

中国大数据交易市场专题研究报告2016

本产品保密并受到版权法保护

Confidential and Protected by Copyright Laws



目录

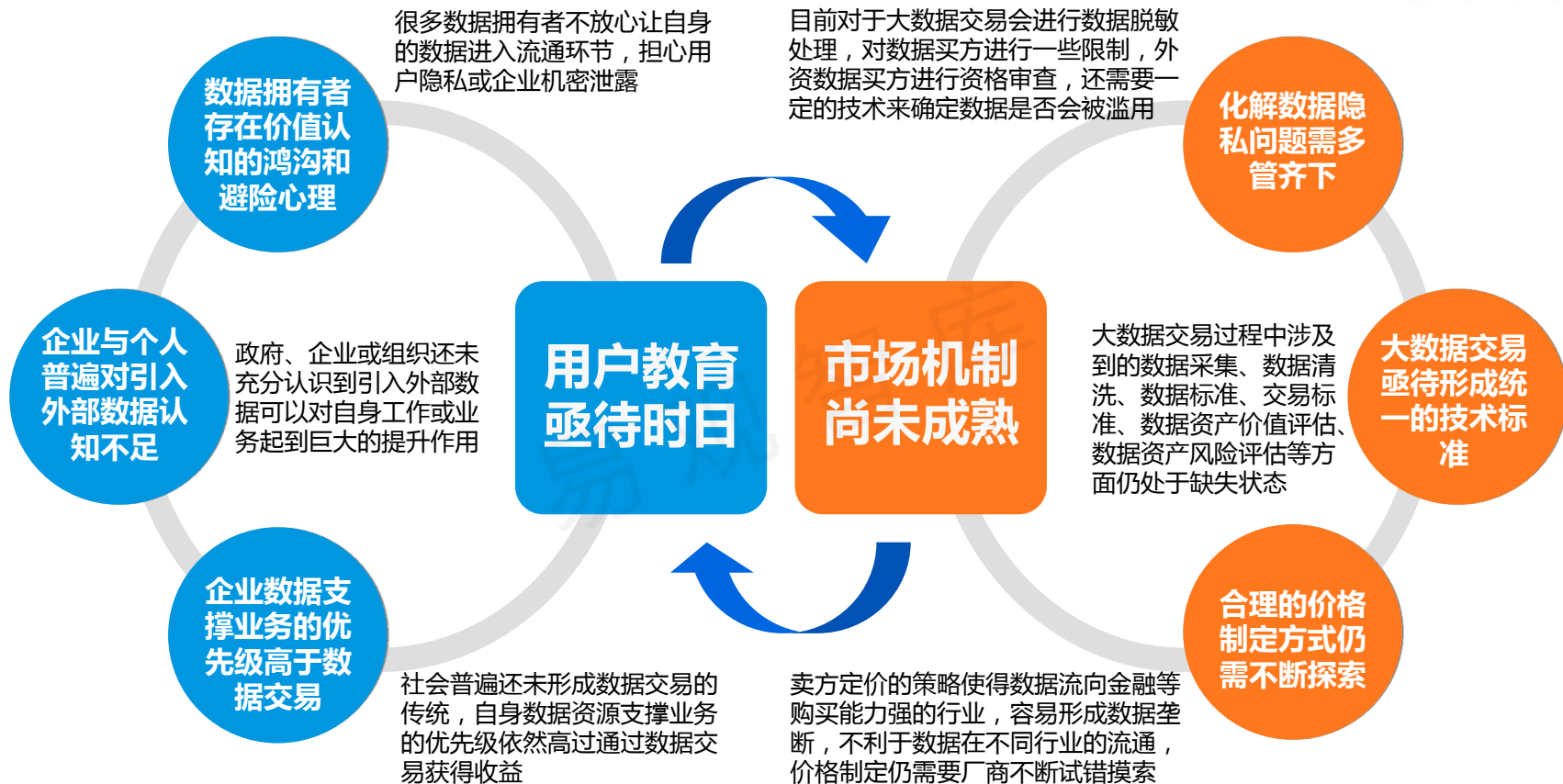
- 1 大数据交易的兴起
- 2 大数据交易产业链分析
- 3 大数据交易业务模式分析
- 4 大数据交易与人力资源
- 5 大数据交易发展趋势



