

UNIACE SEO REPORT 08/2021

Trình bày bởi: Nguyễn Khánh Nhật

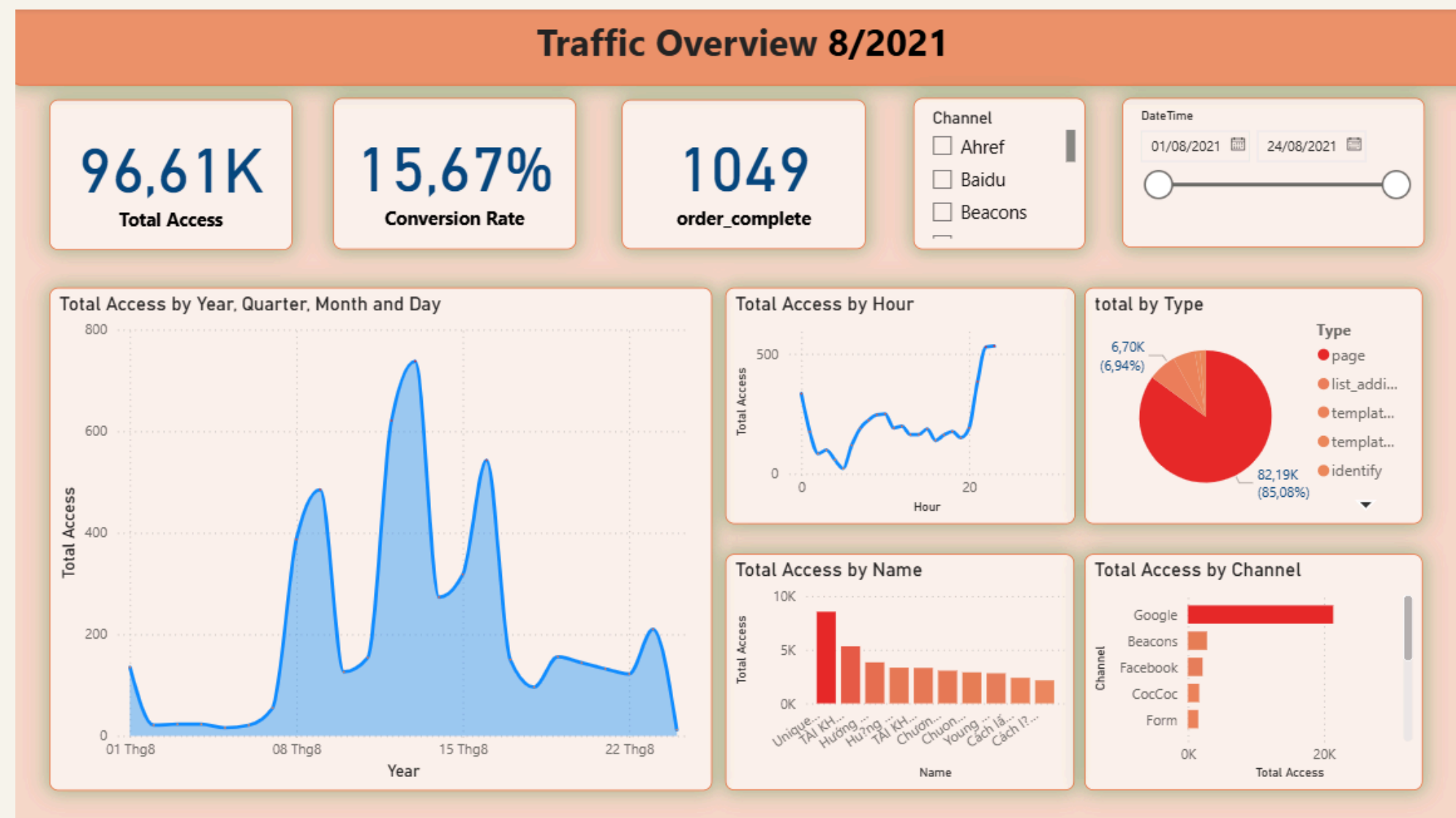
PHU THUAN WARD, HO CHI MINH CITY
|+84 707 701 783|

GIỚI THIỆU

1

Uniace là đơn vị đào tạo chuyên về phân tích dữ liệu, trực quan hóa và các kỹ năng ứng dụng trong khoa học dữ liệu hiện đại.

Báo cáo này được thực hiện nhằm cung cấp cái nhìn tổng quan về **hiệu quả SEO và hành vi người dùng trong tháng 8/2021 của Uniace**, giúp đánh giá mức độ tiếp cận, khả năng chuyển đổi của website cũng như đưa ra những hướng tối ưu trong giai đoạn tiếp theo.

