



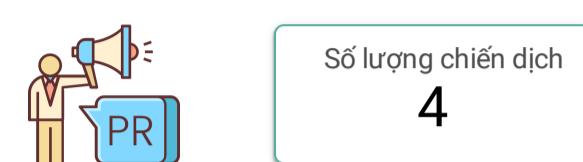
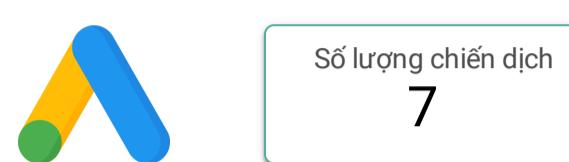
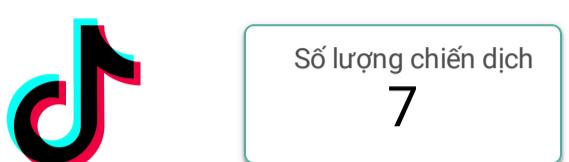
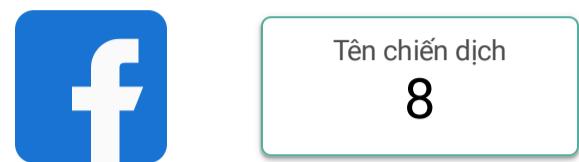
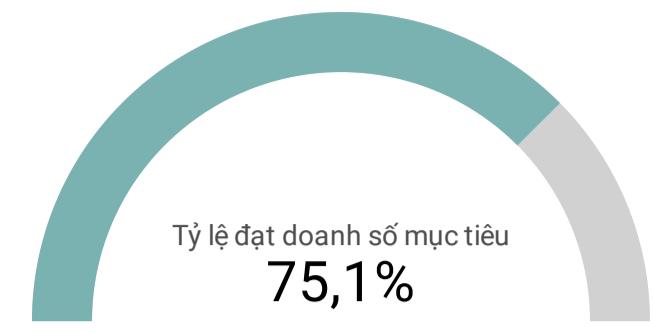
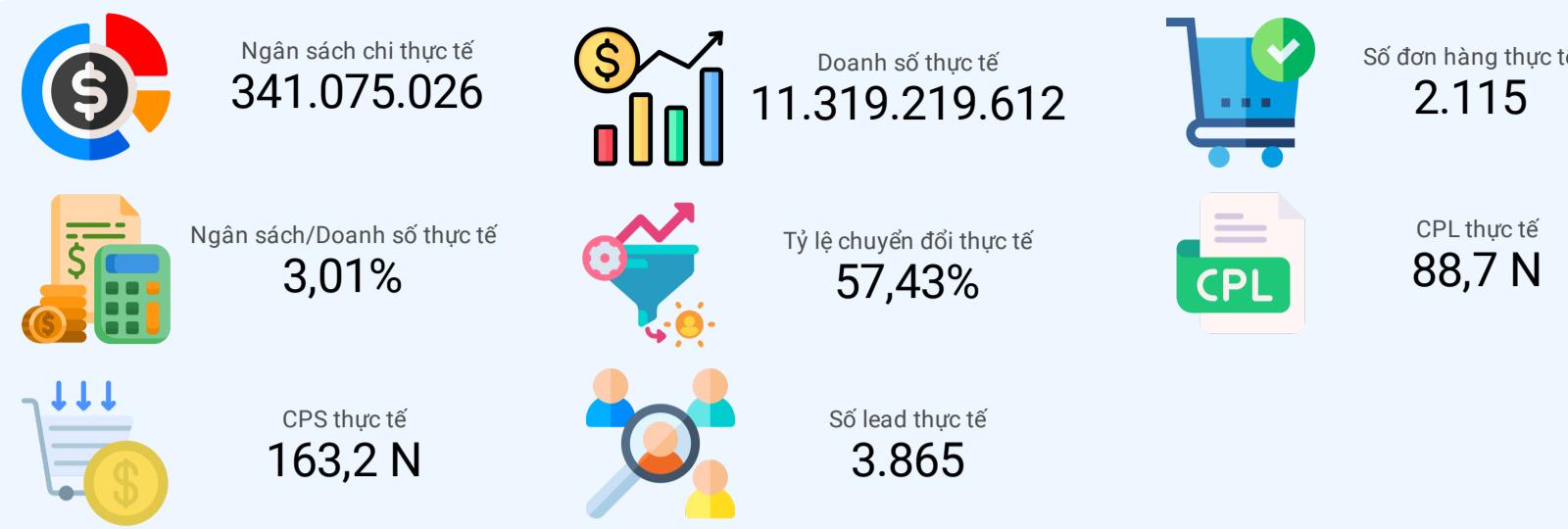
BÁO CÁO HIỆU SUẤT & NGÂN SÁCH DIGITAL MARKETING

Tháng Năm

Kênh

Loại chiến dịch

Tên chiến dịch

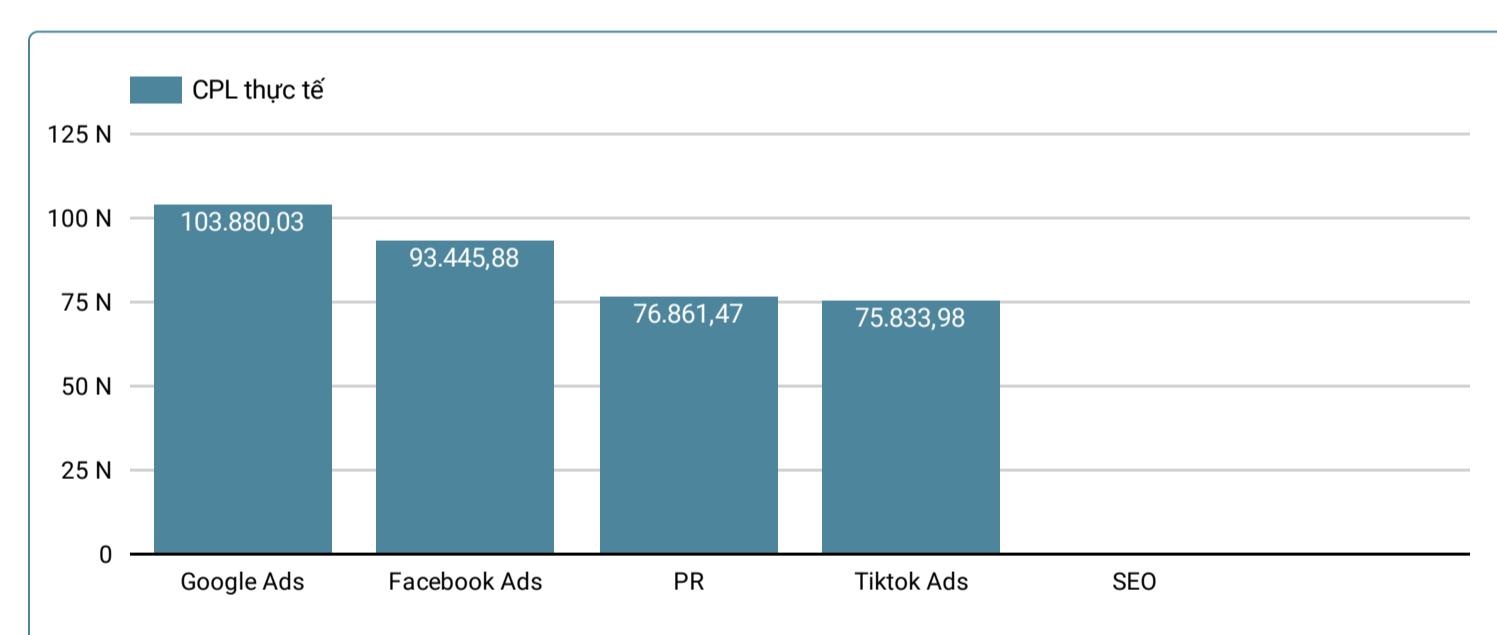
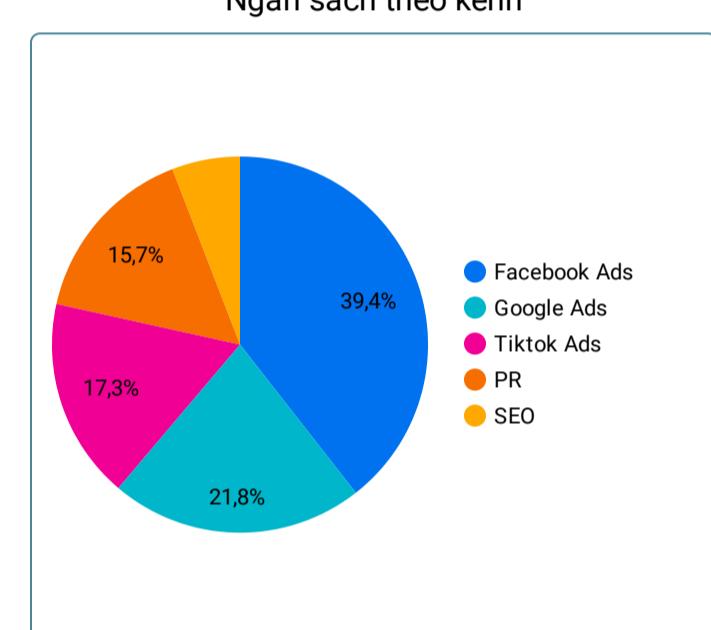
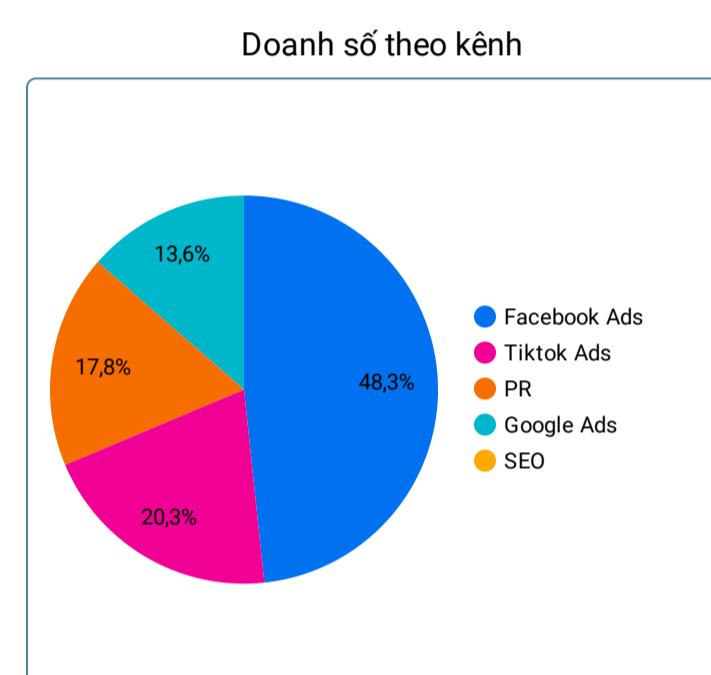
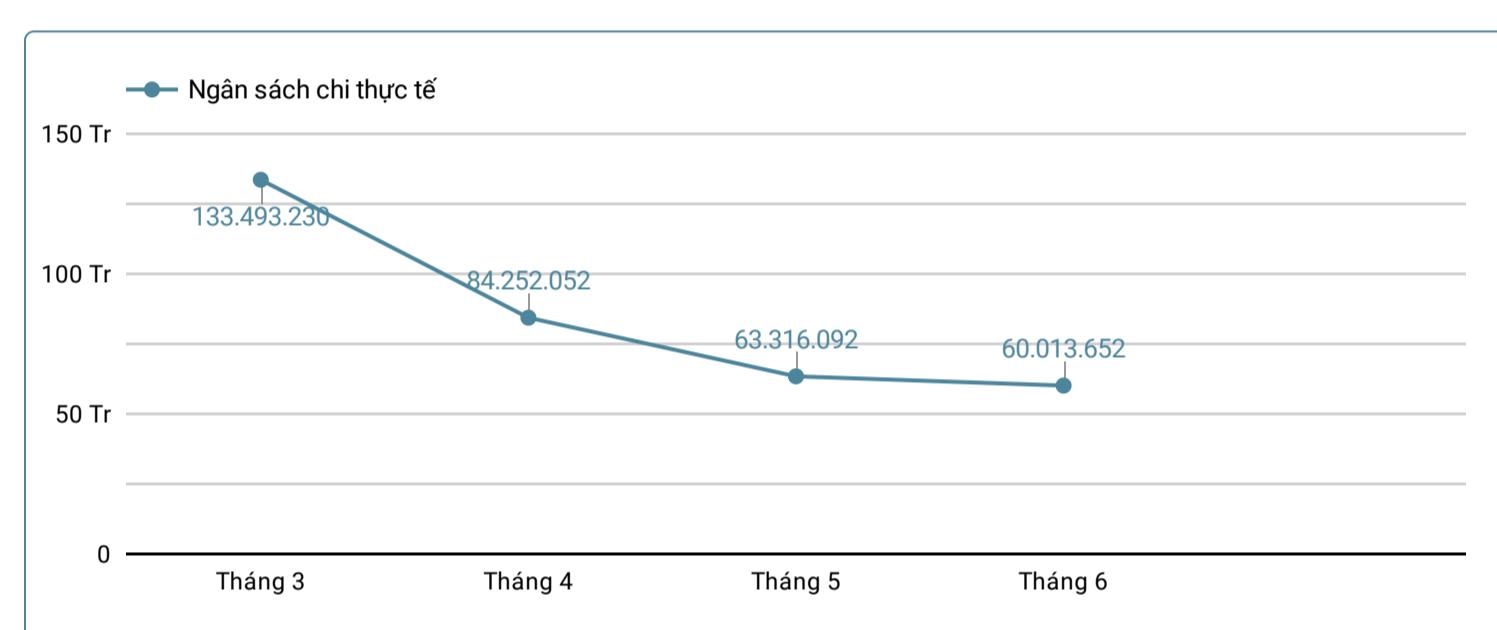


