



ĐỀ TÀI:

**THIẾT KẾ WEBSITE GIỚI THIỆU
VÀ TƯ VẤN SẢN PHẨM CHĂM
SÓC DA HỌC ĐƯỜNG**

Giảng viên hướng dẫn: Nguyễn Ngọc Đan Thanh

Sinh viên thực hiện: Nguyễn Thị Triệu Vi

MSSV: 110123199

...

NỘI DUNG CHÍNH

Chương 1. Tổng quan nghiên cứu

Chương 2. Nghiên cứu lý thuyết

Chương 3. Hiện thực hóa nghiên cứu

Chương 4. Kết quả nghiên cứu

Chương 5. Kết luận và hướng phát triển

LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI

- Học sinh, sinh viên ngày càng quan tâm đến chăm sóc da
- Da lứa tuổi học đường dễ bị mụn, dầu, nhạy cảm do sinh lý và sinh hoạt
- Thông tin trên internet nhiều nhưng khó chọn lọc, chưa phù hợp riêng cho học sinh, sinh viên

Bên cạnh đó, đề tài còn giúp vận dụng kiến thức đã học, đây là cơ hội để củng cố kỹ năng lập trình web, làm quen với cách thiết kế cơ sở dữ liệu và tổ chức mã nguồn theo dự án nhỏ



MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU

- Thiết kế website giới thiệu sản phẩm chăm sóc da cho học sinh, sinh viên
- Cung cấp thông tin: thành phần, giá, cách dùng, sản phẩm phù hợp loại da
- Áp dụng HTML, CSS, Bootstrap để thiết kế giao diện đáp ứng
- Xây dựng chức năng bằng PHP và quản lý dữ liệu với MySQL: CRUD, tìm kiếm, tư vấn
- Hoàn thiện hệ thống, viết báo cáo, slide thuyết trình và quản lý mã nguồn trên GitHub





1. TỔNG QUAN NGHIÊN CỨU

Các hệ thống tương tự

- Khảo sát các website chăm sóc da phổ biến: Hasaki, Guardian
- Mục đích: kế thừa ưu điểm, thao khảo cấu trúc cho đề tài

Bài học rút ra cho đề tài

- Sử dụng bố cục rõ ràng, menu và danh mục dễ nhìn
- Hiển thị sản phẩm dạng lưới, thẻ sản phẩm đồng nhất
- Nội dung dễ hiểu, phù hợp học sinh, sinh viên



CHƯƠNG 2: NGHIÊN CỨU LÝ THUYẾT

Công nghệ sử dụng

- HTML: tạo cấu trúc trang web
- CSS: thiết kế giao diện
- JavaScript: tạo tương tác, kiểm tra form
- PHP: xử lý logic phía server
- MySQL: lưu trữ và quản lý dữ liệu

Công cụ triển khai

- XAMPP: môi trường server cục bộ – chạy thử website
- Visual Studio Code: trình soạn thảo mã nguồn



CHƯƠNG 3: HIỆN THỰC HÓA NGHIÊN CỨU

Mô tả bài toán

- Thông tin mỹ phẩm trên nhiều website còn rời rạc, khó tra cứu
- Người dùng, đặc biệt là học sinh – sinh viên, khó chọn sản phẩm phù hợp loại da
- Cần xây dựng hệ thống quản lý, hiển thị và tư vấn sản phẩm trực quan, dễ sử dụng



CHƯƠNG 3: HIỆN THỰC HÓA NGHIÊN CỨU

Yêu cầu hệ thống

Yêu cầu chức năng

- Quản lý danh mục và sản phẩm chăm sóc da
- Tìm kiếm và xem chi tiết sản phẩm
- Tư vấn chăm sóc da dựa trên loại da và vấn đề da
- Khu vực quản trị: thêm, sửa, xóa dữ liệu



