

**Báo cáo đề tài HỆ THỐNG CÔNG NGHỆ web**

**ĐỀ TÀI:** Website giới thiệu, bán đồ thủ công trực tuyến

**NGÀY NỘP:** 16/11/2024

**GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN:** Đặng Văn Thuận

**SINH VIÊN THỰC HIỆN:** Nguyễn Thị Cẩm Ly

**MÃ SỐ SINH VIÊN:** 22723841

# LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến trường và đặc biệt đến bộ môn Hệ thống & công nghệ Web đã đưa vào chương trình dạy học. Những kiến thức mà em đã học được từ môn này thật sự đáng quý và bổ ích. Em cũng xin gửi lời cảm ơn đặc biệt đến thầy Đặng Văn Thuận đã truyền đạt những kiến thức quý báu cho em và cả lớp trong suốt kỳ học vừa qua. Nhờ sự hướng dẫn tận tình và am hiểu của thầy, em đã có thêm nhiều kỹ năng lập trình Web, đồng thời rèn luyện tinh thần làm việc và hiệu quả nghiêm túc.

Hệ thống & công nghệ Web thực sự thú vị và có tính thực tiễn cao. Nội dung giảng dạy được liên kết mạch lạc với nhu cầu thực tế của sinh viên, giúp em hiểu rõ hơn về lập trình Web và ứng dụng của nó trong công nghệ Web.

Tuy nhiên, em nhận thức rõ rằng kiến thức của mình còn hạn chế và còn nhiều điểm chưa chính xác trong bài báo cáo đề tài của mình. Vì vậy, em mong nhận được sự đánh giá và góp ý từ thầy để bài báo cáo của em được hoàn thiện hơn. Một lần nữa, em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến trường, đến thầy và Hệ thống & công nghệ Web vì những kiến thức quý báu mà em đã được học trong môn này.

Em xin chân thành cảm ơn!

**NHẬN XÉT**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Mục lục

[LỜI CẢM ƠN 2](#_Toc182616407)

[CHƯƠNG 1. GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI 1](#_Toc182616408)

[1.1 Mục đích 1](#_Toc182616409)

[1.2 Cơ sở lý thuyết và các thông tin kỹ thuật: 1](#_Toc182616410)

[CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH ỨNG DỤNG 3](#_Toc182616411)

[2.1 Layout 3](#_Toc182616412)

[2.1.1 Trang đăng nhập 3](#_Toc182616413)

[2.1.2 Trang đăng ký 4](#_Toc182616414)

[2.1.3 Trang chính 4](#_Toc182616415)

[2.1.4 Trang chi tiết sản phẩm 6](#_Toc182616416)

[2.1.5 Trang tài khoản: 7](#_Toc182616417)

[2.1.6 Trang giỏ hàng: 8](#_Toc182616418)

[2.2 Sitemap: 9](#_Toc182616419)

[CHƯƠNG 3. XÂY DỰNG ỨNG DỤNG 10](#_Toc182616420)

[3.1.1 Trang đăng nhập 10](#_Toc182616421)

[3.1.2 Trang đăng ký 10](#_Toc182616422)

[3.1.3 Trang chính 12](#_Toc182616423)

[3.1.4 Trang chi tiết sản phẩm 12](#_Toc182616424)

[3.1.5 Trang tài khoản 13](#_Toc182616425)

[3.1.6 Trang giỏ hàng 14](#_Toc182616426)

[3.1.7 Trang thanh toán 14](#_Toc182616427)

[CHƯƠNG 4. KẾT LUẬN – HƯỚNG PHÁT TRIỂN 15](#_Toc182616428)

[4.1 Kết quả đạt được 15](#_Toc182616429)

[4.2 Hạn chế của ứng dụng web 16](#_Toc182616430)

[4.3 Hướng phát triển 16](#_Toc182616431)

[CHƯƠNG 5. TÀI LIỆU THAM KHẢO 17](#_Toc182616432)

[5.1 Giáo trình - Sách 17](#_Toc182616433)

[5.2 Website 17](#_Toc182616434)

# GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI

## Mục đích

- Trong thời đại hiện nay, việc xây dựng một website bán đồ thủ công trực tuyến không chỉ đáp ứng nhu cầu mua sắm ngày càng phát triển mà còn tạo ra cơ hội mới cho các nghệ nhân, doanh nghiệp nhỏ và cộng đồng sản xuất thủ công. Đây là một mô hình kinh doanh bền vững, sáng tạo, và thân thiện với môi trường, giúp kết nối giá trị văn hóa thủ công với người tiêu dùng toàn cầu. Vì điều đó, tôi đã xây dựng nên ***Website bán đồ thủ công trực tuyến.***

