

2015年微博股票白皮书

2016年2月



新浪微博数据中心
Sina & Weibo Data Center



微博股票

CONTENT



01

微博股票发展概述

02

股票用户篇

03

股票博文篇

04

博文行为篇



01

微博股票发展概述

背景介绍

近年来，微博平台在公共信息传播方面发挥出极其重要的作用，拥有数亿用户的微博，其数据的价值也逐渐为公众所认知。微博大数据也先后为影视、娱乐、体育、新闻等多个领域的进一步拓展提供了必要的技术支持。

随着社会生产水平的不断提高，大众对投资理财的需求也不断提升。2015年，微博股票应运而生，逐渐发展为微博股民用户了解市场的主要阵地。微博股票，通过利用自媒体工具，以博文、问答、视频等多元的产品为股民用户提供最便利、最快捷、最具参考价值的市场信息 and 研究分析，完成投资者教育工作。我们通过数据来重现这一年微博股票的发展轨迹，与全行业分享和挖掘微博在投资领域的市场价值，以期能够更好地满足股民用户的投资需求。

统计范围：2015年1月1日至2015年12月31日

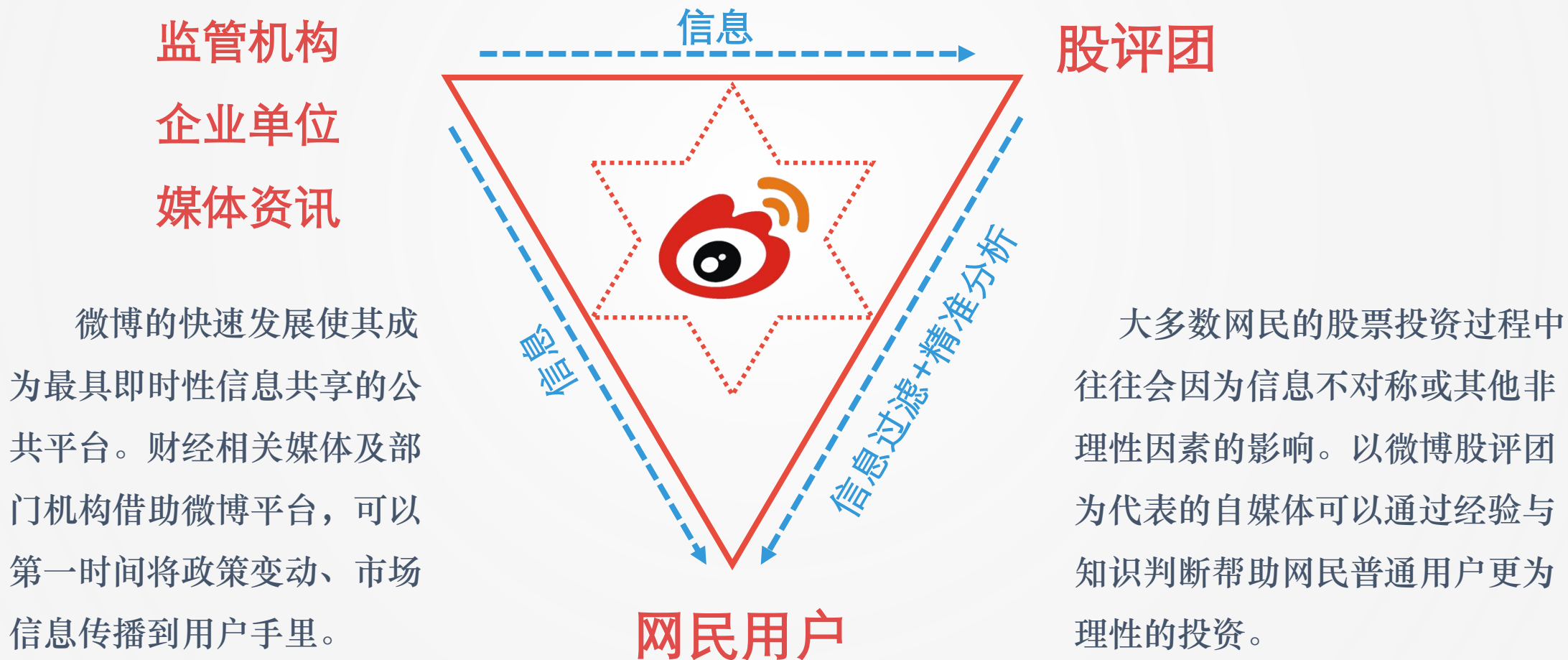
数据来源：微博股票 新浪微博数据中心

出品单位：微博股票 新浪微博数据中心

新浪微博数据中心

2016年1月

自媒体的崛起为用户提供更多的投资参考与意见，从而使投资行为更加理性。



通过不断完善股票查看以及社交互动等功能，在自媒体与微博股民用户之间，构建起网络化的股票生态链。



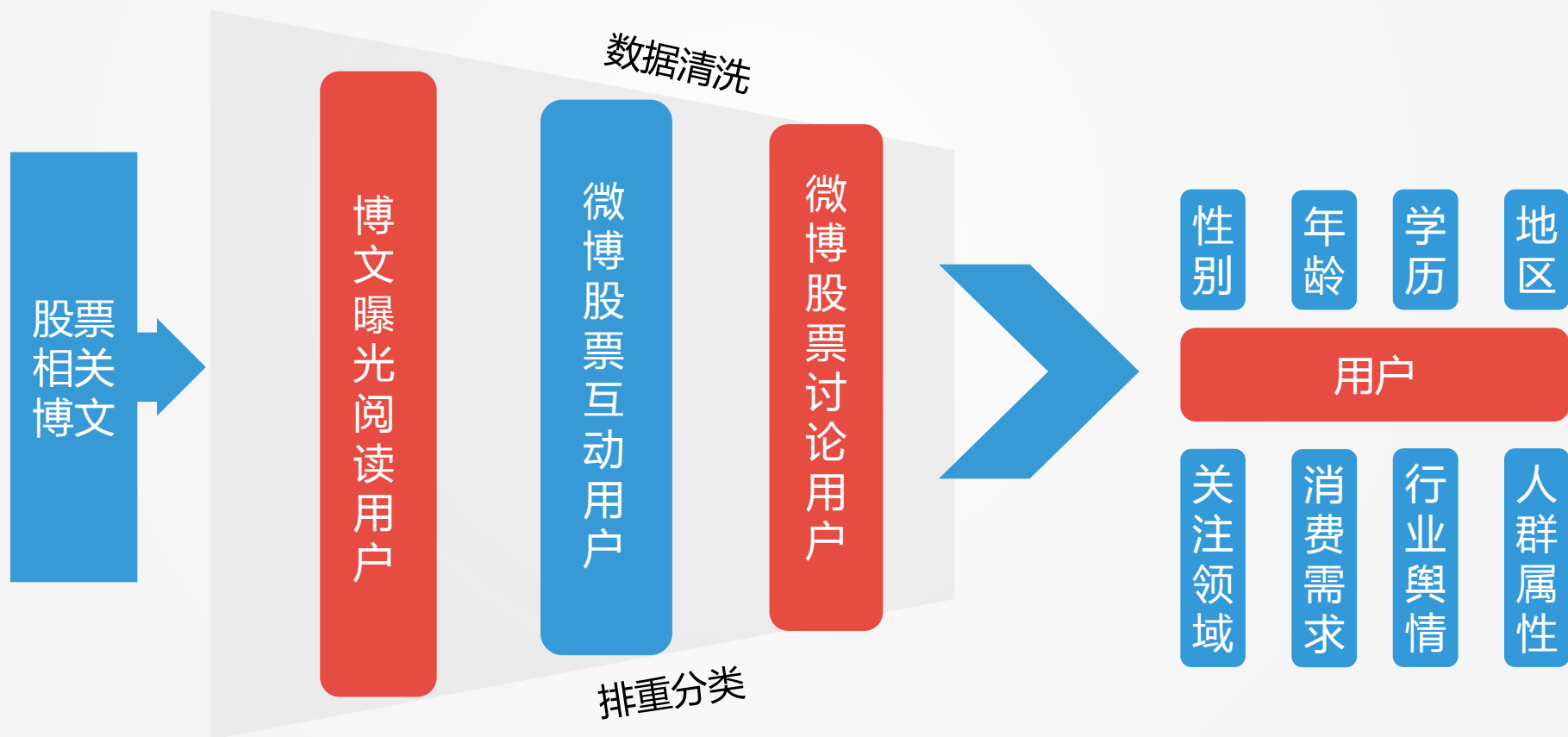
微博股票用户数量
28,637,472



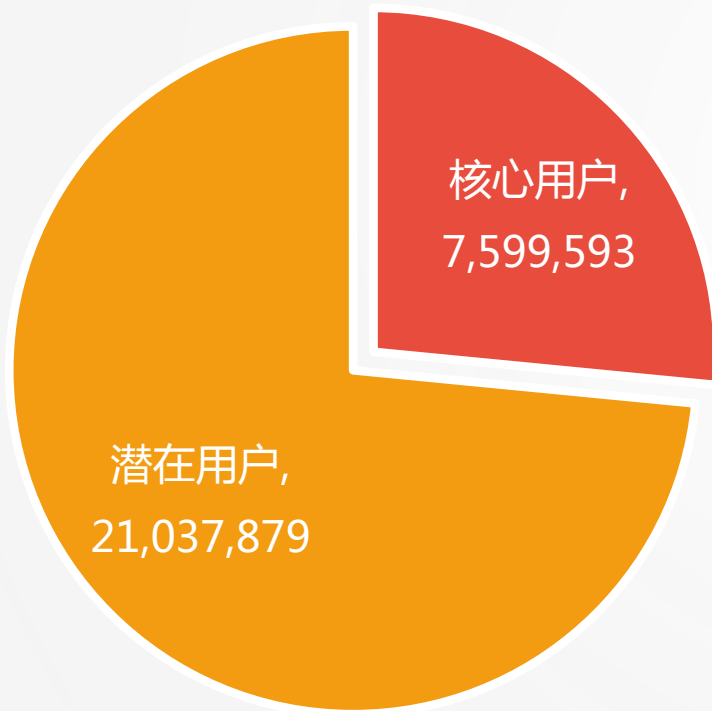
02

股票用户篇

股民在微博平台可以通过与自媒体(资深股评团)的互动,不断提升自己在市场中的竞争力,保持自己在市场中持续处于优势地位。分析微博股票用户,则有助于了解和判断微博股票的发展状况和前景。



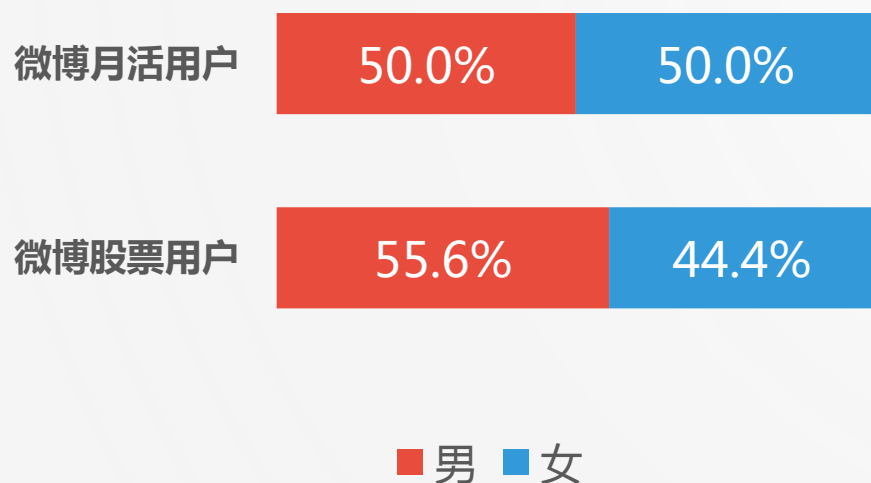
微博股票用户概况



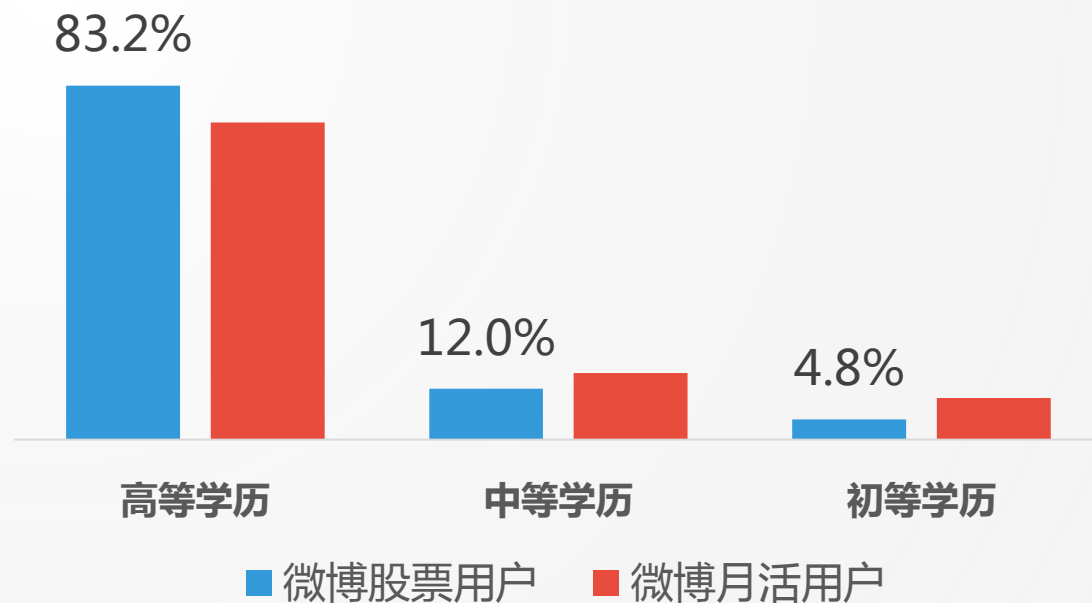
数据显示，截止到2015年底，微博股票用户达到接近3000万。其中核心微博股票用户突破750万，占比25.3%。微博作为自媒体互动社交平台，通过打造“股评团”等股票类自媒体，以市场为试金石，正在吸引越来越多股民用户的关注。用户通过微博不仅能够及时了解最新市场资讯，还能通过社交互动获得最便捷、最高效、最有用的投资建议。

