



大数据、小应用、大智慧

冯大志



大数据系统的三要素

❖ 数据产品

- ❖ 场景化的业务主题
- ❖ 数据驱动应用的模式
- ❖ 推动数据和生产能力的整合



IT支撑业务，不是引领业务；不当瓶颈、不拖后腿、不背黑锅；SLA是关键



❖ 数据资源

- ❖ 业务化的数据资源整合
- ❖ 跨界数据合作的必然趋势
- ❖ 宽度和深度的数据丰富



服务于数据产品的基础设施

“三通一平”，为唱戏的搭台

❖ 数据生产能力

- ❖ 可驾驭的数据技术
- ❖ 可落地的数据治理
- ❖ 衔接产品和数据的桥梁

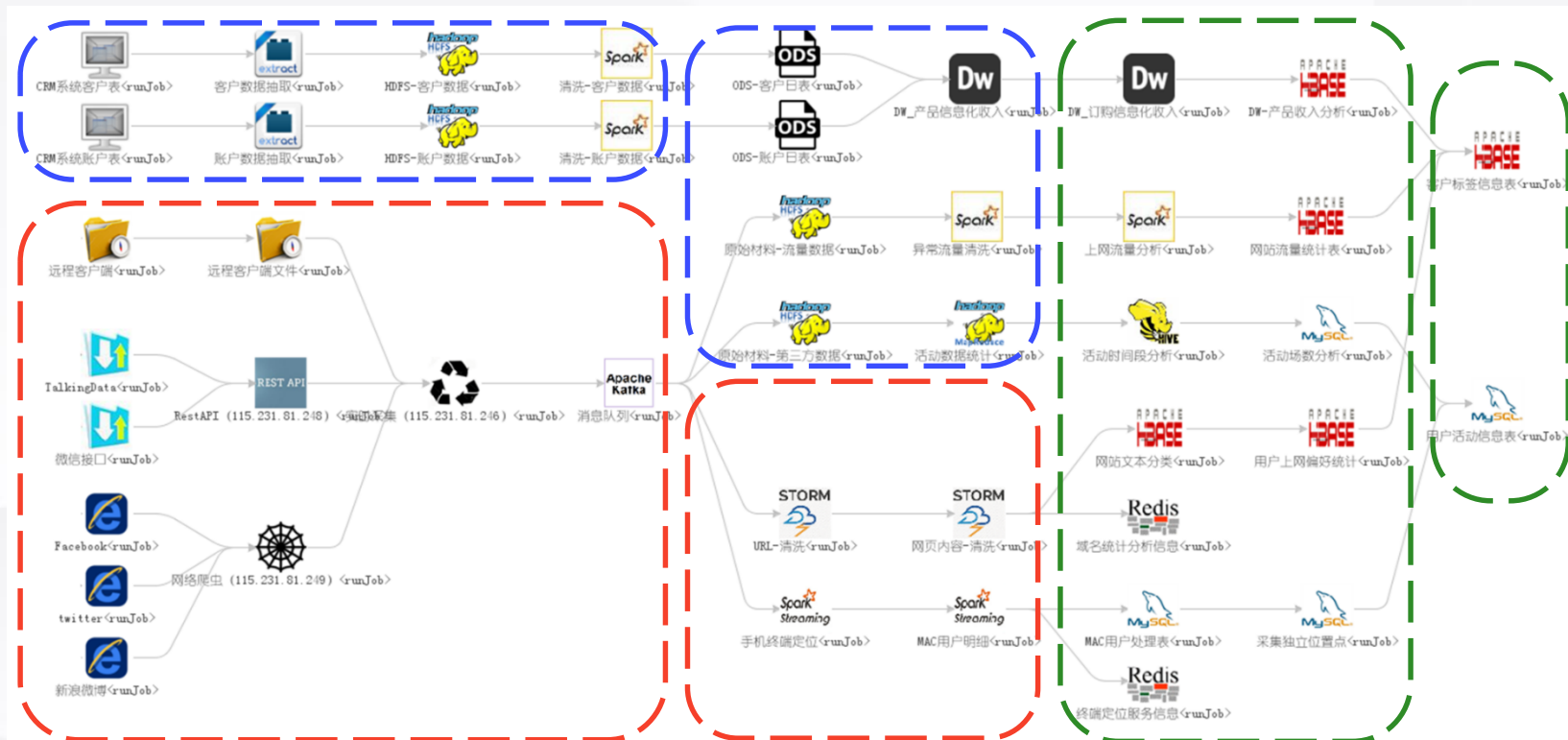


目前大数据生产所面临的问题

业务化的数据流图，不懂技术的我，也能看懂...



