

中国金融领域移动用户属性及行为偏好解析

易观千帆·金融用户分析报告2016

本产品保密并受到版权法保护

Confidential and Protected by Copyright Laws



1

报告摘要

2

研究范畴

3

金融细分领域用户属性分析

4

金融细分领域手机属性分析



| 1 报告摘要



金融领域前景广阔，未来市场规模仍将高速增长。



金融领域用户男女比例趋于平均，男性偏爱证券股票，女性偏爱支付和购物。



不同配置的手机在金融领域受欢迎程度有所不同，大屏、电池容量高、像素高等指标的手机受追捧。



不同细分市场用户特征及用户行为差异明显，精准定位用户、精细化运营将成为移动互联网业务发展的核心竞争力。

1

报告摘要

2

研究范畴

3

金融细分领域用户属性分析

4

金融细分领域手机属性分析



| 2 研究范畴



数据来源

报告中的数据基于易观千帆，千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2015年第4季度易观千帆基于对5.4亿累计装机覆盖、1.2亿移动端月活跃用户的行为监测结果。采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

本报告的设备数据分析，仅基于安卓用户使用的设备数据。



分析方法

定量分析：TGI指数；回归分析模型；因子分析模型；聚类分析模型；相关性分析模型

定性分析：产业图谱模型；实力矩阵模型



研究对象

行业：互联网与移动互联网行业、金融领域以及其细分领域

用户：移动互联网及金融领域用户特征、行为、偏好



1

报告摘要

2

研究范畴

3

金融细分领域用户属性分析

4

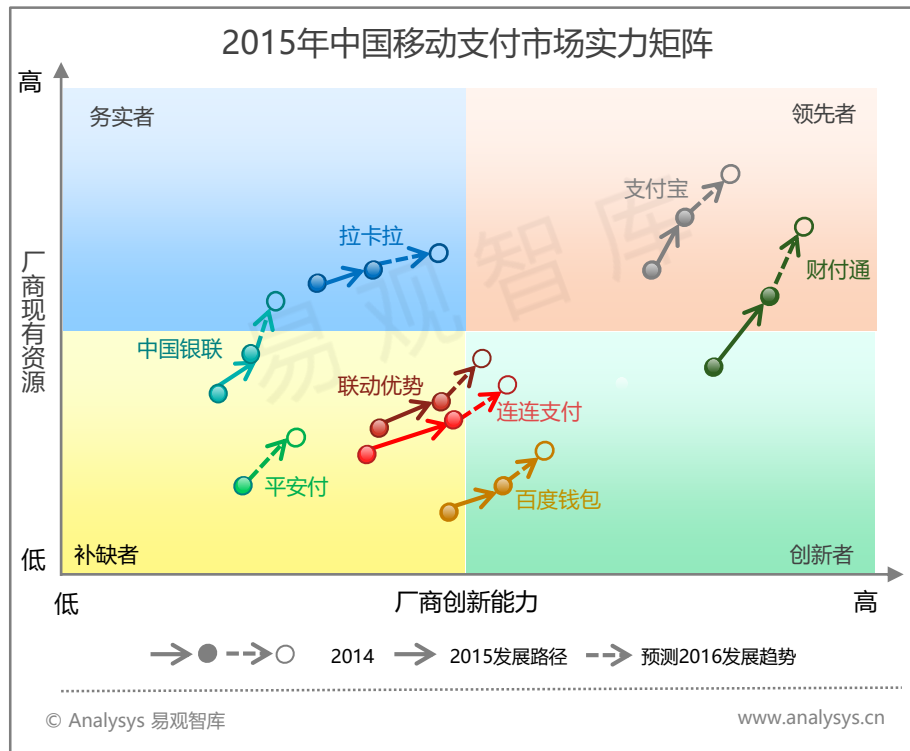
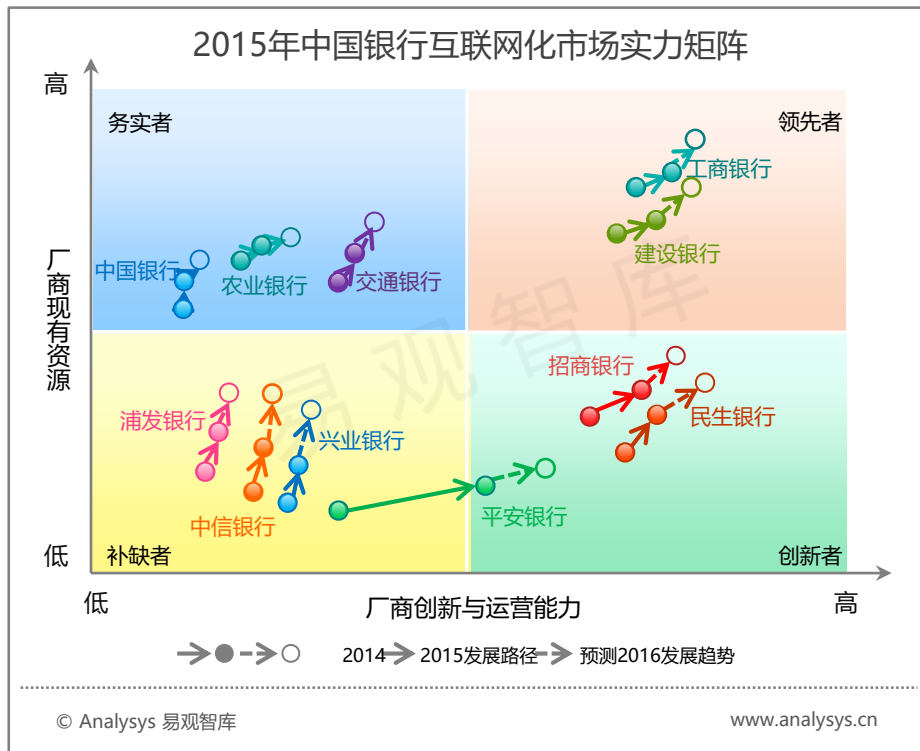
金融细分领域手机属性分析



