

# Case - Study

1. **Đối tượng:** Phòng kinh doanh
2. **Loại phân tích:** Diagnostic Analysis
3. **Bối cảnh:** Làm cách nào để giảm Số lượng đơn hoàn tiền và số tiền hoàn của máy D720 và hotfood?
4. **Aha moment:** Tập trung vào loại địa điểm bán và unit giá của sản phẩm

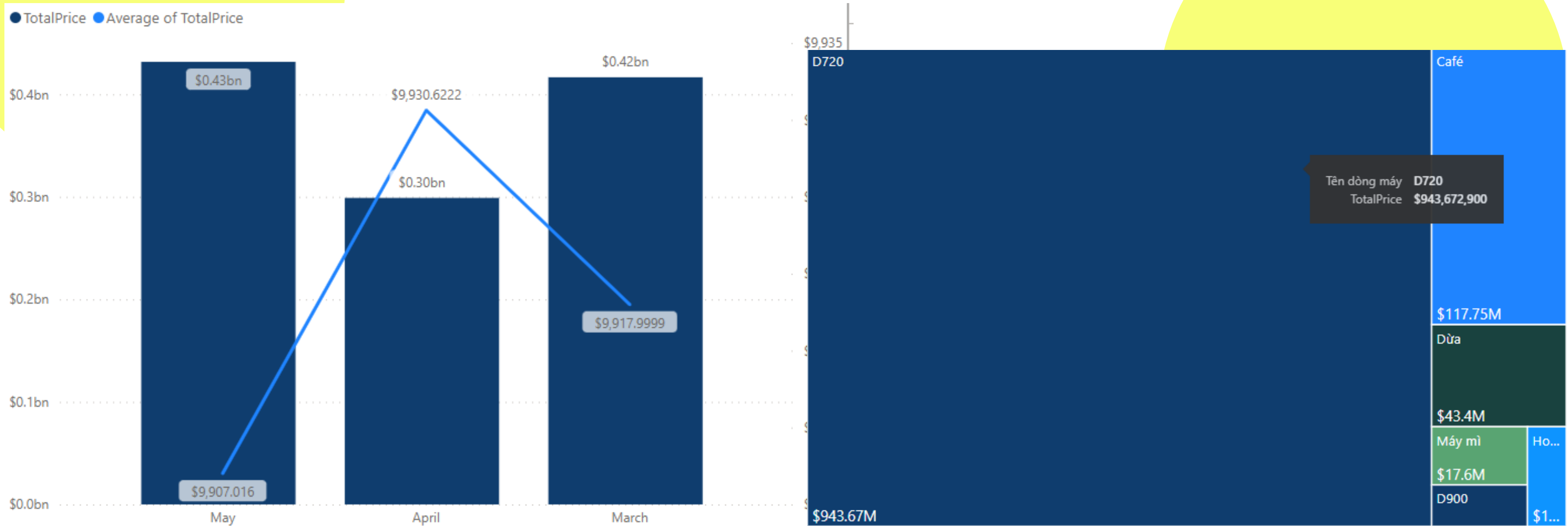


# Data storytelling

Làm cách nào để giảm Số lượng đơn hoàn tiền và số tiền hoàn của máy D720 và hotfood?

