

PROYECTO CEET



El empleo
es de todos

Mintrabajo



TRIMESTRE 1

GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO



@SENAcomunicación

www.sena.edu.co

Formación por proyectos



Características.

- Afinidad con situaciones reales, es decir, las tareas y problemas planteados tienen una relación directa con las situaciones reales del mundo laboral.
- Relevancia práctica, lo que significa que tareas y problemas planteados son relevantes para el ejercicio teórico y práctico del desempeño en el mundo de la producción.
- Interactivo en la relación teoría-práctica. Ya que exige usar conocimientos y evaluar situaciones de hecho, para usarlos como herramientas para la solución técnica y tecnológica de los problemas abordados.

Tema o Título del Proyecto



- Es una parte importante de la investigación a partir de ahí se deduce el estudio realizado.
- Debe presentar realmente lo que se desea investigar.
- Debe ser preciso y breve
- La redacción tiene un máximo de 21 palabras un mínimo de 8 a 17 palabras.
- Debe llamar la atención sin utilizar palabras excéntricas.
- Se debe tener cuidado con el lenguaje empleado en la redacción.
- El título debe ser claro, conciso y llamativo.

Planteamiento del problema



Parte de la identificación de una situación o dificultad en el manejo de la información.



Se deben describir los hechos y/o situaciones que propician el problema (causas).



El problema debe estar formulado de manera clara y sin ambigüedades.

Planteamiento del Problema

- ¿Cuál es el problema o necesidad que existe?
- ¿Por qué es un problema o una necesidad, a quienes afecta?
- Describir los Antecedentes del problema o necesidad.



Planteamiento del Problema o Necesidad que se Pretende Solucionar



- . Debe contener una pregunta como orientación dicha pregunta corresponde a un “**QUE**” es lo que se quiere Solucionar”.
- . El problema debe ser **concreto** y en principio debe tener una solución aunque no sea la única para permitir un acertado proceso de evaluación.
- . Se recomienda hacer una descripción **clara, completa y precisa** de la naturaleza y magnitud del problema.

Planteamiento del problema



¿Qué pasa?

**¿Cómo afecta
a la empresa?**

¿Por qué pasa?

**¿Qué hacer
para solucionar?**

Ejemplo



“La preparación de la Educación de proyectos que reciben los alumnos que se forman en instituciones superiores del País resulta insuficiente, por cuanto los contenidos vinculados con esta temática se abordan de forma dispersa y Esporádica, sin lograrse su integración en las diferentes asignaturas de los programas de las diferentes carreras.”

Se requiere de:

- *De un perfeccionamiento en los diseños curriculares que permita la integración activa de la educación por proyectos en las diferentes asignaturas de los currículos de formación profesional en la educación del País.*

PREGUNTA:

¿ Como Integrar los contenidos de la Educación por proyectos en el proceso de formación de los alumnos?

Ejemplo



La empresa Corazón Animal Vegano es una organización sin ánimo de lucro, con las donaciones y las ganancias derivadas de la venta de sus productos, realizan entre otras acciones, brigadas de salud y actividades para ayudar animales de la calle.

Ejemplo



A partir de las actividades de levantamiento de información realizada en la empresa, dieron como resultado la identificación de un problema por las demoras en los procesos de adopción y apadrinamiento de animales en riesgo, debido en parte a que la forma de diligenciar estas solicitudes no es adecuada y puede ocasionar pérdida de información, así como las actividades de verificación de antecedentes y proceso de aceptación de la adopción de estos animalitos.

Planteamiento del problema

- Generalmente se acompaña de una pregunta, cuya respuesta debe aportar un nuevo conocimiento.
- La pregunta no debe originar respuestas como un simple si o un no.
- La pregunta debe estar delimitada.

¿Cómo un aplicativo web haría más eficiente el proceso de adopción y apadrinamiento de los animales en riesgo de la fundación CORAZON ANIMAL VEGANO?

Objetivos



El concepto de objetivo refiere al fin que se desea llegar a través del cumplimiento de metas.



**Elementos que debe
contener un objetivo.**

- ✓ Verbo
- ✓ Medible
- ✓ Alcanzable
- ✓ Tiempo



Objetivos



El objetivo describe un propósito o finalidad que contribuye a la solución de un problema en particular. Este es el punto de partida que guía el proceso de creación y planificación de todo un proyecto.

- Los objetivos:
 - Se redactan en tercera persona y de modo impersonal.
 - Son breves, concisos y claros.
 - No debe dejar lugar a dudas sobre cual será la acción a realizar y para qué se va a realizar.



Verbo en infinitivo + qué + para qué

Objetivo General

- Describe de manera global la intención del proyecto a realizar.
- Describe que se quiere realizar y para qué.