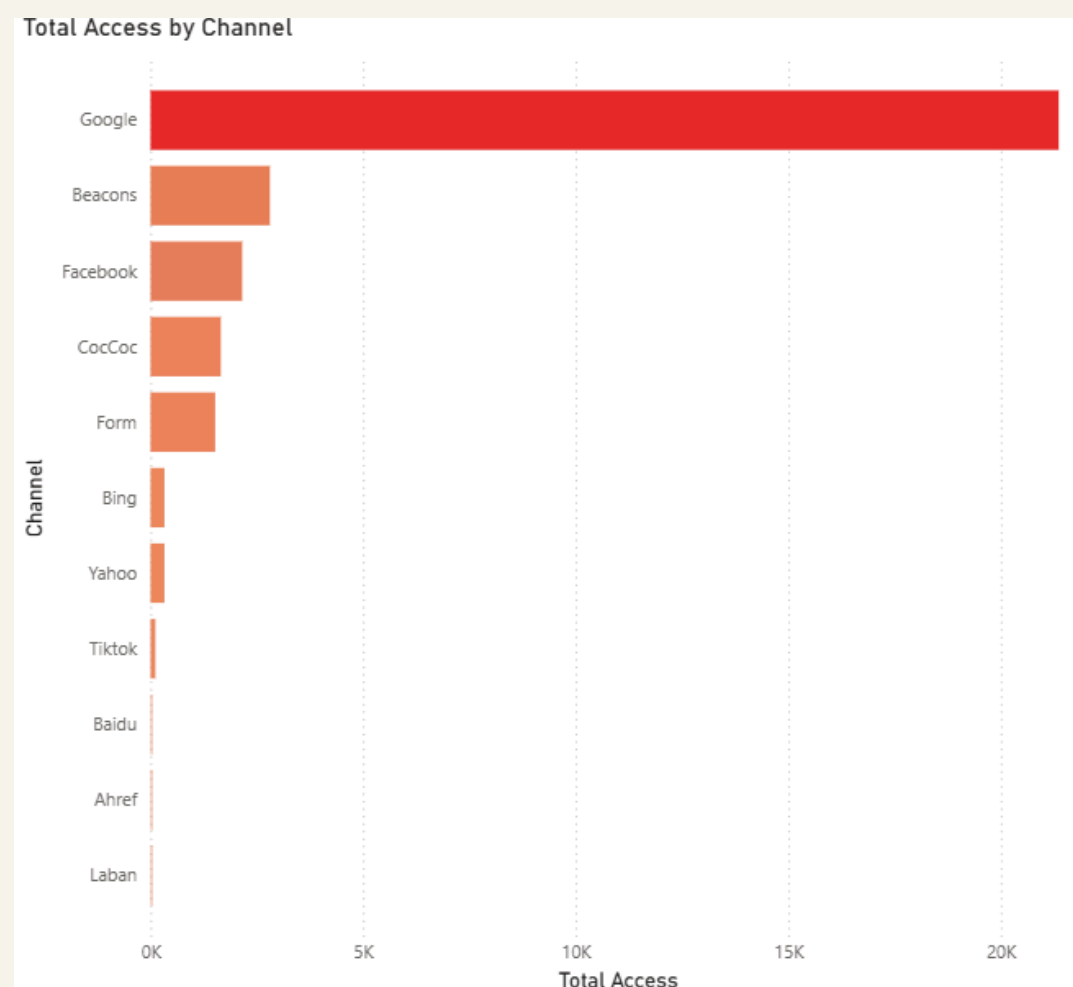


TỔNG QUAN

2

Nguồn truy cập chủ yếu là từ **Google**

Có thể khai thác các trang mạng xã hội khác để tăng hiệu quả tương tác



Lượt truy cập chủ yếu từ **trước và sau giờ ngủ**

Nên cho hiện quảng cáo vào khung giờ này



PHÂN TÍCH NGƯỜI DÙNG

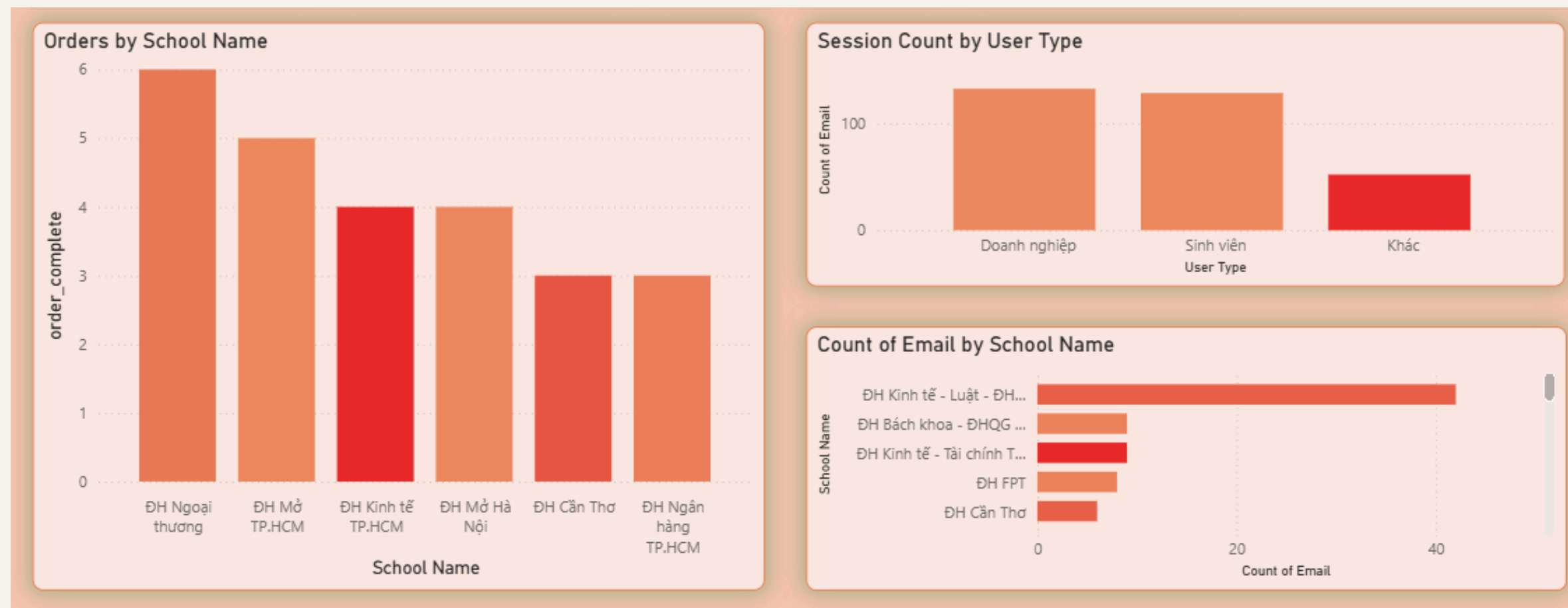
3

Phần lớn người dùng từ **doanh nghiệp và sinh viên khối kinh tế**

Khách hàng chủ yếu là **sinh viên ở tp.HCM**

Cần đánh mạnh vào đối tượng là sinh viên sắp đi làm hoặc bên doanh nghiệp

Có thêm cơ hội hợp tác với các trường Đại học trong việc giảng dạy, đặc biệt ở khu vực miền Nam