Kênh ▾	Facebook Ads
Ngân sách chi thực tế	134.505.434
Doanh số thực tế	5.470.132.075
Số lead thực tế	1,3 N
Tỷ lệ chuyển đổi thực tế	51,1%
CPL thực tế	93,4 N
CPS thực tế	182,2 N
Doanh số thực tế	5.470.132.075

Kênh ▾	Tiktok Ads
Ngân sách chi thực tế	58.918.945
Doanh số thực tế	2.301.321.027
Số lead thực tế	929
Tỷ lệ chuyển đổi thực tế	69,72%
CPL thực tế	75,8 N
CPS thực tế	109,5 N
Doanh số thực tế	2.301.321.027

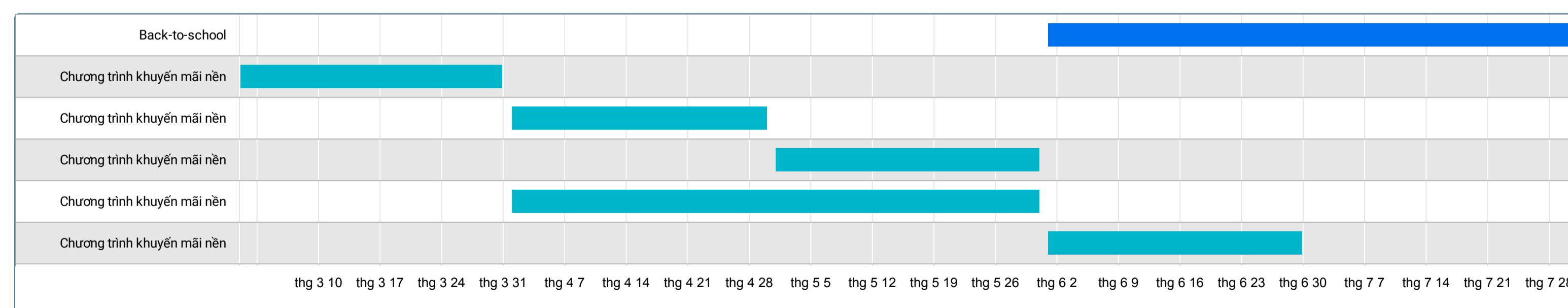
Kênh ▾	Google Ads
Ngân sách chi thực tế	74.202.306
Doanh số thực tế	1.537.555.826
Số lead thực tế	793
Tỷ lệ chuyển đổi thực tế	52,51%
CPL thực tế	103,9 N
CPS thực tế	205,5 N
Doanh số thực tế	1.537.555.826

Kênh ▾	PR
Ngân sách chi thực tế	53.448.341
Doanh số thực tế	2.010.210.684
Số lead thực tế	812
Tỷ lệ chuyển đổi thực tế	58,3%
CPL thực tế	76,9 N
CPS thực tế	143,5 N
Doanh số thực tế	2.010.210.684



Kênh	Ngân sách chi thực tế	Ngân sách quảng cáo dự kiến	Tỷ lệ chi tiêu ngân sách
1. Facebook Ads	134,5 Tr	303,4 Tr	44,33%
2. Google Ads	74,2 Tr	71,2 Tr	104,19%
3. Tiktok Ads	58,9 Tr	114,8 Tr	51,34%
4. PR	53,4 Tr	185,2 Tr	28,86%
5. SEO	20 Tr	21 Tr	95,34%

1 - 5 / 5 < >



Tên chiến dịch	Doanh số kỳ vọng	Doanh số thực tế	Tỷ lệ đạt doanh số mục ...	Ngân sách chi thực tế	Ngân sách quảng cáo d...	Tỷ lệ chi tiêu ngân sách ...	CPL dự kiến Chi phí/1 le...	CPL thực tế
Xả hàng tồn kho	5.069.031.626	3.540.242.029	69,84%	96.503.875	112.146.745,99	86,05%	521.128	505.426,35
Chương trình khuyến mãi nền	3.561.065.701,98	2.519.746.780	70,76%	75.548.506	247.456.763,94	30,53%	1.507.540	1.186.116,2
Quốc tế phụ nữ 8/3	2.000.000.000	462.610.803	23,13%	14.763.501	87.939.062,11	16,79%	362.872	152.847,37
Tết thiếu nhi 1/6	806.141.063	630.844.325	78,25%	20.008.248	21.642.471,44	92,45%	389.590	359.902,21
Back-to-school	653.269.530	738.474.157	113,04%	18.637.069	20.292.816,62	91,84%	338.040	181.657,49
Sinh nhật Bác	617.859.725,59	465.837.646	75,4%	18.104.134	21.697.180,9	83,44%	380.508	266.431,19
Mega sale 6/6	563.484.332,07	724.578.666	128,59%	15.636.483	49.896.181,15	31,34%	450.072	137.587,9
Giỗ tổ Hùng Vương	450.000.000	589.285.325	130,95%	16.188.370	11.266.684,18	143,68%	368.364	268.582,64
Mega sale 5/5	407.866.116,76	541.935.545	132,87%	13.203.710	14.857.575,57	88,87%	383.722	89.258,65
Mega sale 3/3	400.000.000	509.851.309	127,46%	11.420.197	14.667.891,71	77,86%	341.496	154.433,11
Mega sale 4/4	400.000.000	495.813.027	123,95%	14.060.933	67.718.180,42	20,76%	348.333	218.352,59
Ngày của mẹ 15/5	150.000.000	100.000.000	66,67%	7.000.000	5.000.000	140%	100.000	116.666,67



Chọn phạm vi ngày



FACEBOOK ADS DASHBOARD (CHUYỂN ĐỔI)



Số lượng chiến dịch



Ngân sách đã chi tiêu

7,9 Tr



Lượt chuyển đổi

86,0



Chi phí trên mỗi lượt chuyển đổi

110,0 N

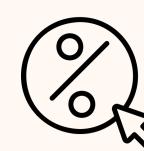
Tên tài khoản

Tên chiến dịch

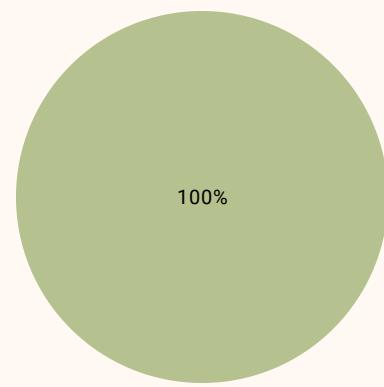
Tên nhóm quảng cáo

Tên quảng cáo

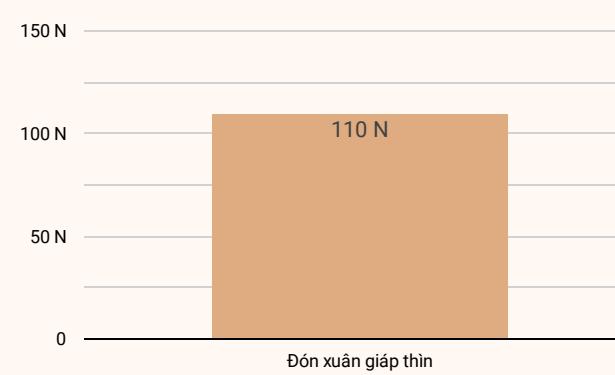
Loại chiến dịch

Lượt hiển thị
63,5 NNgười tiếp cận
41,8 NTần suất
1,5Lượt click vào liên kết
1,3 NCPM
146,2 NComment
73,0Like
71,0Share
46CPC
8,4 NCTR(Tất cả)
3,7%

