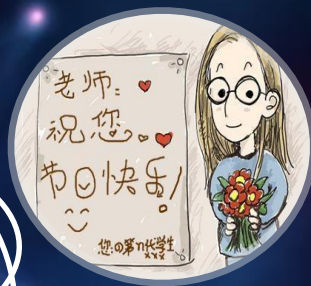


大数据，给我一双慧眼

—— 2016零售行业报告发布

TalkingData 零售事业部 总经理 焦 蔚



婧然,我向您约语文老师这个好,明年教师节我一定去看她!



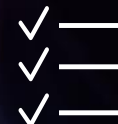
有人付我十万,要取你狗命!



感知



认知



识别

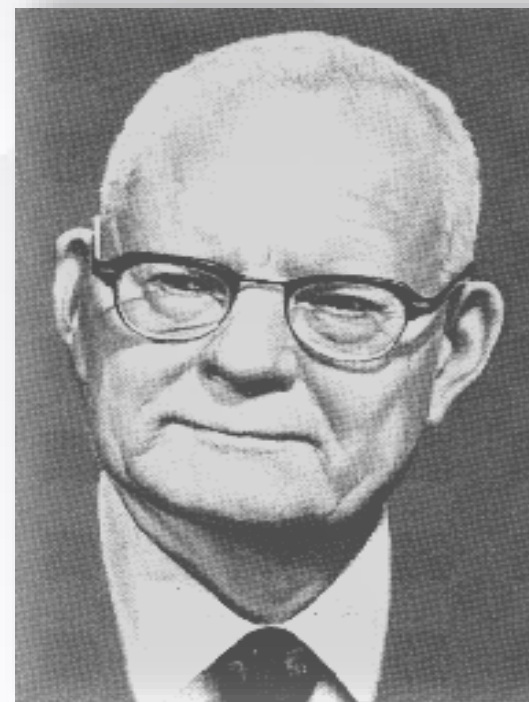


预测



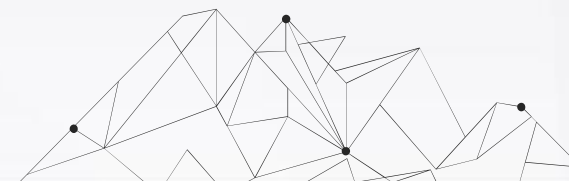
Agenda

- **数说TalkingData**
- **数说2016零售业和消费者**



“In God we trust,
all others must bring *data*.”

- Edward Deming



以人为本的世界正在加速数字化进程

13亿

智能手机（含平板）

1亿

智能电视

4小时

每天手机使用时长

1200万

智能手表



TalkingData今年5岁了！



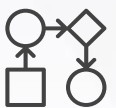
累计覆盖40亿移动设备



月活6.5亿，日活2.5亿



行业TOP客户覆盖80%



10大标签维度 >800个标签



我们服务了10万开发者及12万款APP

人
本
数
据

TalkingData的成就

行业TOP客户
覆盖率

>80%

DAAS产品收入
占比

>80%

三年服务
客户留存

>93%

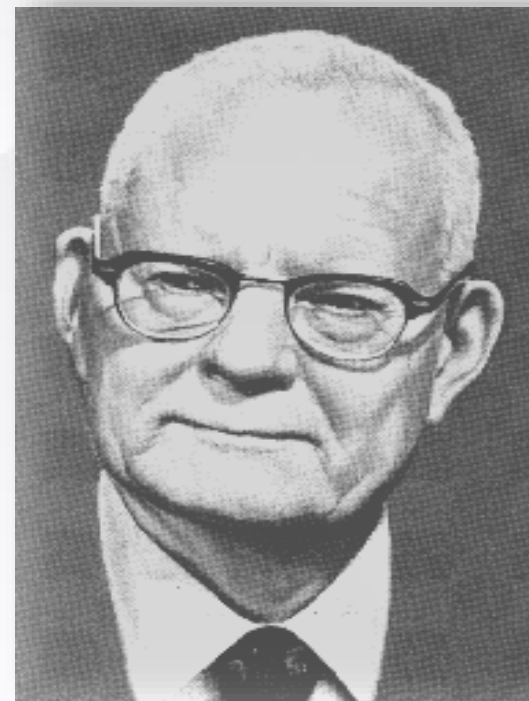
收入
同比增长

3x



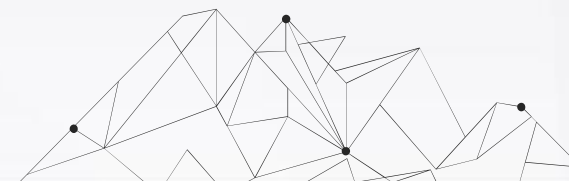
Agenda

- 数说TalkingData
- 数说2016零售业和消费者



“In God we trust,
all others must bring *data*.”

- Edward Deming





Part 01

零售行业发展概况&趋势

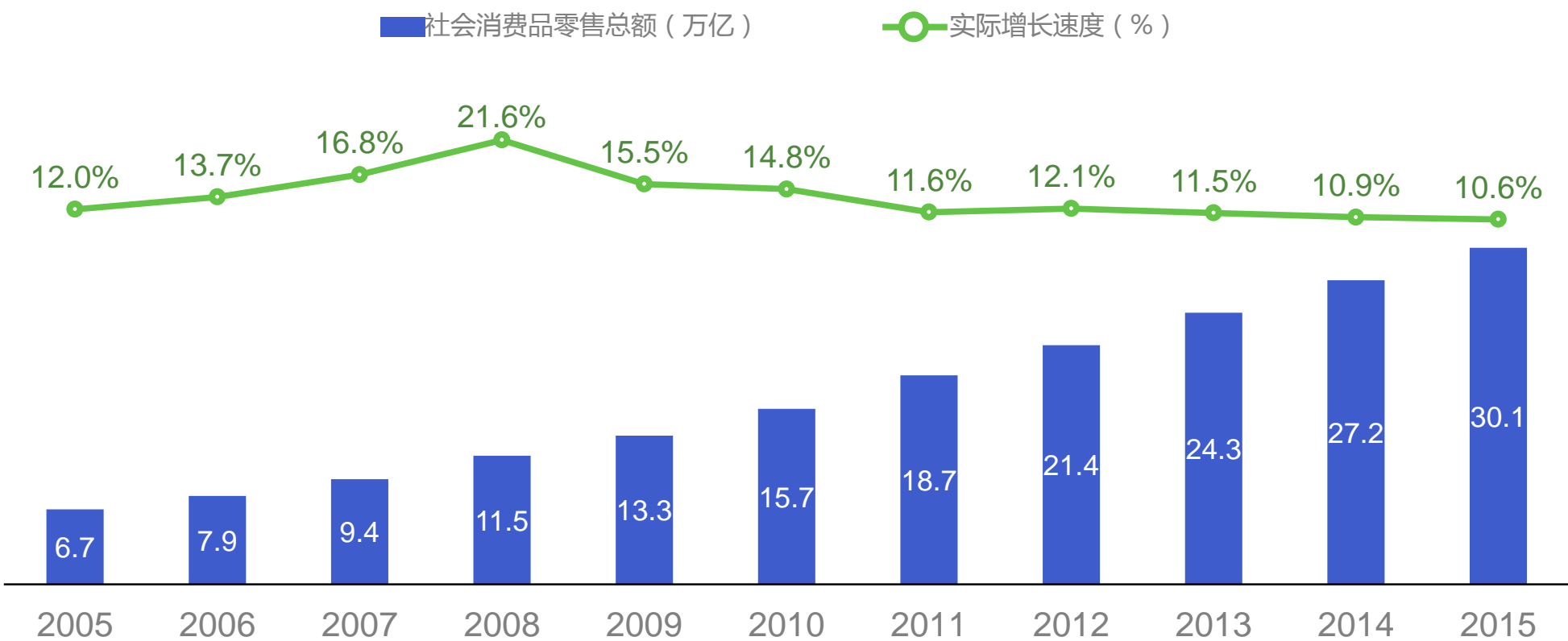
Part 02

细分业态人群属性和行为

零售行业收入增长速度持续放缓，实体经营面临多重压力

2015年中国社会消费品零售总额超过30万亿元，扣除价格因素，相比2014年实际增长10.6%，增长幅度进一步下降，宏观经济面临下行压力、移动电商快速发展以及消费需求不断升级等因素，均给零售行业实体带来多重压力。

