

Sale Overview

31.7M

Sum of SalePrice

69.4K

Average of SalePrice

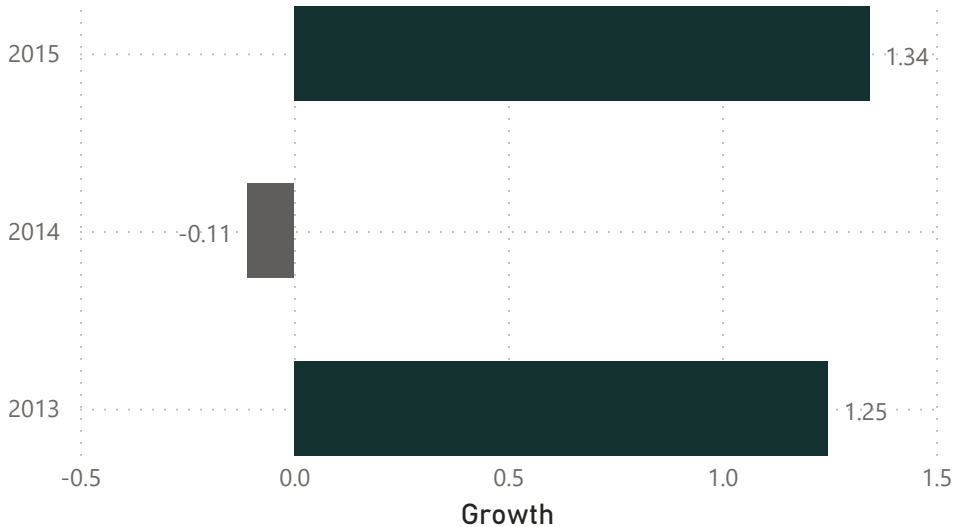
457

Count of InvoiceNum...