- 就性别来看，男性用户相较于女性用户表现出更强烈的投资欲望；
- 就学历而言，高等学历(大学及以上)对微博股票相关产品拥有更为浓厚的兴趣；

微博股票核心用户性别比例

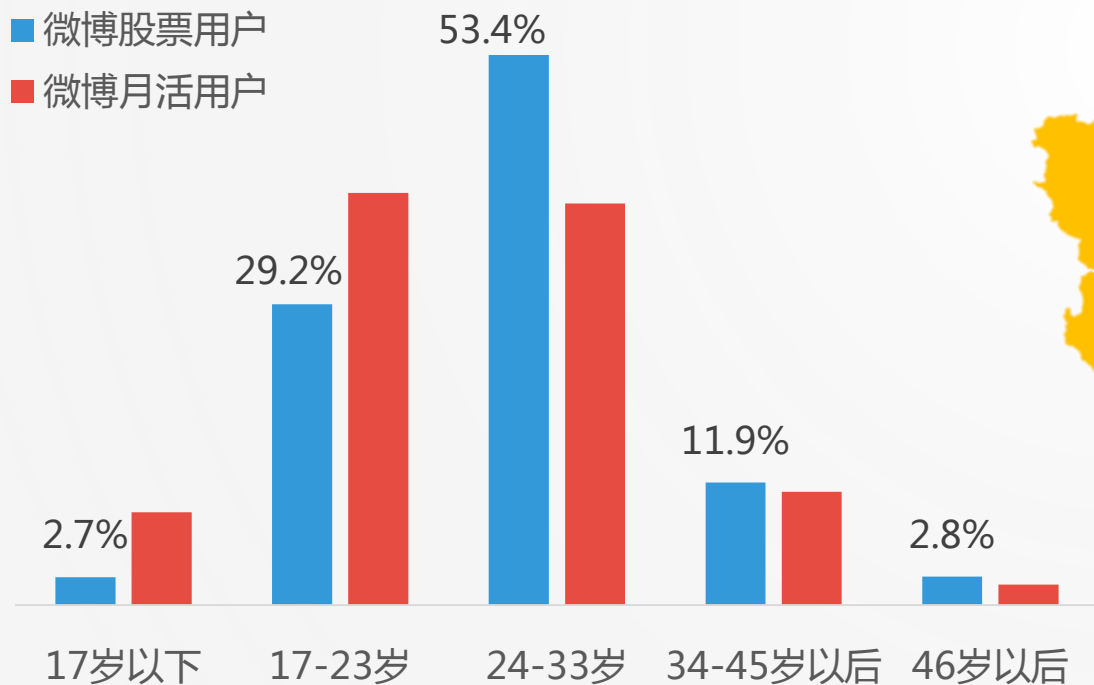


微博股票核心用户学历比较

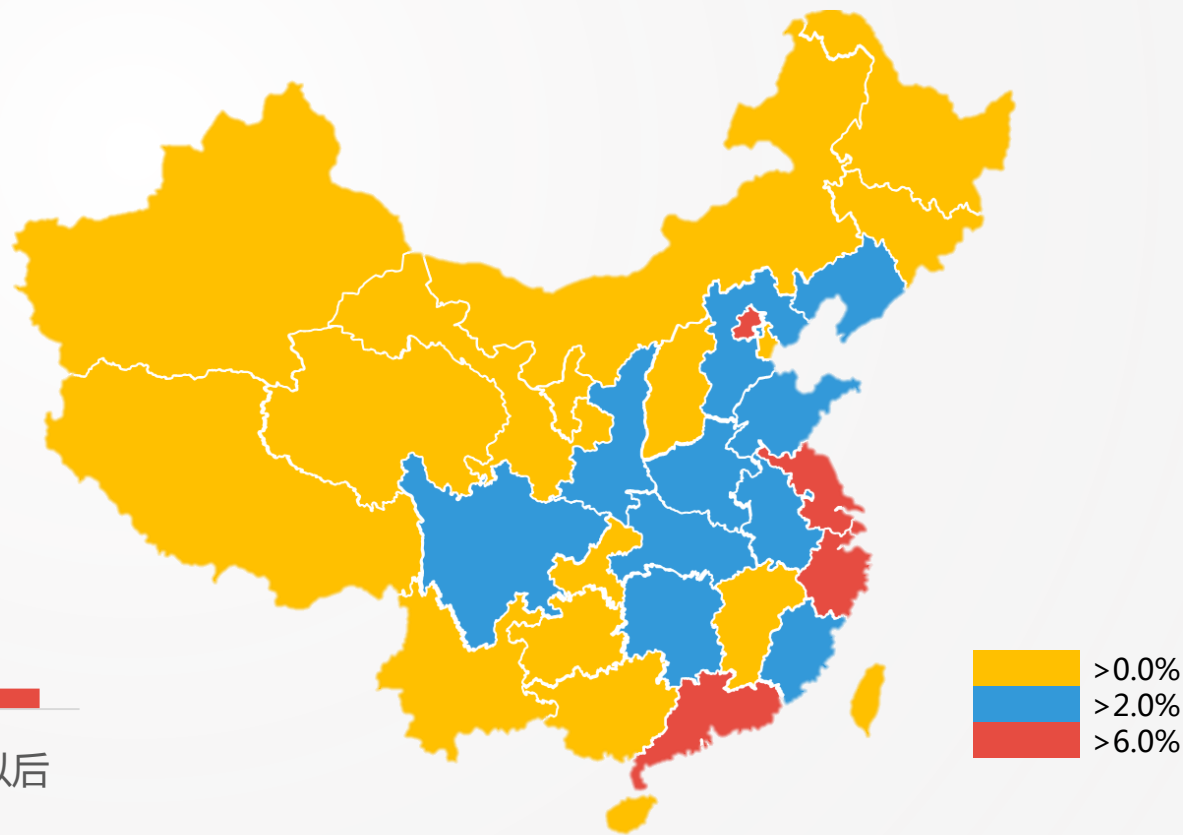


- 就年龄而言，微博股票用户平均年龄高于微博月活用户；
- 就地域而言，广东、北京、上海、江苏、浙江等地区用户对微博股票的关注度较高；

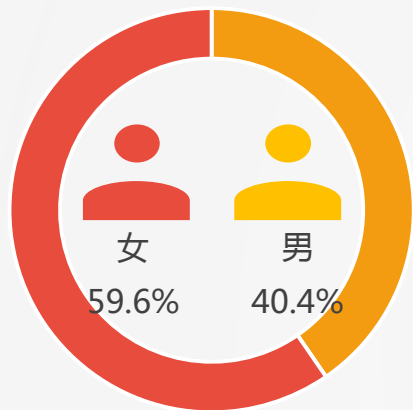
微博股票用户年龄分布



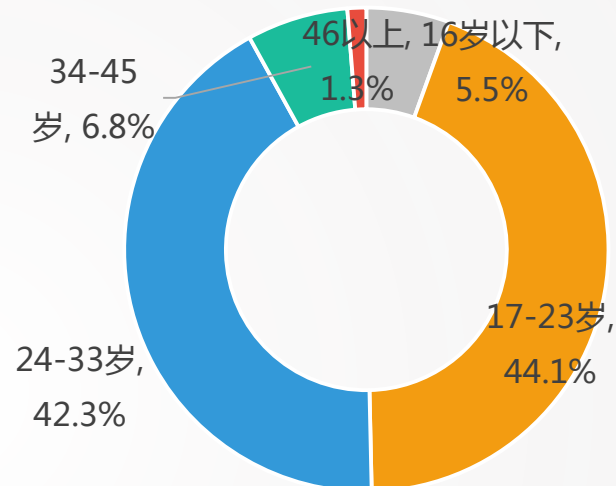
微博股票用户地域分布



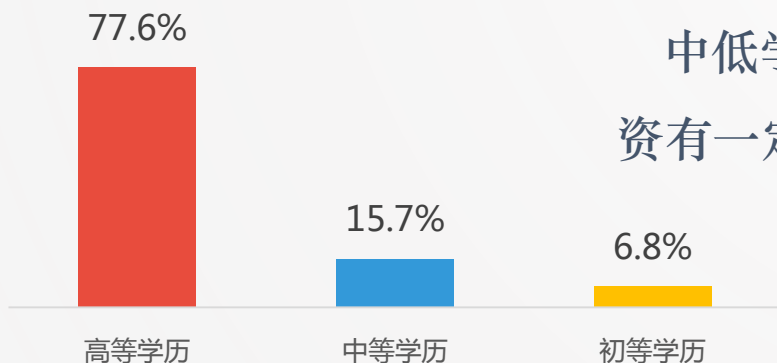
微博股票潜在用户特征属性



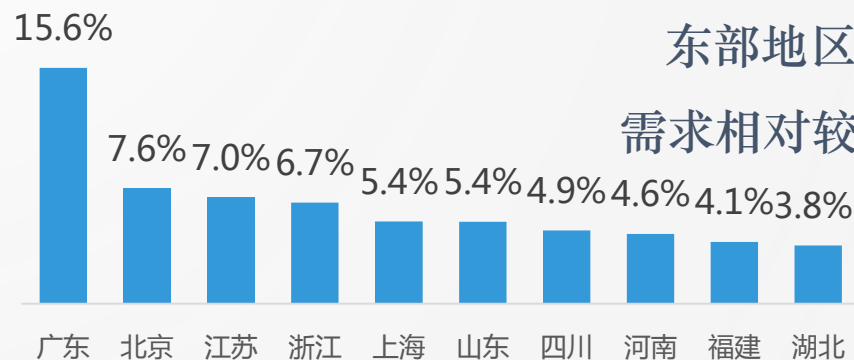
女性用户潜在投资需求高于男性



年轻用户潜在投资需求较高。



中低学历用户对投资有一定潜在需求

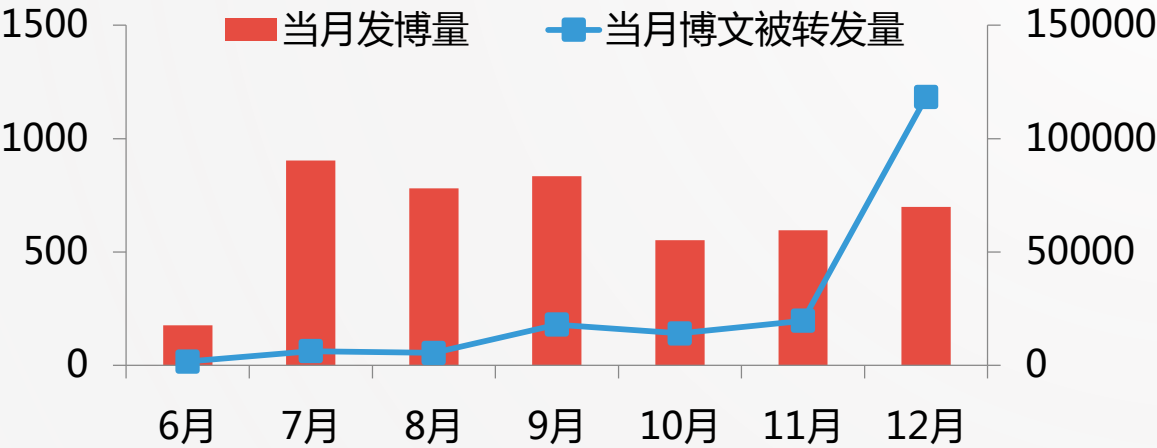


东部地区潜在投资需求相对较大

微博股票官微概况

微博股票官方微博上线以来，不仅承担股票市场资讯的功能，同时也是微博股票相关产品的主要传播与推动者。进入到四季度，凭借优质的内容和产品，微博股票逐渐赢得微博股民用户的青睐。

