

1. Xác định dự án

- **Đối tượng cần dùng website (WHO):** Cho đối tác với nội dung theo mẫu website tlu.edu.vn
- **Mục tiêu (WHAT):**
 - **Mục tiêu kinh doanh (Business goal):** giới thiệu về trường, cung cấp thông tin về đào tạo, tuyển sinh, thông báo tin tức mới, chương trình, ngành học mới.
 - **Mục tiêu của người dùng (User goal):** tìm hiểu thông tin nhà trường, chương trình đào tạo. Hỏi đáp, thông tin liên hệ.
- **Đối tượng mục tiêu (Target Audience):** phụ huynh, học sinh muốn tìm hiểu thông tin về trường trong giai đoạn tuyển sinh hoặc đang theo học.

2. Lập kế hoạch dự án và thu thập nội dung

- **Nội dung:** cung cấp thông tin về trường học, địa chỉ, liên hệ
- **Xác định tính cách trang web:** Dựa trên đối tượng, mục tiêu là *phụ huynh và học sinh*, ta sẽ sử dụng website với tính cách (**Tối giản / Đơn giản**) để tập trung vào văn bản thiết yếu để có thể truyền tải nội dung dễ dàng nhất.

3 Phác thảo