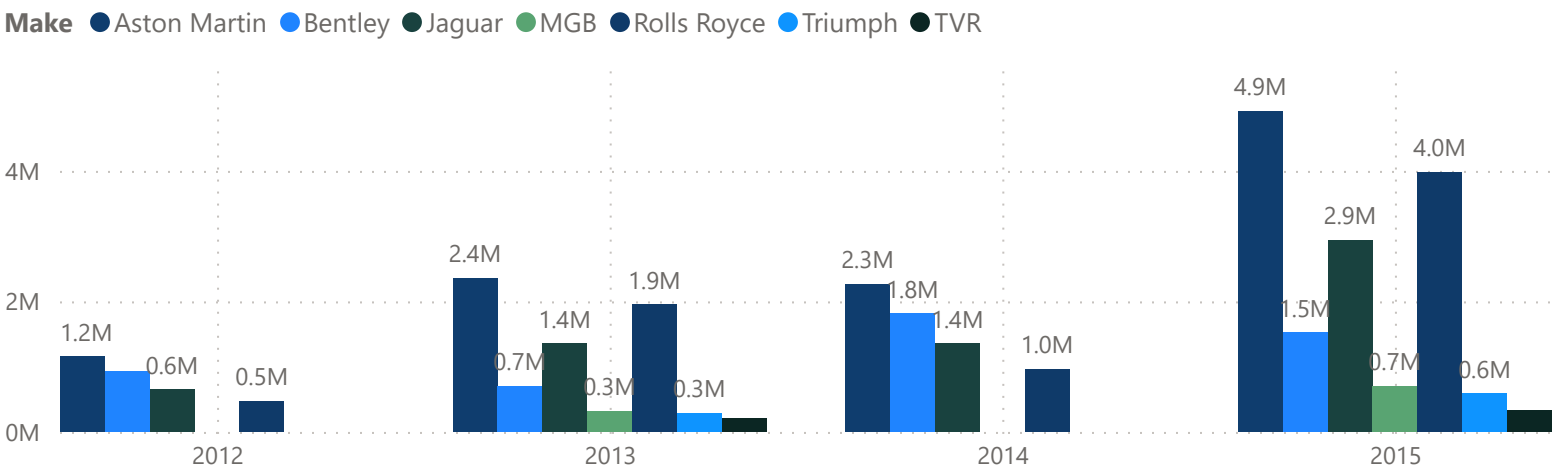
89.5%

SalePrice YoY%

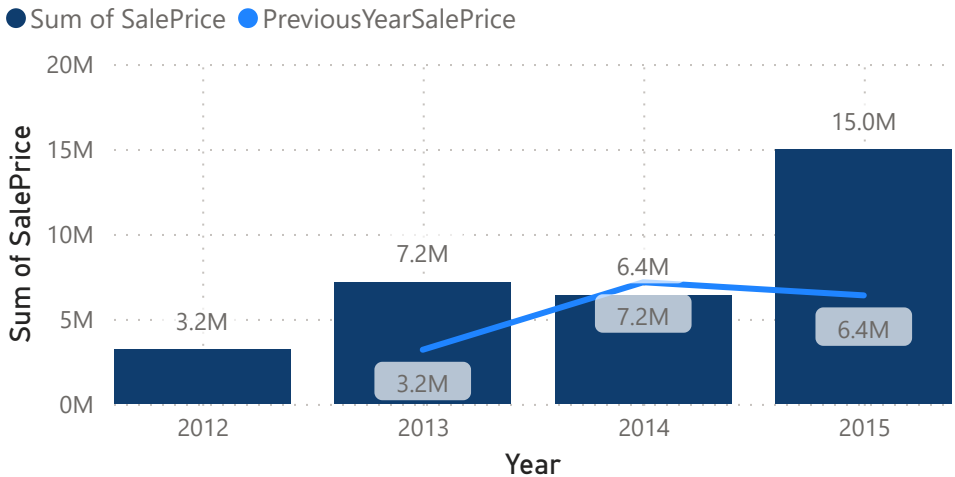
Growth by Year



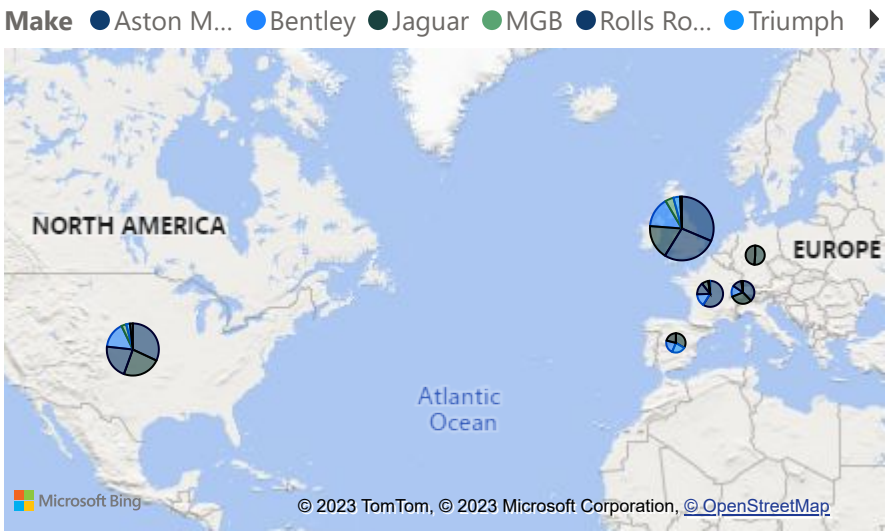
Sum of SalePrice change over time



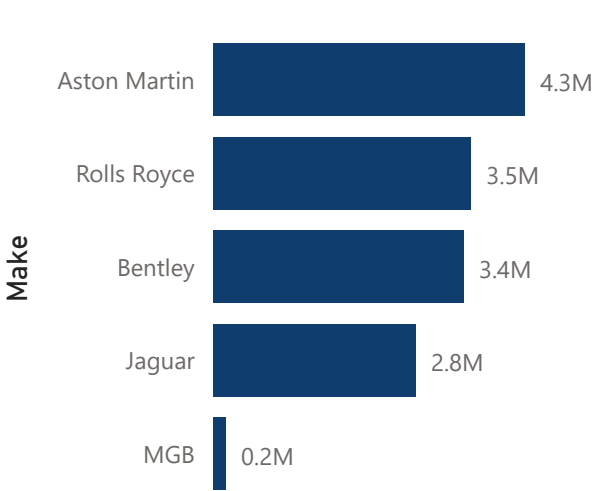
Sale Price and PreviousYear Sale Price by Year