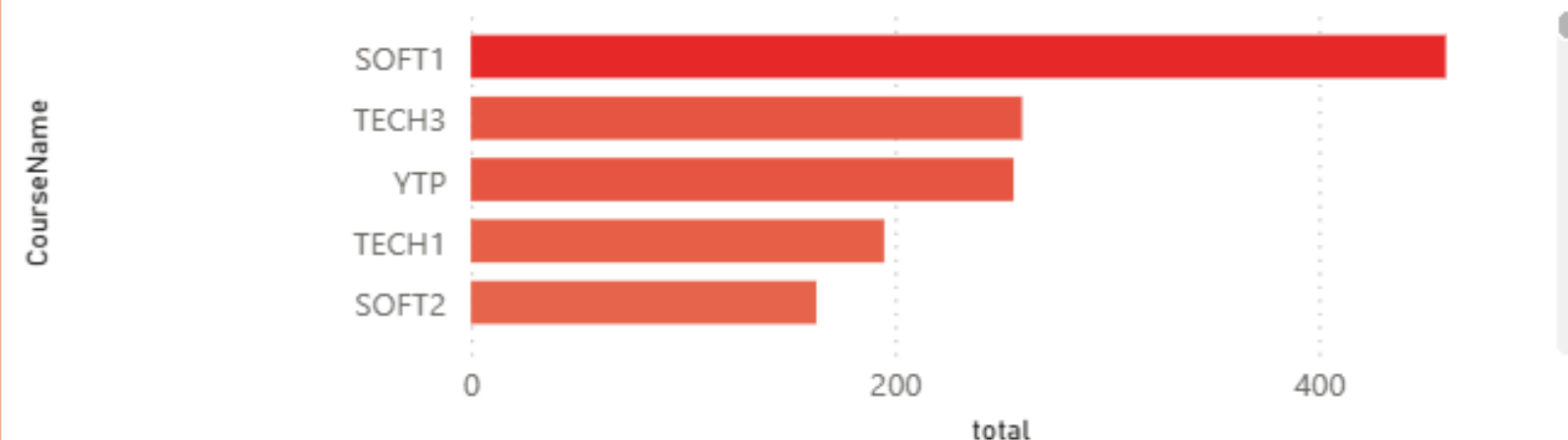
PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH SALE

4

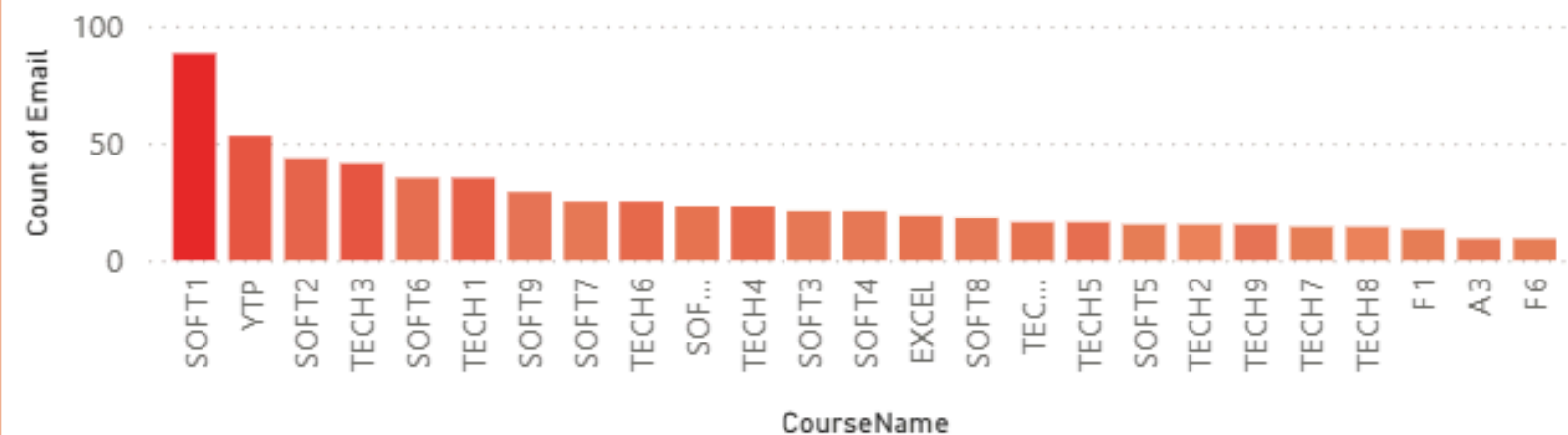
SOFT1 là khóa học nổi bật nhất

SOFT 1 có lượt mua và xem cao nhất.
UNIACE nên ưu đãi xoay quanh khóa học này.

Most visited courses



Most purchase courses



Khách hàng có xu
hướng học theo **combo**
SOFT 1, 2, 3, 4

Course1 Count of Email

SOFT1	190
SOFT2	122
SOFT10	96
SOFT4	88
SOFT3	80
F1	65
SOFT6	62
Total	1592

Phù hợp để làm thành
1 lộ trình học, ưu đãi
giảm giá mua combo
để thu hút khách
hàng.