Ejemplo:

- **Implementar una aplicación web que apoye la gestión de procesos de adopción y apadrinamiento de los animales en riesgo de la fundación CORAZON ANIMAL VEGANO.**

Objetivos específicos

Describe los entregables concretos del proyecto.

Detalla los resultados esperados.

Son individuales por lo que se escribe uno por cada resultado concreto.

Ejemplo:

- **Gestionar en el sistema la información de las mascotas, campañas, padrinos y adoptantes.**
- **Gestionar el proceso de adopción de las mascotas.**
- **Gestionar los procesos de donaciones y apadrinamientos.**
- **Generar informes de las actividades de la fundación.**
- **Desarrollar una interfaz gráfica que se adapte a cualquier tipo de dispositivo para su uso.**

¿Qué es la Justificación?



Debe responde los siguientes interrogantes (no copiar las preguntas)

- ¿Para qué es importante este proyecto?
- ¿Qué información nueva aporta este proyecto?
- ¿Qué problemáticas resuelve proyecto?
- ¿Por qué se va a realizar este proyecto?
- ¿Cuál es la pertinencia del proyecto?

Fuente: http://www.ejemplode.com/13-ciencia/734-ejemplo_de_justificacion.html

Justificación

- Consiste en describir los motivos por los cuales se hace necesario desarrollar el proyecto.
- Se establece con una redacción libre, las razones que hacen importante y relevante lo que se está investigando, por que vale la pena desarrollarlo (en este caso el desarrollo de un sistema de información) y para que y a quienes les va a servir lo que se haga, se debe indicar con que se cuenta para realizarlo y si realmente es posible llevarlo a cabo.

Ejemplo



A partir del análisis de la problemática identificada en la fundación, en relación con las actividades para el proceso de adopción de animales en riesgo, que son recogidos en las calles o en los lugares de sus ex propietarios porque los maltratan o los abandonan, las actividades para restaurar sus derechos y demás procesos que allí se realizan, como lo son las brigadas de salud, la gestión de los lugares de paso para mantener los animalitos, los registros de donaciones que se dan por los padrinos y los procesos de adopción.

Ejemplo



Para el logro de sus objetivos misionales y mejorar el rendimiento en la calidad y prestación de los servicios de la fundación, es necesario construir un sistema de información que permita apoyar los procesos que allí se realizan, lo cual redundará en beneficios para la empresa, los clientes (padrinos o adoptantes) y los empleados, al contar con información oportuna y veraz que permitirá realizar los procesos más rápidamente.

Justificación



Es necesario resaltar en la justificación los beneficios:

- ¿Por qué es conveniente para el empresario?
- ¿Cómo se mejoran los procesos?
- ¿Cómo aporta a los empleados, a los clientes y a los dueños una herramienta que les facilita sus tareas diarias?
- ¿Se pueden proponer nuevos procesos?
- ¿Se cuenta con la asesoría de los involucrados?
- ¿Se cuentan con herramientas técnicas para desarrollarlo?
- ¿De que manera fortalecerá las competencias sociales y laborales de los aprendices?

Delimitación y Alcance

Se debe identificar, para que empresa se va a desarrollar.

El tiempo requerido para el desarrollo del proyecto.

Cuáles áreas y procesos son los que se apoyaran con el sistema de información y cuáles no.

Cuáles serán las funcionalidades principales que se implementaran con el software.

Diseño Instrumentos



Un aspecto muy importante en el proceso de una investigación es el que tiene relación con la obtención de información, pues de ellos depende la confiabilidad y valides del estudio.

Obtener información confiable y valida requiere cuidado y dedicación, esta etapa de recolección de información se conoce también como trabajo de campo.

La recolección de información es catalogada como una de las tareas más importantes pues de ello depende el producto que se desea desarrollar.

Los datos, entonces, deben ser confiables, es decir, deben ser pertinentes y suficientes, para lo cual es necesario definir las fuentes y técnicas adecuadas para su recolección.

