

Модуль В Моделирование

Предметная область

Организация «ЭкоТур» занимается очищением водоёмов, борьбой с загрязнениями и развитием туристического бизнеса в Казани.

SWOT-анализ

Внутренние	Сильные стороны	Слабые стороны
	<ul style="list-style-type: none">— Планирование и организация безопасных мероприятий (экспедиции, очищение озера Кабан).— Спонсирование деятельности организации со стороны республики Татарстан.	<ul style="list-style-type: none">— Организация находится на стадии зарождения.— У организации «ЭкоТур» малочисленная клиентская база.
Внешние	Возможности	Угрозы
	<ul style="list-style-type: none">— Развитие интернета.— Популяризация автоматизированных решений.— Развитие мобильной разработки.— Развитие социальных сетей.— Российская Федерация вложила 30,6 млрд руб. в охрану и экологию производства Татарстана в 2022 году.— Казань является лидером в IT решениях.— Казань является лидером в сфере IT в России.— Казань спонсируется на туризм: транспорт, компании, проведение мероприятий.— Доходы от сферы туризма к 2022 году выросли на 15% по сравнению с предыдущим годом.— Открытый доступ к Gismetio API.— Сортировка мусора и проведение иных экологических мероприятий (флешмобы и т.п.).	<ul style="list-style-type: none">— Возникновение конкуренции.— Ухудшение природных условий создает риски нарушения мероприятий.

Сильные стороны

Республика Татарстан спонсирует отрасль природоохраны, что является одной из основных деятельности нашей компании. Проведение экологических мероприятий позволяет организовывать и планировать безопасные экспедиции по озеру Кабан, связанные с поиском исторических ценностей.

Слабые стороны

Организация находится на стадии зарождения, поэтому клиентская база малочисленна.

Возможности

Район Казань является лидером в IT сфере России. Казань продолжает стремительное развитие интернета и мобильных решений, популяризирует автоматизированные решения. Также сейчас популярны социальные сети.

Помимо IT сферы, в Татарстане развивается сфера туризма. С 2021 на 2022 год доходы от туризма выросли на 15%. Казань выделяет транспорт, компании и финансовые средства на проведение различных мероприятий, привлекающих туристов.

Татарстан и, в частности, район Казань заинтересованы в работе над экологией. На текущий момент набирает популярность тема сортировки мусора и проведение таких мероприятий как флешмобы, поднимающих проблему природоохраны в данном регионе.

Угрозы

Возникновение конкуренции влечет за угрозу, что потенциальные заинтересованные лица будут использовать услуги иных компаний.

Из-за ухудшения природных условий, могут быть сорваны мероприятия как по охране озера Кабан, так и запланированные экспедиции.

Стратегии SWOT

SW

Успешная работа с клиентами по части планирования экспедиций и их организации повысит рейтинг компании, что способствует узнаваемости. Таким образом могут быть привлечены новые клиенты.

SO

Планирование мероприятий может быть реализовано с помощью цифровых решений. Создание информационной системы дает возможность ускорить процесс планирования и уменьшить риски нарушения целостности данных, передаваемых в компанию и внутри компании.

ST

Планирование экспедиций и мероприятий по очищению озера Кабан может проводиться с учетом погодных условий. Таким образом повысится число успешно выполненных мероприятий.

WO

Развитие социальных сетей дает возможность привлечь людей к защите экологии в районе Казань. Тематика «Поиска сокровищ» способствует привлечению туристов в Казань за счет любопытства и извлечения собственной выгоды («Поиск сокровищ» может нести в себе развлекательный характер. В случае находки исторических ценностей может быть выделена некоторая сумма финансов в качестве благодарности за помощь в поисках.)

WT

Конкуренция может сильно отразиться на узнаваемости компании. Потенциальные заинтересованные лица могут уйти к другим компаниям.