微博股票 官微 月活跃情况



微博股票 官方账号 上线以来微博表现(截止到12月底)

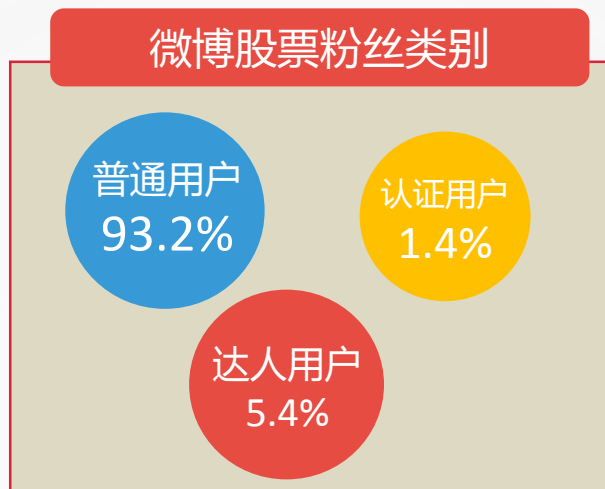
官微表现	数量	官微表现	数量
发博数	4541	被转发次数	183446
被评论次数	148918	被收藏次数	40501
被点赞次数	116822	粉丝人数	1511613

对6月份以来@微博股票的发博量与博文被转发量进行分析，可以发现，发博量与转发量在趋势上保持着一定的一致性和相关性。进入到12月份，微博股票实现质的飞跃，官微的影响力得到进一步的扩大。

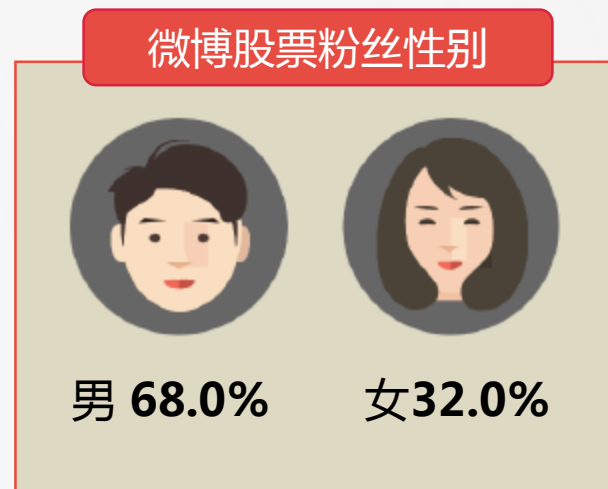
微博股票官微粉丝特征

- 1. 9成粉丝为普通用户；
- 1. 男性粉丝占比接近70%；
- 2. 24-33岁是微博股票粉丝的主力人群，该群体拥有一定的收入来源，同时具有强烈的投资意愿；
- 4. 华东、中南地区对微博股票的粉丝人群相对密集；

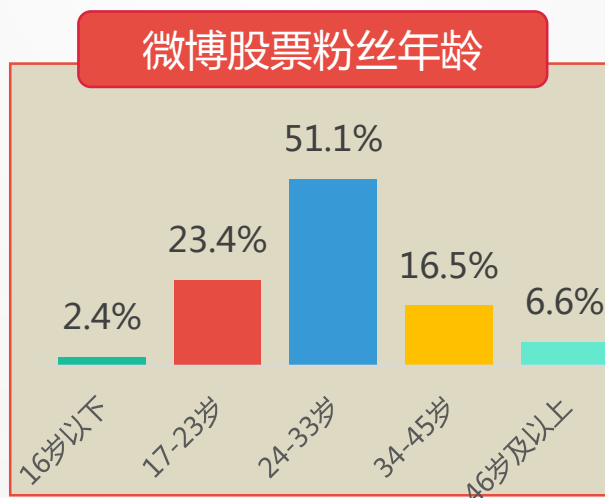
微博股票粉丝类别



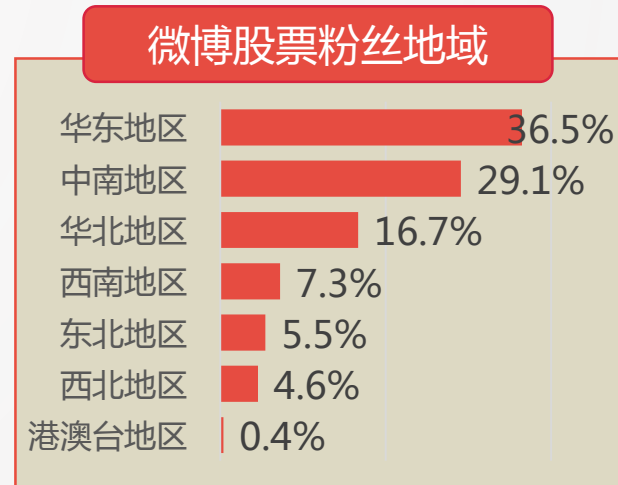
微博股票粉丝性别



微博股票粉丝年龄



微博股票粉丝地域



微博股评团概况

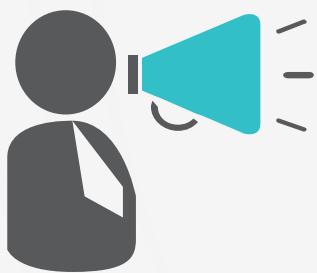


微博股评团是微博股票联合多位资深股评人或操盘手组成的强大股评团队，旨在帮助股民的投资行为更加合理。

2015年，股评团账号所发布博文阅读量达到
825.5亿

数据显示，2015年1-12月份，微博股评团账号全网覆盖用户达到1.94亿。高效、及时、有用的信息有助于用户更好地理解市场形势。

2015年微博认证股评团账号数量5314个



发博量16394504条



被转发量 58232637次

被评论量 55423247次



获赞次数 129197522次

被收藏量 17459719次



覆盖微博用户 **1.94亿**

注：覆盖微博用户指股评团账号的粉丝量(排重后)



03

股票博文篇

微博股票点评类博文以被阅读、点赞、转发、评论等形式在微博用户中广泛传播。截至2015年底，财经类相关博文条数近2亿，目前每天微博上产生的个股原创股评达到30万条。

