

BÁO CÁO THỰC TẬP

Ngành: Công Nghệ Thông Tin - CT Chuẩn Nhật Bản

Chuyên Ngành: Công Nghệ Phần Mềm

Cty Thực Tập: Cty TNHH FOIS Việt Nam

GVHD: Nguyễn Lê Văn

SVTH: *Nguyễn Minh Kha*

MSSV: 1711060451 **Lớp:** 17DTHJA2

TPHCM, ngày 16 tháng 9 năm 2020

Mục Lục

LỜI CẢM ƠN.....	ii
Chương 1. Giới Thiệu Cty TNHH FOIS Việt Nam.....	iii
Chương 2. Hoạt Động Chuyên Ngành Và Môi Trường Làm Việc Của Công Ty...4	
Chương 3. Nội Dung Training Nơi Thực Tập.....	10
3.1. Bài 31 sách Mina No Nigongo.....	10
3.2. Bài 32 sách Mina no Niongo.....	11
3.3. Bài 33 sách Mina no Nihongo.....	11
3.4. Bài 34 sách Mina no Nihongo.....	12
3.5. Bài 35 sách Mina no Nihongo.....	12
3.6. Bài 36 sách Mina no Nihongo.....	13
3.7. Bài 37 sách Mina no Nihongo.....	13

LỜI CẢM ƠN

Em chân thành cảm ơn Ban Giám Hiệu nhà trường và Khoa Công Nghệ Thông Tin và Viện Công Nghệ Việt Nhật đã tạo điều kiện để chúng em có thể thực hiện tốt chương trình thực tập.

Chúng em chân thành cảm ơn thầy Nguyễn Lê Văn đã giúp đỡ, dẫn dắt và chỉ dạy chúng em suốt quá trình thực tập.

Sau quá trình thực tập, em đã học được nhiều điều bổ ích, tuy còn nhiều khó khăn, nhưng thông qua đó chúng em dần hoàn thiện hơn kỹ năng lên kế hoạch cụ thể, sắp xếp công việc khoa học hợp lý hơn, nâng cao khả năng tiếng nhật của bản thân và cách ứng xử trong 1 doanh nghiệp Nhật Bản. Chúng em hy vọng rằng, những điều chúng em được học, được biết sẽ là hành trang củng cố thêm cho chúng em không chỉ về kiến thức mà còn kinh nghiệm làm việc thực tế ở doanh nghiệp.

Chúng em chân thành cảm ơn.

Chương 1. Giới Thiệu Cty TNHH FOIS Việt Nam

I. Profile công ty

Tên công ty: Công ty TNHH FOIS VIỆT NAM (Viết tắt là FOIS-VN)

Ngày thành lập: 27/03/2012

Tổng số vốn: 50.000USD

Người đại diện: Chủ tịch Takashi Urano

Công ty cùng tập đoàn: Công ty cổ phần FOIS (Tokyo, Nagoya, Osaka)

Số lượng nhân viên: 100 nhân viên (bao gồm tất cả các chi nhánh)

Lĩnh vực kinh doanh: 1. Trung tâm Nhật ngữ - IT

2. Điện toán đám mây / Giải pháp SaaS cho doanh nghiệp

3. Thiết kế / Quảng bá Website cho doanh nghiệp

4. Phát triển các dự án offshore

II. Lịch sử phát triển

Năm 2014: Phát triển hệ thống SmilePOS trên SmartPhone

Thay đổi địa chỉ công ty

Thành lập trung tâm Nhật ngữ - IT FOIS Smile

Năm 2012: Thành lập công ty TNHH FOIS VIỆT NAM

Thay đổi địa chỉ công ty

III. Nguồn gốc tên công ty



Chương 2. Hoạt Động Chuyên Ngành Và Môi Trường Làm Việc Của Công Ty

I. Hoạt Động Chuyên Ngành

Cùng với sự xuất hiện của các thiết bị thông minh và sự phát triển vượt trội của cơ sở hạ tầng ngành công nghệ thông tin, không ai nghĩ rằng các sản phẩm về ứng dụng hay các giải pháp sáng tạo của ngành công nghiệp phát triển phần mềm trên thế giới tính cho đến thời điểm hiện tại lại được cho ra đời nhiều đến như vậy. Và FOIS cũng thế, kể từ sau khi thành lập đến nay, với những định hướng về đổi mới và phát triển công nghệ tối tân, chúng tôi đã cố gắng nỗ lực phục vụ những kỳ vọng của quý khách hàng bằng lòng nhiệt huyết của toàn thể nhân viên công ty. Hiện nay, với mục tiêu theo đuổi sự độc đáo và tính tiện lợi, chúng tôi đang tham gia vào rất nhiều vào các hoạt động phát triển dịch vụ như là phát triển các ứng dụng BtoC, BtoB hay là các gói dịch vụ phát triển hệ thống nghiệp vụ. Và ngay cả trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe đang thu hút được rất nhiều sự chú ý hiện nay, chúng tôi cũng đang tích cực thúc đẩy với mong muốn sẽ góp được phần nào đó vào trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

II. Các Sản Phẩm Của Công Ty

1. Smile CAST VIP

Smile CAST VIP Là cơ cấu kết nối niềm vui của khách hàng đến việc nâng cao hiệu quả kinh doanh.