**-** Mục đích cụ thể của website bao gồm:

+ Cung cấp thông tin sản phẩm: cấp thông tin chi tiết về các dòng sản phẩm thủ công, cụ thể là len, bao gồm sản phẩm handmade, nguyên vật liệu... Mục đích là giúp khách hàng có đủ thông tin để lựa chọn sản phẩm phù hợp với nhu cầu và mong đợi của họ.

+ Khách hàng có thể tìm theo xuất xứ, hãng sản xuất và theo giá cả để có thể lựa chọn một cách tốt nhất.

- Mục đích chung của website đối với từng đối tượng.

+ Người dùng (User): tạo ra một trải nghiệm mua sắm đáng tin cậy, thuận tiện và an toàn cho khách hàng. Website này cung cấp giao diện dễ sử dụng, giúp khách hàng tìm kiếm, so sánh và mua đồ thủ công một cách dễ dàng.

+ Quản trị viên (Admin): Quản lý và duy trì trang web, quản lý sản phẩm và đơn hàng, tương tác với khách hàng và quản lý nội dung trên trang web.

## Cơ sở lý thuyết và các thông tin kỹ thuật:

Trong quá trình phát triển website, tôi dựa trên những kiến thức lý thuyết cơ bản và ứng dụng thực tiễn từ các công nghệ web phổ biến hiện nay. Cụ thể:

**HTML:** Ngôn ngữ đánh dấu siêu văn bản là xương sống của mọi trang web, được sử dụng để tạo cấu trúc và nội dung của trang.

**CSS:** Ngôn ngữ thiết kế định dạng giúp tùy chỉnh giao diện, từ màu sắc, phông chữ, đến bố cục tổng thể của website.

**Bootstrap:** Một framework front-end mạnh mẽ, cho phép chúng tôi xây dựng một giao diện đáp ứng và thân thiện với người dùng mà không cần tốn nhiều công sức.

**jQuery:** Thư viện JavaScript nhẹ nhưng mạnh mẽ, jQuery giúp chúng tôi viết mã tương tác một cách gọn gàng và nhanh chóng.

Tôi lựa chọn các công nghệ này vì chúng cung cấp một nền tảng vững chắc, dễ sử dụng và tối ưu hóa quá trình phát triển. Việc áp dụng Bootstrap và jQuery giúp rút ngắn thời gian phát triển và tăng khả năng tương thích trên các trình duyệt và thiết bị khác nhau, đồng thời mang lại trải nghiệm người dùng mượt mà.

**LocalStorage:**LocalStorage là một công nghệ lưu trữ dữ liệu trên trình duyệt web. Trong mã nguồn, nó được sử dụng để lưu trữ thông tin tài khoản người dùng sau khi họ đăng ký. Việc này giúp duy trì thông tin người dùng và cho phép họ không cần đăng nhập lại sau khi tắt trình duyệt hoặc làm mới trang.

**JSON:** JSON (JavaScript Object Notation) được sử dụng để lưu trữ và truyền dữ liệu giữa máy chủ và trình duyệt web. Trong mã nguồn, JSON được sử dụng để lưu trữ thông tin về danh sách sản phẩm và danh sách tài khoản người dùng.

\* Tổng quan:

Các công nghệ và thư viện đã được sử dụng trong mã nguồn giúp tối ưu hóa quá trình phát triển, cung cấp các tính năng tương tác và trải nghiệm người dùng tốt hơn. Sự kết hợp giữa HTML, CSS và JavaScript cùng với các thư viện như Bootstrap, jQuery đã tạo ra một trang web linh hoạt, thân thiện với người dùng và dễ bảo trì. Sử dụng LocalStorage và JSON cũng giúp quản lý dữ liệu và duy trì thông tin người dùng một cách hiệu quả.

# PHÂN TÍCH ỨNG DỤNG

## Layout

### Trang đăng nhập

A screenshot of a computer

Description automatically generated

**Layout của trang đăng nhập ( Login.html ) với các phần chính sau:**

**Logo:** Được đặt ở đầu trang web. Logo liên kết với trang chủ ( Home.html )

**Phần Nội dung Form:**

+ Chứa một form đăng nhập tài khoản.