2015年各地加速建立大数据交易平台



大数据交易市场环境

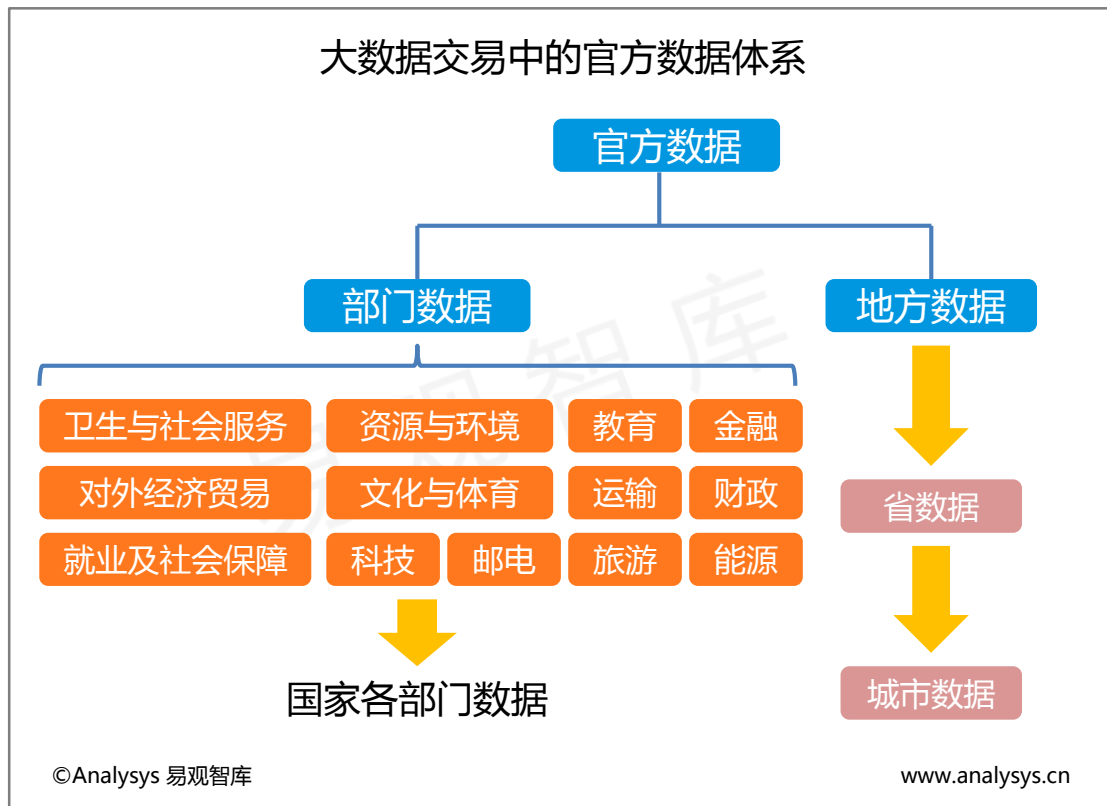


目录

- 1 大数据交易的兴起
- 2 大数据交易产业链分析
- 3 大数据交易业务模式分析
- 4 大数据交易与人力资源
- 5 大数据交易发展趋势



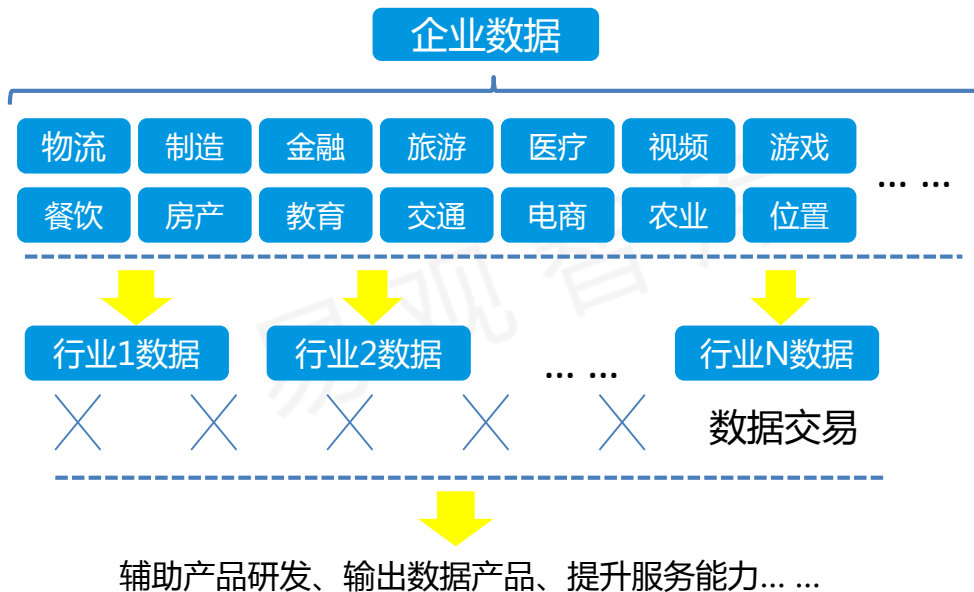
官方大数据交易



大数据与不同垂直部门的结合能够极大的提升政府管理国家的效率，降低管理成本，未来对于官方数据的利用一定是未来大数据交易的重点，但是由于官方数据的地域性差异、数据敏感性强、数据复杂性、国家安全和个人隐私安全等情况，官方数据的开放需要更多的准备工作，不同部门的数据需要定制不同的数据标准，数据的开放也必然是逐步的、缓慢的开放，在能够保证安全的前提下在官方的渠道逐渐开放，也会出现一些相对封闭的对于数据运用的定制项目出现。

企业大数据交易

大数据交易中的企业数据体系

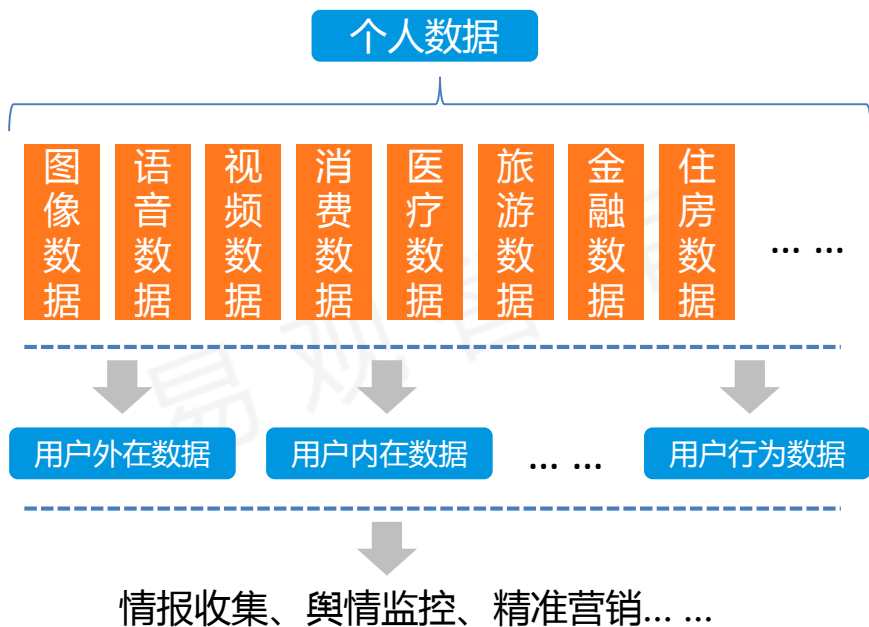


©Analysys 易观智库

www.analysys.cn

不同类型的企业在运营的过程中会产生海量的数据，这些数据包括企业运营数据和相应的用户信息数据，部分规模较大的企业通过运营自身的数据已经能够实现自身的业务闭环，能够帮助企业提升服务能力，支持企业产品研发，并对外输出产品。更多的企业通过自身拥有的数据无法实现业务的闭环，资金和人力资源也无法支持企业进行大数据的利用，这就需要通过大数据交易平台购买相应的数据源和数据分析服务，通过购买服务的方式来提升自身的业务能力，流通的数据也将创造更多的价值。

大数据交易中的个人数据体系



©Analysys 易观智库

www.analysys.cn

每一个作为个体的人都拥有非常多的数据，数据能够记录个人的不同行为以及偏好，而不同类型的企业对于单个人的数据需求是有特定偏好的，当作为个体的人的数量积累到一定程度的时候，企业和政府就能够通过这些数据挖掘出更多的价值，以数据堂为例，通过众包的模式获取个人数据，进而为企业和数据源的售卖已经成为一种成熟的商业模式，如何通过合法的渠道去搜集、使用、售卖数据成为一种新的业务创新趋势。