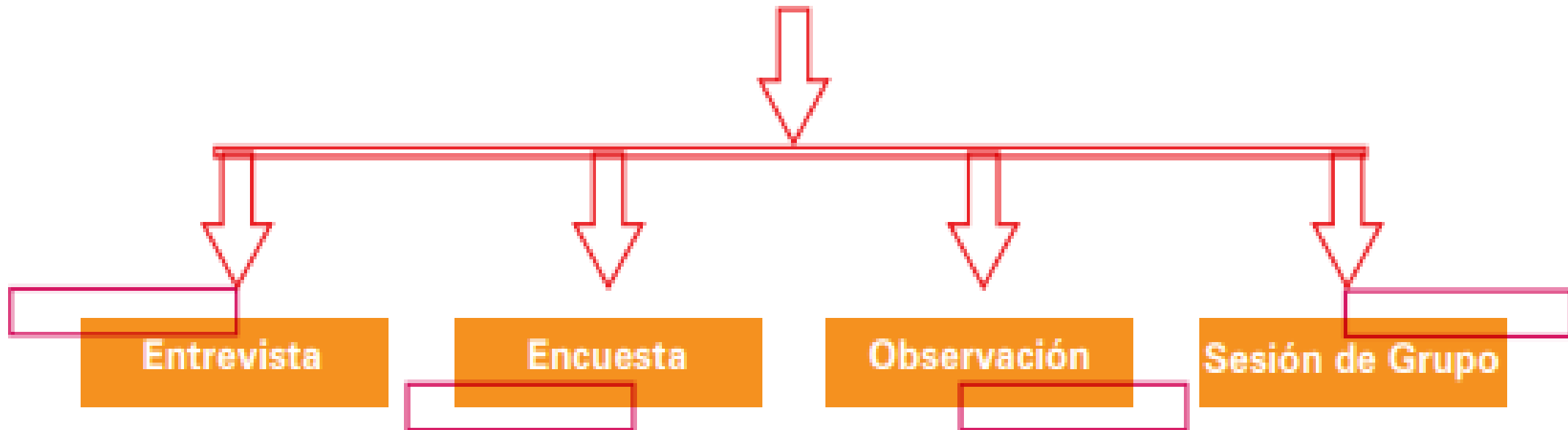
Fuentes de Información



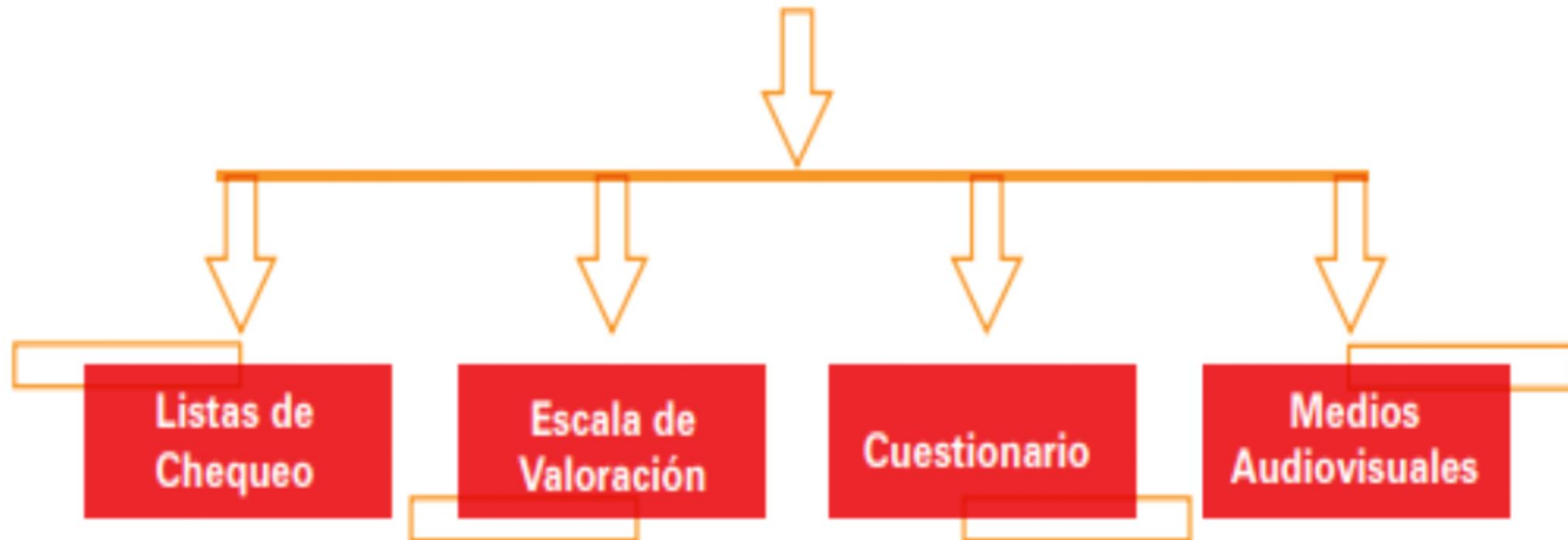
1. Fuentes Primarias: Se obtiene información por contacto directo con el sujeto de estudio; por medio de observación, cuestionarios, entrevistas, etc.

2. Fuentes Secundarias: Información obtenida desde documentos; historia clínica, expediente académico, estadísticas, datos epidemiológicos, Censo.

