

**PROJECT PROPOSAL DOCUMENT**

**CAPSTONE PROJECT 1 PROPOSAL DOCUMENT**

**BUILDING WEBSITE SELLING BUILDING MATERIALS**

**PHUDUNG.VN**

Version: …1.0…………..

Project team:…K212.08…….

Created date:…30/01/2021…..

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROJECT INFORMATION** | | | | |
| **Project Acronym** | PDC | | | |
| **Project Title** | Construction web selling construction materials PHUDUNG.VN | | | |
| **Start Date** | 23/01/2021 | **End Date** | 24/04/2021 | |
| **Product Owner** | K212.08 | | | |
| **Partner Organization** | Da Nang University of Economic | | | |
| **Scrum Master** | Nguyễn Thùy Dung | Nguyenthuydung1810@gmail.com | | 0905957700 |
| **Team Members** | Hồ Thị Yến Nhi | Yennhi24.ht@gmail.com | | 0905532254 |
| Thái Thị Thanh Trúc | Thaithithanhtruc0411@gmail.com | | 0962724799 |
| Nguyễn Trường Sinh | Sinhtruong311@gmail.com | | 0865285000 |
| Lê Thành Long | Lethanhlong.ltl.47@gmail.com | | 0345894567 |
| Đỗ Anh Thư | Anhthujyp@gmail.com | | 0935136575 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DOCUMENT NAME** | | | |
| **Document Title** | Proposal Document | | |
| **Author(s)** | Team K212.08 | | |
| **Role** |  | | |
| **Date** | 30/01/2021 | **File name:** | [PHUDUNG] Proposal v1.0 |
| **URL** |  | | |
| **Access** | Project team and mentor | | |

**REVISION HISTORY**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Person(s)** | **Date** | **Description** |
| **1.0** | Team k212.08 | 24/02/2021 | Create proposal for project |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# PROJECT OVERVIEW

## Background

Thời đại công nghệ số phát triển, kinh doanh không chỉ còn đơn thuần là bán hàng tại chỗ mà còn phải vận dùng nhiều hình thức quảng cáo khác nhau. Doanh nghiệp nên tạo dựng website bán hàng cho riêng mình vì sự cần thiết của nó. Cửa hàng Vật liệu Xây Dựng Phú Dũng hiện tại có cửa hàng offline tại số 07 Trường Sơn, quận Cẩm Lệ, thành phố Đà Nẵng, một nơi khá xa so với trung tâm thành phố (cụ thể: cách trung tâm thành phố hơn 7km) nên gặp nhiều bất lợi so với việc tìm kiếm khách hàng tiềm năng, khó khăn tiếp cận khách hàng trong nội thành nói riêng và cả nước nói chung.

Hiện tại cửa hàng chưa có trang web bán hàng, điều này sẽ gây cản trở lớn trong thời điểm dịch bệnh hiện tại khi không thể bán hàng online. Chưa kể nếu chỉ bán hàng offline thì sẽ bị giới hạn trong khung giờ mở cửa và đóng cửa mỗi ngày.

Từ đó có thể thấy việc không có một trang web bán hàng sẽ ảnh hưởng tiêu cực đến doanh thu cửa hàng (cụ thể làm giảm doanh thu cửa hàng), hạn chế việc tìm kiếm khách hàng và xây dựng thương hiệu.

## Prior arts

Cho đến nay, các cửa hàng bán vật liệu xây dựng đa số đều có website riêng, như vatlieuxaydung24h.vn thuộc công ty vật liệu Hưng Gia Bình, Divincom.bizz.vn thuộc Công ty TNHH MTV Divincom…có thiết kế thân thiện với người dùng, dễ dàng tra cứu, kiểm tra thông tin. Nhưng bên cạnh đó, nhiều cửa hàng vẫn chưa đáp ứng được nhu cầu của người tiêu dùng, 1 vài cửa hàng để gây được sự ấn tượng và chú ý của khách hàng đã nói quá về sản phẩm của mình, hay nhiều cơ sở thường đăng bán các mặt hàng của những thương hiệu lớn, tuy nhiên mua về lại toàn hàng kém chất lượng, nhiều trang web có độ bảo mật kém dễ đánh mất thông tin, hỏng cơ sở dữ liệu ví dụ như <http://www.ankhanhsteel.com.vn> -> Vì vậy làm mất niềm tin của khách hàng về các website bán vật liệu xây dựng.

Hiện nay Phú Dũng chưa có website riêng, và với mong muốn có thể cải thiện vấn đề trên của website hiện nay.

## Proposed solution

Để giải quyết vấn đề nêu trên, nhóm của chúng tôi đề xuất xây dựng một trang web có tên “PHUDUNG.VN”. Đây là một trang web mà chúng tôi xây dựng để giải quyết vấn đề nêu ra ở trên bằng cách thông qua trang web khách hàng có thể tìm kiếm sản phẩm, cụ thể là giá tiền, hình ảnh và thông tin chi tiết của mỗi sản phẩm, đặt hàng, giúp khách hàng gần xa đều có thể dễ dàng tiếp cận sản phẩm. Với chi phí bỏ ra ban đầu là không cao, nhóm chúng tôi sẽ xây dựng một trang web vừa bán hàng cho khách hàng, vừa giúp người chủ doanh nghiệp quản lý được sản phẩm mà mình bán ra, số lượng hàng hóa còn tồn, sản phẩm nào bán chạy, và tìm kiếm được nguồn khách hàng tiềm năng, quản lý được doanh thu của cửa hàng và đồng thời cũng giúp nâng cao doanh thu thông qua việc bán hàng online, có thể hoạt động 24/24, đặc biệt trong thời điểm dịch bệnh Covid 19 thì việc bán hàng online là vô cùng cần thiết. Có một trang web cũng sẽ giúp quảng bá cửa hàng, khách hàng có thể tiếp cận với cửa hàng dễ dàng hơn, nhầm mục đích mang đến kết quả cụ thể là: tăng doanh thu bán hàng, nâng cao lợi nhuận doanh nghiệp nhận được, tăng phạm vi tìm kiếm khách hàng, xác định khách hàng tiềm năng và nâng cao quá trình xây dựng thương hiệu.