+ Form này có các trường nhập thông tin như username, email, password.

+ Có nút "Đăng nhập" để gửi thông tin.

### Trang đăng ký

A screenshot of a computer

Description automatically generated

**Layout của trang đăng ký ( Signup.html ) tài khoản tương tự như trang đăng nhập, với các phần chính sau:**

**Logo:** Được đặt ở đầu trang web. Logo liên kết với trang chủ ( Home.html )

**Phần Nội dung Form:**

+ Chứa một form đăng ký tài khoản.

+ Form này có các trường nhập thông tin như username, email, address, phone, password, confirm password.

+ Có nút "Đăng ký" để gửi thông tin.

### Trang chính

|  |  |
| --- | --- |
| Menu | Đăng nhập/ đăng kí |
| Danh mục sản phẩm | |
| Banner | |
| Chính sách | |
| Danh sách sản phẩm | |
| Footer | |

**Layout của phần trang chủ ( Home.html ) chia thành các phần chính sau:**

**Menu:**  Đây là phần đầu trang, bao gồm các dường dẫn và logo của trang web, thanh tìm kiếm, giỏ hàng, tài khoản.

**Banner giới thiệu** : Phần này chứa một carousel hiển thị các hình ảnh quảng cáo.

**Chính sách:** Phần này thể hiện các chính sách của wen như giao hàng nhanh, sản phẩm an toàn, hoàn tiền,...

**Danh sách sản phẩm:** Phần này chứa sản phẩm, mỗi sản phẩm sẽ có hình ảnh, giá cả.

**Footer:** Phần cuối trang bao gồm thông tin địa chỉ liên hệ và các thông tin về chính sách.

### Trang chi tiết sản phẩm

A white rectangle with black text

Description automatically generated

**Layout của phần chi tiết sản phẩm (Product.html) chia thành các phần chính sau:**

**Menu**: Bao gồm thanh điều hướng với các liên kết đến trang chủ, tin tức, giới thiệu, đăng nhập, liên hệ, giỏ hàng. Logo liên kết với trang chủ (Home.html).

**Phần chi tiết sản phẩm:**

Hiển thị các thông tin chi tiết như hình ảnh, giá bán, tên sản phẩm, xuất xứ, hãng sản xuất

Có nút mua ngay và thêm sản phẩm vào giỏ hàng

Phần đánh giá

Phần thông tin về ưu đãi

**Footer:** Phần cuối trang bao gồm thông tin địa chỉ liên hệ và các thông tin về chính sách.

Top of Form

### Trang tài khoản:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Header | | |
| Danh mục sản phẩm | | |
|  | Body |  |

**Layout của trang tài khoản ( Account.html ) chia thành các phần chính sau:**

**Menu**: Bao gồm thanh điều hướng với các liên kết đến trang chủ, tin tức, giới thiệu, đăng nhập, liên hệ. Logo liên kết với trang chủ (Home.html).

**Phần thông tin tài khoản:** Hiển thị thông tin như là Username, Email, Số điện thoại.

### Trang giỏ hàng:

A screenshot of a computer screen

Description automatically generated

**Layout của trang giỏ hàng ( Giohang.html ) chia thành các phần chính sau:**

**Menu**: Bao gồm thanh điều hướng với các liên kết đến trang chủ, tin tức, giới thiệu, đăng nhập, liên hệ. Logo liên kết với trang chủ (Home.html).

**Phần danh sách sản phẩm:** Hiển thị danh sách các sản phẩm. Mỗi sản phầm gồm có hình ảnh, tên, giá cả và số lượng sản phẩm

