

**ПРОЕКТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**  
**для города НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ**  
**«ТАТАРСКОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ»**

Разработан командой ГК «Роскосмос»

Авторы проекта (команда № 4):

Кулагина Д.В.

Лёвин В.С.

## **Содержание**

<b>ИНТЕРВЬЮ С ЭКСПЕРТОМ.....</b>	<b>3</b>
<b>ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ и ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ .....</b>	<b>3</b>
<b>PEST-анализ .....</b>	<b>4</b>
<b>SWOT-анализ .....</b>	<b>6</b>
<b>ДЕРЕВО ЦЕЛЕЙ ПРОЕКТА SMART-E.....</b>	<b>7</b>
<b>ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА.....</b>	<b>8</b>
<b>Процессы получения услуги AS-IS и TO-BE .....</b>	<b>10</b>
<b>ФУНКЦИОНАЛ ИС .....</b>	<b>13</b>
<b>ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА.....</b>	<b>13</b>
<b>ИННОВАЦИОННОСТЬ .....</b>	<b>14</b>

## ИНТЕРВЬЮ С ЭКСПЕРТОМ

### Вопрос № 1

- Как люди пенсионного возраста узнают о социальных активностях города?

Эксперт: Я, например, научил бабушку пользоваться Интернетом и социальными сетями, подписал на новостные паблики, telegram-каналы, новостные группы.

### Вопрос № 2

- Проводился ли опрос населения об уровне удовлетворенностью жизни? Если проводился, то какие результаты по группам населения (молодежь, средний возраст, пенсионеры)?

Эксперт: Да, летом проводился такой опрос (уличные опросы, опросы в соц. сетях). Опрос показал следующие результаты: молодежь – 70 %, средний возраст – 60 %, пенсионеры – 70 %.

### Вопрос № 3

- Имеются ли в городе какие-то культурные центры и центры активности и насколько они популярны среди населения?

Эксперт: Сейчас в городе проводятся гоночные мероприятия.

## ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ и ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Клиент	Администрация города Набережные Челны
Сфера бизнеса	Административное управление
Целевая аудитория	Пожилые жители города Организации, предоставляющие услуги активностей
Запрос	Цифровая трансформация города
Стейкхолдеры	Администрация города Пожилые жители города Организации, предоставляющие услуги Внешние организации, предоставляющие доступ к государственным БД (ЕГРЮЛ и т.д.)

# PEST-анализ

Оценка от 1 до 5 (минус – отрицательная тенденция, плюс – положительная тенденция)

№	Фактор	Оценка	Тенденция	Действие	Новая оценка
1	ПОЛИТИЧЕСКИЕ				
1.1	Реализация национальных проектов	+3	Усиление	Участие в программах национальных проектов	+5
1.2	Напряженная политическая ситуация из-за внешней политики страны	-4	Усиление	Поддержание внутренней политики	-3
1.3	Субсидирование	-2	Усиление	Государственные программы субсидирования развития регионов	+2
2	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ				
2.1	Сокращение доходов населения	-3	Усиление	Волонтерство Меры социальной поддержки государства	+2
2.2	Нестабильная ситуация в экономике	-4	Усиление	Меры господдержки	+1
2.3	Сокращение финансирования государственных программ	-1	Нейтральная	Увеличение финансирования проектов за счет средств региона	+1
2.4	Повышение уровня безработицы	-2	Усиление	Проф. переподготовка кадров в рамках гос. программ Субсидирование и льготное кредитование граждан на переобучение	0

<b>3</b>	<b>СОЦИАЛЬНЫЕ</b>				
3.1	Недостаток объектов культуры и спорта, современных общественных пространств	-3	Нейтральная	Строительство объектов культуры и спорта, современных общественных пространств	+3
3.2	Снижение уровня жизни населения	-3	Усиление	Создание новых рабочих мест в строящихся культурных объектах  Проведение бесплатных мероприятий для жителей города	+3
3.4	Рост уровня образования и онлайн грамотности населения	+2	Усиление	Создание цифровых решений для всех слоев населения во всех сферах жизни	+4
3.5	Повышение требований к уровню сервиса	+2	Усиление	Увеличение доли онлайн услуг	+4
3.6	Ограничение работы мессенджеров	+1	Усиление	Развитие информационных систем	+4
<b>4</b>	<b>ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ</b>				
4.1	Диджитализация общества, развитие IT-технологий	+1	Усиление	Разработка информационных систем для граждан	+5
4.2	Реализация цифровых проектов со стороны государства	+2	Усиление	Цифровизация всех сфер жизни города	+4