Sum of SalePrice by CountryName and Make



Top 5 Make by Sale Price



Sale Analysis

31.7M

Sum of SalePrice

69.4K

Average of SalePrice

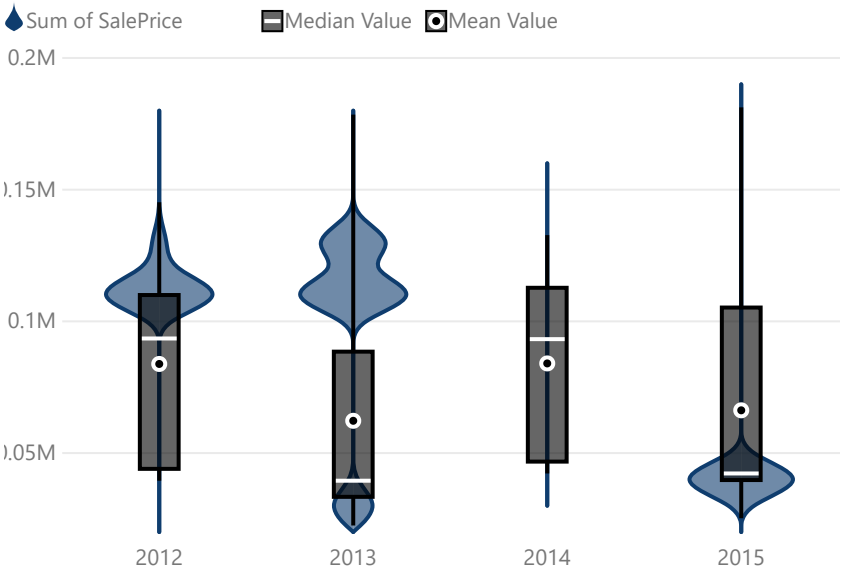
457

Count of InvoiceNumber

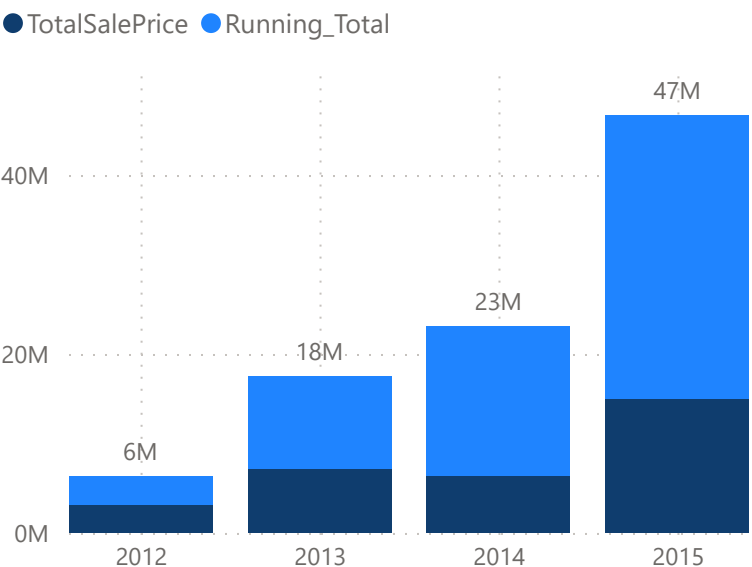
89.5%

SalePrice YoY%

Distribution of Sale Price



Sale Price Running total



Sale Price YoY%

Year	Sum of SalePrice	SalePrice YoY%
2012	3185500	
2013	7158710	124.73%
Qtr 1	2001550	261.94%
Qtr 2	1892040	148.30%
Qtr 3	1509740	62.95%
Qtr 4	1755380	85.95%
2014	6386440	-10.79%
Qtr 1	1287500	-35.67%
Qtr 2	1441500	-23.81%
Qtr 3	1756500	16.34%
Qtr 4	1900940	8.29%
2015	14967290	134.36%
Qtr 1	4232250	228.72%
Qtr 2	3866180	168.21%
Qtr 3	3214600	83.01%
Total	31697940	89.46%

Summary Statistic Table Change Over Time

Year	Sum of SalePrice	Average of SalePrice	Min of SalePrice	Max of SalePrice	Standard
2015	14967290	66226.95	25250	181250	
2013	7158710	62249.65	22500	178500	
2014	6386440	82940.78	40440	157750	
2012	3185500	81679.10	20500	178500	
Total	31697940	69360.92	22500	181250	

Discount Analysis

225.3K

Sum of TotalDiscount

493.0

Average of TotalDiscount

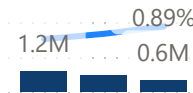
-3.8%

Avg of TotalDiscount Yo...

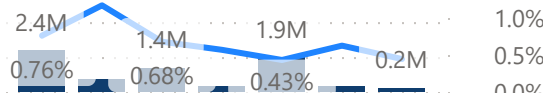
TotalSalePrice and Discount% by Make and Year

