



# TÌM HIỂU SƠ LƯỢC THỊ TRƯỜNG POS RETAIL

Tháng 11, 2024

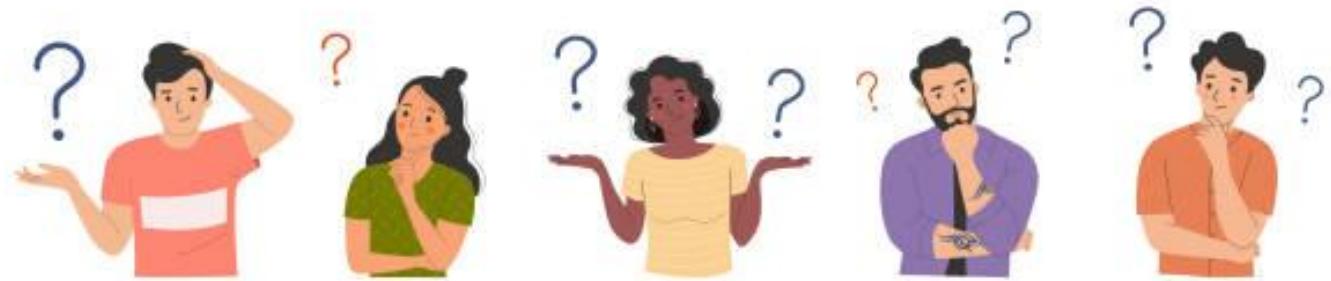
POWERED BY 



POWERED BY **finviet**

## NỘI DUNG

- 1. THỊ TRƯỜNG POS RETAIL ĐANG CÓ ĐIỂM GÌ NỔI BẬT?**
- 2. ĐÂU LÀ CÁC ĐƠN VỊ ĐANG CHIẾM LĨNH THỊ TRƯỜNG?**
- 3. CƠ HỘI/ THÁCH THỨC NÀO CHO FINVIET?**

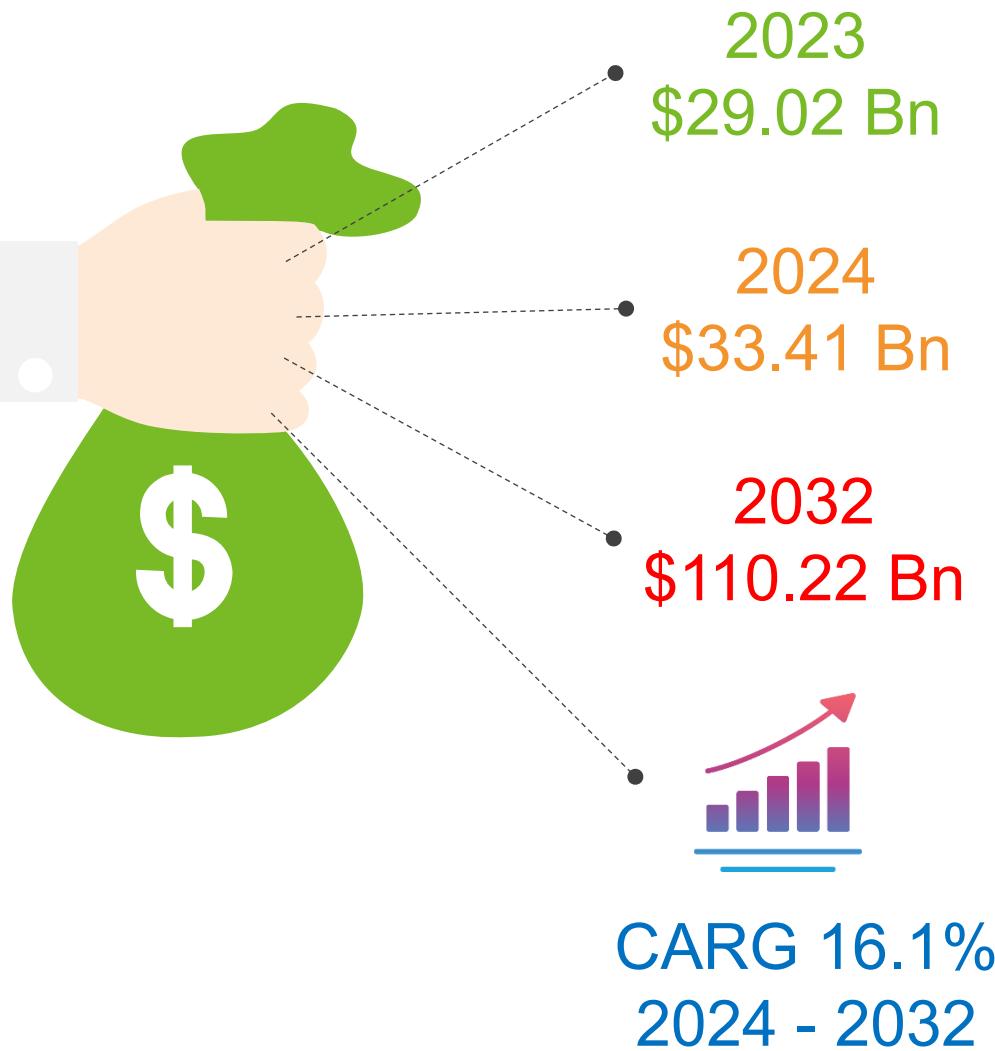


# THỊ TRƯỜNG POS RETAIL ĐANG CÓ ĐIỂM GÌ NỔI BẬT?

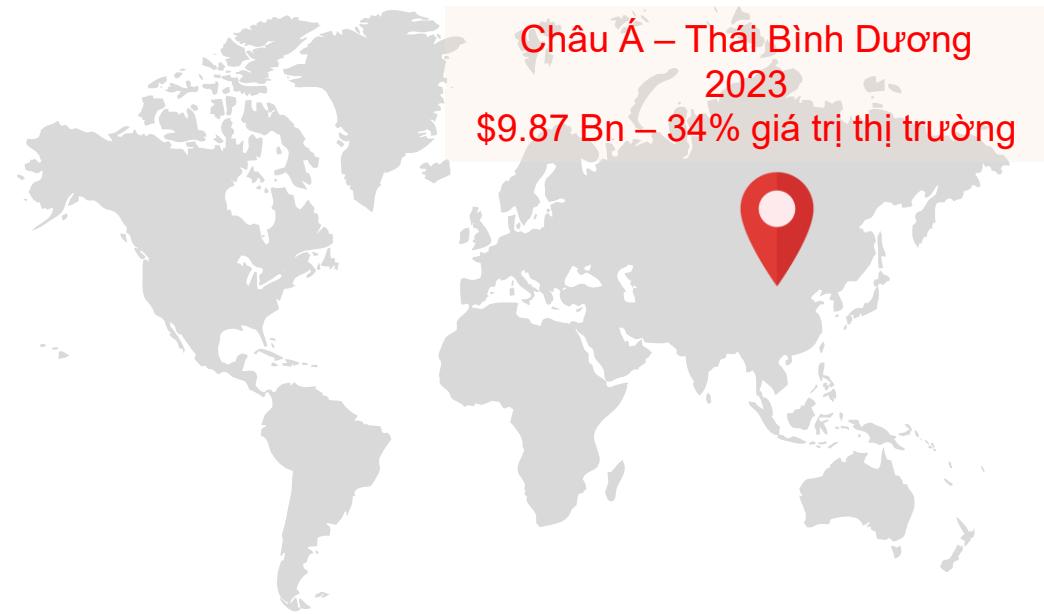


# TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG POS RETAIL CỦA THẾ GIỚI

## QUY MÔ THỊ TRƯỜNG TOÀN CẦU



## KHU VỰC ĐANG CHIỀM LĨNH THỊ TRƯỜNG



Do đâu có sự chiếm lĩnh tại thị trường này:

- Càng nhiều người sử dụng thanh toán không tiền mặt và ví điện tử → **sử dụng POS để nâng cao sự đáp ứng với nhu cầu của người dùng.**
  - Sự tăng trưởng nhanh chóng của ngành bán lẻ và khách sạn trong khu vực.
  - Các doanh nghiệp đang tìm kiếm các giải pháp tiên tiến để quản lý giao dịch, hàng tồn kho và tương tác với khách hàng
- ➔ **Hệ thống POS đóng vai trò là nền tảng toàn diện, không chỉ xử lý các giao dịch mà còn cung cấp các tính năng như quản lý hàng tồn kho, theo dõi nhân viên và quản lý quan hệ khách hàng.**

# TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG POS RETAIL CỦA THẾ GIỚI

MỘT SỐ NCC TIÊU BIỂU TRÊN  
THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI



XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA POS TIÊU BIỂU  
TRÊN THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI



## TỰ THANH TOÁN (SELF CHECK-OUT)

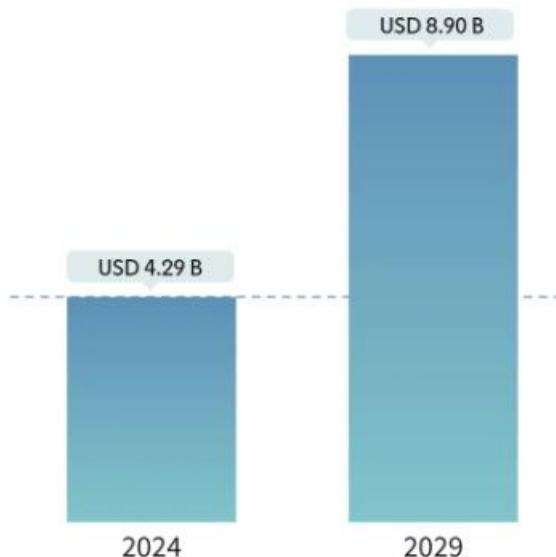
Một trong những thách thức lớn nhất của bán lẻ là giảm thời gian chờ đợi tại quầy thanh toán

➔ Hệ thống tự thanh toán (**Self Check-Out**) đã trở thành giải pháp phổ biến, giúp khách hàng tự thực hiện giao dịch một cách nhanh chóng mà không cần phải xếp hàng.

# TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG POS RETAIL CỦA ĐÔNG NAM Á

## Quy mô thị trường POS tại DNA

Southeast Asia POS Terminal Market  
Market Size in USD Billion  
CAGR 15.73%



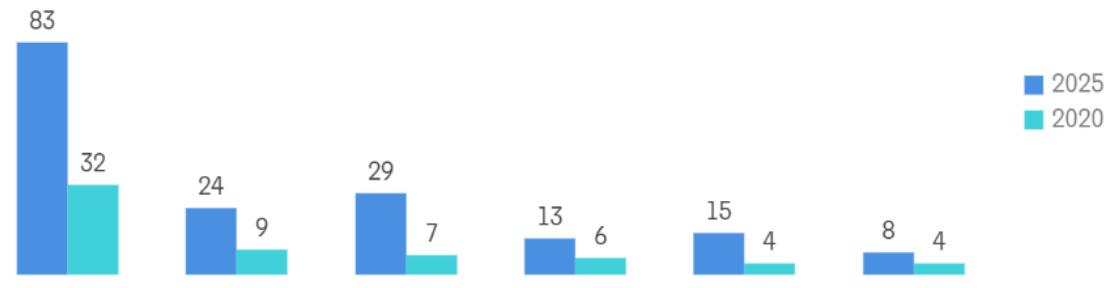
Source : Mordor Intelligence



## XU HƯỚNG THỊ TRƯỜNG POS TẠI ĐÔNG NAM Á: CHỦ YẾU BỊ CHI PHỐI BỞI “SỰ TĂNG TRƯỞNG CỦA THỊ TRƯỜNG BÁN LẺ ĐẶC BIỆT LÀ E – COMMERCE”

Đông Nam Á đang trong giai đoạn phát triển nhanh chóng của Nền kinh tế số. Theo Google và Temasek, **chi tiêu tiêu dùng trực tuyến** tại 6 nền kinh tế hàng đầu trong năm tới dự kiến sẽ đạt xấp xỉ **250 tỷ USD**

Market Volume of Retail E-commerce, in USD billion, Southeast Asian Countries, 2020-2025, Forecast



- ➔ Thúc đẩy thị trường thiết bị POS, các phần mềm tích hợp quản lý (kho, hàng hóa, báo cáo, CRM...) trên nhiều nền tảng bán hàng với POS ngày càng tăng.

# MỘT SỐ NCC PHẦN MỀM QUẢN LÝ BÁN HÀNG PHỔ BIẾN TẠI VIỆT NAM NĂM 2024

Thị trường phần mềm quản lý bán hàng tại Việt Nam hiện nay đang phát triển nhanh chóng, với sự tham gia của nhiều nhà cung cấp trong và ngoài nước → Tuy là thị trường tiềm năng để thâm nhập nhưng FV sẽ chịu sự cạnh tranh gay gắt của nhiều đối thủ

## PHÙ HỢP CHO DOANH NGHIỆP VỪA & NHỎ



KiotViet



iPOS.vn



(Pos365)



MISA CukCuk



## PHÙ HỢP CHO DOANH NGHIỆP LỚN/ CÓ NHU CẦU TÍCH HỢP HỆ THỐNG – TÍNH NĂNG PHỨC TẠP



nhanh.vn  
Phần mềm bán hàng đa kênh

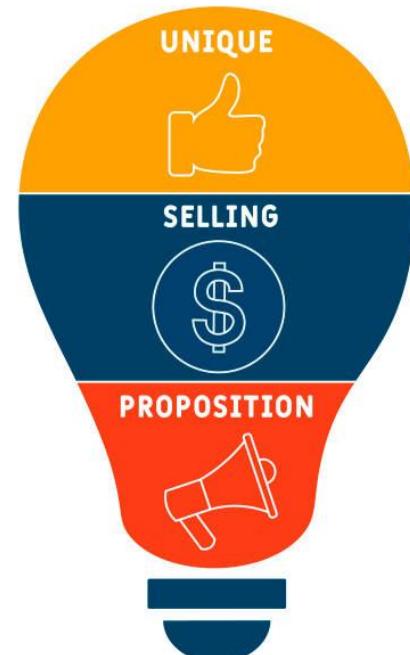
# SO SÁNH GIỮA MỘT SỐ PHẦN MỀM QUẢN LÝ BÁN HÀNG TRÊN THỊ TRƯỜNG

## ĐÁNH GIÁ

	PosApp	Kiotviet	Sapo	Nhanh	TPOS	POS365
Tạo Web miễn phí	✓	✗	✓	✗	✗	✗
Đồng bộ với Web bán hàng	✓	✓	✓	✓	✓	✗
Quản lý giao hàng, Đơn hàng Online	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kết nối đơn vị vận chuyển	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Quản lý tương tác MXH	✗	✓	✓	✓	✓	✗
Đồng bộ đơn từ Sàn TMĐT	✗	✓	✓	✓	✓	✗
Nhận đơn từ Grab (Grabmart, Grabfood)	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Quản lý kho	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Quản lý bán hàng	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Quản lý nhân viên	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Dùng trên điện thoại, PC	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Mặc dù có nhiều NCC nhưng chưa có đơn vị nào chiếm lĩnh thị trường/ hoặc tạo được sự đặc trưng riêng biệt (USP) trên thị trường

→ Cơ hội cho FV tiếp cận nếu các tính năng vượt trội hoặc tính năng mới giải quyết được nhu cầu của DN.



# **ĐÂU LÀ CÁC ĐƠN VỊ ĐANG CHIẾM LĨNH THỊ TRƯỜNG?**

1. Tổng quan về một số đơn vị cung cấp tại VN
2. Chi tiết về các tính năng đang cung cấp
3. Đối tượng khách hàng của họ
4. Khoảng giá dịch vụ, sản phẩm



# **TỔNG QUAN VỀ MỘT SỐ ĐƠN VỊ CUNG CẤP TẠI VN**

# CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN THỊ PHẦN PHẦN MỀM POS TẠI VIỆT NAM:

## KÍCH THƯỚC DOANH NGHIỆP



Chiếm tỷ lệ lớn trong thị trường bán lẻ và dịch vụ tại Việt Nam  
→ đang là KH tiềm năng cho các phần mềm POS dễ sử dụng và giá phải chăng

## ĐỐI TƯỢNG SỬ DỤNG



Số lượng DN của từng ngành nghề như:

- Bán lẻ
- Nhà hàng
- Quán cà phê
- và các cửa hàng tiện lợi
- ...

## KHẢ NĂNG TÍCH HỢP



Nhiều tính năng như các hệ thống thanh toán điện tử, quản lý kho, và các công cụ khác (marketing, logistics)...  
→ Yếu tố quan trọng trong việc lựa chọn phần mềm POS.

# THỐNG KÊ LƯỢT TẢI TRÊN CHPLAY CỦA MỘT SỐ ĐỐI THỦ CHÍNH



## KiotViet

Hơn 500N lượt tải trên CHPlay



PHẦN MỀM QUẢN LÝ BÁN HÀNG THÔNG MINH



Hơn 100N lượt tải trên CHPlay



Hơn 5N lượt tải trên CHPlay

## iPOS.vn

Hơn 10N lượt tải trên CHPlay

# SƠ LƯỢC VỀ CÁC ĐỐI THỦ CHÍNH

	Tổng quan	Chức năng cung cấp	Điểm mạnh (Pros)	Điểm hạn chế (Cons)
Kiot Viet	<ul style="list-style-type: none"> <li>Các cửa hàng bán lẻ và các doanh nghiệp nhỏ và vừa nhưng <b>chủ yếu vẫn là mảng FnB, Horeca sau đó là Retail</b></li> <li>Theo một số khảo sát, KiotViet có thể chiếm đến 40-50% thị phần phần mềm POS tại Việt Nam</li> <li>Đã có hơn <b>500N lượt tải</b> trên CHPlay</li> </ul>	<p>Quản lý bán hàng, kho, nhân viên, tài chính, báo cáo, và các công cụ marketing.</p> <p>KiotViet cũng cung cấp dịch vụ tích hợp thanh toán trực tuyến và giao hàng</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dễ sử dụng,</li> <li>Hỗ trợ đa dạng thiết bị (máy tính, máy tính bảng, điện thoại)</li> <li>Mức giá phải chăng cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chưa mạnh về tùy chỉnh, hạn chế về tính năng nâng cao.</li> </ul>
Sapo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sapo cung cấp các giải pháp toàn diện cho cả bán hàng trực tiếp tại cửa hàng lẫn bán hàng online, giúp các cửa hàng đồng bộ hóa dữ liệu</li> <li><b>Chủ yếu vẫn là mảng FnB, Horeca sau đó là Retail</b></li> <li>Đã có hơn <b>100N lượt tải</b> trên CHPlay</li> </ul>	<p>Quản lý đơn hàng, tồn kho, khách hàng, nhân viên, báo cáo, và tích hợp với các kênh bán hàng online như Facebook, Shopee, Lazada, v.v.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Giao diện thân thiện,</li> <li>Hỗ trợ quản lý bán hàng đa kênh</li> <li>Phù hợp với các cửa hàng có yêu cầu bán hàng trực tuyến</li> <li>Chi phí hợp lý</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Khó sử dụng cho các doanh nghiệp lớn do giới hạn trong tính năng nâng cao</li> </ul>
POS365	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tập trung tại quán cà phê, nhà hàng sau đó là Các chuỗi cửa hàng bán lẻ</li> <li>Đã có hơn <b>100N lượt tải</b> trên CHPlay</li> </ul>	<p>Quản lý bán hàng, kho, nhân viên, tài chính, phân tích doanh thu, tích hợp thanh toán, quản lý thực đơn (cho ngành F&amp;B).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dễ sử dụng</li> <li>Tính năng đa dạng có hỗ trợ nhiều hình thức thanh toán và báo cáo chi tiết</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Khó sử dụng cho các doanh nghiệp lớn do giới hạn trong tính năng nâng cao</li> </ul>
IPOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tập trung tại Các chuỗi FnB quán cà phê, nhà hàng</li> <li>Đã có hơn <b>10N lượt tải</b> trên CHPlay</li> </ul>	<p>Các giải pháp phần mềm quản lý bán hàng, quản lý tài sản, chuỗi cung ứng, tài chính và bảo mật.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Giải pháp đa dạng,</li> <li>Tính linh hoạt cao</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Giao diện phức tạp</li> </ul>
POSAPP	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tập trung tại quán cà phê, nhà hàng sau đó là Các chuỗi cửa hàng bán lẻ, các hình thức kinh doanh tính giờ</li> <li>Đã có hơn <b>5N lượt tải</b> trên CHPlay</li> </ul>	<p>Quản lý bán hàng, kho, nhân viên, tài chính cho loại hình FnB, bán lẻ; quản lý cho loại hình karaoke, bida</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tính năng phong phú</li> <li>Hỗ trợ hoạt động MKT</li> <li>Dễ sử dụng</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>khó tiếp cận, mất thời gian để hướng dẫn, làm quen</li> </ul>