3.1.1 中国互联网金融产业生态图谱



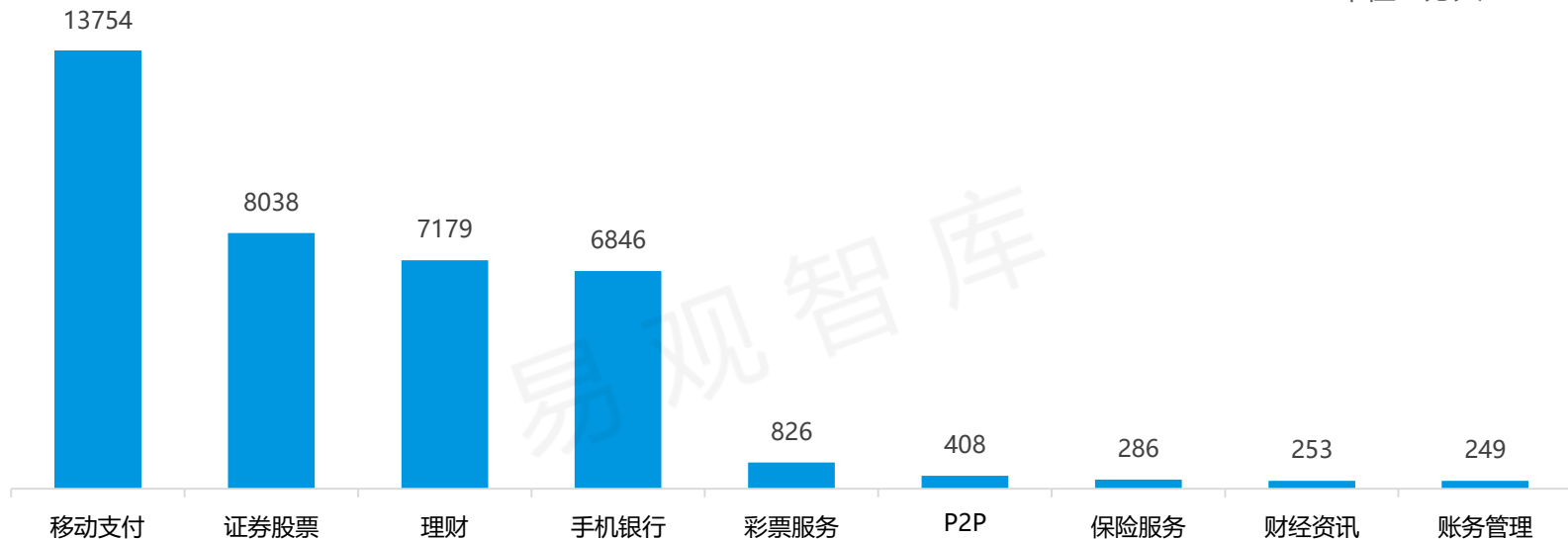
3.1.2 银行与支付是互联网金融发展最为成熟的细分市场



3.1.3 移动金融领域支付、股票、理财、银行用户规模最高

2016年1月移动金融领域细分市场月均活跃用户规模

单位：万人



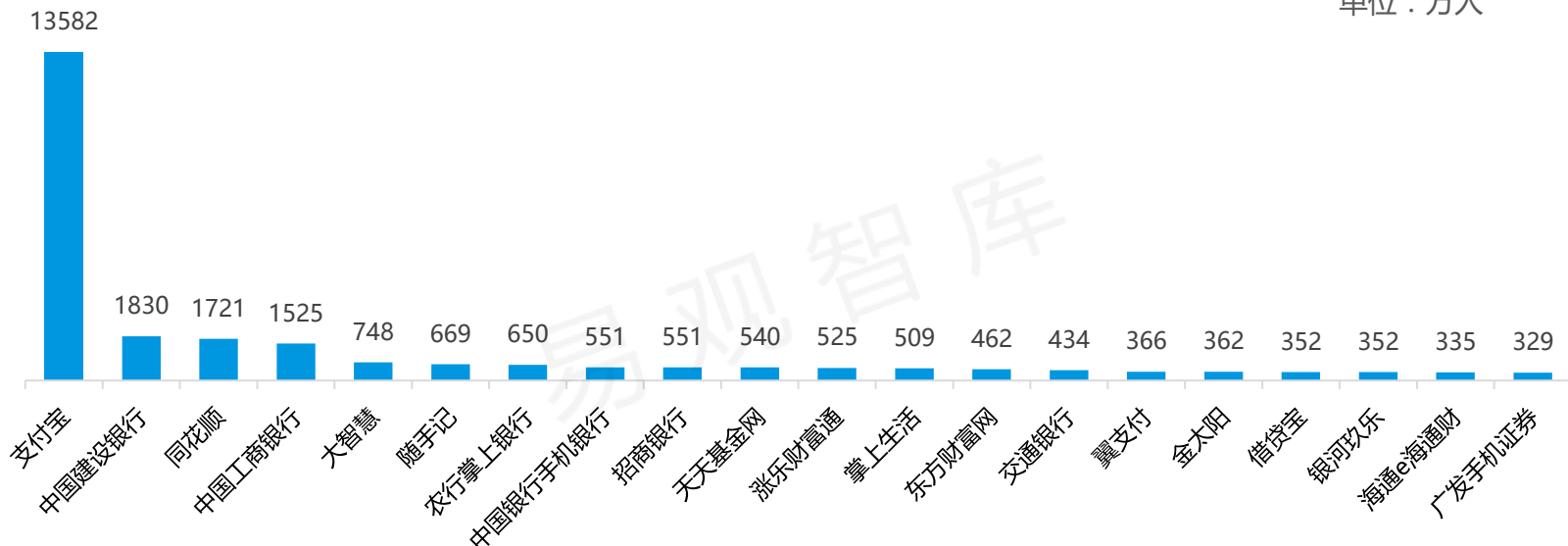
© Analysys 易观智库·易观千帆

www.analysys.cn

3.1.4 移动金融领域领先的APP应用以移动支付、手机银行、证券股票和理财类为主

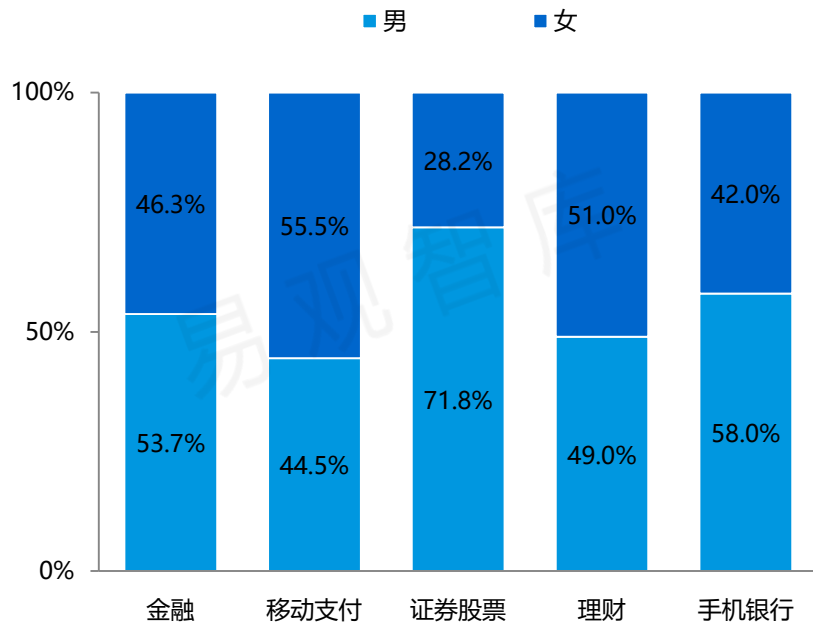
2016年1月移动金融领域APP月均活跃用户TOP20

单位：万人

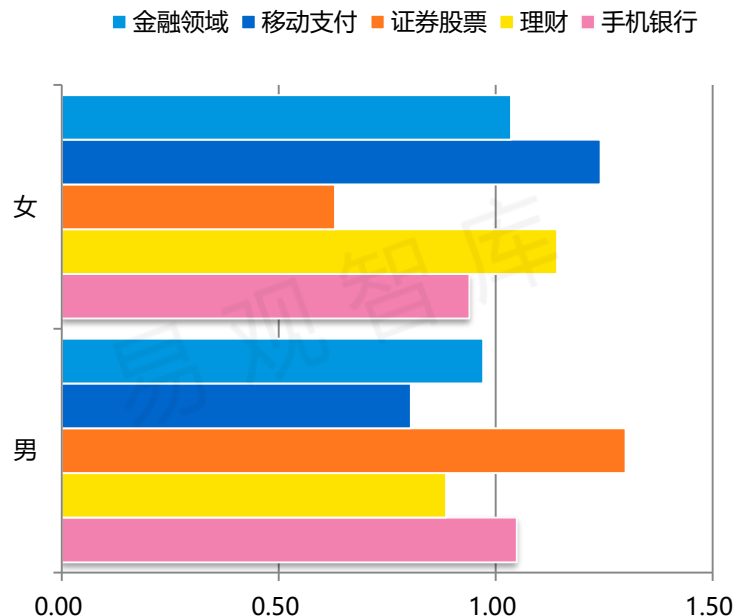


3.2.1 男女占比在金融行业各领域中有所差异；男性偏好于证券股票，女性则偏好于移动支付与理财

2016年1月金融行业各领域性别占比

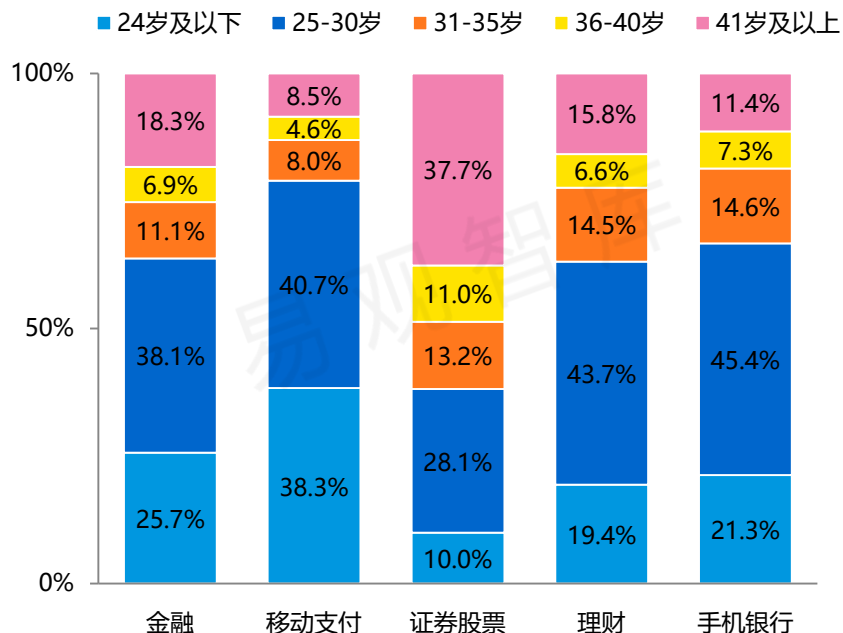


2016年1月金融行业各领域不同性别TGI

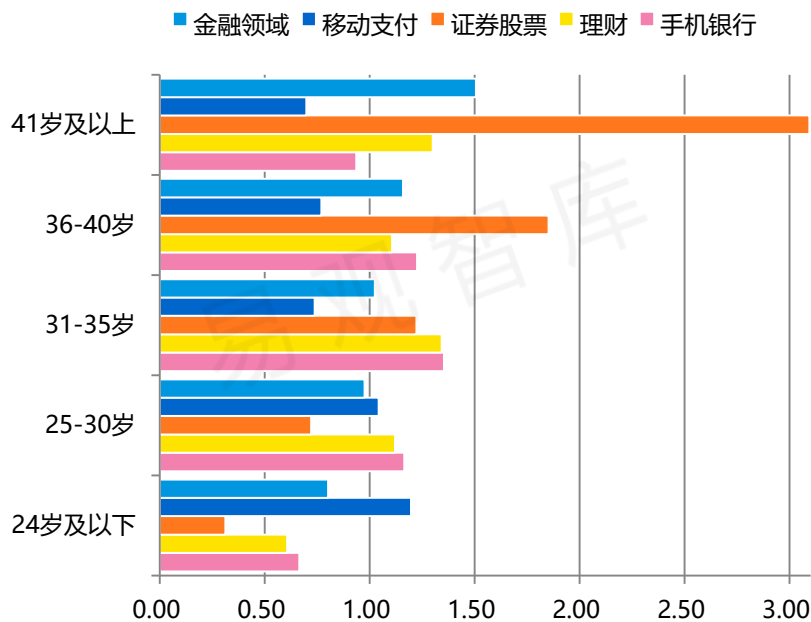


3.2.2 年轻人在各领域中占比居高；年轻人偏好移动支付，41岁以上用户对证券股票偏好强烈

