Thương mại điện tử sẽ tác động đến mọi khía cạnh của cuộc sống. Nó xóa đi các rào cản thương mại giữa các cá nhân từ các quốc gia khác nhau. Thông tin của một doanh nghiệp hoàn toàn có thể dễ dàng có được từ các công cụ tìm kiếm hữu dụng, giúp hai cá nhân hoặc hai tổ chức có thể trao đổi hàng hóa với nhau mà thậm chí không cần phải có một cuộc gặp gỡ trực tiếp nào cả.

Thương mại điện tử phá vỡ ranh giới giữa các quốc gia, tối giản hóa quan hệ buôn bán chỉ còn là người mua và người bán mà không qua bất kỳ trung gian nào. Nhưng nếu một quốc gia không nắm bắt đươc những tiến bộ công nghệ trong thương mại mà Internet mang lại, quốc gia đó có thể phải chịu tác động không nhỏ bởi những hệ quả mà thương mại điện tử gây ra cho thương mại truyền thống.