# CÁC TÍNH NĂNG/ GIẢI PHÁP ĐANG CUNG CẤP

# ĐIỂM MẠNH & HẠN CHẾ – KIOTVIET & SAPO & POS365



	ĐIỂM MẠNH (PROS)	ĐIỂM HẠN CHẾ (CONS)
Kiot Viet	<p><b>Dễ sử dụng:</b> có giao diện người dùng đơn giản và dễ sử dụng, thích hợp cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ không có đội ngũ kỹ thuật chuyên nghiệp.</p> <p><b>Tính năng đa dạng:</b> quản lý bán hàng, kho, nhân sự, và báo cáo tài chính. Đây là một giải pháp rất phù hợp cho các cửa hàng bán lẻ và các chuỗi cửa hàng.</p> <p><b>Tích hợp thanh toán và các công cụ marketing:</b> hỗ trợ tích hợp với các công thanh toán trực tuyến và các công cụ tiếp thị, giúp tăng trưởng doanh thu cho doanh nghiệp.</p> <p><b>Chi phí hợp lý:</b> Giá cả phải chăng và mô hình trả phí linh hoạt (theo tháng hoặc theo năm), giúp các doanh nghiệp nhỏ dễ dàng tiếp cận.</p>	<p><b>Chưa mạnh về tính tùy chỉnh:</b> khả năng tùy chỉnh hệ thống và tích hợp với các hệ thống khác không mạnh như các đối thủ lớn hơn.</p> <p>Các hệ thống POS lớn hơn như SAP POS, Oracle POS hoặc Lightspeed cung cấp các công cụ phân tích và báo cáo mạnh mẽ hơn, cho phép các doanh nghiệp tạo các báo cáo tùy chỉnh chi tiết, phân tích theo từng chỉ tiêu hoặc theo yêu cầu của từng phòng ban.</p>
Sapo	<p><b>Dễ sử dụng và triển khai nhanh chóng:</b> giao diện đơn giản, dễ sử dụng và hệ thống có thể triển khai nhanh chóng, phù hợp cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa.</p> <p><b>Tính năng đa dạng:</b> quản lý bán hàng, kho, đơn hàng, khách hàng, báo cáo tài chính, và các công cụ marketing như chương trình khuyến mãi.</p> <p><b>Hỗ trợ bán hàng đa kênh:</b> tích hợp dễ dàng với các nền tảng thương mại điện tử và các công cụ bán hàng trực tuyến, rất phù hợp với các doanh nghiệp vừa và nhỏ đang muốn mở rộng trên các kênh online.</p> <p><b>Chi phí hợp lý:</b> khá hợp lý, phù hợp với nhiều mô hình kinh doanh nhỏ.</p>	<p><b>Khó sử dụng cho các doanh nghiệp lớn do giới hạn trong tính năng nâng cao:</b> chưa linh hoạt trong việc tích hợp với các hệ thống chuyên sâu/ chuyên biệt có sẵn của DN; thiếu các tính năng phân quyền chi tiết hơn</p>
POS365	<p><b>Tính năng phong phú:</b> quản lý bán hàng, kho, nhân viên, khách hàng, và báo cáo tài chính. Hệ thống cũng hỗ trợ nhiều hình thức thanh toán và các công cụ giúp tối ưu hóa hoạt động bán hàng.</p> <p><b>Dễ sử dụng:</b> Giao diện đơn giản, dễ tiếp cận cho người dùng không chuyên.</p>	<p><b>Khó sử dụng cho các doanh nghiệp lớn do giới hạn trong tính năng nâng cao:</b> chưa linh hoạt trong việc tích hợp với các hệ thống chuyên sâu/ chuyên biệt có sẵn của DN; thiếu các tính năng phân quyền chi tiết hơn</p>

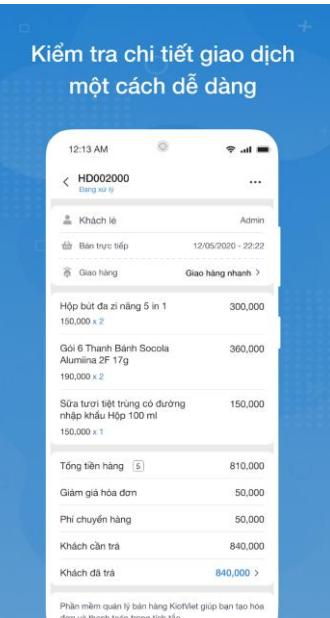
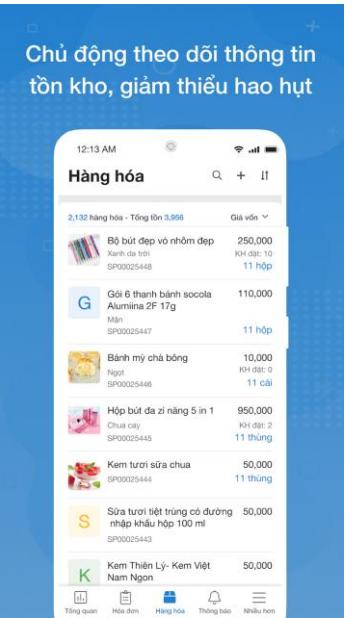
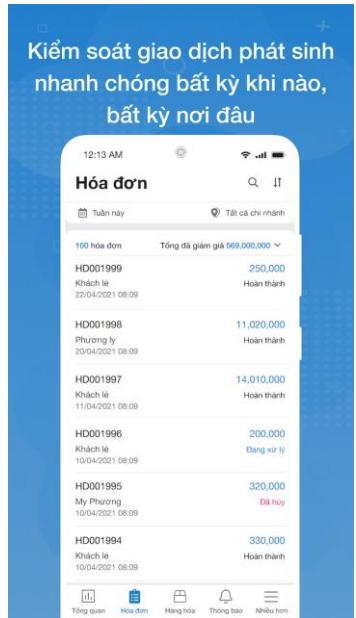
# ĐIỂM MẠNH & HẠN CHẾ – IPOS & POSAPP

	ĐIỂM MẠNH (PROS)	ĐIỂM HẠN CHẾ (CONS)
IPOS	<p><b>Giải pháp đa dạng:</b> quản lý bán hàng, quản lý tài sản, chuỗi cung ứng, tài chính và bảo mật. Hệ thống này giúp doanh nghiệp quản lý toàn diện từ bán hàng đến tài chính.</p> <p><b>Tính linh hoạt:</b> có thể tùy chỉnh để phục vụ các nhu cầu đặc thù của từng doanh nghiệp, đặc biệt trong các ngành sản xuất và phân phối.</p> <p><b>Hỗ trợ khách hàng chuyên nghiệp:</b> cung cấp dịch vụ hỗ trợ khách hàng chu đáo, có đội ngũ hỗ trợ kỹ thuật và đào tạo chi tiết</p>	<p><b>Giao diện người dùng phức tạp hơn và yêu cầu thời gian để người dùng làm quen:</b> Tích hợp với các phần mềm khác (kế toán, CRM...) đòi hỏi người dùng có thể phải làm quen với các giao diện</p>
POSAPP	<p><b>Tính năng phong phú:</b> bán hàng trên nhiều thiết bị; quản lý xuất – nhập – tồn kho chặt chẽ; phân quyền và quản lý nhân viên dễ dàng</p> <p><b>Hỗ trợ hoạt động MKT:</b> lưu thông tin khách hàng, dễ phân loại KH cho các chương trình khuyến mãi</p> <p><b>Dễ sử dụng:</b> Giao diện đẹp, logic</p>	<p>Nhiều nghiệp vụ quá chuyên sâu, chi tiết dẫn đến việc khó tiếp cận, mất thời gian để hướng dẫn, làm quen</p>

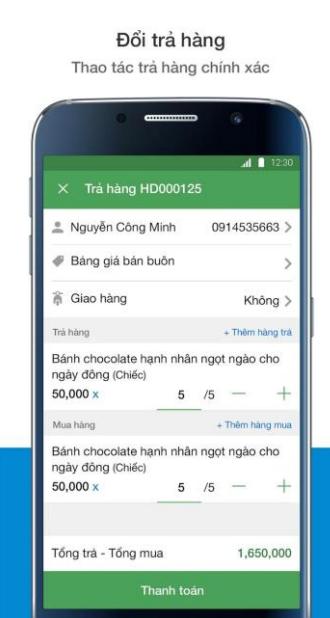
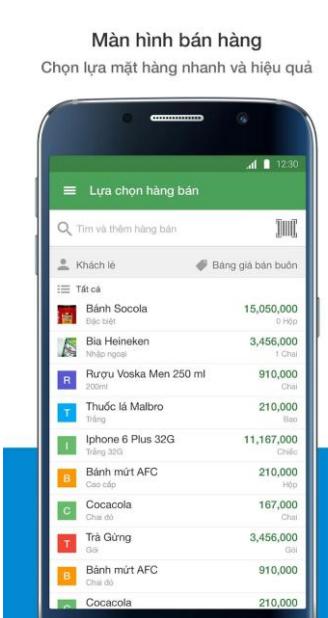
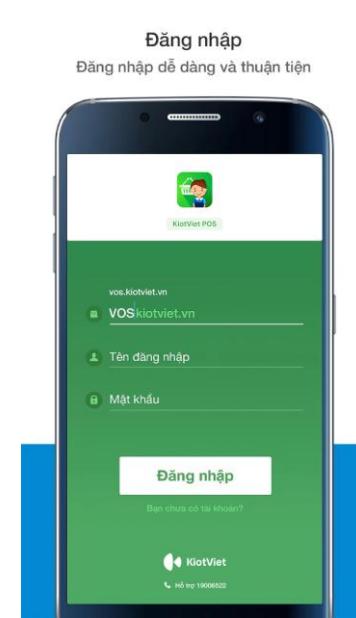
# KIOTVIET\_CÁC APP ĐANG CUNG CẤP

KIOTVIET	Diễn giải	# lượt tải	Đánh giá	Thời gian phát hành
Kiosk Việt Quản lý	Quản lý các giao dịch phát sinh, tình hình doanh thu, tình trạng hàng hóa, tồn kho,...	> 500N	3.1	26/8/2016
Kiot Viet Bán hàng	Tích hợp trên điện thoại, tích hợp máy in, sử dụng khi không có internet	> 500N	4	26/5/2016
Kiot Viet nhân viên nhà hàng	Quản lý từ khâu tiếp đón, sắp bàn cho khách, đến gọi món ăn/đồ uống, chế biến, phục vụ khách hàng và thanh toán	> 100N	3.8	18/12/2017
Kiot Viet QL nhà hàng	Cập nhật giá dịch vụ, xác nhận order hoặc bàn đặt của khách, tạo ra các chương trình khuyến mại	> 100N	3.7	5/9/2018
Kiot Viet máy POS nhà hàng	Quản lý phòng bàn với đầy đủ thông tin như: trạng thái phòng bàn còn trống hay đang sử dụng, danh sách món theo từng bàn, chi tiết	>10N	3.5	4/4/2021
KiotViet Máy bán hàng	Kết nối máy in, máy quét mã vạch, bán hàng khi ko có internet	>1N	N.A	11/4/2023
Kiot Viet Salon	Đặt nhanh lịch hẹn cho khách hàng, sắp xếp nhân viên, giường phòng	>10N	3.5	22/11/2021
Kiot Viet Online	Dành cho các cửa hàng bán hàng trên các kênh bán hàng (online), sàn TMĐT	>10N	3.4	31/7/2020
Kiot Viet Hotel	Quản lý trạng thái phòng, giá phòng, thời gian khách nhận và trả phòng, Tính tiền	>1N	4.5	3/2/2023
Kiot Viet CRM	Thực hiện mọi thủ tục bán hàng từ tư vấn, CSKH, chốt sales, tạo hợp đồng, tạo yêu cầu hỗ trợ đến bộ phận CSKH	>1N	3.9	2/2/2023
Kiot Viet Salon POS	Quản lý lịch hẹn với khách	>500	N.A	1/6/2023
Kiot Viet Connect: Nhà bán sỉ	Sàn thương mại điện tử dành cho nhà bán sỉ	>1N	3.4	22/7/2022
KiotViet Connect	Nền tảng kết nối nguồn hàng giữa Nhà bán lẻ và Nhà sản xuất	>1N	3.8	20/12/2022

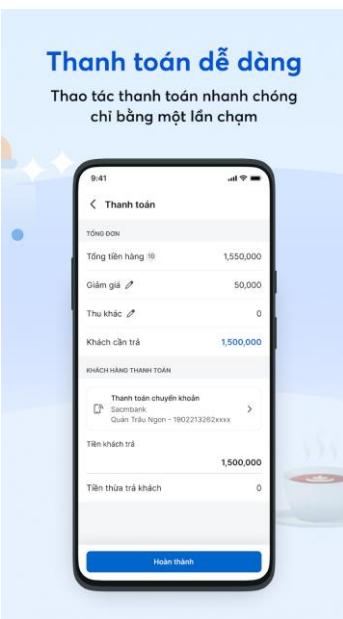
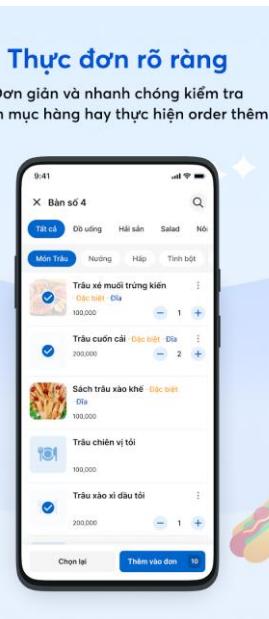
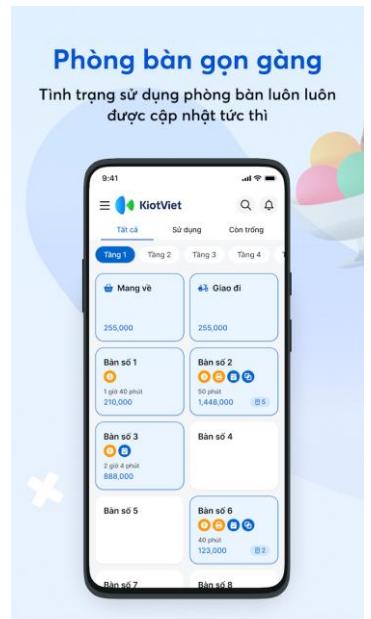
# Kiosk Việt Quản lý



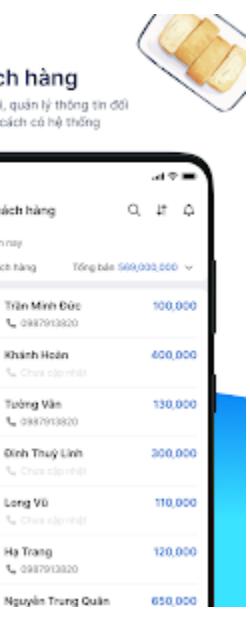
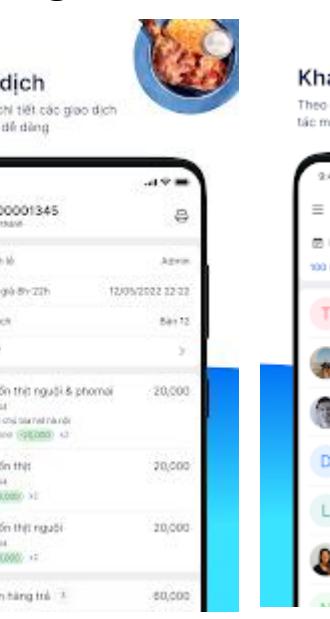
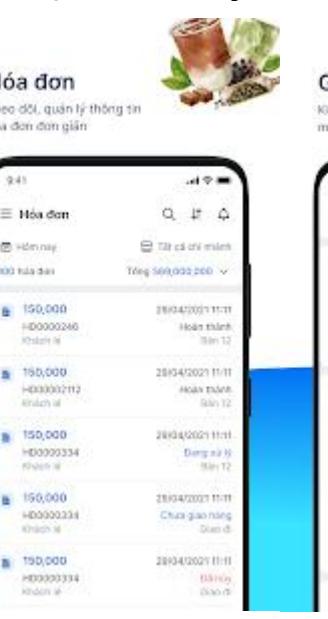
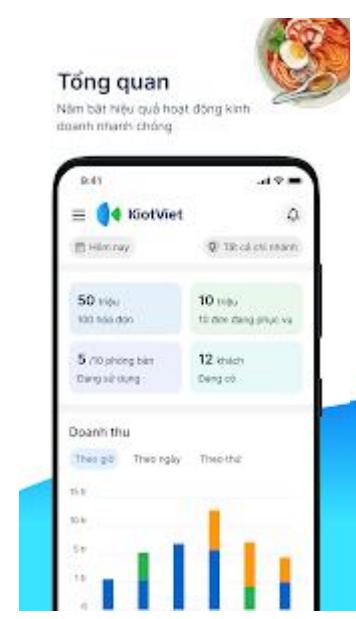
# Kiosk Việt Bán hàng



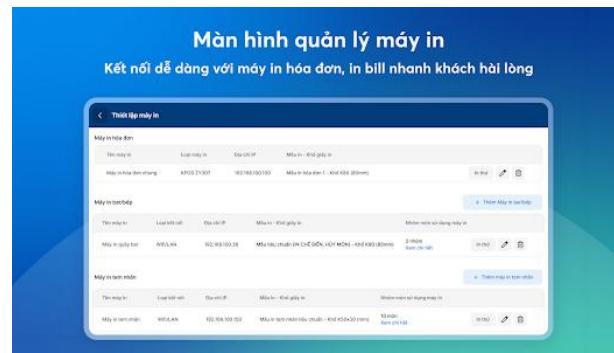
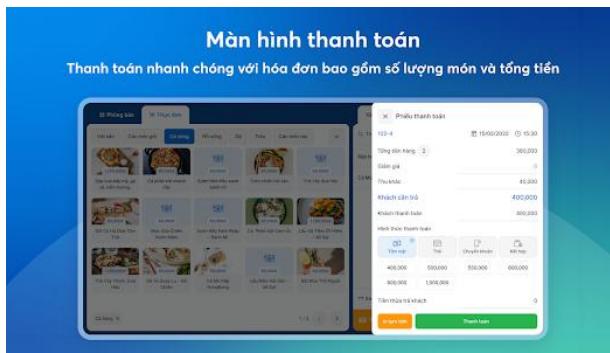
# Kiosk Việt Nhân viên nhà hàng



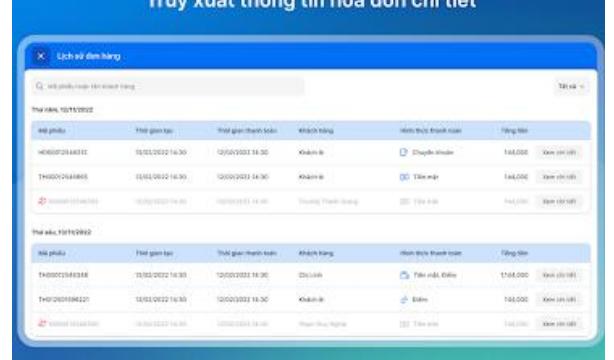
# Kiosk Việt Quản lý nhà hàng



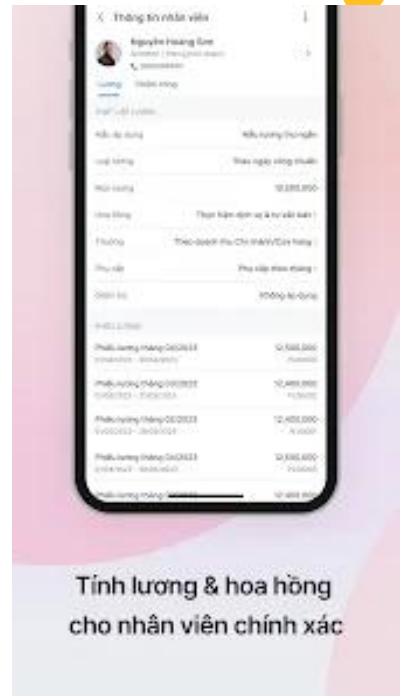
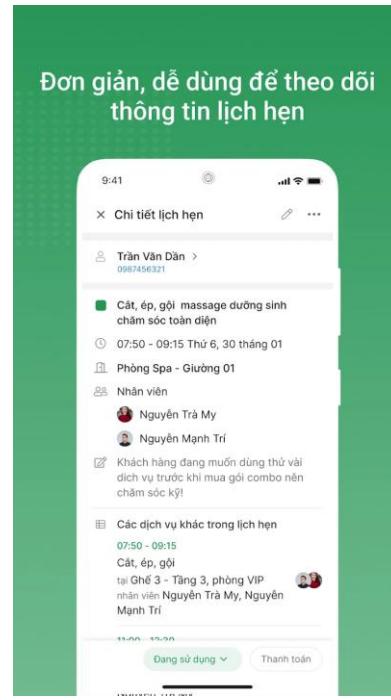
# Kiot Viet máy POS nhà hàng