● TotalSalePrice ● Discount%

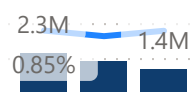
2012



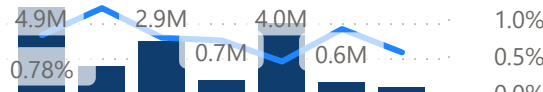
2013



2014

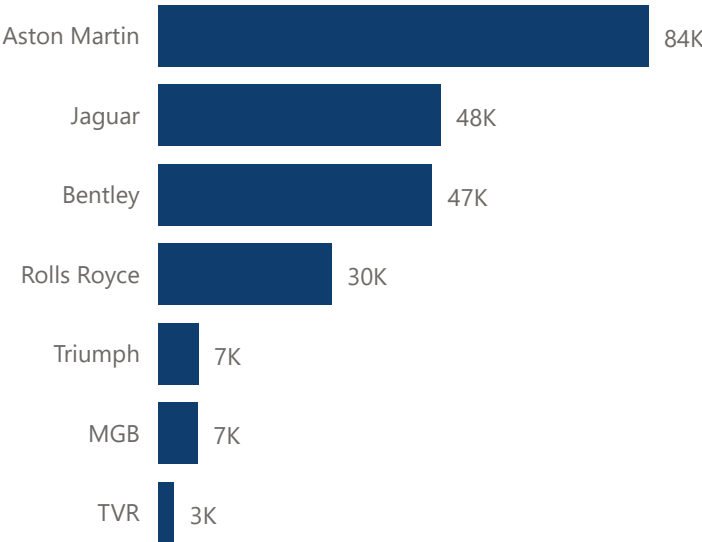


2015

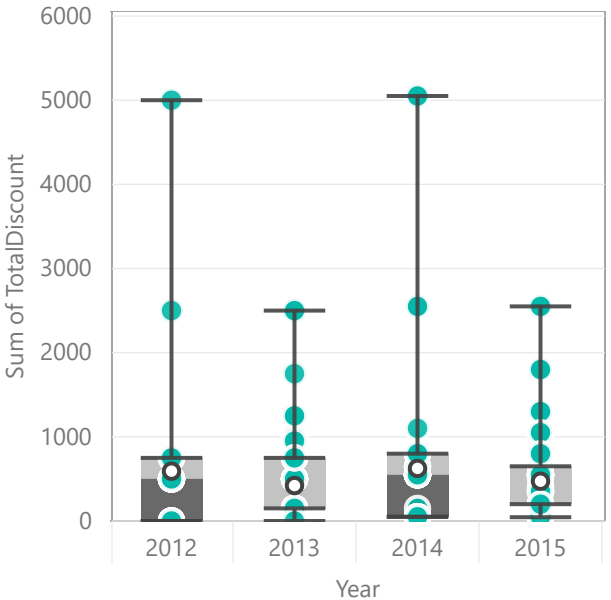


Make

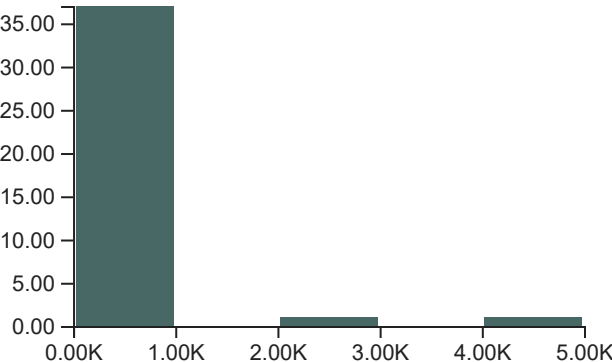
Top 5 Make by Discount



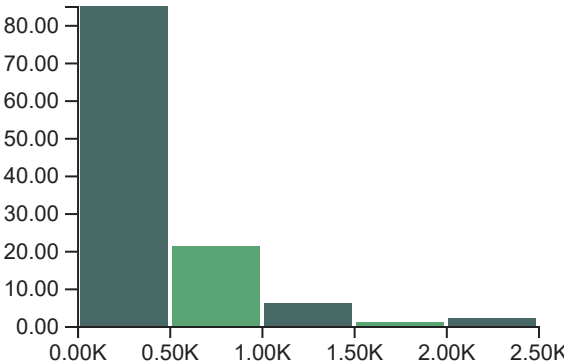
Distribution of Discount



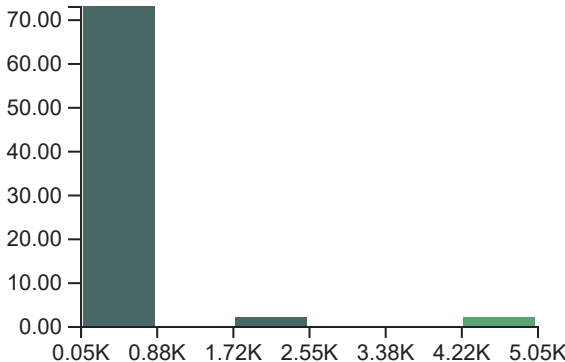
Distribution of Discount 2012