文档即生产，生产即文档，“知行合一”！



复杂度高——复杂度隔离，业务的和技术



业务与技术交叉影响——业务理解和技术实现的松耦合



业务理解与信息化协同——业务理解和技术实现的强一致性



大数据容灾难——有效防范技术单点故障，杜绝技术绑架



业务协同、数据协同难——公共知识，跨角色和角色间沟通协作的基础



大数据生产4.0



Hi, I am 工业
4.0

快速、高质量的规模化量产个性化产品

Cyber-Physical System

用户可全程参与产品设计和制造环节

动态、有机重构、模块化的生产方式

工厂标准化，全制造流程的数字化



快速、高质量的规模化量产个性化数据产品



Data-Tech System



用户可全程参与数据产品的设计和生产过程



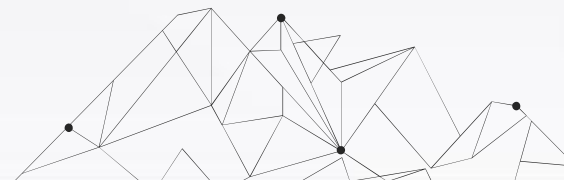
动态、敏捷、对象化的数据生产方式



数据工厂标准化，全生产流程的数字化



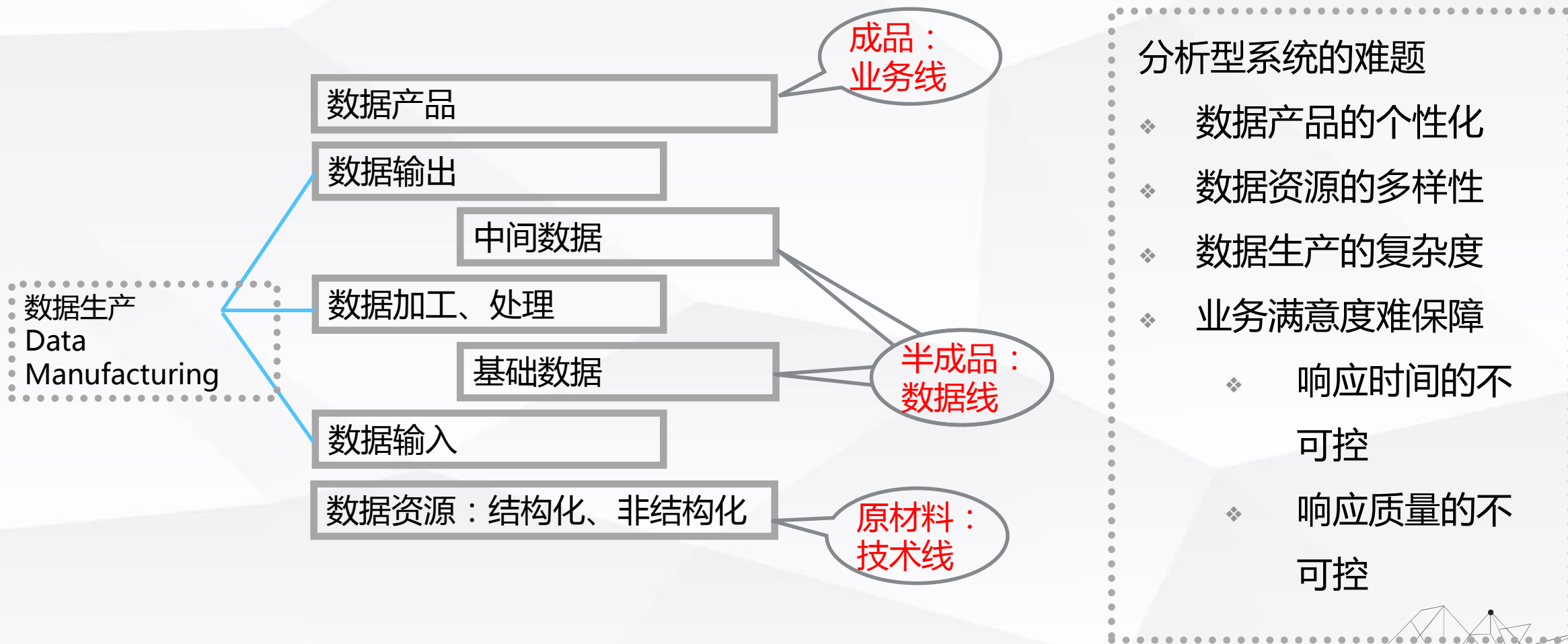
Hi, I am 数据
4.0





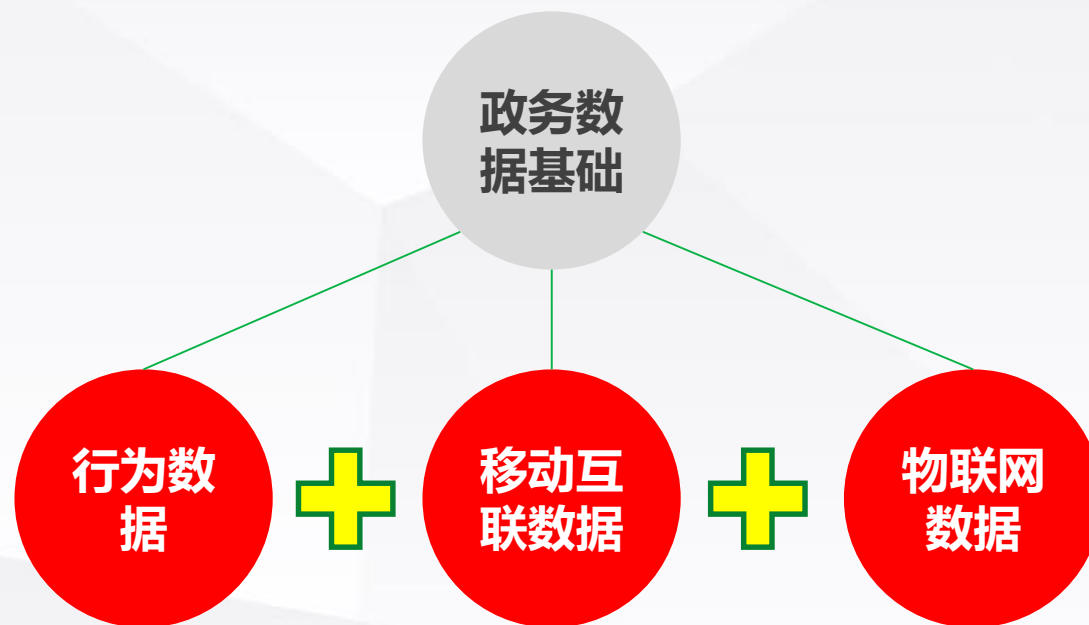
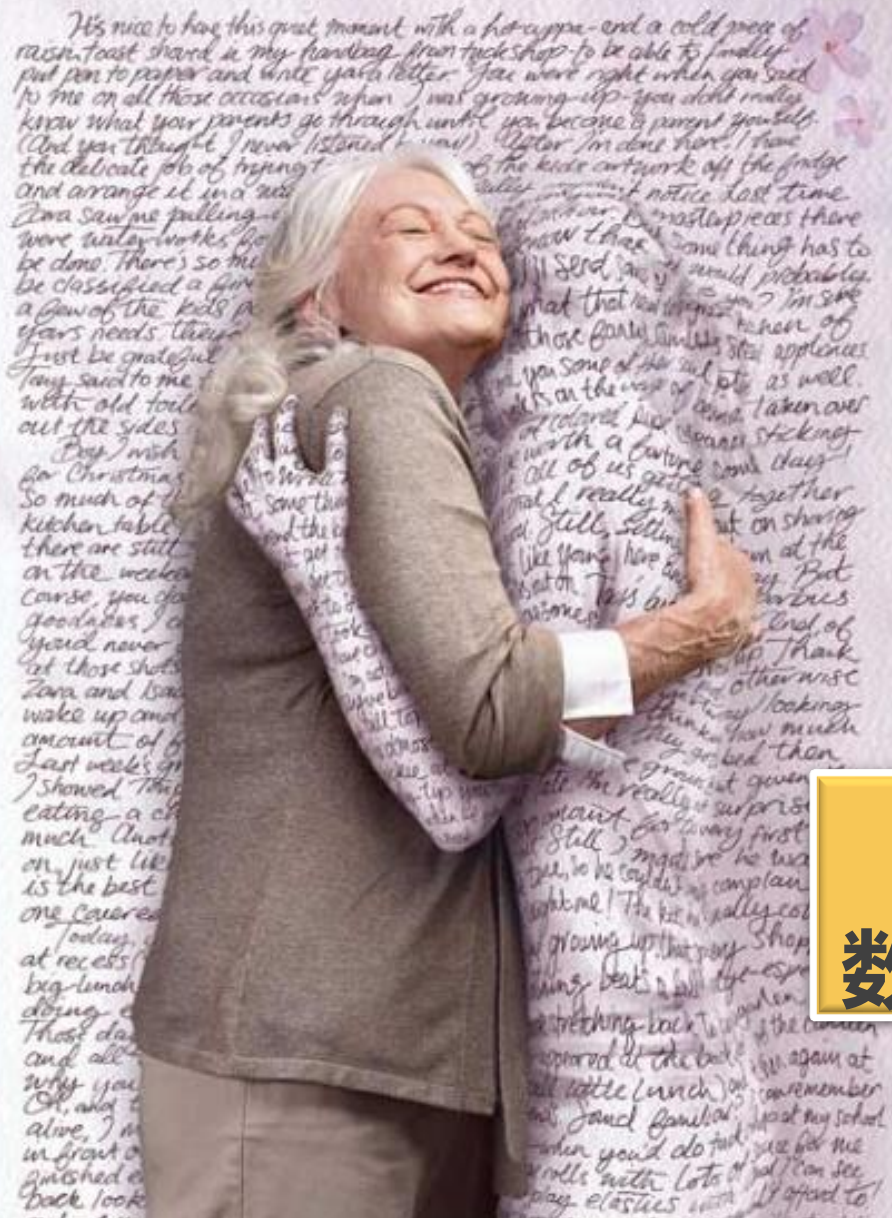
从数据作坊，到数据工厂