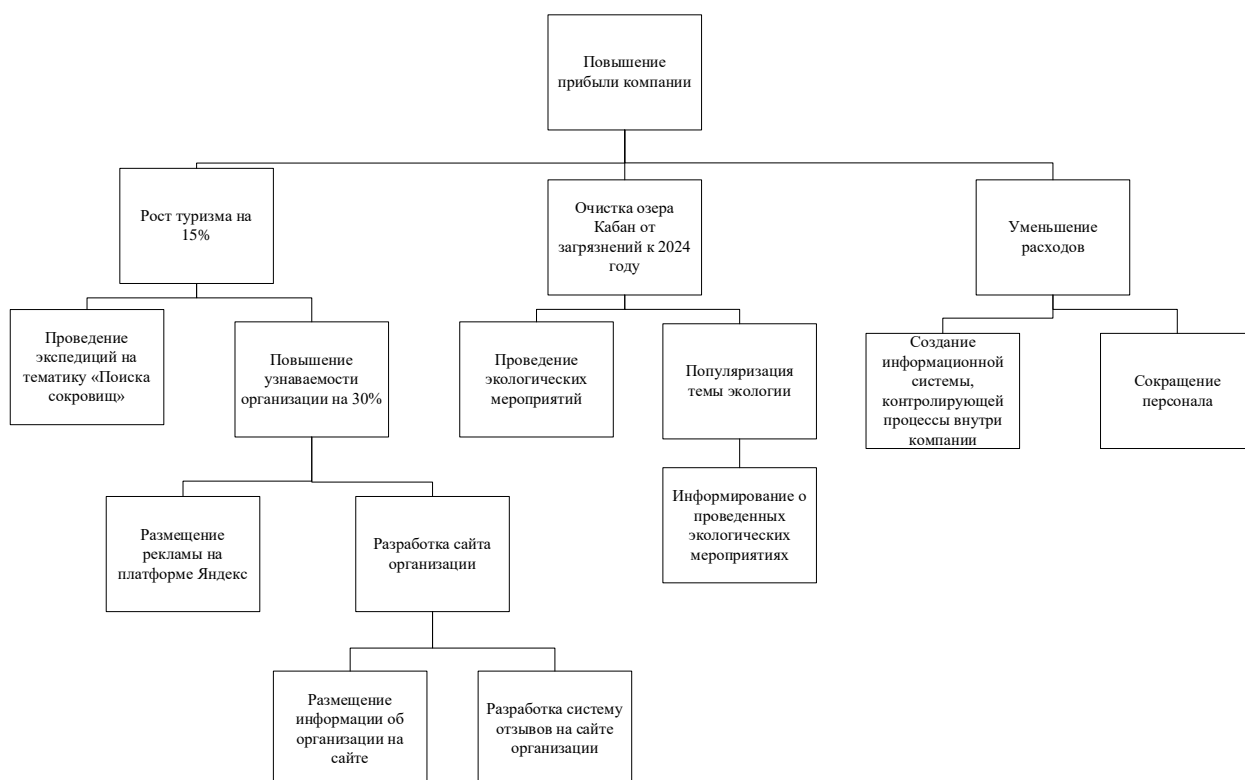
OT

Природные условия могут отслеживаться с помощью Gismetio API.

PEST-анализ

P - political	E - economical
<p>- По статье 28 Конституции РФ Россия имеет светское устройство государства, следовательно у людей есть права исповедовать любую религию</p>	<p>- С 2013 город после проведения Универсиады спонсируется</p> <p>- К 2022 году доходы от туризма выросли на 15 процентов по сравнению с предыдущим годом</p>
S-socio-cultural	T-Technological
<p>- Религиозный плюрализм: в области одинаково развиты Религии Ислам и Христианство</p> <p>- В Казани проводятся различные развивающие мероприятия, в том числе форумы</p> <p>- В Казани проводятся соревнования, способствующие росту квалификации профессионалов со всей страны</p>	<p>- В Казани присутствует новейшее оборудование, которое представлено в выставочном центре Казань-Экспо, где проходят различные соревнования, в ходе них участники совершенствуют технологии.</p> <p>- Казань является лидером в IT сфере в России</p>

Smart-е дерево целей и 10 основных задач



Качественные и количественные показатели эффективности

Качественные показатели:

Улучшение экологии. В результате проведения маркетинговой кампании люди будут более озабочены экологической обстановкой в Казани. Мусор

Количественные показатели:

Увеличение прибыли от туризма до 15% (пятнадцать процентов) в 2023 году

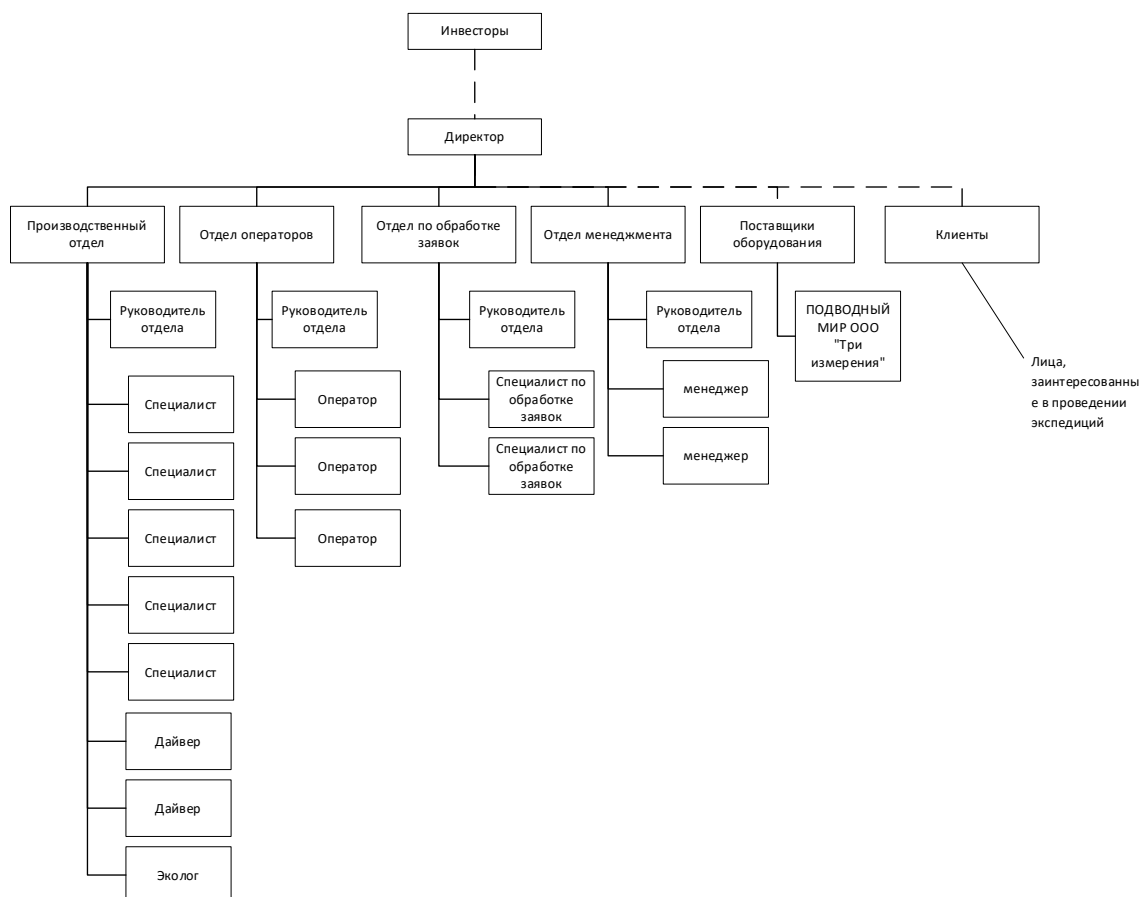
Целевая аудитория проекта

Жители Татарстана, жители других регионов России и зарубежных стран

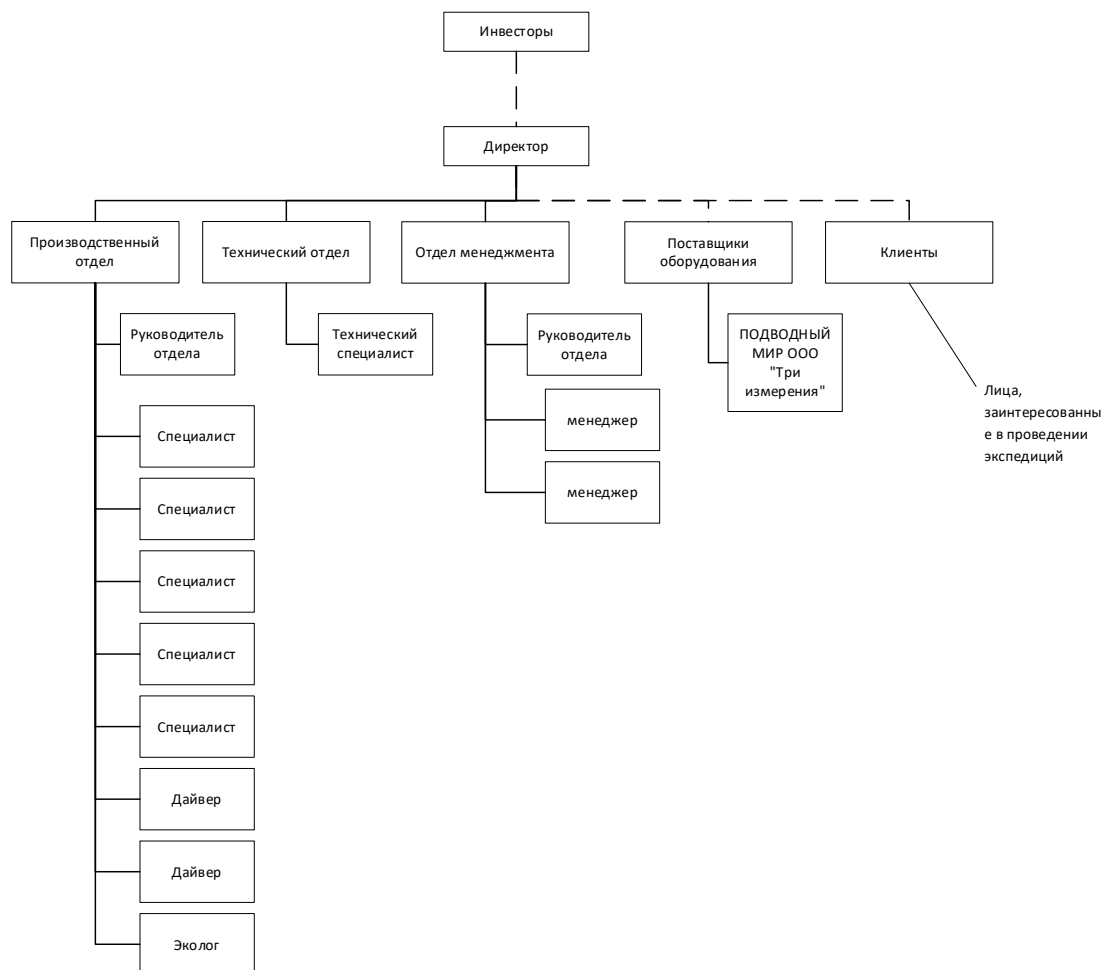
Фирмы по производству оборудования для подводного плавания; экологи и люди заинтересованные проблемами экологии; ИТ-компании и ИТ-специалисты; заказчик.

Структура организации

Примечание: пунктирной линией обозначены заинтересованные лица, находящиеся вне организации (внешние заинтересованные лица).



Обновленная структура организации



Структура организации – функциональная. Организация делится на отделы в зависимости от выполняемых функций. Тип организационной структуры сохранен в новом варианте.

