## Khảo sát hiện trạng và tìm hiểu hệ thống

* Mô tả hệ thống:

Hệ thống shop bán quần áo có thể được mô tả như sau:

1. Chức năng đặt hàng: Đây là chức năng cho phép khách hàng đặt hàng trực tuyến thông qua website của bạn. Khách hàng có thể tìm kiếm sản phẩm, thêm vào giỏ hàng và thanh toán thông qua hệ thống đặt hàng này.
2. Chức năng quản lý kho: Chức năng này giúp bạn quản lý số lượng quần áo trong kho của bạn. Nó cập nhật số lượng hàng hóa trong kho và tự động đặt hàng mới khi số lượng hàng hóa còn lại thấp.
3. Chức năng thanh toán: Chức năng này cho phép khách hàng thanh toán cho đơn hàng của họ. Hệ thống thanh toán của bạn nên bao gồm nhiều phương thức thanh toán khác nhau để thuận tiện cho khách hàng.
4. Chức năng vận chuyển: Chức năng này quản lý quá trình vận chuyển sản phẩm đến khách hàng. Chức năng này cung cấp thông tin vận chuyển để khách hàng có thể theo dõi đơn hàng của mình.
5. Hệ thống quản lý khách hàng: Chức năng này cho phép bạn quản lý thông tin khách hàng, bao gồm thông tin liên lạc và lịch sử mua hàng của khách hàng.
6. Chức năng quản lý đơn hàng: Chức năng này giúp bạn quản lý các đơn hàng của khách hàng, bao gồm đơn hàng đã được xử lý và đơn hàng chưa được xử lý.
7. Chức năng quản lý sản phẩm: Chức năng này giúp bạn quản lý thông tin sản phẩm, bao gồm mô tả sản phẩm, giá cả, số lượng sản phẩm còn lại và hình ảnh sản phẩm.
8. Chức năng theo dõi đối tượng khách hang: Chức năng này giúp cung cấp thông tin về những người mua sắm của bạn và từ đó có thể tùy chỉnh các chiến lược bán hàng của bạn cho phù hợp hơn với nhu cầu của khách hàng.
9. Chức năng của nguồn nhập đối với người bán là cung cấp cho họ các sản phẩm và dịch vụ để kinh doanh hàng.