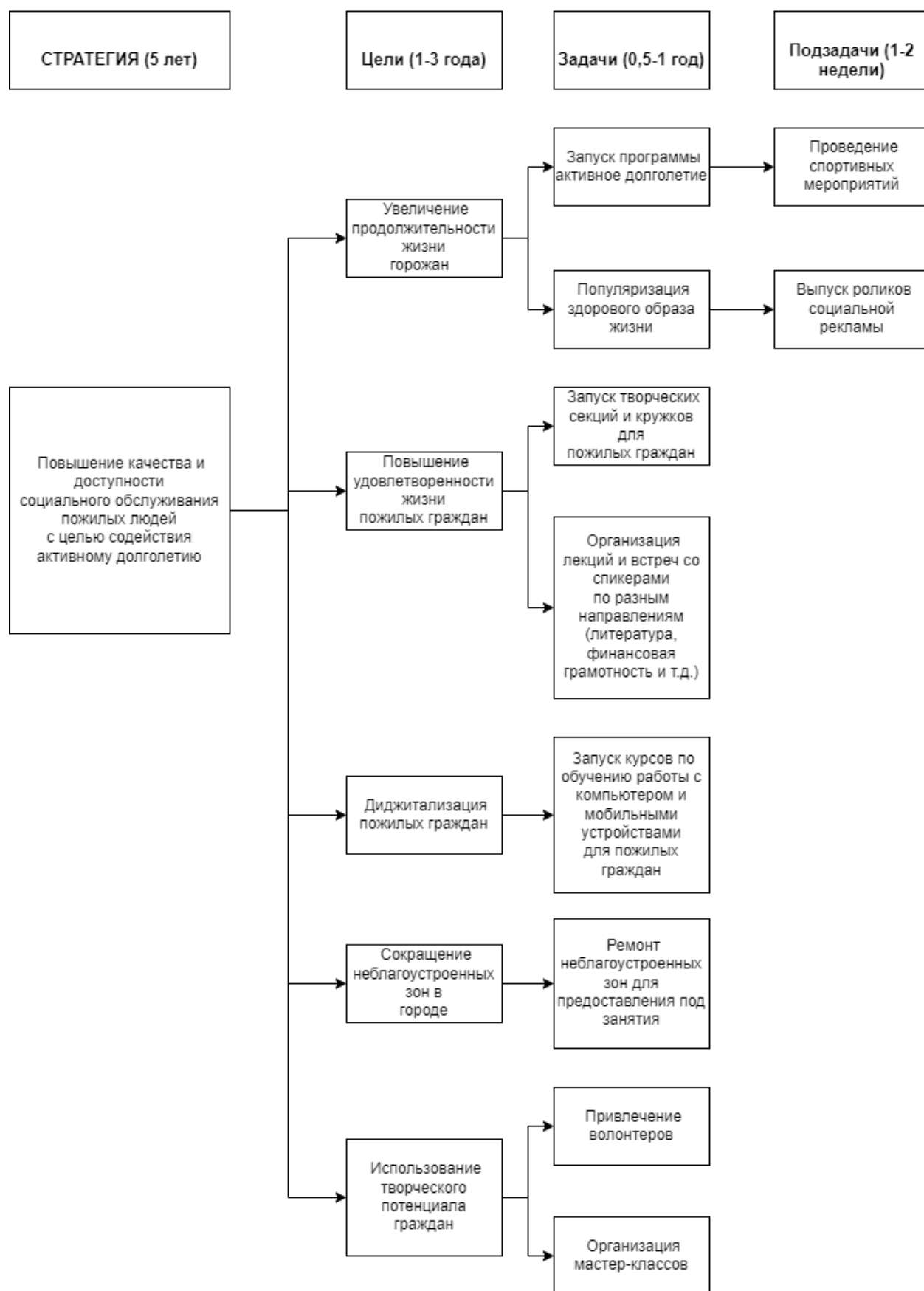
## SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"><li>● Благоприятное географическое положение</li><li>● Благоприятная городская среда (наличие природно-ландшафтных зон, близость водоемов)</li><li>● Развитая дорожная сеть общественного транспорта</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Городская среда слабо вовлечена в пространство жизнедеятельности, коммуникаций и отдыха, не рассматривается как мощный инструмент точек притяжения и привлечения инвесторов. Неэффективное использование береговой линии</li><li>● Плохая информированность жителей о социальных активностях города</li><li>● Достаточно высокая доля (около 25 %) пожилых людей</li><li>● Статус моногорода</li></ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"><li>● Использования потенциала неблагоустроенных зон для повышения качества городской среды, уровня жизни</li><li>● Использование творческого потенциала граждан</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Пандемия</li><li>● Повышение уровня безработицы</li><li>● Военные действия</li></ul>