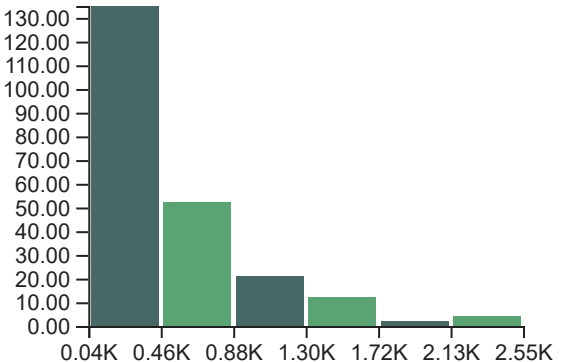
Distribution of Discount 2013



Distribution of Discount 2014



Distribution of Discount 2015



Make Overview

Invoice_Year

All

Aston Martin

11M

Sum of SalePrice

Jaguar

6M

Sum of SalePrice

Bentley

5M

Sum of SalePrice

Rolls Royce

7M

Sum of SalePrice

MGB, Triumph, TVR

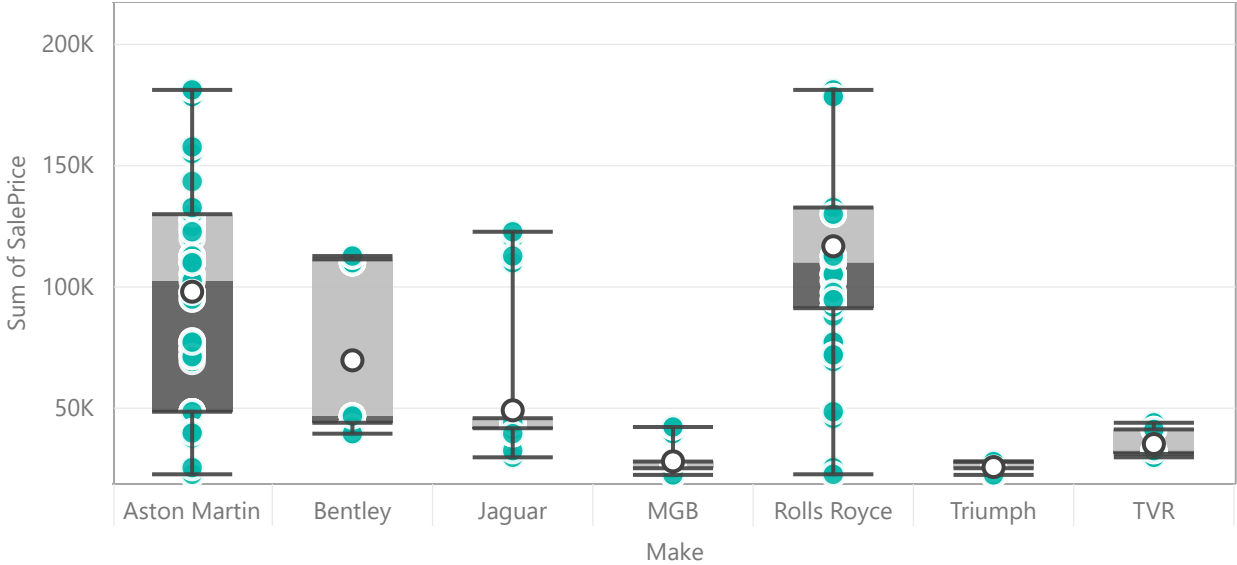
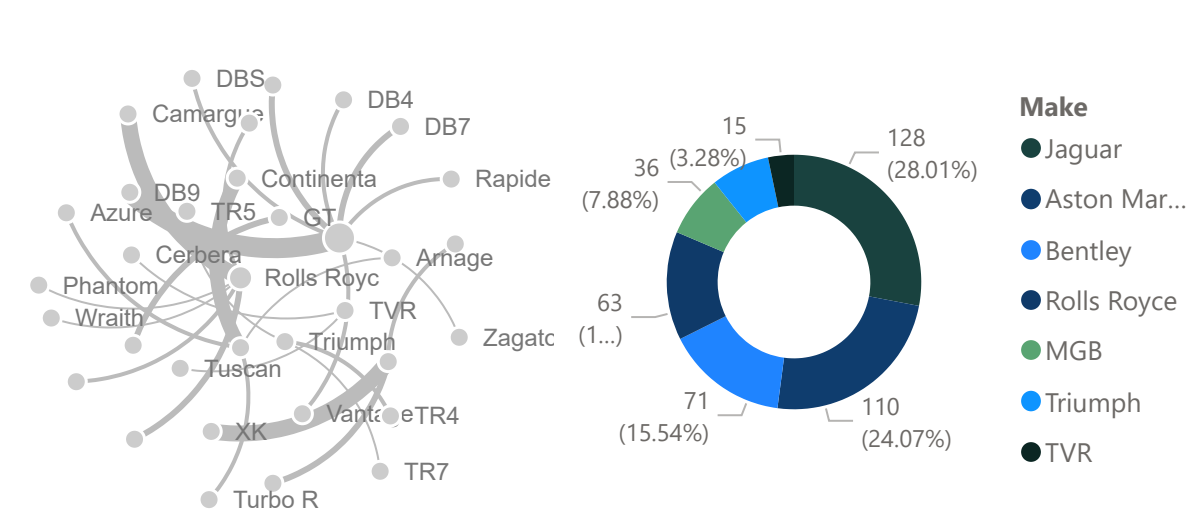
2M