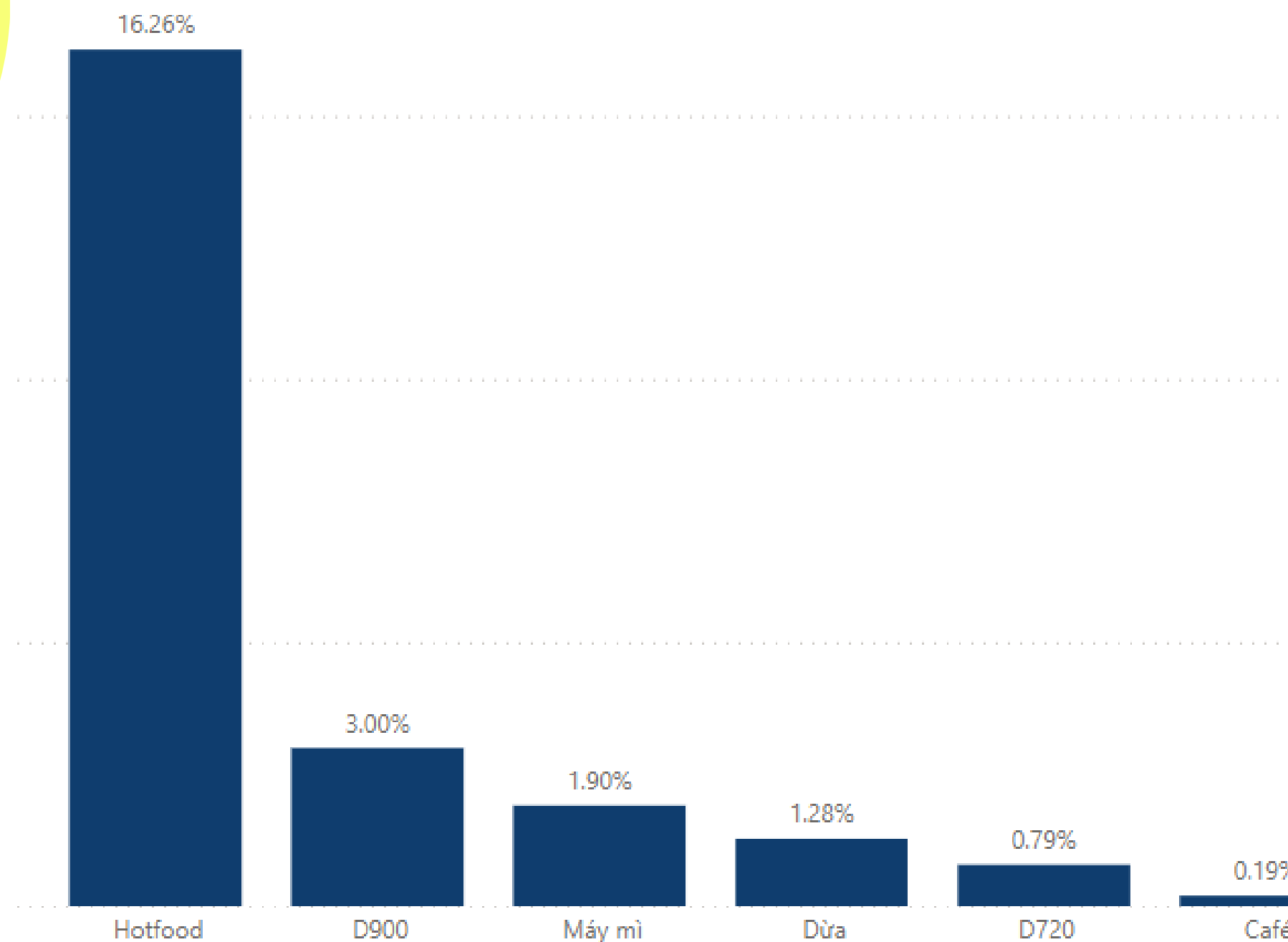


# Tổng quan saleprice qua 3 tháng



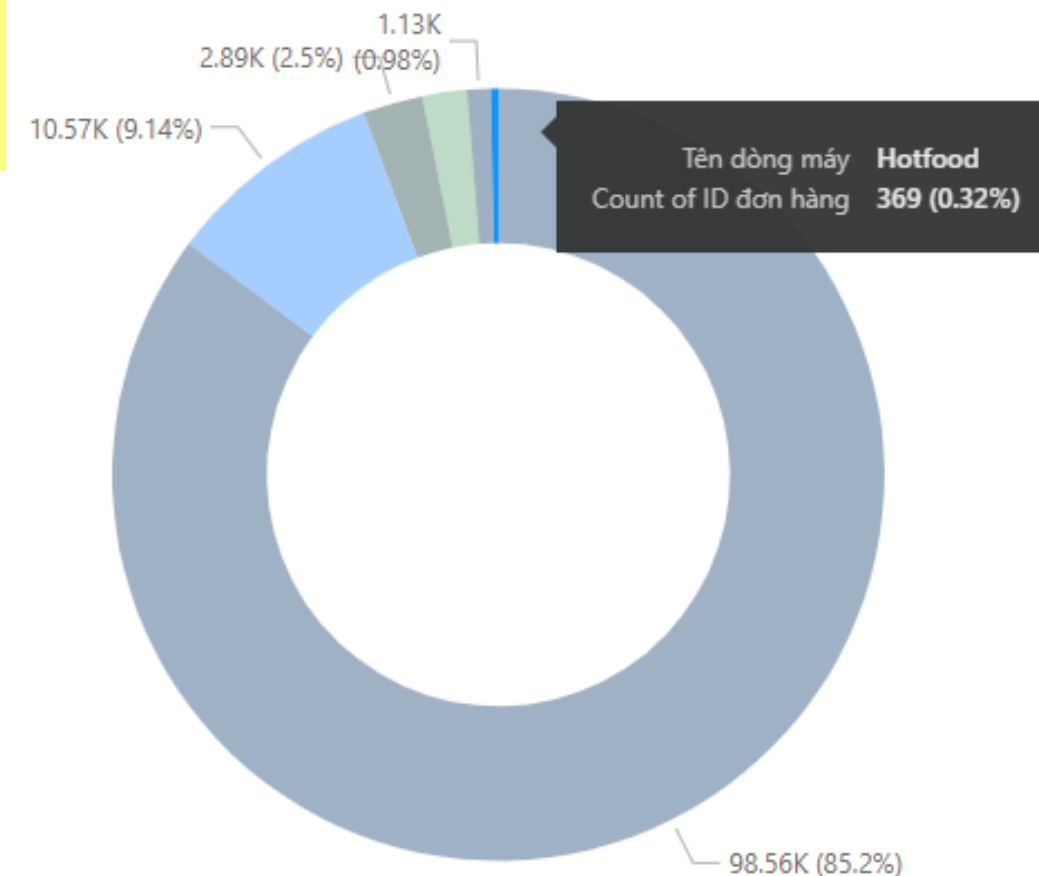
Lượng sale tháng 4 sụt giảm và tăng 1.2M vào tháng 5, tổng sale price đạt bằng tháng 3 nhưng giá sale trung bình lại cao hơn

# Số lượng refund theo từng dòng máy qua 3 tháng

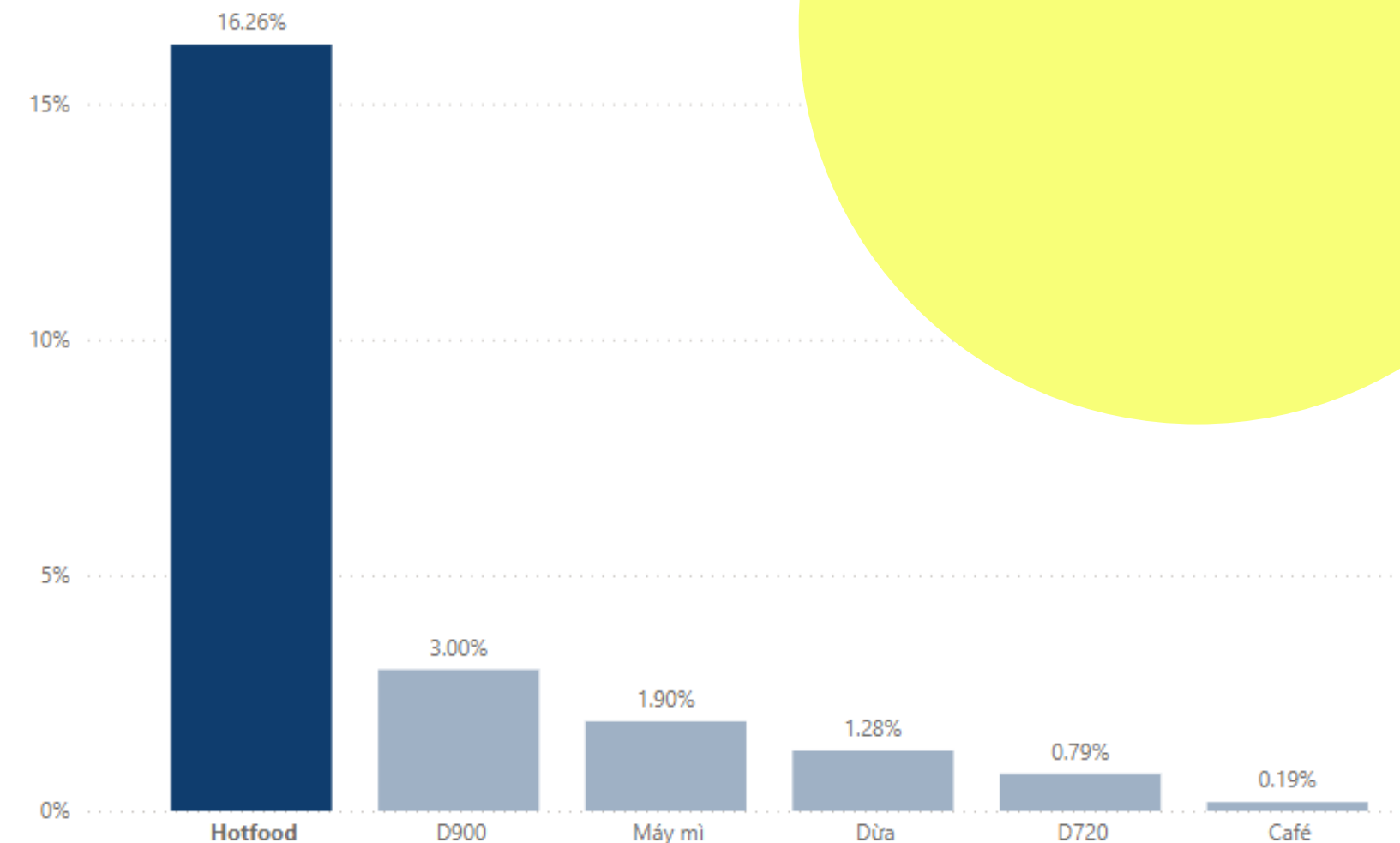


Hotfood đóng góp lượng Sale thấp nhất nhưng có tỷ lệ hoàn tiền cao nhất, chiếm hơn 16%