2016年1月金融行业各领域年龄占比

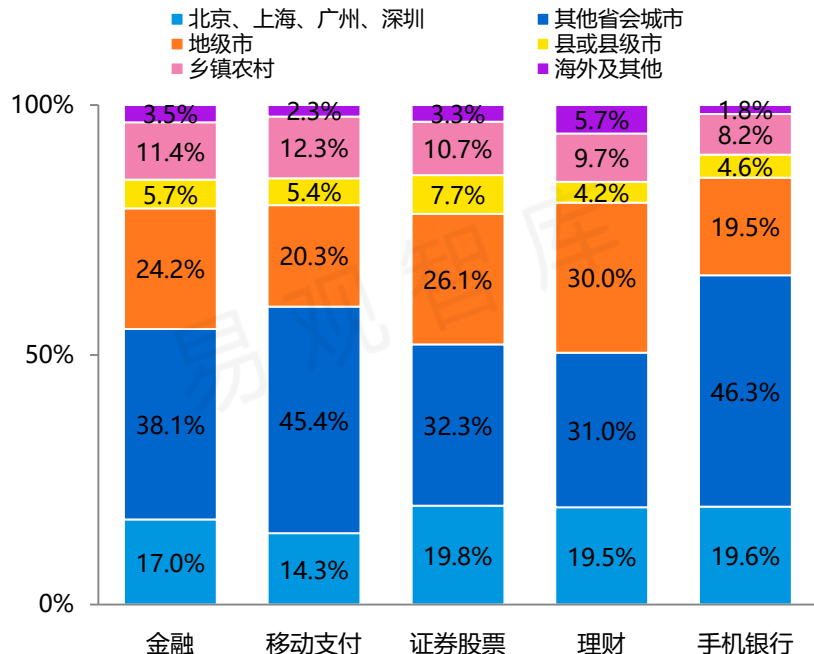


2016年1月金融行业各领域不同年龄TGI

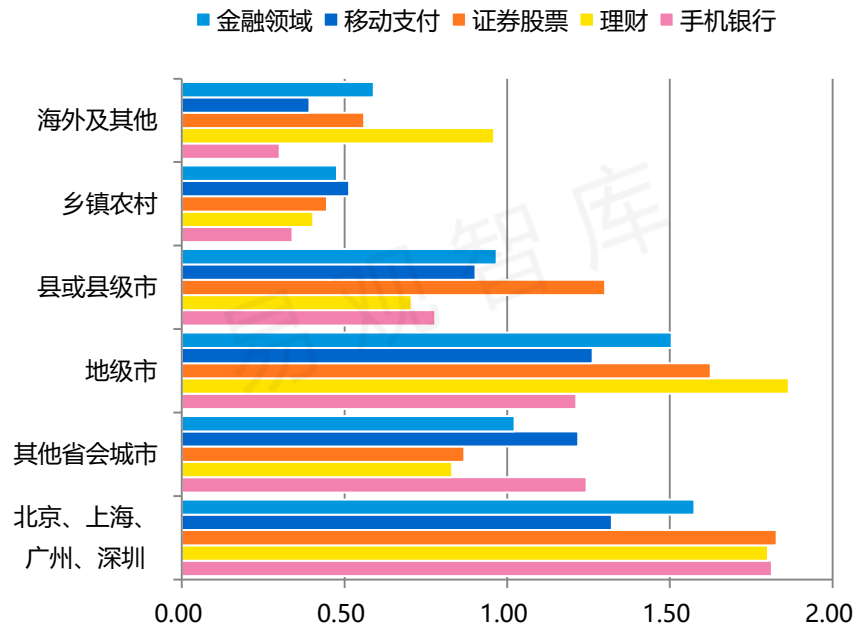


3.2.3 较发达地区人群构成了金融行业的主力；对证券理财和手机银行的使用偏好与地区经济发展水平成正比

2016年1月金融行业各领域地域占比

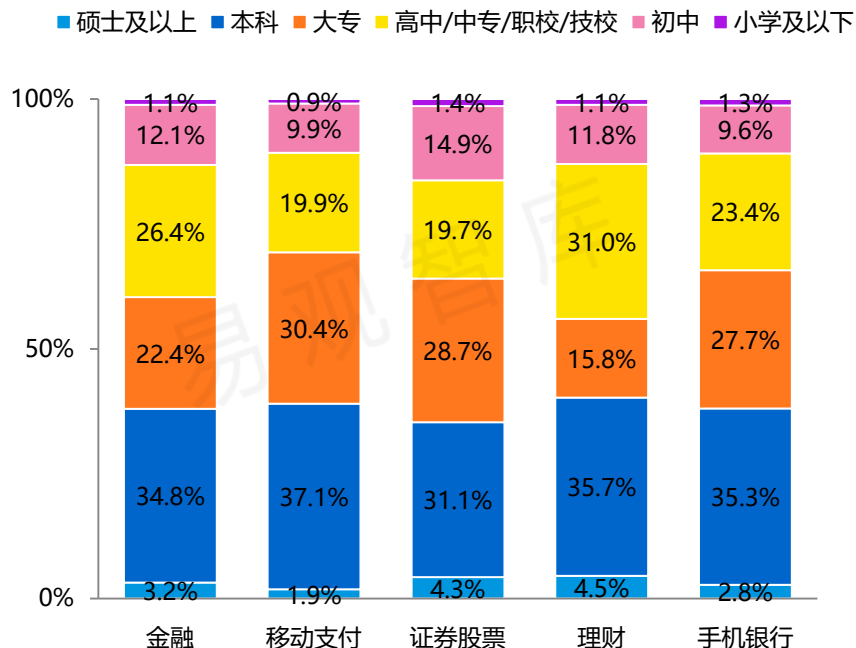


2016年1月金融行业各领域不同地域TGI

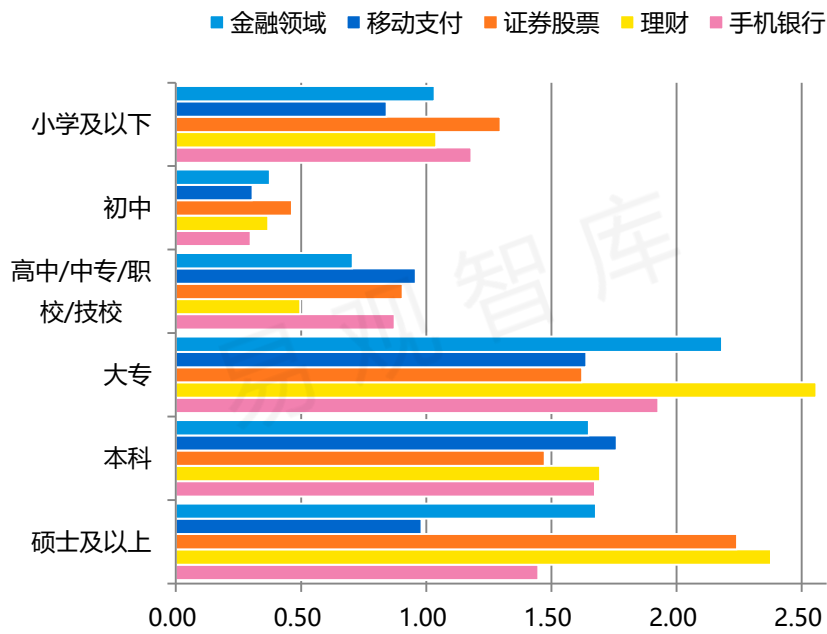


3.2.4 高中至本科人群占比八成以上；硕士以上学历偏好证券股票与理财，大专学历偏好理财与移动支付

2016年1月金融行业各领域学历占比

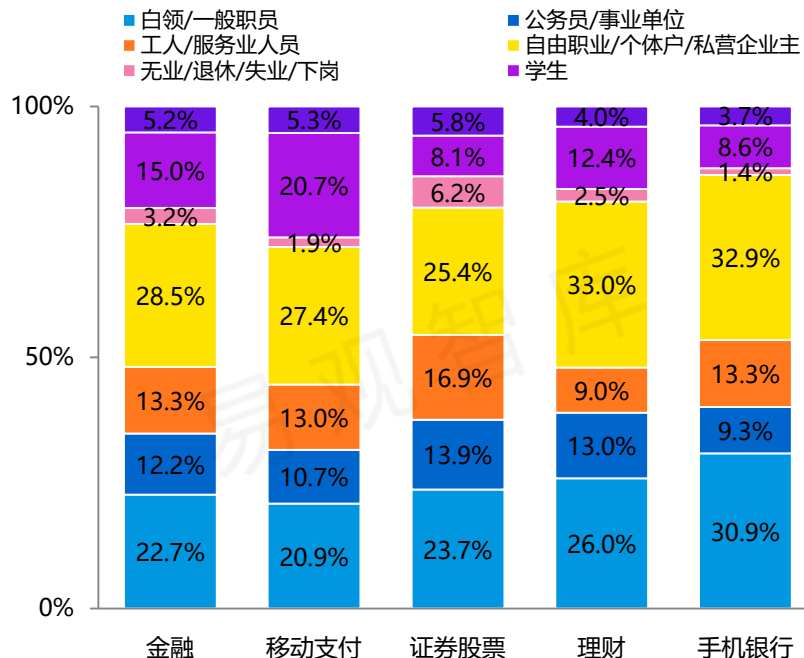


2016年1月金融行业各领域不同学历TGI

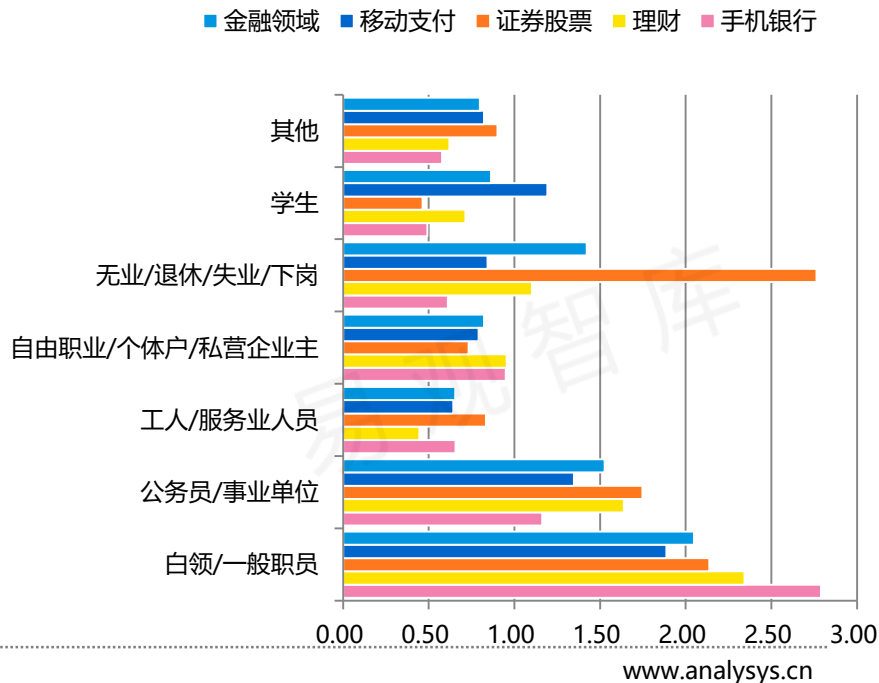


3.2.5 白领和自由职业者在金融行业中占比最多；无业/退休人员偏好证券股票，白领职员偏好移动支付与理财

2016年1月金融行业各领域职业占比

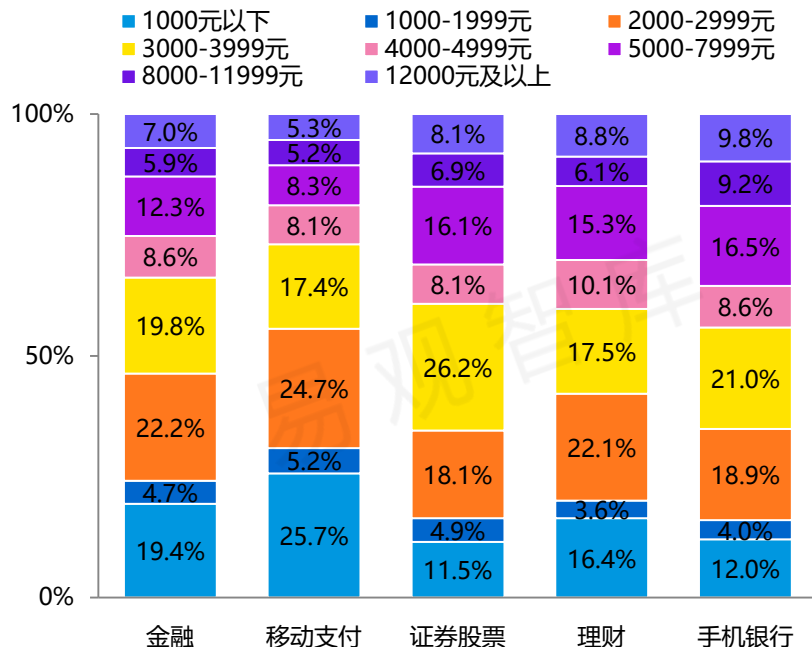


2016年1月金融行业各领域不同职业TGI