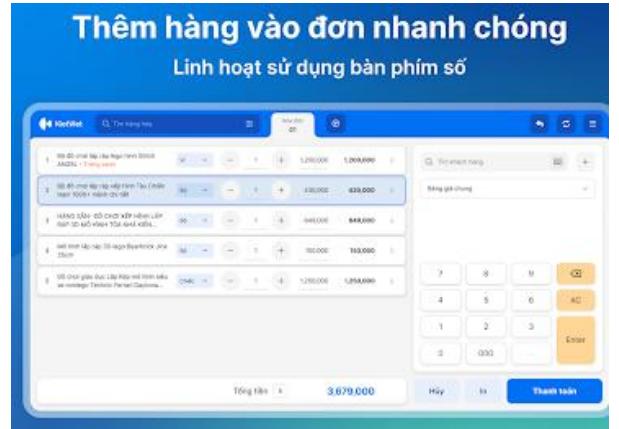
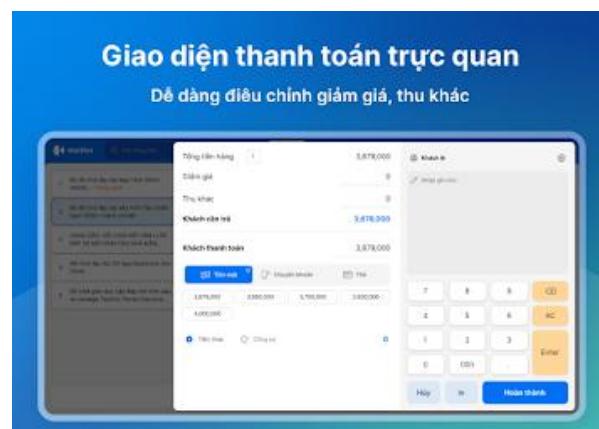
Kết nối với máy in hóa đơn tiện lợi  
Tùy chỉnh mẫu in cho từng loại giao dịch



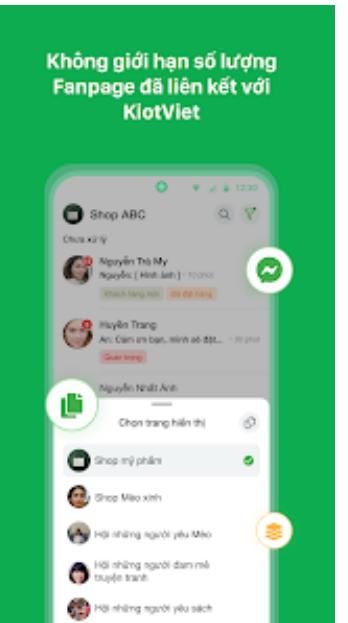
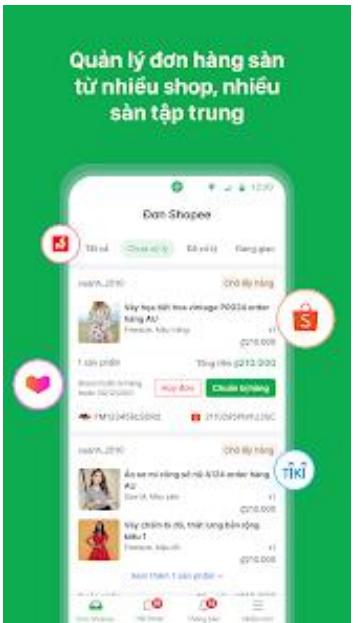
Kiot Viet Salon



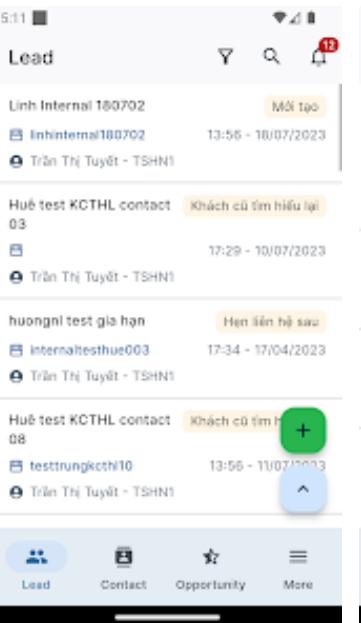
# Kiot Viet máy POS nhà hàng



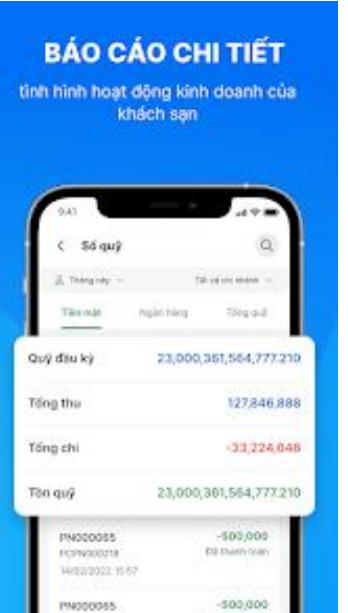
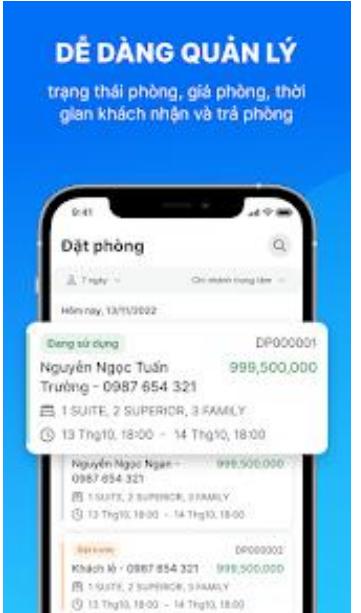
KiotViet Online



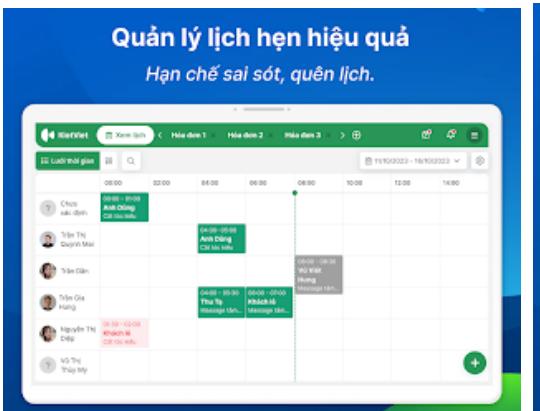
# KiotViet CRM



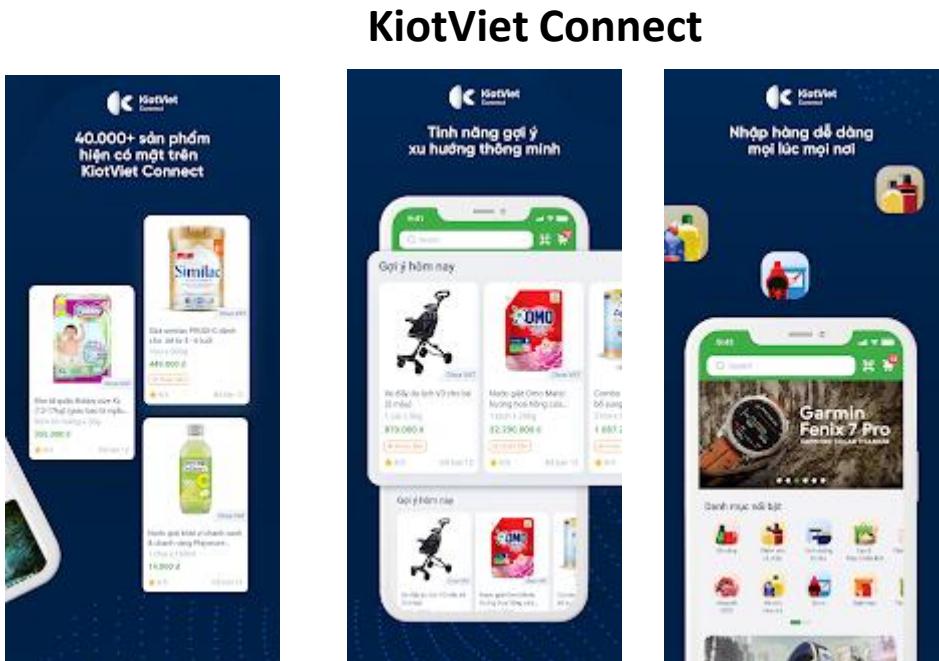
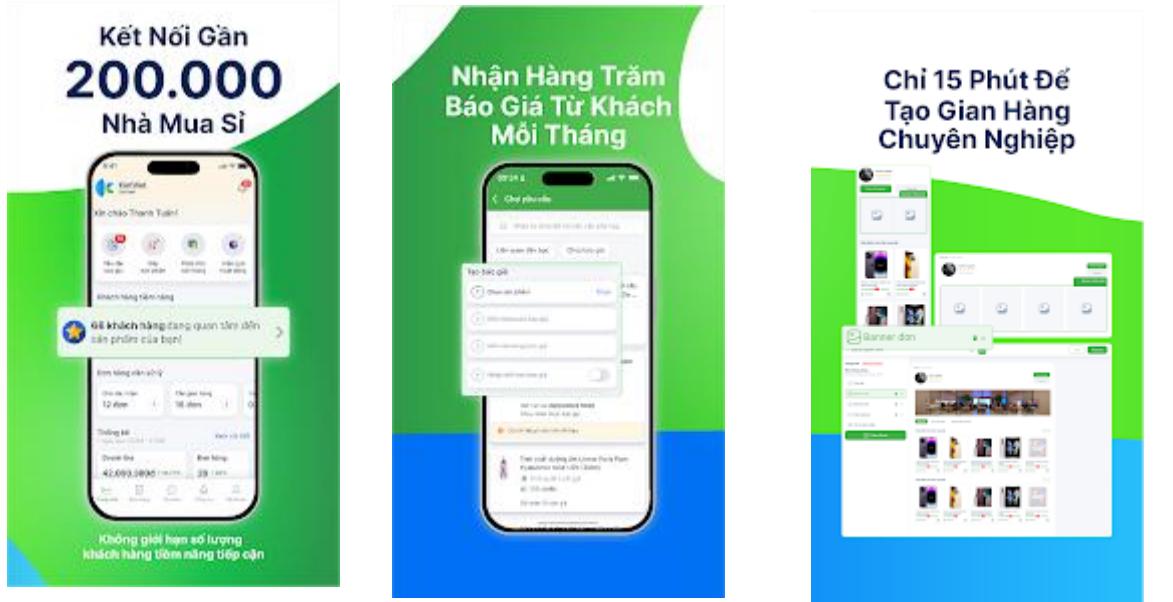
# KiotViet Hotel



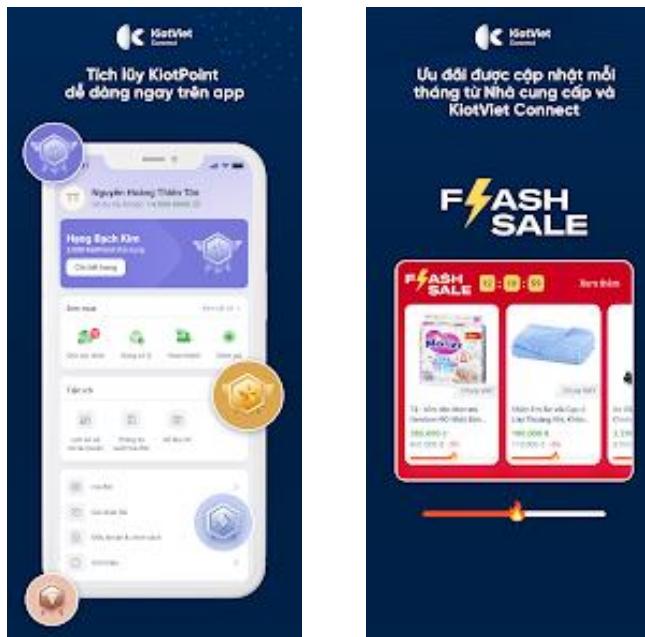
# KiotViet Salon POS



## KiotViet Connect: Nhà bán sỉ



## KiotViet Connect



# SAPO CÁC APP ĐANG CUNG CẤP

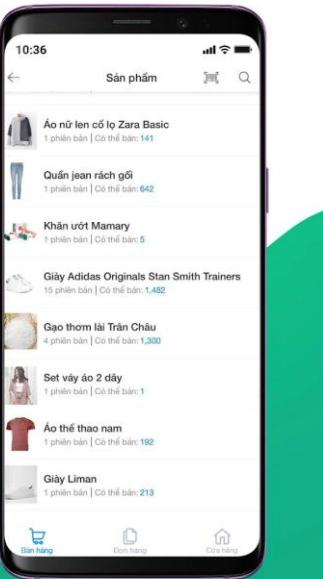
SAPO	Diễn giải	# lượt tải	Đánh giá	Thời gian phát hành
Quản lý bán hàng	Quản lý bán hàng cho cửa hàng bán lẻ và bán hàng online	> 100N	3.2	19/8/2015
Phục vụ	Dành riêng cho nhân viên phục vụ	> 100N	3.5	29/11/2019
QL nhà hàng	Dành riêng cho quản lý, chuỗi nhà hàng	>10N	3.9	31/12/2019
Máy bán hàng	Quản lý bán hàng	>5N	3.1	24/9/2021 V3: 1/10/2024
Thu ngân	Kiểm soát tình trạng bàn, gọi món qua đt, tách/ghép hđ	>10N	4.6	22/6/2019
Bar Bếp	Tiếp nhận món, kiểm soát trạng thái chẽ biến, báo tình trạng món cho nv phục vụ	> 500	4.8	09/5/2021
Sapo 365	Hỗ trợ quản lý đơn hàng, gửi hóa đơn, nhắc nợ tự động	>10N	4.7	21/10/2021

# Sapo quản lý bán hàng

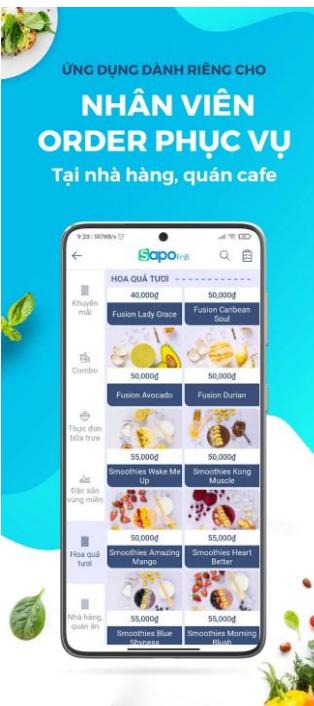
BÁO CÁO DOANH THU, LÃI LỖ  
CHI TIẾT THEO NGÀY, TUẦN, THÁNG



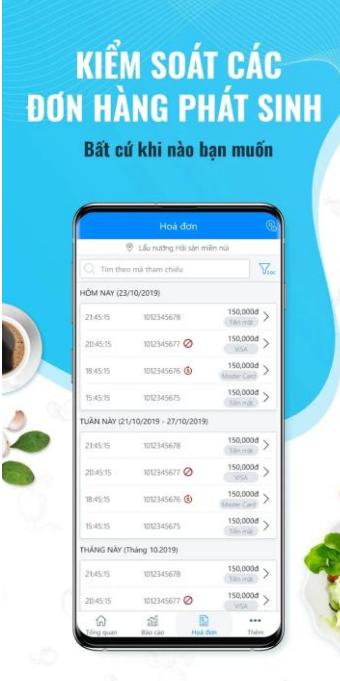
NẮM BẮT SỐ LƯỢNG HÀNG  
TỒN KHO, BÁN CHẠY CHÍNH XÁC



# Sapo – Phục vụ

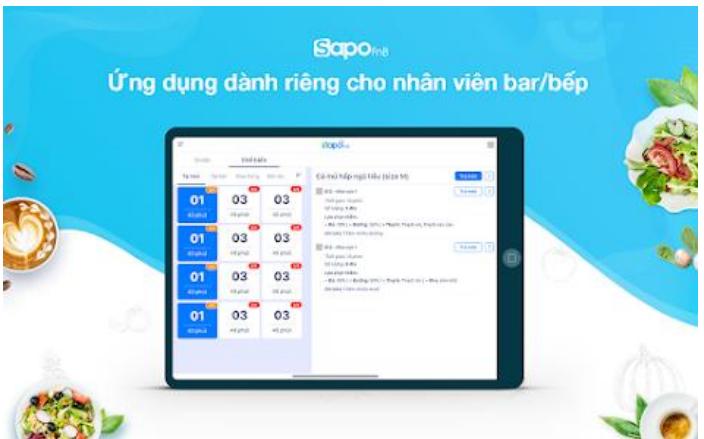


# Sapo – Quản lý nhà hàng



KIỂM SOÁT CÁC  
ĐƠN HÀNG PHÁT SINH  
Bắt cứ khi nào bạn muốn

# Sapo – Bar Bếp



# Sapo – Thu ngân



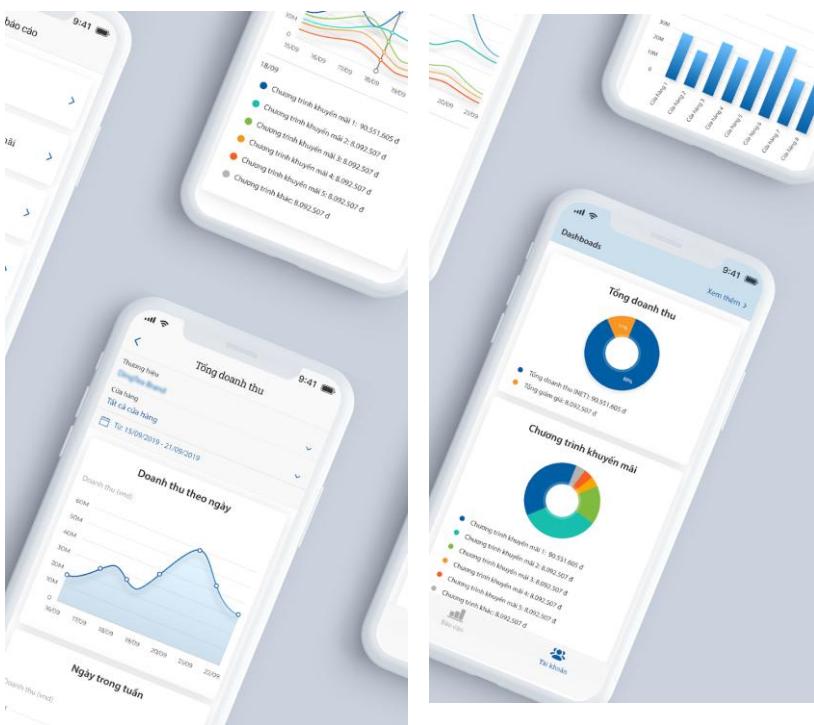
# Sapo – Máy bán hàng



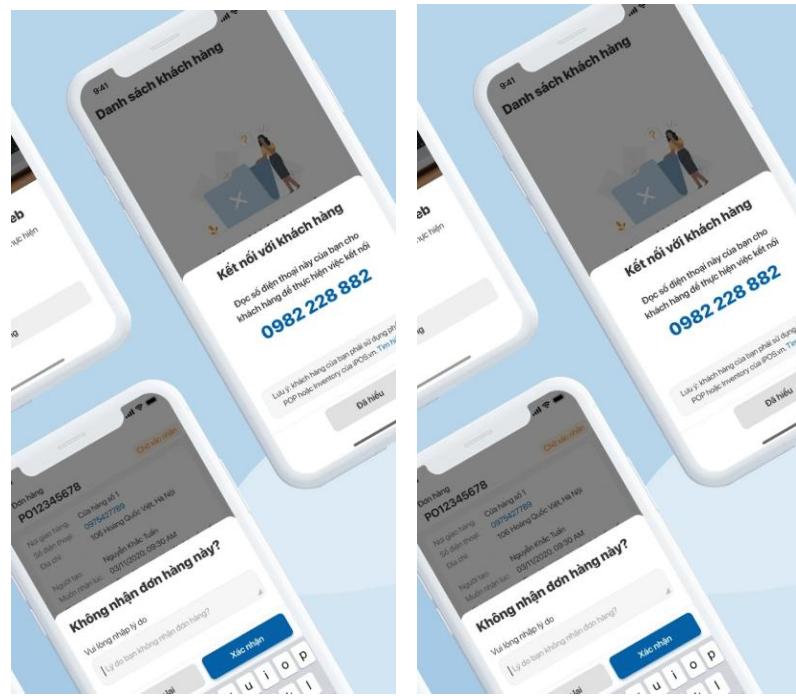
# IPOS\_CÁC APP ĐANG CUNG CẤP

IPOS	Điễn giải	# lượt tải	Đánh giá	Thời gian phát hành
Fabi POS	QL bán hàng chuyên biệt dành cho FnB	> 10N	4.6	29/8/2019
Fabi PDA	Thiết bị cầm tay, nhân viên order món	> 100N	3.2	24/11/2019
Fabi Manager	Hệ thống quản lý từ xa cho chủ nhà hàng/ quán cafe	> 10N	4.2	24/10/2019
iPOS VN Order	Phần mềm gọi đồ on device cầm tay	> 50N	3.7	21/6/2017
iPOS IVT Pro	Quản trị kho hàng (đặt hàng, kho hàng, công nợ)	>1N	4.1	17/9/2023
iPOS Inventory	Đặt hàng với NCC, thống kê xuất nhập tồn	>5N	4	13/9/2020
iPOS Manager	GP quản lý cho nhà hàng	> 10N	4.2	12/10/2015
iPOS Booking	Ứng dụng quản lý đặt bàn	> 500	4.8	18/3/2021
iPOS Supplier	Kết nối NCC, quản lý đơn hàng	> 500	N.A	14/6/2020
iPOS IDS	dành cho nhà phân phối, quản lý salesman, công nợ chặt chẽ.	> 500	N.A	11/5/2021
HRM Nhân viên	quản trị nhân sự cho ngành F&B	> 50	2.3	30/06/2021