Текущие бизнес-процессы

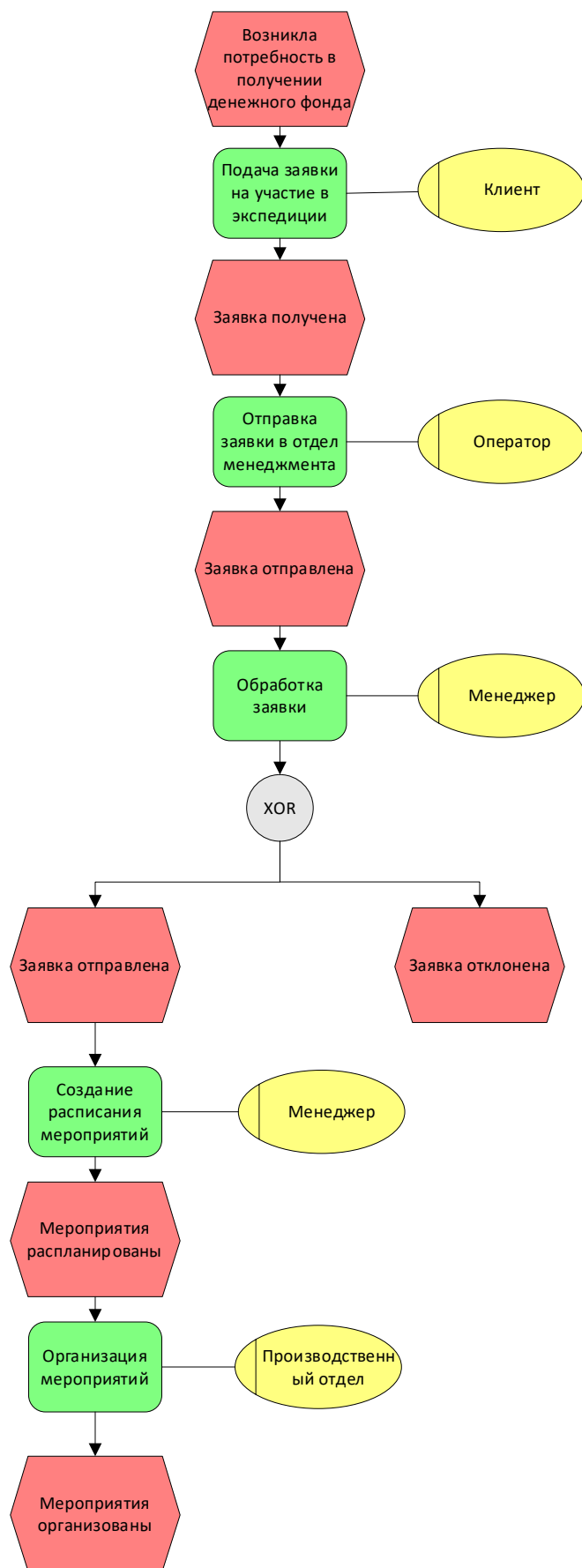


Рисунок 1. Бизнес-процессы организации в нотации EPC.