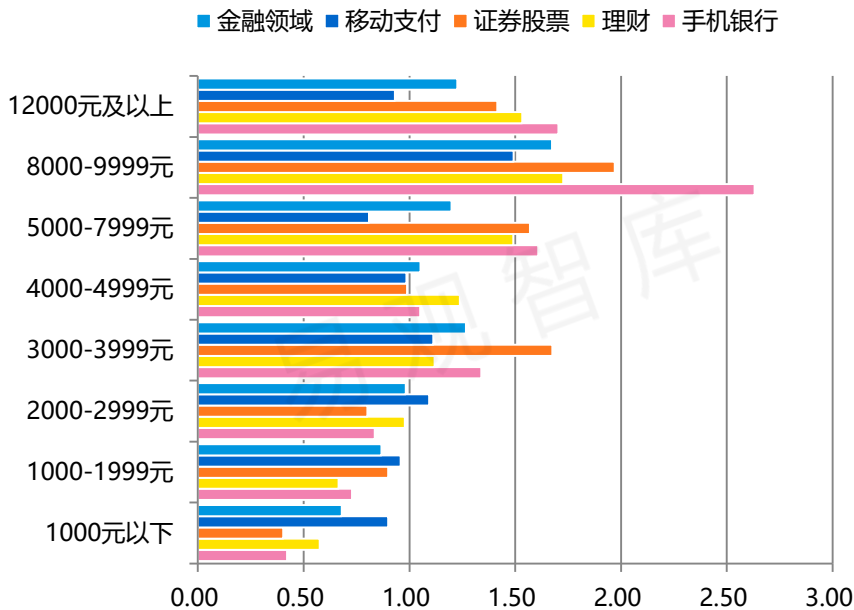


3.2.6 金融行业各领域以中等收入用户为主；高收入者偏好使用手机银行类与理财类app

2016年1月金融行业各领域收入占比

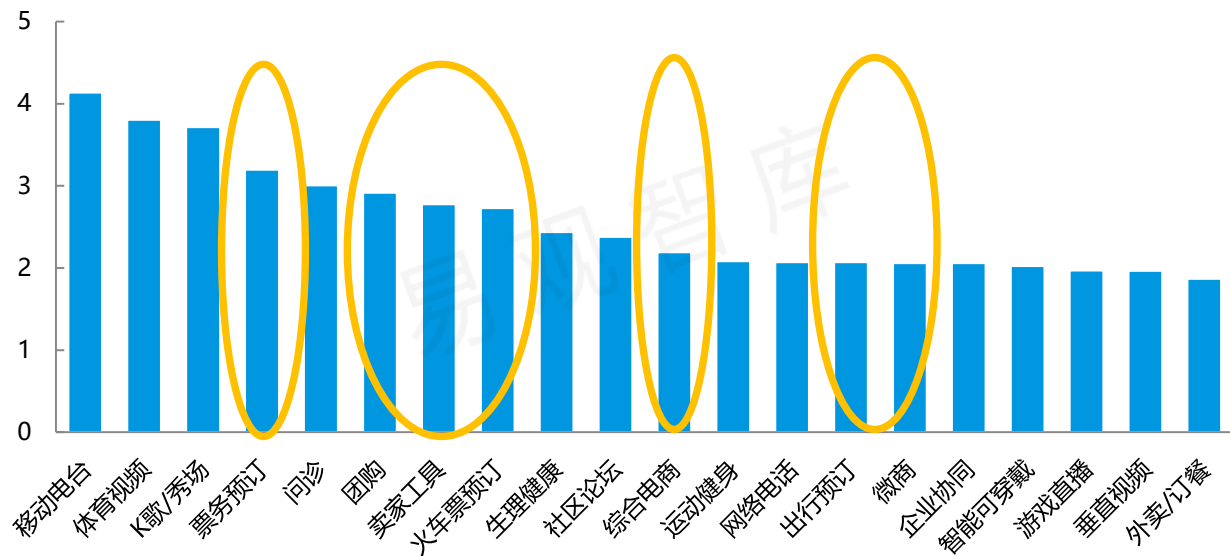


2016年1月金融行业各领域不同收入TGI



3.3.1 移动支付领域的用户偏爱购物和出行

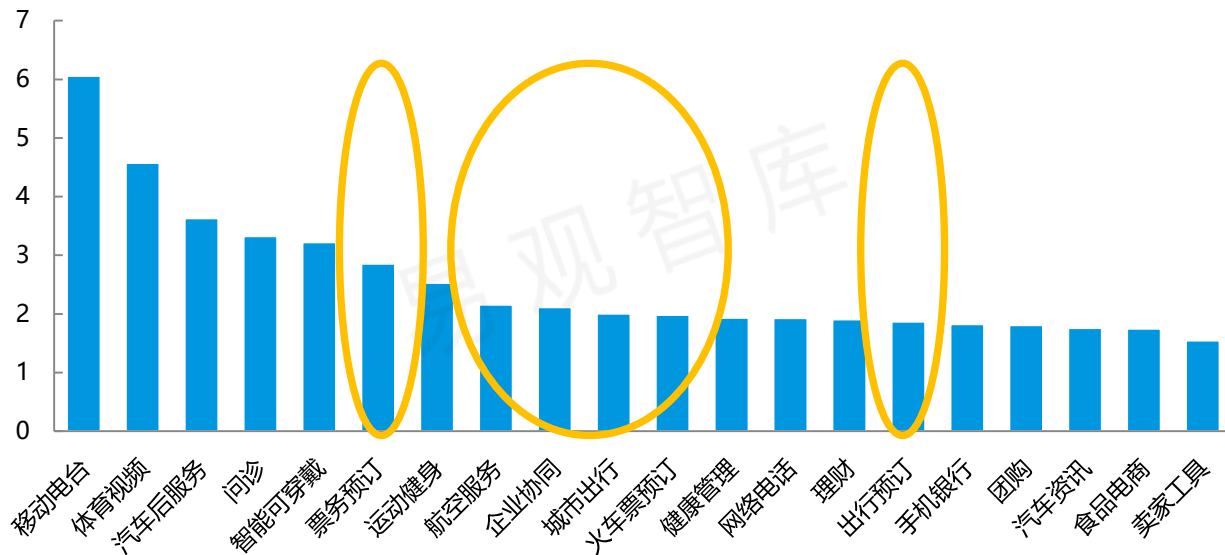
2016年1月与移动支付领域关联性较强的领域TGI TOP20



移动支付相关性最强的领域为：团购、火车票预订、综合电商、出行预订、微商，说明移动支付与电商和零售产业链环节中的应用具有高度的相关性，且涉及到出行和用餐的领域，用户通过移动支付的消费行为已经覆盖了衣食住行等多个领域，可见移动支付已然成为人们日常生活中付款的主要方式。

3.3.2 证券股票类用户以商务人士为主，偏爱出行和办公

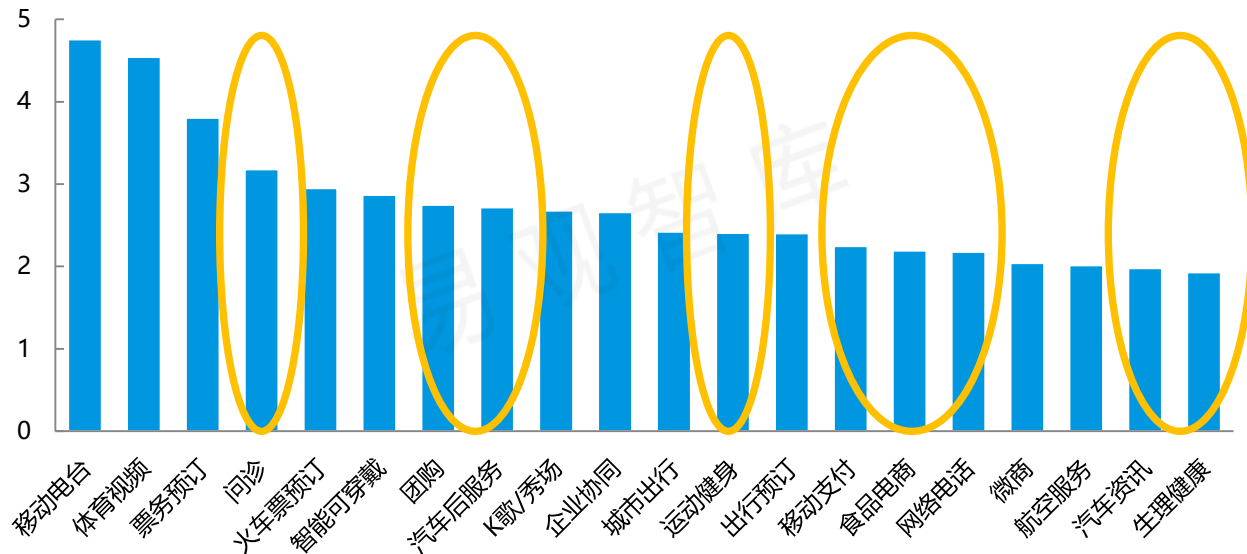
2016年1月与证券股票领域关联性较强的领域TGI TOP20



证券股票相关性最强的领域为：票务预订、航空服务、企业协同、城市出行等领域，由此相关性可以看出，证券股票领域的用户群体多以商务人士为主，出行预订类的应用已然成为他们商务出差的必备，而办公类应用同时也反映了商务人士的忙碌的工作状态。