● KHÁCH HÀNG TIỀM NĂNG KHÁCH HÀNG TRIỂN VỌNG

Triển khai tuần tự việc PR thu hút khách hàng trên Portal site hoặc trên Face Book.

※Đăng báo miễn phí cho các cửa hàng tham gia (Smile CAST VIP)

- **KHÁCH HÀNG MỚI (ĐẾN CỬA HÀNG LẦN ĐẦU)**

Smile roulette (Có thể thiết lập xác suất trúng giải)

Dịch vụ tương thích với khách hàng mới. Để lại những ký ức vui vẻ

Khuyến khích đến cửa hàng Gửi Email hoặc lời nhắn riêng (Khuyến khích gửi 3 lần trong 3 tháng)

Không chỉ hấp dẫn bởi giá thành rẻ mà chất lượng sản phẩm còn rất tốt.

- **KHÁCH TỪNG QUAY LẠI**

Smile roulette (Có thể thiết lập xác suất trúng giải)

Dịch vụ tương thích với khách hàng từng quay lại. Để lại những ký ức vui vẻ

Khuyến khích đến cửa hàng Gửi Email hoặc lời nhắn riêng (Khuyến khích gửi 3 lần/3 tháng) Không chỉ hấp dẫn bởi giá thành rẻ mà chất lượng sản phẩm còn rất tốt.

Khách hàng -> Góp ý cho cửa hàng -> Tặng điểm thưởng

- **KHÁCH HÀNG THÂN THIẾT**

Thiết lập khách hàng thân thiết (Có thể thiết lập chọn lựa từ phía cửa hàng)

Smile roulette (Có thể thiết lập xác suất trúng giải)

Dịch vụ đặc biệt cho khách hàng thân thiết. Để lại những ký ức vui vẻ

Bày tỏ lòng biết ơn đến khách hàng.

Điểm thưởng riêng cho khách hàng thân thiết, nhắc sinh nhật, lời nhắn riêng (25 lần, lần thứ 50...)

Thông báo việc đến cửa hàng của khách hàng thân thiết.

Phân tích khách hàng, tần suất đến cửa hàng

Thông báo hướng dẫn người mới đến cửa hàng, vv...

2. Smile POS



● PHÂN TÍCH VÀ KIỂM TRA DOANH SỐ BÁN HÀNG QUA MẠNG TỨC THÌ

Có thể theo dõi tình hình kinh doanh của các loại sản phẩm ngay lập tức. Tiến hành phân tích ABC của từng sản phẩm, phân tích/kiểm tra doanh thu của hàng một cách đơn giản. Từ đó tính toán được lợi nhuận kinh doanh thông qua việc nhập chi phí đầu vào.

● QUẢN LÝ ĐIỂM TÍCH LŨY CỦA KHÁCH HÀNG THÂN THIẾT

Ngoài hệ thống POS quản lý sản phẩm, chúng tôi đã thực hiện thành công hệ thống POS quản lý khách hàng. Thông qua việc nắm bắt lịch sử đặt món của khách hàng thành viên, chúng tôi đưa ra những dịch vụ thích hợp, từ đó đáp ứng đầy đủ mong muốn của khách hàng.

● LOẠI TRỪ NHỮNG SAI SÓT/GIAN LẬN NHỜ VIỆC HỆ THỐNG HÓA

Nhập dữ liệu đặt món \Rightarrow Truyền đạt dữ liệu \Rightarrow Thanh toán. Đây là những thao tác hàng ngày mà ai cũng có thể tiến hành dễ dàng. Thông qua việc ứng dụng

hệ thống vào thực tế, sẽ không còn những sai sót về tiền bạc hay doanh thu. Hơn nữa, còn có thể ngăn chặn được những hành vi gian lận trong cửa hàng.

3. B-assist

- **Thu hút khách hàng bằng sự thân thiện**

Đáp ứng mọi yêu cầu của khách hàng nhờ trang web miễn phí trên điện thoại.

