

**PROJECT PROPOSAL DOCUMENT**

**Website Bán Quần Áo**

Version: 1.0

Project team: 45K14.05

Created date: 10/02/2022

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROJECT INFORMATION** | | | | |
| **Project Acronym** | BQA | | | |
| **Project Title** | Website Bán Quần Áo | | | |
| **Start Date** | 10/02/2022 | **End Date** | 30/04/2022 | |
| **Product Owner** | Nguyễn Hồng Sơn | | | |
| **Partner Organization** | Cao Thị Nhâm | | | |
| **Scrum Master** | Nguyễn Tiến Dưỡng | tienduongfootball@gmail.com | | 0935637523 |
| **Team Members** | Phạm Lại Anh Quân | phamlaianhquan@gmail.com | | 0347951716 |
| Phạm Văn Hiếu | Byn2801@gmai.com | | 0703587314 |
| Nguyễn Văn Thanh Hiếu | thanhhieu26012001@gmail.com | | 0787547020 |
| Hồ Huỳnh Thảo Vy | hohuynhthaovy12@gmail.com | | 0394769357 |
| Nguyễn Thị Yến Phượng | nguyenyenphuong2k@gmail.com | | 0374365330 |
|  |  | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DOCUMENT NAME** | | | |
| **Document Title** | Proposal Document | | |
| **Author(s)** | 45K14\_05 | | |
| **Role** | 45k14\_05\_Project Proposal\_v1.0 | | |
| **Date** | 10/02/2022 | **File name:** | 45k14.05\_Project Proposal\_v1.0 |
| **URL** |  | | |
| **Access** | Project team and mentor | | |

**REVISION HISTORY**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Person(s)** | **Date** | **Description** |
| **Proposal 1.0** | Tất cả các thành viên | 10/2/2022 | Bắt đầu dự án |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# PROJECT OVERVIEW

## Background

Hiện nay, khi kinh tế ngày càng phát triển, xu hướng chi tiêu và sở thích mua sắm của con người cũng ngày càng tăng, nhu cầu về cái đẹp cũng dần tăng theo. Nhưng trong tình hình dịch bệnh covid hiện nay, bên cạnh các biện pháp phòng ngừa dịch bệnh như giãn cách, hạn chế tiếp xúc... việc đặt hàng trên thiết bị di động, công nghệ và giao hàng tận nơi giúp người tiêu dùng nhận hàng và mua sản phẩm họ cần vào thời điểm họ muốn trở nên thuận tiện hơn bao giờ hết. Để đáp ứng được nhu cầu ngày càng tăng của khách hàng, một website để bán các mặt hàng về thời trang ra đời là rất cần thiết. Nhưng các hoạt động quản lý trong các cửa hàng là những chuỗi hoạt động rất vất vả và tốn nhiều thời gian, công sức. Và để quản lý tốt các thông tin của khách hàng cũng như quản lý dễ dàng các hoạt động doanh thu, hàng hóa thì việc ứng dụng công nghệ thông tin để tạo một trang web quản lý bán hàng không chỉ giúp con người làm việc và cộng tác với nhau dễ dàng, thuận tiện, nhanh chóng hơn mà còn giúp kiểm soát được dòng tiền, đồng thời giảm bớt được nhân sự tham gia. Bên cạnh đó, trang web còn giúp cho quá trình mua bán diễn ra mau lẹ, hợp lý và tránh những rủi ro không đáng có.

## Prior arts

Ngày nay, các website bán các mặt hàng quần áo trên thế giới không ít. Các website này không chỉ là cánh tay phải đắc lực giúp cho các chủ cửa hàng vận hành công việc tốt mà còn là công cụ tuyệt vời để số hóa dữ liệu khách hàng, số hóa hoạt động trong cửa hàng, bên cạnh đó còn có thể giúp các khách hàng dễ dàng đưa ra lựa chọn với các mức giá cả phù hợp. Nó giúp họ tiếp cận với nhiều khách hàng tiềm năng, thu về được nhiều đơn hàng hơn. Hơn nữa, nó còn tiết kiệm đáng kể thời gian và công sức lưu trữ hồ sơ, tăng năng suất vận hành và tiết kiệm chi phí.

Các trang web được phát triển từ các đội ngũ uy tín, chính vì vậy nên các trang web có ưu điểm bài bản, chuyên sâu theo triết lý quản trị bán hàng hiện đại trên thế giới và tương thích rất cao với các cửa hàng lớn theo hướng chuyên nghiệp. Các website được thiết kế với các ưu điểm như giao diện thân thiện, tính bảo mật cao, giúp các cửa hàng quản lý cơ bản các nghiệp vụ hàng ngày, kiểm soát tốt tình trạng cửa hàng của mình một cách đơn giản và hiệu quả. Bên cạnh đó chi phí cài đặt cũng tùy thuộc vào các trang web bạn muốn sử dụng.