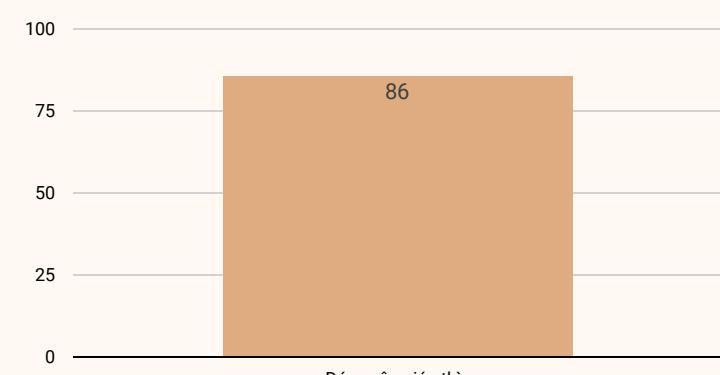
Ngân sách theo chiến dịch



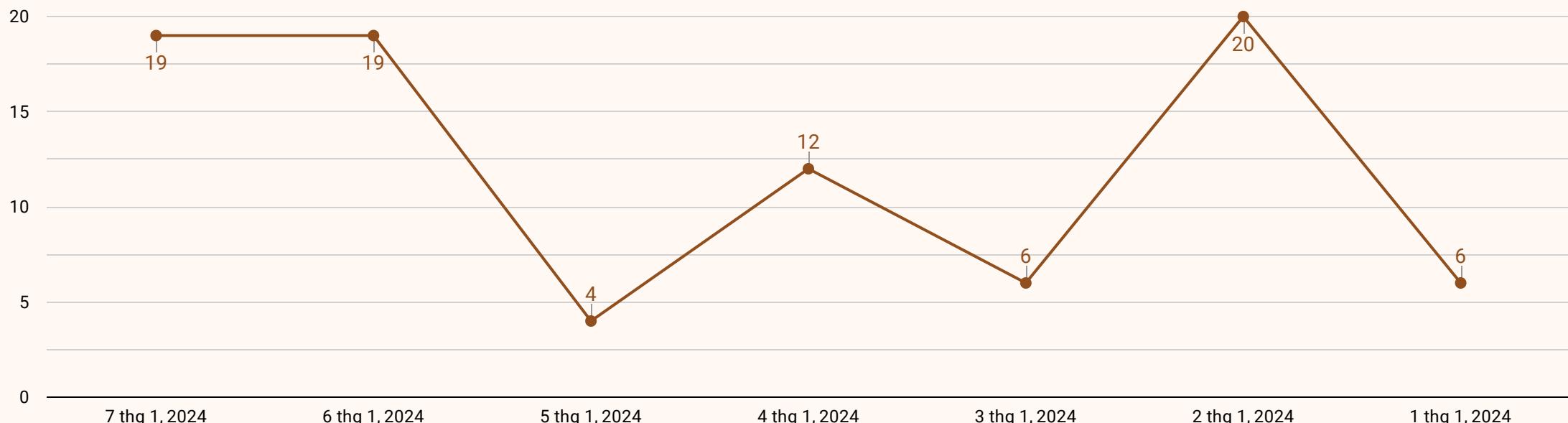
Chi phí trên mỗi lượt chuyển đổi



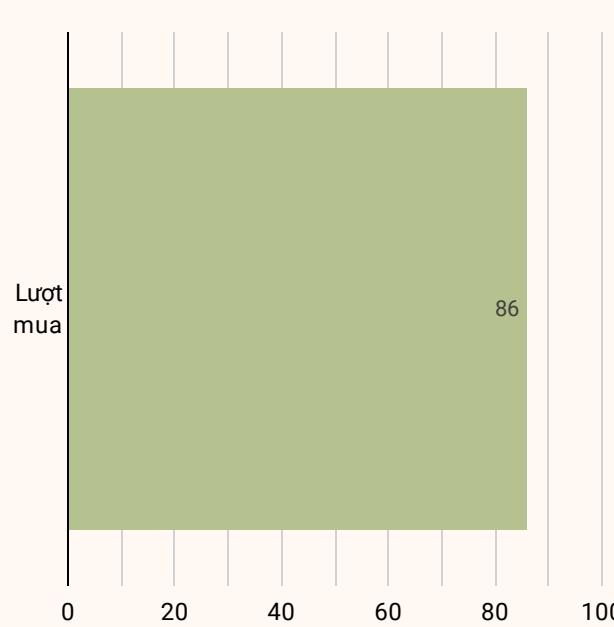
Lượt chuyển đổi



Lượt chuyển đổi



Lượt chuyển đổi



Tên chiến dịch

Tên nhóm qu...

Tên quảng cáo

Số tiền đã chi tiêu

Lượt chuyển đổi

Chi phí trên mỗi lượt...

Đón xuân giáp thìn

Tệp Lookalike

Video KM 1

9,2 Tr

62

143,1 N

Video giới thi...

8,2 Tr

109

112,4 N

Ảnh khuyến ...

8,1 Tr

81

117,9 N

Remarketing

Video giới thi...

8,5 Tr

72

141,2 N

Video KM 1

7,9 Tr

86

110,0 N

Ảnh khuyến ...

7 Tr

82

113,5 N

Tệp khách thí...

Ảnh khuyến ...

7,8 Tr

74

112,1 N

Video KM 1

7,6 Tr

74

122,6 N

Video giới thi...

6,6 Tr

55

136,6 N

Tệp khách IT

Video giới thi...

7,1 Tr

67

118,8 N

Video KM 1

6,6 Tr

49

148,7 N

Ảnh khuyến ...

5,9 Tr

52

114,1 N



Chọn phạm vi ngày



Số lượng chiến dịch

2



Ngân sách đã chi tiêu

82,9 Tr



Tin nhắn

753



Chi phí/ 1 tin nhắn

124,5 N

Tên tài khoản

Tên chiến dịch

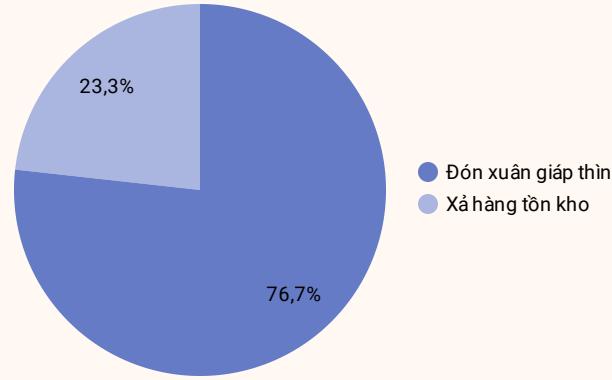
Tên nhóm quảng cáo

Tên quảng cáo

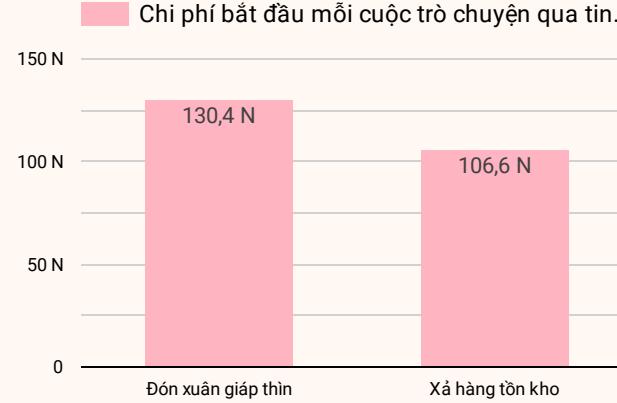
Loại chiến dịch

Lượt hiển thị
587,7 NNgười tiếp cận
413,6 NTần suất
1,5Comment
1,1 NLike
861Share
507Lượt click vào liên kết
11,6 NCPM
160,7 N

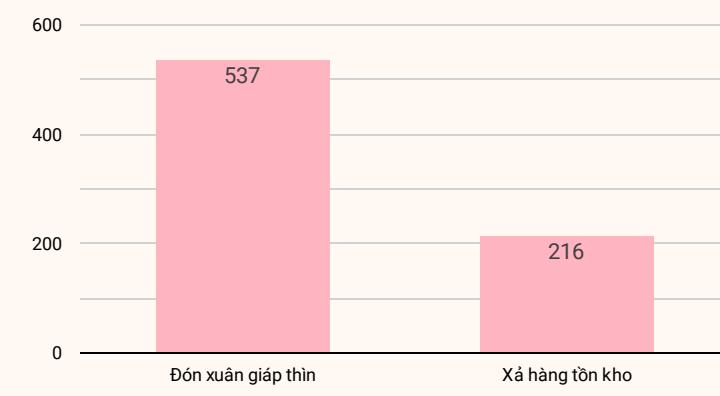
Ngân sách theo chiến dịch



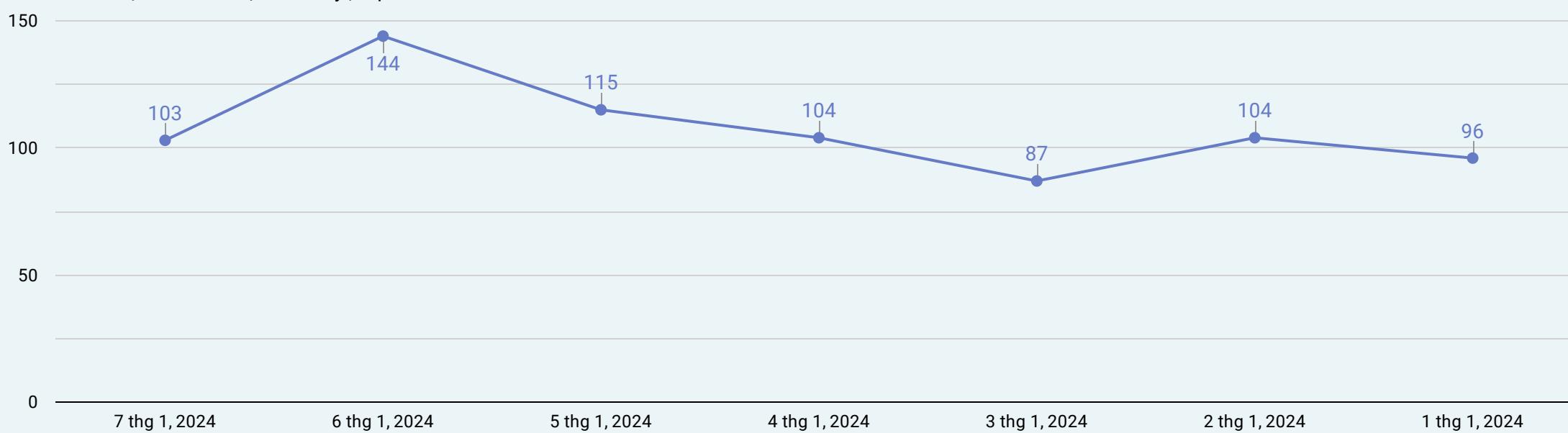
Chi phí bắt đầu mỗi cuộc trò chuyện qua tin nhắn