CHƯƠNG 3: HIỆN THỰC HÓA NGHIÊN CỨU

Yêu cầu hệ thống

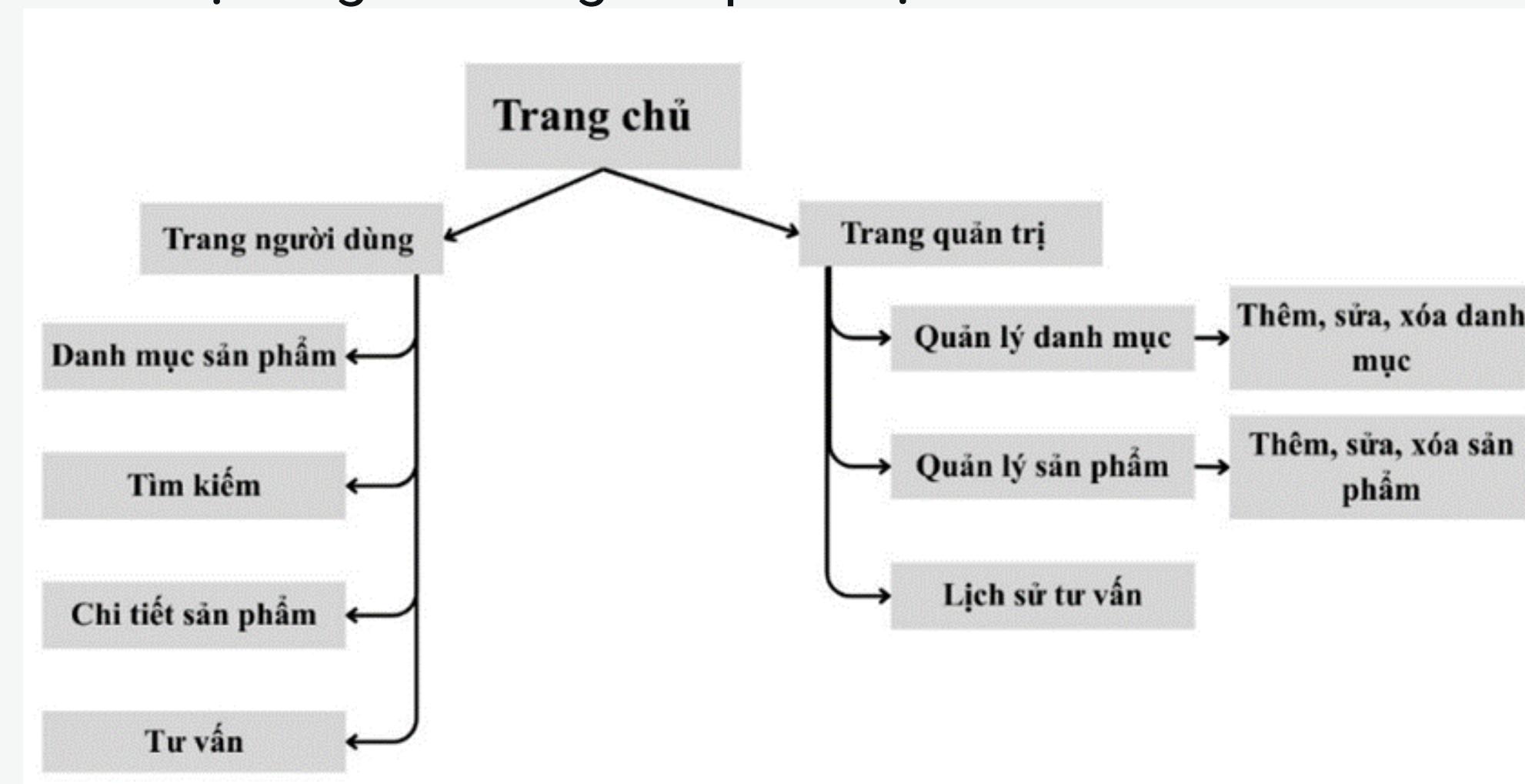
Yêu cầu phi chức năng

- Giao diện thân thiện, dễ sử dụng, hỗ trợ responsive
- Không cần đăng nhập để xem và tư vấn
- Sử dụng PHP, MySQL, Bootstrap, phù hợp môi trường học tập

