**BÀI THỰC HÀNH SỐ 1 (4 tiết)**

**BẢN TÔN CHỈ DỰ ÁN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.0 NHẬN DIỆN DỰ ÁN** | | |
| **Tên** | *Website bán cây cảnh* | |
|  |  | |
| **Sự miêu tả** | * Xây dựng website mang lại thuận tiện cho người dùng, tiết kiệm thời gian khi có nhu cầu mua một sản phẩm * Xây dựng website giúp cho chủ cửa hàng quản lý thông tin một cách trực quan, thuận tiện | |
| **Tài trợ** | TS. Nguyễn Thị Lương | |
| **Giám đốc dự án** | Hoàng Thị Hồng Nhung và Nguyễn Thành Luân | |
| **Nhóm dự án**  **Tài nguyên** |  | Truyền thông, Chính sách, Lành mạnh  Nhóm tư vấn nơi làm việc, Attraction &  Nhóm làm việc duy trì |



|  |
| --- |
| **2.0 LÝ DO KINH DOANH CHO DỰ ÁN** |
| So với kinh doanh truyền thống thì Thương mại điện tử chi phí thấp hơn, hiệu quả đạt cao hơn. Hơn thế nữa, với lợi thế của công nghệ Internet nên việc truyền tải thông tin về sản phẩm nhanh chóng, thuận tiện.  Kết hợp với bộ phận giao hàng tận nơi, là thông qua bưu điện và ngân hàng để thanh toán tiền, càng tăng thêm thuận lợi để loại hình này phát triển. Biết được những nhu cầu đó chương trình “Xây dựng Website bán cây cảnh” được xây dựng bằng ngôn ngữ lập trình PHP nhằm để đáp ứng cho mọi người tiêu dùng trên toàn quốc và thông qua hệ thống Website này họ có thể đặt mua các mặt hàng hay sản phẩm cần thiết. Do đó, với sự ra đời các website bán hàng qua mạng, mọi người có thể mua mọi thứ hàng hóa mọi lúc mọi nơi mà không cần phải tới tận nơi để mua. Trên thế giới có rất nhiều trang website bán cây cảnh trực tuyến nhưng vẫn chưa được phổ biến rộng rãi. Và khái niệm thương mại điện tử còn khá xa lạ. Trước thực tế đó em đã chọn đề tài:Xây dựng “Xây dựng website bán cây cảnh trực tuyến” cho đồ án môn học của mình. |

|  |
| --- |
| **3.0 MỤC TIÊU DỰ ÁN (PURPOSE)** |
| * Hiểu được hình thức kinh doanh thương mại điện tử * Hiểu biết về các giải pháp xây dựng một website thương mại điện tử * Xây dựng website mang lại thuận tiện cho người dùng, tiết kiệm thời gian khi có nhu cầu mua một sản phẩm * Xây dựng website giúp cho chủ cửa hàng quản lý thông tin một cách trực quan, thuận tiện |
| |  | | --- | | **4.0 PHẠM VI DỰ ÁN** | | Website được xây dựng phục vụ hai đối tượng chính là Admin( nhà quản trị) và Khách hàng với các chức năng sau:   * *Admin* * Đăng nhập Website * Xem, cập nhật, xoá thông tin sản phẩm. * Quản lí đơn đặt hàng * Xem, trả lời ý kiến, góp ý và phản hồi của khách hàng hoặc xoá các thông tin đó từ khách hàng. * Xem, xoá các thông tin của khách hàng nhưng không được quyền thay đổi thông tin đó. * Cập nhật tin tức * *Khách hàng:* * Guest: Khách viếng thăm * Xem thông tin sản phẩm cũng như các tin tức khác * Đăng kí thành viên * *User:* * Đã có tài khoản * Có quyền đăng nhập, đăng xuất, đổi mật khẩu * Đặt mua sản phẩm * Được hưởng các quyền ưu tiên như thông báo sản phẩm mới nhất, download file... | |