微博生成海量财经类相关博文



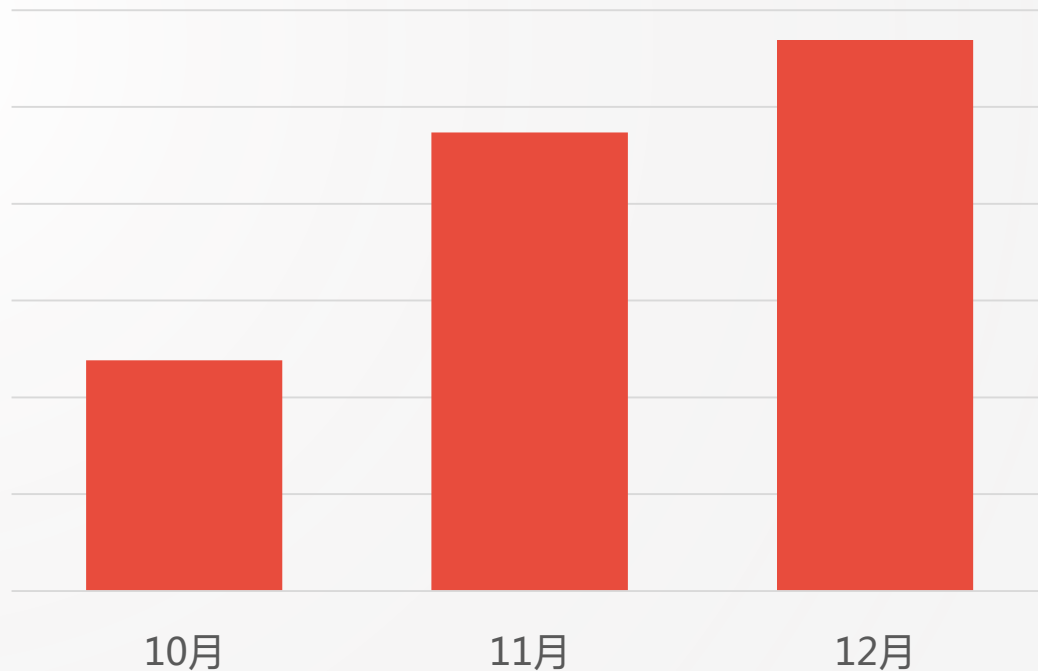
2015年财经类博文

2亿条

日均原创股评

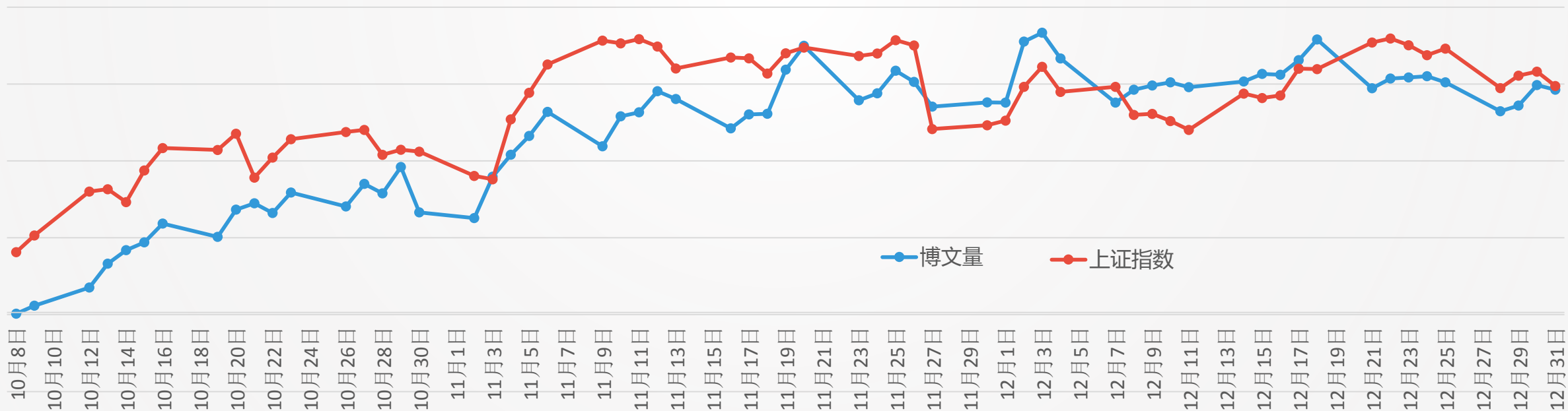
30万条

股票点评类博文月趋势 (2015Q4)



分析2015年四季度股票点评类博文量与上证指数可知，博文量与上证指数的走势呈现出一定的相似性。数据分析显示，股票点评论博文与上证指数的相关系数达到0.84，呈现出较高的相关性。这说明着微博在投资理财市场领域也发挥着一定的信号作用。

股票点评类博文与 上证股市比较(2015Q4)



对2015年影响股票市场的财经新闻进行盘点，“人民币加入SDR”、“美联储加息”、“央行5次降息4次降准”等宏观性新闻对市场的作用较为明显；同时也受到大量用户的关注。

排序	行业热门事件	相关微博阅读量
1	人民币加入SDR	198万
2	美联储加息	889万
3	央行5次降息4次降准	3481万
4	股票暴跌千股跌停	28万
5	熔断机制方案确认	264万
6	金融反腐	50万
7	注册制两年内实行	73万
8	国家队救市	22万

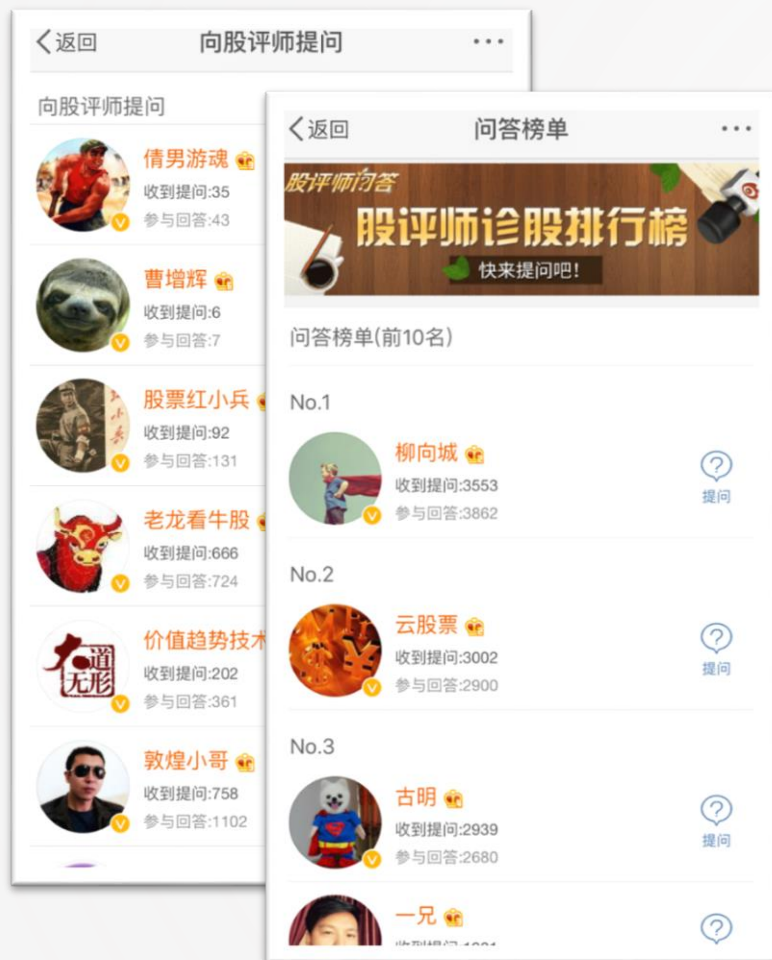




微博股票频道：让用户更了解投资

微博股票自2015年全面上线以来，迅速受到微博用户的积极关注，尤其为股民用户所青睐。微博股票通过优化大V与股民的交互形式及通道，打造一个综合性股票讨论及交易参考平台。目前，微博股票频道的日活跃用户已经突破50万人。

微博股票 股票问答界面(移动端)



