**BỘ MÔN HỆ THỐNG THÔNG TIN – KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**ĐẠI HỌC KHOA HỌC TỰ NHIÊN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH, ĐẠI HỌC QUỐC GIA TP HCM**

Sinh viên thực hiện: 1712819-NGUYỄN THẾ TÌNH

GV phụ trách: NGUYỄN THỊ MINH THƯ

Đồ án/bài tập môn học  - PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG

HỌC KỲ II – NĂM HỌC 2019-2020

**PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG**

**BẢNG THÔNG TIN CHI TIẾT NHÓM**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mã nhóm:** | R13 | | | |
| **Tên nhóm:** | R13 | | | |
| **Số lượng:** | **1** | | | |
| **MSSV** | **Họ tên** | **Email** | **Điện thoại** | **Hình ảnh** |
| 1712819 | Nguyễn Thế Tình | 1712819@student.hcums.edu.vn | 0376846295 |  |

**YÊU CẦU ĐỒ ÁN- BÀI TẬP**

|  |  |
| --- | --- |
| **Loại bài tập** | **🗹 Lý thuyết Thực hành Đồ án 🗹 Bài tập** |
| **Ngày bắt đầu** | **27/04/2020** |
| **Ngày kết thúc** | **23:55 2/05/2020** |

# **Yêu cầu của Đồ án/Bài tập**

# **Kết quả**

***Yêu cầu 1:***

* Giả sử tôi là người làm bên bộ phận quản lý nhân sự của 1 công ty, công ty cần tuyển một nhân viên BA(Business Analyst). Tôi sẽ viết một quảng cáo tuyển dụng như sau:
* **Mô tả công việc:**
* Làm việc trực tiếp với khách hàng để thu thập và làm rõ các yêu cầu từ khách hàng.
* Thực hiện phân tích và xây dựng tài liệu đặc tả yêu cầu nghiệp vụ, tài liệu thiết kế các trường hợp sử dụng (usecase), giao diện mẫu (prototype, wireframe) và các quy trình nghiệp vụ (workflow) cho đội phát triển phần mềm.
* Phân tích các rủi ro liên quan đến các sản phẩm phần mềm, cơ sở dữ liệu và đề xuất các giải pháp khắc phục (nếu có); đóng góp các ý kiến, sáng kiến cải tiến sản phẩm phần mềm, giải pháp công nghệ.
* Chuyển giao thông tin cho các đội phát triển phần mềm (Bao gồm cả team phát triển dự án như PM, Dev,…)
* Tham gia xây dựng test case để kiểm thử phần mềm, kiểm thử và nghiệm thu sản phẩm trước khi thực hiện chuyển giao.
* Tiếp nhận và lên kế hoạch phát triển các tính năng mới cho sản phẩm phần mềm.
* Tham gia nghiên cứu, tìm hiểu các giải pháp và ứng dụng công nghệ vào dự án.
* Thực hiện báo cáo cho cấp quản lý theo quy định.
* **Yêu cầu ứng viên**
* Có khả năng phân tích, tư duy logic.
* Có kỹ năng viết và giao tiếp tốt tiếng Anh
* Có kỹ năng thuyết trình tốt.
* Có kinh nghiệm trong việc phát triển phần mềm, định hướng và thiết kế dựa trên đặc trưng, yêu cầu chức năng, hiệu năng, và trải nghiệm của người dùng.
* Có hiểu biết về các quy trình phát triển phần mềm Agile/Waterfall.
* Có kỹ năng tốt trong việc viết tài liệu chuyên môn, cũng như sử dụng các phần mềm hỗ trợ trong thiết kế, như PowerDesigner, Visio, UML, Mockup | Wireframe.
* Có kỹ năng làm việc độc lập và đội nhóm tốt
* Tinh thần hợp tác và làm việc tốt
* Có tinh thần học hỏi và cầu tiến trong công việc
* **Cách kiểm tra ứng viên phù hợp với vị trí**
* Phỏng vấn các ứng viên chia làm 2 giai đoạn cụ thể
  + - Giai đoạn 1: phỏng vấn qua điện thoại

+ Các ứng viên được phỏng vấn các câu hỏi cơ bản qua điện thoại.

+ Lên danh sách các câu hỏi cho nhân viên gọi điện tới các ứng viên,nội dung các câu hỏi bao gồm những kiển thức cơ bản: chuyên môn,từ vựng tiếng anh thông dụng,kĩ năng xử lý tình huống,ghi nhận thái độ trả lời các câu hỏi từ ứng viên.