2005-2015 中国社会消费品零售总额及增长率



数据来源：中国国家统计局，历年国民经济和社会发展统计公报
注：图中2011年至2014年数据根据第三次经济普查结果进行修订。



2016零售业各业态开店速度总体增速放**缓**



大卖场 5%



超市 12%



购物中心 12%



便利店 11%



化妆品店 8%



母婴店 13%

缓



对财富1000的企业进行访问时，结果如下

91%

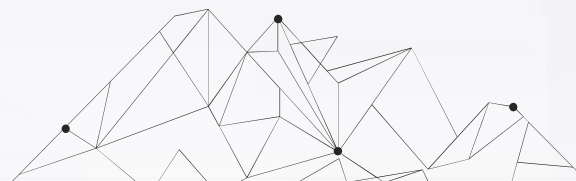
认为大数据对于业务成功至关重要

59%

认为首要目的是获得业务和用户的洞察，
支持更快速的决策和行动

64%

开始真正有大数据项目实施





82%

时间花在数据准备

50%

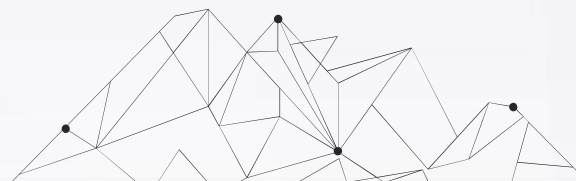
不能很好地管理和有效应用自身的数据资产

41%

不具备系统化的数据分析能力

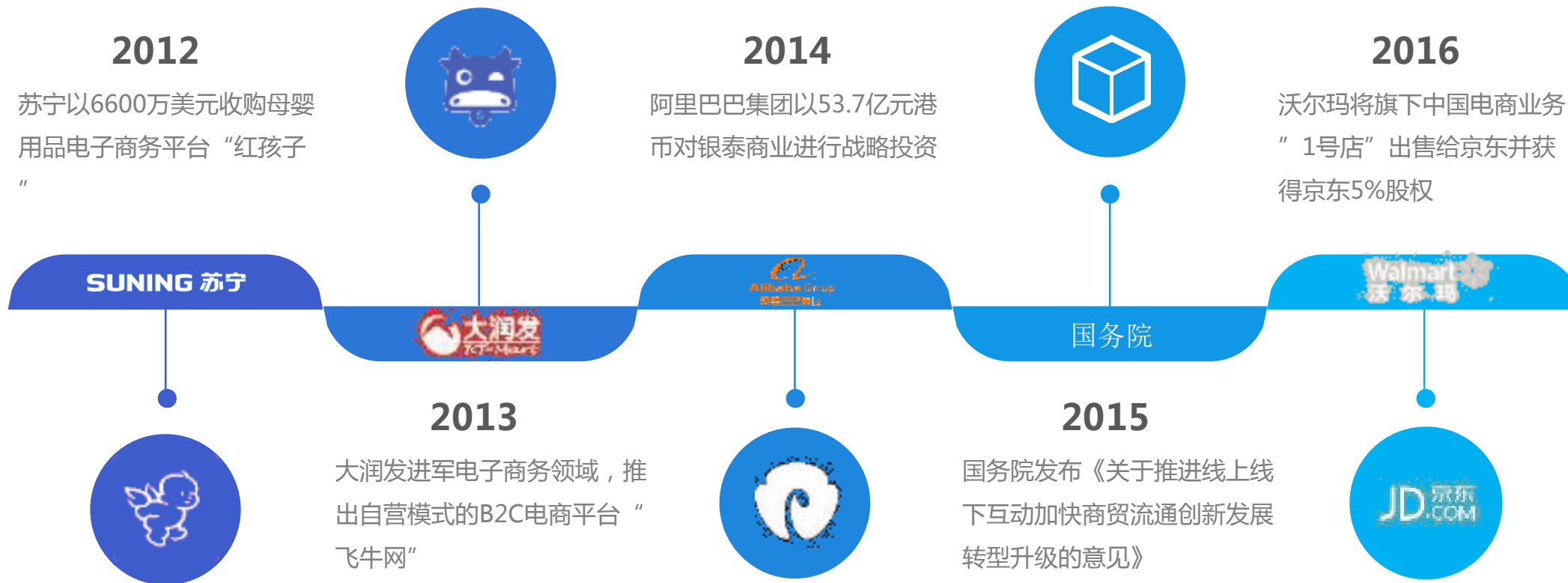
59%

没有独立部署实施大数据系统的能力



线上线下加速融合发展，零售体验升级带来利好

随着线上平台与零售实体的对接逐渐深入，线上线下全渠道融合发展的产业环境越加完善，零售行业的进步将会给消费者在衣、食、住、行、用等生活服务带来便利化、多元化的消费体验。



消费结构年轻化和消费金融业态崛起，带动零售销售增长

80后已经成长为线上线下消费的主体，对房产、汽车、旅游以及出行等场景充满较强的消费需求，加以受到“消费+金融”等服务与产品的吸引，以80后为代表的年轻群体对信用卡、消费贷款和消费金融等的需求旺盛。



