panier comparer le moyen vs VUE 2 taux de VUE 1 taux de churn et le taux de vente vente taux de taux de profil client KPI: taux KPI: évolution du villes où le taux de churn vente vente âge, sexe, taux de vente de vente taux de churn est par durée sur durée incitative incitative tranche d'abonnement + élevé d'engagement incitative churn par offre d'âge par contrat CLV vs comparer taux CA par KPI: formules taux de de vente produits contrats taux de participation (offres) incitative entre offres taux de clients installés vente par CLV fidélité et churned Analyser le taux d'attrition Analyser le comportement de à travers divers segments consommation de notre churn mieux comprendre

taux de satisfaction par contrat

VUE 3

corréler entre

l'âge et le

score de

satisfaction

classer les raisons du désabonnement

taux de

satisfaction

globale

taux de recommandation à un proche

taux de

satisfaction

par offre

KPI: Net promoter score

Analyser la satisfaction clientèle

NPS par produit

notre churn: Améliorer notre stratégie de

fidélisation client