## Goals

Website Cửa Hàng Vật Liệu Xây Dựng Phú Dũng được tạo ra với mục địch phục vụ cho người bán lẫn cho khách hàng với các tính năng:

* Cung cấp thông tin chi tiết kèm hình sản phẩm.
* Chức năng tìm kiếm theo loại sản phẩm.
* Chức năng mua sản phẩm dành cho khách hàng.
* Chức năng quản lý trang, quản lý sản phẩm, quản lý đơn hàng dành cho chủ doanh nghiệp.
* Chức năng tìm kiếm khoảng giá tiền sản phẩm mà khách hàng mong muốn.
* Chức năng tìm kiếm theo từ khóa, giá thành sản phẩm.
* Chức năng cập nhật, thêm, sửa, xóa sản phẩm trong giỏ hàng, gửi đơn đặt hàng.
* Chức năng thêm, sửa, xóa sản phẩm trên trang web, thay đổi thông tin sản phẩm.
* Chức năng báo cáo doanh thu, lượng người mua, sản phẩm bán chạy để hỗ trợ chủ doanh nghiệp đánh giá kết quả kinh doanh.
* Nhận thông tin phản hồi của khách hàng.
* Quảng bá cửa hàng.

## Techniques

## Dự án sẽ được thực hiện trên các nền tảng sau

## - Ngôn ngữ lập trình: HTML, CSS, ASP.NET

## - Cơ sở dữ liệu: SQL Server

## - Dự án sẽ được phát triển trên các nền tảng

## + Công cụ phát triển: Visual Studio 2019

## + Trình duyệt web: Chrome, CocCoc

# TIME ESTIMATION

|  |  |
| --- | --- |
| Number of members | 6 |
| Number of working hours per day  (một ngày làm bao nhiêu giờ) | 4h |
| The number of working day  (một tuần làm bao nhiêu ngày) | 3 ngày |
| Total days (tổng bao nhiêu ngày) | 24 ngày |
| Estimated time (hours) (tổng bao nhiêu giờ) | 1728  (= 6\*4\*3\*24 hrs ) |

# MASTER SCHEDULE

<Liệt kê tổng quát các công việc trong dự án>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **Tên nhiệm vụ** | **Thời lượng** | **Khởi đầu** | **Hoàn thành** |
| **1** | Ban đầu | 5 | 23/01/2021 | 27/01/2021 |
| **1.1** | Họp và chọn chủ đề | 2 | 23/01/2021 | 24/01/2021 |
| **1.2** | Tạo đề xuất | 2 | 25/01/2021 | 26/01/2021 |
| **1.3** | Tài liệu | 1 | 27/01/2021 | 27/01/2021 |
| **2.** | Khởi động | 3 | 29/01/2021 | 31/01/2021 |
| **2.1** | Nhóm họp, chọn công cụ để quản lý | 3 | 29/01/2021 | 31/01/2021 |
| **3** | Development | 72 | 01/02/2021 | 13/04/2021 |
| **3.1** | Sprint 1 | 7 | 01/02/2021 | 07/02/2021 |
| **3.2** | Sprint 2 | 15 | 23/02/2021 | 09/03/2021 |
| **3.3** | Sprint 3 | 11 | 10/03/2021 | 20/03/2021 |
| **3.4** | Sprint 4 | 8 | 21/03/2021 | 28/03/2021 |
| **3.5** | Sprint 5 | 8 | 30/03/2021 | 06/04/2021 |
| **3.6** | Sprint 6 | 7 | 07/04/2021 | 13/04/2021 |
| **4.** | Complete project | 11 | 14/04/2021 | 24/04/2021 |

# ROLES AND RESPONSIBILITIES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Role** | **Responsibilities** | **Participant(s)** |
| **Scrum Master** | Nhóm trưởng có trách nhiệm xây dựng tạo điều kiện thuận lợi cho các nhóm phát triển sản phẩm.  Giảm thiểu những vấn đề phát sinh không mong muốn từ bên ngoài và trong nội bộ nhóm.  Đảm bảo nhóm tự tổ chức và hoàn thành bài đúng hạn về công việc của mội thành viên. | Nguyễn Thùy Dung |
| **Product owner** | Người đề xuất ý tưởng sản phẩm. Là người chịu trách nhiệm giải quyết các vấn đề liên quan đến sản phẩm và end-user, đồng thời vận hành, cải tiến sản phẩm để đạt được mục tiêu của nhóm. | Lê Thành Long – Hồ Thị Yến Nhi |
| **Team Member** | Trong quá trình làm việc nhóm mọi thành viên đều phải có trách nhiệm với nhóm và dự án.  Các thành viên phải nộp bài đúng hạn đã giao.  Chia sẻ các công việc với các thành viên trong nhóm, hỗ trợ và giúp đỡ lẫn nhau. | Thái Thị Thanh Trúc  Nguyễn Trường Sinh  Đỗ Anh Thư |