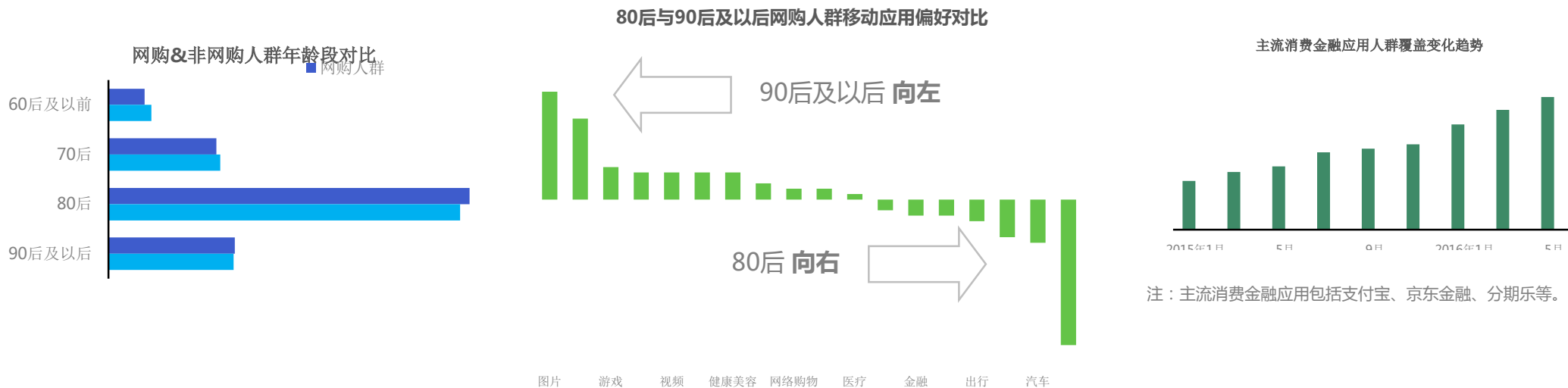
消费主体结构年轻化

80后是线上线下消费主力



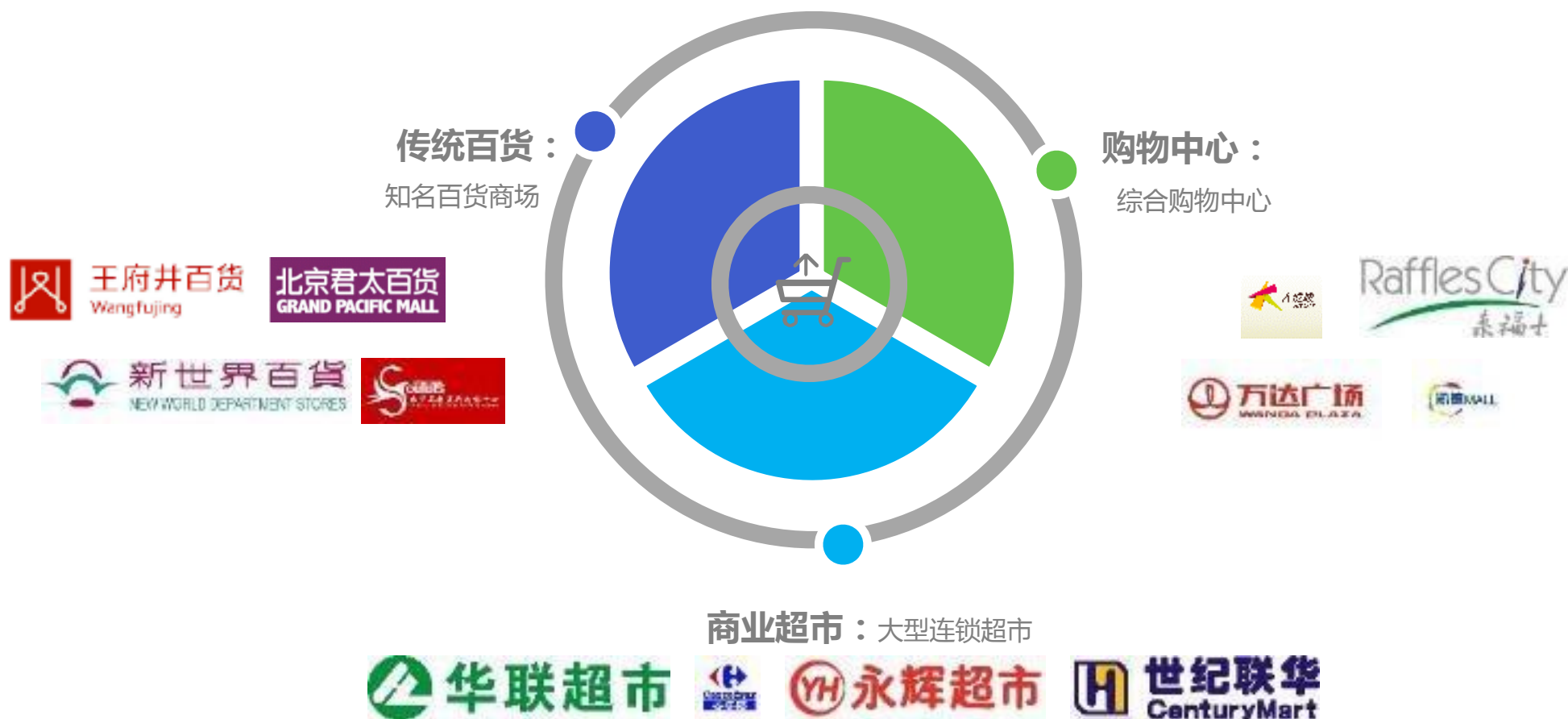
消费金融受欢迎

超前和借贷消费意愿加强



购物中心、传统百货和商超是零售业态典型细分消费场景

在顾客消费多元化、消费场景互联网化以及零售实体转型升级等的驱动下，以购物中心、传统百货和商超为代表的零售业态面临着发展机遇的同时，也还有许多障碍需要一步步去跨越，如何吸引消费者将是未来长期思考的问题。



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：以上为零售企业示例，不包括全部参与者，排名不分先后

10

传统百货

传统百货消费人群具有较强的消费能力

传统百货 消费人群



商业超市

商业超市消费人群比较注重居家休闲

商业超市 消费人群



购物中心

购物中心消费人群以年轻女性为主流

购物中心 消费人群





消费者声音



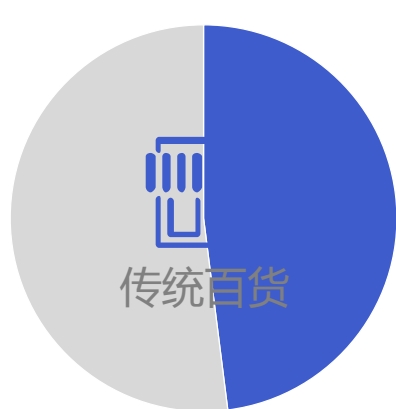
更好、更便宜、更方便



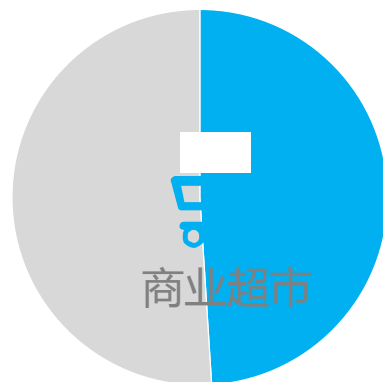
女性用户人群更加偏好选择在购物中心进行休闲消费

从零售行业细分业态的人群性别对比TGI指数看，女性用户更加偏好购物中心消费场景，而对传统百货的偏好相对弱于男性。

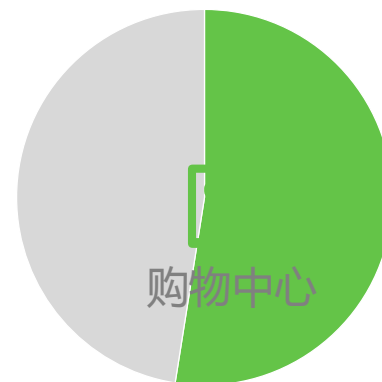
零售行业细分业态人群性别对比 (TGI)



96 女性



98 女性



105 女性

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

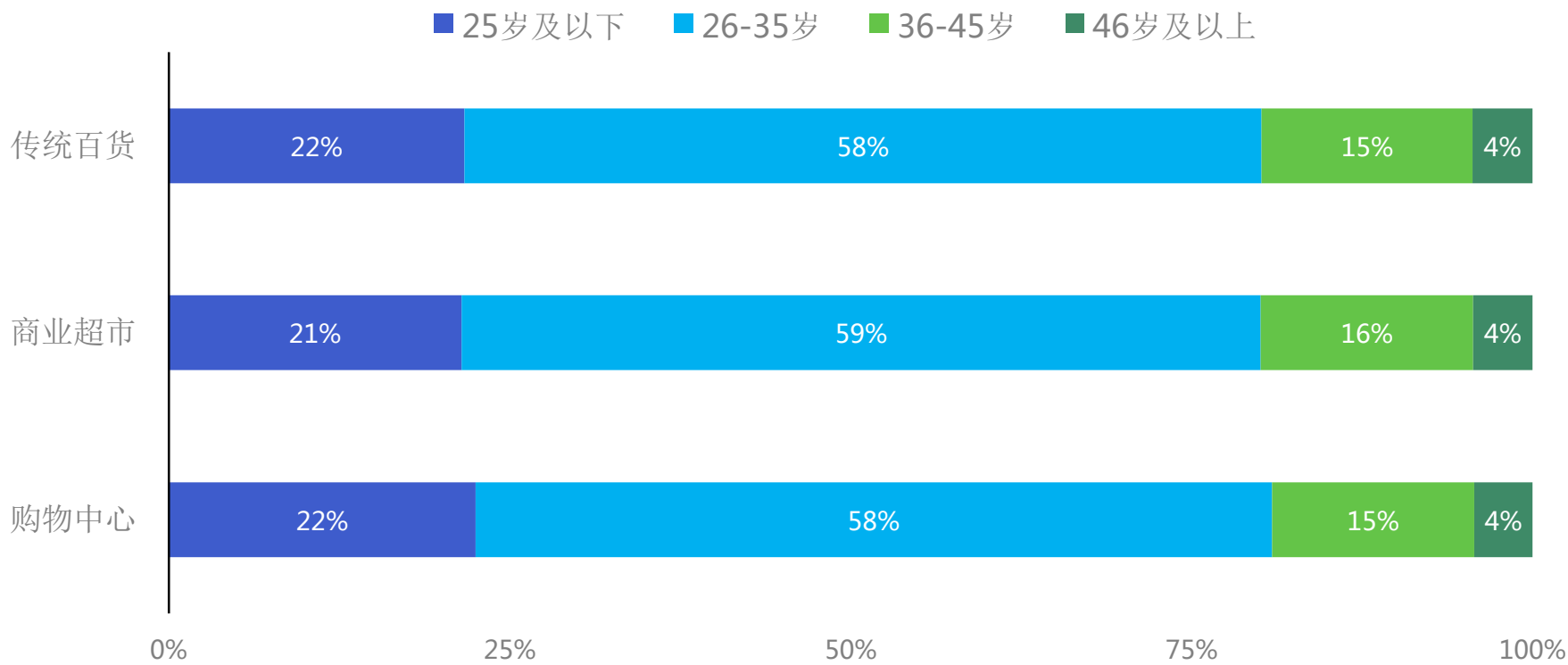
TGI指数即Target Group Index（目标群体指数），反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势；

性别偏好TGI= [零售行业某细分业态的女性用户占比/零售行业整体的女性用户占比]*标准数100。

零售行业以26-35岁人群为主，占比接近6成

从人群年龄分布看，26-35岁年龄段用户群体是零售行业的主体，所占比例均接近60%，相对地，购物中心用户人群较为年轻，其中25岁及以下人群占比高于传统百货和商业超市人群。