3.3.3 手机银行用户较为关注健康和购物，并对汽车领域情有独钟

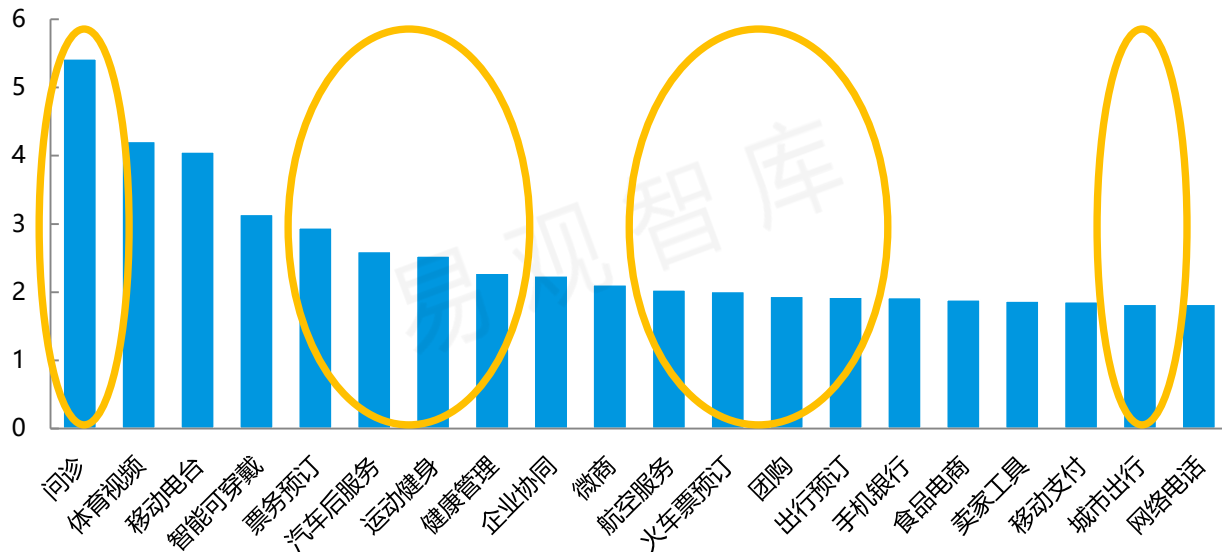
2016年1月与手机银行领域关联性较强的领域TGI TOP20



手机银行相关性最强的领域为：问诊、团购、食品电商、汽车资讯等领域中体现出的高相关性，说明手机银行用户具备一定的经济基础，通过购物、出行等方式提升自己的生活品质，同时通过健康类的应用提升自己的健康状况。

3.3.4 理财用户关注旅游、健康两不误

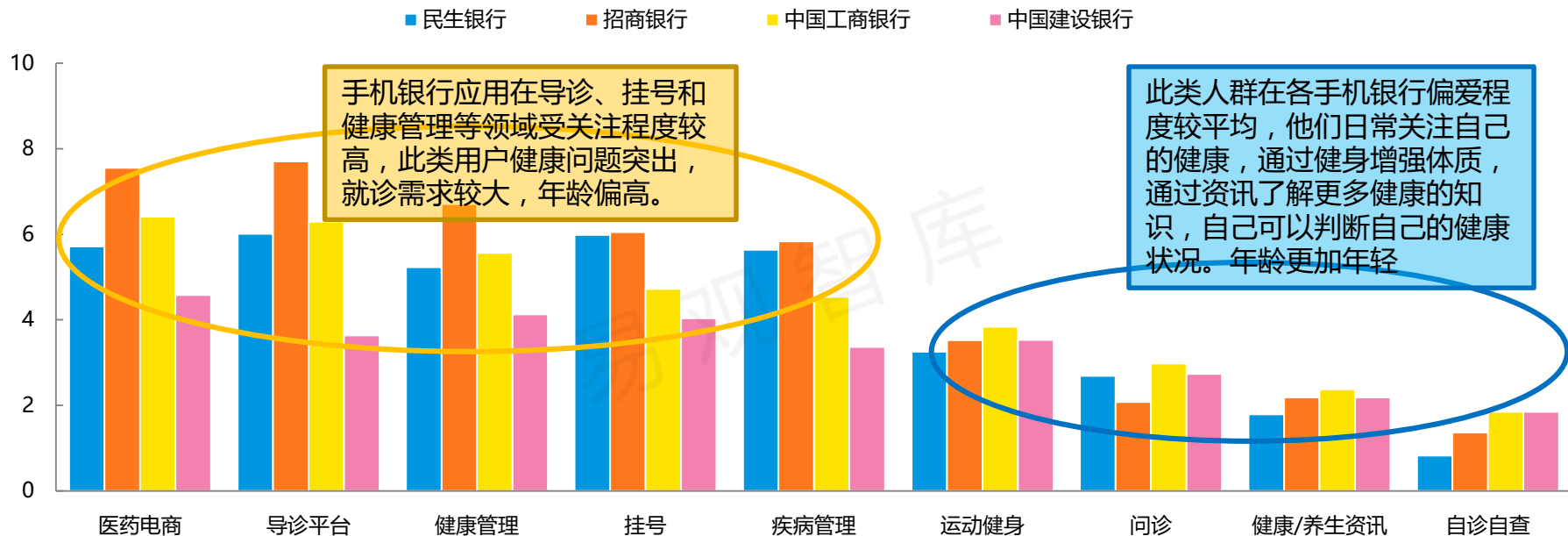
2016年1月与理财领域关联性较强的领域TGI TOP20



理财相关性最强的领域为：运动健身、健康管理、出行预订等，理财用户多以私营业主或自由职业者为主，他们的时间较宽裕，因此比较偏爱出行预订类应用，通过出行增加生活的乐趣，同样的他们也很关注自己的健康管理。