|  |  |
| --- | --- |
| **5.0 DỰ ÁN CHÍNH** | |
| **Tên** | **Sự miêu tả** |
| Khung làm việc | Lộ trình tổng thể phác thảo các thành phần chính của hoạt động công nhận |
| Điều lệ dự án |  |
| Mô hình Logic | Phác thảo các hoạt động, kết quả và biện pháp chính |
| Nền dự án | Bổ sung vào điều lệ dự án phác thảo các định nghĩa và kết quả |
| Tóm tắt nghiên cứu | Bao gồm nghiên cứu chung, thẩm quyền và doanh nghiệp |
| Hướng dẫn | Bao gồm các hướng dẫn chương trình chung và hướng dẫn tài chính |
| Công cụ và tài nguyên | Để bao gồm các mẫu, hướng dẫn, khảo sát mẫu, báo giá, mẹo, v.v. để sử dụng cho các phòng ban |
| Truyền thông/  Kế hoạch thực hiện | Truyền thông về khung, tài nguyên công cụ cho các nhóm bên liên quan, kế hoạch truyền thông |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **6.0 NGÀY MỐC** | | |
| **Khoản** | **Sự kiện / Cột mốc quan trọng** | **Ngày** |
| 1. | Phát triển khuôn khổ | 10/02/2022 |
| 2. | Hoàn thành bản tóm tắt nghiên cứu | 07/03/2022 |
| 3. | Thiết kế hệ thống | 15/02/2022 |
| 4. | Xây dựng CSDL | 2517/02/2022 |
| 5. | Xây dựng giao diện | 20/2/2022 |
| 6. | Chạy thử Website | 30/2/2022 |
| 7. | Kiểm thử Website | 01/03/2022 |
| 8. | Xuất bản Website | 03/03/2022 |
| 9. | Đánh giá và rút ra bài học kinh nghiệm | 05/03/2022 |
| 10. | Các mốc thời gian xung quanh việc phối hợp thực hiện Website với việc thực hiện khung thu hút và duy trì | 07/03/2022 |



|  |  |
| --- | --- |
| **7.0 CÁC VẤN ĐỀ CHÍNH** | |
| MỨC ĐỘ NGHIÊM TRỌNG | SỰ MIÊU TẢ |
|  | Lập kế hoạch, định ra mục tiêu dự á |
|  | Xác định phương tiện cần huy động |
|  | Xác định cách thức tổ chức và thực hiện |
|  | Duy trì động lực và tính bền vực của công việc |
|  | Các mộc thời gian xung quanh việc xây dựng website |
|  | Quản lý rủi ro liên tục cập nhập |

|  |  |
| --- | --- |
| **8.0 RỦI RO** | |
| **Mức độ** | **Sự miêu tả** |
|  | Không có mục đích rõ ràng khi xây dựng trang web. |
|  | Không có kế hoạch trước, trong và sau khi hoàn thành dự án. |
|  | Lựa chọn nhà cung cấp dịch vụ thiết kế web không chuẩn. |
|  | Có quá nhiều người tham gia quyết định dự án. |
|  | Lựa chọn thiết kế theo sở thích cá nhân không phân tích yếu tố khách hàng sử dụng. |
|  | Không có kinh nghiệp dự đoán thời gian dự án, dẫn đến thời gian dự án thường lệch với thời gian thực hiện các kế hoạch |
|  | Không nắm rõ được nhu cầu, dẫn đến việc truyền tải yêu cầu đến nhà cung cấp bị sai lệch. |
|  | Việc duyệt thiết kế và các chức năng thường ẩu, dẫn đến sai sót về sau khi triển khai dự án. |
|  | Không lường trước được sự mở rộng của dự án dẫn đến việc lựa chọn nền tảng công nghệ xây dựng không phù hợp |
|  | Không bám sát, kiểm tra tiến độ, chất lượng dự án dẫn đến kết quả sai lệch so với yêu cầu ban đầu. |
|  | Nghiệm thu dự án trong khi không rõ dự án đã đáp ứng đầy đủ, chính xác yêu cầu hay chưa. |
|  | Đội ngũ nhân viên không đủ trình độ quản lý web. |
|  | Không có quy trình hoặc không thực hiện đầy đủ quy trình xử lý thông tin trao đổi giữa hai bên. |

|  |
| --- |
| **TIÊU CHÍ THÀNH CÔNG CỦA DỰ ÁN 9.0 (PHẢI CÓ THỂ ĐO LƯỜNG ĐƯỢC)** |
| * Hoàn thành đúng thời hạn * Xác định những thành viên chủ chốt tham gia xây dựng website * Xác định mục tiêu chính của các thành viên chủ chốt * Hoàn thành trong ngân sách cho phép * Đạt yêu cầu về chất lượng * Đáp ứng mục tiêu thương mại về doanh thu và lợi nhuận * Đáp ứng nhu cầu của người dung cuối |



|  |
| --- |
| **10.0 CÁC YẾU TỐ THÀNH CÔNG QUAN TRỌNG** |
| * Những nỗ lực công nhận cần phải: kịp thời; ý nghĩa; hội chợ; Inclusive * Các hoạt động hỗ trợ các giá trị tổ chức |

|  |
| --- |
| **11.0 Chữ ký** |
| Nhà tài trợ dự án:    Ngày: 10/02/2022 |