

CAHIER DES CHARGES

Conception site web



Contact : Deshayes Nicolas

Dnicolas120@gmail.com – 0662941021

Sommaire

CAHIER DES CHARGES CONCEPTION SITE WEB

Présentation de l'entreprise :	P3
Analyse des sites concurrents	P3
Objectifs du site	P4
Public visé	P5
Périmètre du projet	P5
Graphisme et ergonomie	P5
Wireframe et maquettage	P6
Spécificités pour votre client	P7
Contraintes technique	P8
Livrables	P9
Marche à suivre	P10-11



1.Présentation de l'entreprise

La Socketterie est une entreprise créée en 2019 qui tricote des chaussettes dépareillées. Elle cible une population jeune entre 20 et 35 ans. Elle reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie (chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie). La socketterie possède une boutique physique à Nice, en France.

2.Analyse des sites concurrents

Le Chat qui tricotte : Site Web assez facile d'accès et facile à comprendre avec plusieurs modèles, plusieurs palettes de couleurs au niveau des chaussettes et tout type de paiement (PayPal, appel pay ,visa etc.)

Dedoles :

Ils sont assez présents sur les réseaux sociaux pour élargir leur clientèle : Instagram, twitter, Facebook

Pour insister les clients à acheter ils mettent en avant un système de bon de promotion avec une durée limitée

Ils ont une conception conviviale aussi pour inciter le client à rester sur leur site

Ils ont un design attractif

Ils ont un site à vitesse de chargement rapide et aux images de haute qualité

Paiement sécurisé

Informations claires sur les produits

CTA pertinents (bouton d'action clairs visant à guider le client vers des actions spécifiques)

Le site est propulsé par BUXUS & ui42 qui sont des organismes de commerces en ligne

Ils ont un certificat de sécurité ISRG Root x1

3.Objectif du site :

Objectif quantitatif :

Trafic du site

- Augmenter le nombre de visiteurs par mois

- Améliorer le trafic provenant des moteurs de recherche

Vente en ligne

- Augmenter le chiffre d'affaires généré par une vente en ligne

- Améliorer le panier moyen d'achats en ligne

Réseaux sociaux

- Accroître le nombre de partage sur les réseaux sociaux

- Augmenter le nombre de followers sur les comptes sociaux

Objectif qualitatif :

Expérience utilisateur

- Réduire le taux de rebond en fournissant un contenu attrayant et pertinent

Image de la marque

- Renforcer la visibilité de la marque en ligne

- Améliorer la perception de la marque à travers le site

Contenu de qualité

- Positionner l'entreprise en tant qu'expert dans son domaine et faire en sorte de la faire se démarquer de ses concurrents

Relation client

- Satisfaction du client grâce a une communication efficace

- Fournir tous les moyens pour contacter l'entreprise facilement

Sécurité

- Garantir la sécurité des données des utilisateur

- Renforcer la confiance des utilisateurs en assurant la confidentialité.

4.Cibles :

Le site vise une population qui suit la mode et aime mettre son style à jour en fonction de la saison, majoritairement jeune située entre 20 et 35 ans

5.Perimetre du projet :

Paielement via la solution SumUp

Le site est Français

Pour accroitre le nombre de clients potentiels nous développeront une version mobile

Le site sera compatible sur google chrome et Firefox

6. Graphismes et ergonomie :



Le logo de La Socketterie affiché sur la boutique utilise la police Stadio Now Display (<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>)

3.3. Palette de couleur



Le Chat qui tricotte : qui est un site qui reprend globalement tous les éléments que j'ai cité plus haut , convivial , attractif , facile d'accès , réactif , et surtout sécurisé

7. Wireframe et maquettage :



8. spécificités pour votre client :

Eléments à respecter

La police

Le logo

La palette de couleur

Une zone d'avis sur les produits

Eléments à rechercher

Textes attractifs présentant le produit

Commentaires

Mise en page du site

Eléments que le client doit fournir

Photos sous format JPG de chaque produit qui ira sur le site

D'éventuelles vidéos complémentaires

Témoignages client

Budget alloué à la création du site

Date d'échéancier

9. Contraintes technique :

Hébergement chez OVH

En choisissant la version HEBERGEMENT WEB PERFORMANCE à 13.19 TTC par mois car elle correspond au mieux à nos attentes en terme de capacité et de qualité

Respect de la RGPD

Une partie « back-office » pour la gestion des stocks

Nous utiliserions shopify en respectant bien tous les modules suivants

Module de paiement

Module de gestion des docks

Module de gestion des commandes

Module de gestion des expéditions

Module de gestion des taxes

Module de gestion des clients

Module de marketing

Module de SEO

Module de gestion des promotions

Module de chat en direct

Module de commentaires et avis

Module de réseaux sociaux

Module de sauvegarde et sécurité

Module de rapport et analyse

Module de vente croisée et initiatives

10. Livrables

Bonjour, je suis DESHAYES Nicolas directeur de l'entreprise WebNicCréation. Nous sommes une entreprise de création de contenu e-commerce spécialisé dans les solutions percutantes pour renforcer votre présence en ligne et stimuler vos ventes.

- Création du site ajout de tous les éléments travail en amont
- hébergement OVH 13.19 par mois
- partie Back office avec formation et gestion des maintenance et éventuels problèmes
- Equipe conception
 - Les maquettes
- Equipe développement
 - Création du site



11. Marche à suivre

1 définition des besoins

- . Réunion initiale avec le client pour comprendre les objectifs et les exigences du projet

2 recherche et analyses

- . Analyses de la concurrence et les tendances actuelles du secteur
- . Etude de la clientèle ciblée
- . Elaboration d'une stratégie de contenu.

3 Elaboration du cahier des charges

- . Elaboration d'un cahier des charges détaillé

4 Sélection de l'équipe

- . Recrutement des membres de l'équipe (développeurs, concepteurs etc.)

Conception

- . Conception des maquettes initiales
- . Conception graphique et identité visuelle

Développement des prototypes

- . Création des prototypes pour valider la conception

Validation avec le client

- . Réunion avec le client pour présenter les maquettes et prototypes, collecter les commentaires

Développement Front / End

- . Programmation de la structure du site
- . Intégration des éléments visuels et des maquettes

Développement Back / End

- . Programmation des fonctionnalités et de l'interactivité
- . Création de la boutique en ligne
- . Mise en place du système d'avis
- . Configuration de la base de données

Test et débogage

- . Test fonctionnel de sécurité et compatibilité

Création de contenu

- . Rédaction et ajout de contenu (images / vidéos / textes etc.)

Optimisation

- . Optimisation du contenu

Formation

- . Former le client à l'utilisation de tout le contenu du site
- . Formation avant la mise en ligne du site de sorte a ce que le client soit capable de l'utiliser

Tests finaux

- . S'assurer que tous les paramètres du site soient bien fonctionnels

Mise en ligne du site

- . Mise en ligne du site et remise des clés d'accès du client

Maintenance et support

- . Suivi de la performance du site, gestion des mises à jour, et support technique en continu