主要大数据交易机构对比分析

	大数据交易所 (中心)	运营厂商	交易所(中心)特点	运营厂商优势
1	贵阳大数据交易所	九次方	具有全国先发优势及标杆影响力。由于具有贵州省政府的强力支持，在政府数据公开方面具有先导作用	九次方在金融大数据行业积累了大量成功经验，在全国企业征信平台的基础上，能够为平台企业提供信用分级、风险评估、投资研究和数据服务。九次方还受邀参加工信部《中国大数据产业“十三五”发展规划》的编制工作，具有先发优势。
2	长江大数据交易中心	亚信科技	以市场需求为导向，目前以企业数据交易为突破口	具有丰富的电信支撑软件提供商经验，提供覆盖电信运营商信息化运营全部环节的700多个解决方案和300多个软件产品。亚信本身也拥有自身的大数据产品团队，能够为企业大数据应用层面的服务。
3	东湖大数据交易中心	中润普达	以个人数据交易为突破口，交易方式灵活	独创的中文大数据分词矩阵、信源矩阵和规则矩阵技术。公司已战略性布局数据交易领域，除了武汉，江苏、浙江、北京等地的大数据交易中心也已启动布局。
4	京津冀大数据交易中心	数海科技	借助数海科技的行业经验，交易中心在数据资产评估方面具有优势，同时具有服务于京津冀的地域优势	数海科技建立了全国第一家数据交易平台，其在大数据资产评估层面拥有比较多的积累。目前正在运营的中关村数海大数据交易中心、京津冀大数据交易中心均由北京数海科技进行运营