大数据系统+生产数据产品的制造业=数据工厂

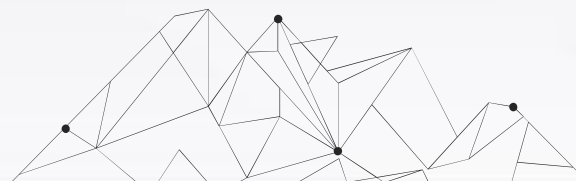




大数据梦工厂 = 数据 + 技术

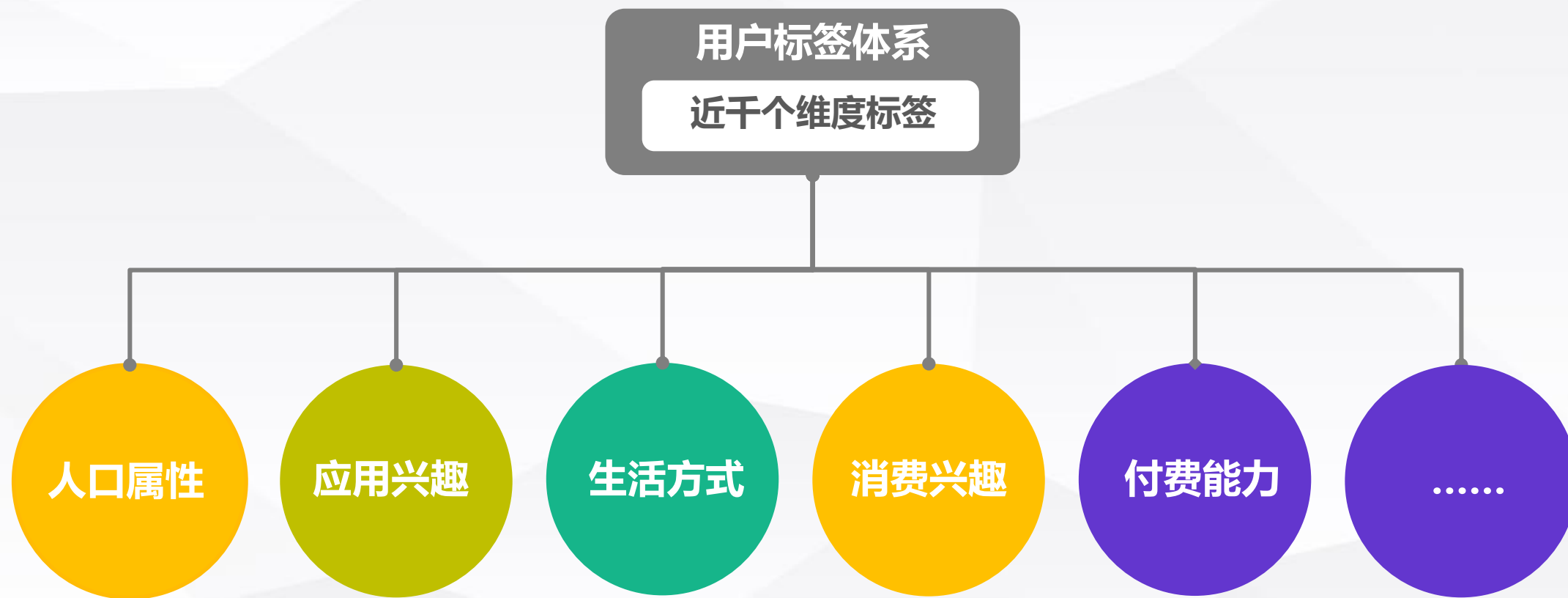


移动互联大数据+政务大数据
数据总和的价值远远大于数据价值的总和





数据滚雪球，为缓变的政务数据注入新的活力和价值





城市为民，需要兼顾网络侧与政务侧

网络空间



政务空间



移动互联网+城市服务



- 为民服务，智慧城市成果的核心体现
 - 数据汇聚、数据探索、价值发现
- 开数据之源：产业、物联网数据的汇聚



时空一体的市民感知系统

客户

平时喜欢吃西式快餐，喜欢玩儿手游，经常滴滴打车



店家

“每天路过我的餐馆的客户有多少人”

“有多少人进入了我的餐馆”

“路过的人他们生活方式、消费兴趣是什么样子”

“什么样的活动才能吸引更多的优质客户？”



