Mt.

Informationsblatt



Checkliste zur Dokumentation:

☐ Projektbeschreibung o Worum geht's eigentlich? o Wie kam es zur Projektidee? O Wie ist der Funktionsumfang? o Welche Anwendungsfälle gibt es? o Was gehört nicht zum Projekt? ☐ Projektdurchführung o Welches Vorgehensmodell wird gewählt? Welche Auswirkung hat das Vorgehensmodell auf die Projektdurchführung? ☐ Ist- und Soll-Analyse o Wie lässt sich das Projekt umsetzen? Was wird für die Umsetzung benötigt? o Welche Zielplattform soll bedient werden? o Welche Technologien werden benötigt? o Welche Schnittstellen zu Fremdsystemen gibt es? o Welche Anwendungsarchitektur bietet sich an? O Welche Struktur hat die GUI? ☐ Umsetzung o Welches Klassenmodell ergibt sich? O Welche Art der Datenhaltung wird gewählt? O Welche Design Pattern werden eingesetzt? o Wie arbeiten die einzelnen Module zusammen? O Wie funktioniert der Algorithmus XY? ☐ Test O Wie wird getestet? O Was wird getestet? Welche Testfälle werden durchgeführt? ☐ Fazit o Wurde das Projektziel erreicht? Gab es Änderungen zur anfänglichen Planung? O Wie hat die Teamarbeit funktioniert? o Was hat das Projekt mir persönlich gebracht? □ Allgemeines o Wieso habe ich das so gemacht? Gibt es Alternativen? o Wieso nicht eine der Alternativen gewählt? o Habe ich spezielle Fachbegriffe, Definitionen etc. benutzt? Woher habe ich sie (à Quellenangaben, Quellenverweise)?

o Was ist deren Bedeutung (à Glossar)?

ALT SCHULZENTRUM SILUTBREMEN

Informationsblatt



☐ Marktforschung

- o Welche Zielgruppe soll angesprochen werden?
- o Welche Erwartungen hat die Zielgruppe an das Produkt?
- o Wie hoch ist bei der Zielgruppe das Marktvolumen und das Marktpotential?
- o Wie hoch ist bei der Zielgruppe das Absatzpotential?
- o Wie stellt sich die Wettbewerbssituation dar?
- o Welche Konkurrenzprodukte sind bereits am Markt vertreten?
- o Welche Vor- und Nachteile bieten die Konkurrenzprodukte?
- O Wie hebt sich das Produkt von der Konkurrenz ab?
- o Welche Marktposition soll langfristig im Markt besetzt werden?
- o Gibt es eine Positionierungslücke, die besetzt werden kann?
- o Wo liegen Risiken?
- o Welche Anforderungen leiten sich hieraus für das Projekt ab?

☐ Wirtschaftlichkeitsbetrachtung

- Welche Gesamt- und Folgekosten entstehen/wie setzten sich die Kosten zusammen?
- o Wo liegt die Gewinnschwelle oder wann hat sich das Projekt amortisiert?
- o Wie hoch ist die Wirtschaftlichkeit?
- o Wo liegen Risiken?
- o Welche Anforderungen leiten sich hieraus für das Projekt ab?