## Proposed solution

Tạo một website hướng tới phong cách độc đáo, chuyên nghiệp với đủ các chức năng, phân hệ dễ sử dụng, dễ tùy biến theo yêu cầu riêng của người dùng. Có giao diện thân thiện, gọn nhẹ, đảm bảo độ bảo mật, triển khai tính năng phân quyền người dùng. Đặc biệt, website hướng đến các cơ sở vừa và nhỏ hoặc các cửa hàng mới bắt đầu kinh doanh. Bên cạnh đó, chi phí triển khai trang web này phải chăng và có thể dùng được trên mọi trình duyệt.

## Goals

- Mang đến cho người dùng một trang web bán hàng giúp người dùng tiết kiệm thời gian và công sức, giúp khách hàng dễ dàng đưa ra sự lựa chọn phù hợp với túi tiền thay vì phải đến trực tiếp cửa hàng.

- Tạo một giao diện thân thiện, đơn giản, dễ sử dụng. Một giao diện bán hàng chi tiết, tránh thất thoát.

- Tạo một môi trường giúp quản lý hiệu quả thông tin khách hàng, doanh thu bán hàng một cách đa dạng và chi tiết.

- Đem đến giải pháp quản lý bán hàng dễ dàng và hiệu quả trên các sàn thương mại điện tử. Giúp người dùng tiết kiệm chi phí và nâng cao hiệu quả làm việc.

- Back up tự động giúp việc lưu trữ dữ liệu và hạn chế việc mất thông tin.

## Techniques

- Microsoft Visual Studio

- Microsoft SQL Server

- Git

- DevpOps

- Microsoft Project

- ASP.Net

- GG Meet

# TIME ESTIMATION

|  |  |
| --- | --- |
| Number of members | 7 members |
| Number of working hours per day/person | 2 hours |
| Number of working days/week | 4 days |
| Number of weeks | 12 weeks |
| Estimated time (hours) | = 672 hours |

# MASTER SCHEDULE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **Task Name** | **Duration** | **Start** | **Finish** |
| **01** | Meeting và chọn đề tài dự án. | 1 day | 10/02/2022 | 10/02/2022 |
| **02** | Tạo proposal cho dự án | 2 days | 11/02/2022 | 12/02/2022 |
| **03** | Chuẩn bị product back log | 3 days | 14/02/2022 | 16/02/2022 |
| **04** | Phân chia công việc | 1 day | 17/02/2022 | 17/02/2022 |
| **05** | Sprint 1 | 7 days | 21/02/2022 | 27/02/2022 |
| **06** | Sprint 2 | 7 days | 28/02/2022 | 05/03/2022 |
| **07** | Sprint 3 | 7 days | 06/03/2022 | 12/03/2022 |
| **08** | Sprint 4 | 7 days | 13/03/2022 | 19/03/2022 |
| **09** | Sprint 5 | 7 days | 20/03/2022 | 26/03/2022 |
| **10** | Sprint 6 | 7 days | 27/03/2022 | 02/04/2022 |
| **11** | Sprint 7 | 7 days | 03/04/2022 | 09/04/2022 |
| **12** | Sprint 8 | 7 days | 10/04/2022 | 16/04/2022 |
| **13** | Viết báo cáo | 5 days | 17/02/2022 | 21/04/2022 |
| **14** | Hoàn thiện dự án | 10 days | 22/04/2022 | 30/04/2022 |

# ROLES AND RESPONSIBILITIES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Role** | **Responsibilities** | **Participant(s)** |
| **Scrum Master** | - Tổ chức các cuộc họp cho các thành viên trong team.  - Động viên, hỗ trợ các thành viên tham gia trong dự án.  - Làm các công việc khác như là 1 team member | Nguyễn Tiến Dưỡng |
| **Product owner** | - Tham gia vào các cuộc họp của Scrum team và là người đánh giá tiến độ phát triển sản phẩm ở mỗi lần lặp lại.  - Chịu trách nhiệm kết nối với các thành viên trong nhóm lại với nhau.  - Theo sát với quá trình phát triển sản phẩm, với tầm nhìn, sứ mệnh, chiến lược, thứ tự ưu tiên các tính năng của sản phẩm.  - Làm việc với team để đảm bảo product backlog được định hình tốt và sẵn sàng cho các sprint kế tiếp. | Nguyễn Hồng Sơn |
| **Team Member** | - Hoàn thành các công việc mà Product Owner và Scrum Master giao đúng thời hạn.  - Tham gia vào các cuộc họp được tổ chức bởi Scrum Master.  - Thường xuyên trao đổi, đóng góp ý kiến với Scrum Master và Product Owner để dự án thành công. | Phạm Văn Hiếu  Nguyễn Văn Thanh Hiếu  Phạm Lại Anh Quân  Nguyễn Thị Yến Phượng  Hồ Huỳnh Thảo Vy |