Sum of SalePrice

Sum of SalePrice by Make and Model

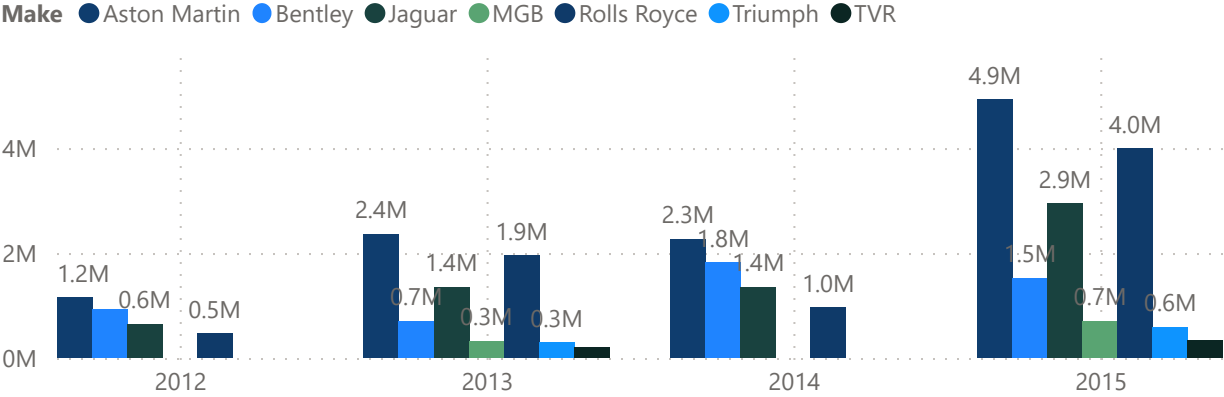
Number of Invoice for Make

Sum of SalePrice by InvoiceNumber and Make



Sum of SalePrice change over time

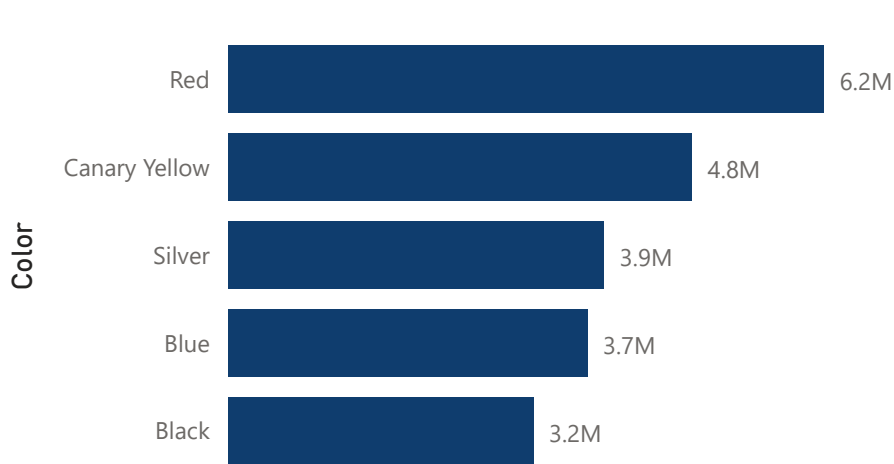
Number of model for Make



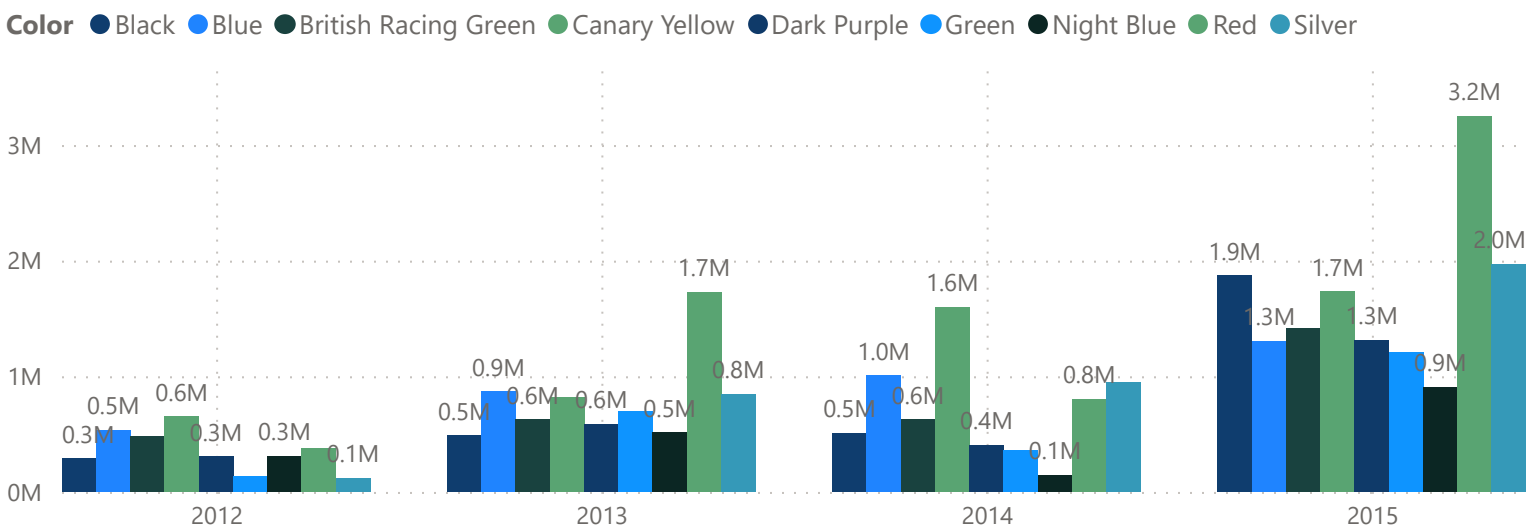
Year	Aston Martin	Bentley	Jaguar	MGB	Rolls Royce	Triumph	TVR	Total
2012	8	4	3		6			27
2013	8	4	3	1	6	3	2	27
2014	8	4	3		6			27
2015	8	4	3	1	6	3	2	27
Total	8	4	3	1	6	3	2	27