# Số lượng hàng trả lại theo dòng máy HotFood cao bất thường, tăng qua từng tháng

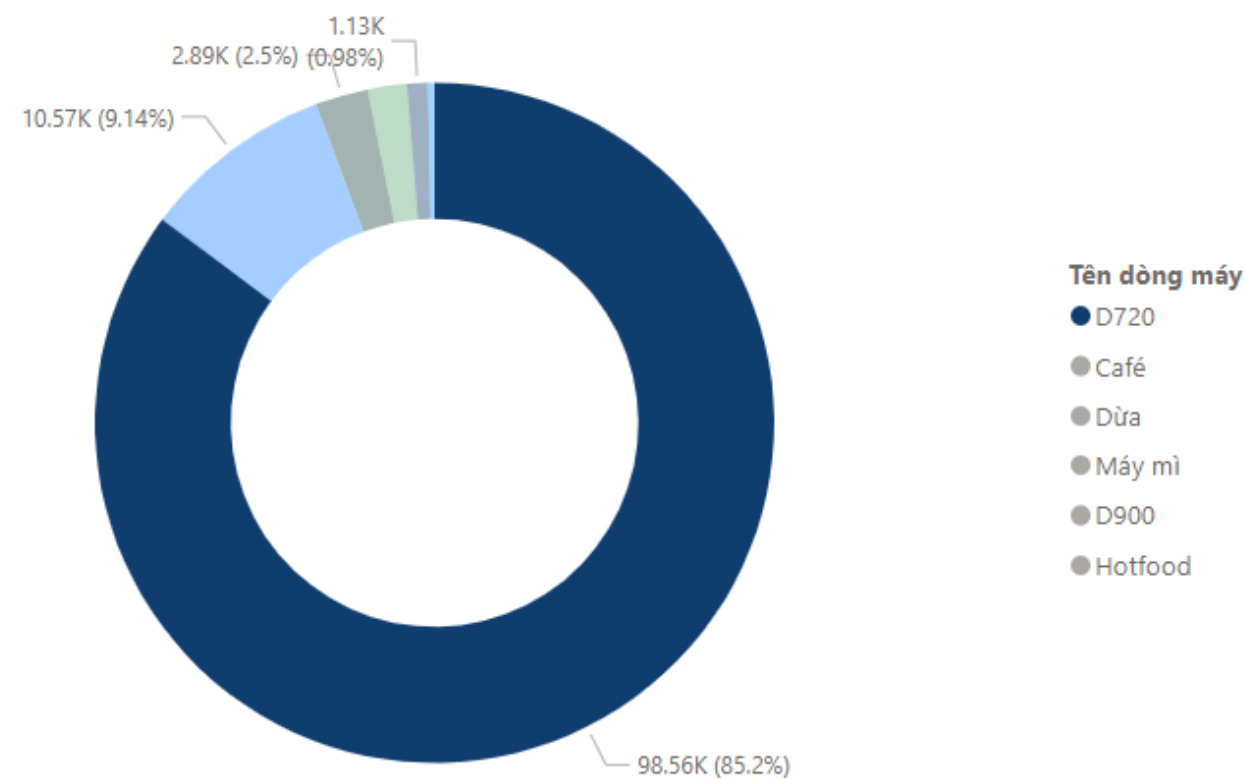


Contribution of HotFood in Gross Transaction 3 months

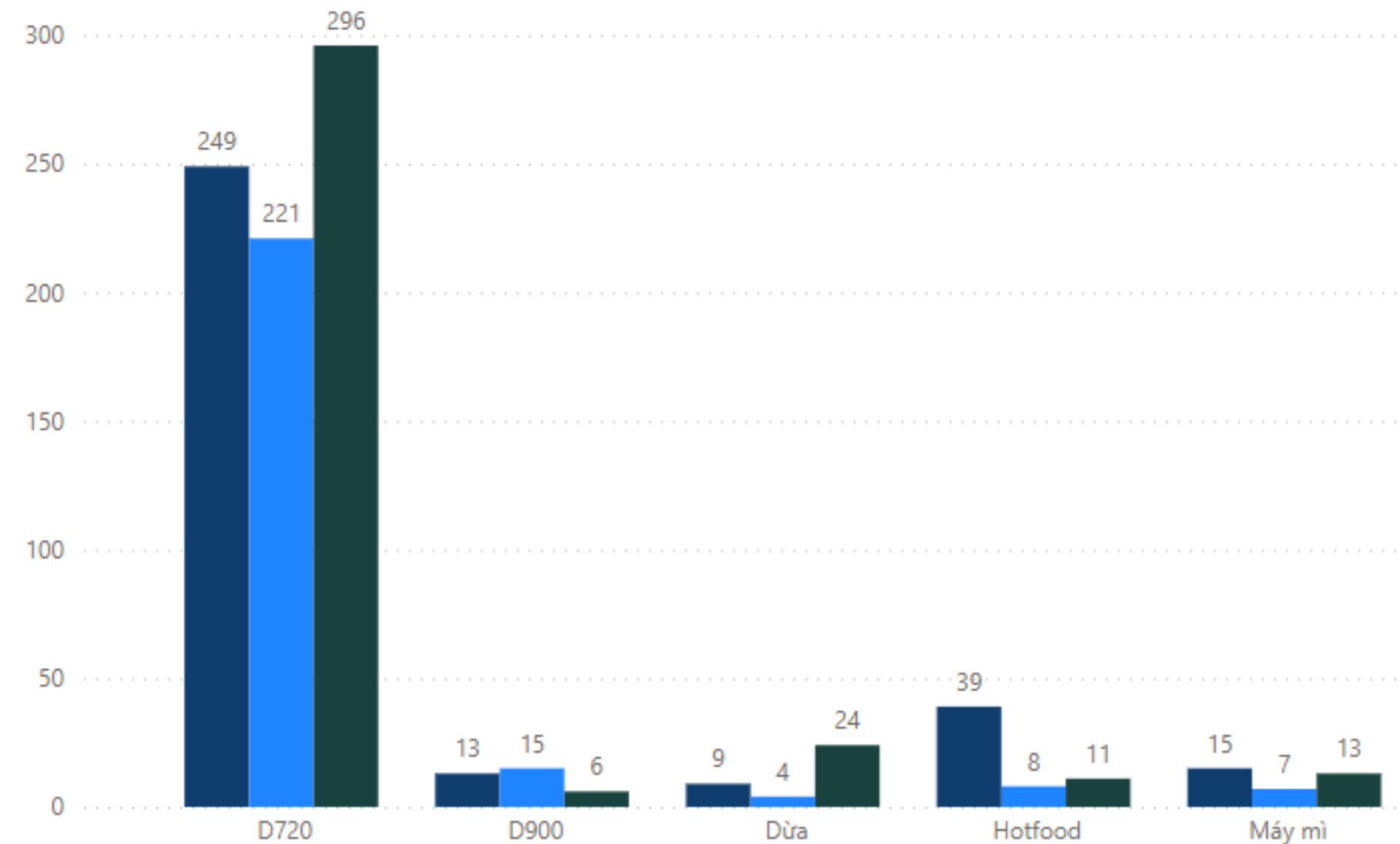