На основе проведенного PEST и SWOT-анализа в качестве ключевой ценности определен житель города, а в качестве одной из ключевых стратегий развития города определена:

**Стратегия – повышение качества и доступности социального обслуживания пожилых людей с целью содействия активному долголетию.**

## ДЕРЕВО ЦЕЛЕЙ ПРОЕКТА SMART-E

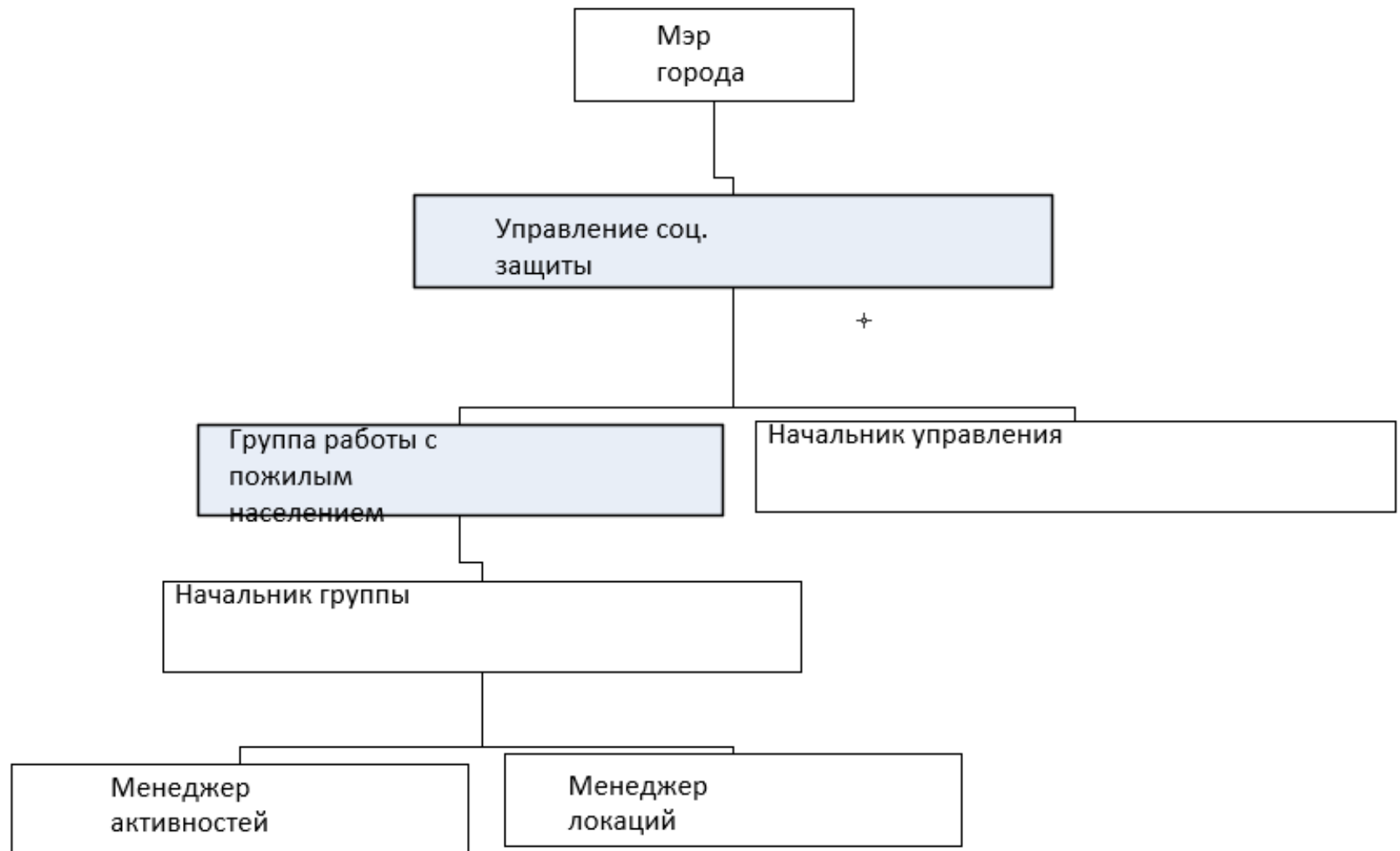


## ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

### РОЛЕВАЯ МОДЕЛЬ

Департамент/ Подразделение/внешний стейкхолдер	Сотрудник (ФИО, должность)	Ранее выполняемые функции	Новые/измененные функции или новая должность
Управление соц. защиты	Менеджер по активности	Составить план активности	Заполнить карточку активности в ИС
	Менеджер по локациям	Подобрать локацию для активности	Заполнить карточку активности в ИС
Внешний стейкхолдер	Пожилой гражданин	Ознакомление с информацией на портале/социальн ых сетях Запись на активности (телефон, лично)	Запись на активность через цифровой сервис

