

Digitalisierungskonzept

Unser Digitalisierungskonzept für das Parkhaus umfasst ein digitales Abbild eines physischen Parkhauses in Form von Parkplätzen, Fahrzeugen, Öffnungszeiten, Tickets, Preisen.

Bei Einfahrt eines Autos wird digital ein Ticket generiert, dieses bietet im Gegensatz zu einem herkömmlichen Papier-Ticket die Möglichkeit für den Kunden seine Kosten Live einzusehen. Zudem werden durch das digitale Ticket ziehen folgende Daten gespeichert:

- Einfahrts- & Ausfahrts-Timestamp
- Preis
- ID
- Nutzungsstatus

Dieses Ticket wird auch bei der Ausfahrt digital verarbeitet. Dabei werden Informationen über den Kunden gespeichert und für den Parkhausbesitzer verarbeitet. Diese Informationen können dann vom Parkhausbesitzer in Form von folgendem Umfang eingesehen werden:

- Summe
- Durchschnitt
- Besucherzahlen
- Preis pro Stunden
- Anzahl an Kunden momentan und insgesamt im Parkhaus
- Parkverhalten der Kunden (Lang- und Kurzzeit-Parker)

Außerdem ist es dem Parkhausbesitzer durch die Digitalisierung Möglich jederzeit die Öffnungszeiten, Preisfaktor, Anzahl der Parkplätze anzupassen.

Das Auto wurde auch Digitalisiert. Dadurch ist es möglich jederzeit ein Auto zu generieren mit diesen individuellen Faktoren:

- Fahrzeugtyp
- Farbe
- Kennzeichen
- Parkstatus
- Ticket des Autos
- Höhe
- Breite
- ID

Im Gegensatz zum physischen Parkhaus ist das digitale Parkhaus gegen das Einstürzen gesichert. Außerdem ist das digitale Parkhaus beliebig erweiterbar. Im Vergleich zu dem physischen Parkhaus bietet die digitale Variante die Vorteile:

- jederzeit Anpassbar zu sein
- Informationen sind sofort abrufbar
- Statistiken entstehen live