CHƯƠNG 3: HIỆN THỰC HÓA NGHIÊN CỨU

Thiết kế giao diện

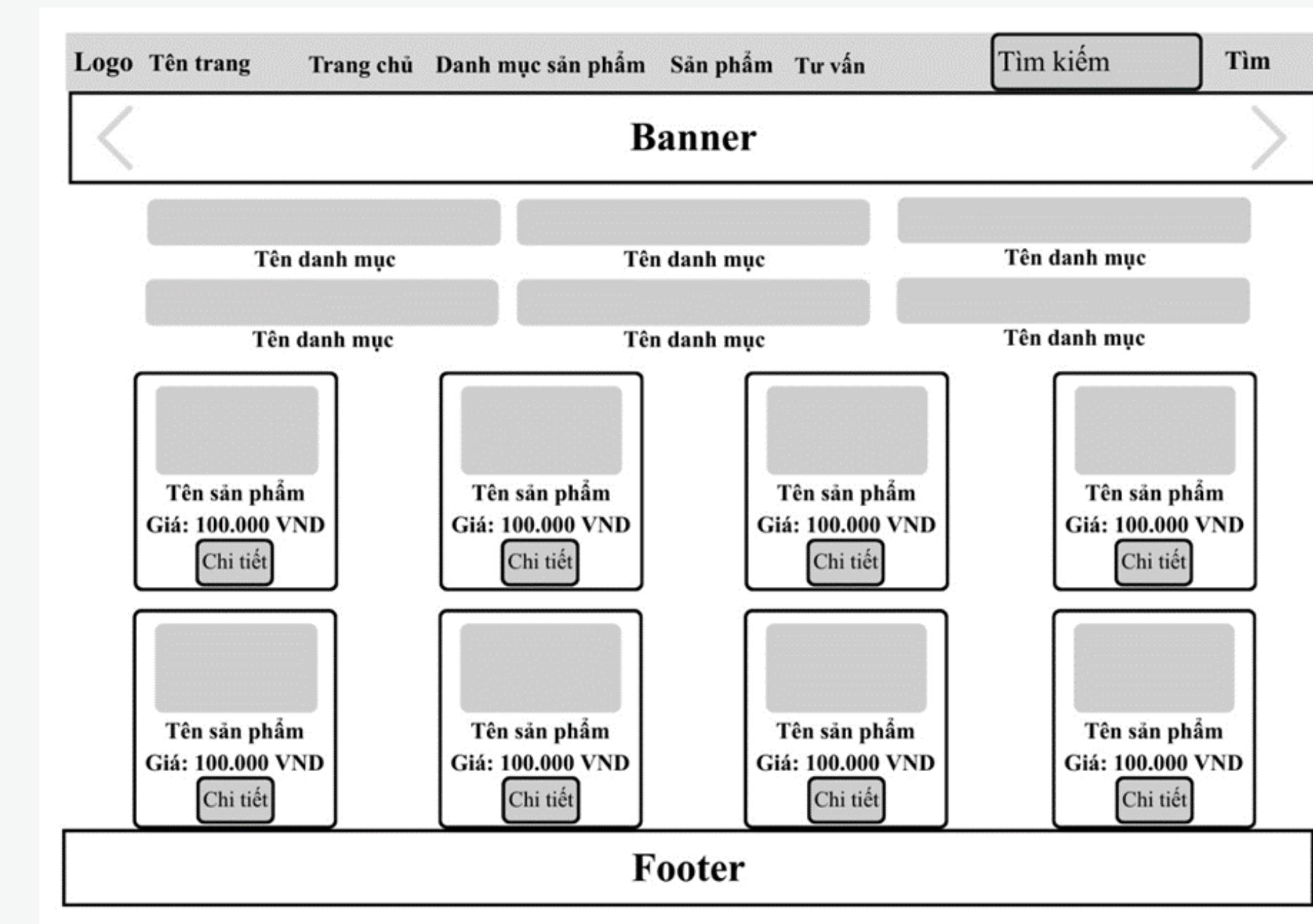
Website gồm 2 khu vực: người dùng và quản trị



...