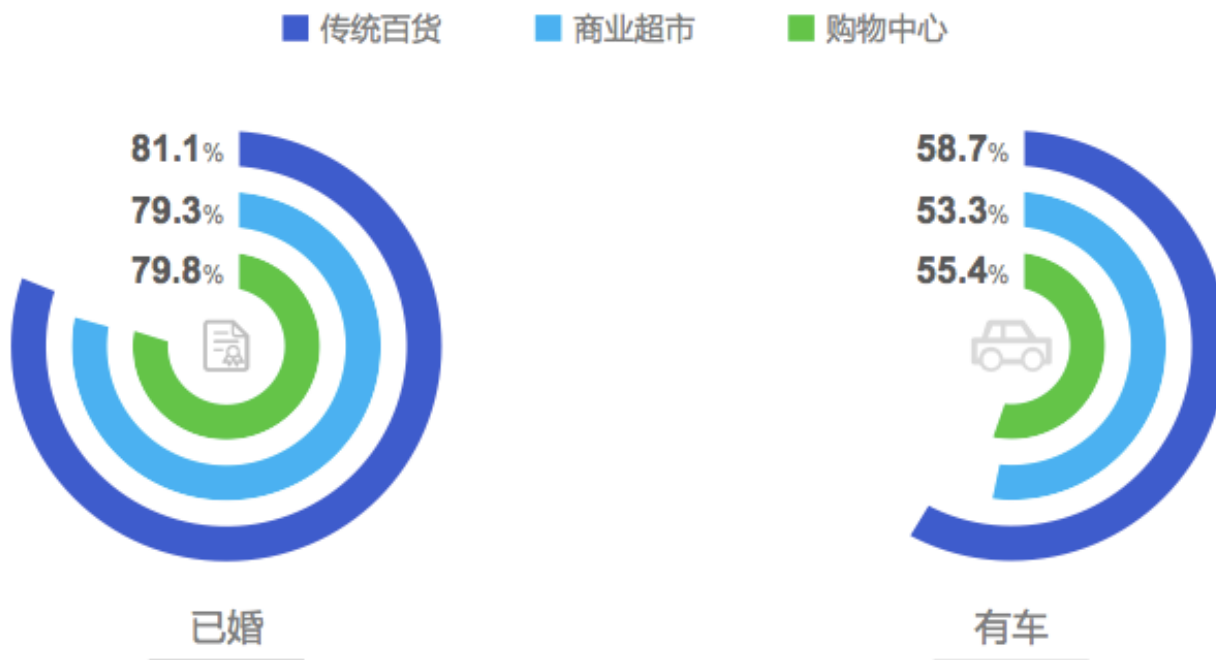
零售行业细分业态人群年龄段对比



传统百货人群的已婚和有车比例较高，家庭氛围较强

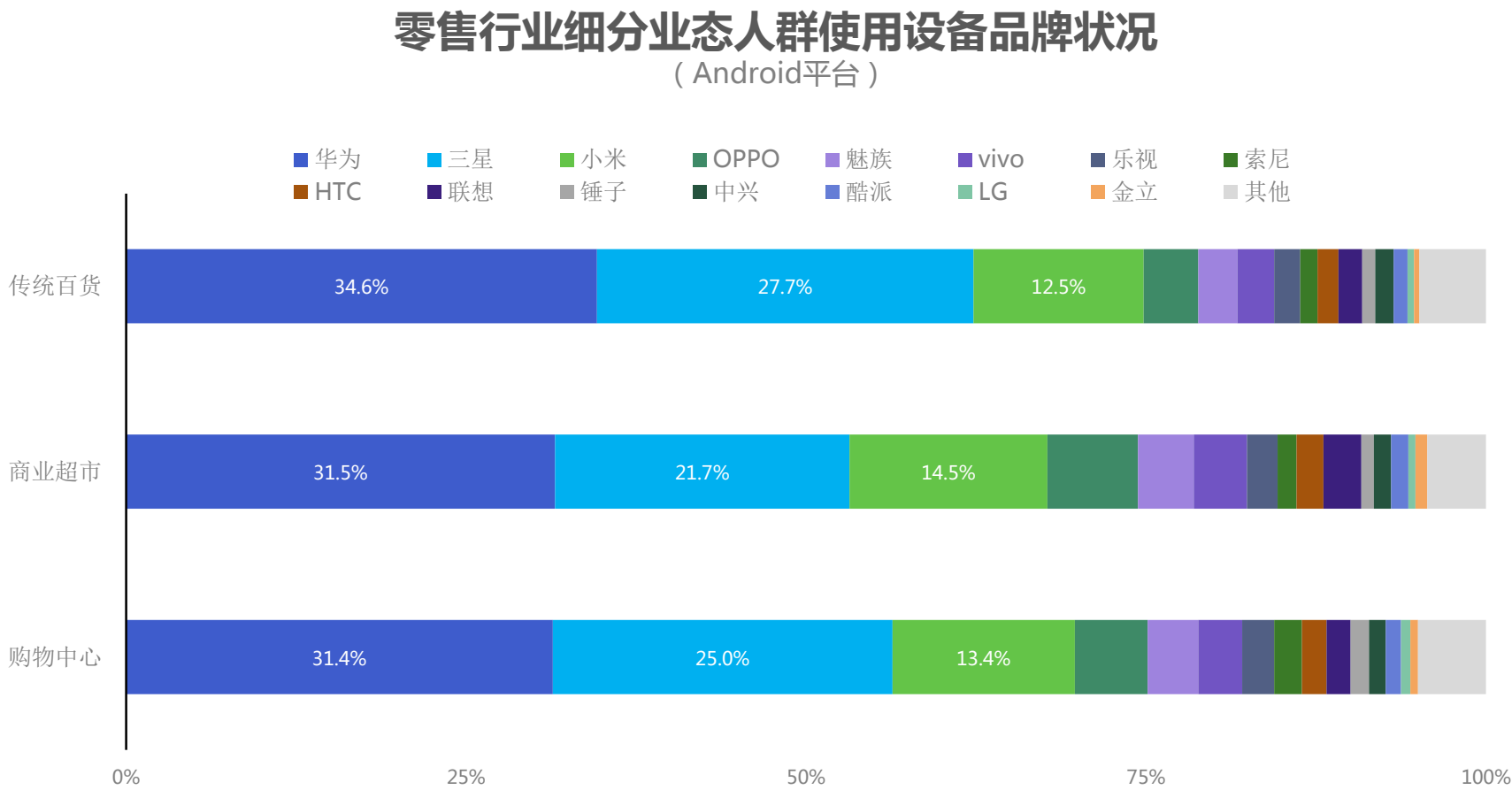
从零售行业细分业态人群家庭状况看，传统百货人群在已婚和有车的比例方面均高于商业超市和购物中心，表现出较强的家庭氛围。

零售行业细分业态人群家庭状况



零售行业人群所使用Android设备以华为、三星和小米品牌为主

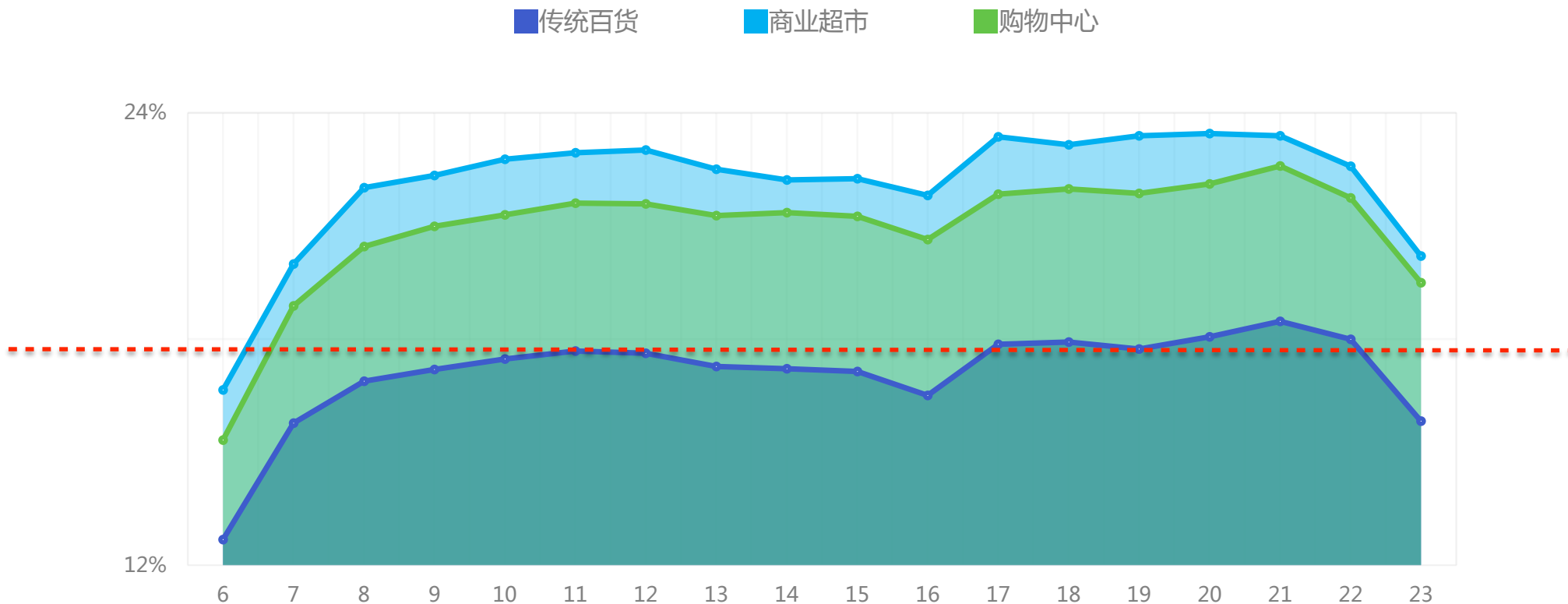
从设备品牌（Android平台）分布看，传统百货和购物中心人群相对偏好华为和三星品牌，商业超市人群相对偏好小米、OPPO、魅族、vivo和联想品牌。