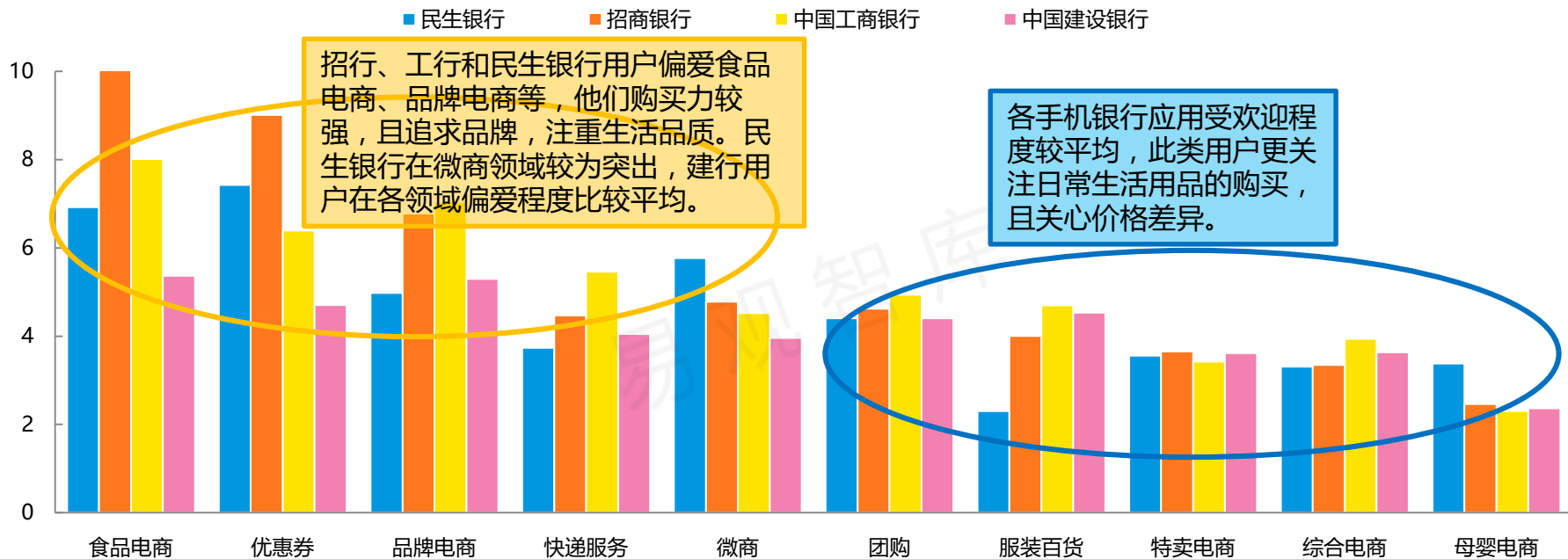
3.3.5 手机银行用户关注导诊、挂号健康管理等领域

手机银行在各医疗健康领域TGI



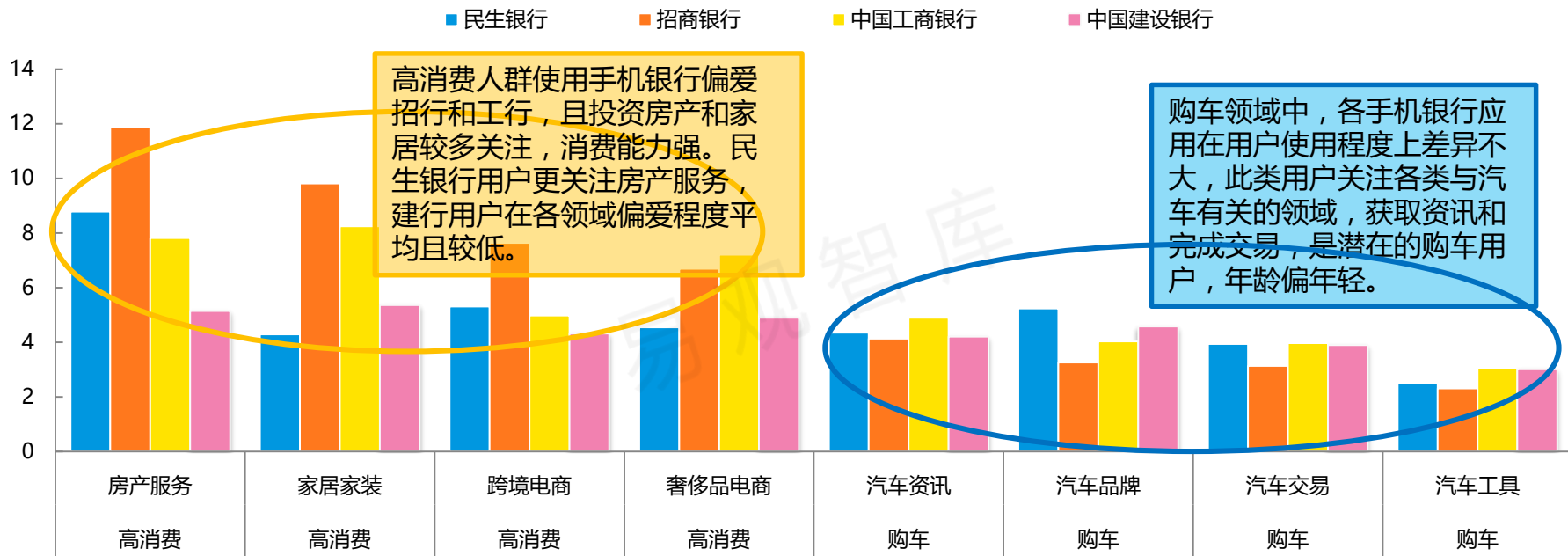
3.3.6 各手机银行APP在购物领域被广泛应用，用户追求高品质生活

手机银行在各网购领域TGI

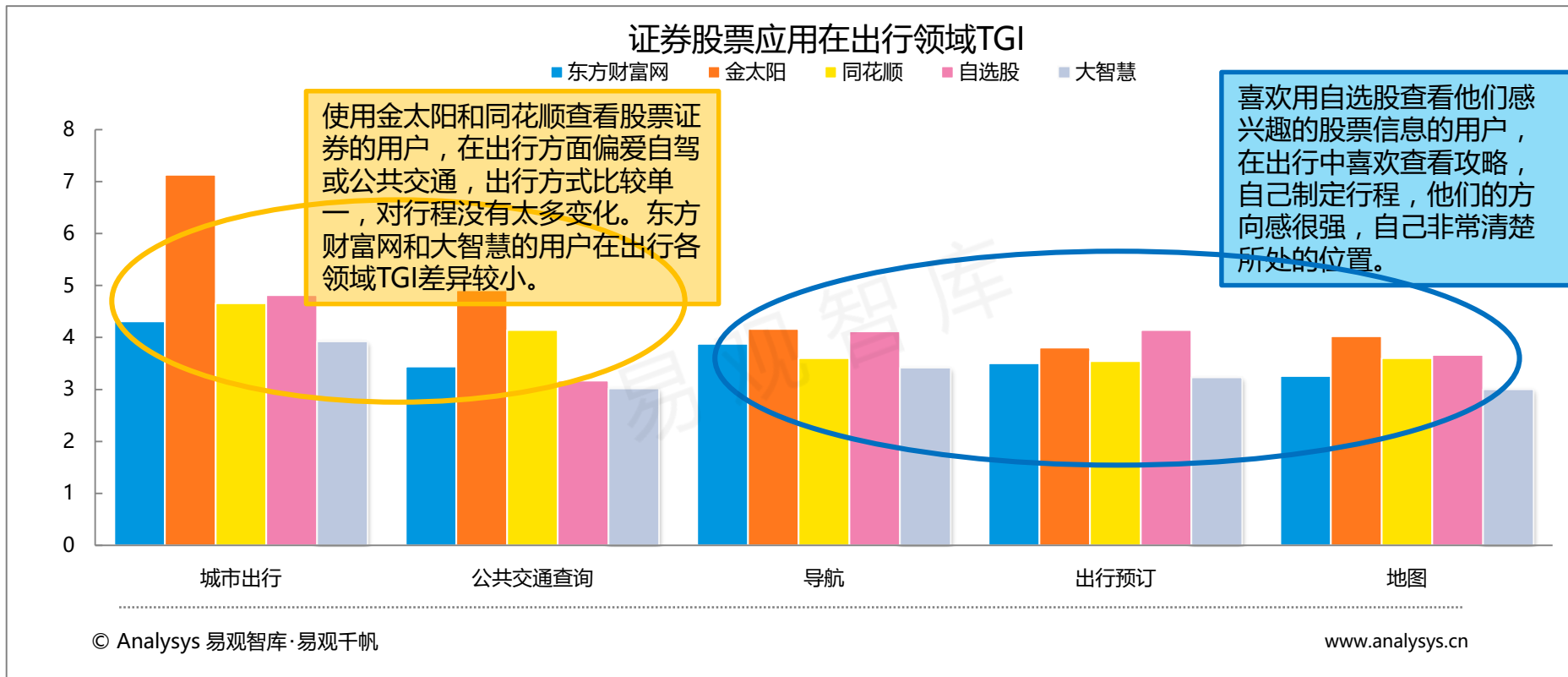


3.3.7 手机银行用户偏爱房产服务、汽车等高消费领域

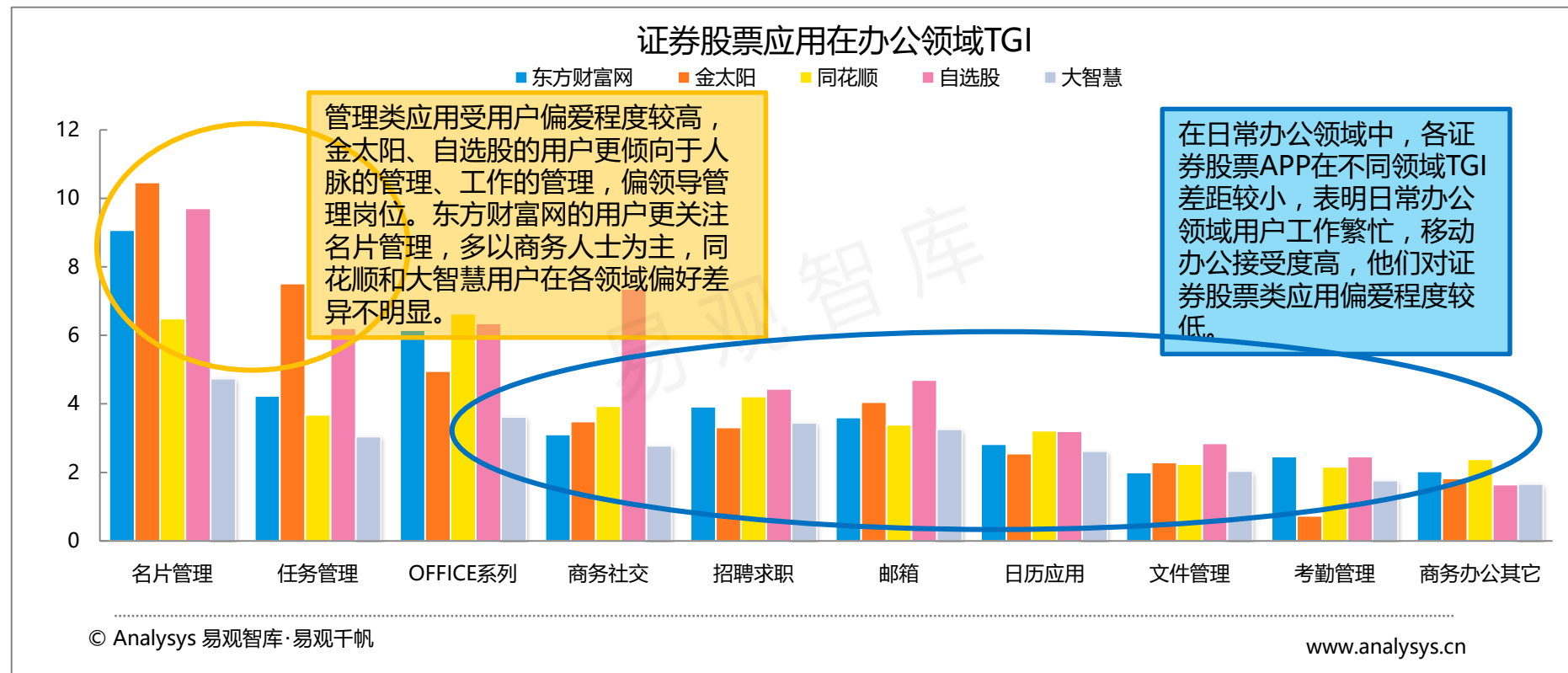
手机银行应用在高消费和购车领域TGI



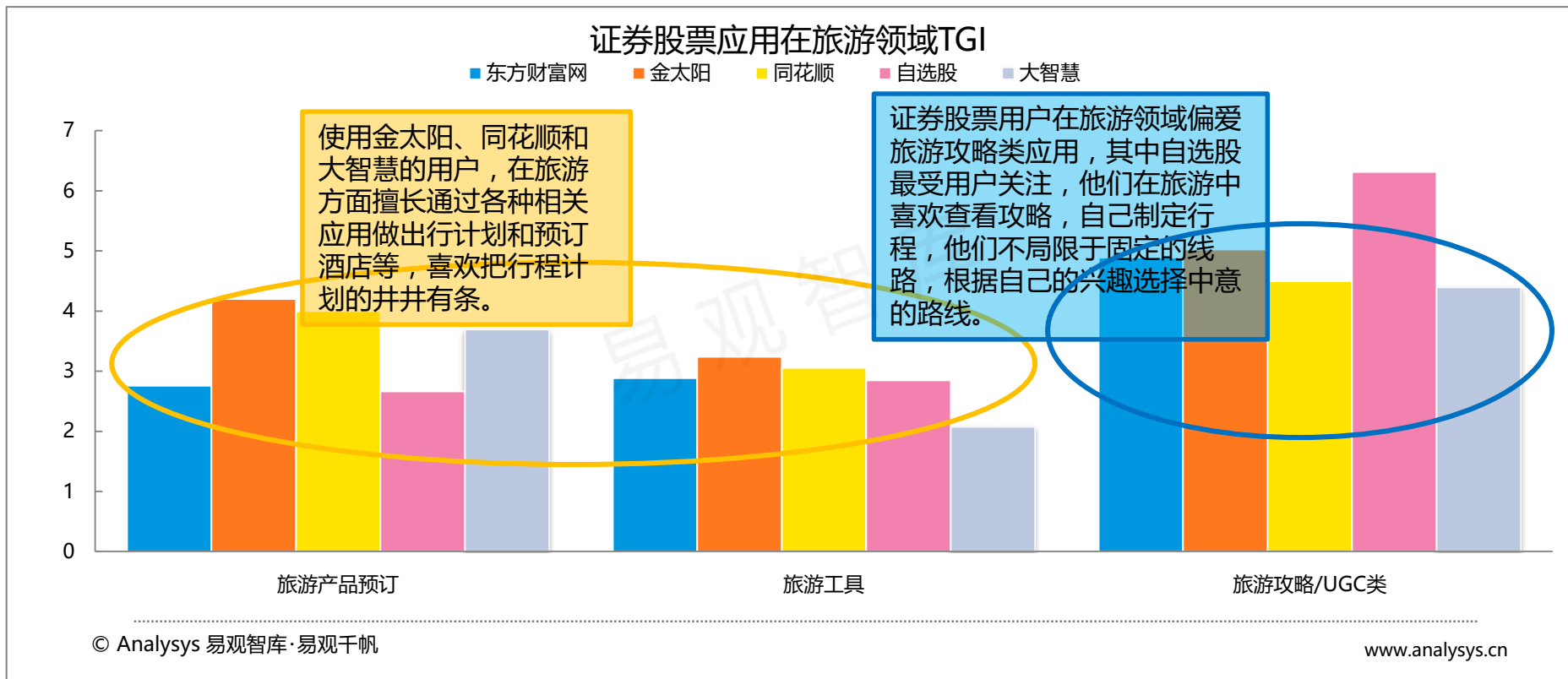
3.3.8 证券股票用户偏爱出行和旅游



3.3.9 证券股票用户以商务精英为主



3.3.10 证券股票用户计划旅游能力强，追求个性化旅游

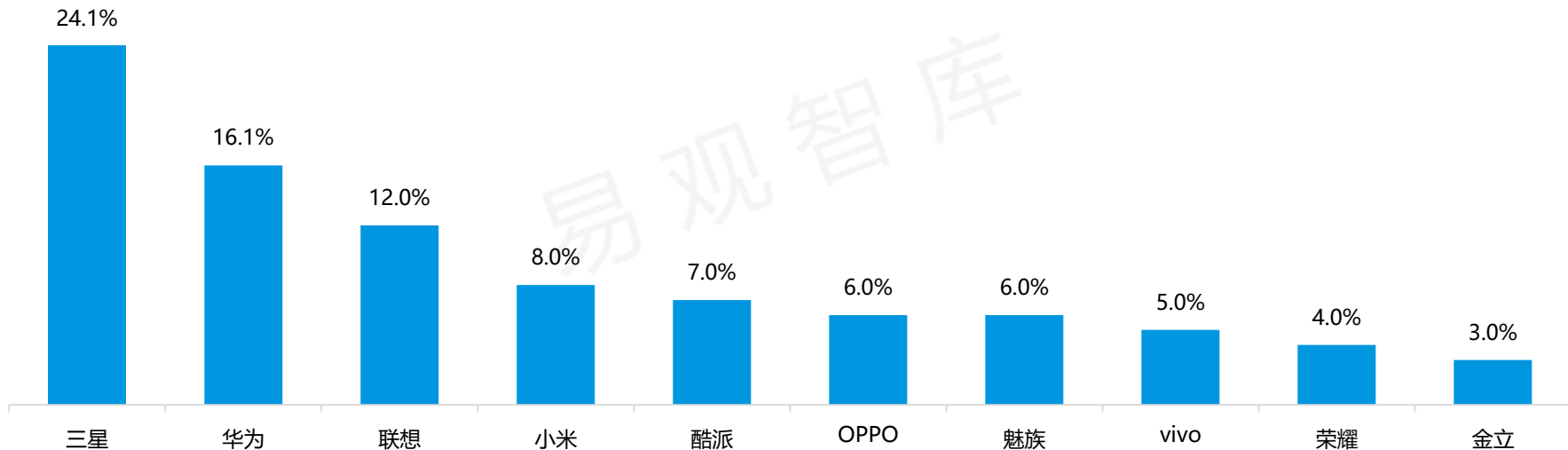


- 1 报告摘要
- 2 研究范畴
- 3 金融细分领域用户属性分析
- 4 金融细分领域手机属性分析



4.1.1 互联网手机品牌中三星、华为、联想市场占比据前列

2016年1月移动互联用户手机品牌分类月均占比TOP10

