Hiểu theo cách đơn giản nhất, việc phân tích và xử lý dữ liệu lớn (Big Data) có thể giúp mọi người cải thiện khả năng tiếp cận thông tin, giúp hỗ trợ ra quyết định, hoặc thậm chí là làm thay con người một số công việc. Ví dụ, việc tiếp cận được thông tin về hoàn cảnh gia đình, nghề nghiệp, sở thích của một cá nhân có thể giúp các công ty biết được cá nhân đó đang có nhu cầu cho loại sản phẩm nào và sẽ có chương trình quảng cáo tự động phù hợp cho cá nhân đó.

Trong tương lai, chiếc tủ lạnh nhà bạn hoàn toàn có thể theo dõi thói quen tiêu dùng của bạn và tự động đặt hàng khi một loại hàng hóa nào đó trong tủ lạnh của bạn đã gần hết. Hoặc chiếc TV nhà bạn có thể biết được sở thích về phim ảnh hoặc các chương trình giải trí của bạn để giới thiệu cho bạn chương trình phù hợp.