商业超市和购物中心人群相比传统百货人群更加活跃

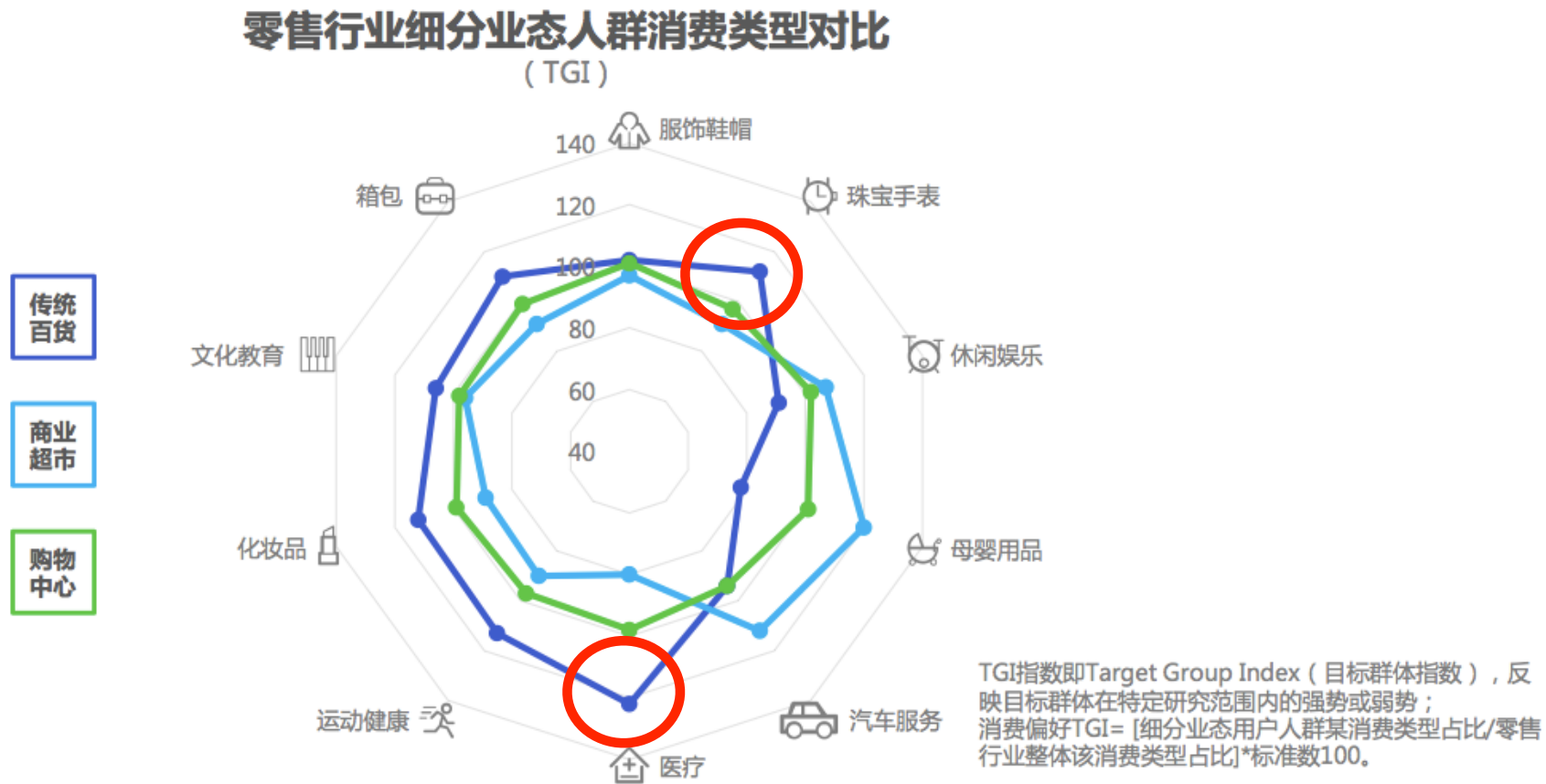
从活跃时段变化趋势看，零售行业细分业态人群均呈现出“升降升”的活跃规律，在中午和晚间21点达到波峰，相对地，传统百货人群的活跃度低于商业超市和购物中心人群。

零售行业细分业态人群移动端活跃时段对比



传统百货人群相对偏好医疗、珠宝手表类消费

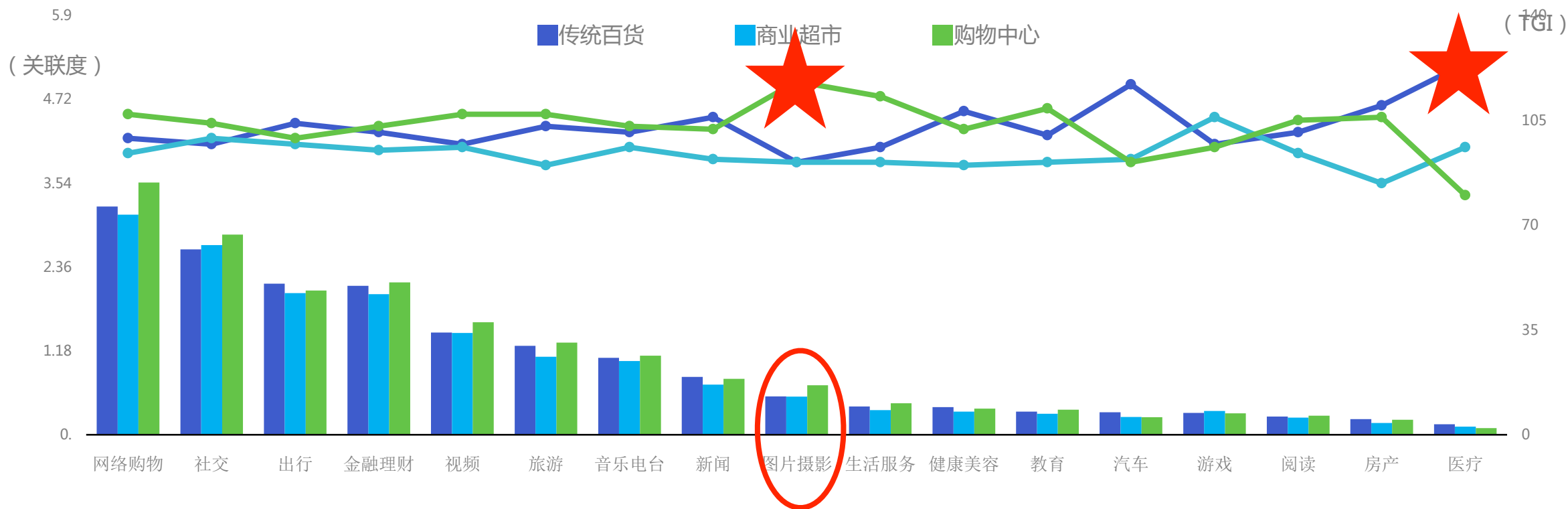
从消费类型偏好指数（TGI）状况看，传统百货人群比较偏好珠宝手表、医疗和运动健康等消费，商业超市人群比较偏好母婴用品、汽车服务和休闲娱乐类消费，而购物中心人群则比较偏好休闲娱乐、服饰鞋帽类消费。