Color Overview

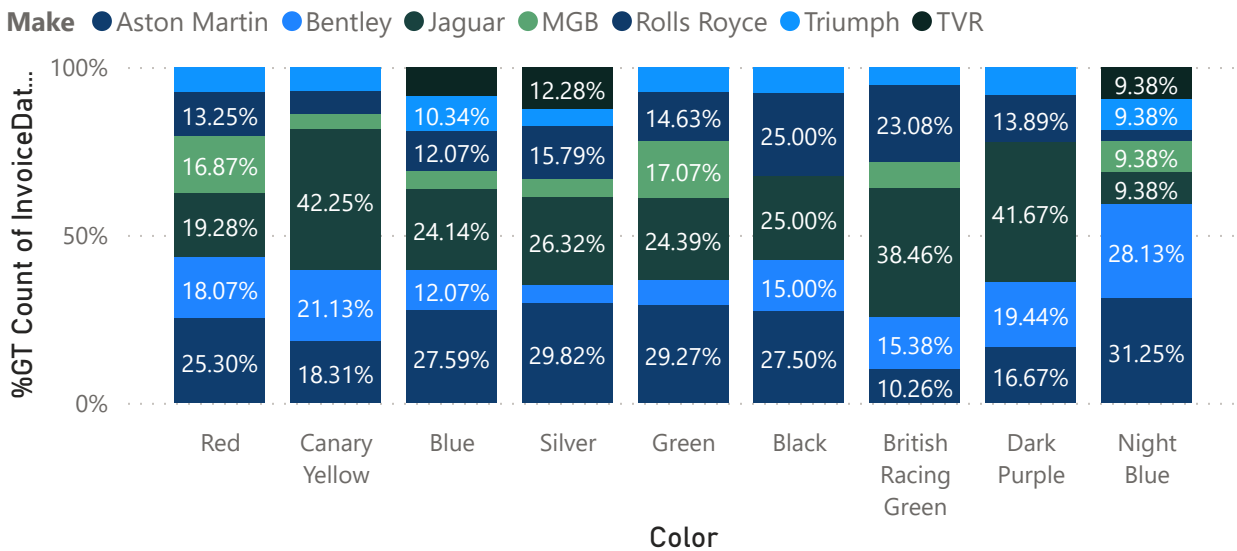
Top 5 Make by Sale Price



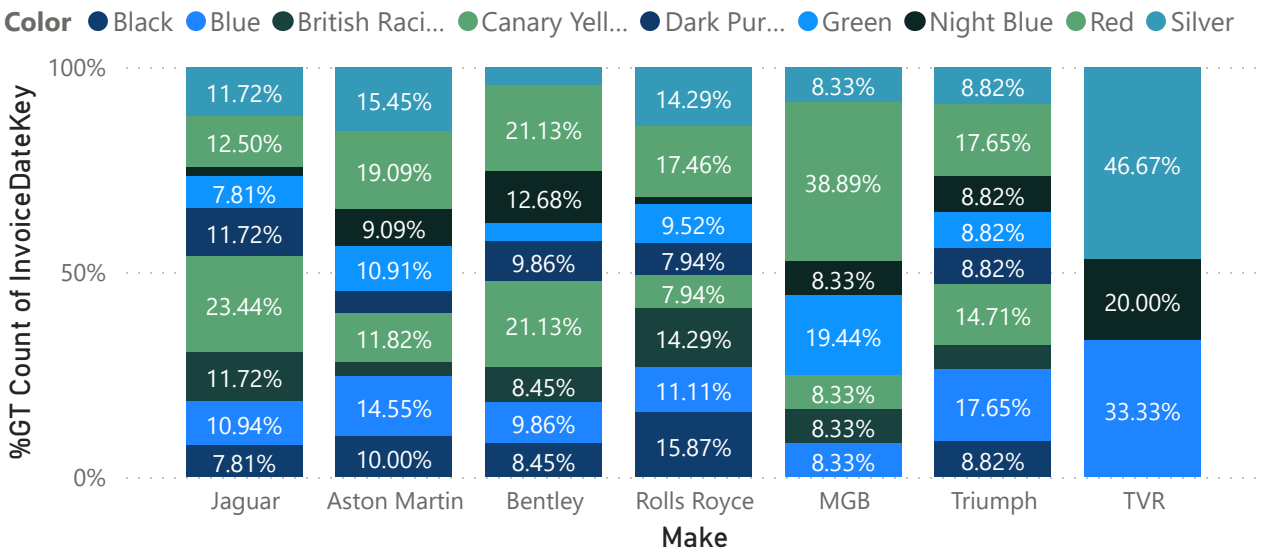
Sum of SalePrice change over time



Percentage of column total



Percentage of row total



Xét Sale price

Năm 2014 sale giảm 11%

q1, q2 âm

sau đó lại tăng đột biến vào năm 2015

có thay đổi gì giữa 2 năm này

ngừng bán những hãng sau

MGB, Triumph, TVR

ngừng bán xong lại bán -> kỳ sau lượng sale tăng đột biến --> có phải do 3 hãng này??

tuy nhiên 3 hãng này chiếm tỷ trọng không cao, không thể là nguyên nhân khiến lượng sale tăng vào kỳ sau

Aston Martin cho thị trường UK, SP 2224.3k chiếm 6.4% data cao hơn lượng sale TB 134.4k đơn vị

khi ở 3 hãng trên làm lượng sale TB tụt giảm. Tổng 3 hãng chiếm 20% lượng sale

Sale sẽ giảm 55.22k unit nếu màu không phải canary yellow, red và hãng sx không phải 3

Rolls Royce, Aston Martin, Jaguar, bentley

Giá sale chủ yếu từ 0.02 - 0.06M overview

Xu hướng khách hàng thay đổi: khách ưa chuộng mua những dòng xe có giá thấp hơn dòng xe đắt tiền qua từng năm

Discount

discount phân bổ chủ yếu 0.05 - 0.88. 2015 có nhiều mức ưu đãi hơn

có thể thấy năm 2015 có nhiều mức giá đãi

x

3 hãng bán kém đều có lượng discount cao