Refund Quantity of HotFood in Gross Transaction 3 months

# Số lượng hàng trả lại theo dòng máy HotFood cao, tăng qua từng tháng

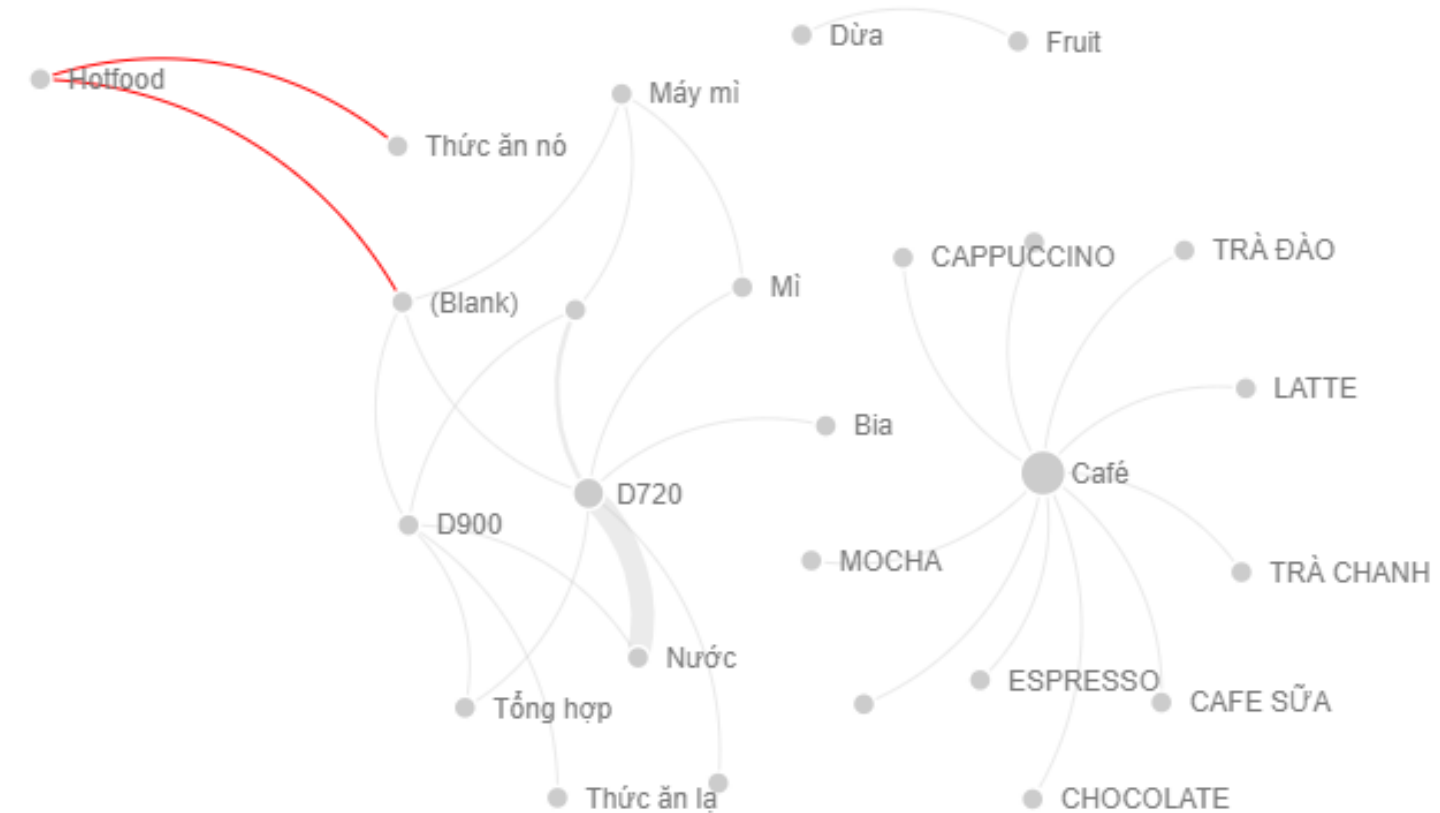
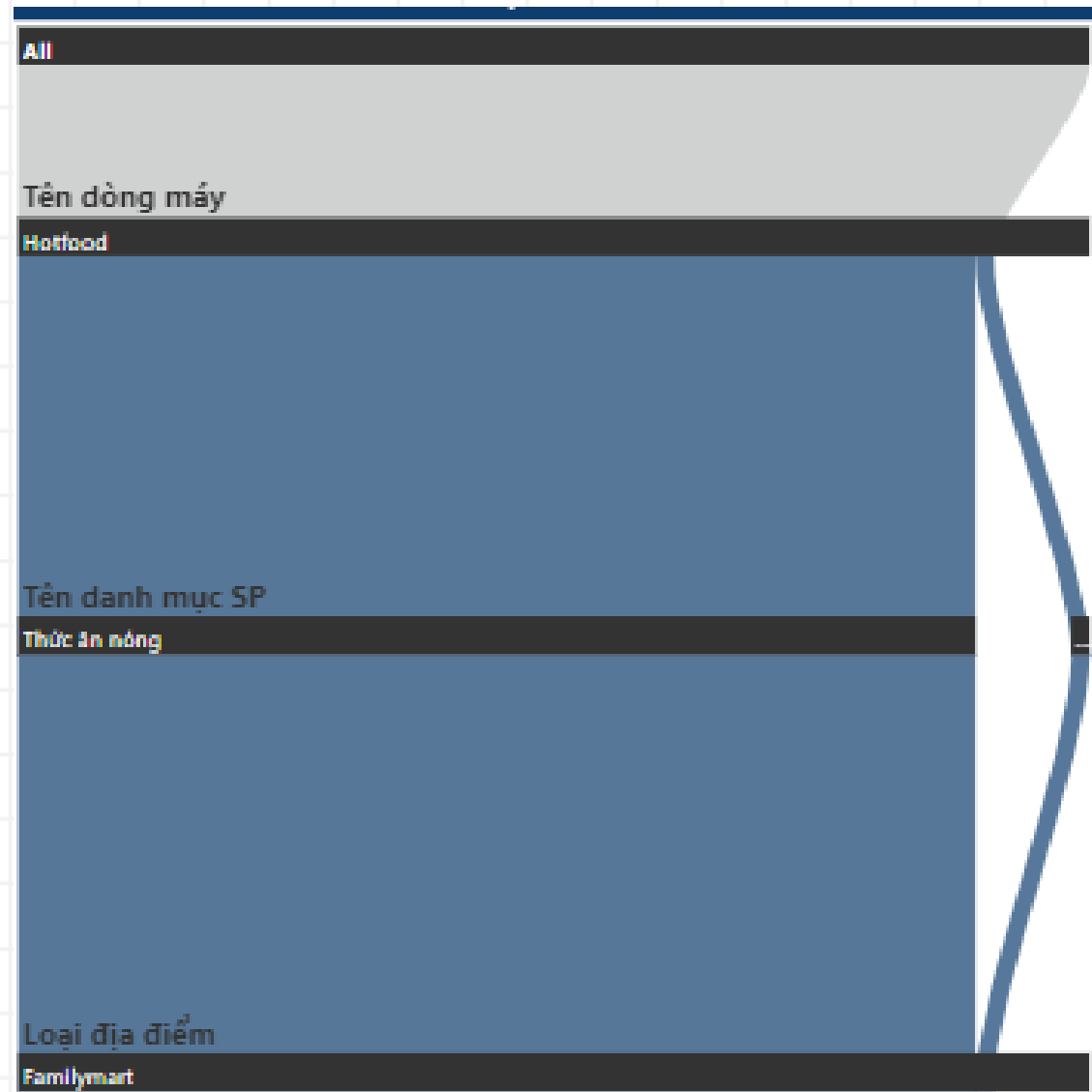