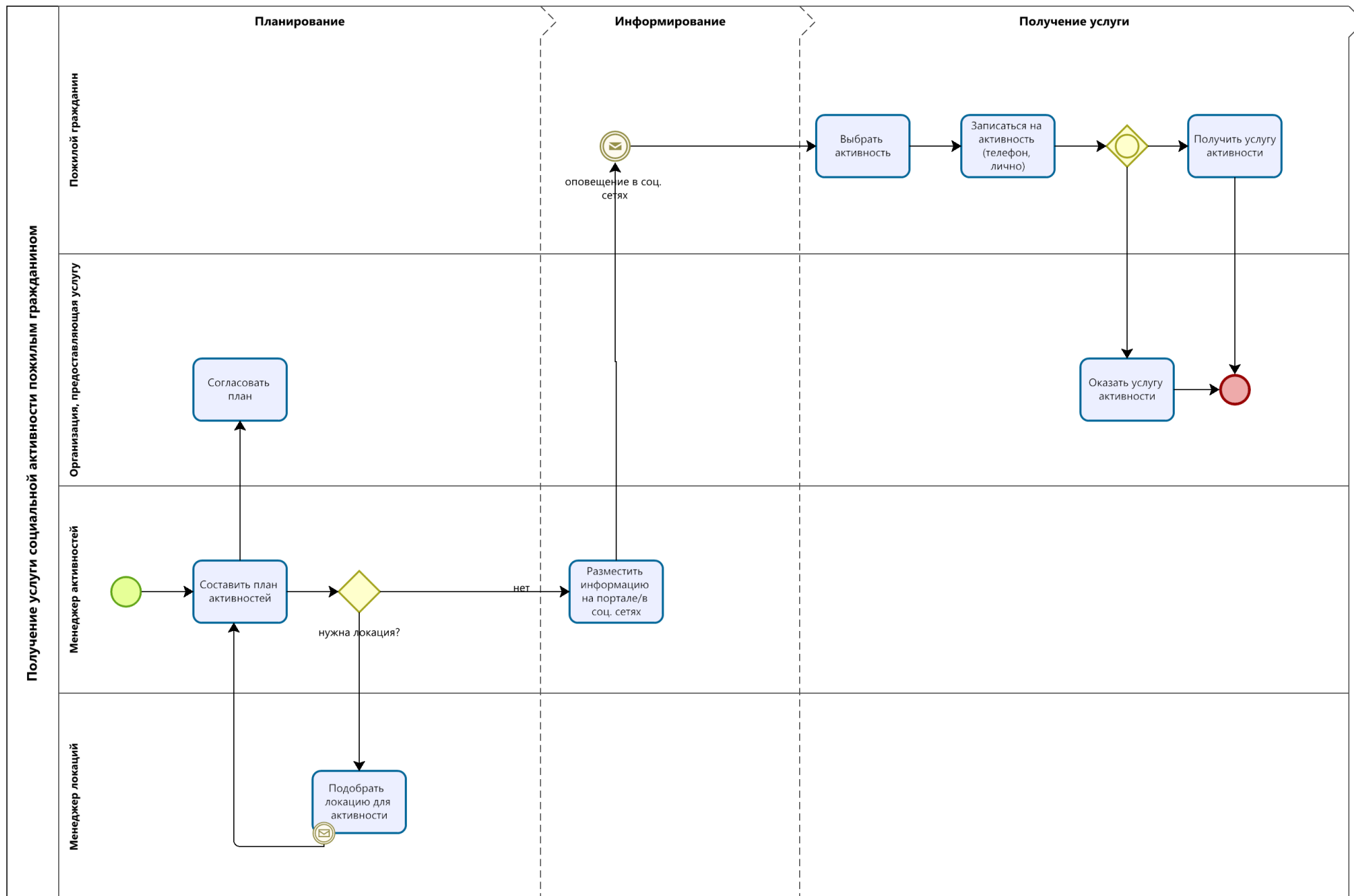




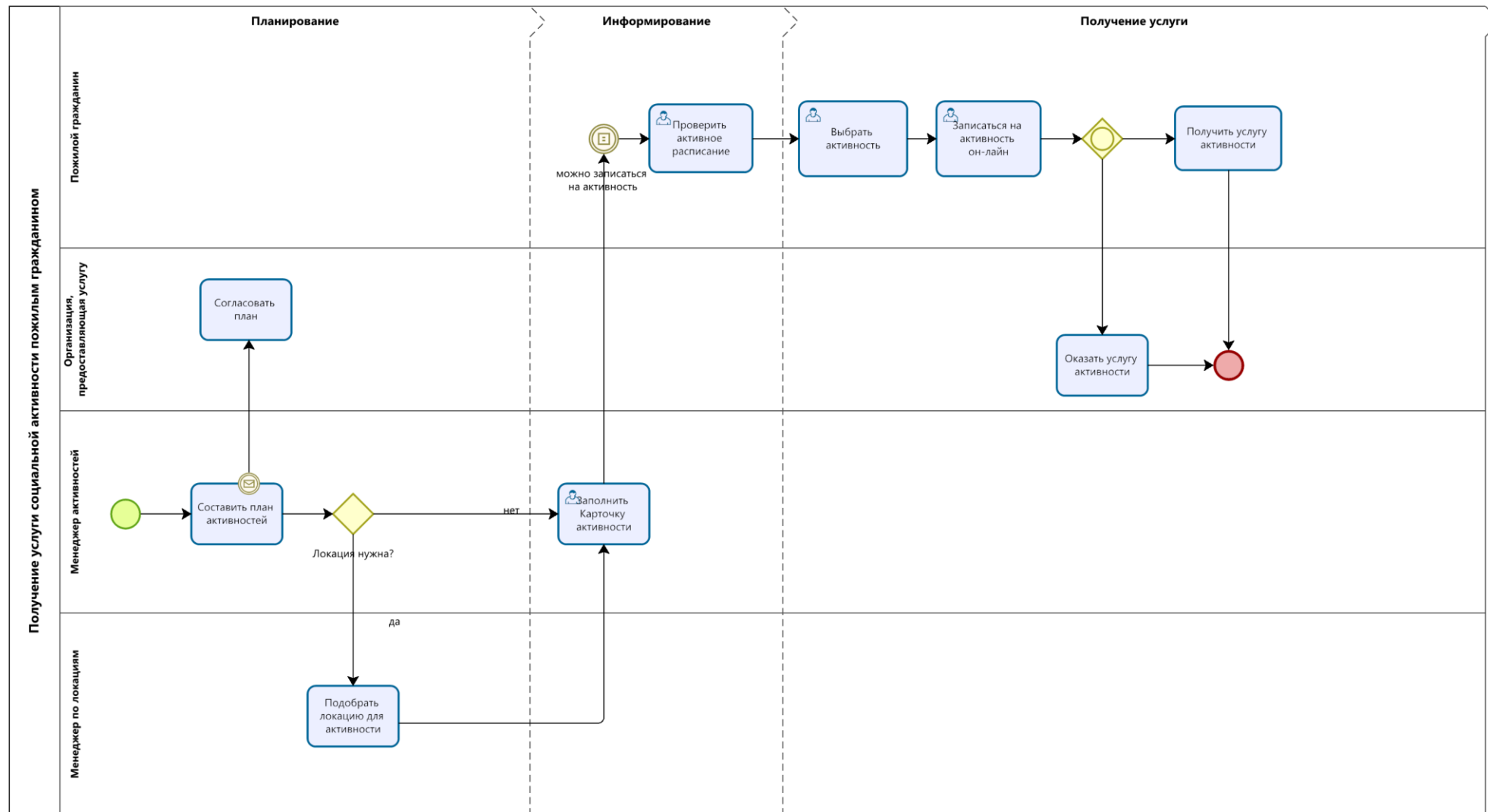
Организационная структура изменений не требует, т.к. работа в системе не предполагает дополнительного найма сотрудников.

Изменение функций текущих сотрудников отражено в таблице ролевой модели (см. выше).

## **Процессы получения услуги AS-IS и TO-BE**



Процесс получения услуги социальной активности AS-IS



Процесс получения услуги социальной активности ТО-ВЕ

## ФУНКЦИОНАЛ ИС

Сервис записи для получения услуги активности пожилым гражданином

Сервис просмотра расписания активностей пожилого гражданина

Редактирование карточки активности

Новостная рассылка

Интеграция с ЕСИА

Экспорт расписания в календарь