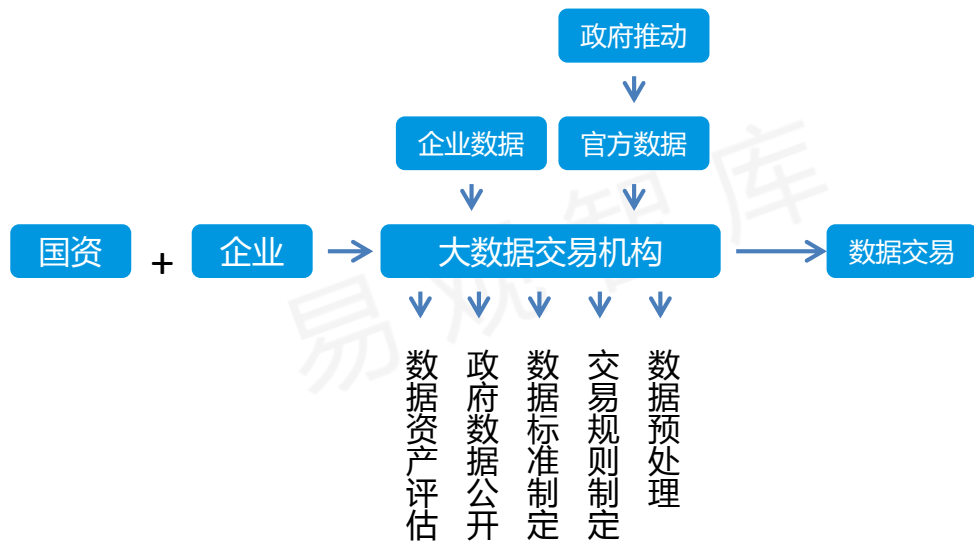
目录

- 1 大数据交易的兴起
- 2 大数据交易产业链分析
- 3 大数据交易业务模式分析
- 4 大数据交易与人力资源
- 5 大数据交易发展趋势



政府主导的平台型业务模式

政府主导的平台型业务模式



©Analysys 易观智库

www.analysys.cn

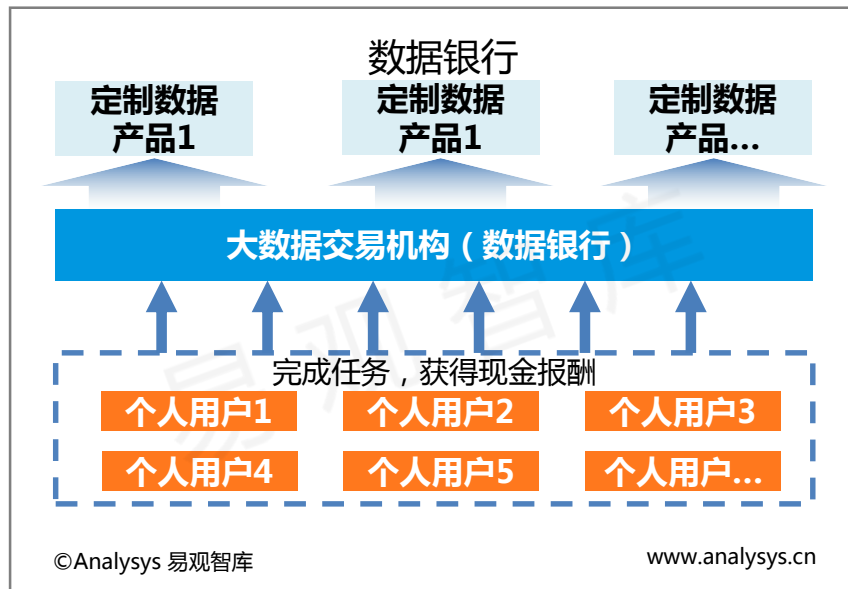
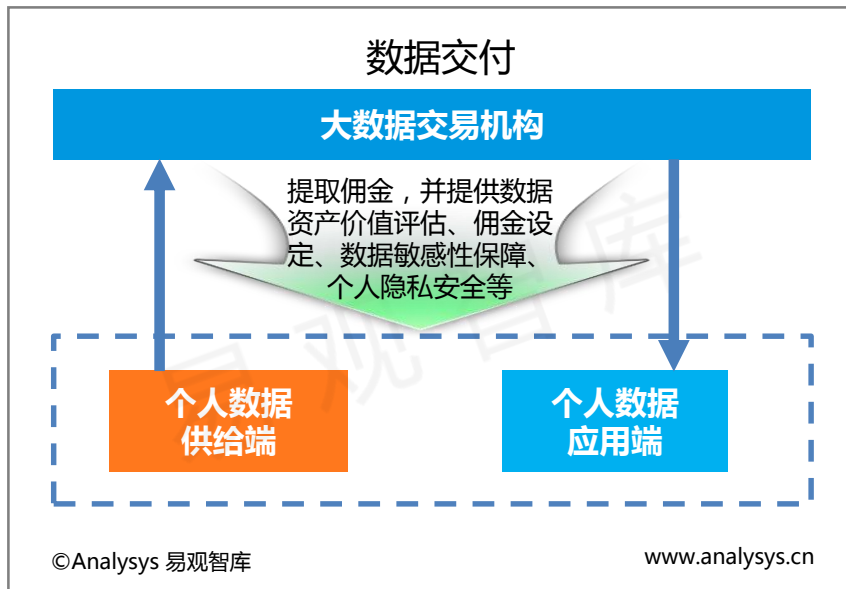
随着政府提升信息化管理水平势在必行，官方数据的逐渐开放将成为未来的趋势，但是由于缺少相应的法律法规和数据标准，官方数据的公开又会涉及到国家安全与个人隐私问题，并且政府缺少官方渠道进行数据公开与交易，而由政府主导的平台型大数据交易平台成为官方数据开放的一种新的尝试。依托于政府的优质数据资源和官方背书，大数据交易平台能够吸引企业与机构参与大数据交易，进而实现大数据资源的流通。

需求导向的企业应用型业务模式

行业应用	数据需求方	数据源
金融征信	银行、保险、证券、互联网金融等	企业运营数据、企业信用数据、企业评价数据、个人收入数据、个人消费数据、个人信用数据、个人社交数据等。
医疗卫生	卫生厅、医院、制药公司、医疗器械公司等	省市人口数据、医院数据、医生数据、个人医保数据、个人病历数据、患者行为数据、个人体检数据、药品数据等。
交通地理	交通部、物流企业、租车公司、打车软件等	城市人口数据、城市公交GPS数据、城市出租车GPS数据、城市地理数据、公交一卡通数据、OBD数据等。
电商零售	各大电商、零售企业、广告公司等	个人收入数据、个人消费数据、商品数据、供应链数据、财务数据、广告数据、会员数据等。
语音识别	语音识别企业、公安部门、智能客服等	方言数据、外语数据、文本数据、语音数据、社交数据、语音助手语音数据、车载语音数据等。

随着大数据技术逐渐应用于具体行业，企业认识到数据能够为企业带来巨大的价值，数据本身也将成为企业重要的资产，但是静态的数据价值相对较小，只有让数据流动起来，通过大数据交易，交叉的有关联的数据才更加有价值，因此以企业数据需求为导向的应用型业务模式成为可能。大数据交易主要存在于购买力较强的行业当中，未来随着大数据交易的普及，大数据交易将逐渐拓展自身的业务范围，而以需求为导向的发展模式能够提升数据平台的盈利能力。同时，需求导向的企业应用型业务模式需要运营单位具备一定的大数据平台的搭建能力以及垂直行业数据挖掘能力。