những năm trước RR bán khá kém nhưng 2015 tăng vọt, và lượng

discount cũng thấp nhất -> có phải do nhiều dòng mẫu mã, hay do

chất lượng đi lên

lượng discount những hãng hàng đầu AS, jaguar vẫn ở mức ổn định

qua từng năm

Màu mã

RR bán đều các màu và cũng đánh mạnh vào các màu đặc ưa thích --> lượng sale hợp lý?
TVR, Triumph ít mẫu mã nên lượng bán không nhiều

Màu ưa thích theo từng hãng

AM: bán khá đều, những mẫu sau bán yếu

canary yellow (đây là màu trend)
BR green
Dark purple

MGB

cũng nhiều màu nhưng đều dưới 20%
green
red

bentley

night blue
canary yellow

RR

black
BR green

Jague

canary yellow (trend)
BR green
dark purple

RR có nhiều mẫu mã nhưng các năm trước bán được rất ít -> lượng sale vẫn tăng -> giá cả hợp lý?

Kết luận

MGB, Triumph, TVR có lượng discount cao, sale thấp qua nhiều năm
---> Giảm nhập hàng của những hãng này. Hoặc chỉ nhập những mẫu xe bán chạy nhất của hãng

Giải pháp tăng lượng sale:

- Mở rộng range khuyến mại, tạo nhiều mức giá ưu đãi khác nhau. Discount không nên vượt quá 0.8%
 - Chọn ra màu xe trend theo xu hướng thị trường
 - Đánh mạnh vào phân khúc xe có giá từ 0.02 - 0.06M
 - Chỉ nhập những mẫu (màu xe) được ưa thích theo từng hãng
-