Nhóm 7

Nguyễn Lê Minh

Lê Thị Thùy Ngân

Phan Huỳnh Bảo

**1. Kế hoạch triển khai dự án và phân công thành viên**

* Nhóm chia thành các vai trò chính: thiết kế giao diện, nghiên cứu người dùng, xây dựng sitemap và tổ chức nội dung.
* Tiến độ dự án được chia làm 3 giai đoạn:
  1. Nghiên cứu và khảo sát
  2. Thiết kế giao diện mẫu
  3. Tổng hợp và hoàn thiện báo cáo

**2. Cấu trúc website**

* Website được chia thành các phần chính:
  + **Header:** Logo, menu điều hướng, thanh tìm kiếm
  + **Body:** Trang chủ, trang sản phẩm/dịch vụ, tin tức, liên hệ
  + **Footer:** Thông tin liên hệ, liên kết mạng xã hội, bản quyền

**3. Thói quen người dùng**

* Qua khảo sát, người dùng thường:
  + Ưa chuộng giao diện đơn giản, dễ nhìn
  + Truy cập chủ yếu bằng điện thoại
  + Ưu tiên tìm kiếm nhanh, truy cập nhanh đến mục mong muốn

**4. Hệ thống liên kết**

* **Liên kết nội bộ:** Menu, breadcrumbs, các link trong bài viết
* **Liên kết ngoài:** Mạng xã hội (Facebook, Instagram…), link đối tác
* Đảm bảo người dùng không bị “lạc hướng” khi thao tác

**5. Tương tác trên web**

* Sử dụng hiệu ứng hover cho nút bấm và hình ảnh
* Hiển thị phản hồi khi người dùng gửi biểu mẫu
* Có các yếu tố động: slider ảnh, menu dropdown

**6. Màu sắc**

* Tông màu chủ đạo: [VD: Xanh dương (#1A73E8)] – thể hiện sự tin cậy
* Màu phụ trợ: Trắng, xám nhạt – tạo cảm giác dễ chịu
* Màu nhấn: Đỏ – dùng cho các nút kêu gọi hành động (CTA)

**7. Hình thức thể hiện**

* Font chữ: Roboto, dễ đọc trên cả desktop và mobile
* Icon: Sử dụng thư viện FontAwesome
* Ảnh: Dung lượng tối ưu, chất lượng rõ nét
* Giao diện phản hồi tốt trên thiết bị di động (responsive design)

8.Sitemap