面向个人的交易型业务模式



四大要点

- 1、需要为个人交易的数据类型提供一个明确的分类
- 2、需要保证数据的质量
- 3、需要聚集足够多的样本才能够实现盈利
- 4、商业模式的形成闭环需要一定的时间

目录

- 1 大数据交易的兴起
- 2 大数据交易产业链分析
- 3 大数据交易业务模式分析
- 4 大数据交易与人力资源
- 5 大数据交易发展趋势



大数据交易产业人才需求

方向	具体岗位	具体职责
数据采集与处理	爬虫工程师、自然语言处理、语音识别、图像处理等	通过多种途径采集数据，清洗数据，将非结构化的数据进行结构化处理，形成完整的数据集合。
底层技术架构	云计算架构师、大数据架构工程师、机器学习工程师等	根据客户的需求，帮助政府与企业在云上搭建大数据平台，通过机器学习的方式提升数据的识别能力。
数据分析	数据分析师、大数据分析师、数据挖掘工程师等	基于海量的数据源，根据客户的需要，制作相应的数据商品，深度挖掘数据背后价值，拓展数据使用范围。
解决方案	智慧城市解决方案专家、大数据解决方案专家等	为政府以及国家各部委提供智慧城市以及大数据平台的顶层设计，提供整体解决方案。
垂直行业	银行、金融、交通、医疗等垂直行业人才等	针对大数据高频交易的垂直行业提供相应的专业支持，从数据层面提供相应的咨询服务。

大数据交易人力资源管理问题



◆ 相关技术人才短缺

由于大数据交易刚刚起步，高校没有开设相应的专业来培养专业的人才，而大数据技术本身高速迭代，传统的教育模式无法在短期供应大批量的人才，大数据人才的供应来自于企业自身的培训。

◆ 相关人力成本居高不下

由于大数据交易专业性非常强，导致学习成本较高，在需求大于供给的情况下，推高了大数据交易机构的运营成本，也对大数据交易机构的盈利能力提出了更高的要求。

◆ 相关技术人才的地理分布不均匀

由于全国各地的经济发展水平不同，使得相关技术人才主要集中于经济比较发达的地区，使得各地建立的大数据交易机构吸引高水平人才成为难题，提升了运营的成本。

◆ 相关人才的技术水平无法量化

在缺少正规技术认证的情况下，依靠培训机构短期培训和公司内部培训的人才供给情况使企业无法有效评估人才的技术水平，参差不齐的技术人才会降低运营效率，阻碍了大数据交易产业的发展。

◆ 人才协作问题

由于大数据交易涉及到的新技术较多，面向的行业非常广泛，需要用到的模型较多，如何协调不同类型的人才在一个标准的框架下合作也是人力资源管理的重要问题。

目录

- 1 大数据交易的兴起
- 2 大数据交易产业链分析
- 3 大数据交易业务模式分析
- 4 大数据交易与人力资源
- 5 大数据交易发展趋势



大数据交易发展趋势

自然语言处理、图像识别、语音识别、机器学习等新技术的发展提升了机器对于文本数据、图像数据、语音数据等数据的处理能力和识别能力，拓展了数据采集的范围

新技术的发展将
丰富可交易数据
类型

大数据交易的相
应法律法规以及
行业标准将出台

大数据交易标准应当包括数据标准、数据定价、数据安全、数据质量、交易标准、产品与平台、应用与服务等众多的方面。

大数据交易路径
短期仍处于探索
期

高昂的人力资源成本将驱动大数据交易机构进行业务方面的探索，尝试不同的盈利模式。

宏观环境
与产业链
发展趋势

而大数据交易的真正价值在于流通，地方性大数据交易机构的出现将辐射周边的地区，聚拢当地的政府与企业数据资源，形成一定的带动效应

不同大数据交易
机构间的数据交
易可能出现

大数据交易的行
业范围将不断扩
大

目前的数据定价方式使得大数据交易的买方集中于金融、医疗、交通的支付能力比较强的行业当中。随着未来数据定价标准的出台，将使得更多的行业能够通过大数据交易机构获得所需数据

大数据 大价值



■ 易观干帆 ■ 易观万像 ■ 易观方舟 ■ 易观博阅 ■ 易观司南