Back



业务人员可使用的大数据分析挖掘平台



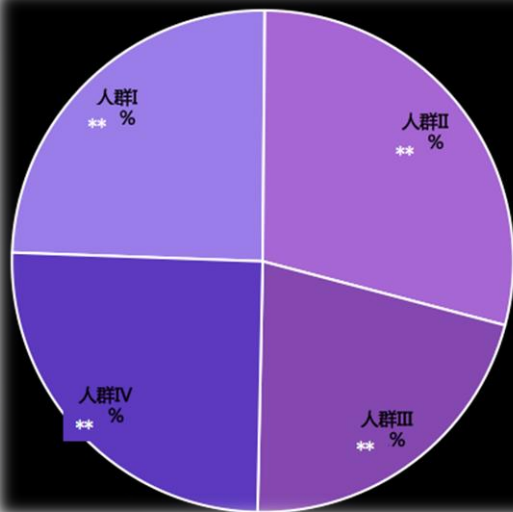
家庭主妇型

- 对金融理财偏保守，对母婴、幼儿教育感兴趣，有空闲时间看视频听音乐



保守稳重型

- 各类手机应用使用都较少，估计以老年人为主



客户分群结果



高端商务型

- 商旅出行是强需求，投资行为明显，经常使用可穿戴设备、智能家居



小资生活型

- 有一定经济基础，对投资、科技均感兴趣。属潜力股

客户分群结果（数值表示使用该类应用的占比）

应用类型	人群I	人群II	人群III	人群IV
通讯社交	1.00	1.00	1.00	0.95
银行	1.00	1.00	1.00	0.38
支付	0.79	0.89	0.90	0.38
股票	0.21	0.40	0.29	0.28
金融工具	0.10	0.30	0.26	0.18
P2P	0.08	0.16	0.13	0.11
房产	0.02	0.10	0.06	0.01
电商网购	0.75	0.62	0.59	0.21
新闻资讯	0.52	1.00	0.46	0.25
视频	0.76	0.80	0.75	0.00
音乐	0.74	0.74	0.71	0.00
餐饮	0.39	0.83	0.79	0.10
汽车服务	0.12	0.32	0.21	0.17
订票	0.07	0.20	0.16	0.02
旅游	0.05	0.11	0.08	0.05
出行	0.20	0.75	0.72	0.10
母婴	0.18	0.16	0.16	0.03
幼儿教育	0.06	0.04	0.03	0.02
可穿戴设备	0.03	0.09	0.07	0.01
智能家居	0.02	0.02	0.01	0.00
智能家电	0.01	0.01	0.01	0.00
酒店	0.01	0.04	0.03	0.03