PHÂN TÍCH CONTENT

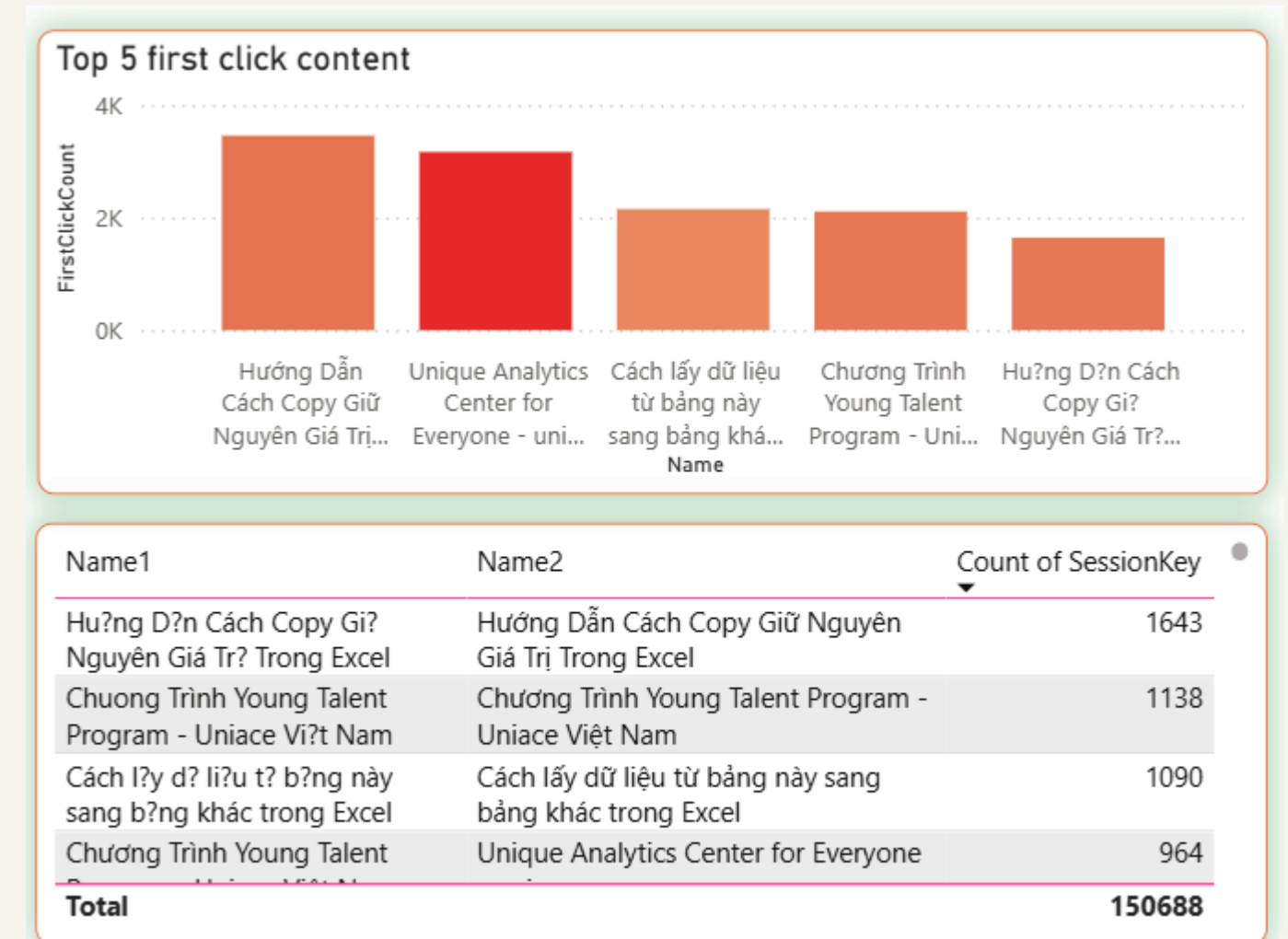
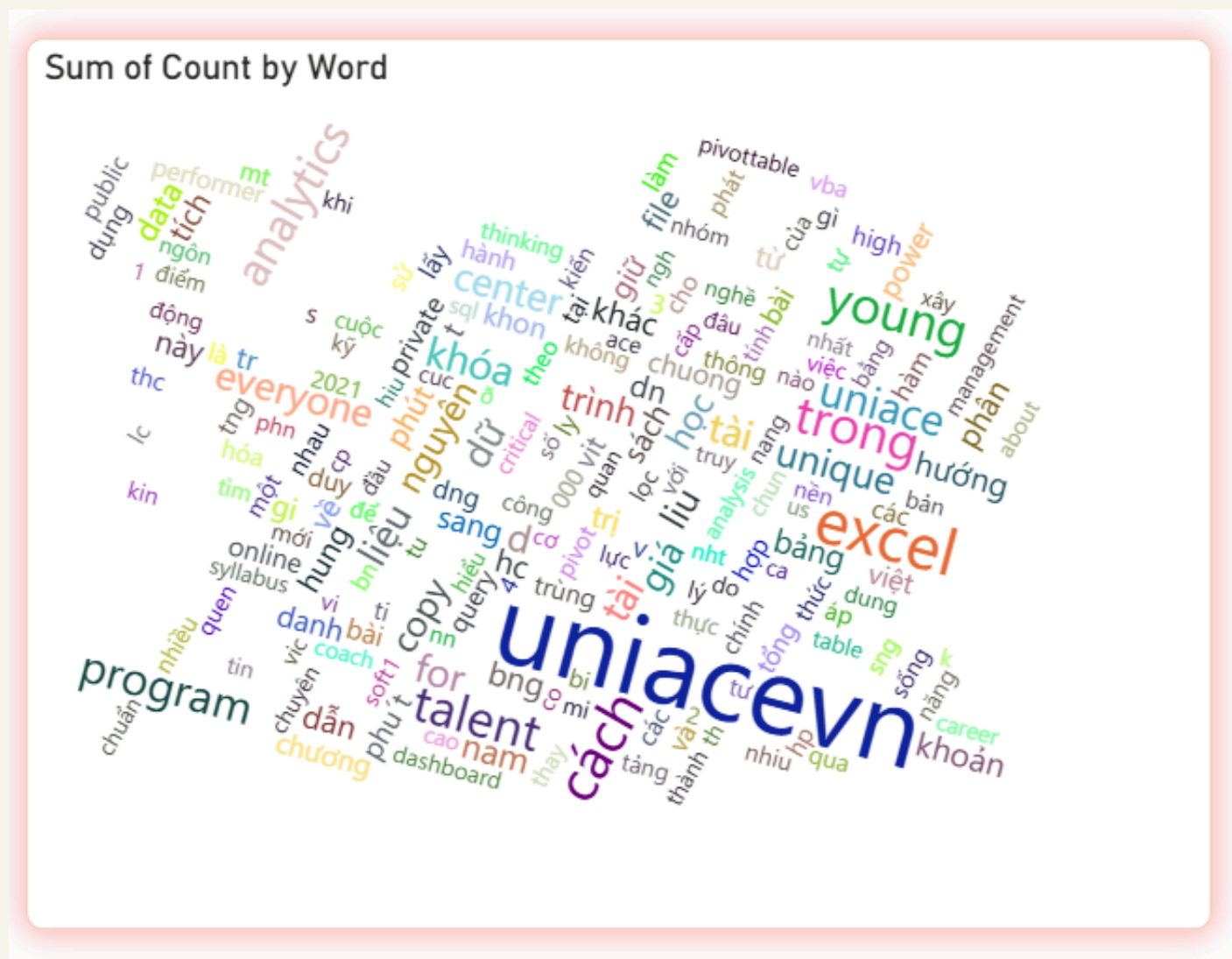
5