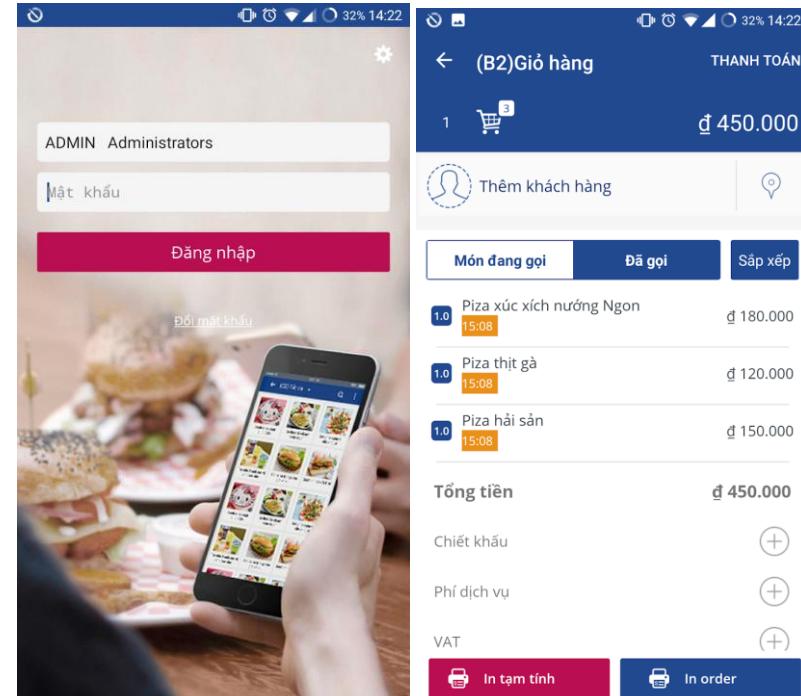
## Fabi Manager



## iPOS Supplier



## iPOS VN Order



## Fabi PDA

Nhà hàng Nhật dev.

iposdev@ipos.vn  
Đổi mật khẩu

Thông tin nhà hàng

Nhật ký Order

Thiết lập cửa hàng

Thoát ứng dụng

Khu vực

Nhà Hàng

Thiết lập cửa hàng

Tiện ích bán hàng

VAT 0%

Cấu hình bàn

5 cột 6 cột 7 cột 8 cột

Lưu

Hóa đơn

#P09F1	340.000 đ	#EOUH0	85.000 đ	#TF2BM	25.000 đ	#MVPHQ	75.000 đ
Tầng 2 - Ban 5		Tầng 1 - Ban 1		Tầng 1 - Ban 18		Tầng 1 - Ban 2	
#2EP8R	25.000 đ	#URRYB	200.000 đ	#PE9JS	1.873.000 đ	#6J487	103.000 đ
Tầng 1 - Ban 26		Tầng 1 - Ban 3		Tầng 1 - Ban 30		Tầng 1 - Ban 4	

Lưu

Loại máy trạm

192.168.0.101

## Fabi POS

Giao diện thân thiện - Đèn thao tác

Báo cáo tổng quan, chi tiết, chính xác

Dashboard

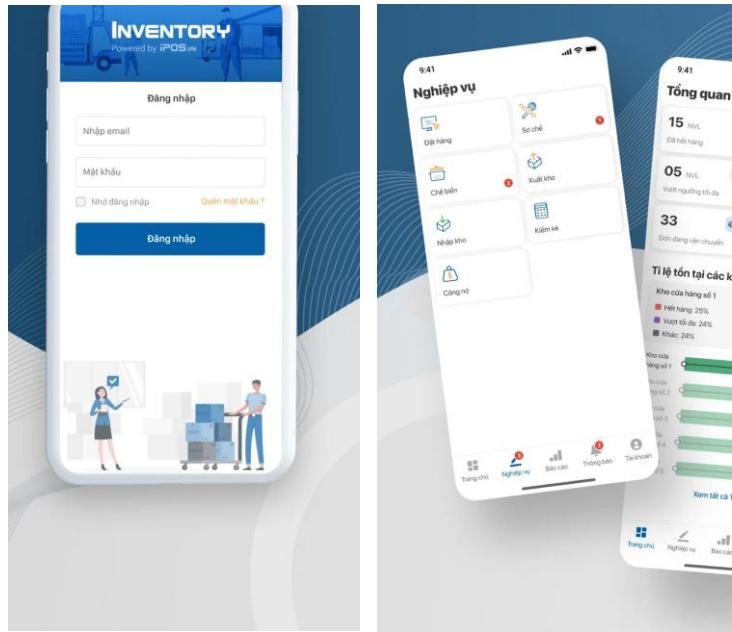
SOURCES BY SALES

PAYMENTS METHOD

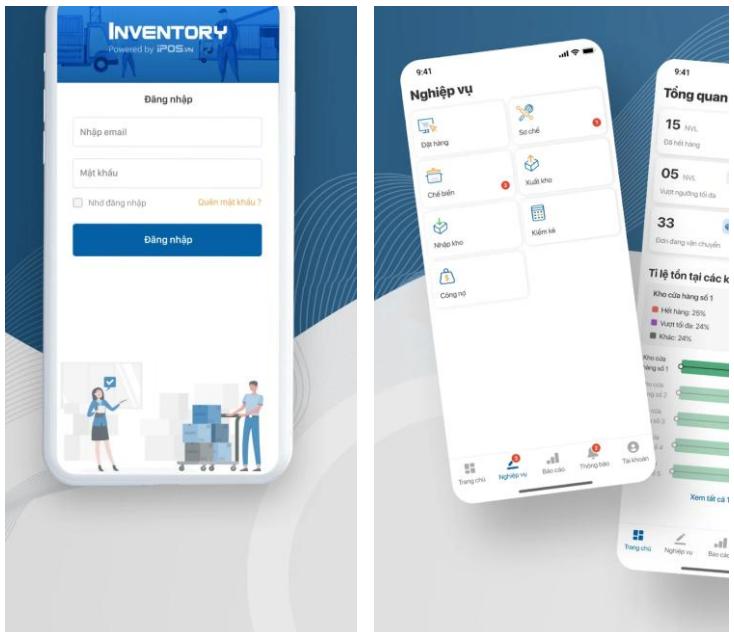
TOP ITEMS BY SALES

TOP CATEGORIES BY SALES

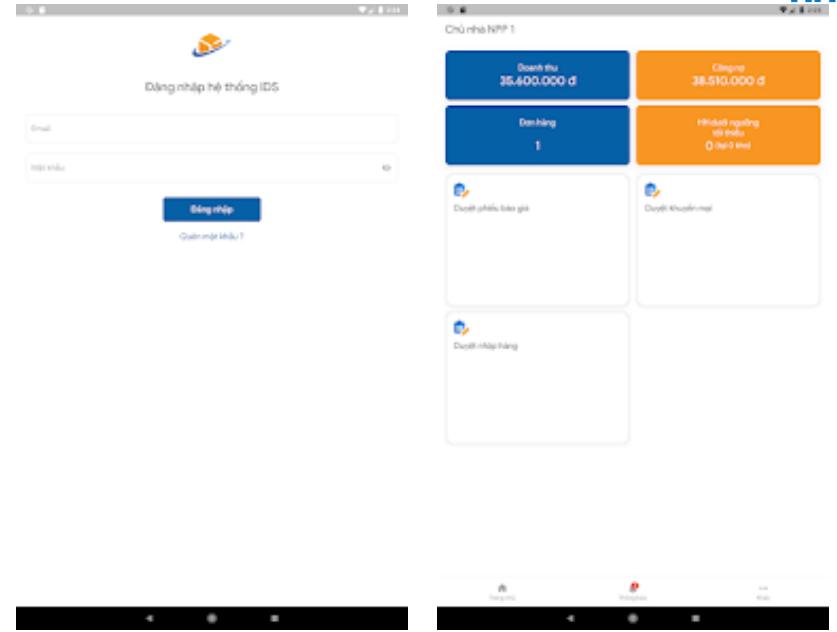
# iPOS Inventory



# iPOS IVT Pro



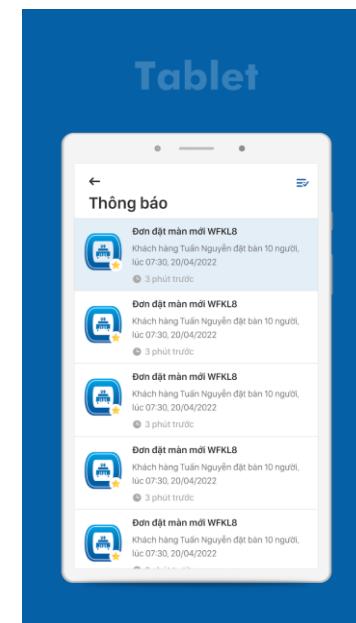
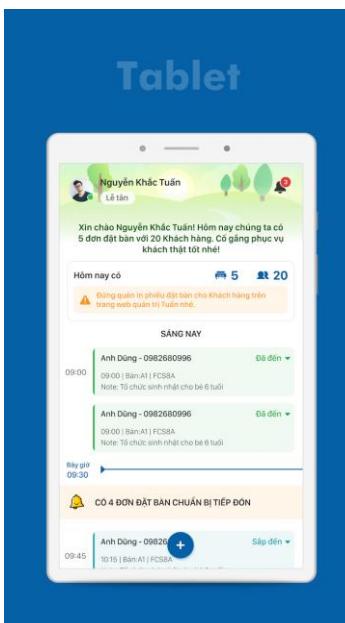
# iPOS IDS



# iPOS Manager



# iPOS Booking



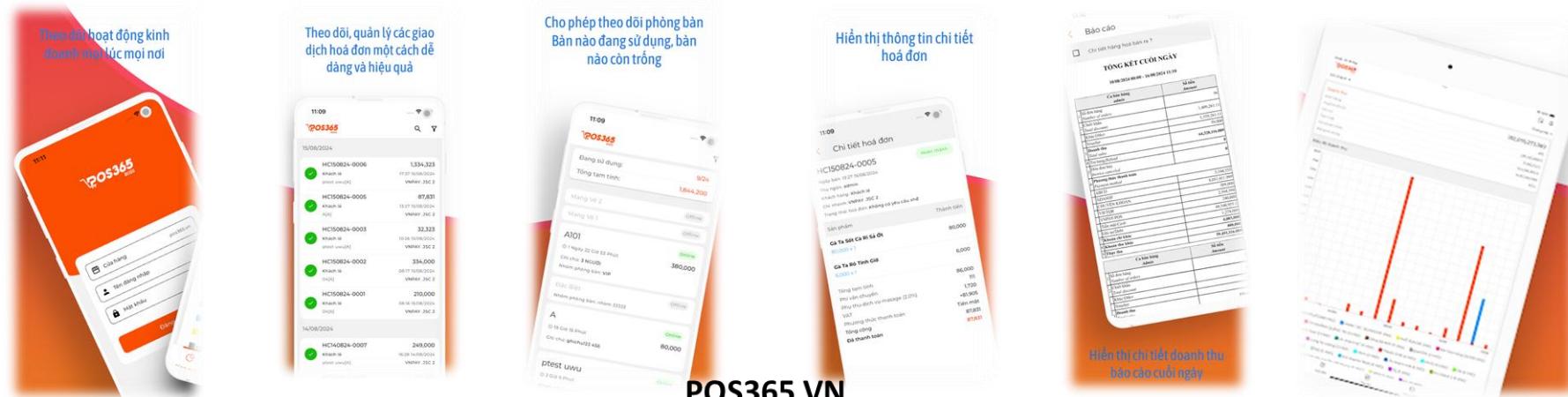
## ĐỀ XUẤT, PHÊ DUYỆT ĐƠN GIẢN

Tất cả các đề xuất của nhân viên như: xin nghỉ, xin đổi ca, nhở làm thay đều có thể thực hiện trên ứng dụng của nhân viên. Thông tin sẽ được gửi trực tiếp đến người chịu trách nhiệm phê duyệt

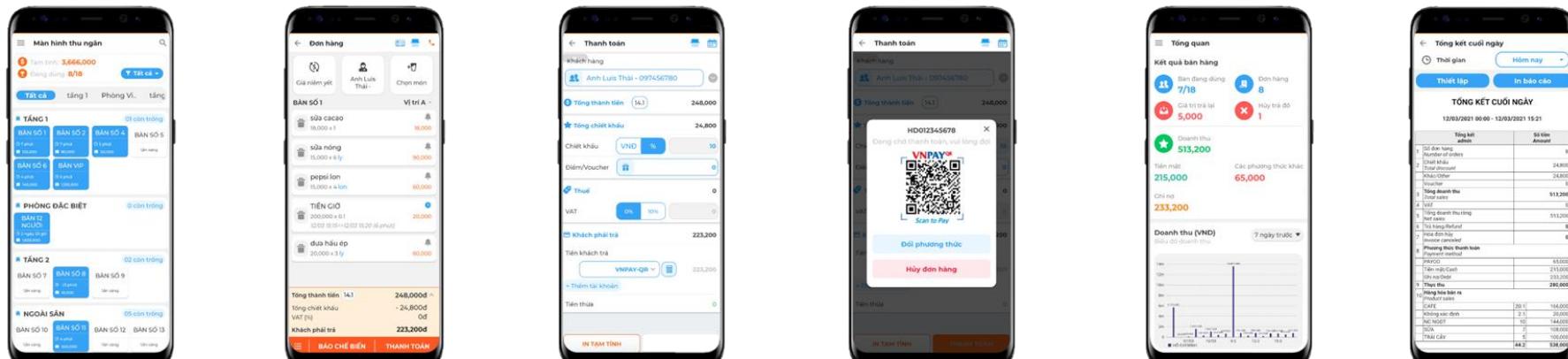
# POS365\_CÁC APP ĐANG CUNG CẤP

POS365	Diễn giải	# lượt tải	Đánh giá	Thời gian phát hành
POS365 VN BOSS	Quản lý cửa hàng: nắm bắt tình hình kinh doanh, kiểm soát tình trạng sử dụng phòng/bàn, theo dõi khách vào/ra cửa hàng	> 10N	3.3	26/4/2018
POS365.VN	Ứng dụng tính tiền cho Shop bán lẻ, nhà hàng, coffee, Karaoke,	> 100N	3.2	28/9/2018

**POS365 VN BOSS**



**POS365.VN**



# POSAPP\_CÁC APP ĐANG CUNG CẤP



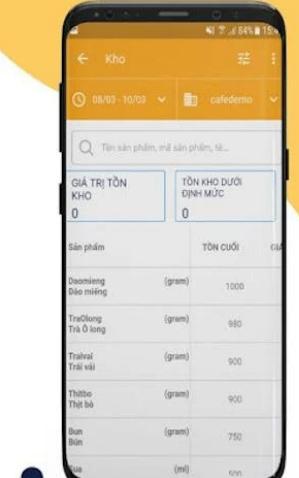
POSAPP	Diễn giải	# lượt tải	Đánh giá	Thời gian phát hành
PosApp - Quản lý cafe nhà hàng	Quản lý bán hàng, hiển thị danh sách món order theo bàn, thanh toán, quản lý thu chi, quản lý kho, báo cáo doanh số - đơn hàng	> 50N	4.0	15/04/2016
PosApp Phần mềm quản lý karaoke	Tính tiền dịch vụ karaoke, Quản lý phòng bàn – khách hang, thanh toán, báo cáo doanh thu	> 5N	4.3	29/06/2021
PosApp Quản lý	cho phép chủ cửa hàng theo dõi các chỉ số tài chính Doanh thu và doanh số bán hàng, Theo dõi số lượng khách hàng, Tỷ trọng mặt hàng bán chạy	> 1N	3.7	19/07/2021
PosApp Bán Lẻ	Quản lý bán hàng chuyên nghiệp dành cho mọi mô hình bán lẻ như: tạp hóa, siêu thị mini, shop thời trang, giày dép, mỹ phẩm: bán hàng, quản lý nhân viên, khách hàng, quản lý kho, công nợ khách hàng nhà cung cấp , thu chi, báo cáo tài chính, quản lý chuỗi	> 5N	4.1	18/05/2021
PosApp - Báo cáo Karaoke,bida	quản lý toàn bộ hoạt động kinh doanh, giám sát nhân viên, phân quyền cấp phép nhân viên,	> 1N	4.0	17/12/2019
PosApp.vn - Spa & Nail Salon	Phần mềm tính tiền spa giúp chủ kinh doanh spa thẩm mỹ viện, tiệm nail, salon tóc tối ưu quy trình bán hàng	> 1N	4.5	22/10/2020
PosApp Check-in	Nhân viên check-in và check-out bằng mã pin riêng; Hiển thị nhân viên đang có lịch trống để khách hàng chọn lựa	> 100	5.0	06/01/2021
PosApp KDS	hệ thống hiển thị thông tin các món ăn, nước uống ở khu vực bếp và quầy bar: Tự động cập nhật order từ phục vụ, thu ngân đến bếp, quầy bar tức thời; hiển thị thời gian khách chờ, cập nhật tình trạng các món...	> 500	N.A	14/05/2021