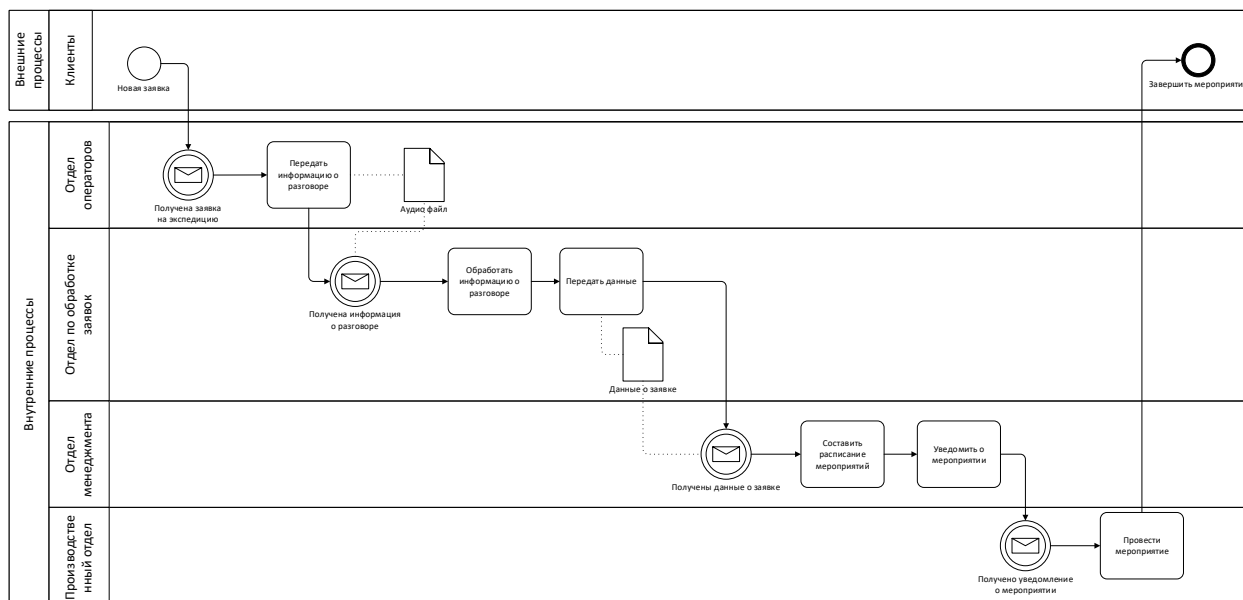


Рисунок 2. Бизнес-процессы организации в нотации BPMN.

Новые бизнес-процессы

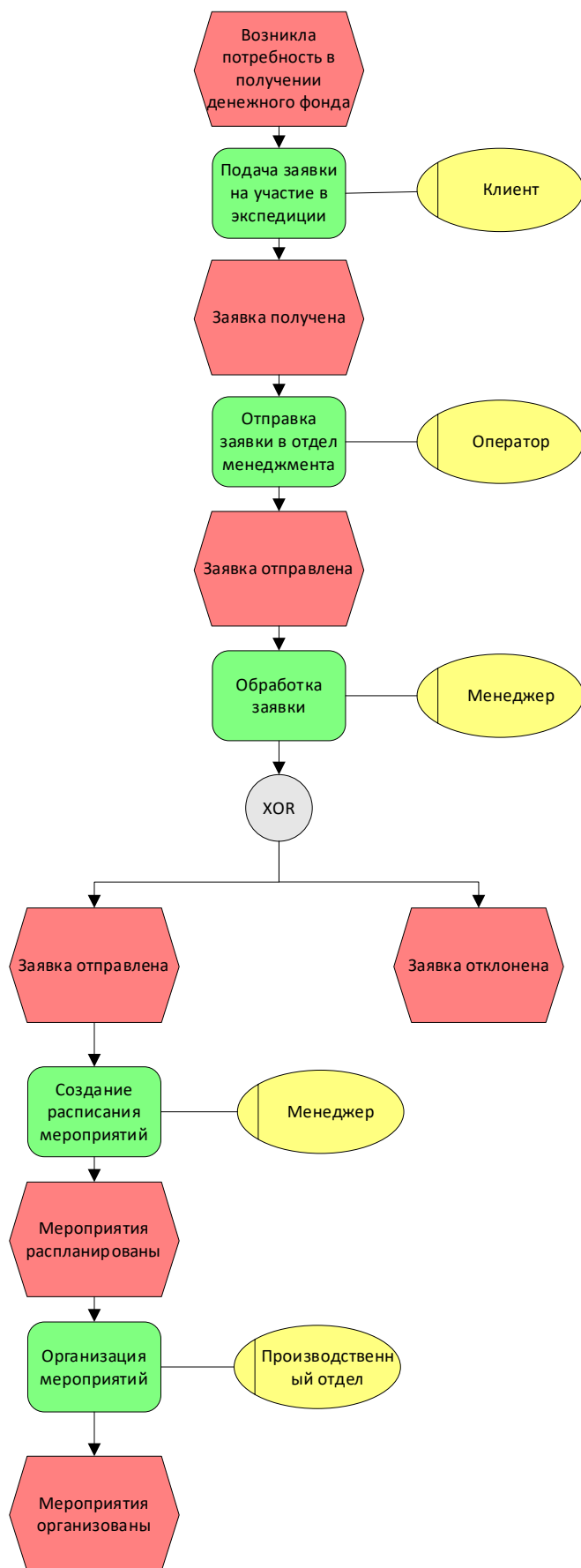


Рисунок 3. Обновленные бизнес-процессы организации в нотации EPC.