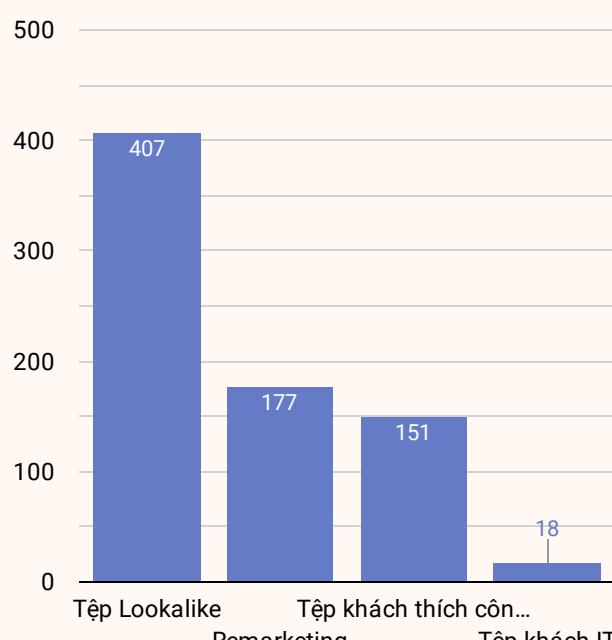
Lượt bắt đầu cuộc trò chuyện qua tin nhắn



Lượt bắt đầu cuộc trò chuyện qua tin nhắn



Lượt bắt đầu cuộc trò chuyện qua tin nhắn



Tên chiến dịch

Tên nhóm qu...

Tên quảng cáo

Số tiền đã chi tiêu

Lượt bắt đầu cuộc tr...

Chi phí bắt đầu m...

Đón xuân giáp thìn

Tệp Lookalike

Video KM 1

9,2 Tr

85

124,8 N

Video giới thi...

7,2 Tr

53

132,1 N

Ảnh khuyến ...

7 Tr

53

142,8 N

Remarketing

Ảnh khuyến ...

6,9 Tr

63

112,7 N

Video giới thi...

6,6 Tr

64

108,6 N

Video KM 1

6,3 Tr

50

124,5 N

Tệp khách thí...

Video KM 1

8,3 Tr

82

123,7 N

Video giới thi...

5,5 Tr

43

144,3 N

Ảnh khuyến ...

3,5 Tr

26

151,2 N

Tệp khách IT

Ảnh khuyến ...

1,6 Tr

9

184,8 N

Video giới thi...

1,2 Tr

7

172,1 N

Video KM 1

241,9 N

2

127,3 N



Số lượng chiến dịch

2



Ngân sách đã chi tiêu

111,5 Tr



Lượt chuyển đổi

1,1 N



Chi phí trên mỗi lượt chuyển đổi

120,1 N

Tên tài khoản

Tên chiến dịch

Impresions
790,0 NClicks
32,1 NCPC
3,8 NCTR
4,8%CPM
163,1 N Loại chiến dịch

Lượt chuyển đổi

Nhập để tìm kiếm

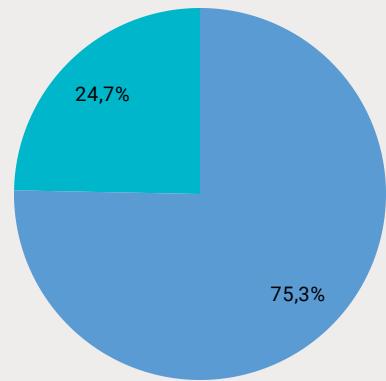
 Search

834

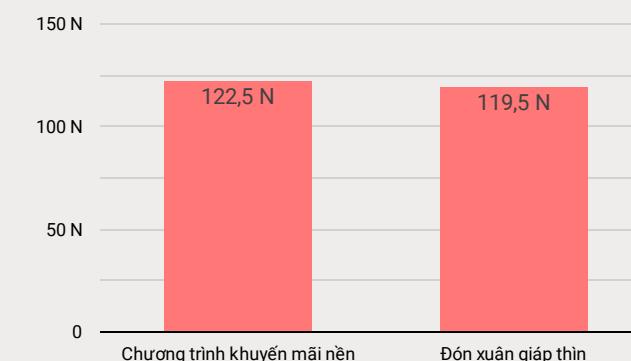
 Performance Max

260

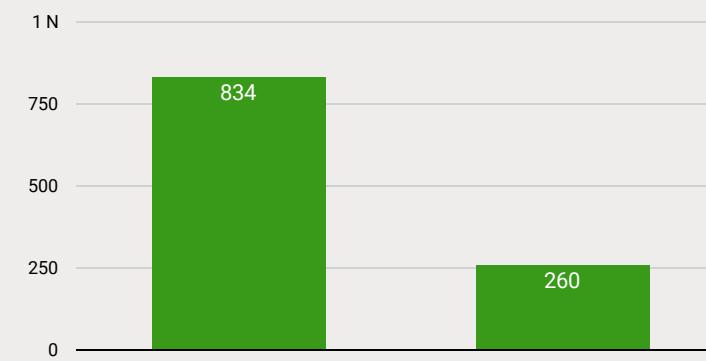
Ngân sách theo chiến dịch



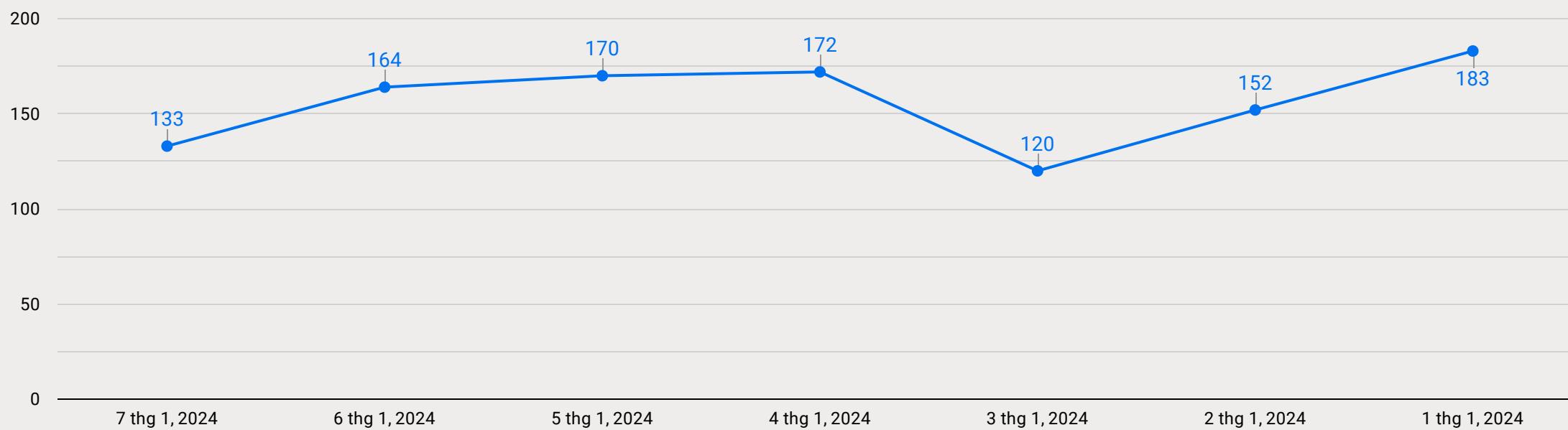
Chi phí trên mỗi lượt chuyển đổi



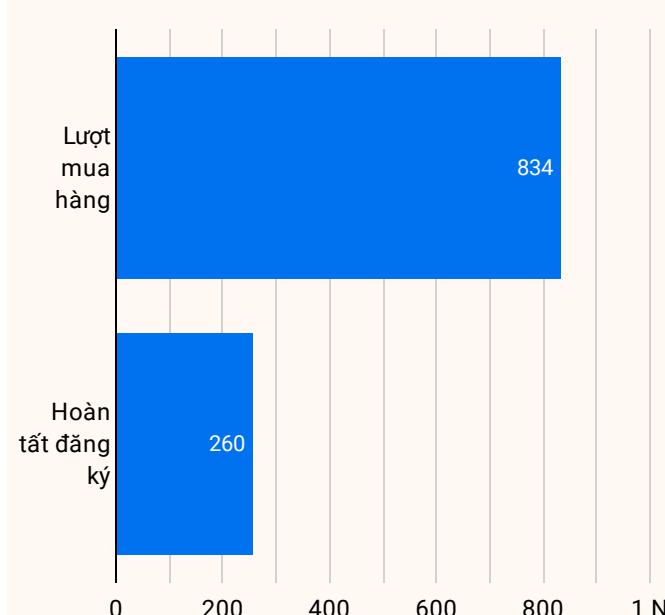
Lượt chuyển đổi



Lượt chuyển đổi



Lượt chuyển đổi



Tên chiến dịch

Số tiền đã chi tiêu

Lượt chuyển đổi

Chi phí trên mỗi lượt chuyển đổi

Đơn xuân giáp thìn

83,9 Tr

834

119,5 N

Chương trình khuyến ...