Ведение дневника занятий для отслеживания собственной активности

Формирование сообществ по интересам

## ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

№	Цель	Целевое значение	Период оценки (после старта проекта)	Ответственный за расчет
1	Продолжительность жизни горожан	Увеличилась на 3 года	Через 3 года	Департамент медицины
2	Удовлетворенность жизни пожилых граждан	Увеличилась на 10 %	Через три года	Департамент по связям с общественностью
3	Диджитализация пожилых граждан	Доля пожилых граждан, использующих компьютер и мобильные устройства увеличилась на 15 %	Через год	Департамент по связям с общественностью ИТ-департамент
4	Сокращение неблагоустроенных зон в городе	Сократилось на 20%	Через два года	Департамент градостроительства

5	Использование творческого потенциала граждан	Уровень безработицы не должен увеличиваться	Ежегодно	Департамент труда

## **ИННОВАЦИОННОСТЬ**

В России сегодня успешно запущен и реализован проект «Московское долголетие», также в некоторых регионах развивается проект «Активное долголетие». В городе Набережные Челны также в настоящее время запущен проект «Активное долголетие». Но данный проект не имеет цифровой платформы. Все новости, анонсы и обзоры мероприятий публикуются на сайте.

Инновационность проекта заключается в разработке цифровой платформы для оказания он-лайн услуг пожилым гражданам города для записи занятий, ведения дневника занятий, отслеживания собственной активности, формирования сообществ по интересам.