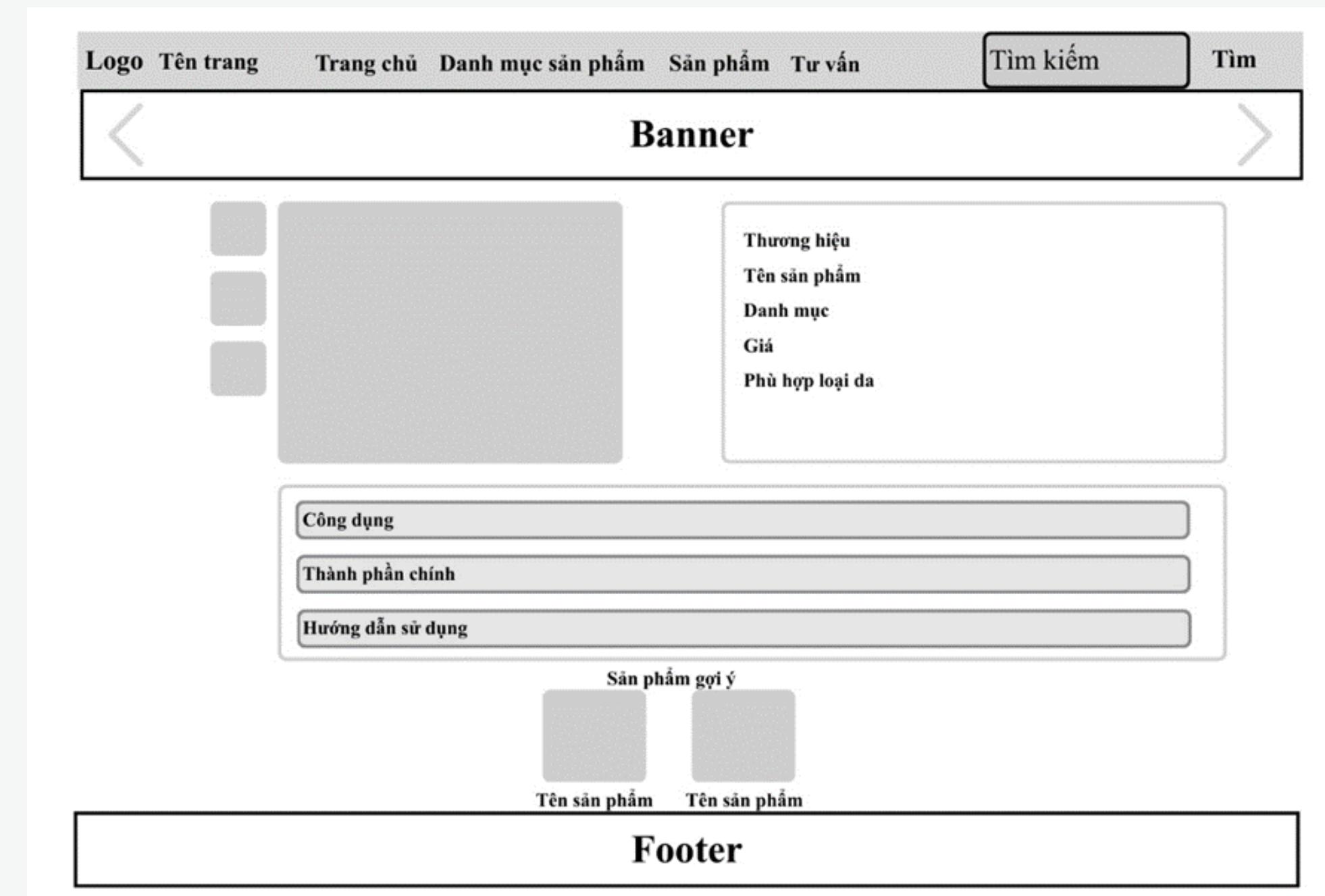
CHƯƠNG 3: HIỆN THỰC HÓA NGHIÊN CỨU

Thiết kế giao diện Trang chủ



CHƯƠNG 3: HIỆN THỰC HÓA NGHIÊN CỨU

Thiết kế giao diện
Trang chi tiết sản phẩm



CHƯƠNG 3: HIỆN THỰC HÓA NGHIÊN CỨU

Thiết kế giao diện Trang tư vấn

The wireframe illustrates a user interface for a skincare consultation. At the top, there is a navigation bar with links: Logo, Tên trang, Trang chủ, Danh mục sản phẩm, Sản phẩm, Tư vấn, a search input field labeled 'Tìm kiếm', and a search button labeled 'Tìm'.