27,5 Tr

260

122,5 N



Chọn phạm vi ngày



TIKTOK ADS DASHBOARD



Số lượng chiến dịch

3



Ngân sách đã chi tiêu

132,6 Tr



Lượt chuyển đổi

1,2 N



Chi phí trên mỗi lượt chuyển đổi

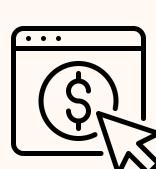
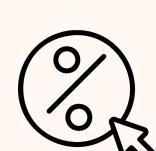
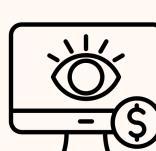
126,2 N

Tên tài khoản

Tên chiến dịch

Tên nhóm quảng cáo

Tên quảng cáo

Lượt hiển thị
983,0 NNgười tiếp cận
692,2 NTần suất
146,84%Lượt nhấp
37,2 NCPC
3,9 NCTR
4,4%CPM
159,0 N Loại chiến dịch

Lượt chuyển đổi

 Nhập để tìm kiếm Lượt chuyển đổi trên trang web

813

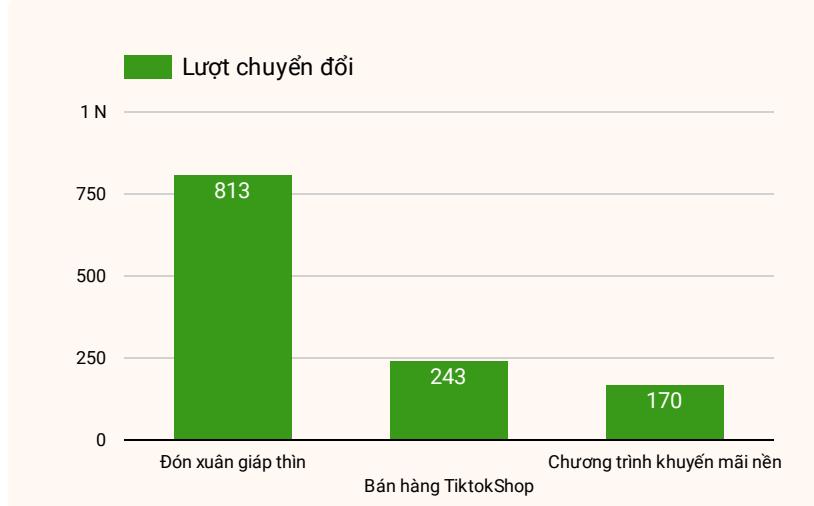
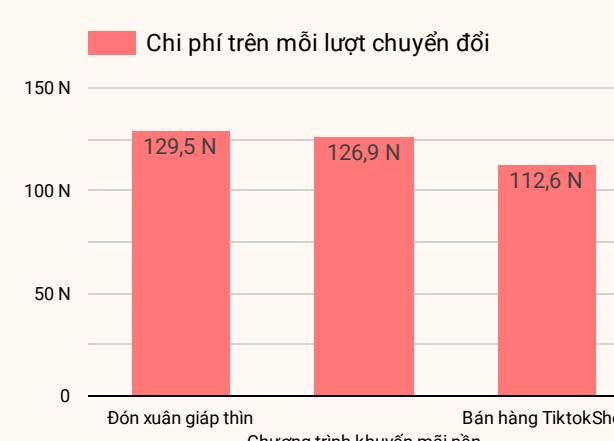
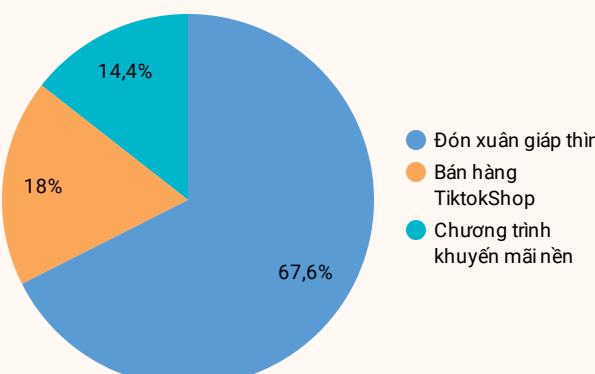
 Doanh số sản phẩm cho Tiktok Shop

243

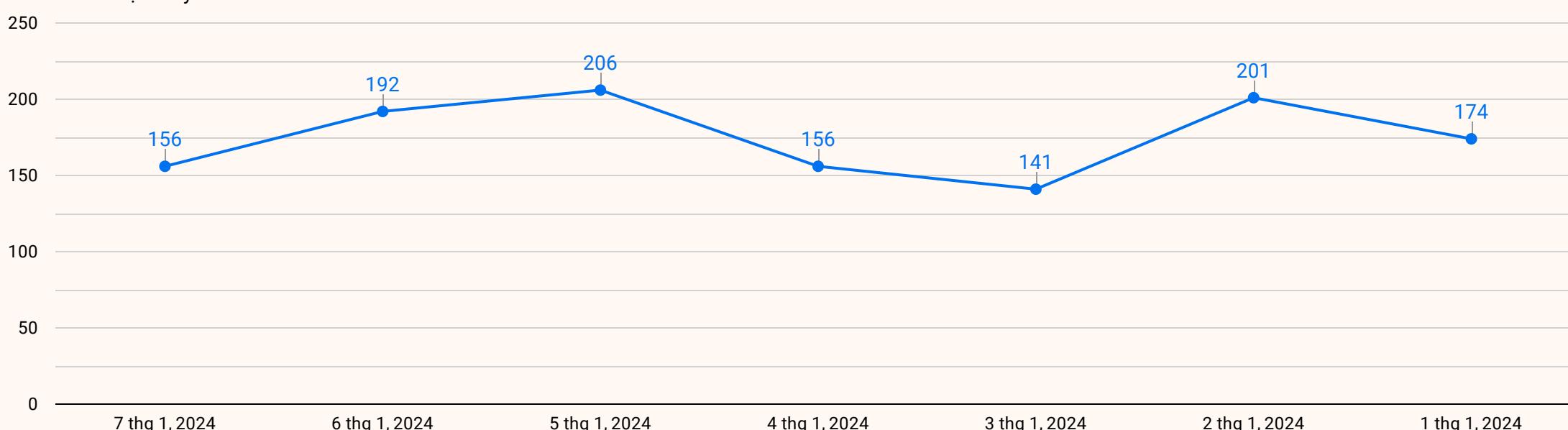
 Tìm kiếm khách hàng tiềm năng

170

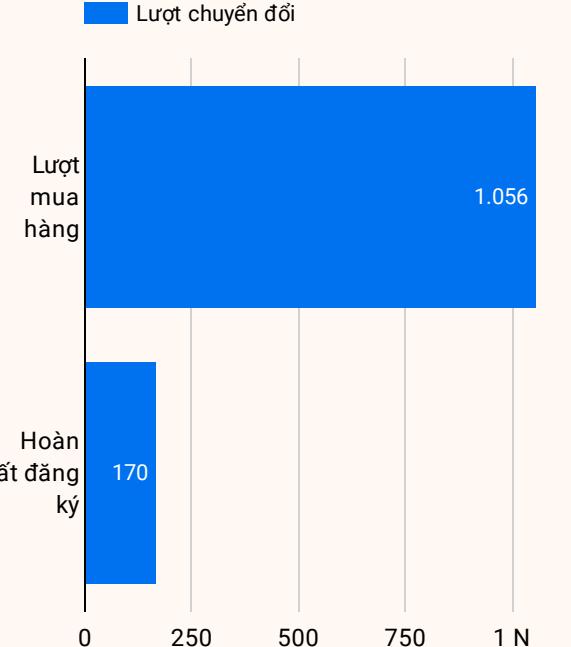
Ngân sách theo chiến dịch



Lượt chuyển đổi



Lượt chuyển đổi



Tên chiến dịch	Tên nhóm qu...	Tên quảng cáo	Số tiền đã chi tiêu	Lượt chuyển đổi	Chi phí trên mỗi lượt...
Đón xuân giáp thìn	Tệp khách thí...	Video 1	9,2 Tr	73	136 N
		Video 3	8,9 Tr	82	123,7 N
		Video 2	7,9 Tr	54	153,7 N
	Tệp khách IT	Video 3	8,9 Tr	104	111,2 N
		Video 2	7,3 Tr	74	115,6 N
		Video 1	6,4 Tr	44	147,4 N
	Remarketing	Video 2	8,1 Tr	67	129,4 N
		Video 3	6,7 Tr	88	99,8 N
		Video 1	5,8 Tr	42	150,6 N
	Tệp Lookalike	Video 3	8,1 Tr	79	125,9 N
		Video 2	6,8 Tr	65	123,4 N
		Video 1	5,5 Tr	41	137,3 N