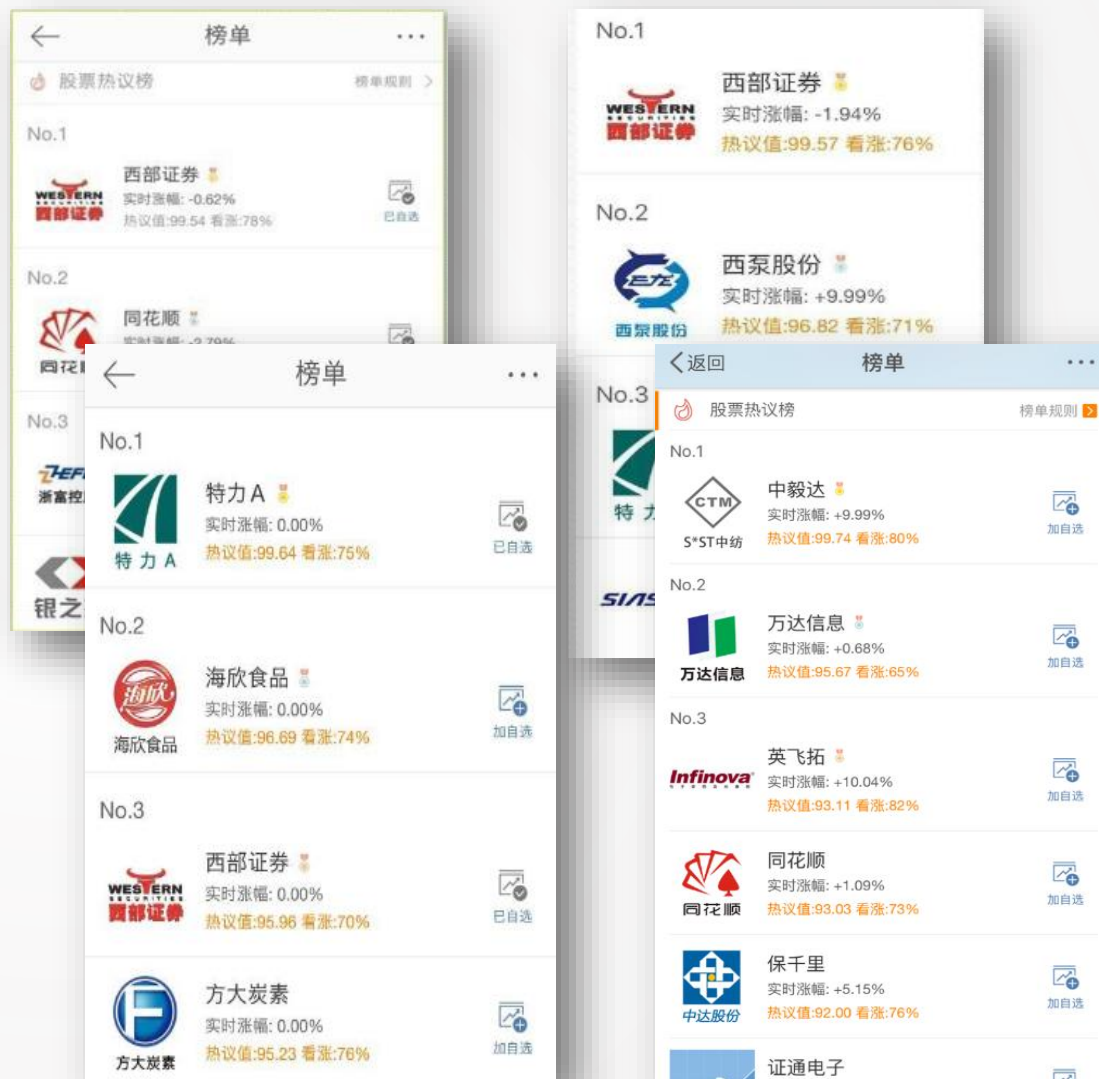
微博股票问答是股民与资深股评师或操盘手之间进行互动的主要阵地。自上线以来，股票问答迅速受到股民用户的关注，发展态势良好。股票问答中的问题解答率始终保持在在81.2%以上，颇受股民的认可。

解答率：81.2%



股票热议榜实时告诉用户什么股票最火

股票热议榜是针对A股市场股票，计算24小时内围绕个股的讨论微博，分析出大家讨论关注度最高的股票，同时给出股民看涨看跌的占比数据，为股民朋友提供选股参考的大数据榜单。每2小时更新一次。旨在用大数据告诉用户，股民都在关注什么股票。



视频看盘：看行情更加直观

“ 视频看盘，是微博股票根据不同差异的用户偏好，将视频技术与自媒体看盘相结合新形式。上线以来，表现效果良好。通过视频，在使用户看盘可以更加直观的同时，也有助于市场分析相关知识的普及与传播。

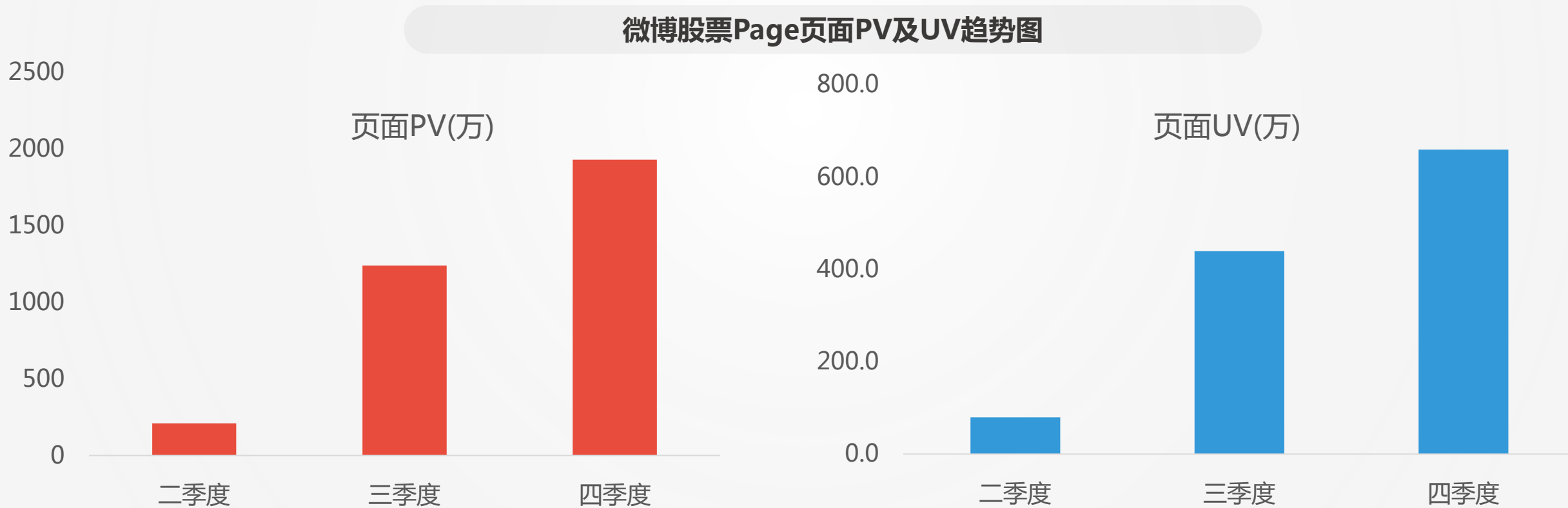




04

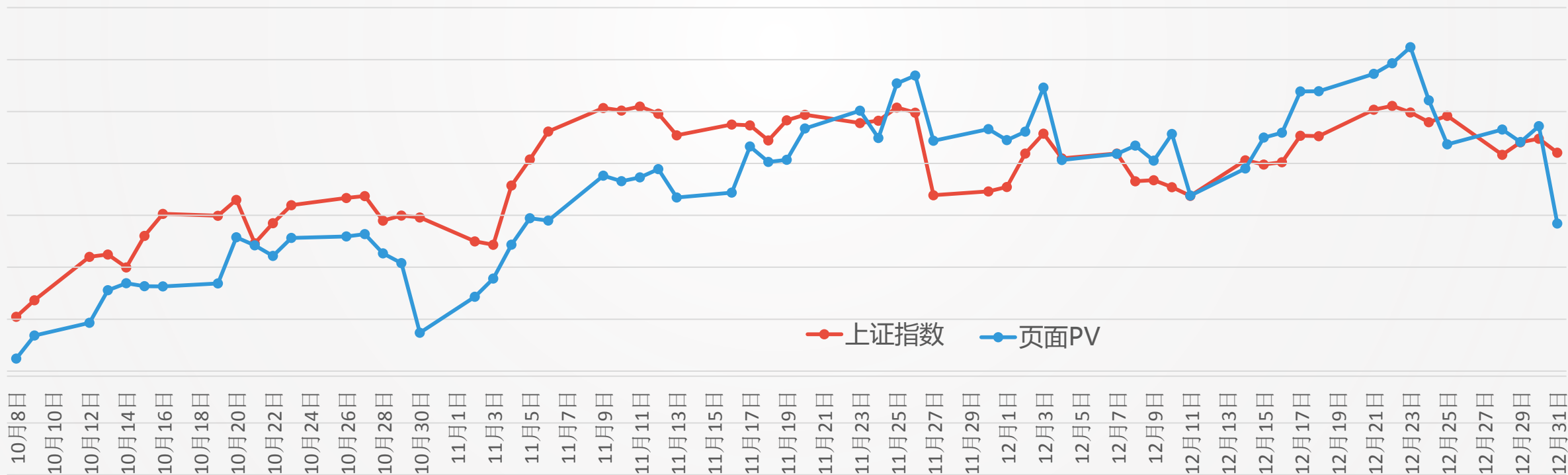
用户行为篇

就微博股票个股的Page页面的PV及UV来看，2015年，自微博股票业务上线以来，连续三个季度实现用户规模的快速增长。



分析微博股票Page页面单日PV与上证指数趋势可知，微博股民用户对股票的关注行为与上证指数同样呈现出明显的相关性与规律性。四季度每日PV与上证指数的相关系数达到0.8。