The main content area is titled 'TU VẤN CHĂM SÓC DA'. It contains two input fields for 'Họ Tên' (Name) and 'Email'. Below these are three numbered sections for questions:

- 1. Câu hỏi 1? (Question 1?) with two input fields.
- 2. Câu hỏi 2? (Question 2?) with two input fields.
- 3. Câu hỏi 3? (Question 3?) with two input fields.

There is also a general input field for 'Nội dung khác' (Other content) and a 'Gửi tư vấn' (Send consultation) button.

A footer section at the bottom contains the word 'Footer'.

CHƯƠNG 3: HIỆN THỰC HÓA NGHIÊN CỨU

Thiết kế giao diện

Trang đăng nhập quản trị



CHƯƠNG 3: HIỆN THỰC HÓA NGHIÊN CỨU

Thiết kế giao diện
Trang quản trị

The diagram illustrates the user interface design for the research implementation chapter, featuring a main dashboard and two detailed views.

TRANG QUẢN TRỊ (Dashboard):

- Danh mục** (Category): A button leading to the 'Thêm sản phẩm' (Add product) screen.
- Sản phẩm** (Product): A button leading to the 'Danh sách danh mục' (List of categories) screen.
- Lịch sử tư vấn** (Consultation history): A button.
- Đăng xuất** (Logout): A button at the bottom.

Quản lý danh mục (Manage categories):

- Thêm sản phẩm** (Add product): A button.
- Tên danh mục** (Category name): An input field.
- Mô tả** (Description): An input field.
- Thêm mới** (Add new): A button at the bottom right.

Danh sách danh mục (List of categories):

- A large empty rectangular area representing the list of categories.

• • •

CHƯƠNG 4. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

Kịch bản triển khai

Lọc sản phẩm theo danh mục:

- Người dùng chọn danh mục từ trang chủ
- Hệ thống truy vấn cơ sở dữ liệu và hiển thị danh sách sản phẩm phù hợp
- Kết quả: chức năng hoạt động đúng, giúp tìm sản phẩm nhanh hơn

...

CHƯƠNG 4. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

Kịch bản triển khai

Tìm kiếm sản phẩm:

- Người dùng nhập từ khóa vào ô tìm kiếm
- Hệ thống xử lý và trả về danh sách sản phẩm liên quan
- Kết quả: tìm kiếm chính xác, ổn định

...

CHƯƠNG 4. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

Kết quả về hệ thống và chức năng

- Website giới thiệu và tư vấn sản phẩm chăm sóc da học đường được hoàn thiện đầy đủ chức năng
- Hệ thống hoạt động ổn định trên trình duyệt web, đáp ứng nhu cầu tra cứu – tư vấn – quản lý



CHƯƠNG 4. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

Kết quả về hệ thống và chức năng

Trang chủ

The screenshot displays the homepage of the "Chăm Da Học Đường" website. At the top, there is a navigation bar with links to Trang Chủ, Danh Mục Sản Phẩm, Sản Phẩm, Tư vấn, a search bar, and a "Tim" button. The main banner features a woman applying skincare and the text "CHĂM DA HỌC ĐƯỜNG" and "CHĂM SÓC LÀN DA ĐÚNG CÁCH MỖI NGÀY ĐƠN GIẢN - AN TOÀN". Below the banner is a section titled "Danh mục sản phẩm" with six categories: Sữa rửa mặt, Toner, Serum, Kem dưỡng, Kem chống nắng, and Nước tẩy trang, each with a representative image. To the right, a sidebar titled "Sản phẩm nổi bật" shows four rows of skincare products with their names, prices, and "Chi tiết" buttons:

