**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐẠI NAM**

Logo, company name

Description automatically generated

**BÀI TẬP LỚN**

**TÊN HỌC PHẦN: LẬP TRÌNH FRONTEND**

**ĐỀ TÀI: …………….**

**Giáo viên hướng dẫn: ………………….**

**Sinh viên thực hiện:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Stt** | **Mã sv** | **Họ và tên** | **Lớp** |
| 1 | 1671020295 | Nguyễn Trung Thành | CNTT 1606 |
| 2 |  | Nguyễn Lê Việt Hoàng | CNTT 1606 |
|  |  |  |  |

**Hà Nội, năm 2022**

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐẠI NAM**

Logo, company name

Description automatically generated

**BÀI TẬP LỚN**

**TÊN HỌC PHẦN: LẬP TRÌNH FRONTEND**

**ĐỀ TÀI:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Mã Sinh Viên | Họ và Tên | Ngày Sinh | Điểm | |
| Bằng Số | Bằng Chữ |
| 1 | 1671020295 | Nguyễn Trung Thành | 12/10/2004 |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

### 

### CÁN BỘ CHẤM THI

**Hà Nội, năm 2022**

**MỞ ĐẦU­**

Trong thời đại công nghệ thông tin phát triển mạnh mẽ như hiện nay, việc sử dụng website để bán hàng không chỉ là một xu hướng mà còn là một cách tiếp cận hiệu quả để kinh doanh và tiếp cận khách hàng. Thiết kế một website bán hàng đáng tin cậy, hấp dẫn và tối ưu hóa trở thành một yếu tố quan trọng để thu hút người dùng, tăng cường doanh số bán hàng và xây dựng mối quan hệ lâu dài với khách hàng.

Báo cáo này tập trung vào việc thiết kế website bán hàng với mục tiêu mang lại trải nghiệm người dùng tốt nhất, tăng cường khả năng tiếp cận khách hàng và tối ưu hóa quy trình mua sắm trực tuyến. Sự phát triển của công nghệ và xu hướng mua sắm trực tuyến đang mở ra nhiều cơ hội cho các doanh nghiệp, và việc sở hữu một website bán hàng chuyên nghiệp đã trở thành một yếu tố không thể thiếu trong chiến lược kinh doanh hiện đại.

Báo cáo này sẽ tập trung vào các yếu tố quan trọng của thiết kế website bán hàng, bao gồm giao diện hấp dẫn, trải nghiệm người dùng, quản lý nội dung, tích hợp thanh toán an toàn và các chiến lược tiếp thị trực tuyến. em sẽ khám phá những nguyên tắc thiết kế cơ bản và những xu hướng mới nhất trong lĩnh vực này để đảm bảo rằng website bán hàng của em không chỉ thu hút mà còn tạo ra những trải nghiệm đáng nhớ cho khách hàng.

Thông qua việc tìm hiểu và áp dụng các phương pháp thiết kế hiện đại, hy vọng Báo cáo này sẽ cung cấp một cái nhìn tổng quan về việc thiết kế website bán hàng và đóng góp vào việc nâng cao hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp trong thời đại số ngày nay. Mục tiêu cuối cùng là xây dựng một website bán hàng đáng tin cậy, thu hút và tạo sự tương tác tích cực với khách hàng, đồng thời mang lại lợi ích kinh tế cho doanh nghiệp.

Em đã bắt đầu hành trình khám phá thiết kế website bán hàng và tìm hiểu cách tạo ra một trang web xuất sắc, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường kinh doanh trực tuyến.

**LỜI CẢM ƠN**

Ngày nay việc ứng dụng công nghệ thông tin đã trở nên phổ biến trong hầu hết mọi nơi tất cả các ngành nghề, công việc đều có thể ứng dụng công nghệ thông tin vào công tác quản lý.

Trong những năm gần đây sự phát triển của công nghệ thông tin ngày càng nổi bật tốc độ phát triển như vũ bão, công nghệ thông tin dần dần có mặt thay thế và trở thành công cụ đắc lực hỗ trợ con người. Vì vậy, để bắt kịp với nhịp độ phát triển xã hội, những nền tảng kiến thức học trên giảng đường là vô cùng quan trọng với Sinh viên chúng em.

