"Cuốn sách bắt đầu với việc tác giả giới thiệu về khái niệm thuyết phục. Cialdini cho rằng thuyết phục không chỉ đơn thuần là khả năng nói chuyện mà còn là việc hiểu và tác động đến tâm lý người khác. Ông chia sẻ rằng để thuyết phục ai đó, bạn cần phải nắm vững một số nguyên tắc cơ bản.

Nguyên tắc đầu tiên mà Cialdini đề cập đến là sự đồng nhất. Con người có xu hướng cảm thấy thoải mái hơn khi họ được làm theo điều mà họ đã nói trước đó. Do đó, nếu bạn muốn thuyết phục ai đó làm điều gì đó, hãy khiến họ cam kết hoặc thừa nhận trước.

Tiếp theo, Cialdini nói về nguyên tắc tương tự. Con người dễ dàng bị thuyết phục bởi những người mà họ cảm thấy có điểm chung với mình. Điều này có nghĩa là nếu bạn có thể tạo dựng được một mối liên kết hoặc sự tương đồng với người khác, bạn sẽ dễ dàng hơn trong việc thuyết phục họ.

Nguyên tắc tiếp theo là xã hội hóa. Con người thường tìm kiếm sự xác nhận từ những người xung quanh trước khi đưa ra quyết định. Do đó, khi bạn muốn thuyết phục ai đó, hãy cho họ thấy rằng nhiều người khác cũng đã lựa chọn điều đó.

Cialdini còn chia sẻ về nguyên tắc khan hiếm. Con người thường đánh giá cao những gì hiếm có hơn là những gì dễ dàng có được. Nếu bạn muốn thuyết phục ai đó, hãy tạo ra cảm giác khan hiếm cho sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn.

Tác giả còn rất khéo léo khi kết hợp những câu chuyện thực tế, ví dụ như trong lĩnh vực tiếp thị hay chính trị, để minh họa cho từng nguyên tắc. Điều này giúp người đọc dễ dàng hiểu và nhớ được các khái niệm mà ông đề cập.

Cialdini cũng không ngần ngại chia sẻ những mẹo nhỏ giúp độc giả có thể áp dụng các nguyên tắc này trong cuộc sống hàng ngày. Ông nhấn mạnh rằng thuyết phục không có nghĩa là lừa dối, mà là nghệ thuật tạo ra những tình huống mà cả hai bên đều cảm thấy có lợi.

Cuốn sách khép lại với thông điệp: "Thuyết phục không phải là việc làm cho người khác làm theo ý mình, mà là việc tạo ra những giá trị chung." Cialdini đã thành công trong việc giúp người đọc không chỉ hiểu rõ hơn về tâm lý con người mà còn biết cách áp dụng kiến thức đó vào thực tiễn."