Sản phẩm nổi bật	Giá	Mô tả
Sữa Rửa Mặt CeraVe Làm Sạch & Tẩy Tố Bảo Chất Dịu Nhẹ 236ml	335.000 VND	Sữa rửa mặt dịu lành cho da nhạy cảm Cetaphil Gentle Skin Cleanse...
Sữa rửa mặt dịu lành cho da nhạy cảm Cetaphil Gentle Skin Cleanse...	315.000 VND	Serum Torriden Dưỡng Ẩm Sâu, Sáng Bóng Da 50ml
Serum Torriden Dưỡng Ẩm Sâu, Sáng Bóng Da 50ml	300.000 VND	Kem Dưỡng Ẩm Neutrogena Cấp Nước Cho Da Dầu 50g
Kem Dưỡng Ẩm Neutrogena Cấp Nước Cho Da Dầu 50g	255.000 VND	255.000 VND
Tinh Chất Chống Nắng Benka Nâng Tông Sáng Mượt Da Dầu 50g	115.000 VND	Nước Tẩy Trang L'Oréal Tươi Mát Cho Da Dầu, Hỗn Hợp 400ml
Nước Tẩy Trang L'Oréal Tươi Mát Cho Da Dầu, Hỗn Hợp 400ml	135.000 VND	Serum Tia'm HA Cấp Nước, Hỗ Trợ Căng Bóng Da 40ml
Serum Tia'm HA Cấp Nước, Hỗ Trợ Căng Bóng Da 40ml	320.000 VND	Serum Skin1004 Cấp Ẩm, Làm Dịu & Dưỡng Sáng Da 50ml
Serum Skin1004 Cấp Ẩm, Làm Dịu & Dưỡng Sáng Da 50ml	350.000 VND	

At the bottom of the sidebar, there is a link to the website's terms of service and a contact section with address, phone number, and email.



CHƯƠNG 4. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

Kết quả về hệ thống và chức năng

Danh mục sản phẩm

The screenshot shows the homepage of the 'Chăm Da Học Đường' website. The main banner features a woman applying skincare. The text reads: 'CHĂM DA HỌC ĐƯỜNG', 'CHĂM SÓC LÀN DA ĐÚNG CÁCH MỖI NGÀY', and 'ĐƠN GIẢN - AN TOÀN'. Below the banner, a section titled 'Sản phẩm danh mục: Toner' displays four products:

Tên Sản Phẩm	Mô tả	Giá	Link Chi Tiết
Toner Sen Hậu Giang 310ml	310ml	290.000 VND	Chi tiết
Toner Klairs Không Mùi Cho Da Nhạy Cảm 180ml	180ml	239.000 VND	Chi tiết
Toner d'Alba Cải Thiện Lỗ Chân Lông, Dưỡng Ẩm Da 180ml	180ml	421.000 VND	Chi tiết
Toner Pyunkang Yul Cấp Ẩm, Làm Dịu Da 100ml	100ml	209.000 VND	Chi tiết

The screenshot shows a grid of four toner products from different brands:

Tên Sản Phẩm	Mô tả	Giá	Link Chi Tiết
Toner Simple Làm Dịu Da & Cấp Ẩm 200ml	200ml	126.000 VND	Chi tiết
Toner Torriden Dưỡng Ẩm, Sáng Bóng Da 300ml	300ml	300.000 VND	Chi tiết
Toner Round Lab Bổ Sung Độ Ẩm Làm Dịu Da 100ml	100ml	215.000 VND	Chi tiết
Toner Caryophy Ngừa Mụn Kiềm Dầu Giảm Thâm 300ml	300ml	298.000 VND	Chi tiết

Website tư vấn và cung cấp thông tin về chăm sóc da dành cho học sinh – sinh viên.

LIÊN HỆ
Địa chỉ: 126 Nguyễn Thị Thành, Phường 5, Trà Vinh
Hotline: 0909 999 999
Email: chamahocdung@gmail.com

© 2025 Chăm da học đường



CHƯƠNG 4. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

Kết quả về hệ thống và chức năng

Tìm kiếm

The screenshot shows a search results page for the term "torriden". At the top, there is a banner featuring a woman applying skincare products. Below the banner, the text "Kết quả tìm kiếm cho: 'torriden'" is displayed. Three product cards are shown, each with an image, name, price, and a "Chi tiết" button:

- Serum Torriden Dưỡng Ẩm Sâu, Sáng Bóng Da 50ml - 300.000 VND
- Toner Torriden Dưỡng Ẩm, Sáng Bóng Da 300ml - 300.000 VND
- Kem Dưỡng Torriden Làn Da Mát, Dưỡng Ẩm, Sáng Bóng Da 100ml - 277.000 VND

At the bottom of the page, there is a footer with contact information and a copyright notice.