多维度数据的汇聚融合发现

哈哈，休息一下，
我要开始玩刀塔游戏啦



刀塔传奇

黄先生的标签



刀塔传奇



我叫MT

200 + 500 + 2000

注册后 9积分 1999积分

每天合计5,000个礼包

1,500 + 800

9积分 99积分

营销效果追踪 —— 游戏联运促进的用户增长

- 2014年5月至今，“掌上生活”用户覆盖人数持续增长，9月较5月整体增长55.1%。

招商银行掌上生活用户覆盖人数变化趋势



营销效果追踪 —— 归因分析，持续优化



紧紧抓住客户需求
激活沉睡的老客户
获得新客户



遍地开花的大数据智慧应用



WiFi进店感知



客户画像



为您推荐我们较为高端的SUV，带着家人出行旅游。对宝宝也很安全

导购



如果您是政府评定的贡献市民的话，还可以有95折优惠哦
我的城市APP里可以查

招商银行还可以为您提供无息的车贷

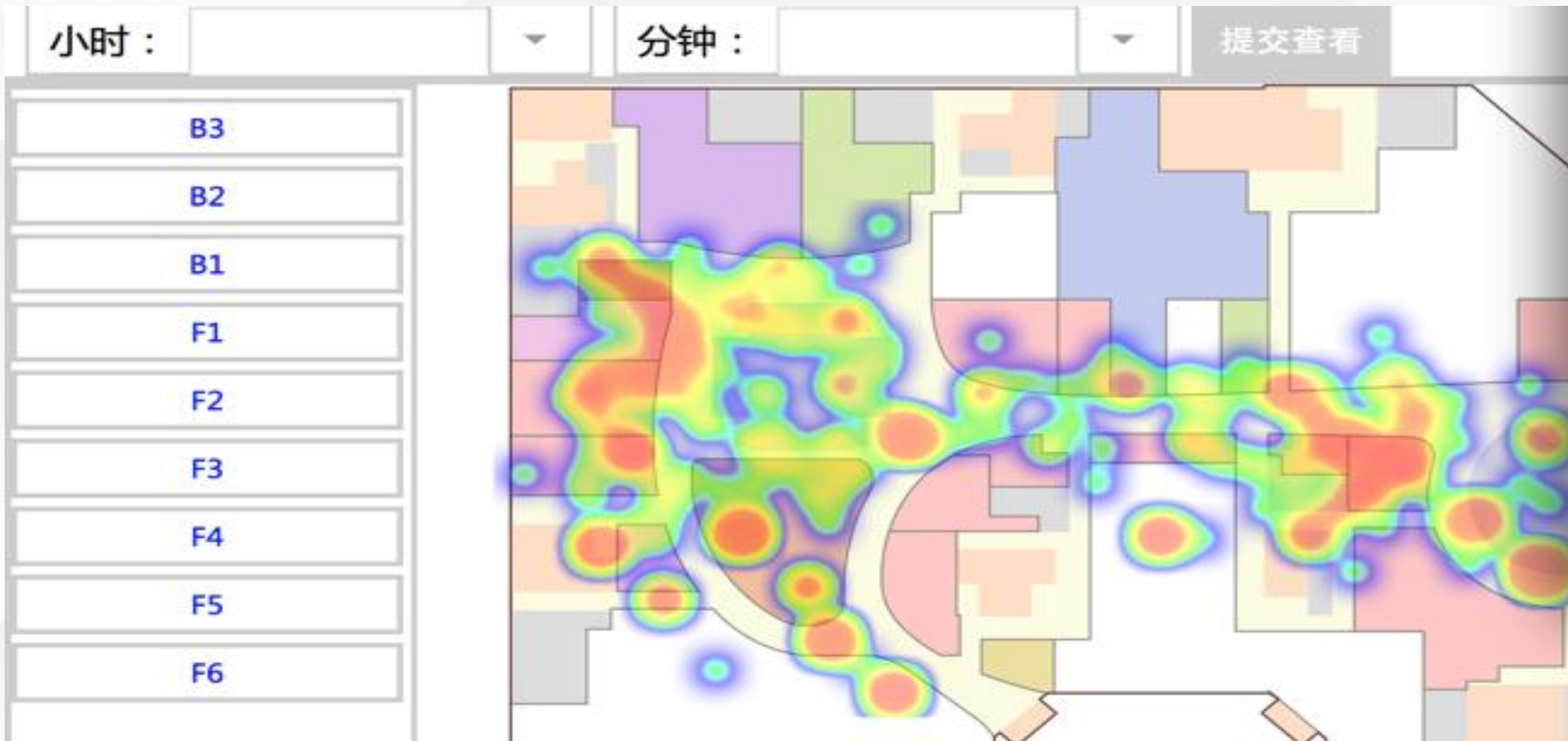
年底奖金不错，去买一辆车吧，也给政府做做贡献

太好了，成交！





实时动态的城市感知体系

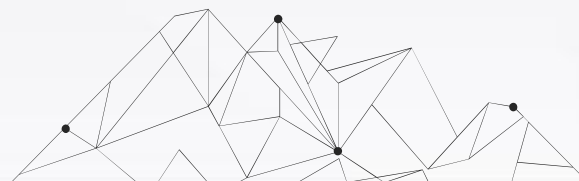




总结

“数聚未来是北京腾云天下科技有限公司参股的面向政府的大数据服务公司。数聚未来综合利用云计算、大数据、物联网等先进技术，并结合优质的互联网数据资源，助力政府聚合城市多元数据，让政府、企业、老百姓共享智慧城市的建设成果。同时，利用在大数据工业4.0的探索，和在数据生产、加工、运营等方面的经验及人才优势，使大数据成为引领升级、服务民生、助推转型的重要抓手。”

规模化 + 智能化 + 个性化 + 专业化 = 大数据工业4.0





THANKS