**Website kinh doanh ô tô**

**1. Giao diện và thiết kế**

* **Trang chủ**: Hiển thị các mẫu xe nổi bật, chương trình khuyến mãi, banner quảng cáo.
* **Giao diện trực quan**: Thiết kế đẹp, dễ nhìn, có hình ảnh chất lượng cao của các mẫu xe.
* **Responsive**: Hoạt động tốt trên cả PC, tablet và điện thoại.

**2. Chức năng chính**

**a. Danh mục sản phẩm (Xe ô tô)**

* Bộ lọc xe theo hãng, giá, loại xe (SUV, Sedan, Hatchback, v.v.).
* Hiển thị thông tin chi tiết về xe: giá bán, thông số kỹ thuật, hình ảnh, model 3D.
* So sánh các mẫu xe khác nhau.

**b. Chức năng tìm kiếm**

* Tìm kiếm theo tên xe, hãng xe, khoảng giá, năm sản xuất.

**c. Trang chi tiết sản phẩm**

* Mô tả chi tiết xe: động cơ, công suất, mức tiêu hao nhiên liệu, trang bị an toàn.
* Hình ảnh 360 độ hoặc video thực tế.
* Đánh giá từ khách hàng hoặc chuyên gia.
* Nút liên hệ, đặt lịch hẹn lái thử, nút yêu thích xe, nút mua xe

**d. Hệ thống giỏ hàng & đặt hàng**

* Đặt mua trực tuyến.
* Đặt lịch xem xe.

**e. Hệ thống quản lý tin đăng (nếu có mua bán xe cũ)**

* Cho phép cá nhân hoặc đại lý đăng tin bán xe cũ.
* Quản lý tin đăng, sửa/xóa tin.

**f. Tin tức & Blog**

* Cập nhật tin tức về thị trường ô tô, so sánh xe, kinh nghiệm lái xe.

**g. Hỗ trợ khách hàng**

* Chatbox hoặc hotline hỗ trợ khách hàng.
* FAQs về mua xe, bảo hành, bảo hiểm.

**h. Tài khoản người dùng**

* Đăng ký/đăng nhập qua email, số điện thoại.
* Quản lý đơn hàng, yêu thích, lịch sử mua xe.
* Lưu lịch sử xem xe.
* Đăng ký lái thử xe
* Đăng tin rao bán xe

**3. Hệ thống quản trị (Admin)**

* Quản lý danh mục xe, giá cả, thông tin xe, các dịch vụ kèm theo
* Quản lý đơn hàng, khách hàng, lịch sử xem xe.
* Thống kê doanh thu, lượng truy cập.

**4. Tích hợp công nghệ**

* **Tích hợp Google Maps**: Định vị showroom.
* **Tích hợp mạng xã hội**: Chia sẻ xe lên Facebook, Zalo.