网络购物、社交和出行是零售行业人群使用较多的应用类型

从不同类型应用的关联度TGI指数分布看，传统百货人群相对偏好医疗、汽车、健康美容、新闻和出行类应用，商业超市人群相对偏好游戏类应用，而购物中心人群相对偏好图片摄影、生活服务、旅游、视频和教育类应用。

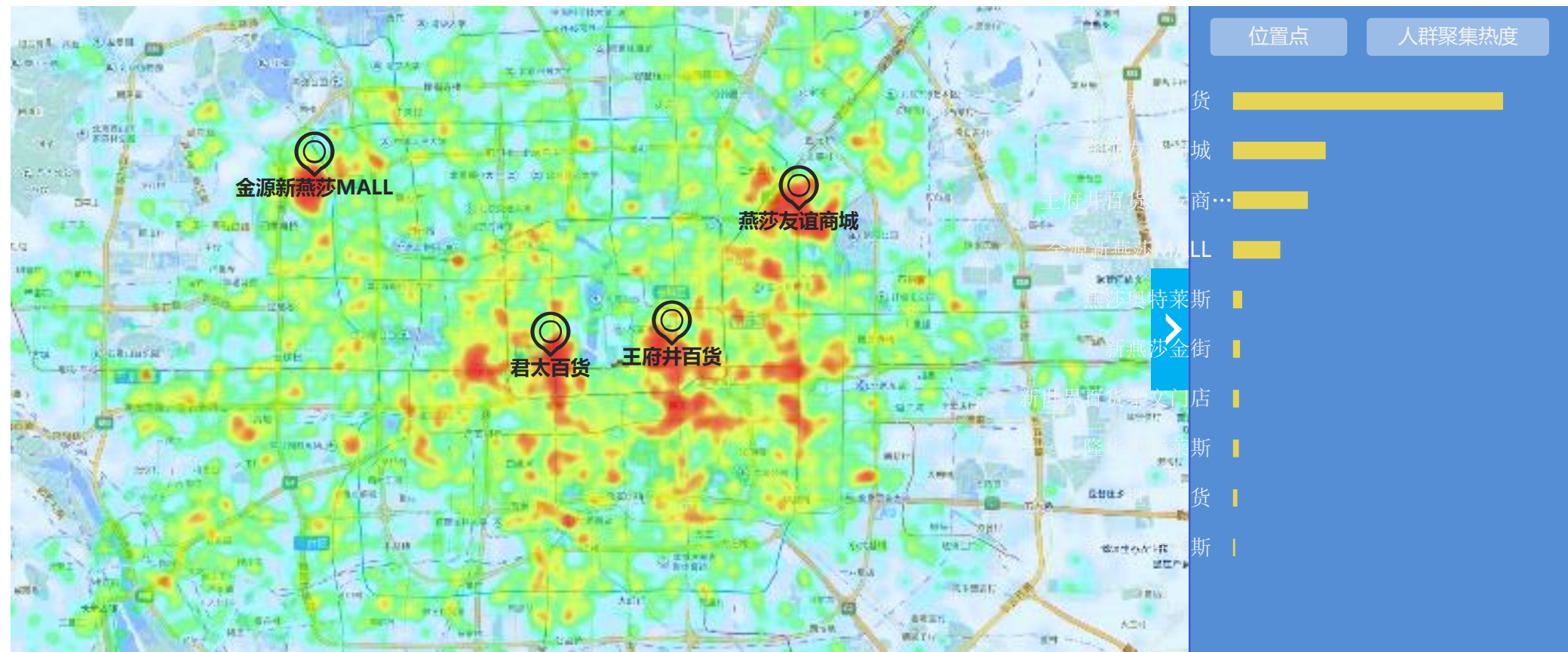
零售行业细分业态人群移动应用偏好对比



北京-传统百货用户人群休息日位置点分析

从北京-传统百货用户人群休息日位置点热度看，西单、王府井、东单和亮马桥等休闲商业中心区的用户聚集度较高，其中，西单君太百货、燕莎友谊商城和王府井百货长安商场店的热度相对靠前。

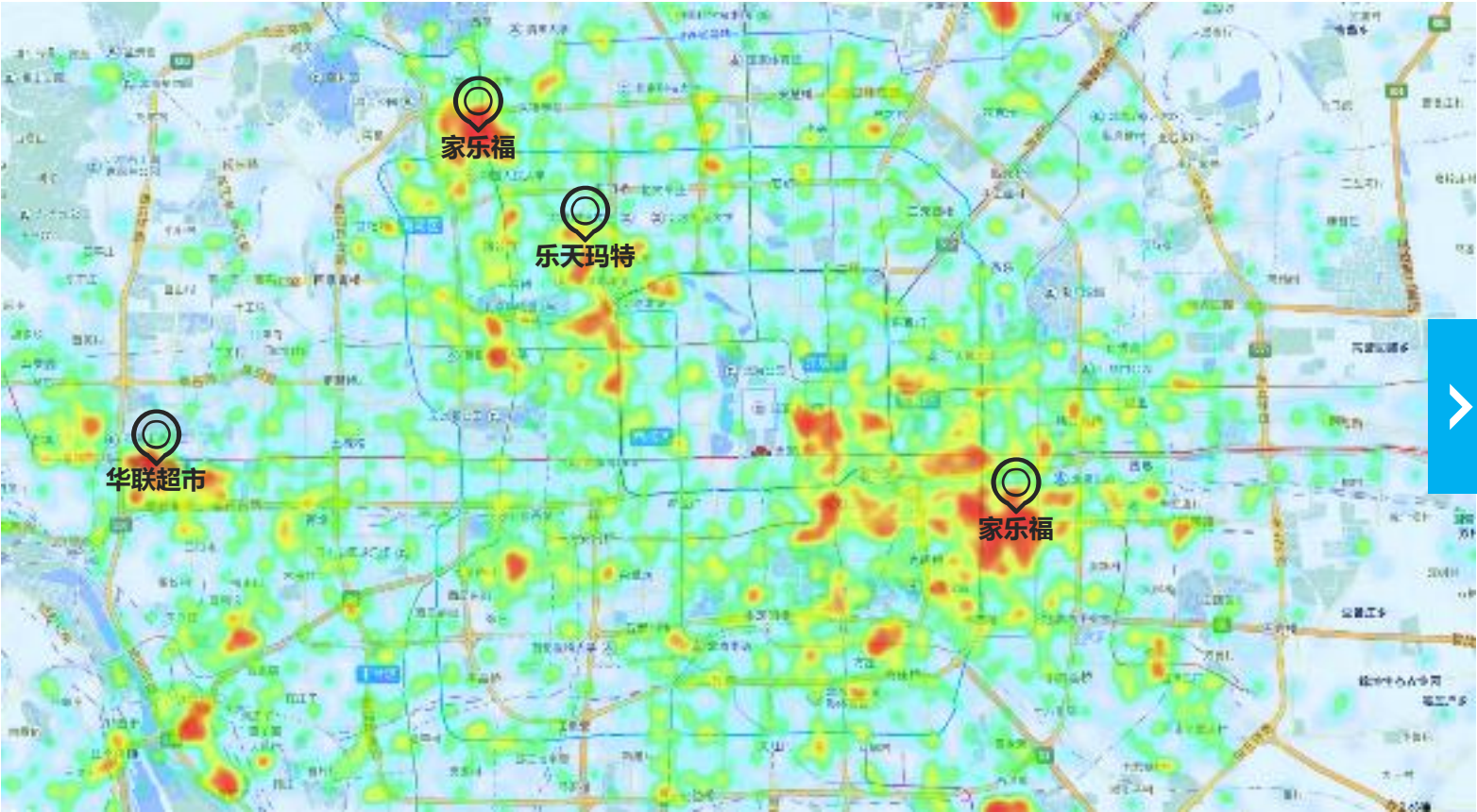
北京 休息日 (10:00-16:00)



北京-商业超市用户人群休息日位置点分析

从北京-商业超市用户人群休息日位置点热度看，朝阳区、海淀区、东城区和石景山区等区域内商业超市附近的用户聚集度较高，其中家乐福超市的双井店、中关村店、健翔桥店和望京店等的热度相对靠前。