微博股票Page页面PV与上证指数趋势图比较



分析股民自选股行为可知，以石油、交通、电力、证券等为主的国有领域仍是微博股民最为关注的股票投资行业；而以苏宁云商、机器人、乐视网为代表的股票，也正在受到广大投资者的青睐。超过150万人拥有自选股人均人均持股9支左右。

微博股票 自选股界面(网页版)


首页


我的自选股


热门股票


话题


专家

热门股票

苏宁云商 sz002024

10.59↓ -0.01 -0.09%

+ 关注

西部证券 sz002673

24.17↑ +0.15 +0.62%

+ 关注

中信证券 sh600030

13.940↑ +0.010 +0.07%

+ 关注

特力A sz000025

72.77↑ +0.75 +1.04%

+ 关注

2015年微博股票用户最关注的股票TOP20(自选股)

排序	自选股	排序	自选股
1	上证指数[000001]	11	中国石油[601857]
2	深证成指[399001]	12	大智慧[601519]
3	苏宁云商[002024]	13	中国核电[601985]
4	中国重工[601989]	14	乐视网[300104]
5	中国中车[601766]	15	创业板指[399006]
6	东方财富[300059]	16	中国中铁[601390]
7	中信证券[600030]	17	中国平安[601318]
8	机器人[300024]	18	万科A[000002]
9	中国银行[601988]	19	中国石化[600028]
10	梅雁吉祥[600868]	20	中国建筑[601668]