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

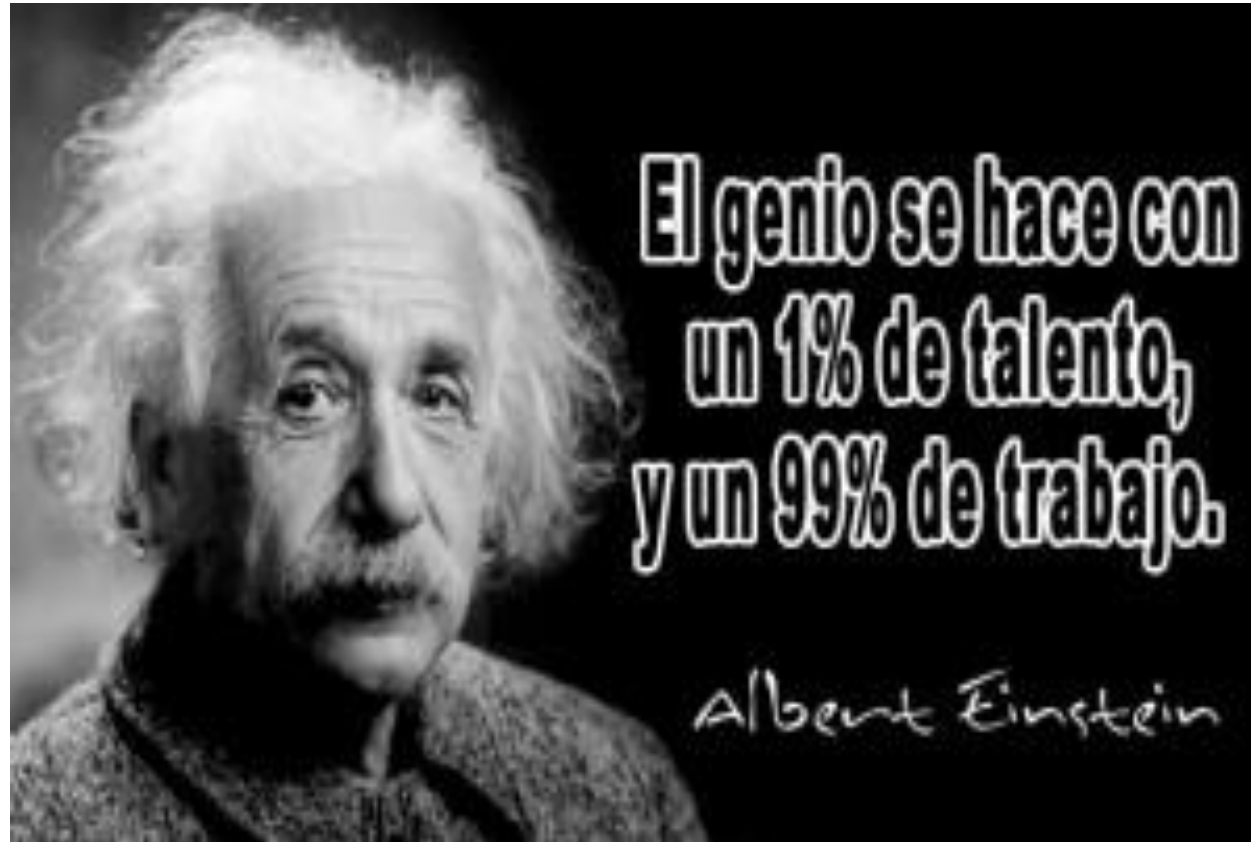


INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN



Referencias

- Balanche Dilcia. El problema y su delimitación. Disponible en: http://www.unsj.edu.ar/unsjVirtual/comunicacion/seminarionuevastechnologias/wp-content/uploads/2015/06/01_Planteo-del-problema-SI.pdf
- Universidad para la cooperación internacional. Como redactar objetivos, disponible en: http://www.ucipfg.com/Repositorio/MAP/MAPD-12/BLOQUE_ACADEMICO/UNIDAD_1/002.pdf
- Sánchez, M. C. (2004). *Guía para la formulación de proyectos de investigación*. Coop. Editorial Magisterio.
- Barragán, R., Salman, T., Ayllón, V., Córdova, J., Langer, E., Sanjinés, J., & Rojas, R. (2001). Formulación de proyectos de investigación. *Fundación PIEB, Bolivia*. 358pp.
- Urbina, G. B. (2006). *Formulación y evaluación de proyectos informáticos*. McGraw-Hill.
- Miranda, J. J. M. (2005). *Gestión de proyectos*. MMEditores.



El genio se hace con
un 1% de talento,
y un 99% de trabajo.

Albert Einstein

***Gracias
por su
atención!***