Trung bình người dùng xem
excel và cuộc thi nhiều nhất

nhu cầu học Excel, phân tích dữ liệu và chương trình định hướng sự nghiệp đang rất cao.

người dùng mở phiên truy cập,
trang nào họ xem đầu tiên?

hãy đặt CTA, banner, hoặc course suggestion trên các trang này, vì chúng có sức hút tự nhiên cao nhất.



DASHBOARD 1

6

Traffic Overview 8/2021

96,61K

Total Access

15,67%

Conversion Rate

1049

order_complete

Channel

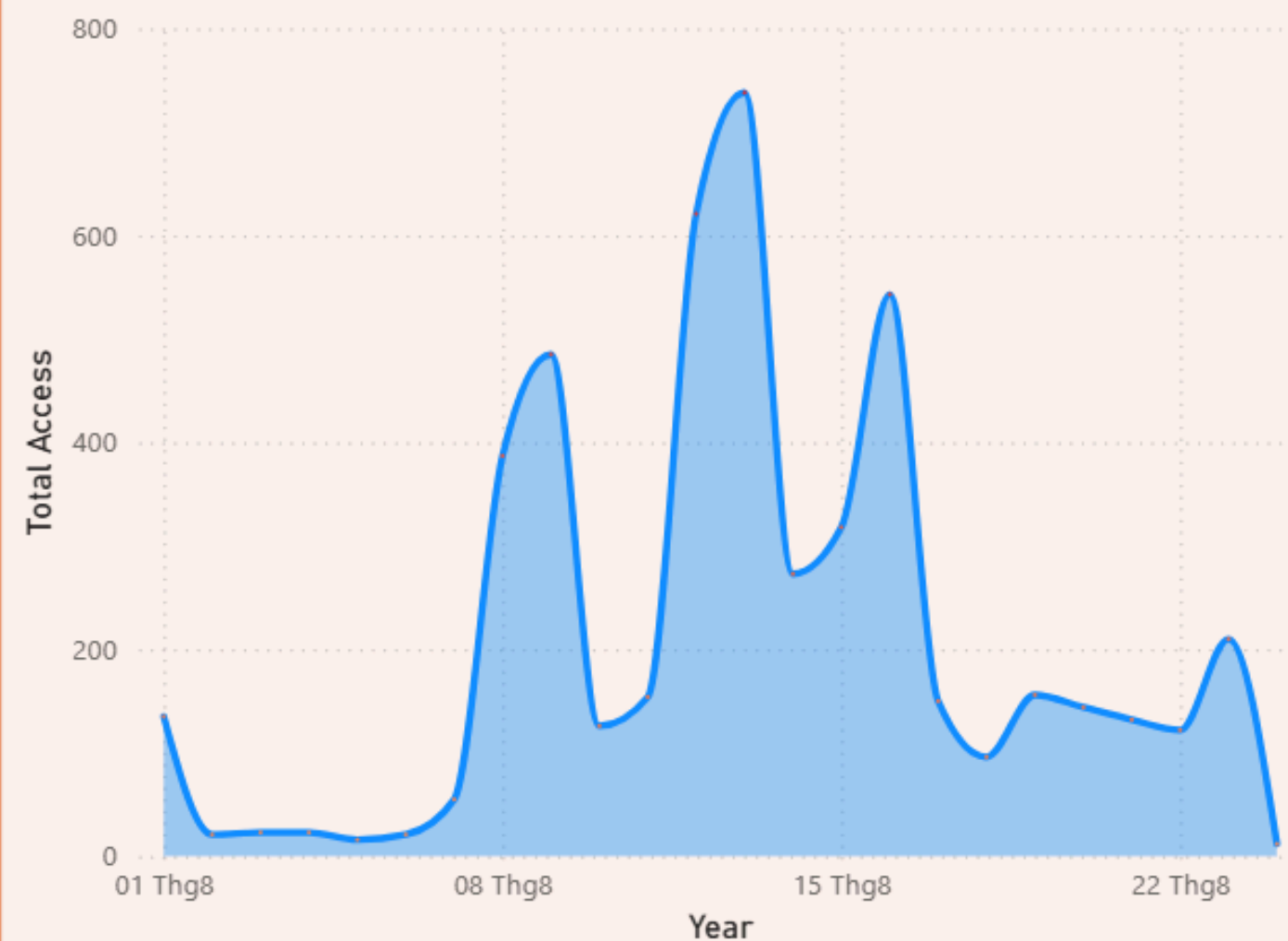
- ☐ Ahref
- ☐ Baidu
- ☐ Beacons

DateTime

01/08/2021

24/08/2021

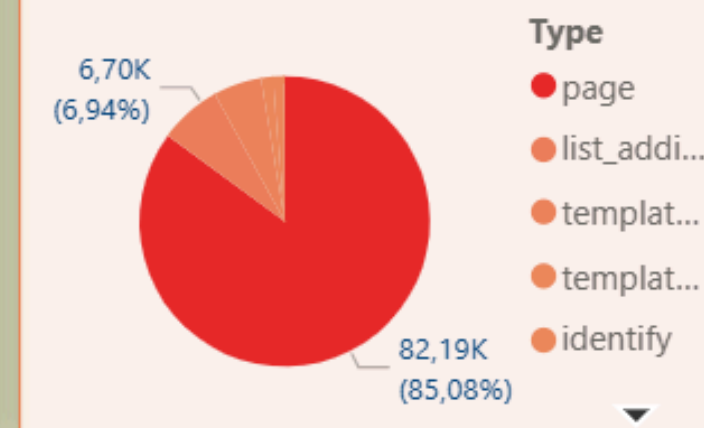
Total Access by Year, Quarter, Month and Day