Contribution of HotFood in Gross Transaction 3 months



Refund Quantity of D720 higher than others vending machine significantly

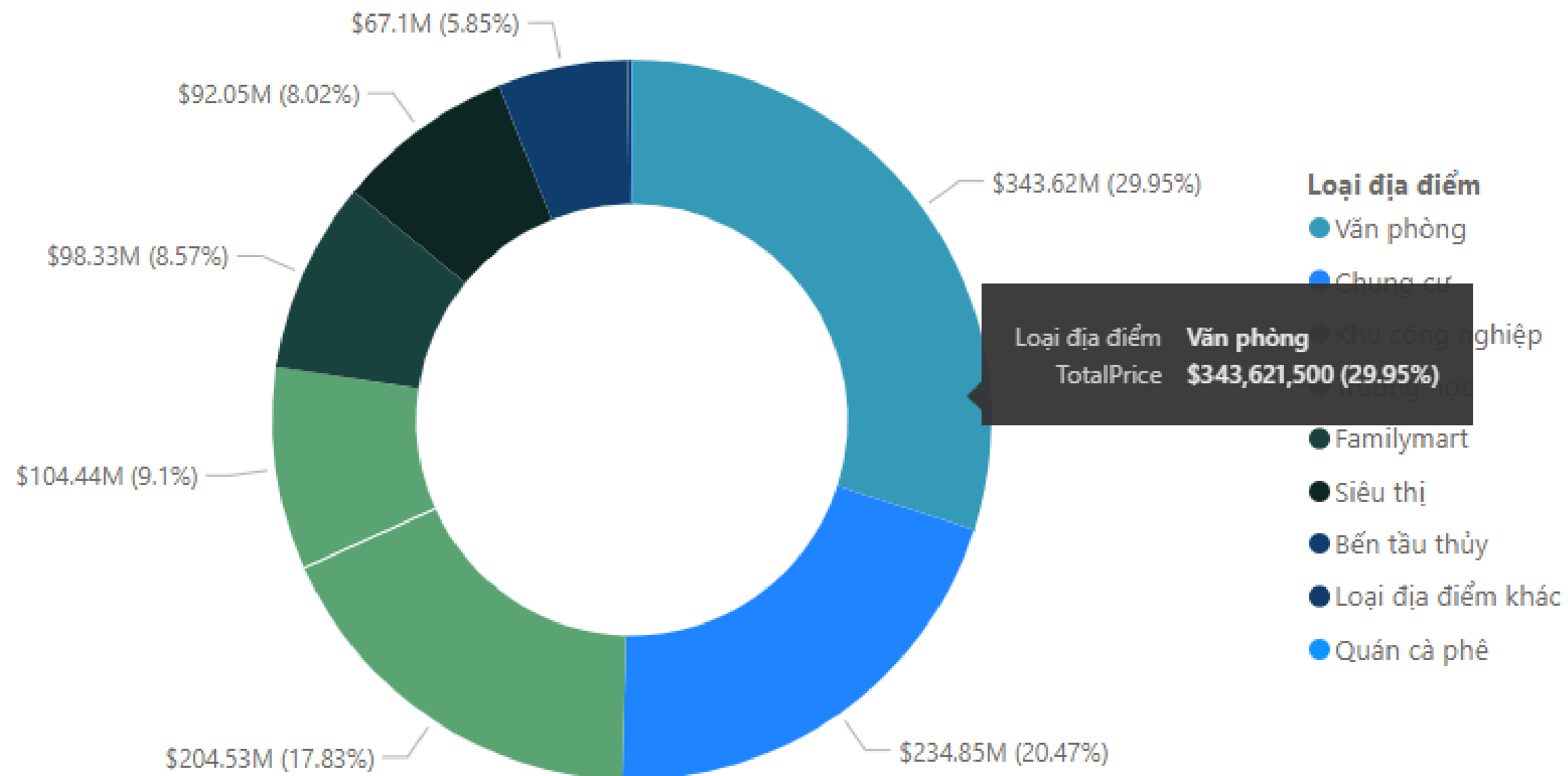
# High percent of Refund Quantity because of



Máy hotfood chỉ phân bố tại 1 loại địa điểm Familymart, và lượng sản phẩm của dòng máy không đa dạng như những dòng máy khác. Bản chất mặt hàng kén sử dụng



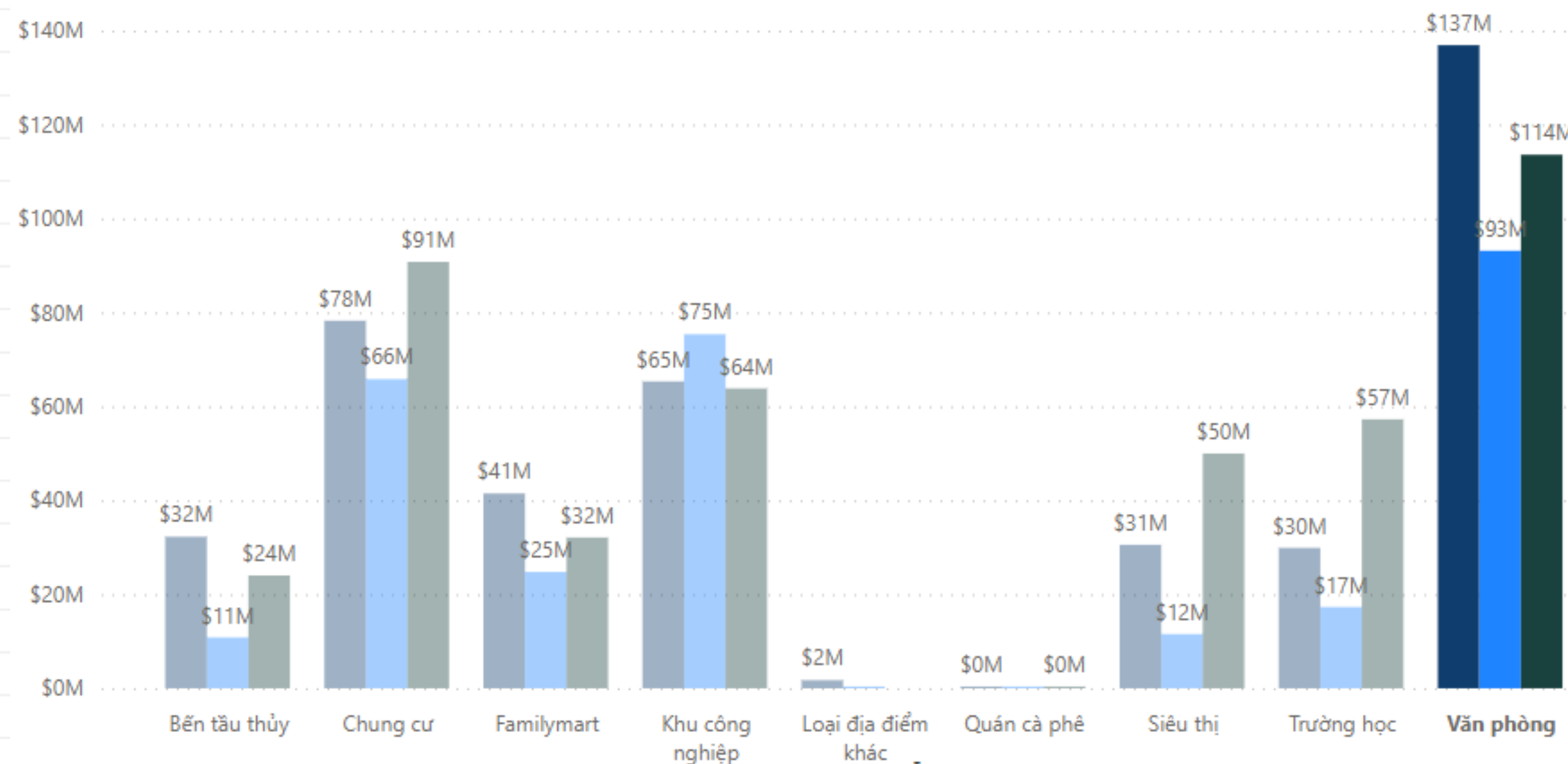
# #1: Tăng lượng máy gần các tòa nhà văn phòng