+ Những ứng viên đạt từ 80% bài test sẽ được tiếp tục phỏng vấn giai đoạn 2.

* + - Giai đoạn 2: phỏng vấn trực tiếp tại văn phòng công ty

+ Sau khi các ứng viên vượt qua bài phỏng vấn 1,tiến hành tạo 1 cuộc hẹn các ứng viên để phỏng vấn trực tiếp.

+ Ở giai đoạn này,tiến hành hỏi sâu về chuyên môn của các ứng viên: tập trung về các kĩ năng phân tích,xử lý logic,kĩ năng làm hài lòng khách hàng,kĩ năng xử dụng các công cụ hỗ trợ,..

+ Ta cũng có thể đưa ra bài toán hoặc 1 case cụ thể để đánh giá được năng lực của các ứng viên.

🡪Qua 2 lần phỏng, ta tiến hành phân tích và chọn ứng viên phù hợp và xứng đáng nhất cho công ty.

***Yêu cầu 2:*** Các yêu hệ thống của đại lý bán xe hơi:

* **Yêu cầu về chức năng của khách hàng**
* Khách hàng có thể dễ dàng xem thông tin,thông số kĩ thuật của xe ngay trên website của đại lý.
* Khách hàng có thể đặt lịch hẹn xem xe với đại lý thông qua website.
* Từ 1 loại xe khách hàng có thể tùy chọn các màu sắc mà loại xe đó có.
* Khách hàng có thể zoom các ảnh chi tiết của 1 sản phẩm ở độ nén cao,không bị vỡ.
* Chat box để có thể đáp ứng các câu hỏi nhanh cho khách hàng cũng như giảm được nhân lực cho đại lý.
* Khách hàng có thể feedback được thái độ tiếp thi của nhân viên,chất lượng sản phẩm thông qua website 🡪 có thể đưa ra những giải pháp kinh doanh kịp thời.
* Khách hàng có thể hủy lịch hoặc dời lịch trong khoản thời gian cho phép.
  + **Đặc biệt**: nếu khách hàng tiến hành đặt lịch để xem 1 loại xe, hệ thống bắt đầu kiểm tra xe đó có tại kho không.Nếu có thì lên lịch như khách hàng đã yêu cầu,còn không thì hệ thống xe tự động tính toán thời gian để vận sản phẩm đó về rồi đề xuất với khách hàng 1 lịch hẹn mới.
* **Yêu cầu chức năng đối với doanh**
* Nhân viên có thể thông kế doanh thu của từng chi nhánh theo tuần,tháng,năm,…
* Dựa vào độ rating của khách hàng,có thể liệt kê những sản phẩm bán chạy của đại lý.
* Từ những thông tin của khách hàng, hệ thống có thể phân tích và đưa ra những số liệu🡪 từ đó các nhà kinh tế sẽ đưa ra những giải pháp tăng lòng tin của khách hàng,cũng như lôi kéo các khách hàng mới.
* Khách hàng có thể chọn nhiều hình thức khác nhau: tiền mặt,cà thẻ tín dụng,…
* Khách hàng cũng có thể chọn 2 hình thức mua hàng: trả đủ và trả góp. Đối với hình thức trả góp,hệ thống sẽ tự động thông báo với khách hàng thông qua số điện thoại hoặc mail để khách hàng có thể tham gia đóng tiền theo định kỳ.Thống kê những khách hàng chưa đóng tiền để đại lý có thể xử lý.
* Quá trình nhập và xuất kho phải đảm bảo đúng các quy trình nghiệp vụ để tránh mất mát.
* Hệ thống có thể kiểm soát được số lần các user ghé thăm website,từ đó đề ra những chiến lược seo web hợp lý.
* **Yêu cầu về UX-UI**
* Website hướng người dùng: trải nghiệm người dùng tốt,dễ sử dụng.
* Hiệu ứng và amination bắt mắt,trong quá trình lấy yêu cầu bên công ty phát triển hệ thống có thể show ra những hiệu ứng để nhân viên bên đại lý có thể tham khảo.
* Điều hướng các thao tác của khách hàng 1 cách hợp lý.
* Các chương trình khuyến mãi cần được bố trí hợp lí trên website để thu hút khách hàng.