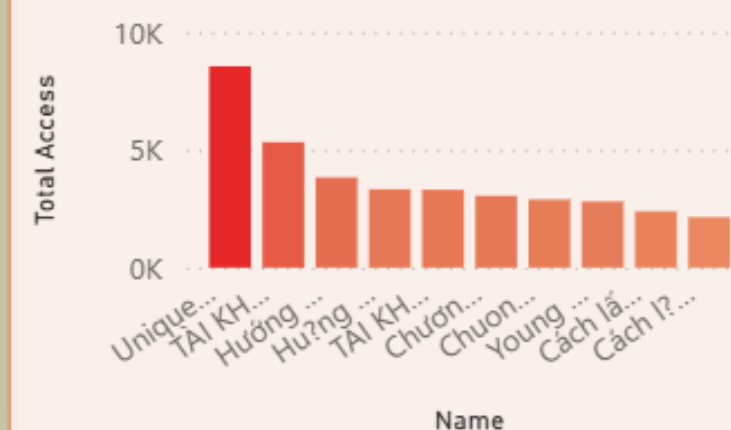
Total Access by Hour



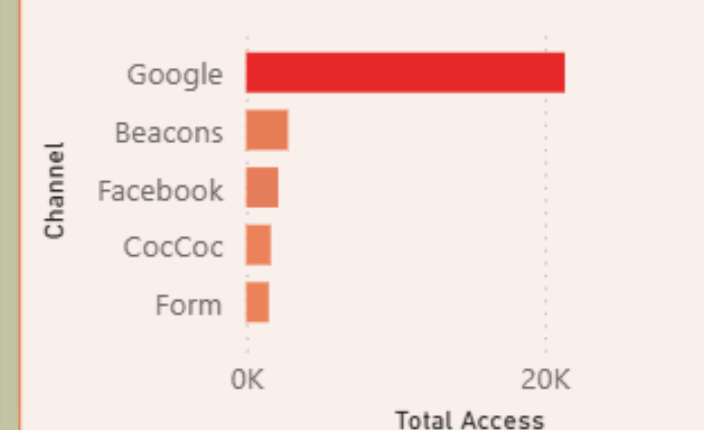
total by Type



Total Access by Name



Total Access by Channel



DASHBOARD 2

7

User Analysis 08/2021

83,82K

Total IP Address

0,16

Conversion Rate

1049

order_complete

35,15%

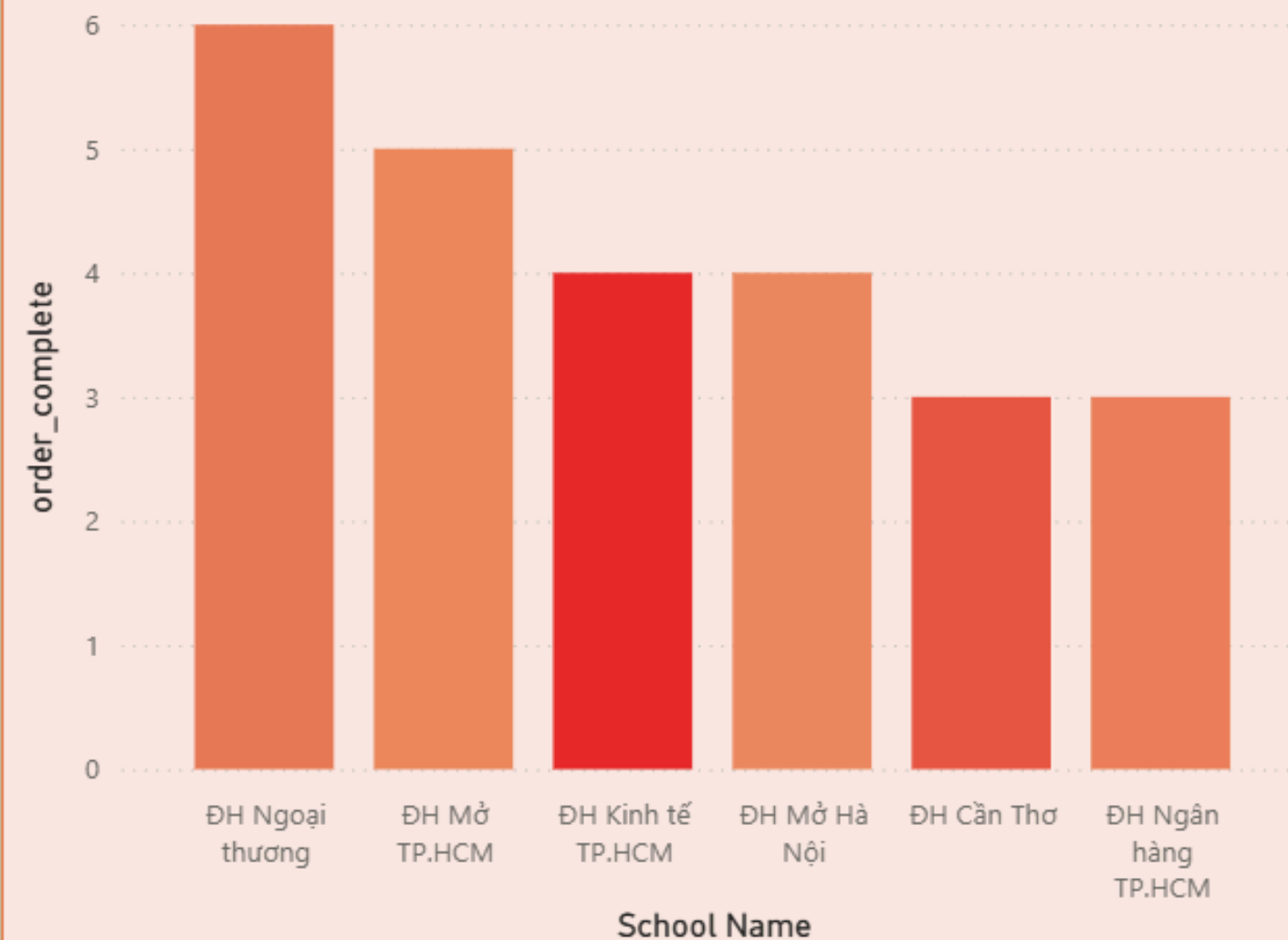
Bounce Rate

DateTime

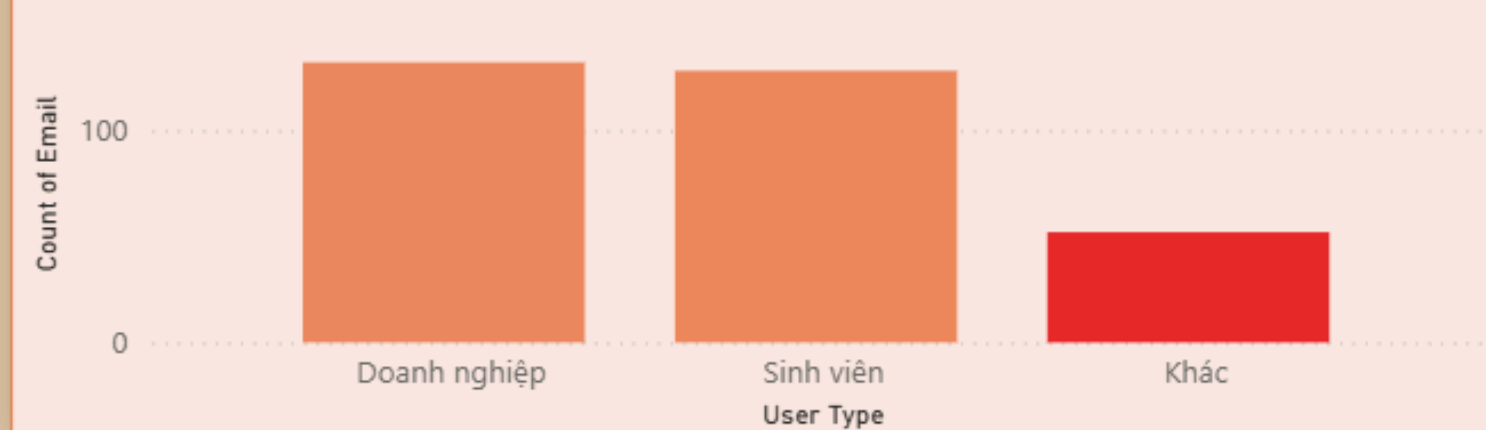
01/08/2021

24/08/2021