CHƯƠNG 4. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

Kết quả về hệ thống và chức năng

Trang chi tiết

Chăm Da Học Đường

Trang Chủ Danh Mục Sản Phẩm Sản Phẩm Tư vấn

Tìm kiếm

Tìm

Torriden
Serum Torriden Dưỡng Ẩm Sâu, Sáng Bóng
Da 50ml

Danh mục: Serum

300.000 VNĐ

Phù hợp với loại da:

- Da dầu
- Da khô
- Da hỗn hợp
- Da nhạy cảm

Công dụng

Giảm tình trạng căng khô da
Bổ xung độ ẩm cho da bóng ẩm
Dưỡng ẩm và làm dịu da

Thành phần chính

Công thức Low Molecular Hyaluronic Acid chứa 5 lớp Hyaluronic Acid giúp làm dịu da, cấp ẩm tức thì và tạo màng khoáng bảo vệ da. Đồng thời tái tạo da mạnh mẽ, da dần sáng khoẻ từ bên trong, lúc nào cũng căng mọng ngậm nước.

Thành phần được bổ xung Vitamin B5 (D-Panthenol), tăng cường sức khỏe bề mặt da cho các axit hoạt động được tối hơn mà không gây kích ứng.

Portulaca Oleracea Extract: Chất xuất từ rau sam làm dịu, hồi phục da và kháng viêm cho da tổn thương.

Beta - Glucan: Dưỡng ẩm tuyệt vời cho da, thúc đẩy làm lành vết thương, chống oxy hóa và kháng viêm hiệu quả.

Tinh chất nghệ ống, hắc mai tre, tinh chất nụ mè và nhiều chất xuất từ tự nhiên khác giúp hỗ trợ làm khỏe, sáng da.

Madecassoside: Với công dụng làm dịu da kích ứng, mẩn đỏ, phục hồi da sau mụn và dưỡng ẩm cho da.

Ceramide N⁺: Cung cấp hàng rào bảo vệ da, xúc tiến quá trình chữa lành vết thương, giúp tăng đề kháng cho da.

Hướng dẫn sử dụng

Nhỏ vài giọt serum lên tay hoặc trực tiếp lên da mặt, thoa đều serum lên bề mặt da.
Vỗ nhẹ để serum thẩm thấu vào da.
Lặp lại quy trình trên thêm vài lần nữa để bổ xung lớp dưỡng ẩm cho da.
Sử dụng như serum dưỡng da hàng ngày cho cả ban ngày và ban đêm.

Sản phẩm gợi ý

Serum Neutrogena Niacinamide Cấp Ẩm Sáng Da 30ml

Serum L'Oréal Hyaluronic Acid Cấp Ẩm Sáng Da 30ml

Website tư vấn và cung cấp thông tin về chăm sóc da dành cho học sinh – sinh viên.

LIÊN HỆ

Địa chỉ: 126 Nguyễn Thị Thập, Phường 5, Thủ Đức
Hotline: 0909 999 999
Email: chamaidaehocduong@gmail.com

© 2025 Chăm da học đường



CHƯƠNG 4. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

Kết quả về hệ thống và chức năng

Trang tư vấn

Chăm Da Học Đường

Trang Chủ Danh Mục Sản Phẩm Sản Phẩm Tư vấn

Tìm kiếm

Tìm

Tư Vấn Chăm Sóc Da

| Thông tin liên hệ

Họ và tên

Email

| 1. Loại da của bạn

Da dầu (Da tiết nhiều dầu)

Da khô (Da thiếu ẩm)

Da hỗn hợp (Vùng dầu và vùng khô)

Da nhạy cảm (Để kích ứng)

Da mụn (Da có mụn viêm)

Da thường (Da không quá khô cũng không quá dầu)

| 2. Bạn đang gặp vấn đề gì về da?