北京 休息日（10:00-16:00）

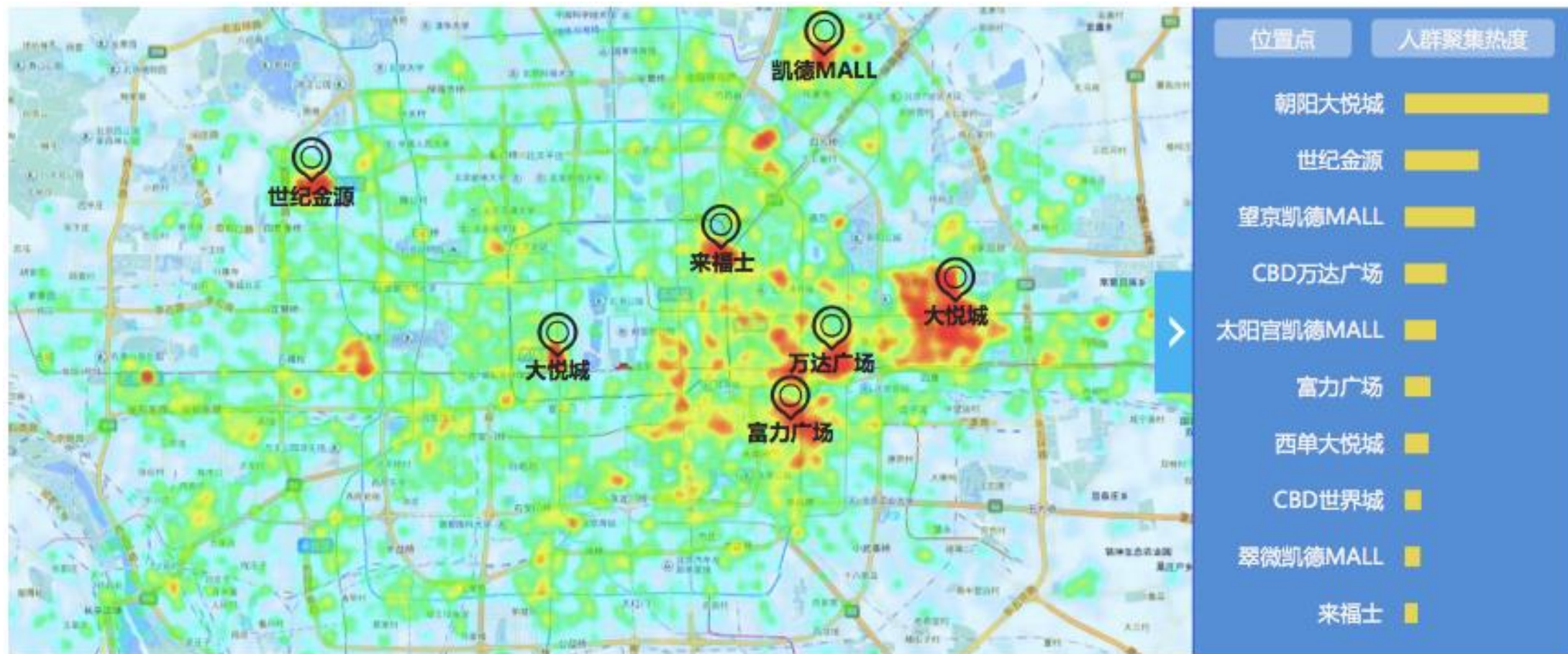


位置点	人群聚集热度
华联超市石景山店	<div></div>
家乐福双井店	<div></div>
华联超市西环广场店	<div></div>
家乐福中关村广场店	<div></div>
家乐福健翔桥店	<div></div>
华联超市阜成门店	<div></div>
家乐福望京店	<div></div>
家乐福慈云寺店	<div></div>
家乐福方庄店	<div></div>
乐天马特四道口店	<div></div>

北京-购物中心用户人群休息日位置点分析

从北京-购物中心用户人群休息日位置点热度看，朝阳区、东城区、西城区和海淀区等购物中心的用户聚集度较高，其中，朝阳大悦城、世纪金源、望京凯德MALL和CBD万达广场的热度相对靠前。

北京 休息日 (10:00-16:00)



北京朝阳大悦城

北京朝阳大悦城

位置：北京市朝阳区青年路

开业年份：2010年

公司：北京弘泰基业房地产有限公司

层数：12 (B1-F11)