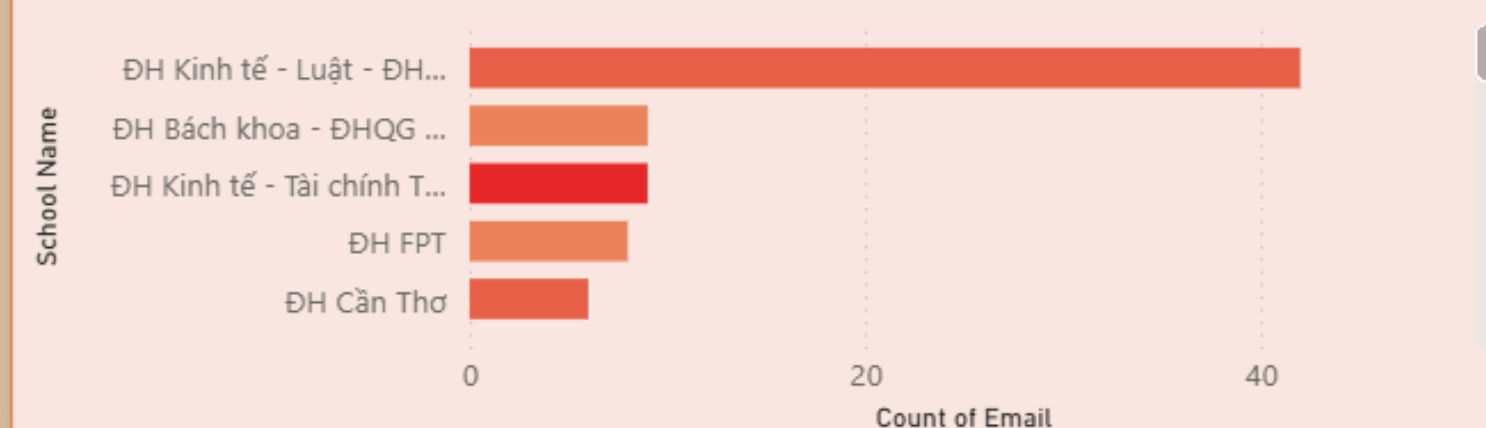
Orders by School Name



Session Count by User Type



Count of Email by School Name



DASHBOARD 3

8

Sale Analysis 8/2021

15,65%

order complete over list add

6,94%

list add rate

57

Count of CourseName

4,69

AvgTimePerCourse (hrs)

DateTime

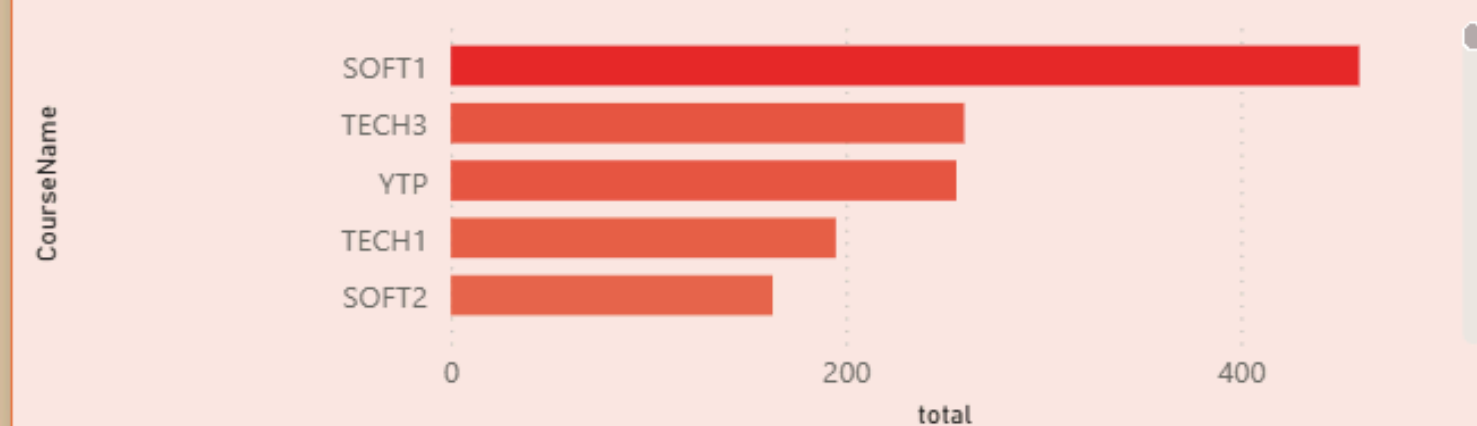
01/08/2021

24/08/2021

Purchased courses by days



Most visited courses

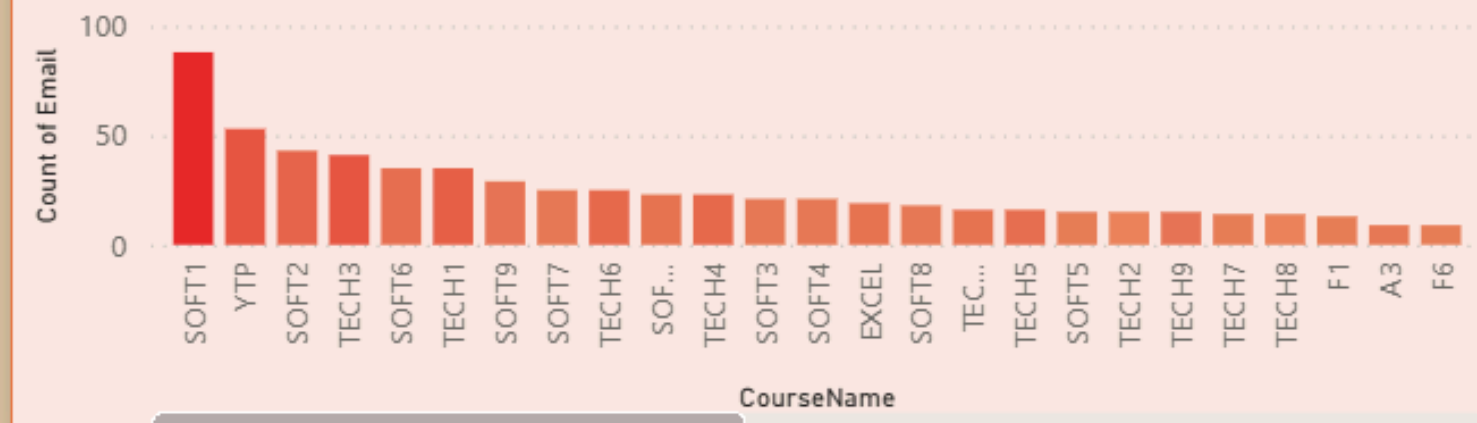


Course1	Count of Email
SOFT1	190
SOFT2	122
SOFT10	96
SOFT4	88
SOFT3	80
F1	65
SOFT6	62
Total	1592

Purchased courses by hours



Most purchase courses



The background features three vertical stripes on the left: a wide pink stripe, a medium blue stripe, and a narrow light beige stripe. The rest of the background is a light beige color with two rectangular areas of a pink dot pattern, one in the top right and one in the bottom right.

THANK YOU