DIGITAL MARKETING KPIs



Năm

Tháng

Tên nhân viên

Vị trí

KPI

Mục tiêu chiến lược



Số lượng nhân sự

12



Nhân sự > 80% KPIs

5



Số lượng mục tiêu

5



Số lượng KPIs

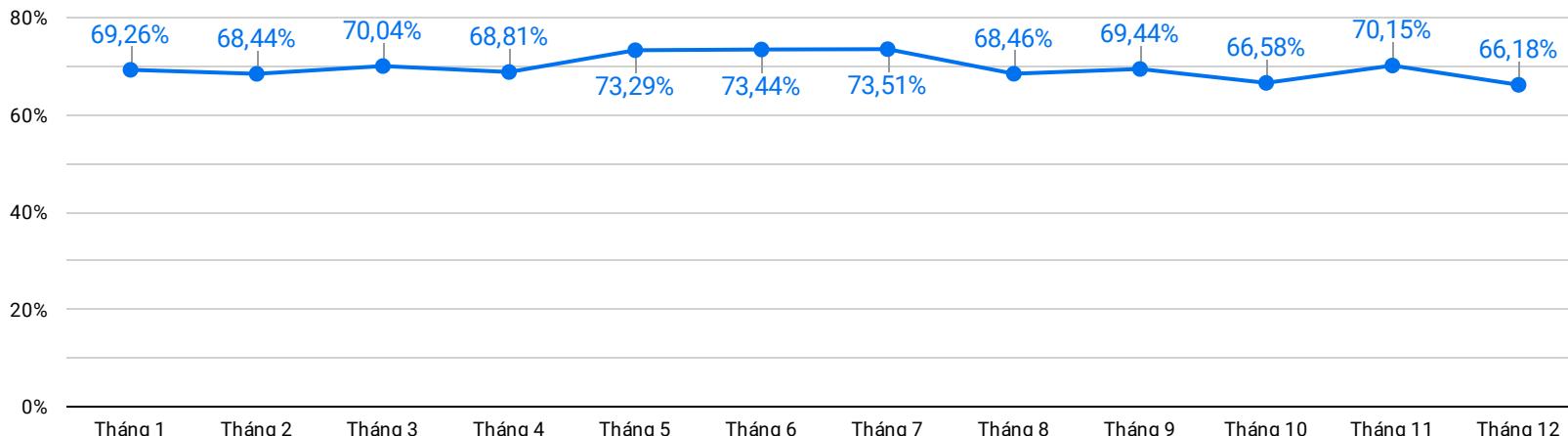
20



KPI>80%

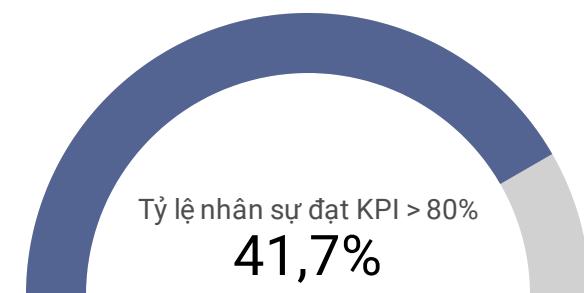
16

Tổng % hoàn thành KPI theo tháng



Tỷ lệ nhân sự đạt KPI > 80%

41,7%



Mã nhân viên

Tên nhân viên

Bộ phận/Phòng/Ban

Vị trí

Tỷ lệ đạt KPIs theo nhân viên

1.	NV09	Nguyễn Minh Vương	Marketing	Nhân viên Google Ads	89,94%
2.	NV10	Phạm Hoàng Anh	Marketing	Nhân viên Tiktok Ads	87,54%
3.	NV08	Hoàng Đức Anh	Marketing	Nhân viên Facebook Ads	87,12%
4.	NV12	Nguyễn Anh Dũng	Marketing	Trưởng nhóm Ads	73,65%
5.	NV05	Vũ Hương Giang	Marketing	Content SEO	69,94%
6.	NV03	Trần An Dương	Marketing	Content Facebook	68,91%
7.	NV06	Nguyễn Thị Ngân Hà	Marketing	Content Tiktok	68,75%
8.	NV04	Mạc Trung Đức	Marketing	Content Tiktok	64,46%

1 - 12 / 12



% hoàn thành KPI tổng1

69,8%



KPI	Chiều hướng	Nguồn lấy dữ ...	Người làm báo c...	Cách tính % hoàn thành KPI	Xác thực	Đơn vị tính	Target 2	Thực đạt 2	% đạt
1. Doanh số đạt target	Cần tăng	Báo cáo doa...	Trưởng phòng ...	Thực đạt doanh số tron...	OK	VNĐ	311.885.381.7...	168.836.918.798	55,02%
2. Lưu lượng truy cập vào website	Cần tăng	Báo cáo Mar...	Trưởng phòng ...	Thực thực lưu lượng tru...	OK	Lượng truy c...	53.304.648	34.311.664	69,94%
3. Số lượng follower mới trên kên...	Cần tăng	Báo cáo chiế...	Trưởng nhóm c...	Lấy thực đạt/target	OK	Số lượng vid...	1.906.878	838.472	44,21%
4. Chi phí cho mỗi lead từ chiến d...	Cần tăng	Báo cáo Tikt...	Nhân viên Tikt...	Lấy target/thực đạt	OK	VNĐ	1.200.000	939.974	78,33%
5. Chi phí cho mỗi lead từ chiến d...	Cần tăng	Báo cáo Fac...	Nhân viên Fac...	Lấy target/thực đạt	OK	VNĐ	1.200.000	939.858	78,32%
6. Chi phí cho mỗi lead từ chiến d...	Cần tăng	Báo cáo Goo...	Nhân viên Goo...	Lấy target/thực đạt	OK	VNĐ	1.200.000	974.502	81,21%
7. Không vi phạm nội quy công ty	Cần giảm	Báo cáo vi p...	Trưởng phòng ...	Mỗi lần vi phạm nội quy...	OK	Số lần vi ph...	14.400	2.864	45,97%
8. Số lượng lead từ chiến dịch Fa...	Cần tăng	Báo cáo Fac...	Nhân viên Fac...	Lấy thực đạt/target	OK	Số lead	4.553	3.649	77,81%
9. Số lượng lead từ chiến dịch Go...	Cần tăng	Báo cáo Goo...	Nhân viên Goo...	Lấy thực đạt/target	OK	Số lead	4.552	3.560	77,0%

1 - 20 / 20





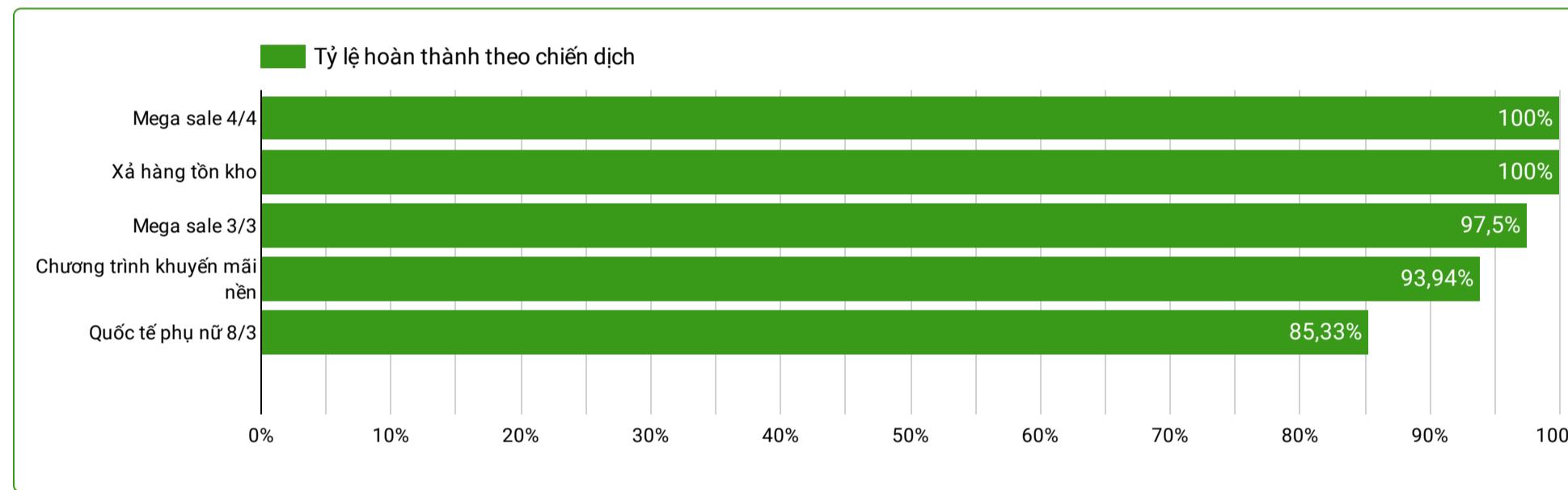
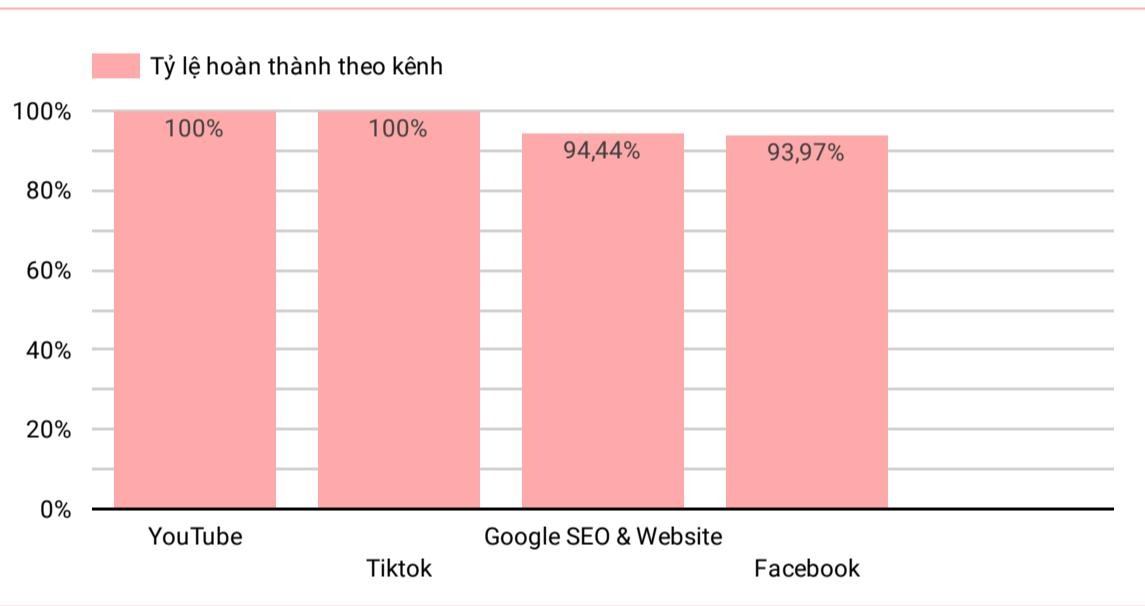
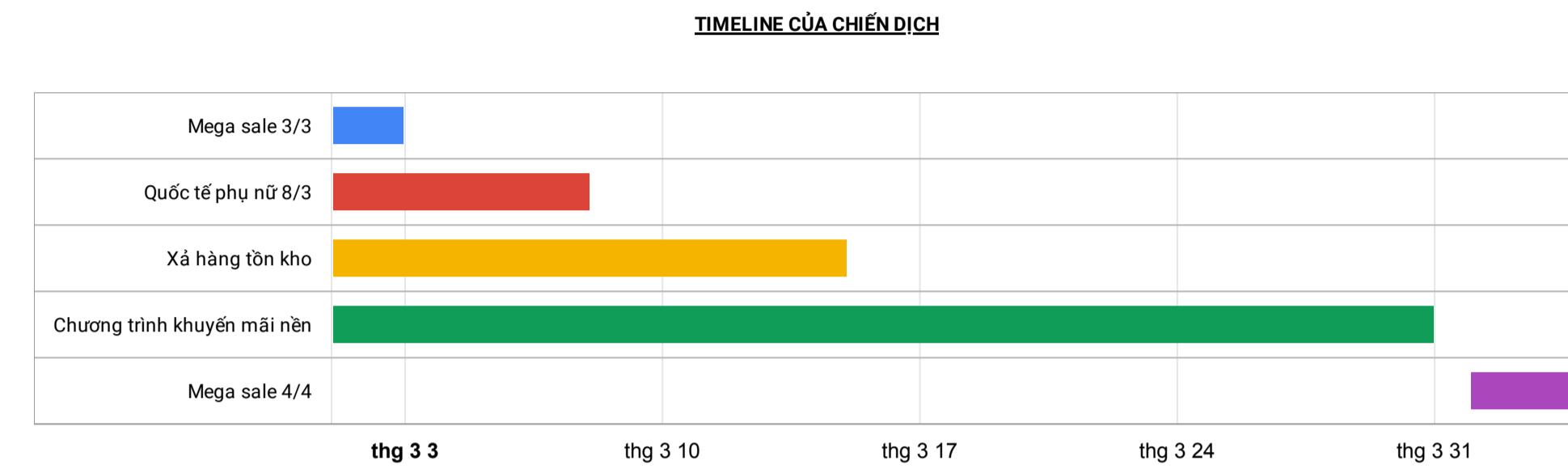
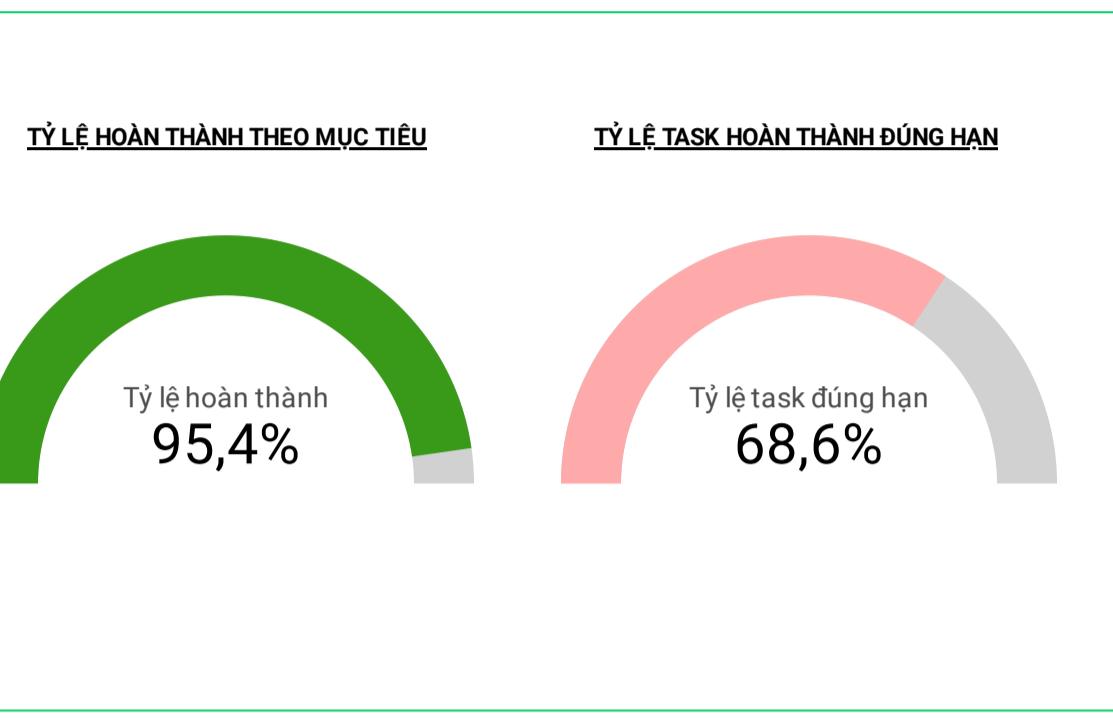
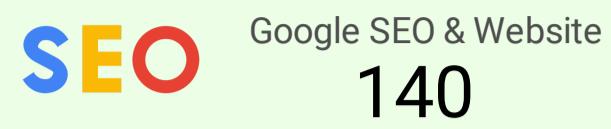
Tháng