Những địa điểm văn phòng đóng góp gần 30 % trên tổng lượng tiền bán



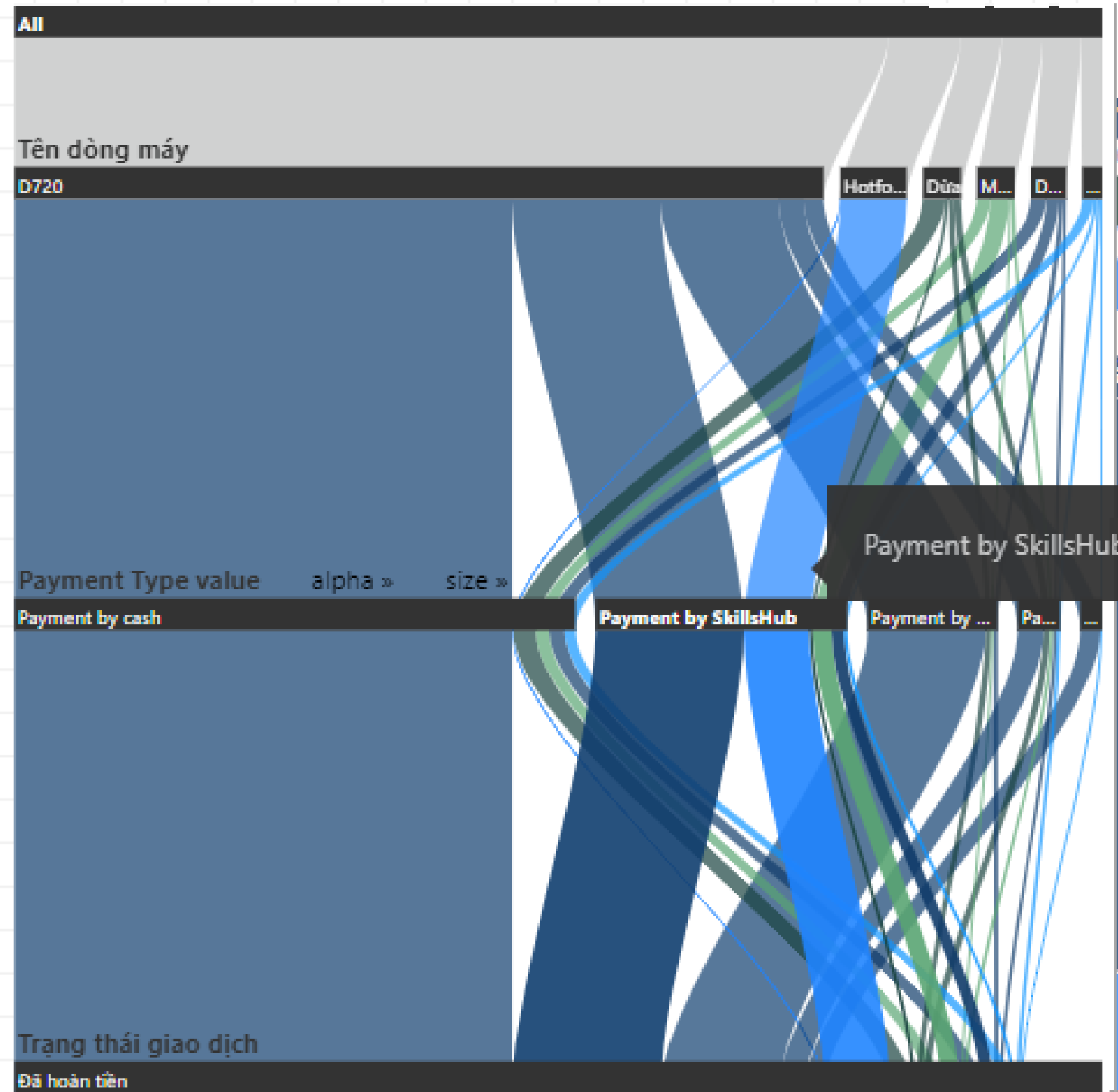
# #1: Tăng lượng máy gần các tòa nhà văn phòng



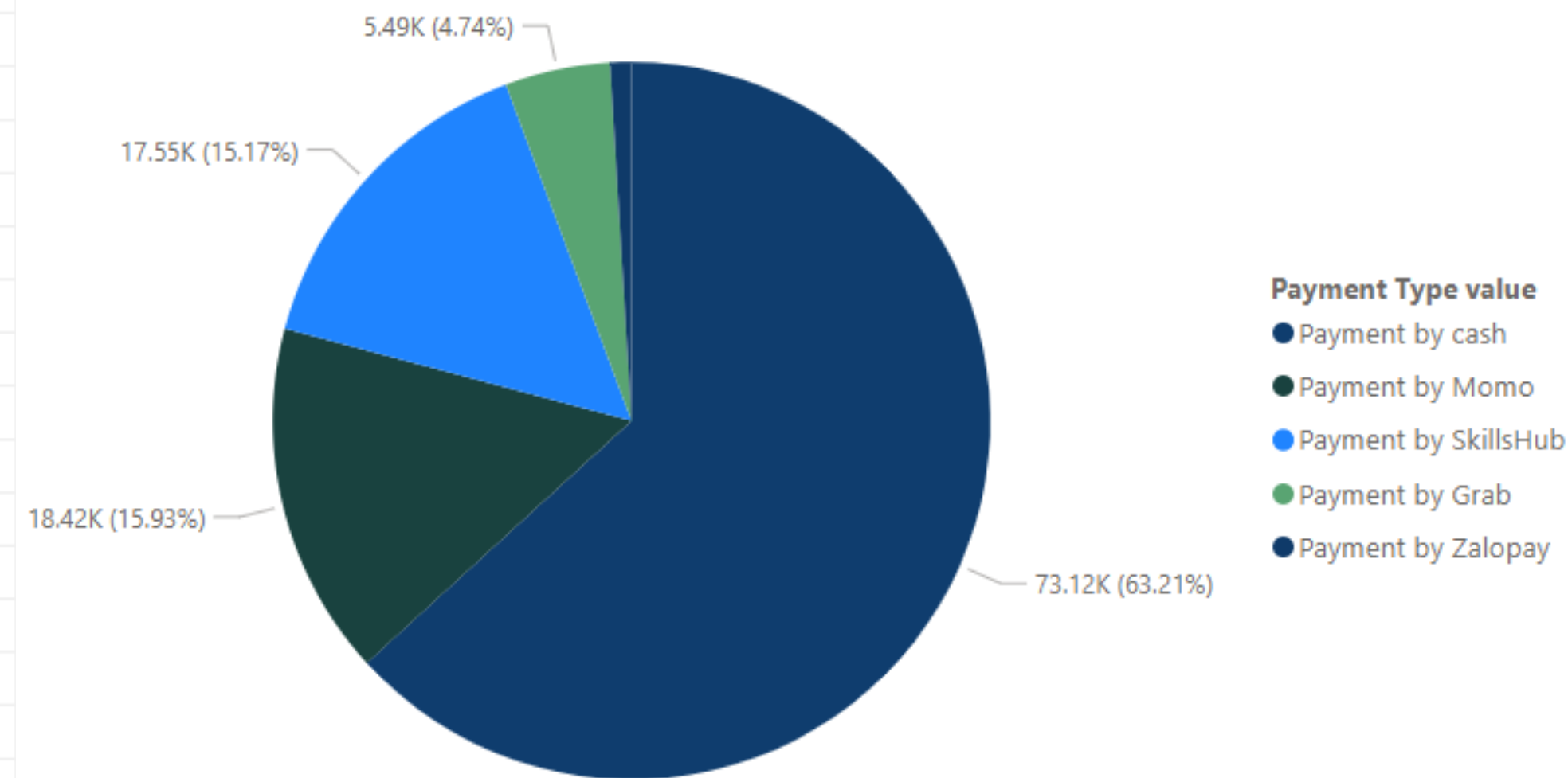
Những địa điểm văn phòng mang lại lượng Saleprice cao gấp 3.5 lần so với familymart