微博股票用户打赏情况

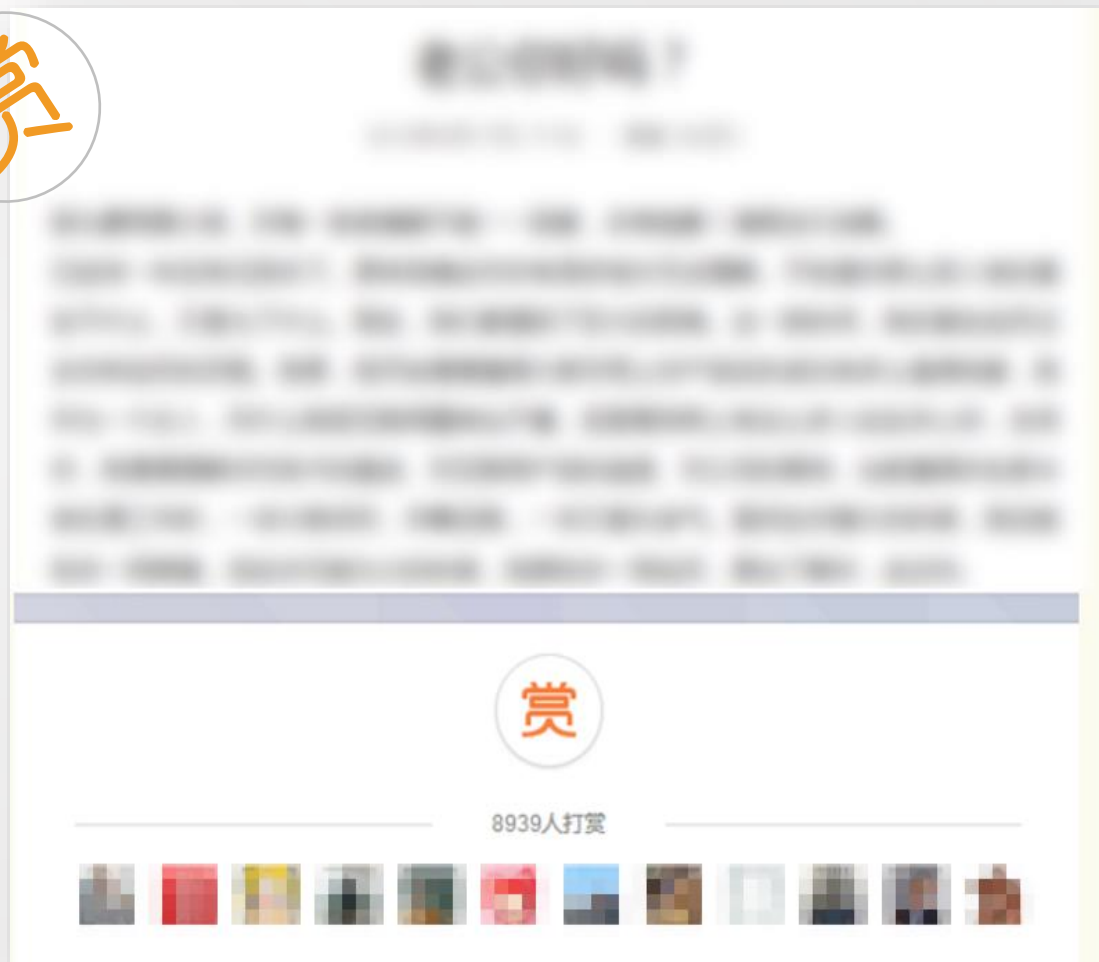


分析用户打赏情况可知，微博股票核心用户拥有较强的消费能力；以股评师为代表的财经类账号也可在分享市场洞察时获取一定赏金收益。

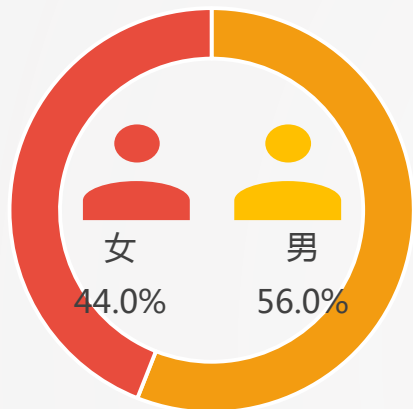


微博股票核心用户在打赏投入总额高达**2996.0万**，占全年打赏流水交易额度的60%以上。足见该用户群体拥有较高的消费能力；

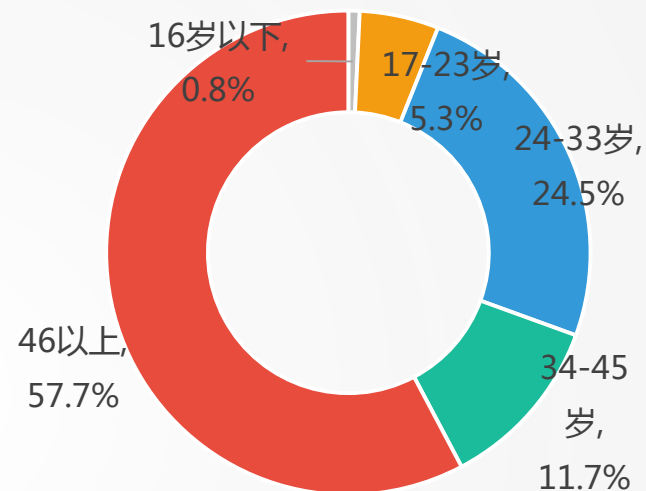
赏



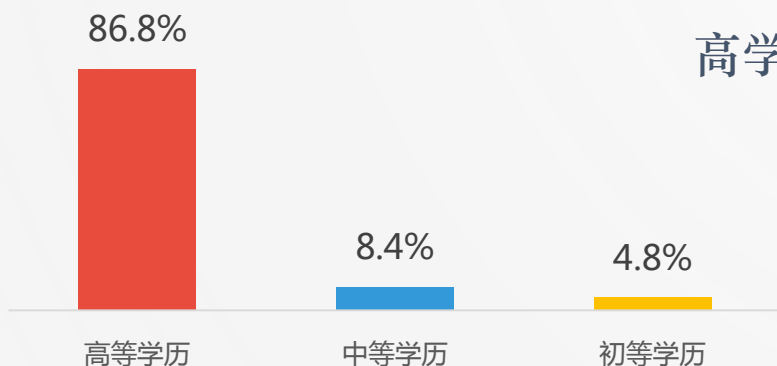
参与打赏的微博股票用户属性分析



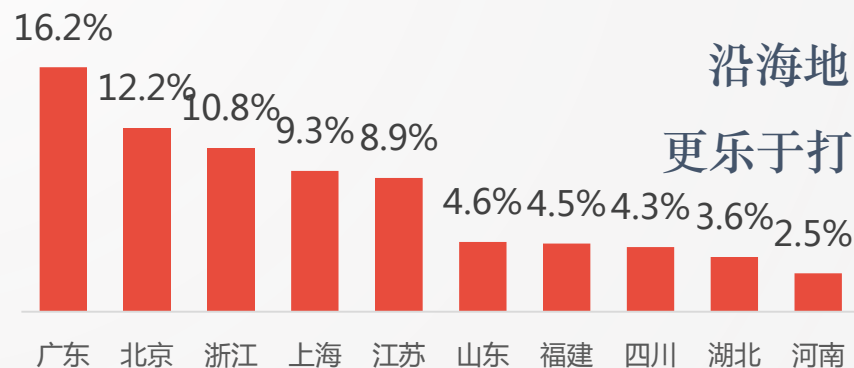
男性用户较女性
用户打赏行为更高



中老年用户更热衷于以打赏表示态度



高学历特征明显