**Phần đặt hàng:** Hiển thị tổng tiền của tất cả sản phẩm và nút đặt hàng.

## Sitemap:

A diagram of a company

Description automatically generated

*Sơ đồ về mối quan hệ của các trang trong website.*

# XÂY DỰNG ỨNG DỤNG

### Trang đăng nhập

A screenshot of a computer

Description automatically generated

### Trang đăng ký

A screenshot of a phone

Description automatically generated

### Trang chính

A screenshot of a video

Description automatically generated

### Trang chi tiết sản phẩm

A screenshot of a computer

Description automatically generated

### Trang tài khoản

A screenshot of a computer

Description automatically generated

### Trang thanh toán

A screenshot of a computer

Description automatically generated

### Trang giỏ hàng

A screenshot of a phone

Description automatically generated

# KẾT LUẬN – HƯỚNG PHÁT TRIỂN

## Kết quả đạt được

* **Thanh điều hướng chính:** Thanh điều hướng chính được hiển thị ở phía trên cùng của trang và chứa các liên kết đến các trang khác nhau của website như Trang chủ, Tin tức, Giới thiệu và Tài khoản. Việc này giúp người dùng dễ dàng di chuyển giữa các trang và thực hiện mục đích tìm kiếm thông tin.
* **Hiển thị tin tức:** Trang web hiển thị hai bài viết tin tức. Mỗi bài viết bao gồm tiêu đề, mô tả ngắn và liên kết đến trang chi tiết tin tức để đọc nội dung đầy đủ. Việc này giúp người dùng tiếp cận thông tin và đáp ứng mục đích ban đầu của việc cung cấp tin tức.
* **Tính linh hoạt và phản hồi:** Website được thiết kế linh hoạt và phản hồi với giao diện trên các thiết bị khác nhau nhờ sử dụng Bootstrap. Điều này giúp đảm bảo trải nghiệm người dùng tốt trên cả máy tính và thiết bị di động, thực hiện mục đích ban đầu của việc cung cấp thông tin tin tức một cách linh hoạt.
* **Tìm kiếm sản phẩm:** Khi người dùng nhập từ khóa vào ô tìm kiếm và click vào nút tìm kiếm, sản phẩm sẽ được lọc dựa trên tên sản phẩm hoặc thương hiệu và chỉ hiển thị các sản phẩm phù hợp với từ khóa tìm kiếm. Điều này giúp người dùng tìm kiếm sản phẩm một cách nhanh chóng và thuận tiện.
* **Lọc sản phẩm:** có thể lọc sản phẩm theo mẫu mã, Giá cả để giúp khách hàng dễ dàng tìm kiếm, lựa chọn.
* **Đăng ký, đăng nhập:** Người dùng có thể tạo một tài khoản riêng để đăng nhập vào website.
* **Thêm sản phẩm vào giỏ hàng:** có thể thêm sản phẩm và giỏ hàng khi đã có tài khoản. Trong giỏ hàng có thể điều chỉnh số lượng sản phẩm.
* **Xem chi tiết sản phẩm:** Người dùng có thể xem chi tiết sản phẩm trên trang web. Khi bạn chọn một sản phẩm từ danh sách sản phẩm, trang chi tiết sản phẩm sẽ hiển thị thông tin chi tiết của sản phẩm đó, bao gồm hình ảnh, mã sản phẩm...

## Hạn chế của ứng dụng web

* Hiện tại, website vẫn đang trong giai đoạn thử nghiệm và chưa có dữ liệu thực từ người dùng. Còn một số chức năng chưa hoàn thành được. Như mua hàng và thanh toán...
* Hiệu suất tải trang chậm
* Giao diện các trang còn chưa được đẹp.

## Hướng phát triển

* **Cải thiện hiệu suất tải trang:** Tối ưu hóa hiệu suất tải trang bằng cách sử dụng các kỹ thuật như tối ưu hóa hình ảnh, lazy loading, và tối ưu hóa mã nguồn (JavaScript và CSS).
* **Cải thiện giao diện trang:** Cải thiện giao diện trên tất cả các trang phù hợp với yêu cầu nghiệp vụ để cho người dùng dễ sử dụng.
* **Phát triển tính năng giỏ hàng và thanh toán:** Xây dựng một trang giỏ hàng đầy đủ và tích hợp tính năng thanh toán an toàn và tiện lợi để người dùng có thể dễ dàng mua hàng trên trang web.
* **Tối ưu hóa SEO:** Tối ưu hóa trang web để tăng cường hiển thị trên các công cụ tìm kiếm như Google, bằng cách sử dụng từ khóa, mô tả meta, và liên kết quan trọng.

# TÀI LIỆU THAM KHẢO

## Giáo trình - Sách

*[1] Tên tài liệu - Tên Tác Giả - Năm Xuất Bản – Nhà xuất bản*

**Không có**

## Website

|  |  |
| --- | --- |
| *Tên website tham khảo* | *Nguồn* |
| *W3school* | *https://www.w3schools.com* |
| *Nolihandmade* | *https://shop.noli.vn/* |