Mụn đầu đơn

Mụn nội tiết

Da xỉn màu

Lỗ chân lông to

Thâm mụn

Nám da, tàn nhang

Da kích ứng

Da sần sùi

Da kèm dân hồi

| 3. Mức độ của vấn đề da

– Chọn mức độ –

| 4. Nội dung khác (nếu có)

Bạn có thể chia sẻ thêm về tình trạng da hoặc bất kỳ thông tin nào giúp chúng tôi tư vấn chính xác hơn...

GỬI TƯ VẤN

Website tư vấn và cung cấp thông tin về chăm sóc da dành cho học sinh - sinh viên.

LIÊN HỆ

Địa chỉ: 126 Nguyễn Thịện Thành, Phường 5, Thủ Đức
Hotline: 0900 999 999
Email: chamaohocduong@gmail.com

© 2025 Chăm da học đường

• • •

CHƯƠNG 4. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

Kết quả về hệ thống và chức năng

Trang đăng nhập quản trị

The screenshot shows a website interface with a dark blue header bar. On the left is a logo consisting of three dots above the text "Chăm Da Học Đường". To the right are navigation links: "Trang Chủ", "Danh Mục Sản Phẩm", "Sản Phẩm", and "Tư vấn". A search bar with a placeholder "Tim kiem" and a "Tim" button is also present. Below the header is a large, semi-transparent modal window titled "Đăng nhập tài khoản quản trị". The modal contains two input fields: "Tên đăng nhập" (Username) and "Mật khẩu" (Password), both with placeholder text "Nhập tên đăng nhập" and "Nhập mật khẩu" respectively. A blue "Đăng Nhập" (Login) button is centered below the inputs. At the bottom of the modal is the copyright notice "© 2025 Chăm Da Học Đường". The main content area of the page is a dark blue rectangle containing the text "Website tư vấn và cung cấp thông tin về chăm sóc da dành cho học sinh – sinh viên.", "LIÊN HỆ", "Địa chỉ: 126 Nguyễn Thiện Thành, Phường 5, Trà Vinh", "Hotline: 0909 999 999", and "Email: chamdahocduong@gmail.com". The footer of the page also includes the copyright notice "© 2025 Chăm da học đường".



CHƯƠNG 4. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

Kết quả về hệ thống và chức năng

Trang quản trị

TRANG QUẢN TRỊ

Danh Mục

- Sản Phẩm
- Lịch Sử Tư Vấn

Đăng Xuất

Quản Lý Danh Mục

Thêm Danh Mục

Tên Danh Mục
Mô Tả

Thêm Mới

Danh Sách Danh Mục

ID	Tên	Mô Tả	Hành Động
1	Sữa rửa mặt	Làm sạch da...	Sửa Xóa
2	Toner	Cân bằng da...	Sửa Xóa
3	Serum	Đặc trị da...	Sửa Xóa
4	Kem dưỡng	Dưỡng ẩm da...	Sửa Xóa
5	Kem chống nắng	Bảo vệ da khỏi tia UV...	Sửa Xóa
8	Nước tẩy trang	Làm sạch makeup, bụi bẩn trên da...	Sửa Xóa

...

CHƯƠNG 5. KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN

Kết luận

- Đồ án đã thiết kế và xây dựng hoàn chỉnh website giới thiệu và tư vấn sản phẩm chăm sóc da học đường
- Hệ thống sử dụng HTML, CSS, JavaScript, PHP, MySQL, đáp ứng đầy đủ các chức năng cơ bản: danh mục sản phẩm, tìm kiếm, chi tiết sản phẩm, tư vấn và quản trị
- Giao diện dễ sử dụng, phù hợp đối tượng học sinh

...

CHƯƠNG 5. KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN

Kết luận

- Chức năng còn ở mức cơ bản, chưa có bảo mật và tối ưu nâng cao
- Chưa hỗ trợ gợi ý sản phẩm tự động

...

CHƯƠNG 5. KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN

Hướng phát triển

- Mở rộng sang mô hình bán hàng trực tuyến: giờ hàng, đặt mua, quản lý đơn hàng
- Phát triển tư vấn tự động dựa trên loại da và tình trạng da
- Thêm chức năng đánh giá và phản hồi để cải thiện hệ thống



XIN CẢM ƠN!

**Xin chân thành cảm ơn thầy/cô đã lắng nghe
Rất mong nhận được ý kiến đóng góp cho đồ án**