Em xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến quý thầy cô Trường Đại học Đại Nam, những người đã dìu dắt em tận tình, đã truyền đạt cho em những kiến thức và bài học quý báu trong suốt 3 tháng em theo học tại trường. Em xin trân trọng gửi lời cảm ơn đến tất cả các thầy cô trong khoa Công Nghệ Thông Tin, đặc biệt là thầy giáo Th.sy Nguyễn Hà Thanh, thầy đã tận tình hướng dẫn và giúp đỡ em trong suốt quá trình học tập tại trường. Với sự chỉ bảo của thầy, em đã có những định hướng tốt trong việc triển khai và thực hiện các yêu cầu trong quá trình làm luận án. Em xin cảm ơn những người thân và gia đình đã quan tâm, động viên và luôn tạo cho em những điều kiện tốt nhất trong suốt quả trình học tập, trau dồi kinh nghiệm cho bản thân. Ngoài ra, em cũng xin gửi lời cảm ơn tới tất cả em bè, đặc biệt là các em trong lớp CNTT 16-06 đã luôn gắn bó, cùng học tập và giúp đỡ em trong những tháng qua và trong suốt quá trình thực hiện luận án này. Em xin chân thành cảm ơn !

**Sinh viên**

***Thành***

***Nguyễn Trung Thành***

**MỤC LỤC**

**(Đánh tự động với 3 mức)**

**BẢNG CÁC TỪ VIẾT TẮT**

**(Nếu có)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STT** | **TỪ VIẾT TẮT** | **VIẾT ĐẦY ĐỦ** |
| **1** | **CSDL** | **Cơ sở dữ liệu** |
| **2** |  |  |

# CHƯƠNG 1. MÔ TẢ BÀI TOÁN

Quy cách trình bày nội dung

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Đề mục** | **Cỡ chữ** | **Định dạng** | **Canh lề trang** | **Ví dụ** |
| Tên chương | 14 | In hoa, đậm | Giữa | **CHƯƠNG 1. TÊN CHƯƠNG** |
| Tên tiểu mục mức 1 | 13 | Chữ thường, đậm | Trái | **1.1. Tiểu mục mức 1**  **1.2. Tiểu mục mức 1** |
| Tên tiểu mục mức 2 | 13 | Chữ thường, đậm, nghiêng | Trái | ***1.1.1. Tiểu mục mức 2***  ***1.1.2. Tiểu mục mức 2*** |
| Tên tiểu mục mức 3 | 13 | Đánh chỉ mục bằng chữ cái thường  a) ...  b)..... | Trái | 1. Tiểu mục mức 3 2. Tiểu mục mức 3 3. …… |

## 1.1. Mô tả bài toán

### 1.1.1. Thực trạng

Trong thế giới kinh tế ngày nay, với sự lan tỏa toàn cầu của nền kinh tế, cuộc sống xã hội ngày càng phát triển, đặc biệt là trong nhu cầu trao đổi hàng hóa, ngày càng gia tăng cả về số lượng và chất lượng. Sự quan trọng và không thể thiếu của thương mại điện tử hiện rõ nét. Thông qua nền tảng này, doanh nghiệp có khả năng tiếp cận khách hàng tiềm năng trên khắp thế giới với chi phí thấp và thời gian nhanh hơn đáng kể so với các phương pháp truyền thống.

Với sự phát triển của Công nghệ Thông tin và Truyền thông (CNTT) gần đây, chỉ cần một số thao tác đơn giản trực tuyến, người tiêu dùng có thể trải nghiệm việc mua sắm mà không tốn nhiều thời gian. Thông qua các trang web thương mại điện tử, người dùng chỉ cần tuân theo hướng dẫn và thực hiện các thao tác click để có được những sản phẩm mong muốn, với dịch vụ giao hàng đến tận cửa.

Trong bối cảnh đại dịch Covid-19 đang phức tạp, việc mua sắm trực tiếp đối mặt với nhiều khó khăn và hạn chế do các biện pháp giãn cách xã hội và chính sách của chính phủ. Nhận thức được thực trạng này, mua sắm trực tuyến trở thành xu hướng tất yếu không chỉ tại Việt Nam mà còn trên toàn cầu.

Dưới tình hình này, để thúc đẩy thêm sự phổ biến của thương mại điện tử và thanh toán trực tuyến tại Việt Nam, tôi đã chọn đề tài "Xây dựng ứng dụng siêu thị online". Chính từ việc này, tôi mong muốn tìm ra giải pháp đáp ứng nhu cầu bán hàng điện tử và thanh toán trực tuyến, đem lại nhiều tiện ích cho người tiêu dùng.