## PosApp - Quản lý cafe nhà hàng

XEM BÁO CÁO CHI TIẾT  
30 DẠNG BIỂU ĐỒ TRỰC QUAN



QUẢN LÝ KHO  
ĐỊNH LƯỢNG NGUYÊN VẬT LIỆU



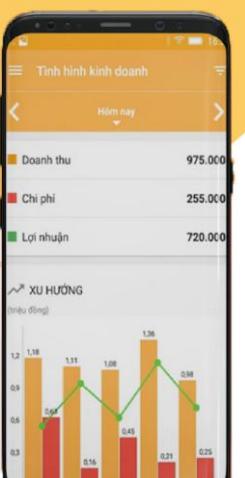
MÀN HÌNH BẾP

Tự động chuyển Order xuống bếp giúp tối ưu quy trình bán hàng



## PosApp - Quản lý karaoke

BIỂU ĐỒ BÁO CÁO TRỰC QUAN

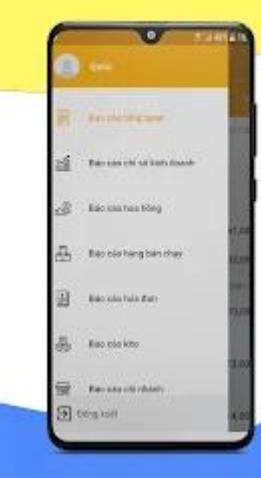


ĐA DẠNG PHƯƠNG THỨC  
THANH TOÁN



## PosApp - Quản lý

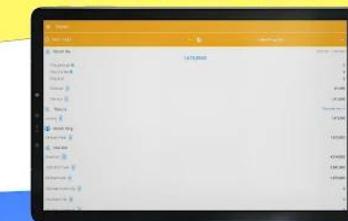
ĐẦY ĐỦ THÔNG SỐ  
BÁO CÁO TÀI CHÍNH



BÁO CÁO HÓA ĐƠN BÁN HÀNG



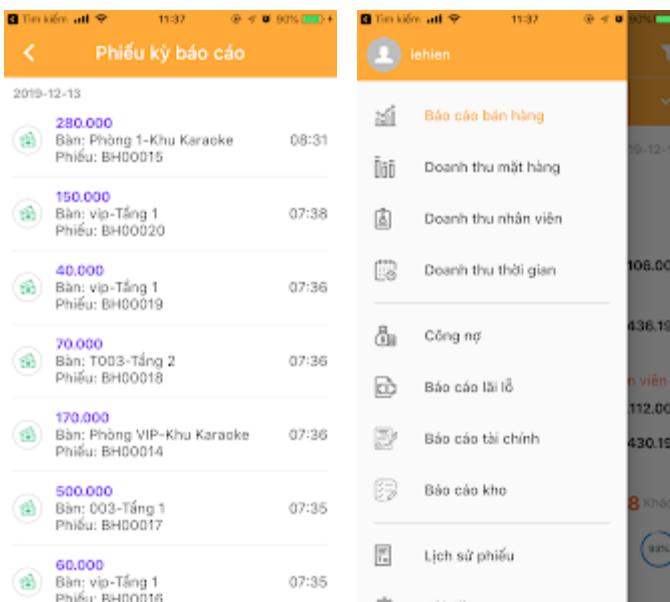
ĐẦY ĐỦ THÔNG SỐ  
BÁO CÁO TÀI CHÍNH



# PosApp – Bán lẻ



# PosApp – Báo cáo Karaoke,bida

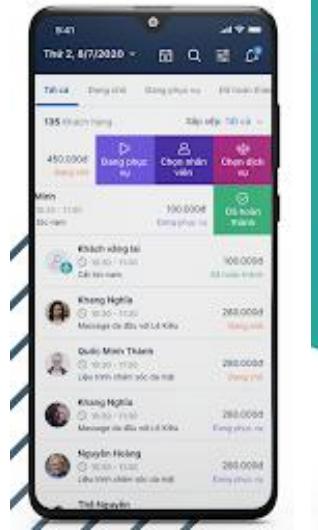


# PosApp – Check in

# PosApp – Spa & Nail Salon



NẮM BẮT CHI TIẾT  
TRẠNG THÁI - TÁC VỤ CỦA NHÂN VIÊN



XEM BÁO CÁO CHI TIẾT VỚI  
30 BIỂU ĐỒ TRỰC QUAN - SINH ĐỘNG



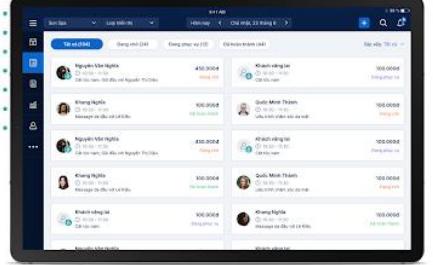
QUẢN LÝ - SẮP XẾP  
LỊCH LÀM VIỆC NHÂN VIÊN



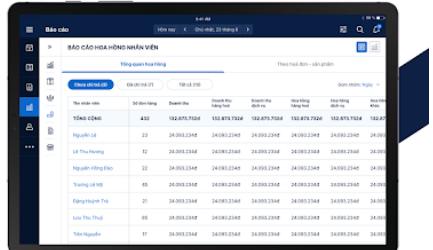
LÊN ĐƠN - IN BILL - QUẢN LÝ BÁN HÀNG  
TRÊN DIỆN THOẠI, TABLET, PC, MÁY POS



THEO DÕI - SẮP XẾP - QUẢN LÝ  
KHÁCH Ở CỬA HÀNG: ĐANG LÀM HOẶC ĐANG ĐỢI



QUẢN LÝ - TÍNH TOÁN  
LƯƠNG - HOA HỒNG NHÂN VIÊN

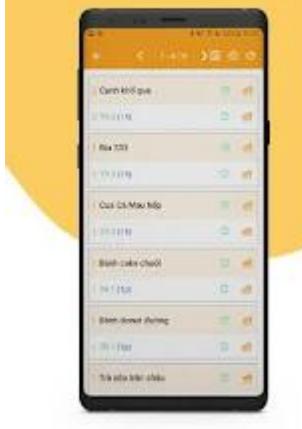


# PosApp KDS

DANH SÁCH CÁC MÓN THEO BÀN



DANH SÁCH CÁC MÓN  
CẨM CHẾ BIẾN



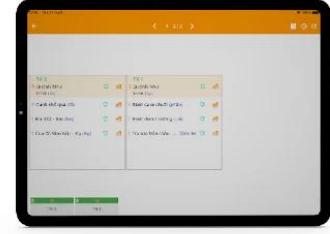
BẢO MẬT DỮ LIỆU  
GIỮA CÁC THIẾT BỊ BÁN HÀNG



MÀN HÌNH BẾP BAR CHUYÊN NGHIỆP



DANH SÁCH ORDER HIỂN THỊ THEO BÀN



THÔNG TIN BẢO MẬT GIỮA CÁC THIẾT BỊ



## Bao gồm các giải pháp:

### VNPay SmartPOS

Tính năng 2 in 1: Bán hàng & Thanh toán

Chấp nhận thanh toán: Thẻ chip, thẻ từ, thẻ Contactless

Hỗ trợ hình thức thanh toán qua mã VNPAY – QR

Đáp ứng các tiêu chuẩn bảo mật quốc tế

### VNPAY Trả góp – tích hợp giải pháp thanh toán trả góp 0% lãi suất

Không cần chứng minh tài chính

Không lo lãi suất phát sinh hàng tháng

Không thủ tục rườm rà, chỉ cần thẻ tín dụng của > 20 bank liên kết

Không cần trả trước, kỳ hạn trả góp linh hoạt (3-6-9-12 tháng)

### VNPAY Merchant View - công cụ quản lý giao dịch trong hệ thống bán hàng

Quản lý giao dịch

Quản lý người dùng

Tạo đơn hàng

Quản lý TT Kinh doanh

Tiện ích VNPAY-QR

Báo cáo

Ví KH doanh nghiệp

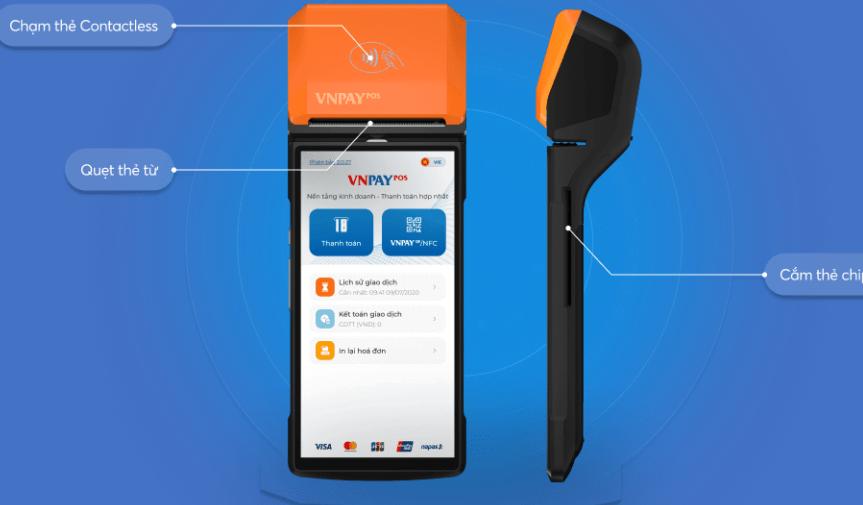
# ƯU ĐIỂM CỦA VNPay POS



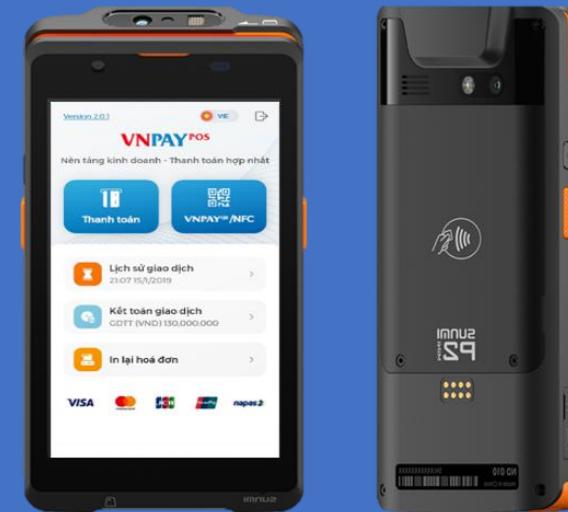
	POS Truyền thống	Mobile POS	VNPAY POS
Khả năng thanh toán độc lập	Có	Không	Có
Loại thẻ chấp nhận (Thẻ nội địa; Thẻ quốc tế)	Có	Có	Có
Phương thức thanh toán (Thẻ quẹt từ, Thẻ chip, Contactless; Mã QR)	Ít đa dạng	Ít đa dạng	Có
Tiêu chuẩn EMV	Không	Có	Có
Bluetooth	Không	Có	Có
NFC, Wifi, GPS, Touch-screen	Có	Ít đa dạng	Có
Kết nối hệ thống thanh toán của ĐVCNTT	Không	Có	Có
Cài đặt ứng dụng quản lý bán hàng của ĐVCNTT	Không	Không	Có
Quản lý thiết bị tập trung OTA (Vị trí, trạng thái thiết bị, Install/Uninstall ứng dụng)	Không	Không	Có
Bán chéo dịch vụ trên thiết bị	Không	Không	Có
In biên lai giấy	Có	Không	Có
Biên lai điện tử	Không	Có	Có

# CÁC MÁY POS ĐANG CUNG CẤP

## P2 PRO



## P2 MINI



## P2 SE



### Ưu điểm

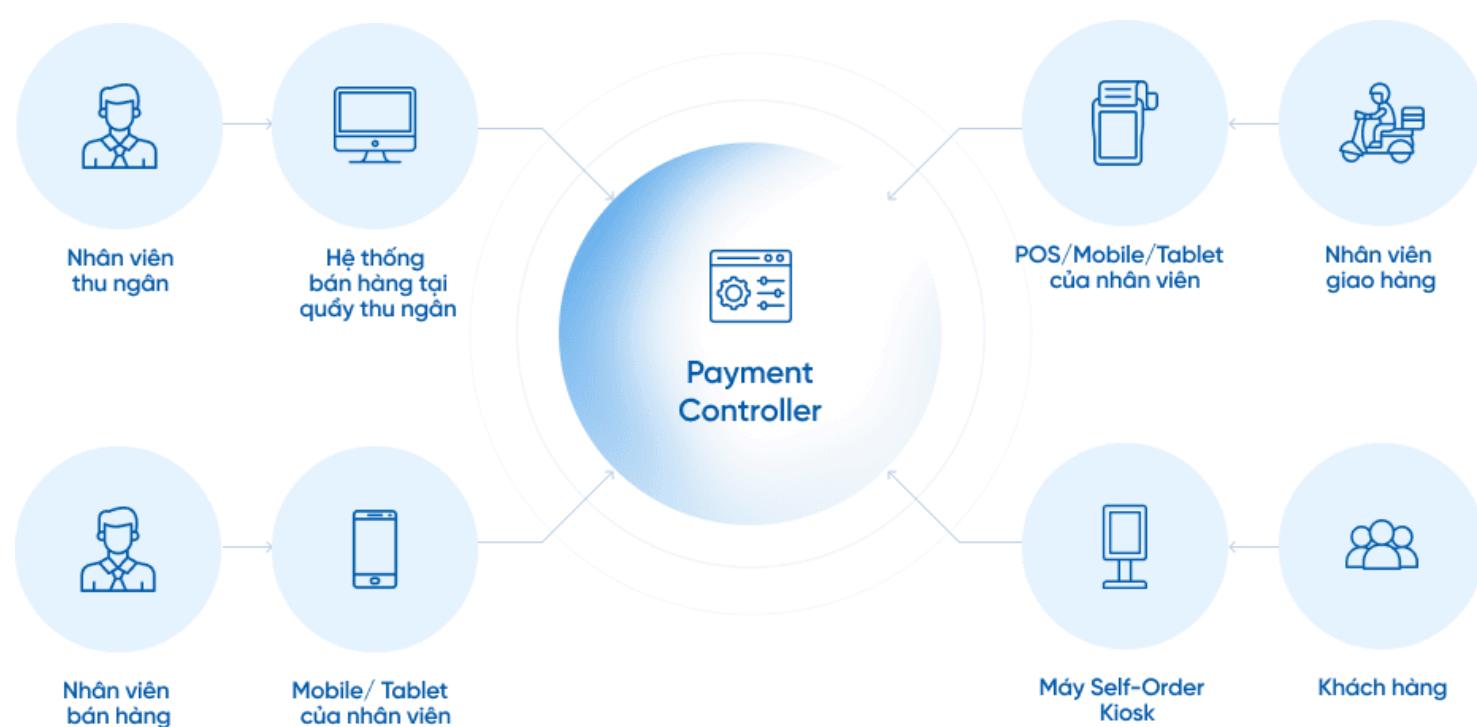
- ✓ Phù hợp với nhiều nhu cầu
- ✓ Có thể in biên lai
- ✓ Cấu hình tốt nhất hiện tại
- ✓ Thiết kế bắt mắt
- ✓ Màn hình to, sắc nét
- ✓ Quét được hầu hết các loại Barcode
- ✓ Nhận diện thẻ tốt

### Phù hợp với

- ✓ Siêu thị, Bán lẻ
- ✓ Nhà hàng
- ✓ Các MC cao cấp, hướng tới trải nghiệm luxury
- ✓ Các ngành nghề khác

# VNPAY PAYMENT CONTROLLER

Là giải pháp tích hợp không dây đến VNPAY – POS từ nhiều hệ thống thiết bị ngoại vi khác nhau của Merchant (Mobile, Desktop, Kiosk,...):

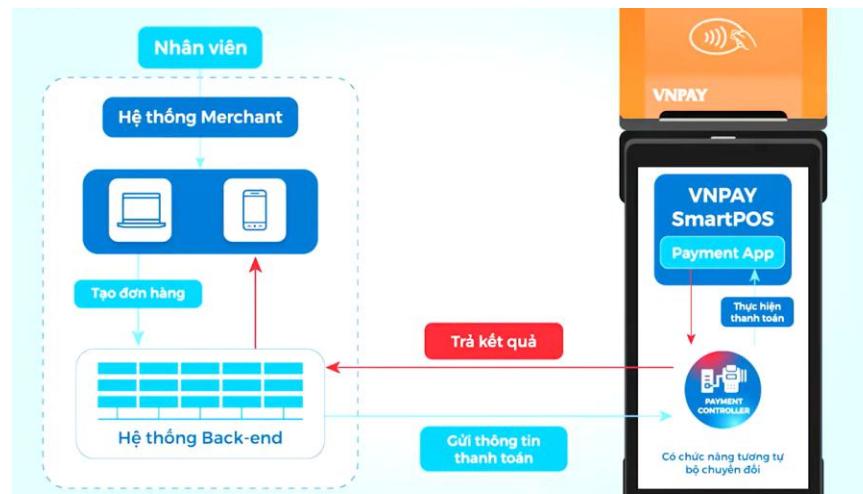


Phương thức thanh toán đa dạng:



# MỘT SỐ TÍNH NĂNG CỦA VNPay PAYMENT CONTROLLER

Đồng bộ quy trình & thông tin thanh toán giữa hệ thống quản lý thanh toán & bán hàng



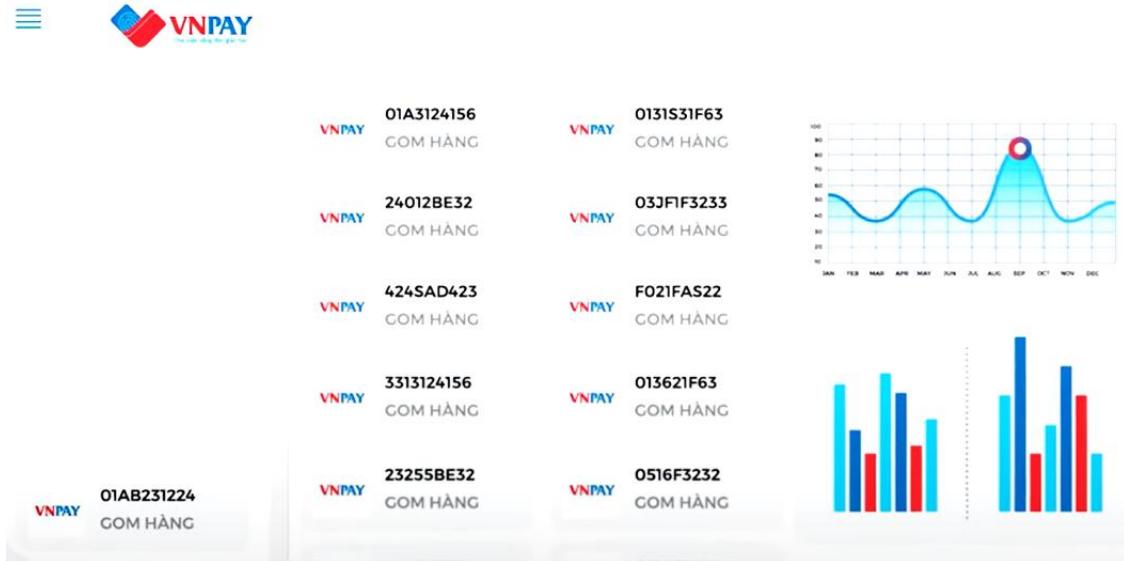
Tích hợp QR động theo từng đơn hàng, dễ dàng quản lý từng giao dịch



Website quản lý giao dịch trực quan, dễ dàng đối soát và tra soát



Merchant có thể kết nối API trên trang web [doitac.vnpay.vn](http://doitac.vnpay.vn) với hệ thống ERP của doanh nghiệp – phục vụ nhu cầu phân tích

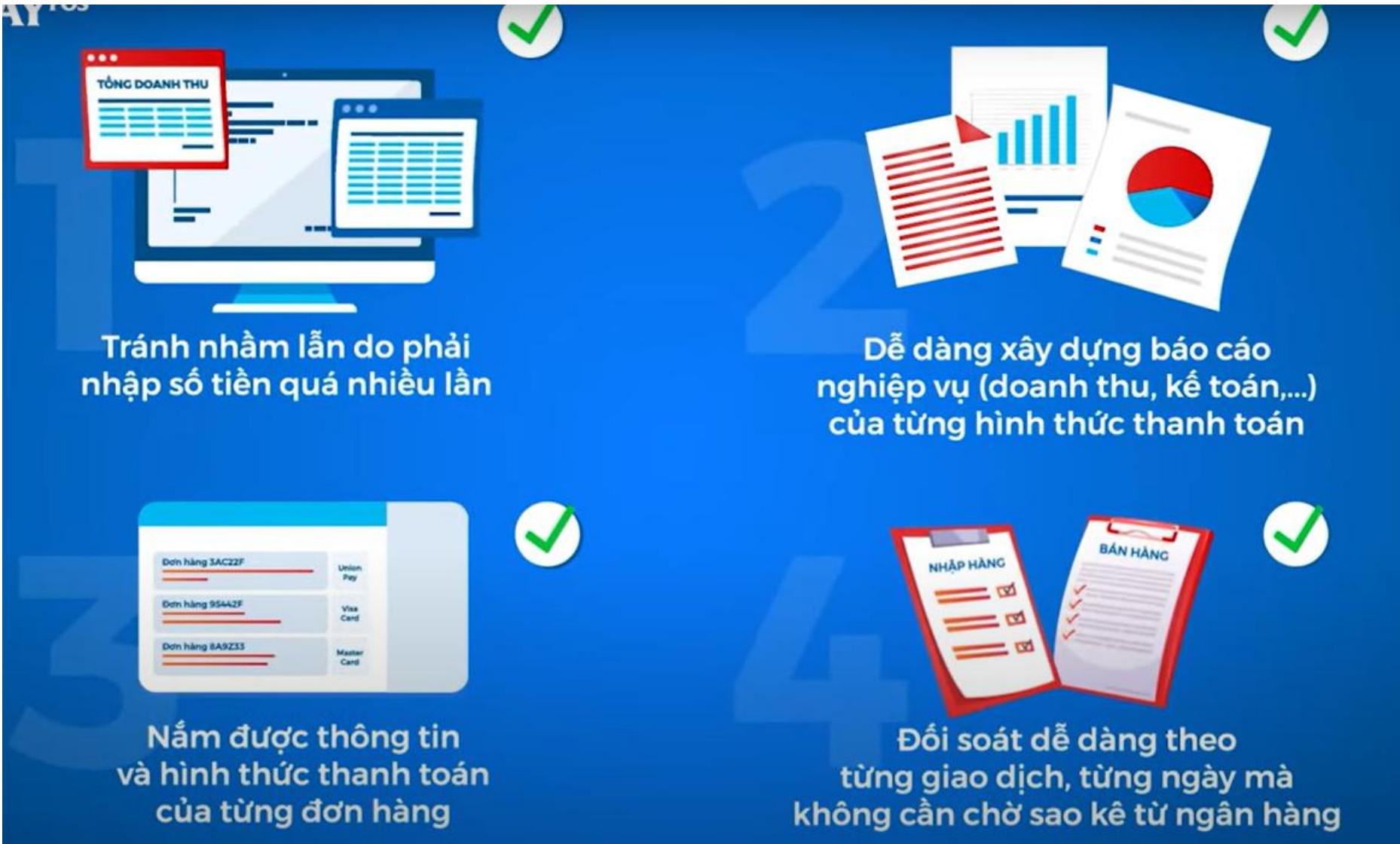


Website quản lý giao dịch trực quan, dễ dàng đối  
soát và tra soát



Merchant có thể kết nối API trên trang web [doitac.vnpay.vn](http://doitac.vnpay.vn)  
với hệ thống ERP của doanh nghiệp – phục vụ nhu cầu  
phân tích