Từ màn hình quản lý có thể cập nhật một cách đơn giản các thông tin khuyến mãi, coupon,... và gửi đến cho khách hàng.

Ngoài ra nhân viên salon còn có thể trao đổi trực tiếp với khách hàng nhờ chức năng email liên hệ. Chức năng này sẽ luôn giúp khách hàng có cảm giác thân thuộc và thoải mái hơn khi sử dụng dịch vụ.

- **Nhận đặt chỗ 24/24h, 365 ngày trong năm bằng điện thoại**

Có thể đặt lịch hẹn 24/24h trên trang web. Hệ thống sẽ tự động lưu lại và hiển thị nội dung lên màn hình quản lý. Có thể kiểm tra lịch trình của một ngày trong nháy mắt, dễ dàng thay đổi và hủy cuộc hẹn. Các thao tác vô cùng đơn giản!

Ngoài ra, nhân viên quản lý còn có thể kiểm tra các cuộc hẹn bất cứ lúc nào từ trang web.

- **Giảm chi phí kinh doanh bằng chức năng quản lý lịch trình và phân tích doanh thu**

Việc phân tích nhiều khía cạnh trong kinh doanh như nghiệp vụ, doanh thu,... giúp nắm bắt nhanh chóng nhu cầu và xu hướng của khách hàng. Thu thập các dữ liệu làm cơ sở cho chiến lược kinh doanh và phân tích một cách dễ hiểu nhất.

Nhờ việc quản lý toàn thể nghiệp vụ, bạn có thể tập trung vào các dịch vụ thẩm mỹ viện cho khách hàng. Bổ sung thêm các chức năng hỗ trợ giúp hoạt động kinh doanh có hiệu quả hơn.

- **Kết nối trái tim bằng chức năng tâm lý khách hàng**

Chức năng "Tâm lý khách hàng" giúp nhân viên có thể trao đổi với khách hàng một cách thân thiết hơn.

Ngoài khả năng có thể quản lý các thông tin làm hài lòng khách hàng, chức năng này còn có thể gửi các tin nhắn thân thiết hay những lời khuyên bổ ích đến từng khách hàng sau khi điều trị. Điều này sẽ giúp ích cho việc xây dựng các mối quan hệ và mang lại cho khách hàng sự an tâm và tin tưởng tuyệt đối.

- **Giới thiệu đội ngũ nhân viên, tạo cho khách hàng cảm giác an tâm và tin tưởng**

Giới thiệu hình ảnh của salon hoặc các hình ảnh, nghiệp vụ và sở thích của nhân viên.

Vì đã nắm rõ thông tin về các nhân viên trước khi đến salon, nên cho dù là lần đầu tiên đi chẳng nữa khách hàng vẫn sẽ có những cảm giác thân quen và tin tưởng.

4. Và còn nhiều sản phẩm khác

III. Môi Trường Làm Việc

Các thành viên trong công ty luôn vui vẻ, hòa đồng tạo ra một môi trường làm việc thân thiện.



Trung tâm Nhật ngữ - IT FOIS Smile hạn chế số lượng học viên mỗi lớp để môi trường học tập được thoải mái.



Phòng hội nghị được trang trí bằng hình ảnh của cây hoa anh đào Nhật Bản.



Chương 3. Nội Dung Training Nơi Thực Tập

I. Nội Dung

3.1. Bài 31 sách Mina No Nigongo

● Thể ý định

Động từ nhóm 1: Chuyển đuôi う → おう

Ví dụ:

買う(かう) → 買おう(かおう) (mua thôi) (Dạng lịch sự: 買いましょう)

待つ(まつ) → 待とう(まとう) (đợi thôi) (Dạng lịch sự: 待ちましょう)

Động từ nhóm 2: Chuyển đuôi る → よう

Ví dụ:

食べる(たべる) → 食べよう(たべよう) (ăn thôi) (Dạng lịch sự: 食べましょう)

見る(みる) → 見よう(みよう) (xem thôi) (Dạng lịch sự: 見ましょう)

Động từ nhóm 3 (Bất quy tắc):

する → しよう (Dạng lịch sự: しましょう)

来る(くる) → 来よう(こよう) (Dạng lịch sự: 来ましょう)

VD:

1. きょうから日記(にっき)を書こう。

→ Từ hôm nay hãy viết nhật ký nào.

● Cách dùng thể ý định

Cách dùng: thể ý định được dùng trong câu văn kiểu thông thường với tư cách là thể thông thường của 「ましょ」

Động từ thể ý định+ と思っています。

Biểu thị rằng ý định của người nói đã được hình thành từ trước lúc nói và hiện tại vẫn tiếp diễn.