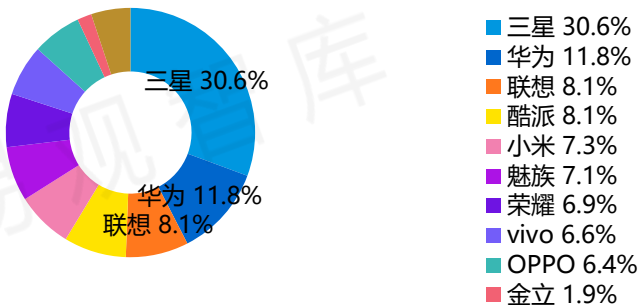


© Analysys 易观智库·易观千帆

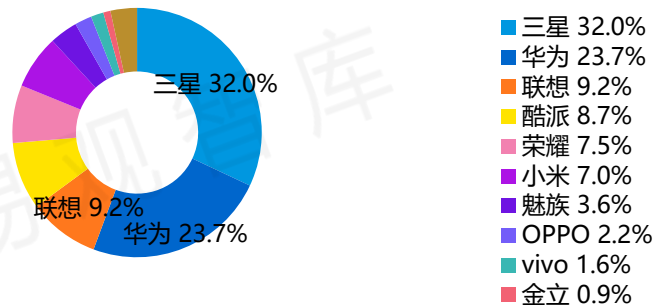
www.analysys.cn

4.1.2 金融领域三大王牌手机主要是三星、华为、联想

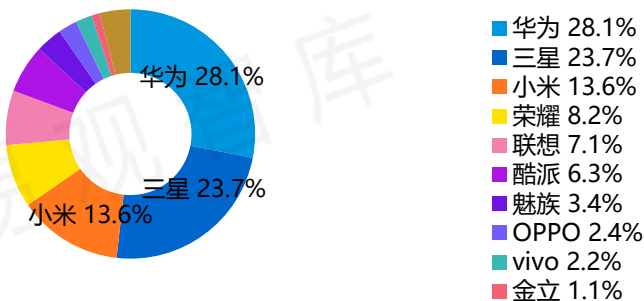
2016年1月各品牌手机在移动支付领域分布



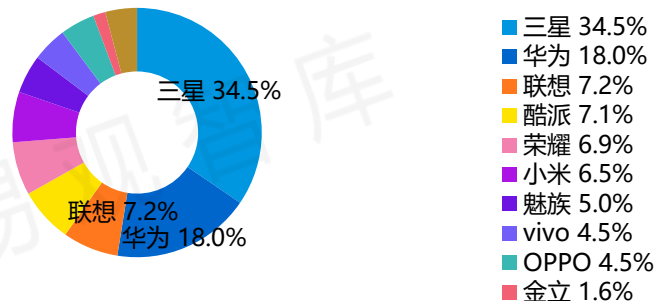
2016年1月手机品牌证券股票服务领域分布



2016年1月手机品牌理财服务领域分布

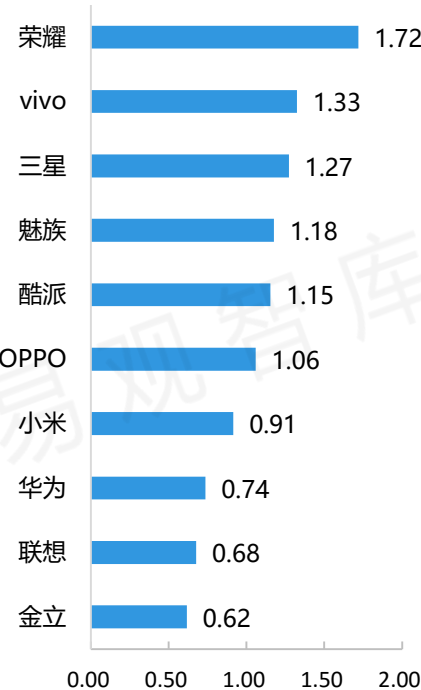


2016年1月各品牌手机在手机银行领域分布

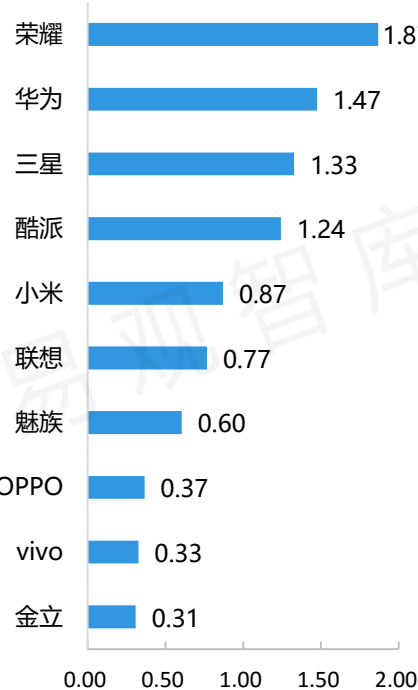


4.1.3 荣耀、华为及三星等手机在金融领域比较受欢迎

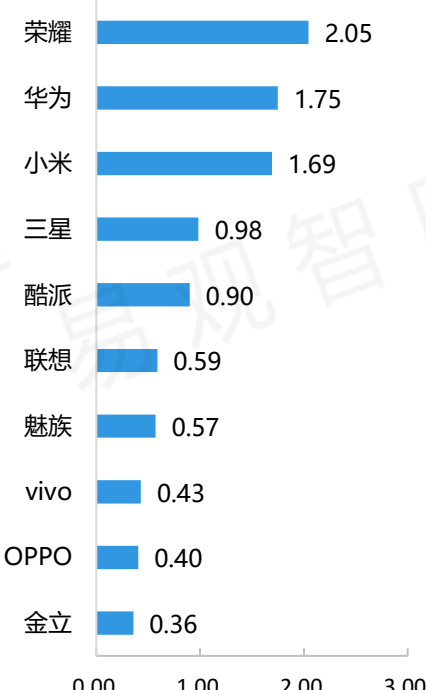
2016年1月手机品牌移动支付领域TGI
(仅Android手机)



2016年1月手机品牌证券股票领域TGI
(仅Android手机)



2016年1月手机品牌理财领域TGI
(仅Android手机)