# LỢI ÍCH CỦA VNPay PAYMENT CONTROLLER



1. **Tránh nhầm lẫn do phải nhập số tiền quá nhiều lần**

2. **Dễ dàng xây dựng báo cáo nghiệp vụ (doanh thu, kế toán,...) của từng hình thức thanh toán**

3. **Nắm được thông tin và hình thức thanh toán của từng đơn hàng**

4. **Đối soát dễ dàng theo từng giao dịch, từng ngày mà không cần chờ sao kê từ ngân hàng**

VNPAY Merchant View được thiết kế để vận hành trên nền tảng đám mây (Cloud) nên sẽ tự động cập nhật thông tin tới tài khoản của các đầu mối quản lý → cập nhật liên tục, linh hoạt trong quản lý

## Quản lý giao dịch

*Giúp người dùng quản lý và truy vấn, xuất báo cáo chi tiết các giao dịch của Merchant*

## Quản lý TT Kinh doanh

*Người dùng xem chi tiết thông tin kinh doanh đúng với quyền quản lý dữ liệu được gán*

## Quản lý người dùng

*Người dùng xem/ truy vấn được danh sách người dùng Merchant View*

## Tiện ích VNPAY-QR

*Người dùng xem được danh sách mã QR sản phẩm đã tạo tại hệ thống và có các thao tác với bản ghi thành công*

## Tạo đơn hàng

*Người dùng tạo và sử dụng mã QR đã tạo để thực hiện luồng thanh toán QRtype 1 động*

## Báo cáo

*Chức năng Quản lý giao dịch thanh toán giúp người dùng quản lý và truy vấn, xuất báo cáo chi tiết các giao dịch của Merchant*

## Ví Khách hàng doanh nghiệp

*Người dùng xem được các thống kê về tổng hợp giao dịch phát sinh của Merchant*

# **ĐỐI TƯỢNG KHÁCH HÀNG**

# ĐỐI TƯỢNG KHÁCH HÀNG CỦA CÁC KEY PLAYERS

FnB & HORECA	KIOTVIET	SAPO	IPOS	POS365	POSAPP
Nhà hàng, quán ăn, canteen	Có	Có	Có	Có	Có
Café, trà sữa	Có	Có	Có	Có	Có
Bar, Pub và Club	Có	Có	<b>Không</b>	Có	<b>Không</b>
Khách sạn & Nhà nghỉ	Có	Có	<b>Không</b>	Có	<b>Không</b>
Homestay & Villa, Resort	Có	Có	<b>Không</b>	Có	<b>Không</b>
<b>BÁN LẺ</b>					
Tạp hóa, siêu thị	Có	Có	<b>Không</b>	Có	Có
Cửa hàng thời trang	Có	Có	<b>Không</b>	Có	Có
Mỹ phẩm	Có	Có	<b>Không</b>	Có	Có
Mẹ & bé	Có	<b>Không</b>	<b>Không</b>	<b>Không</b>	Có
Sách - VPP	Có	Có	<b>Không</b>	Có	<b>Không</b>
Hoa – quà tặng	Có	Có	<b>Không</b>	Có	<b>Không</b>
Điện thoại – điện máy – điện tử	Có	Có	<b>Không</b>	Có	<b>Không</b>
Vật liệu xây dựng, nội thất	Có	Có	<b>Không</b>	Có	Có
Nhà thuốc	Có	Có	<b>Không</b>	Có	Có
Nông sản, thực phẩm	Có	<b>Không</b>	<b>Không</b>	<b>Không</b>	<b>Không</b>
Trang sức, cầm đồ	<b>Không</b>	<b>Không</b>	<b>Không</b>	Có	<b>Không</b>
<b>DỊCH VỤ</b>					
Hair Salon & Nails, Spa, Thẩm mỹ viện	Có	<b>Không</b>	<b>Không</b>	Có	Có
Bida, Karaoke, sân bóng	<b>Không</b>	Có	<b>Không</b>	Có	Có
Fitness & Yoga	Có	<b>Không</b>	<b>Không</b>	<b>Không</b>	<b>Không</b>
Phòng khám	Có	<b>Không</b>	<b>Không</b>	Có	<b>Không</b>

# ĐỐI TƯỢNG KHÁCH HÀNG CỦA KIOT VIET



## Bán buôn, bán lẻ

Tạp hóa – siêu thị

Xe, máy móc

Thời trang

Mẹ & bé

Điện thoại – điện máy

Nội thất, gia dụng

Mỹ phẩm

Sách - VPP

Vật liệu xây dựng

Hoa – quà tặng

Nông sản – thực phẩm

Sản xuất

Nhà thuốc



## Ăn uống, giải trí

Nhà hàng

Quán ăn

Café, trà sữa

Karaoke, bida

Bar, Pub và Club

Canteen – Trạm dừng  
nghỉ



## Lưu trú, làm đẹp

Beauty Spa & Massage

Hair Salon & Nails

Khách sạn & Nhà nghỉ

Homestay & Villa, Resort

Fitness & Yoga

Phòng khám

# ĐỐI TƯỢNG KHÁCH HÀNG CỦA SAPO



Bán lẻ **1.099**

Siêu thị, Tạp hóa

Shop điện thoại

Nhà thuốc

Văn phòng phẩm

Nội thất

Cửa hàng thời trang

Nhà hàng **218**

Nhà hàng, Ăn uống

Tiệm hoa, quà tặng

Vật liệu xây dựng

Tiệm sửa xe

Dịch vụ **48**

Karaoke



# ĐỐI TƯỢNG KHÁCH HÀNG CỦA IPOS



## IPOS - GIẢI PHÁP HỖ TRỢ KINH DOANH HÀNG ĐẦU CHO NGÀNH F&B



Nhà hàng



Cafe



Trà sữa



Fast-food



Quán nhỏ - Kiosk



Canteen - Foodcourt

## IPOS – KHÁCH HÀNG TIÊU BIỂU



# ĐỐI TƯỢNG KHÁCH HÀNG CỦA POS365



Bán lẻ  
**38,700**

- Siêu thị, Tạp hóa
- Vật tư nông nghiệp
- Shop điện thoại
- Shop mỹ phẩm
- Tiệm vàng
- Nhà thuốc
- Văn phòng phẩm
- Tiệm sửa xe
- Nội thất
- Cửa hàng thời trang



Nhà hàng **161,250**

- Nhà hàng, Ăn uống
- Quán nhậu
- Cafe, Trà sữa
- Buffet



Dịch vụ  
**15,050**

- Karaoke
- Khu vui chơi trẻ em
- Khách sạn, Nhà nghỉ
- Quán bar, Pub, Club
- Phòng khám
- Tiệm Nail, Salon tóc
- Bida
- Phòng nét, Playstation
- Bán vé xe

## KHÁCH HÀNG TIÊU BIỂU

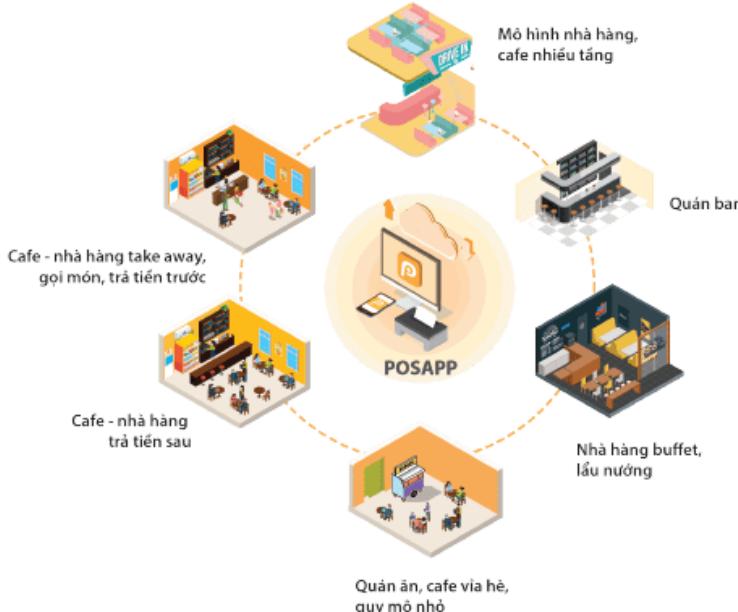


# ĐỐI TƯỢNG KHÁCH HÀNG CỦA POSAPP

## Mô hình cửa hàng bán lẻ



## Mô hình nhà hàng, quán ăn



## Khách hàng tiêu biểu



# ĐỊNH VỊ/ PHÂN NHÓM CÁC ĐƠN VỊ CUNG CẤP



Nâng cao/ phức tạp

Tính năng cung cấp

Đơn giản

Tập trung 1 loại  
hình FnB/Retail/  
Service

iPOS.vn

POS365  
PHẦN MỀM QUẢN LÝ BÁN HÀNG THÔNG MINH

Tập trung 2 loại  
hình FnB & Retail/  
Service

Sapo

KiotViet

PosApp.vn

Loại hình KD đang  
phục vụ

Tập trung 3 loại hình  
FnB, Retail, Service

# KHOẢNG GIÁ DỊCH VỤ - SẢN PHẨM

# CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN GIÁ PHẦN MỀM POS TẠI VIỆT NAM

## TÍNH NĂNG SỬ DỤNG

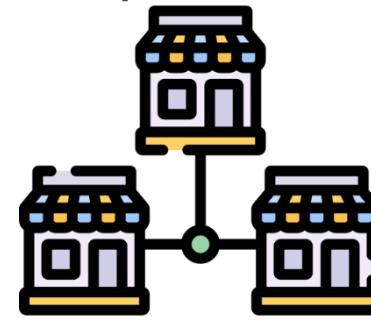


Càng nhiều tính năng thì đi kèm với các gói nâng cao với mức giá cao hơn

## QUY MÔ DOANH NGHIỆP



Doanh nghiệp lớn



Chuỗi cửa hàng

- cần các gói chuyên nghiệp với tính năng tùy chỉnh cao, tích hợp với các hệ thống khác

## HỖ TRỢ VÀ ĐÀO TẠO



## CHIẾT KHẤU/ KHUYẾN MÃI CHO GÓI THUÊ BAO THEO NĂM



# VÍ DỤ CHI PHÍ TRIỂN KHAI 1 CH CỦA KIOTVIET BAO GỒM PHẦN MỀM & CỨNG



	HỖ TRỢ	CHUYÊN NGHIỆP	CAO CẤP	Ghi chú
Phần mềm (phần mềm gói 1 năm và cài đặt triển khai)	2.400.000	3.480.000	5.040.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gói Chuyên Nghiệp: Quản lý nhiều chi nhánh – 200k/ +1 chi nhánh</li> <li>Gói Cao cấp: Quản lý nhiều chi nhánh – 375k/ +1 chi nhánh</li> </ul>
Máy bán hàng 1 màn hình	5.900.000	5.900.000	5.900.000	
Máy bán hàng 2 màn hình	6.990.000	6.990.000	6.990.000	
Máy Pos cầm tay	4.990.000	4.990.000	4.990.000	
Máy quét mã vạch đa tia	1.600.000	1.600.000	1.600.000	
Máy quét mã vạch thường	600.000	600.000	600.000	
Máy in hóa đơn	1.400.000	1.400.000	1.400.000	
Két đựng tiền	920.000	920.000	920.000	
Giấy in HD (100 cuộn)	1.250.000	1.250.000	1.250.000	
<b>Nếu CH dùng:</b> - 1 máy bán hàng 1 màn hình - 1 máy pos cầm tay - 1 máy quét mã vạch thường - 1 máy in hóa đơn - 1 két đựng tiền - Giấy in hóa đơn	<b>17,460,000</b>	<b>18,540,000</b>	<b>20,100,000</b>	

Chi phí trên chưa bao gồm:

- Phí tích hợp, mở rộng tùy theo nhu cầu của CH.
- Chi phí đào tạo
- Bảo trì nâng cấp

# VÍ DỤ CHI PHÍ TRIỂN KHAI 1 CH CỦA SAPO BAO GỒM PHẦN MỀM & CỨNG



	START UP	PRO	OMNI	Ghi chú
Phần mềm (phần mềm gói 1 năm và cài đặt triển khai)	3,988,000 249k/ tháng 1 triệu phí khởi tạo	5,788,000 399k/ tháng 1.5 triệu phí khởi tạo	11,788,000 899k/ tháng 2 triệu phí khởi tạo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gói Star up: Mua 2 năm còn 170k/tháng. Thêm 1 CN: 160k/tháng</li> <li>Gói Pro: Mua 2 năm còn 249k/tháng. Thêm 1 CN: 160k/tháng</li> <li>Gói Omni: Mua 2 năm còn 249k/tháng. Thêm 1 CN: 160k/tháng</li> </ul>
Máy bán hàng 1 màn hình	5,490,000	5,490,000	5,490,000	
Máy bán hàng 2 màn hình	12,900,000	12,900,000	12,900,000	
Máy Pos cầm tay	4,900,000	4,900,000	4,900,000	
Máy quét mã vạch đa tia	2,800,000	2,800,000	2,800,000	
Máy quét mã vạch thường	990,000	990,000	990,000	
Máy in hóa đơn	1,190,000	1,190,000	1,190,000	
Két đựng tiền	900,000	900,000	900,000	
Giấy in HD (100 cuộn)	550,000	550,000	550,000	
<b>Nếu CH dùng:</b> - 1 máy bán hàng 1 màn hình - 1 máy quét mã vạch thường - 1 máy in hóa đơn - 1 két đựng tiền - Giấy in hóa đơn	<b>15,908,000</b>	<b>17,708,000</b>	<b>23,708,000</b>	

Chi phí trên chưa bao gồm:

- Phí tích hợp, mở rộng tùy theo nhu cầu của CH.
- Chi phí đào tạo
- Bảo trì nâng cấp

# VÍ DỤ CHI PHÍ TRIỂN KHAI 1 CH CỦA POS365 BAO GỒM PHẦN MỀM & CỨNG



	1 NĂM	2 NĂM	TRỌN ĐỜI	Ghi chú
Phần mềm (phần mềm gói 1 năm và cài đặt triển khai)	1,950,000	3,900,000	7,800,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>Order, thanh toán từ ipad, điện thoại, máy tính</li> <li>Quản lý doanh thu chi tiết từng ngày</li> <li>Quản lý kho hàng xuất – nhập - tồn</li> <li>Hệ thống báo cáo chi tiết với hơn 100 báo cáo</li> <li>Hỗ trợ tận tình trong suốt quá trình sử dụng</li> </ul>
Máy bán hàng 1 màn hình	10,500,000	10,500,000	10,500,000	
Máy bán hàng 2 màn hình	14,500,000	14,500,000	14,500,000	
Máy bán hàng Sunmi D2S Lite	8,250,000	8,250,000	8,250,000	
Máy Pos cầm tay	4,399,000	4,399,000	4,399,000	
Máy quét mã vạch đa tia	1,499,000	1,499,000	1,499,000	
Máy quét mã vạch thường	1,390,000	1,390,000	1,390,000	
Máy in hóa đơn	1,399,000	1,399,000	1,399,000	
Két đựng tiền	900,000	900,000	900,000	
Giấy in HD (100 cuộn)	800,000	800,000	800,000	
<b>Nếu CH dùng theo khuyến nghị của POS365:</b> - 1 máy bán hàng Sunmi D2S Lite - 1 máy quét mã vạch thường - 1 máy in hóa đơn - 1 két đựng tiền - Giấy in hóa đơn	<b>14,689,000</b>	<b>16,639,000</b>	<b>20,539,000</b>	

Chi phí trên chưa bao gồm:

- Phí tích hợp, mở rộng tùy theo nhu cầu của CH.
- Chi phí đào tạo
- Bảo trì nâng cấp

# VÍ DỤ CHI PHÍ TRIỂN KHAI 1 CH CỦA IPOS BAO GỒM PHẦN MỀM & CỨNG

	CƠ BẢN	Ghi chú
Phần mềm (phần mềm gói 1 năm và cài đặt triển khai)	1.200.000	Trọn bộ giải pháp bao gồm: phần mềm quản lý 12 tháng + Máy tính tiền iAP200s là 6tr4
Máy bán hàng 1 màn hình	5.200.000	
Máy bán hàng 2 màn hình	35.900.000	
Máy Pos cầm tay	3.790.000	
Máy quét mã vạch đa tia		
Máy quét mã vạch thường	1.200.000	
Máy in hóa đơn	1.400.000	
Két đựng tiền	890.000	
Giấy in HD (100 cuộn)	690.000	
Máy shelf order	29.900.000	
<b>Nếu CH dùng theo khuyến nghị của IPOS:</b> - 1 máy bán hàng 1 màn hình - 1 máy pos cầm tay - 1 máy quét mã vạch thường - 1 máy in hóa đơn - 1 két đựng tiền - 1 máy shelf order - Giấy in hóa đơn	<b>44.270.000</b> <b>14.370.000 (nếu không tính máy shelf order)</b>	

Chi phí trên chưa bao gồm:

- Phí tích hợp, mở rộng tùy theo nhu cầu của CH.
- Chi phí đào tạo
- Bảo trì nâng cấp

# VÍ DỤ CHI PHÍ TRIỂN KHAI 1 CH CỦA POSAPP BAO GỒM PHẦN MỀM & CỨNG



	CƠ BẢN	PHỒ BIẾN	NÂNG CAO	Ghi chú
Phần mềm (phần mềm gói 1 năm và cài đặt triển khai)	1.800.000	2.640.000	3.588.000	Ngoài ra còn có gói "Module tùy chỉnh"
Máy bán hàng 1 màn hình	7.150.000	7.150.000	7.150.000	
Máy bán hàng 2 màn hình	10.990.000	10.990.000	10.990.000	
Máy Pos cầm tay	4.690.000	4.690.000	4.690.000	
Máy quét mã vạch đa tia	2.990.000	2.990.000	2.990.000	
Máy quét mã vạch thường	1.790.000	1.790.000	1.790.000	
Máy in hóa đơn	1.990.000	1.990.000	1.990.000	
Két đựng tiền	1.250.000	1.250.000	1.250.000	
Giấy in HD (100 cuộn)	2.300.000	2.300.000	2.300.000	
Máy shelf order	52.900.000	52.900.000	52.900.000	
<b>Nếu CH dùng theo khuyến nghị của POSAPP:</b> - 1 máy bán hàng 1 màn hình - 1 máy pos cầm tay - 1 máy quét mã vạch thường - 1 máy in hóa đơn - 1 két đựng tiền - Giấy in hóa đơn	<b>20,970,000</b>	<b>21,810,000</b>	<b>22,758,000</b>	

Chi phí trên chưa bao gồm:

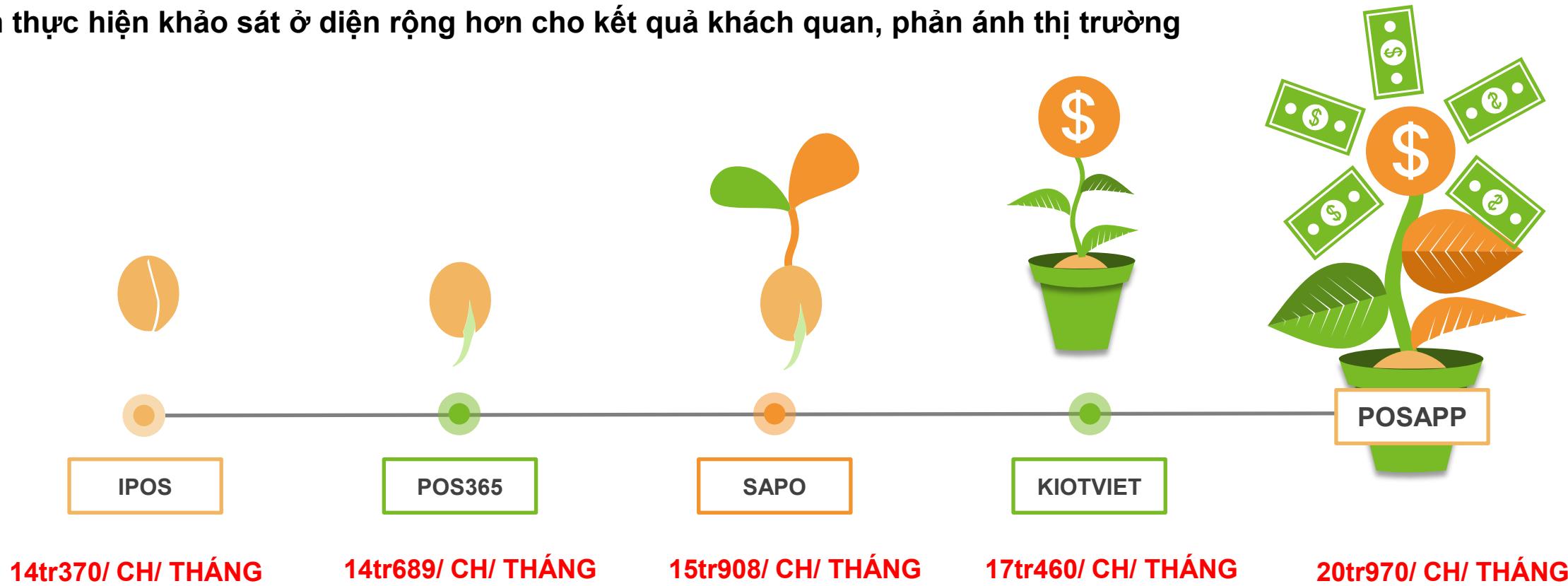
- Phí tích hợp, mở rộng tùy theo nhu cầu của CH.
- Chi phí đào tạo
- Bảo trì nâng cấp

# PRICING

Giá cơ bản để triển khai cho một cửa hàng tháng ít nhất khoảng 15tr – 21tr

→ Khoảng giá này tùy theo loại hình cửa hàng, thiết bị phần cứng và tính năng cần có của người quản lý thì chi phí cho các tính năng tùy chỉnh (mở rộng, tích hợp) sẽ khác nhau, dao động vào khoảng 5tr – 15tr

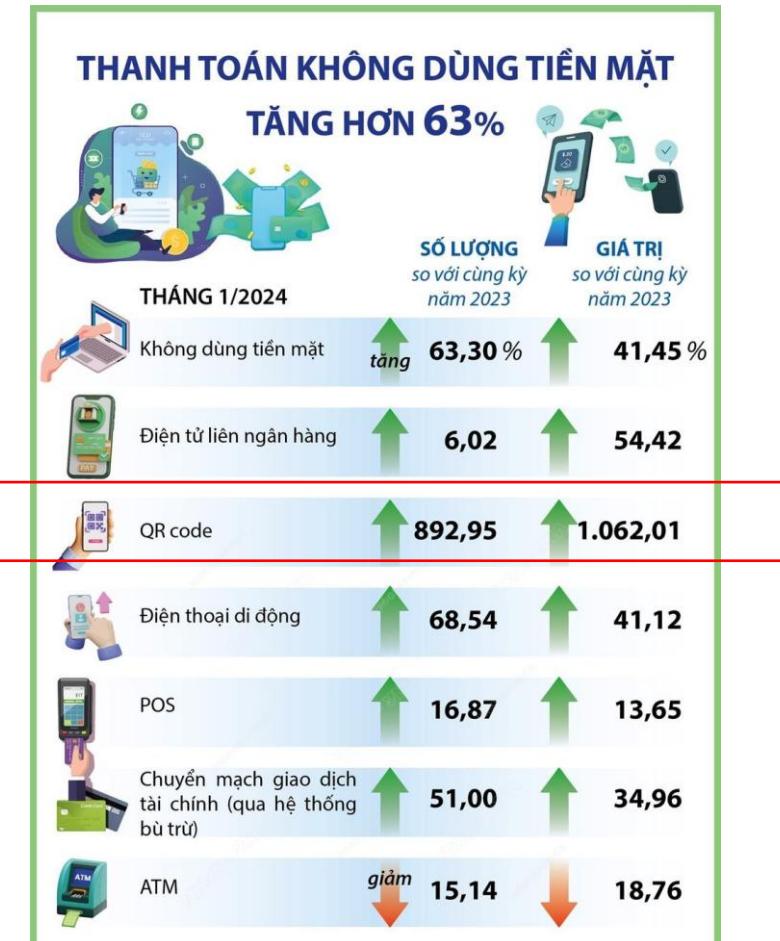
**→ Để có được khoảng giá các DN/ KH tiêm năng đồng ý chi trả và các yếu tố chi phí đến quyết định của KH cần thực hiện khảo sát ở diện rộng hơn cho kết quả khách quan, phản ánh thị trường**



# CÁC HÌNH THỨC THANH TOÁN

# CÁC HÌNH THỨC THANH TOÁN TẠI VN

Xu hướng thanh toán không dùng tiền mặt đầu năm 2024 tại Việt Nam tăng 63,3%



## Mã QR dẫn đầu kênh thanh toán không dùng tiền mặt

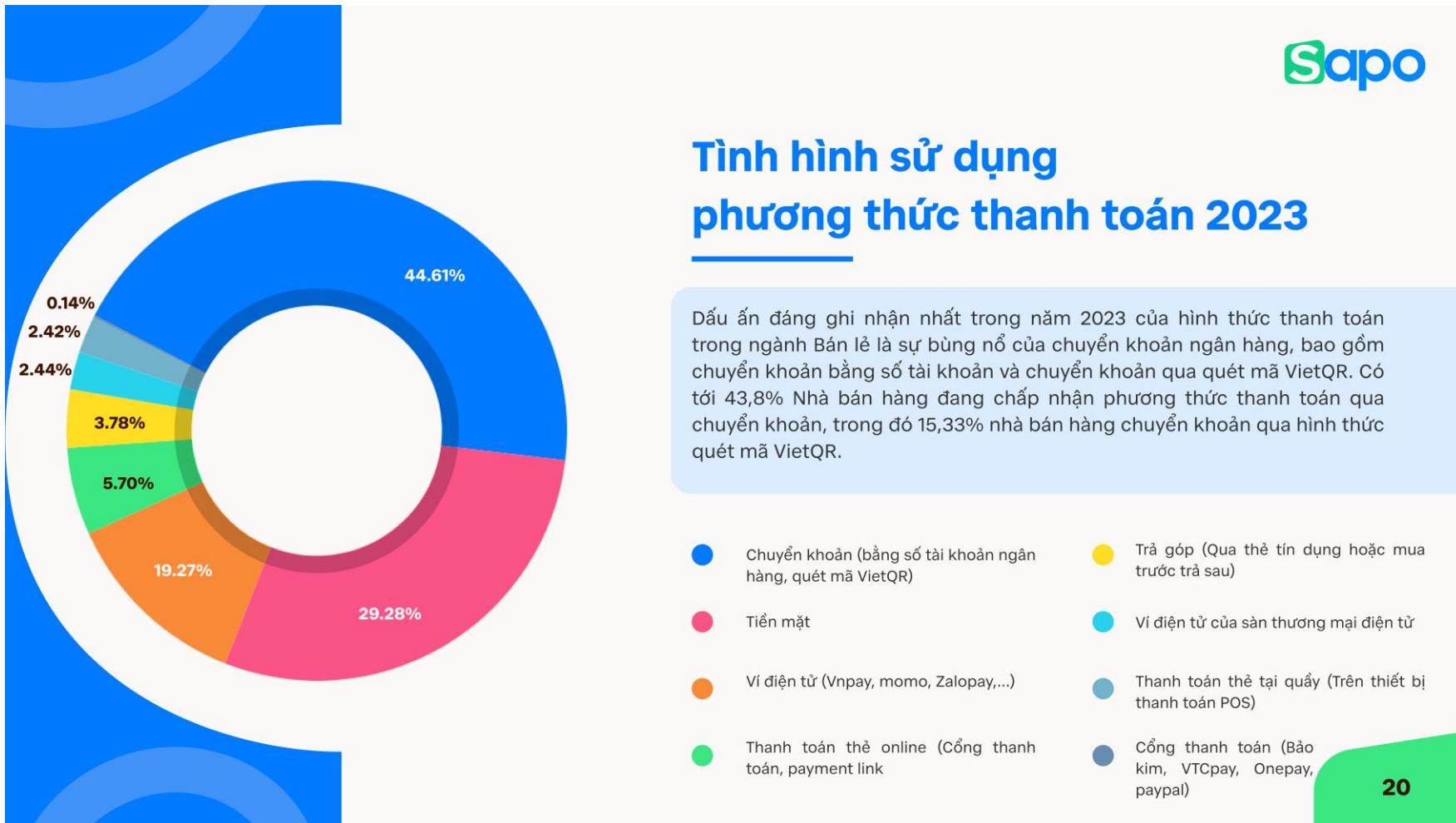
Trong 6 tháng đầu năm 2024, tăng trưởng thanh toán qua QR Code tăng 104,23% về số lượng và 99,57% về giá trị so với cùng kỳ năm 2023.

## Giao Dịch Qua Atm, pos/Eftpos/Edc (upto Q4/2023)

Thiết bị	Số lượng thiết bị (**)	Số lượng giao dịch (Món)	Giá trị giao dịch (Tỷ đồng)
ATM	20.961	235.334.047	676.983
POS/EFTPOS/EDC	537.502	185.930.161	314.302

# CÁC HÌNH THỨC THANH TOÁN CHO NGÀNH BÁN LẺ

Hầu hết các NCC phần mềm quản lý bán hàng đều cung cấp hỗ trợ đa dạng hình thức thanh toán. Tùy theo loại hình kinh doanh của DN chấp nhận những hình thức thanh toán nào hoặc đối tác ngân hàng đang có chương trình đẩy mạnh hình thức nào thì NCC sẽ có CTKM/ MKT để push thêm



# VD CÁC HOẠT ĐỘNG THANH TOÁN QUA QR CODE ĐANG ĐƯỢC CÁC NCC POS QUAN TÂM ĐẦY MẠNH

Kiot Viet đang kết hợp với VIB đầy mạnh thanh toán Digi Invoice với mã QR động thông qua các chương trình khuyến mãi, ưu đãi cho chủ shop khi sử dụng hình thức thanh toán này



# BÊN CẠNH ĐÓ, CÁC PHẦN MỀM POS ĐANG TRIỂN KHAI HỖ TRỢ THANH TOÁN ĐA TIỀN TỆ

## Ưu điểm:

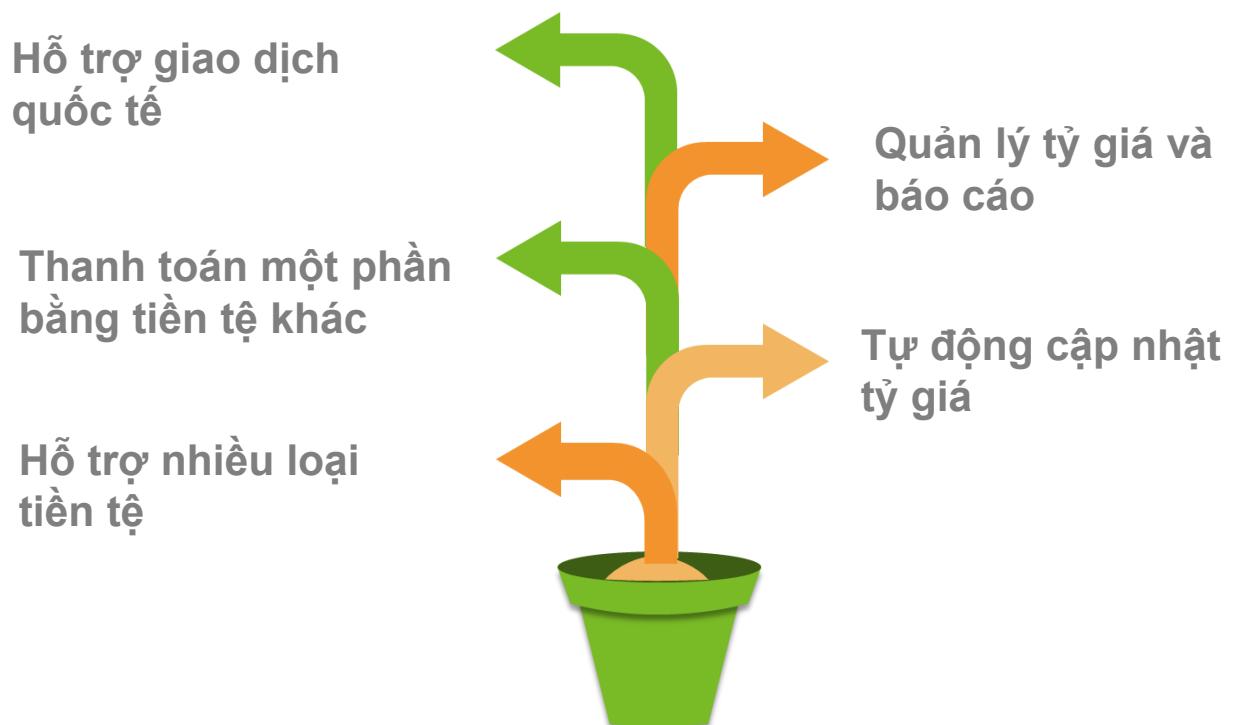
Hỗ trợ giao dịch quốc tế dễ dàng:

Thu hút thêm khách hàng: tạo sự thuận tiện cho kh trong việc thanh toán đặc biệt là nhóm khách nước ngoài

## Nhược điểm:

Giao diện hiển thị/ báo cáo phức tạp không phù hợp với các doanh nghiệp nhỏ hoặc vừa, các cửa hàng bán lẻ không có yêu cầu phức tạp về tỷ giá.

## MỘT SỐ TÍNH NĂNG CỦA "THANH TOÁN ĐA TIỀN TỆ"



# THANH TOÁN ĐA TIỀN TỆ CỦA KIOTVIET

STT	Tên tiền tệ	Ký hiệu	Số chữ số thập phân	Ví dụ
1	Đồng Việt Nam (VND)		0	1,000
2	Yên Nhật (JPY)	¥	0	¥100,050
3	Won Hàn Quốc (KRW)	₩	0	₩123,000
4	Bạt Thái Lan (THB)	฿	2	฿1,000.50
5	Đô la Mỹ (USD)	\$	2	\$1,000.50
6	Euro (EUR)	€	2	€1,000.50
7	Bảng Anh (GBP)	£	2	£1,000.50
8	Đô la Canada (CAD)	\$	2	\$1,000.50
9	Đô la Úc (AUD)	\$	2	\$1,000.50
10	Nhân dân tệ Trung Quốc (CNY)	¥	2	¥1,000.50
11	Đô la Singapore (SGD)	\$	2	\$1,000.50
12	Peso Philippines (PHP)	₱	2	₱1,000.50
13	Ringgit Malaysia (MYR)	RM	2	RM1,000.50
14	Kip Lào (LAK)	₭	0	₭100,050
15	Zloty Ba Lan (PLN)		2	1,000.50
16	Tân Đài tệ Đài Loan (TWD)	\$	0	1,000
17	Riel Campuchia (KHR)	៛	2	៛1,000.50

The screenshot shows the Kiowiet software interface. On the left, there's a sidebar with categories like Hàng hóa, Dịch vụ, and Combo - Đồng giá. The main area displays a list of products with columns for Mã hàng (Product ID), Tên hàng (Product name), Giá bán (Sale price), Giá vốn (Cost price), Tồn kho (Stock), Khách đặt (Customer orders), and Duy kiện bắt hàng (Delivery conditions). A red box highlights a row for a product with ID SP00086, which has a sale price of \$100,000.00 and a cost price of \$50,000.00. The software interface includes a search bar at the top and a footer with the logo and contact information.

Link giới thiệu: <https://youtu.be/HqORiOML8yg>

Chưa có lưu ý/thông tin về việc giới hạn phương thức thanh toán khi sử dụng tính năng thanh toán đa tiền tệ từ KioteViet

Danh sách các loại tiền tệ Kiowiet đang hỗ trợ

# CƠ HỘI/ THÁCH THỨC NÀO CHO FINVIET?



# SWOT ANALYSIS CHUNG CHO THỊ TRƯỜNG

## STRENGTHS

- Sự phát triển mạnh mẽ của Ecom và Omnichannel** → cần phần mềm POS để tích hợp quản lý bán hàng từ các kênh trực tuyến và trực tiếp.
- Giúp giảm bớt gánh nặng về quy trình vận hành, nhân sự** cho các DN do tích hợp nhiều chức năng hơn (quản lý kho, chấm công, CRM...)

## OPPORTUNITIES

- Thị trường bán lẻ và F&B đang bùng nổ** nhu cầu sử dụng phần mềm POS sẽ ngày càng cao. Thêm nữa họ sẽ cần giải pháp để quản lý bán hàng, thanh toán và tồn kho → **Các hệ thống POS cần sẵn có các tính năng này trong giải pháp của mình**
- Chuyển đổi số trong các DN SMEs:** đặc biệt trong lĩnh vực bán lẻ và dịch vụ → cơ hội lớn cho các phần mềm POS, vì chúng hỗ trợ quá trình số hóa quản lý bán hàng, kho và tài chính của các DN SMEs
- Thanh toán không dùng tiền mặt:** đang ngày càng phổ biến → Các phần mềm POS cần tích hợp sẵn các công nghệ này để nâng cao trải nghiệm NTD và tối ưu hóa quy trình thanh toán.
- Hỗ trợ từ các đối tác công nghệ và ngân hàng:** họ đang cung cấp các dịch vụ thanh toán và phần mềm tích hợp POS cho các DN, tạo ra cơ hội hợp tác và phát triển các giải pháp POS toàn diện.

## WEAKNESSES

- Phụ thuộc vào hạ tầng công nghệ và internet** các cửa hàng nhỏ hoặc khu vực chưa phát triển mạnh về hạ tầng công nghệ, vẫn gặp khó khăn khi sử dụng phần mềm POS dựa trên nền tảng điện toán đám mây (Cloud)
- Thiếu hiểu biết về công nghệ:** doanh nghiệp nhỏ hoặc các chủ cửa hàng chưa có kinh nghiệm về công nghệ, gặp khó khăn khi tiếp cận và triển khai các giải pháp POS.
- Độ phức tạp khi tích hợp với các hệ thống cũ:** một số DN đã có hệ thống nếu chuyển sang hệ thống mới sẽ mất thời gian, khó khăn trong việc chuyển đổi, tích hợp data
- Lo ngại chi phí cao, phát sinh các phí dịch vụ cộng thêm:** các doanh nghiệp nhỏ và vừa, những chi phí này đôi khi có thể gây khó khăn về tài chính.

## THREATS

- Khó khăn trong việc thay đổi thói quen của người tiêu dùng** đặc biệt là các DN nhỏ, loại hình tạp hóa quen theo kiểu truyền thống trong thời gian dài
- Cạnh tranh gay gắt trong ngành phần mềm POS:** Điều này tạo ra áp lực lớn đối với các nhà cung cấp trong việc cải tiến sản phẩm và dịch vụ, giảm chi phí và nâng cao chất lượng để giữ chân khách hàng
- Sự phát triển của các công ty công nghệ lớn, tập đoàn quốc tế thâm nhập:** Những công ty này có lợi thế về nguồn lực tài chính và công nghệ, có thể cung cấp các giải pháp POS tiên tiến và cạnh tranh về giá.
- Rủi ro bảo mật và quyền riêng tư dữ liệu:** Những sự cố rò rỉ thông tin hoặc tấn công mạng có thể làm giảm lòng tin của khách hàng và ảnh hưởng đến uy tín của nhà cung cấp phần mềm

# DỰA THEO KHÓ KHĂN & THÁCH THỨC CỦA THỊ TRƯỜNG, MỘT SỐ NHU CẦU/ KHÓ KHĂN/ LO LẮNG CỦA DN CÓ THỂ ĐƯỢC NHẬN THẤY KHI HỌ CÂN NHẮC TRIỂN KHAI CHO DN

## CẦN KHẢ NĂNG TÍCH HỢP VỚI HỆ THỐNG HIỆN HỮU VÀ KHẢ NĂNG MỞ RỘNG ĐỂ:

- Tối ưu hóa việc theo dõi vận hành, báo cáo trên cùng 1 nền tảng
- Tận dụng lại hệ thống cũ, giảm chi phí xây dựng mới hoàn toàn
- ...