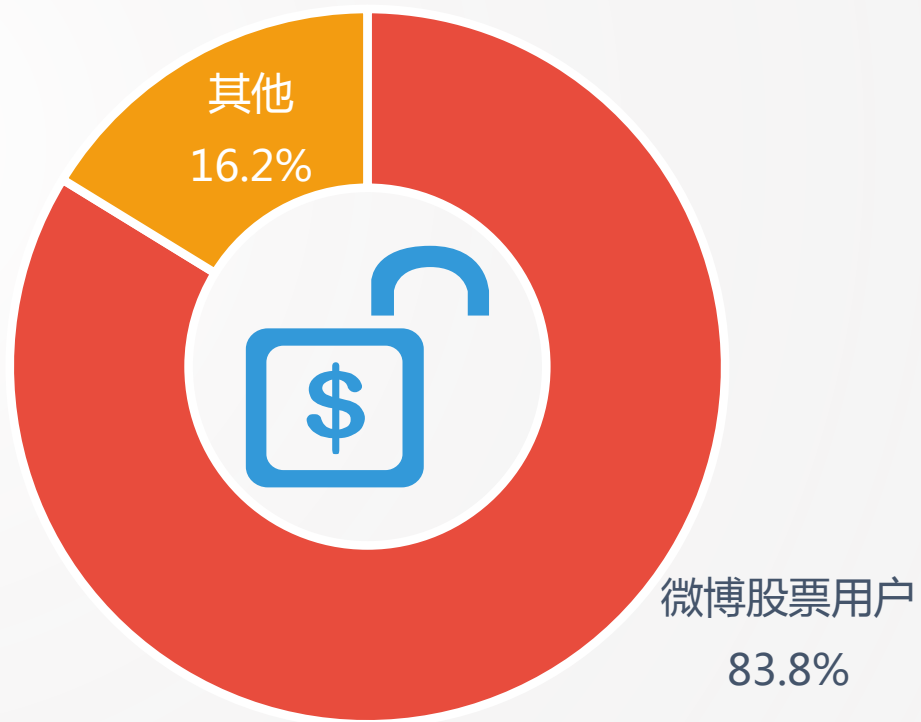


沿海地区用户
更乐于打赏

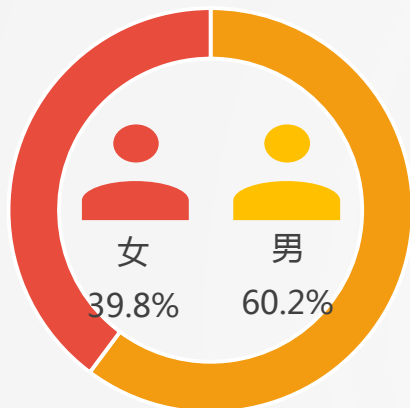
数据显示，2015年1-11月份，微博付费阅读成交金额高达3190万。其中股票核心用户在付费阅读金额达到2672.4万，占到全部付费阅读消费的83.8%。高质量的推送信息为每位股票相关作者带来的平均收益超过15万。



微博股票用户付费阅读情况



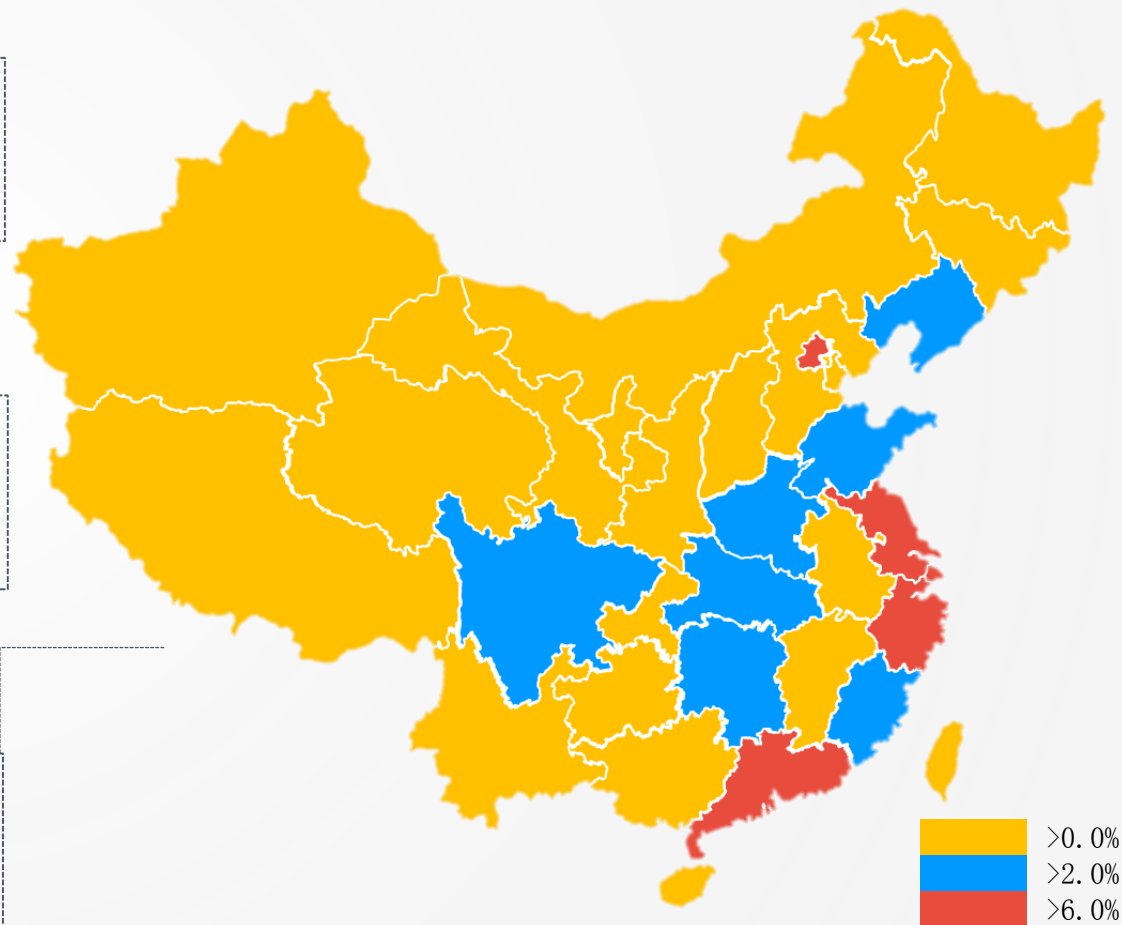
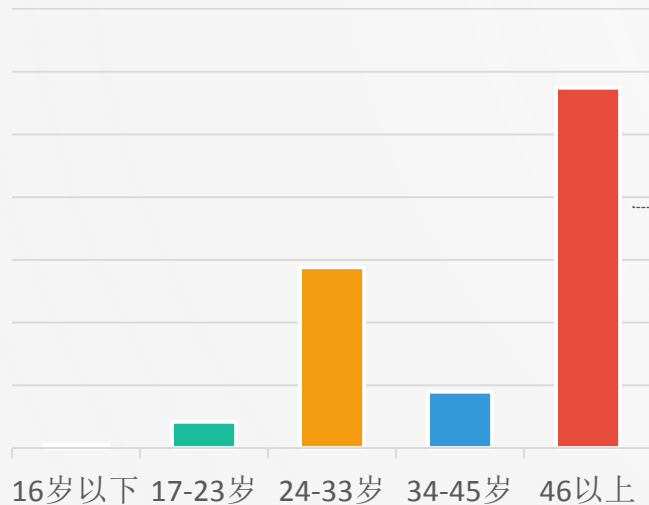
付费阅读的微博股票用户属性分析



男性用户较女性
用户更愿意付费。

中老年用户付费阅
读用户占比近六成

北上广地区具有较
高的投资需求



THANKS!



新浪微博数据中心
Sina & Weibo Data Center



微博股票