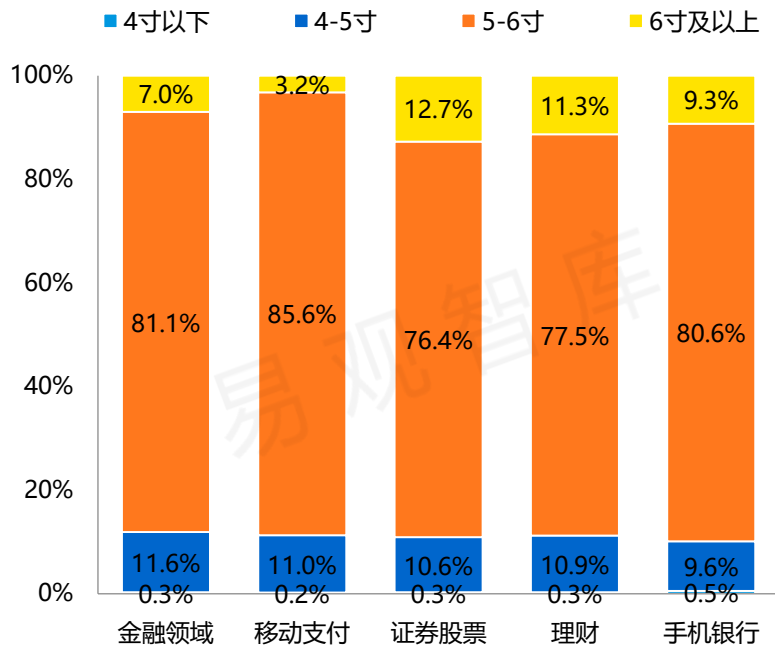


2016年1月手机品牌手机银行领域TGI
(仅Android手机)

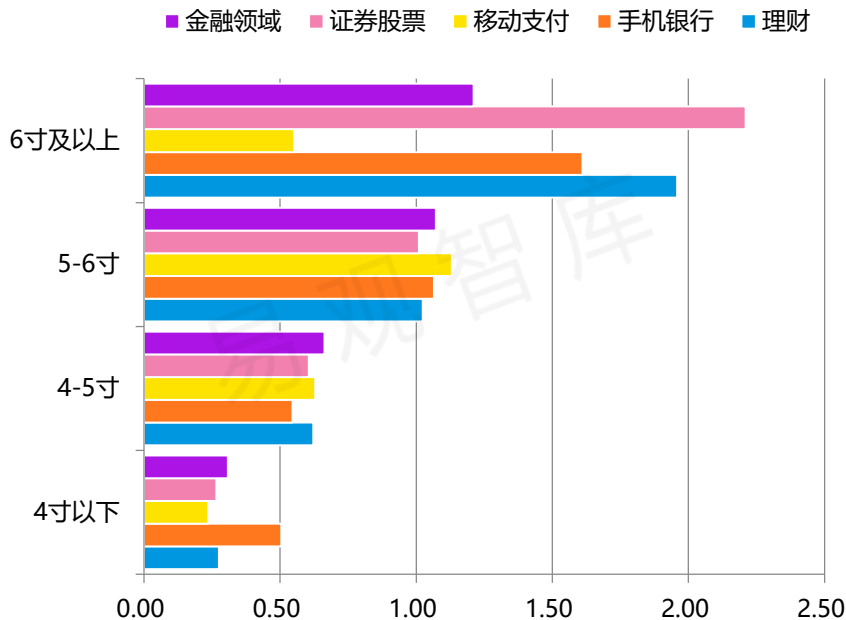


4.2.1 金融领域用户偏爱大屏手机；证券股票领域用户偏爱6寸以上屏幕

2016年1月金融行业各领域手机屏幕尺寸占比

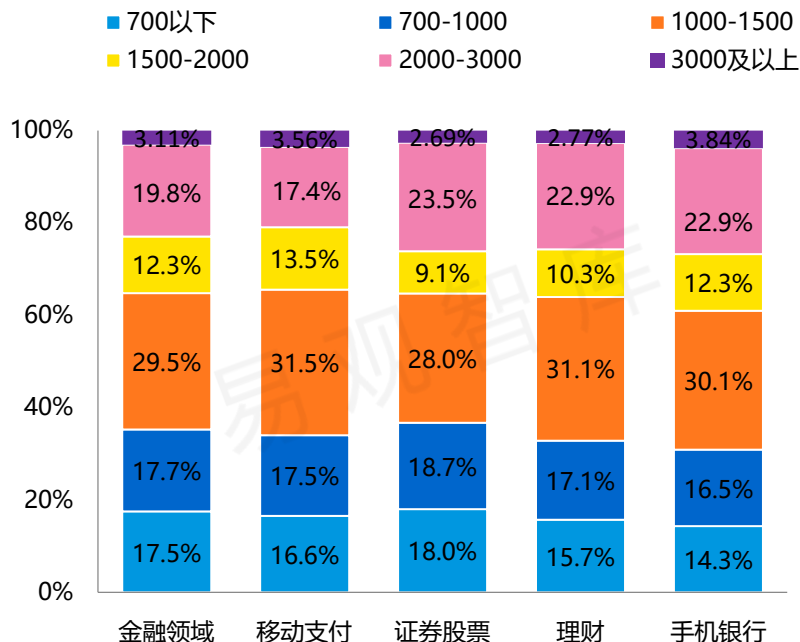


2016年1月金融行业各领域不同屏幕尺寸TGI

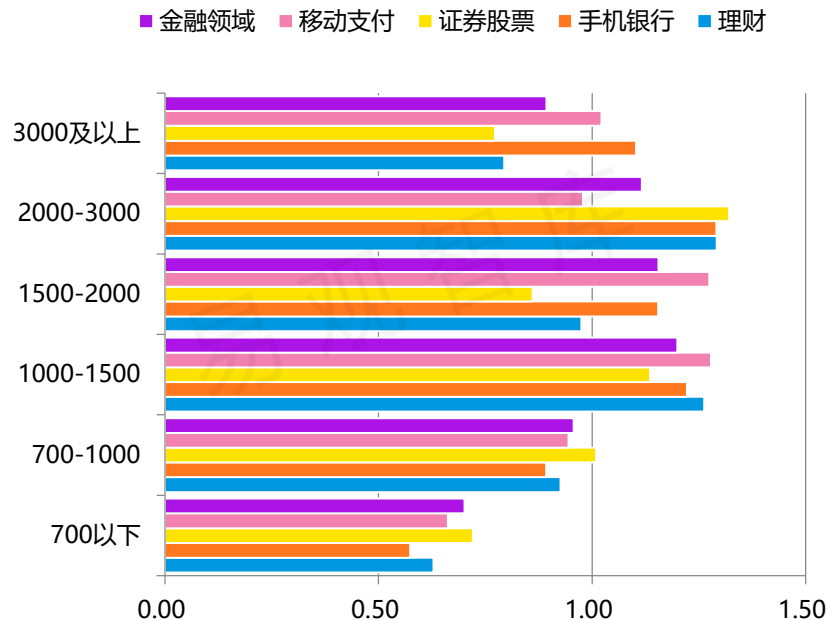


4.2.2 金融用户不偏爱700元以下手机

2016年1月金融行业各领域不同价格占比



2016年1月金融行业各领域在不同价格TGI

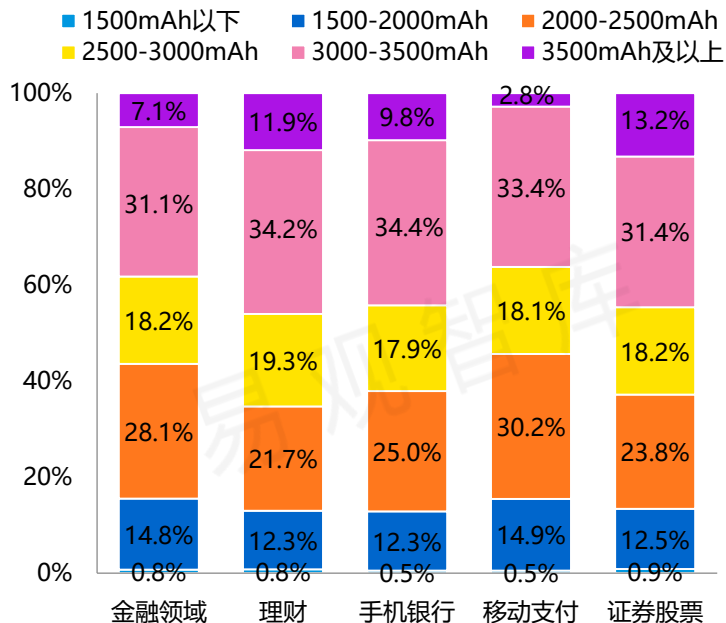


© Analysys 易观智库·易观千帆

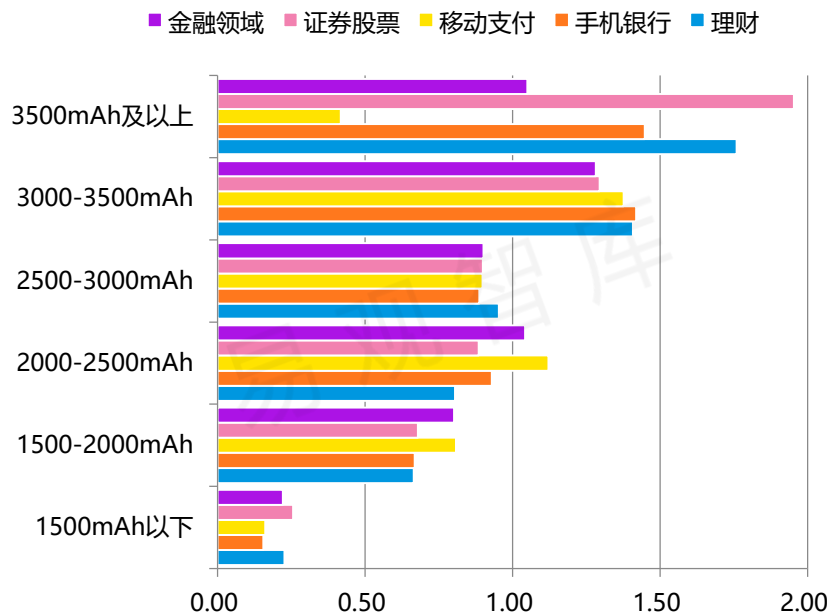
www.analysys.cn

4.2.3 用户对于电池容量的要求越来越高，在证券股票领域尤为突出

2016年1月金融行业各领域电池容量占比



2016年1月金融行业各领域在不电池容量TGI



大数据 大价值



■ 易观干帆 ■ 易观万像 ■ 易观方舟 ■ 易观博阅 ■ 易观司南