## LO LẮNG VỀ TÍNH BẢO MẬT/ RÒ RỈ CÁC THÔNG TIN/ DỮ LIỆU

- Thông tin khách hàng
- Thông tin hàng hóa
- Báo cáo về tài chính của DN
- ....

## LO LẮNG PHÁT SINH CHI PHÍ:

- Cập nhật phần mềm, bảo trì
- Đào tạo nhân viên khi có tính năng mới
- ...

## NGUỒN NHÂN LỰC CHƯA ĐỒNG ĐỀU:

- Nhân sự chưa có kinh nghiệm về công nghệ, gặp khó khăn khi tiếp cận và triển khai các giải pháp POS

➔ Các điểm trên hiện đang dựa theo thông tin ghi nhận từ Desk Research, cần được kiểm chứng thông qua khảo sát định lượng diện rộng

# SWOT ANALYSIS CHO FINVIET



STRENGTHS

- Đội ngũ chuyên môn cao trong lĩnh vực Fintech
  - Đang sở hữu hệ thống NPP và merchant trong mảng FMCG với số lượng lớn
  - Hệ sinh thái các giải pháp cho mảng bán lẻ đa dạng
- Tận dụng thế mạnh, nền tảng giải pháp hiện có để phát triển thêm các GP chuyên biệt, tạo USP trong mảng POS**



WEAKNESSES

Mới xâm nhập thị trường, đang trong giai đoạn tìm hiểu, phát triển phần mềm & cứng cũng như đang tìm tập KH phù hợp và xây dựng thị phần.

**Để cạnh tranh được thì cần nhanh chóng hoàn thiện cả phần cứng và phần mềm, chi phí cạnh tranh**



OPPORTUNITIES

- Nhờ vào các NCC hiện có thì DN đã nắm được thông tin/ kiến thức cũng như trải nghiệm dịch vụ, họ sẵn sàng tiếp thu sử dụng các phần mềm quản lý, bán hàng tương tự.
- Hơn nữa sau 1 thời gian các đơn vị này triển khai thì sẽ phát sinh những bất cập nhất định

**Cơ hội cho Finviet tiếp cận nếu các tính năng tự tin có thể thay thế được hoặc tính năng mới giải quyết được nhu cầu của DN**



THREATS

**Cạnh tranh khốc liệt:** Thị trường phần mềm quản lý bán hàng tại Việt Nam đang có sự cạnh tranh rất lớn giữa các nhà cung cấp trong nước và quốc tế

**Tăng trưởng thị trường không đồng đều:** các vùng nông thôn, các DN nhỏ - mô hình tạp hóa việc áp dụng công nghệ này vẫn còn gặp khó khăn do các yếu tố về hạ tầng và nhận thức công nghệ.





Food for thought.

# ĐỂ CÓ THỂ CẠNH TRANH, ÍT NHẤT CẦN CÓ GIẢI PHÁP CƠ BẢN CHO TỪNG BƯỚC TRONG QUY TRÌNH BÁN HÀNG, QUẢN LÝ BÁN HÀNG CỦA DN



## QUẢN LÝ SẢN PHẨM

Quản lý toàn diện thông tin các mã sản phẩm đang kinh doanh

Cập nhật thông tin sản phẩm trên website bán hàng

Quản lý giá, chương trình khuyến mãi hoặc giảm giá của từng mã sản phẩm

Đồng bộ sản phẩm trên các trang thương mại điện tử

## QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG BÁN HÀNG

Theo dõi tổng số lượng hàng bán ra cùng với lợi nhuận thu về.

Theo dõi thu – chi và công nợ của từng khách hàng/ Quản lý sổ quỹ

Kết nối với các thiết bị bán hàng như máy in hóa đơn, đầu đọc mã vạch, két sắt,...

Các phương thức thanh toán

Bán hàng trên các sàn TMĐT, online

Xuất phiếu bán hàng/ hóa đơn

Quản lý bảo hành

Quản lý nhà cung cấp

Quản lý đối tác vận chuyển

Quản lý giao hàng

Báo cáo doanh thu, lợi nhuận theo từng danh mục: nhân viên, sản phẩm, chi nhánh.

## QUẢN LÝ KHO HÀNG

Có phiếu xuất, nhập kho

Kiểm kho theo từng danh mục, sản phẩm, hiện trạng sản phẩm toàn bộ kho hàng

Quản lý hoạt động xuất và nhập hàng

Quản lý/ Báo cáo số lượng hàng hóa còn lại

Quản lý mã vạch

## QUẢN LÝ KHÁCH HÀNG

Tổng hợp giao dịch mua hàng của khách hàng

Lưu trữ thông tin khách hàng và phân nhóm khách hàng

Các hoạt động CRM (gửi thông tin khuyến mãi, chương trình tri ân....)

## QUẢN LÝ NHÂN VIÊN BÁN HÀNG

Quản lý và theo dõi doanh số, hoa hồng

Đánh giá hiệu suất làm việc

Phân quyền truy cập theo từng nhóm nhân viên

# HOẶC CHỌN 1 ĐỐI THỦ CHÍNH ĐỂ PHÁT TRIỂN CÁC TÍNH NĂNG TƯƠNG TỰ

- Quản lý kho hàng
- Quản lý mã vạch



# HOẶC TÌM CƠ HỘI PHÁT TRIỂN MỚI – ĐƠN CỬ MÔ HÌNH HỆ THỐNG QUẢN LÝ BÁN HÀNG TỰ ORDER (SELF-ORDER KIOSK)

## LÝ DO NÊN CÂN NHẮC

- Theo thông tin của ORI Marketing Agency, Gen Z - thế hệ số, đang định hình lại hành vi tiêu dùng tương lai. Với hơn 40% thi phần, họ là lực lượng tiêu dùng mạnh mẽ nhất hiện nay → là đối tượng mà các DN, các mô hình kinh doanh cần phải thu hút để tăng trưởng doanh thu
- Gen Z yêu cầu mức độ ngay lập tức và tiện lợi trong tất cả các tương tác tiêu dùng → brand nào cung cấp dịch vụ nhanh chóng và hiệu quả, quy trình mua sắm tối ưu hóa và hỗ trợ khách hàng phản hồi nhanh chóng sẽ có nhiều khả năng thu hút và duy trì sự trung thành của khách hàng Gen Z.
- Rất quan tâm đến việc trải nghiệm mua sắm phải dễ dàng và tiện lợi dù là mua sắm online hay offline → Các hình thức như Kiosk self check – out, thanh toán thông qua QR code...đang dần trở thành công cụ giúp việc mua sắm của gen Z không bị gián đoạn, tạo nên trải nghiệm mua sắm tốt hơn cho họ.



# MÔ HÌNH HỆ THỐNG QUẢN LÝ BÁN HÀNG TỰ ORDER (SELF-ORDER KIOSK)

## LOẠI HÌNH KINH DOANH CÓ THỂ CẦN ĐẾN HỆ THỐNG NÀY



Nhà hàng và chuỗi thức ăn nhanh



Cà phê và trà sữa



Canteen của các DN/ trường học

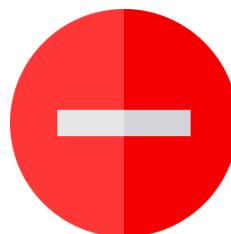


Rạp chiếu phim



## ƯU ĐIỂM KHI TRIỂN KHAI

- Tiết kiệm thời gian cho khách hàng**, giúp giảm bớt thời gian chờ đợi, đặc biệt trong các giờ cao điểm.
- Tăng cường trải nghiệm khách hàng**: Khách hàng có thể tự do lựa chọn mà không bị ảnh hưởng bởi sự phục vụ của nhân viên.
- Tăng hiệu quả vận hành**: Giúp doanh nghiệp giảm tải công việc cho nhân viên và tăng cường khả năng phục vụ khách hàng trong cùng một thời gian.



## HẠN CHẾ KHI TRIỂN KHAI

- Chi phí đầu tư ban đầu cao**: cho việc mua sắm thiết bị, bảo trì/ nâng cấp.
- Khó khăn đối với khách hàng không rành công nghệ, tốn nhiều thời gian thao tác**
- Khó khăn trong việc tích hợp với hệ thống hiện tại**: như quản lý kho, đơn hàng, doanh thu.
- Chỉ phù hợp cho các dạng DN/ loại hình kinh doanh lớn có nhiều cửa hàng hoặc mật độ mua sắm/ giao dịch trong cùng thời điểm cao**
- Bảo mật**: Khi hệ thống kiosk lưu trữ thông tin khách hàng và giao dịch đòi hỏi doanh nghiệp phải đầu tư vào các giải pháp bảo mật và hệ thống phòng chống tấn công mạng.

# VD DỰ ÁN CỦA POSAPP TẠI CĂN TIN TÒA NHÀ CMC

- Là nơi phục vụ ăn uống của hàng ngàn cán bộ, công nhân viên của tập đoàn CMC

## Những vấn đề cần giải quyết

- Khu ăn uống thường bị quá tải vào giờ cao điểm (Giờ nghỉ trưa của nhân viên từ 11 - 13h) khiến cho quán không kịp phục vụ, chuẩn bị món cho khách
- Căn tin cần hỗ trợ 2 mô hình:
  - Mua vé ăn tại quầy
  - Và tự mua vé ăn qua thẻ trả trước hoặc thẻ ngân hàng
  - Nếu nạp theo thẻ trả trước (Làm thành viên lâu dài sẽ được giảm giá suất ăn)

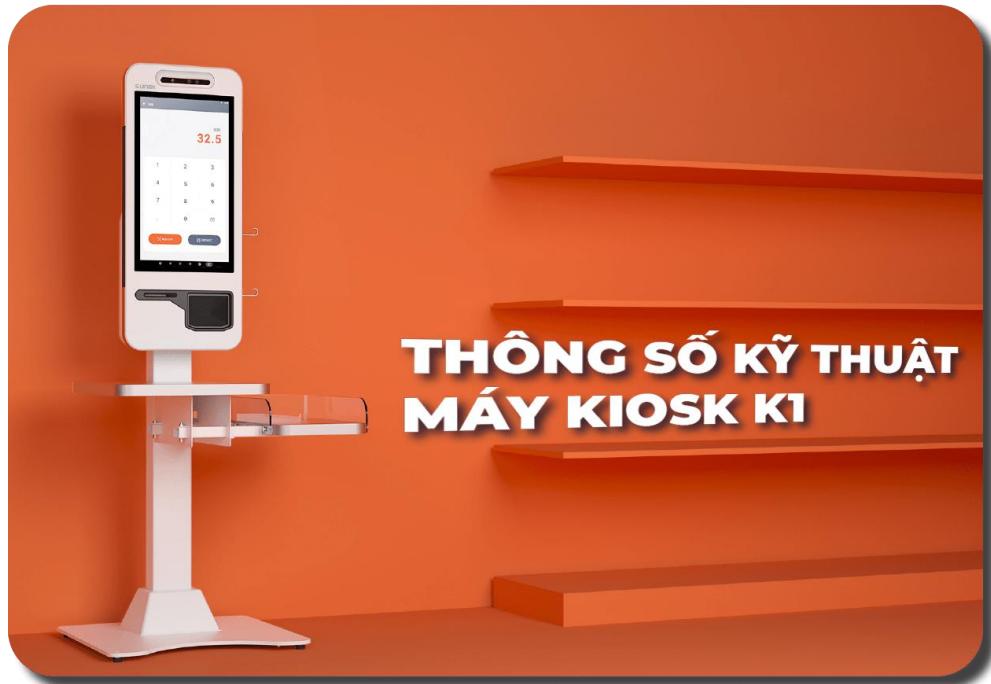


## Đề xuất giải pháp cho nhân viên tòa nhà order và thanh toán trước trên máy Kiosk hoặc thanh toán trực tiếp tại quầy:

- Với mô hình tự order Kiosk:
  - Bước 1: Khách order trên máy Self-order kiosk
  - Bước 2: Thanh toán qua thẻ trả trước hoặc thẻ ngân hàng & in phiếu
  - Bước 3: Khách cầm phiếu đến quầy thu ngân nhận món
- Với mô hình thanh toán tại quầy:
  - Khách mua vé trực tiếp tại quầy thu ngân bằng tiền mặt



# THÔNG TIN MÁY KIOS TỰ CHECK OUT

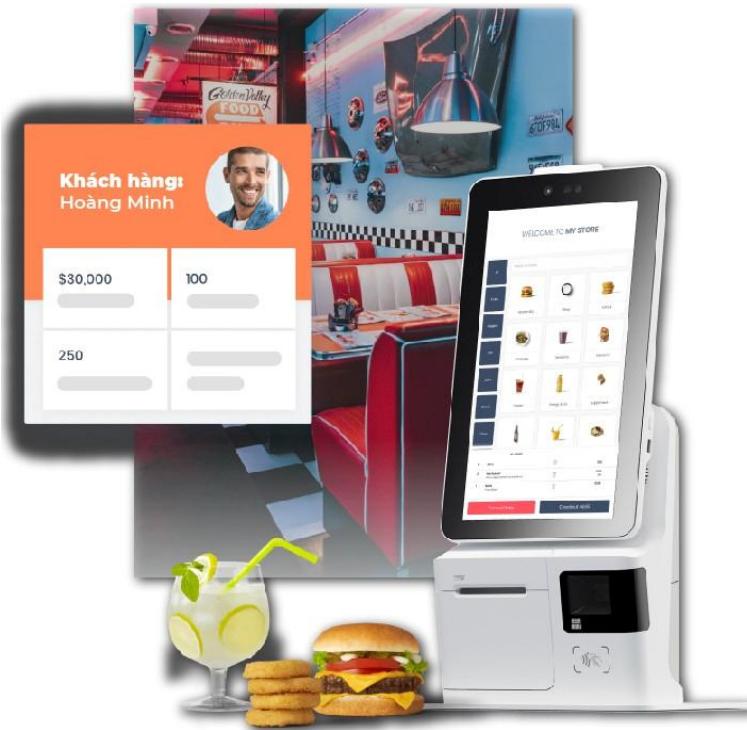


## THÔNG SỐ KỸ THUẬT MÁY KIOSK K1

THÔNG SỐ KỸ THUẬT	
Vị xử lý	Quad-core, 1.8G
Bộ nhớ trong	2GB RAM - 16GB ROM
Bộ nhớ mở rộng	Hỗ trợ thẻ MicroSD(TF) lên đến 64G
Hệ điều hành	Android 7.1
Màn hình hiển thị	21.5 FHD 1920×1080 178°(typ.) cảm ứng điện dung đa điểm
Nguồn điện	150W (Output: 24V DC 2.4A/12V DC 2A)
Camera	Camera HD với cấu trúc 3D tự điều chỉnh góc 0~20°
Máy in	Máy in nhiệt khổ 80mm, tự động cắt giấy
Đầu đọc mã vạch	Barcode, QR code
Cổng	4pc Type-A USB 1pc 10/100/1000M Adaptive
WIFI	2.4G hỗ trợ IEEE 802.11b/g/n
Bluetooth	Hỗ trợ Bluetooth 4.0 và BLE

# THÔNG TIN MÁY KIOS TỰ CHECK OUT

Thông số kỹ thuật	
Hệ Điều hành	Android 7.1 / SUNMI OS
Bộ vi xử lý	Six core 1.8GHz
Màn Hình	Cỡ màn hình 24" 1080x1920 FHD Chạm Đa điểm hỗ trợ 10 touch points Góc nhìn : 178°
Bộ nhớ trong	16 GB ROM 4GB RAM
Thẻ nhớ	Hỗ trợ Micro SD lên tới 128GB
Kết nối Wifi	Băng tần 2.4Ghz/5Ghz . Hỗ trợ phương thức kết nối IEEE 802.11b/g/n
Kết nối BlueTooth	Hỗ trợ kết nối Bluetooth 4.0 và BLE (Bluetooth Low Energy) Tiết kiệm năng lượng
Loa	2*3W Stereo
Kích thước	Wall-mounted: 394 x 171 x 1017mm
Kết nối Ethernet	Hỗ trợ kết nối băng thông 10/100/1000M Ethernet Self Adaptive ( Hệ thống kết nối tự thích nghi )
Kết nối đặc biệt	NFC
Cổng mở rộng	Micro - USB 1 cổng USB dạng A 5 cổng
Khả năng in ấn	Máy in nhiệt 80 cột với khả năng tự động cắt Hỗ trợ cuộn giấy 80mm OD Tốc độ in lên tới 150mm/s



Máy quay	Khả năng quay phim bắt sáng tự động HD
Hệ thống quét	Hỗ trợ 2D , Mã của điện thoại , Qr Code , Trên màn hình và trên giấy
Nút vật lý	1 nút nguồn
Điều kiện làm việc	Nhiệt độ từ 0-40°C
Điều kiện lưu trữ	(-20 - 55°C
Khối lượng	Loại gắn tường : 16.5Kg
Nguồn điện tương thích	AC( Điện xoay chiều ) 100 - 240V / AC 200~240V

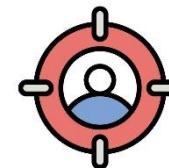
# TỪ THÔNG TIN CƠ BẢN CỦA DESK RESEARCH, NÊN TIẾN HÀNH KHẢO SÁT TRÊN DIỆN RỘNG TỪ THỰC TẾ THỊ TRƯỜNG ĐỂ:

XÁC ĐỊNH MỨC ĐỘ TIỀM NĂNG  
CỦA THỊ TRƯỜNG HỆ THỐNG  
POS RETAIL



TARGET MARKET

THẦU HIỂU NHU CẦU CỦA NHÓM  
KHÁCH HÀNG TIỀM NĂNG



Target Customer



ĐƯA RA QUYẾT ĐỊNH CÓ  
ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN HỆ  
THỐNG POS RETAIL MAKE  
IN FV HAY KHÔNG?



NẾU CÓ, PHÁT TRIỂN HỆ  
THỐNG PHÙ HỢP VỚI NHU  
CẦU CỦA THỊ TRƯỜNG &  
KHÁCH HÀNG



XÂY DỰNG MỘT CHIẾN LƯỢC  
MARKETING VÀ SALES TOÀN DIỆN  
(360 ĐỘ) ĐỂ TỐI ƯU HÓA MỌI KÊNH  
TIẾP CẬN VÀ TƯƠNG TÁC VỚI  
KHÁCH HÀNG

# KHẢO SÁT THỊ TRƯỜNG – THÔNG TIN THU THẬP DỰ KIẾN

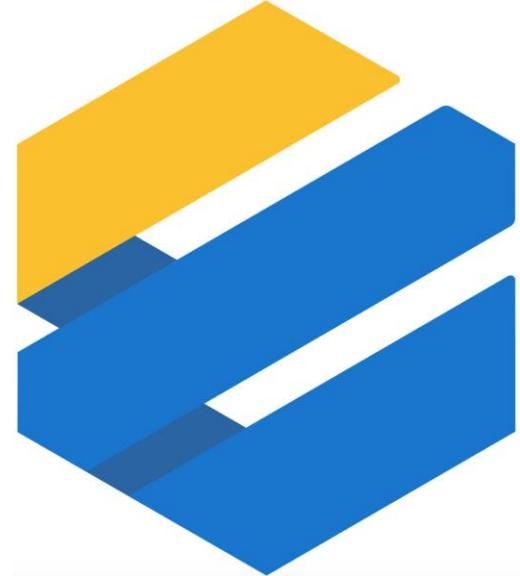
## TÌM HIỂU VỀ THỊ TRƯỜNG POS RETAIL

- Nhu cầu về tính năng, giải pháp của Pos Retail
- Các yếu tố cân nhắc/ tác động đến việc lựa chọn
- Rào cản chưa sử dụng/ sử dụng không thường xuyên/ ngưng sử dụng
- Các tính năng mong muốn
- Điểm hài lòng/ chưa hài lòng của DN sau khi dùng (đối với một số đối thủ chính như KioTViet, Sapo, IPOS, POS365)



## TÌM HIỂU NHU CẦU CỦA NHÓM KH TIỀM NĂNG

- Nhu cầu về tính năng, giải pháp của Pos Retail
- Các yếu tố cân nhắc/ tác động đến việc lựa chọn
- Rào cản chưa sử dụng/ sử dụng không thường xuyên/ ngưng sử dụng
- Các tính năng mong muốn
- Điểm hài lòng/ chưa hài lòng của DN sau khi dùng (đối với một số đối thủ chính như KioTViet, Sapo, IPOS, POS365)
- Đánh giá các tính năng/ giải pháp của Eco Pos Retail
- Ý định dùng Eco Pos Retail
- Các điểm mong muốn để có thể dùng Eco Pos Retail



**THANK YOU!**