Động từ thể nguyên dạng, Động từ (thể ない) + つもりです。

Diễn đạt ý định sẽ làm việc gì đó (Động từ thể nguyên dạng), không làm việc gì đó (Động từ (thể ない)).

Động từ thể nguyên dạng, Danh từ の + 予定です。

Nói về dự định hoặc kế hoạch.

まだ + Động từ thể ていません。

Diễn đạt một việc gì đó chưa phát sinh hoặc chưa được thực hiện ở thời điểm hiện tại.

3.2. Bài 32 sách Mina no Niongo

Động từ thể た, Động từ (thể ない) + ほうがいいです。

Dùng để khuyên nhủ. Trong một số trường hợp mẫu câu này mang lại ấn tượng áp đặt với người khác, vì thế khi sử dụng cần chú ý văn cảnh.

Động từ thể thông thường + でしょう。

Dùng để hỏi về sự suy xét, phán đoán của người nghe

Động từ thể thông thường + かもしれません。

Giống với でしょう nhưng mức độ chắc chắn hơn.

3.3. Bài 33 sách Mina no Nihongo

- Thể cảm chỉ

Động từ nhóm 1: Chuyển đuôi う → え

Động từ nhóm 2: Chuyển đuôi る → ろ

Động từ nhóm 3:

する → しろ (làm đi, làm mau)

来る (くる) → 来い (こい) (lại đây)

XはY という意味です。

Dùng để giải thích ý nghĩa của 1 từ hoặc 1 câu nào đó.

“**Câu**”.**Thể thông thường** + と伝えていただけませんか。

Dùng khi muốn nhờ truyền đạt lại lời nhắn cho ai đó 1 cách lịch sự

3.4.Bài 34 sách Mina no Nihongo

Động từ nguyên dạng +とおりに Động từ 2

Dùng để diễn tả bằng chữ viết,lời nói...theo đúng như đã nghe,nhìn...

Danh từ のとりに + Động từ

Biểu thị 1 hành động nào đó được thực hiện theo đúng nội dung đã được biểu thị ở động từ.

Động từ thể た、Danh từ の +あとで、 Động từ 2

Dùng để diễn tả sự việc được biểu thị ở Động từ 2 xảy ra sau khi Động từ hoặc Danh từ xảy ra.

3.5.Bài 35 sách Mina no Nihongo

● Thể điều kiện

Động từ nhóm 1: Chuyển đuôi う→え + ば

Động từ nhóm 2: Chuyển đuôi る→れば

Động từ nhóm 3 (bất quy tắc):

する → すれば

来る(くれ)→ くれば

Biểu thị điều kiện cần thiết để 1 sự việc nào đó xảy ra.

Danh từ なら、～

Dùng để diễn đạt một thông tin nào đó về chủ đề mà đối tác hội thoại nêu ra trước đó

Từ nghi vấn, Động từ thể điều kiện いいですか。

Dùng để yêu cầu người nghe cho chỉ thị hoặc lời khuyên về cách làm 1 việc gì đó.

3.6. Bài 36 sách Mina no Nihongo

Động từ nguyên dạng, thể ない+ように、**Động từ 2**

Biểu thị một mục đích hoặc mục tiêu còn Động từ 2 biểu thị hành động có chủ ý để tiến gần tới mục tiêu hoặc đích đó.

Động từ nguyên dạng+ように になります。

Thể ない なく

Biểu thị sự thay đổi từ một trạng thái nào đó sang trạng thái khác. Động từ sử dụng là động từ thể khả năng.

Động từ nguyên dạng, thể ない+ようにします。

Diễn đạt việc điều đặn hoặc nỗ lực một cách liên tục để thực hiện hay không thực hiện một việc gì đó.

3.7. Bài 37 sách Mina no Nihongo

● Động từ bị động

Động từ nhóm 1: Chuyển đuôi う → あ+れる

Động từ nhóm 2: Bỏ đuôi る → られる

Động từ nhóm 3 (bất quy tắc)

する → される

来る (くる) → 来られる (こられる) → giống với thể khả năng

Danh từ 1 は Danh từ 2 (人) に Động từ bị động

Danh từ 1 bị Danh từ 2 Làm V

Danh từ 1 (vật) は Danh từ 2 (人) によって Động từ bị động

Danh từ 1 thì được viết, phát minh... bởi Danh từ 2

II. Kinh Nghiệm Thực Tiễn Tích Lũy

Thông qua quá trình thực tập tại công ty đã cải thiện kỹ năng tiếng nhật của bản thân. Hiểu biết thêm về văn hóa doanh nghiệp Nhật Bản.

Hiểu biết thêm về văn hóa cũng như đất nước Nhật Bản.

[illegible]