Năm

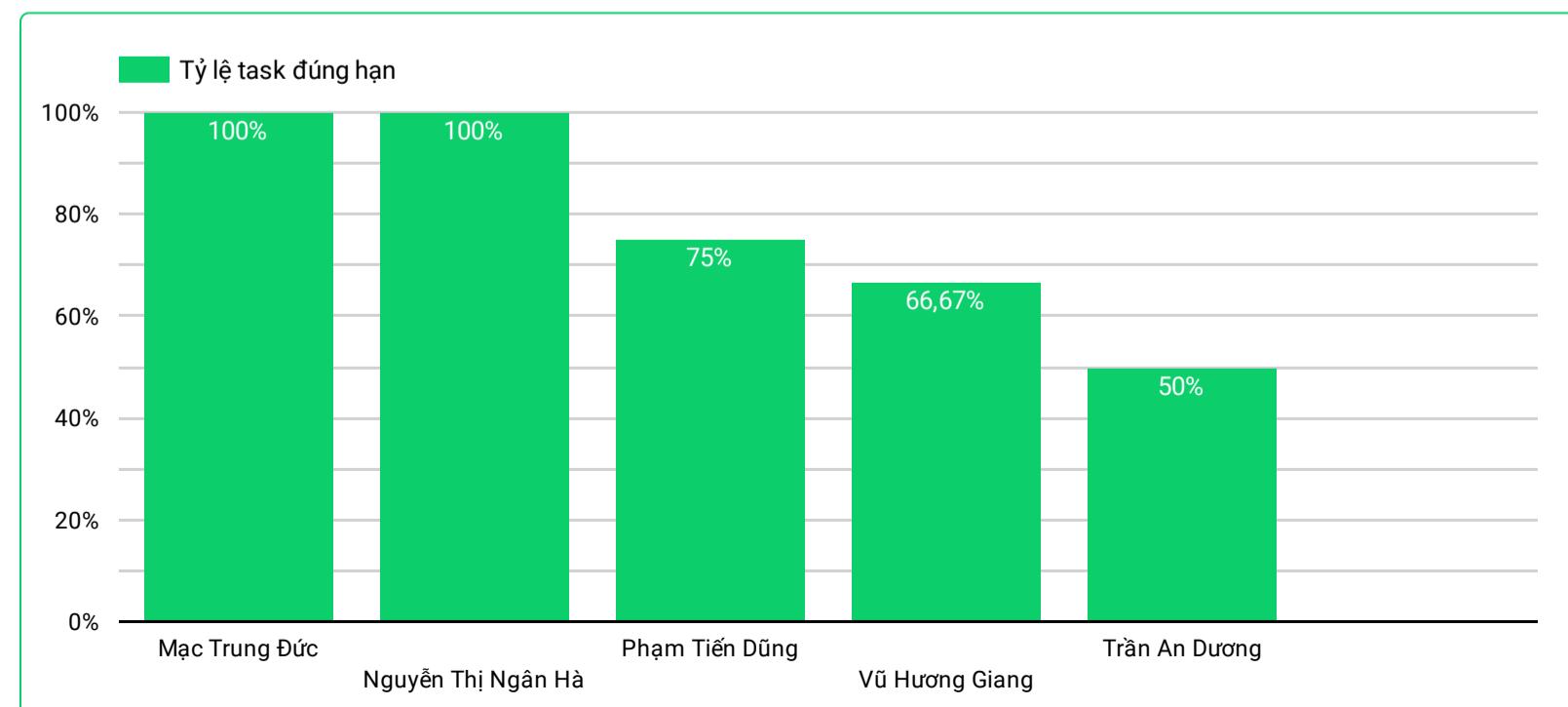
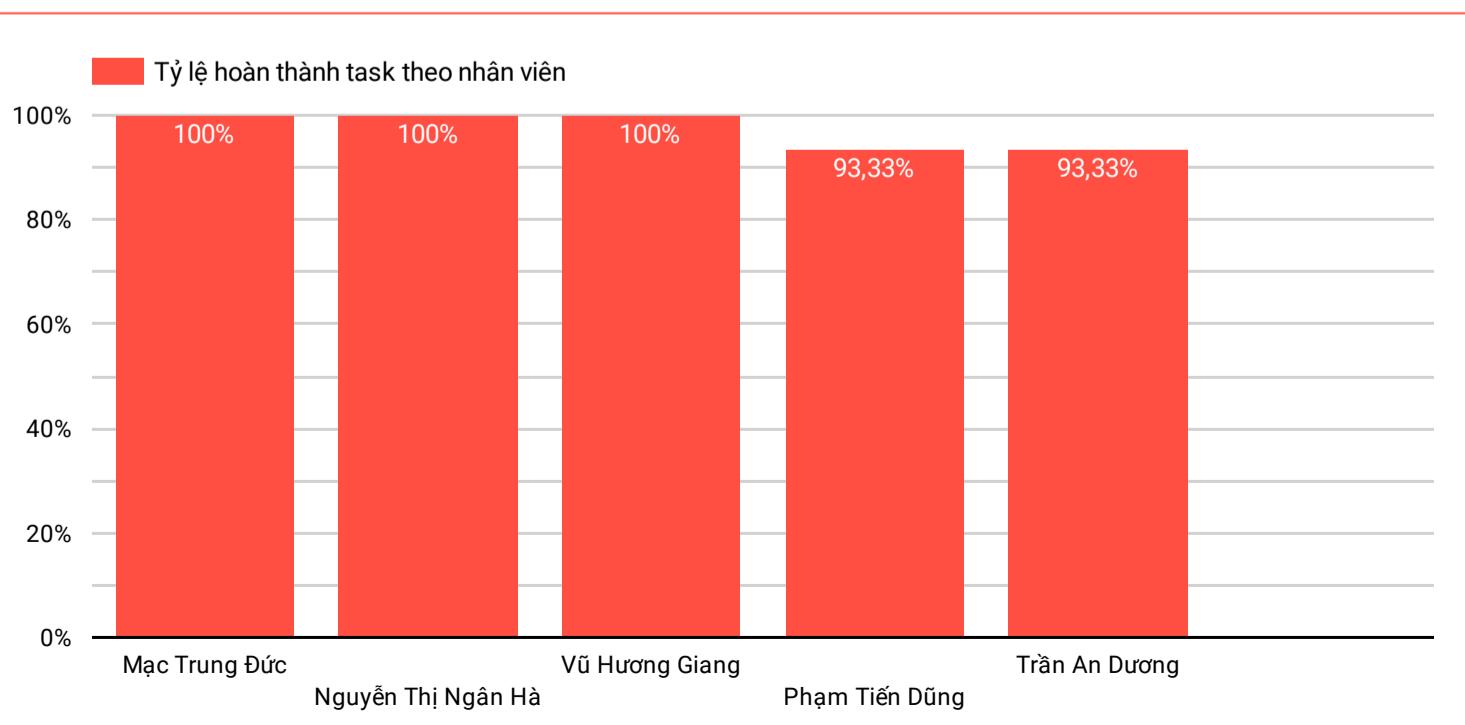
Kênh

