



Als erste User Stories haben wir die des Parkhausbesitzer umgesetzt. Dieser bekommt die Dauer und den Preis den der Kunde zahlt berechnet. Die Stories der Parkplatzsuchenden haben wir jeweils umgesetzt, indem wir dem Kunden die Öffnungszeiten anzeigen und es wird Auskunft darüber gegeben, ob es noch freie Plätze gibt, auf denen dieser parken kann.

Anschließend haben wir für den Parkhausbesitzer eine Funktion implementiert, mit der er die durchschnittliche Parkdauer seiner Kunden einsehen kann. Zudem kann der Kunde die durchschnittlichen Kosten pro geparkter Stunde einsehen.

Zum Schluss haben wir zwei User Stories des Parkhausbesitzers umgesetzt. In einer sieht er die Parkdauer der Kunden, um optimierte Tarife anzubieten. In der anderen will er wissen um wie viel Uhr wie viele Parkplätze belegt sind, um seine Öffnungszeiten zu optimieren.

Die User Story in der ein Parkplatzsuchender frei Parkplätze über mehrere Etagen sucht haben wir nicht eingebaut, da unser Parkhaus keine Etagen berücksichtigt. Eine weitere User Story die wir nicht umgesetzt haben war die des Parkhausbesitzer, in will er einsehen wann am meisten Kundschaft vorhanden ist, um Wartungsarbeiten durchzuführen