## #2: Cải thiện hình thức thanh toán bằng Skillhubs

Gần như 59/60 đơn hoàn tiền tại hotfood đều từ hình thức SkillHubs

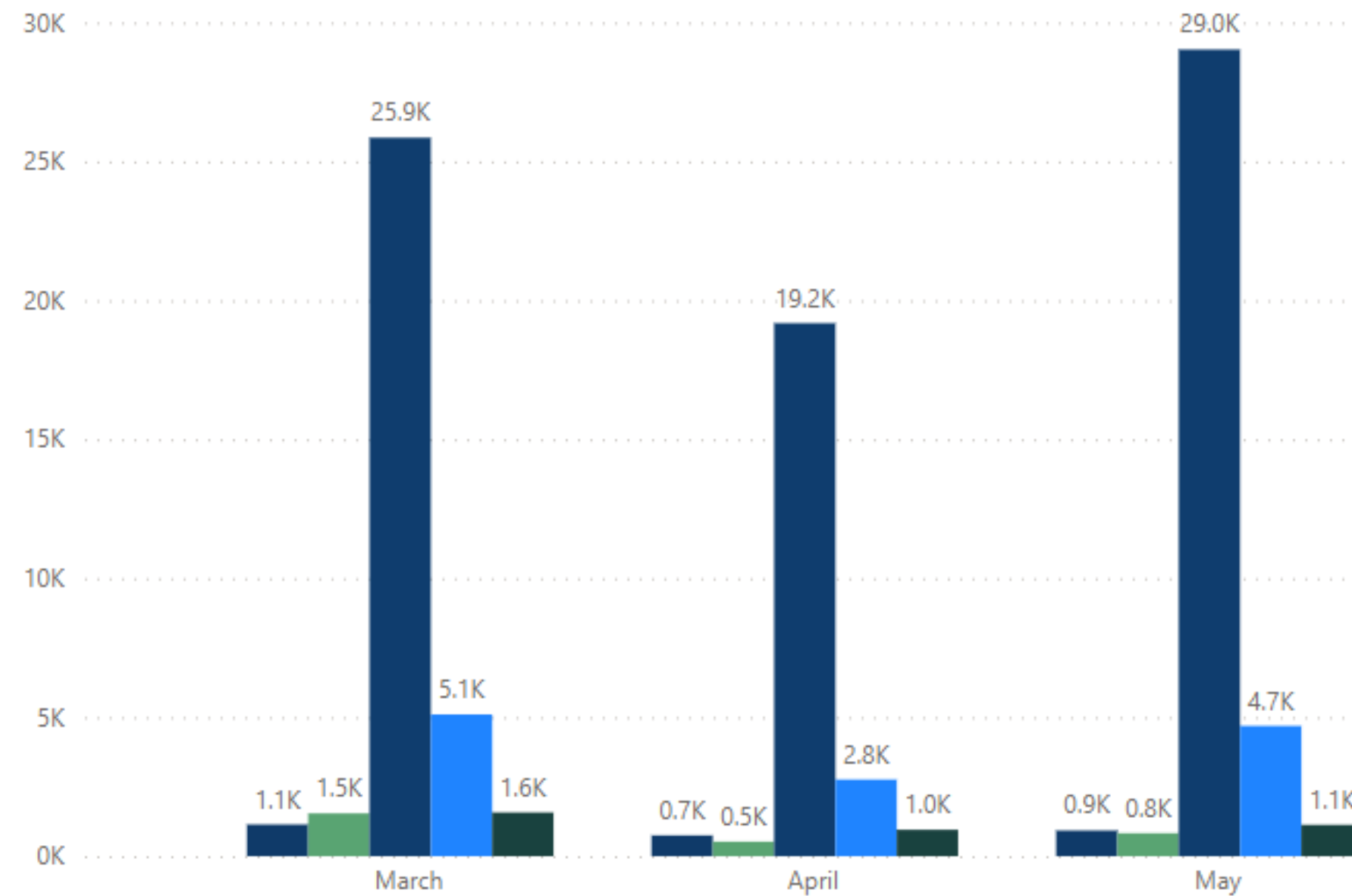
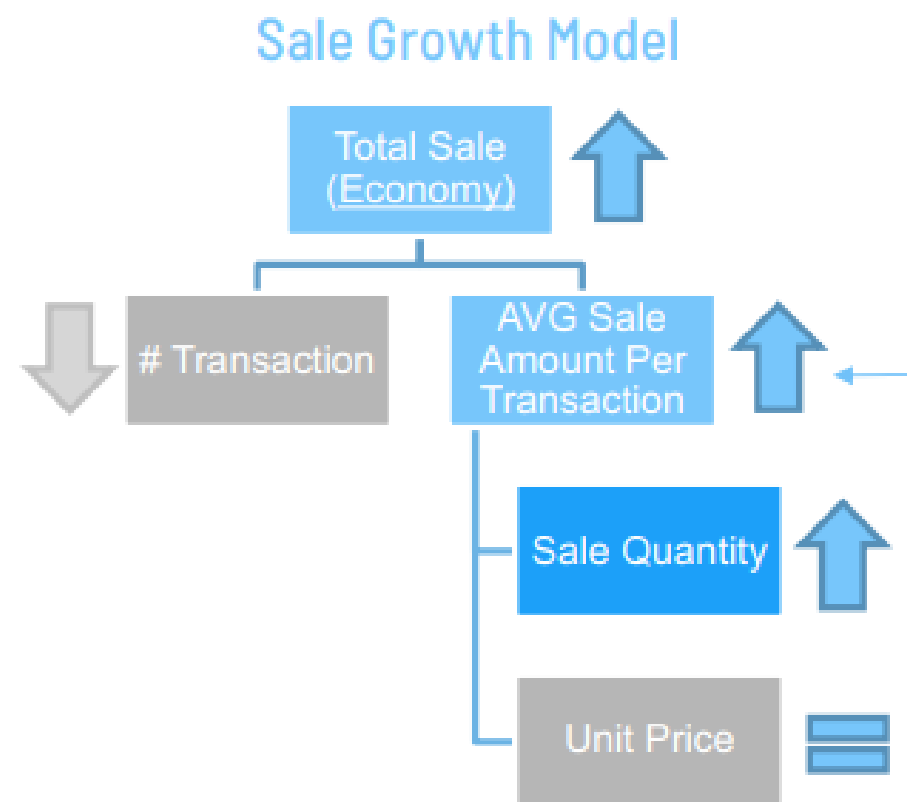