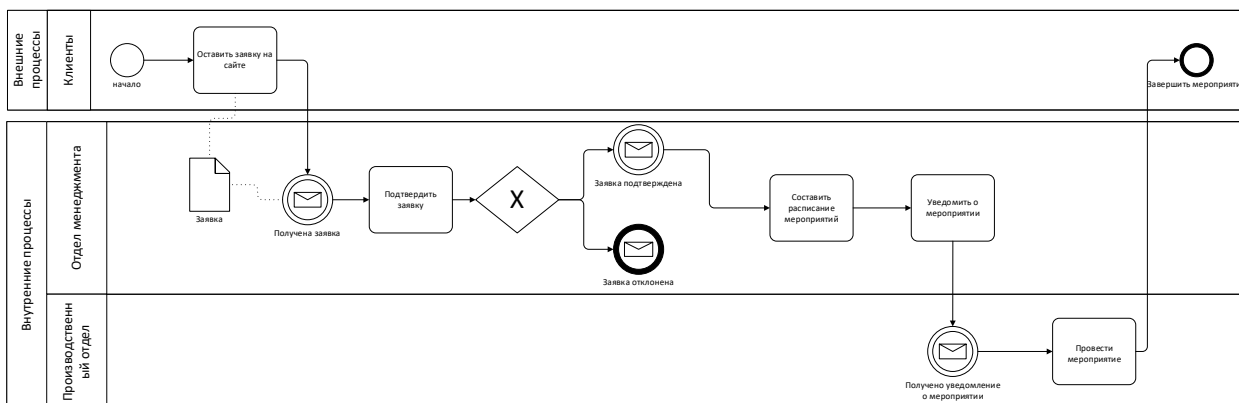


Рисунок 4. Обновленные бизнес-процессы организации в нотации BPMN.

На рисунках 1-4 представлены текущие и обновленные бизнес-процессы работы с клиентами. В обновленных бизнес-процессах отсутствует отдел обработки заявок и отдел операторов. Функции данных отделов были переданы в отдел менеджмента. Также в обновленных бизнес процессах появляется сайт, на котором клиенты оставляют свои заявки вместо телефонного разговора с оператором.

Функционал цифрового продукта

Веб-сайт

- Способность оставлять заявки на веб-сайте

Компьютерная программа

- Способность отображать существующие заявки
- Способность отображать мероприятия и информацию о них
- Способность отображать экспедиции и информацию о них

Ролевая модель сотрудников

В таблице 1 представлена ролевая модель сотрудников текущей структуры организации.

Таблица 1

Должность	Функции
Специалист производственного отдела	Осуществляют экологические работы на объекте.
Дайвер	Обеспечивать безопасность во время экспедиций

	Обеспечивать дополнительные работы, согласованные с экологом
Эколог	Анализ объекта
	Разработка экологических мероприятий
Менеджер	Осуществление согласованности работ между отделами
	Согласование документооборота
Специалист по обработке заявок	Планирование мероприятий
	Изучение заявок
	Внесение коррективов в план мероприятий

Примечание: руководитель каждого отдела выполняет основные функции:

- Осуществляет контроль над выполнением работ в отделе.
- Осуществляет мероприятия по обучению, повышению квалификации и переподготовке специалистов отдела.

В таблице 2 представлены изменения ролевой модели сотрудников в новой структуре организации.

Таблица 2

Должность	Функции
Менеджер	Осуществляют работу с клиентами.
	Планирование мероприятий
	Осуществление согласованности работ между отделами
	Согласование документооборота
Технический специалист	Сопровождение и поддержка информационной системы «МДО ЭкоТур»