### 1.1.2. Mô tả hệ thống

Hệ thống mua bán trực tuyến là nền tảng quản lý quá trình mua bán và trao đổi hàng hóa giữa người mua và người bán. Tập trung vào quản lý sản phẩm, đơn đặt hàng, giao hàng, và thanh toán, hệ thống này đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy phát triển thương mại điện tử. Người mua (khách hàng) và người bán (nhà cung cấp) là những đối tượng chủ yếu sử dụng hệ thống này để tham gia vào quá trình mua sắm và bán hàng.

Họ chịu trách nhiệm cung cấp thông tin chi tiết về sản phẩm, giúp khách hàng đưa ra quyết định mua hàng. Các giao dịch giữa người mua và người bán sẽ được thực hiện thông qua hệ thống trung gian.

Hệ thống nhận thông tin từ khách hàng và hỗ trợ quá trình đăng ký tài khoản, là bước quan trọng trước khi khách hàng có thể trải nghiệm thị trường sản phẩm và thực hiện các thao tác mua sắm trên nền tảng.

Trang website chúng tôi đang xây dựng về

**STT Tác nhân Mô tả**

**1 Khách hàng**

**Đây là actor đại diện cho khách hàng là những người có nhu cầu**

**đặt mua các mặt hàng trực tuyến. Khi truy cập vào website, khách**

**hàng có thể đăng ký tài khoản, tìm kiếm thông tin mặt hàng, xem**

**chi tiết thông tin mặt hàng, đặt hàng, đánh giá, thanh toán trực**

**tuyến, theo dõi thông tin mua hàng, nhắn tin với bên bán.**

**2 Quản trị viên**

**Đây là actor đại diện cho người quản trị hệ thống là người có nhu**

**cầu quản lý các thông tin ứng dụng. Khi truy cập vào trang quản**

**trị, quản trị viên có thể tìm kiếm thông tin mặt hàng, quản lý thông**

**tin mặt hàng, quản lý thông tin các thương hiệu, danh mục, .., xem**

**các loại thống kê, hỗ trợ khách hàng.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |

**The to-do list need to be done**

1. **Công việc cần làm hoàn thiện bảng trên**
2. **Use tổng quát**

# CHƯƠNG 2. KIẾN THỨC TỔNG THỂ CÔNG NGHỆ SỬ DỤNG

Quy cách trình bày nội dung

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Đề mục** | **Cỡ chữ** | **Định dạng** | **Canh lề trang** | **Ví dụ** |
| Tên chương | 14 | In hoa, đậm | Giữa | **CHƯƠNG 2. TÊN CHƯƠNG** |
| Tên tiểu mục mức 1 | 13 | Chữ thường, đậm | Trái | **2.1. Tiểu mục mức 1**  **2.2. Tiểu mục mức 1** |
| Tên tiểu mục mức 2 | 13 | Chữ thường, đậm, nghiêng | Trái | ***2.1.1. Tiểu mục mức 2***  ***2.1.2. Tiểu mục mức 2*** |
| Tên tiểu mục mức 3 | 13 | Đánh chỉ mục bằng chữ cái thường  a)...  b)..... | Trái | 1. Tiểu mục mức 3 2. Tiểu mục mức 3 3. …… |

**The Todo list need to be done**

# CHƯƠNG 3. THIẾT KẾ HỆ THỐNG

Quy cách trình bày nội dung

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Đề mục** | **Cỡ chữ** | **Định dạng** | **Canh lề trang** | **Ví dụ** |
| Tên chương | 14 | In hoa, đậm | Giữa | **CHƯƠNG 3. TÊN CHƯƠNG** |
| Tên tiểu mục mức 1 | 13 | Chữ thường, đậm | Trái | **3.1. Tiểu mục mức 1**  **3.2. Tiểu mục mức 1** |
| Tên tiểu mục mức 2 | 13 | Chữ thường, đậm, nghiêng | Trái | ***3.1.1. Tiểu mục mức 2***  ***3.1.2. Tiểu mục mức 2*** |
| Tên tiểu mục mức 3 | 13 | Đánh chỉ mục bằng chữ cái thường  a) ...  b)..... | Trái | 1. Tiểu mục mức 3 2. Tiểu mục mức 3 3. …… |

# CHƯƠNG 4. CÀI ĐẶT VÀ KẾT QUẢ

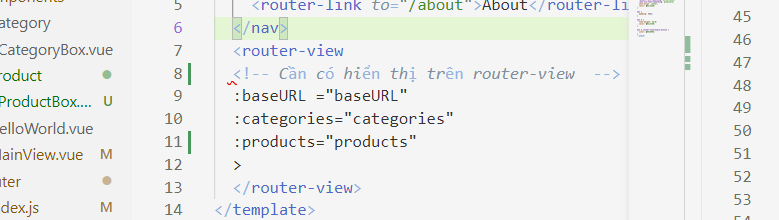
Mounted : Hook is called during page render .