## #2: Cải thiện hình thức thanh toán bằng Skillhubs



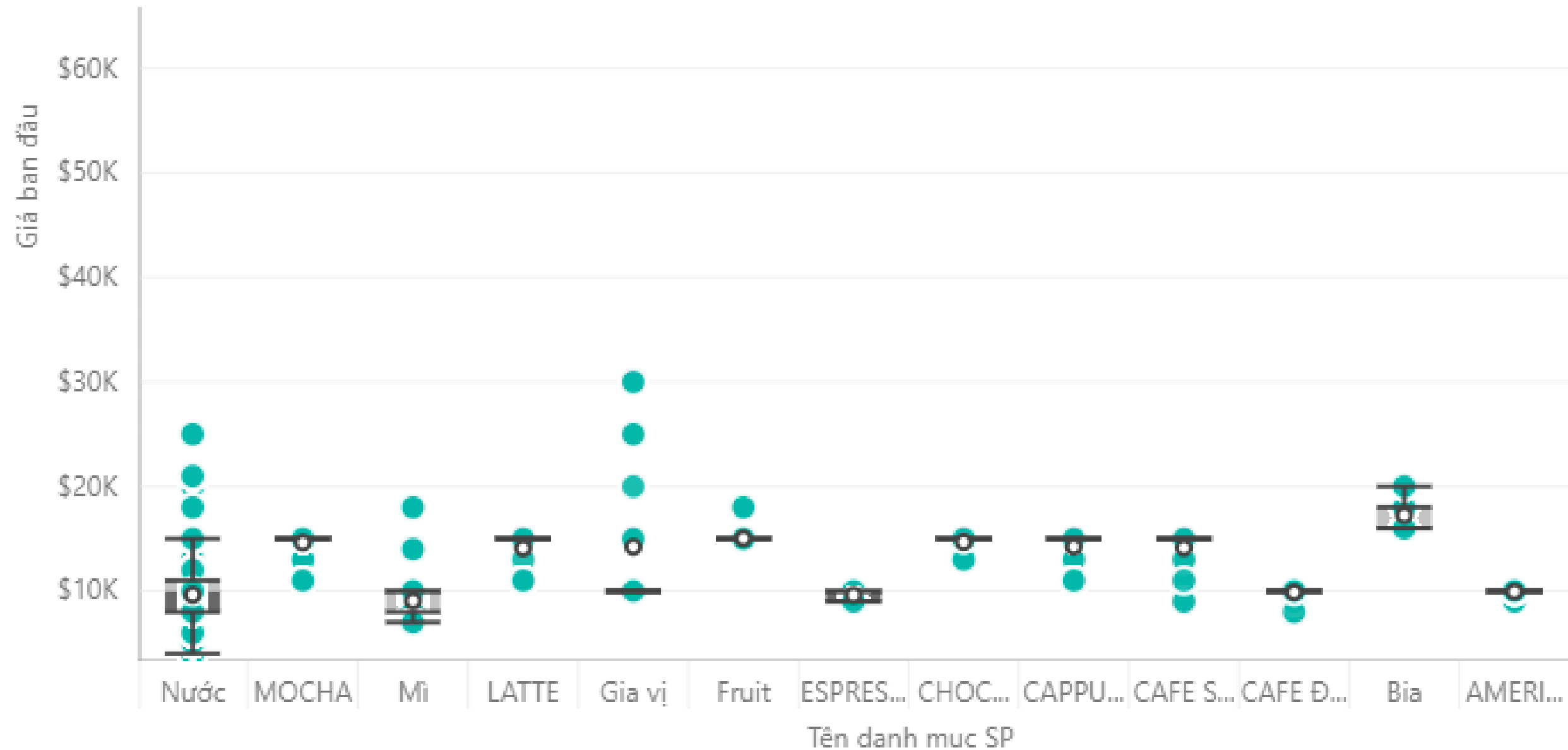
Thay bằng cash hoặc momo đem lại tỷ lệ lần lượt 63%, 18%

# #3 Tăng giá các sản phẩm bán chạy



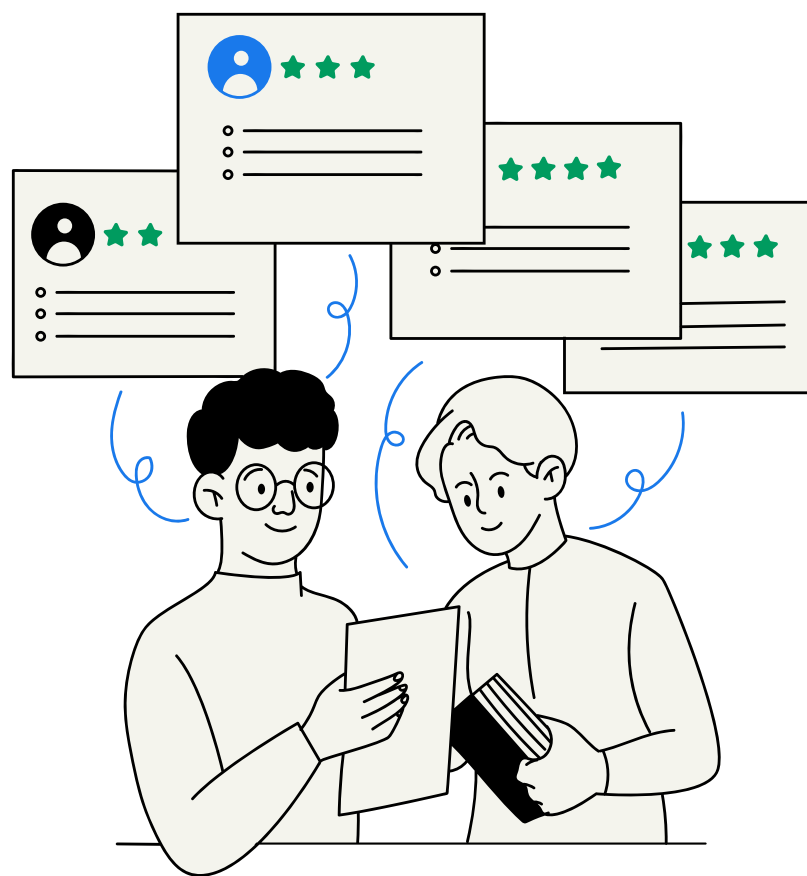
Nước và snack là những sản phẩm bán chạy nhất nhưng đang có giá TB thấp nhất trong các loại mặt hàng

# #3 Tăng giá các sản phẩm bán chạy



Nước và snack là những sản phẩm bán chạy nhất nhưng đang có giá TB thấp nhất trong các loại mặt hàng

# AHA MOMENT



- **100% không đơn hoàn lại cho Hotfood**
  - Thay hình thức thanh toán từ skillhub sang momo hoặc cash
- **3.5 lần**
  - số đơn hotfood có thể tăng 3.5 lần khi thay đổi địa đi đặt máy từ family mart sang khu văn phòng