Phân đoạn thị trường căn cứ vào hành vi ứng xử của người tiêu dùng:

Tiêu thức trung tâm : lợi ích tìm kiếm .

Tiêu thức phụ : thu nhập.

1. Độ nét màn hình bình thường + thu nhập thấp
2. Độ nét màn hình cao + thu nhâp cao
3. Chất lượng âm thanh thường + thu nhập thấp
4. Chất lượng am thanh cao + thu nhâp cao
5. Không Kết nối được internet + thu nhập trung bình
6. Kết nối được internet + thu nhập trung bình + cao

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Phân đoạn | Độ nét | | Chất lượng âm thann | | Kết nối Internet | | Kích thước màn hình | | |
|  | Bình thường | Cao | Thường | Cao | Có | Không | To | Trung bình | Nhỏ |
| Đối Tượng | -thu nhập trung bình và thấp | Thu nhập khá và cao | thu nhập trung bình và thấp | Thu nhập khá và cao | Đủ | Đủ | Thu nhập khá và cao | Thu nhập khá và trung bình | Thu nhập trung bình và thấp |
| Sản phầm | TV Sanyo mành hình 32’’ độ phân giải 720px | TV Sam Sung UA-40J6300 40’’ Full HD | Các model như H5200, H4100, … với công nghệ như Dolby Digital, DDPlus | Smart TV của Sam Sung với công nghệ âm thanh 3D | LCD TLC 29B340 với cổng internet chuẩn giao tiếp | H5200, H4100 | Smart TV màn hình 79’’ 4K | Smart TV màn hình 49’’ | TV Sanyo 29’’ |