Tên chiến dịch

Tên nhân viên

MỤC TIÊU VÀ TỶ LỆ HOÀN THÀNH CHI TIẾT THEO CHIẾN DỊCH

Tên chiến dịch	Ảnh cần thiết kế cho bài viết Facebook			Facebook Post			Bài viết chuẩn SEO			Ảnh cần thiết kế cho website			Facebook Reels Video		
	Target	Thực đạt	Tỷ lệ hoàn...	Target	Thực đạt	Tỷ lệ hoàn...	Target	Thực đạt	Tỷ lệ hoàn t...	Target	Thực đạt	Tỷ lệ hoàn t...	Target	Thực đạt	Tỷ lệ hoàn...
Chương trình khuyến ...	100	100	100%	90	60	66,67%	60	60	100%	60	40	66,67%	30	30	100%
Mega sale 3/3	10	10	100%	-	-	-	10	10	100%	10	10	100%	5	5	100%
Mega sale 4/4	10	10	100%	-	-	-	10	10	100%	10	10	100%	5	5	100%
Quốc tế phụ nữ 8/3	20	16	80%	5	4	80%	-	-	-	-	-	-	6	6	100%
Xả hàng tồn kho	20	20	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-





Tổng số nhiệm vụ

13



Đã hoàn thành

10



Đang thực hiện

Không có dữ liệu

TỶ LỆ HOÀN THÀNH NHIỆM VỤ

Tiến độ
86,2%

Đúng hạn

6



Quá hạn

7



Đạt chất lượng

9



Không đạt chất lượng

2

TỶ LỆ HOÀN THÀNH ĐÚNG HẠN

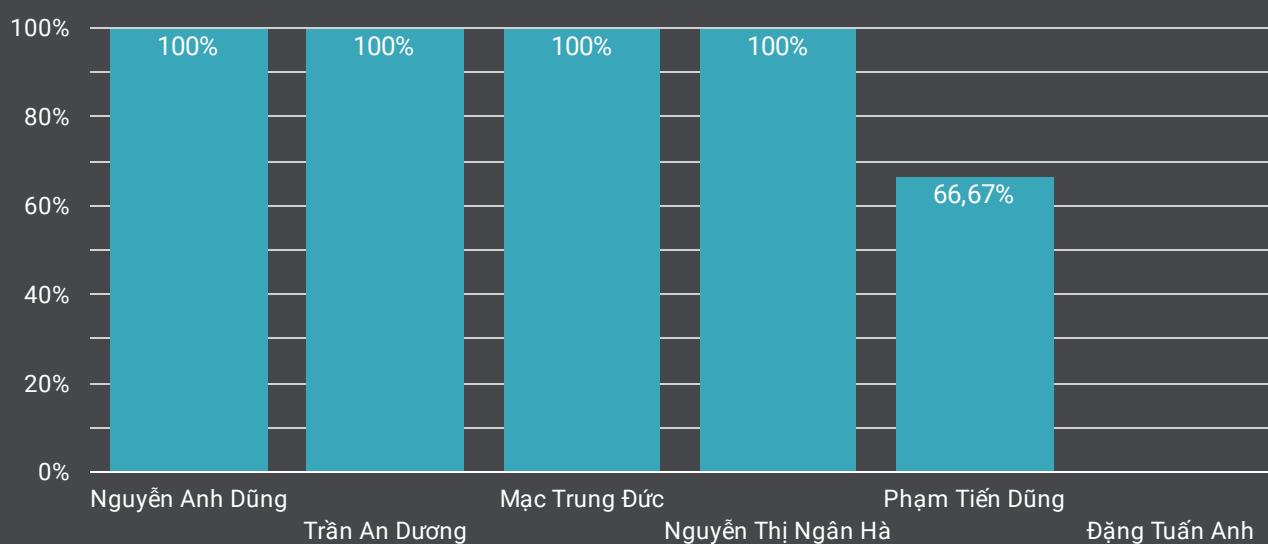
Tỷ lệ đúng hạn
46,2%

TỶ LỆ ĐẠT CHẤT LƯỢNG

Tỷ lệ đạt chất lượng
69,2%

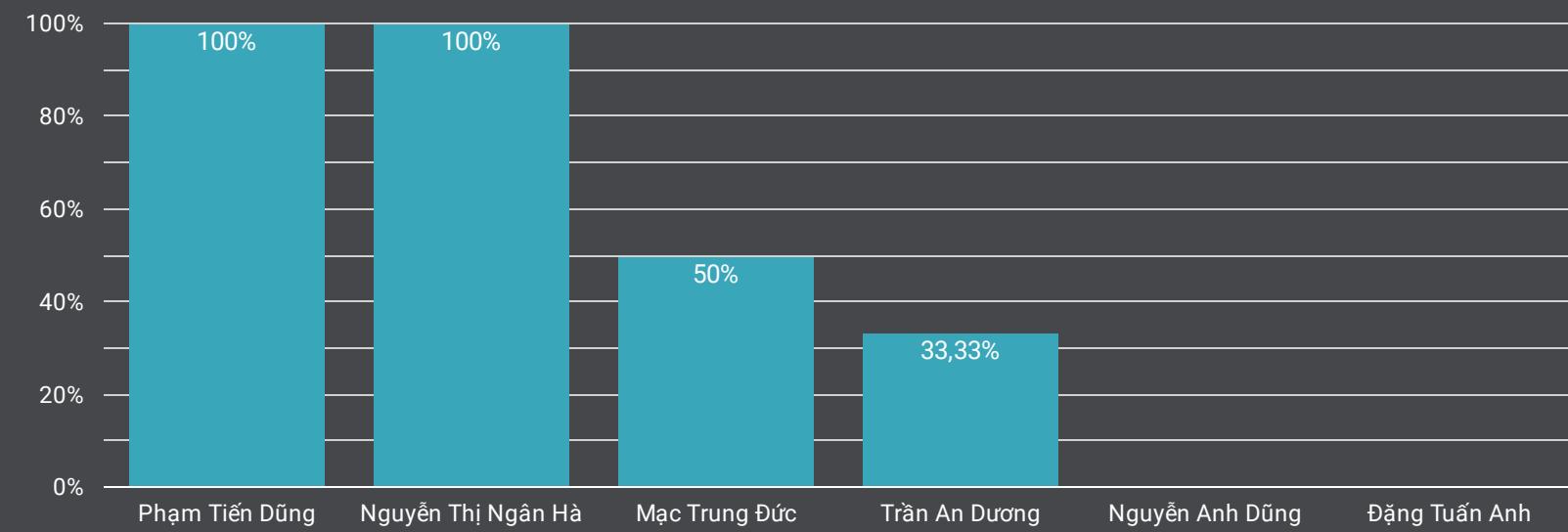
Tỷ lệ đạt nhiệm vụ chất lượng

Tỷ lệ đạt chất lượng



Tỷ lệ hoàn thành nhiệm vụ đúng hạn

Tỷ lệ đúng hạn



Tên tài khoản	Loại chiến dịch	Tên chiến dịch	Tên nhóm quảng cáo	Tên quảng cáo	Số tiền đã chi tiêu
1. TK1	Lượt chuyển đổi trên trang web	Đón xuân giáp thìn	Tệp khách thích công nghệ	Video 1	
2. TK1	Lượt chuyển đổi trên trang web	Đón xuân giáp thìn	Tệp khách thích công nghệ	Video 3	
3. TK1	Lượt chuyển đổi trên trang web	Đón xuân giáp thìn	Tệp khách IT	Video 3	
4. TK1	Doanh số sản phẩm cho Tiktok Shop	Bán hàng TiktokShop	Tệp Lookalike	Video 1	
5. TK1	Tim kiếm khách hàng tiềm năng	Chương trình khuyến mãi nền	Tệp Lookalike	Video 1	
6. TK1	Lượt chuyển đổi trên trang web	Đón xuân giáp thìn	Remarketing	Video 2	
7. TK1	Lượt chuyển đổi trên trang web	Đón xuân giáp thìn	Tệp Lookalike	Video 3	
8. TK1	Lượt chuyển đổi trên trang web	Đón xuân giáp thìn	Tệp khách thích công nghệ	Video 2	
9. TK1	Doanh số sản phẩm cho Tiktok Shop	Bán hàng TiktokShop	Tệp Lookalike	Video 3	
10. TK1	Lượt chuyển đổi trên trang web	Đón xuân giáp thìn	Tệp khách IT	Video 2	
11. TK1	Doanh số sản phẩm cho Tiktok Shop	Bán hàng TiktokShop	Tệp Lookalike	Video 2	
12. TK1	Lượt chuyển đổi trên trang web	Đón xuân giáp thìn	Tệp Lookalike	Video 2	
13. TK1	Lượt chuyển đổi trên trang web	Đón xuân giáp thìn	Remarketing	Video 3	
14. TK1	Lượt chuyển đổi trên trang web	Đón xuân giáp thìn	Tệp khách IT	Video 1	
15. TK1	Lượt chuyển đổi trên trang web	Đón xuân giáp thìn	Remarketing	Video 1	
16. TK1	Tim kiếm khách hàng tiềm năng	Chương trình khuyến mãi nền	Tệp Lookalike	Video 3	
17. TK1	Lượt chuyển đổi trên trang web	Đón xuân giáp thìn	Tệp Lookalike	Video 1	
18. TK1	Tim kiếm khách hàng tiềm năng	Chương trình khuyến mãi nền	Tệp Lookalike	Video 2	