面积：230000平方米

定位：时尚

临近社区/写字楼：青年路小区、珠江罗

马嘉园、青年汇

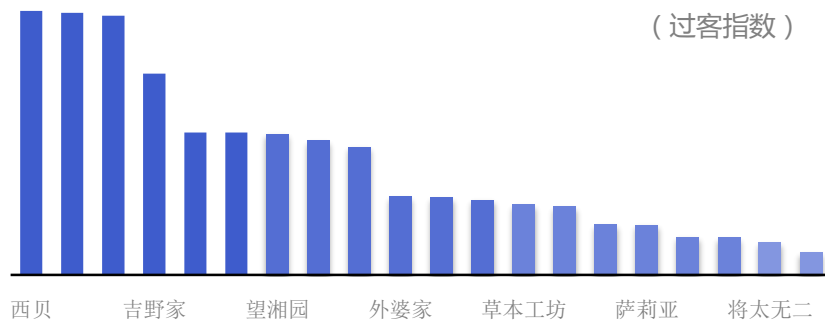
交通：地铁6号线青年路站（东北口）



6-9F

餐饮区

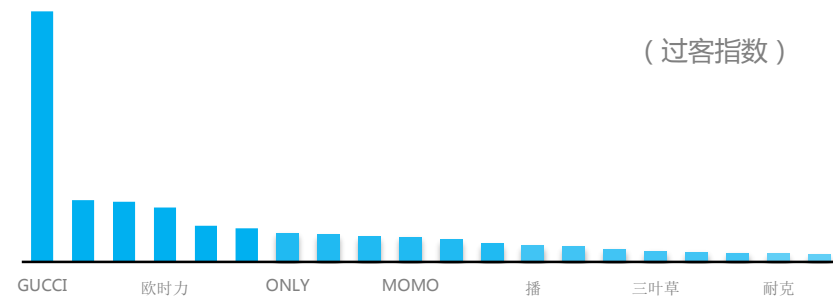
到访量



1-4F

零售区

到访量



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

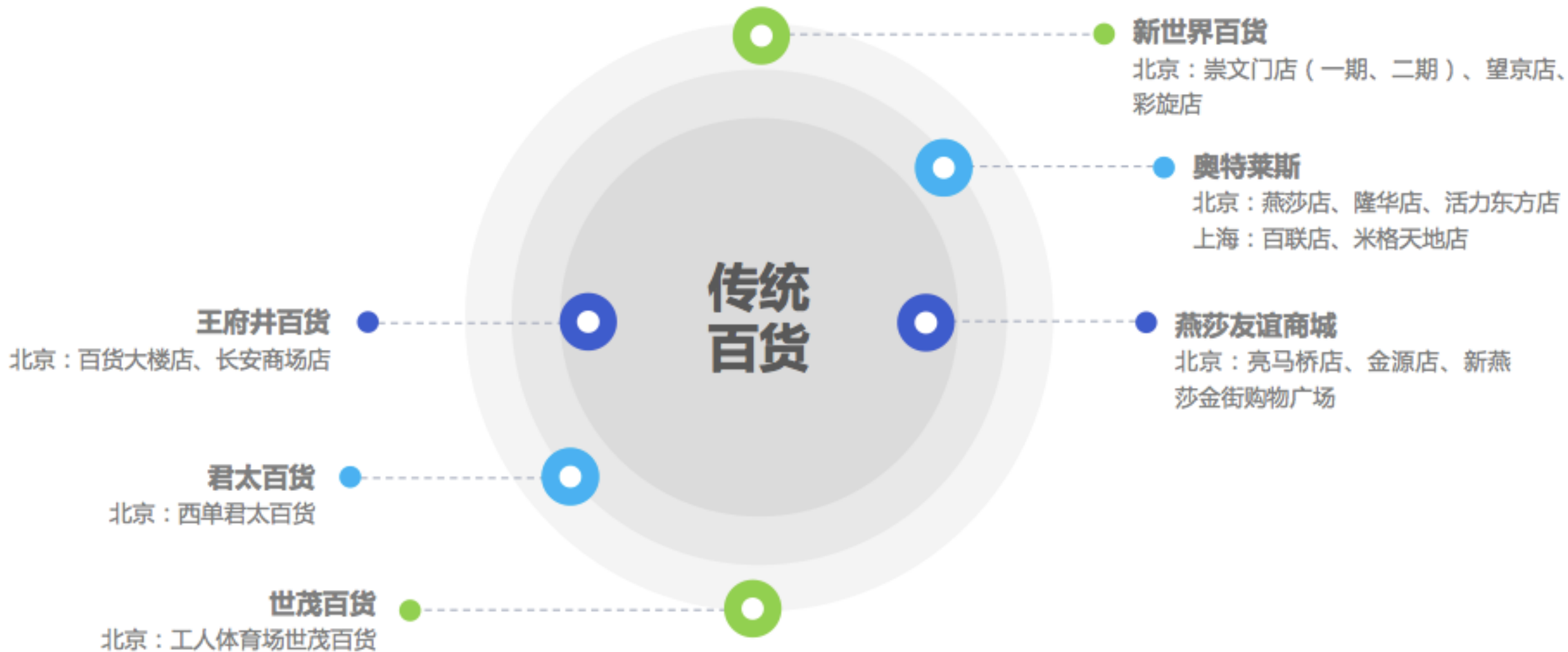
注：过客指数指人群的到访热度，热度越高表明客户经过或者进店的可能性越大。

附录1：传统百货-优势类型关联应用TOP10

排名	医疗	排名	汽车	排名	房产	排名	健康美容	排名	新闻
1	平安好医生	1	北京交警	1	掌上链家	1	S Health	1	腾讯新闻
2	北京协和医院	2	汽车之家	2	搜房网	2	小米运动	2	今日头条
3	好大夫在线	3	车轮查违章	3	安居客房产	3	Keep	3	网易新闻
4	北京儿童医院	4	事故e处理	4	自如生活	4	华为穿戴	4	凤凰新闻
5	春雨医生	5	微车违章查询	5	Airbnb	5	咕咚	5	Flipboard
6	叮当快药	6	途虎养车网	6	我爱我家	6	美柚	6	天天快报
7	丁香医生	7	违章查询助手	7	途家	7	大姨吗	7	新浪新闻
8	微医	8	车来了	8	丁丁租房	8	乐运动跑步	8	搜狐新闻
9	快方送药	9	汽车报价大全	9	土巴兔	9	悦动圈	9	一点资讯
10	广安门医院	10	呱呱洗车	10	爱屋吉屋	10	悦跑圈	10	ZAKER

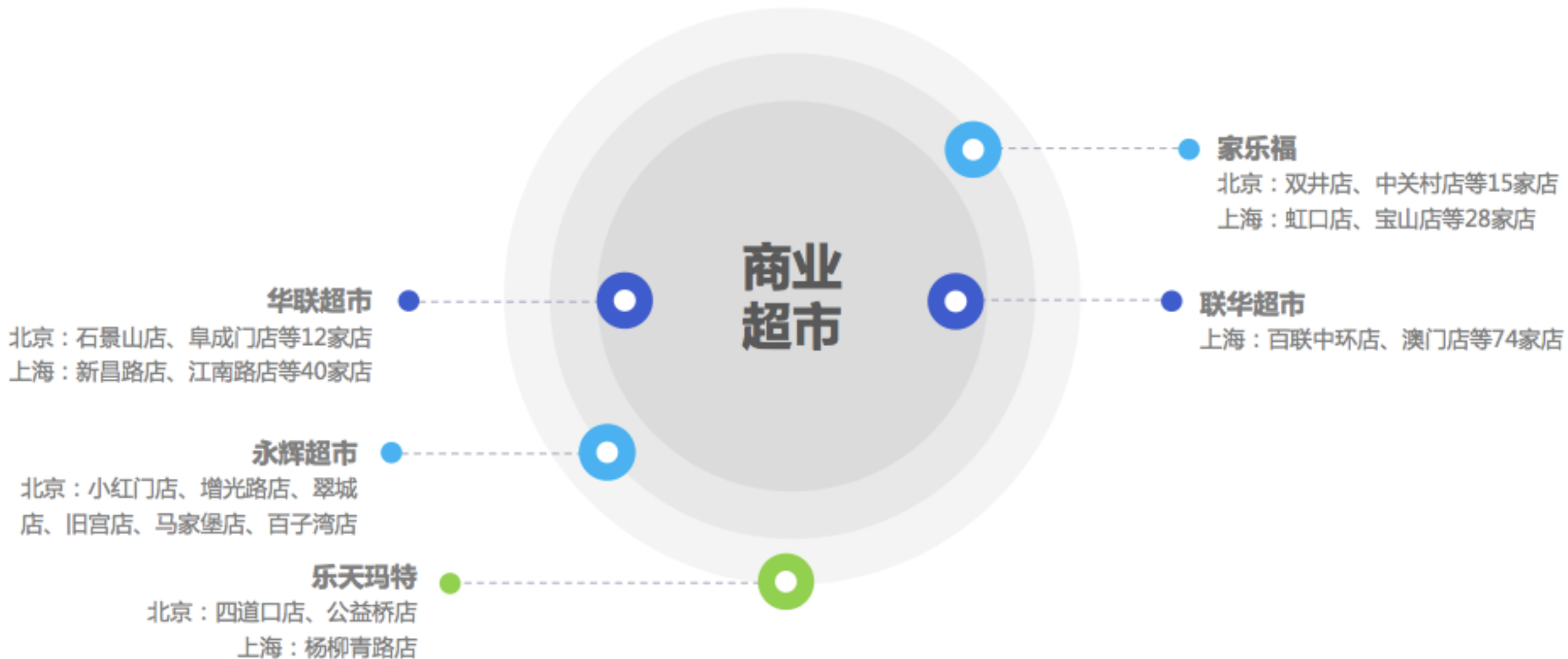


实体样本说明



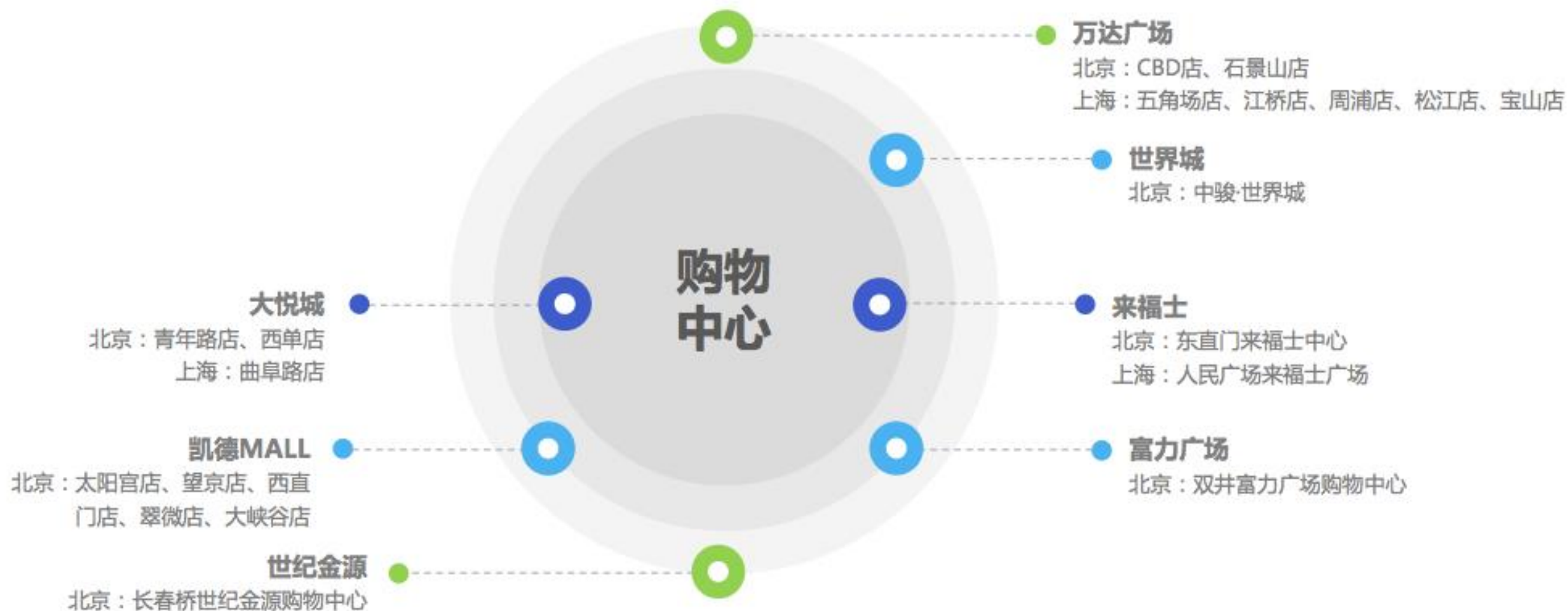


实体样本说明





实体样本说明





THANKS