Hôm nay tôi đã chỉnh sửa được lỗi hiển thị Category .

Lỗi : 1. Liên quan đến Mainview .

2. Liên quan đến admin

3. Lỗi không hiển thị product . Tôi đã quên không add thêm hiển thị ở router-view



props: ["product"]: This defines the props (short for properties) that the component can receive. Props are used to pass data from a parent component to a child component. In this case, the "ProductBox" component expects a prop named "product." You can use this prop inside the component to access the data passed from its parent component.

**KẾT LUẬN**

***(Trình bày thành 3 đoạn văn nêu Ưu điểm, nhược điểm và hướng phát triển chủ đề)***

**DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO**

1. Nguyễn Hồng Sơn (2007), *Giáo trình hệ thống Mạng máy tính CCNA* (Semester 1), NXB Lao động xã hội.
2. Phạm Quốc Hùng (2017), *Đề cương bài giảng Mạng máy tính*, Đại học SPKT Hưng Yên.
3. James F. Kurose and Keith W. Ross (2013), *Computer Networking: A top-down approach sixth Edition*, Pearson Education.

**QUY ĐỊNH TRÌNH BÀY TRONG BÁO CÁO CÀI TẬP LỚN**

- Bài tập lớn được in trên một mặt giấy trắng khổ A4 (210 x 297mm), dày lớn hơn 30 trang, nhỏ hơn 100 trang, không kể hình vẽ, bảng biểu, đồ thị và danh mục tài liệu tham khảo.

- Phần nội dung trình bày trong bài tập lớn sử dụng Font chữ **Times New Roman** cỡ **13**, hệ soạn thảo Microsoft Word; mật độ chữ bình thường, không được nén hoặc kéo dãn khoảng cách giữa các chữ; dãn dòng đặt ở chế độ **1,5 lines**; lề trên **2,0 cm**; lề dưới **2,0 cm**; lề trái **2,5 cm**, lề phải **2,0 cm**. Số trang được đánh ở giữa, phía dưới trang giấy.

- Cách ghi trích dẫn tài liệu tham khảo: Cuối đoạn trích dẫn đánh số thứ tự tài liệu tham khảo (ví dụ: [1]: tham khảo tài liệu số 1; [3,4,8]: tham khảo 3 tài liệu số 3, 4, 8).

- Tuyệt đối không được tẩy, xoá, sửa chữa trong bài tập lớn.

- Quy cách trình bày nội dung

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Đề mục** | **Cỡ chữ** | **Định dạng** | **Canh lề trang** |
| Tên chương | 14 | In hoa, đậm | Giữa |
| Tên tiểu mục mức 1 | 13 | Chữ thường, đậm | Trái |
| Tên tiểu mục mức 2 | 13 | Chữ thường, đậm, nghiêng | Trái |
| Tên tiểu mục mức 3 | 13 | Đánh chỉ mục bằng chữ cái thường  a), ...  b), ..... | Trái |
| Nội dung | 13 | Chữ thường (Normal) | Đều hai bên |
| Nội dung bảng (table) | 12 | Normal | Giữa ô |
| Tên bảng | 12 | Chữ thường, nghiêng | Giữa, trên bảng |
| Tên hình | 12 | Chữ thường, nghiêng | Giữa, dưới hình |
| Tài liệu tham khảo | 12 | APA style | Chú thích bên dưới |

**KẾT LUẬN**

***(Trình bày thành 3 đoạn văn nêu Ưu điểm, nhược điểm và hướng phát triển chủ đề)***

**DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO**

1. Nguyễn Hồng Sơn (2007), *Giáo trình hệ thống Mạng máy tính CCNA*   (Semester 1), NXB Lao động xã hội.
2. Phạm Quốc Hùng (2017), *Đề cương bài giảng Mạng máy tính*, Đại học SPKT Hưng Yên.
3. James F. Kurose and Keith W. Ross (2013), *Computer Networking: A top-down approach sixth Edition*, Pearson Education.