

# 传统券商移动证券行业观察

## 2016年10月

TalkingData移动数据研究中心  
2016年10月

## ● 数据来源

- ✓ TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商，等多种不同来源的数据复合而成。
  - ✓ 公开信息收集整理
- 

## ● 数据周期

- ✓ 规模数据：2016年1-9月
  - ✓ 排名&用户画像数据：2016年9月
- 

## ● 概念定义

- ✓ 应用覆盖率：当月安装有某个移动应用的设备数量占当月监测移动设备总量的比例；
- ✓ 应用活跃率：当月使用过某个移动应用的设备数量占当月监测移动设备总量的比例；

## ● 合包说明

✓ 按券商实体排名数据合包说明：同一券商的不同交易类应用进行去重合并，本报告中涉及的具体如下：

- **华泰证券**：涨乐财富通（com.lphtscft）、涨乐交易（com.lphtsc）；**广发证券**：广发证券易淘金（com.gf.client）、广发手机证券（gf.king.app）、广发金管家至慧版（com.gfjgj.dzh）；**海通证券**：海通e海通财（com.android.haitong）、海通证券手机证券（com.hundsun.stockwinner.htzq）、海通e海通财智慧版（com.android.ehaitongcai）；**国泰君安证券**：易阳指（com.guotai.dazhihui 和 com.gtja.dzh）；**国信证券**：金太阳（com.guosen.android）、金太阳HD（com.guosen.androidpad）、金太阳香港（com.guosenHK.android）；**平安证券**：平安证券（com.hundsun.winner.pazq）、安e理财（com.hundsun.stockwinner.pazq）、安e理财高端版（com.hundsun.stockwinner.pazqhd5）；**招商证券**：智远一户通（com.cmschina.stock）、招商智远理财（com.cmschina）、招商智远Pad（com.TdxPad）；**银河证券**：银河玖乐（com.galaxy.stock）、玖乐2.0（cn.com.chinastock.jl）；**中信证券**：中信证券（com.hundsun.stockwinner.zxzq）、信E投（com.zxscnew）；**申万宏源证券**：赢家理财（com.sywg.stock、com.hexin.plat.android.ShenWanSecurity、com.sywg.pad）、宏源天游（cn.emoney.hy.main、cn.emoney.pad.main、cn.emoney.hy.fresh）、申银万国经典版（com.hexin.qs.app.android）。

# 目录

## CONTENTS

### Part 01

- 传统券商移动证券应用行业概况

### Part 02

- 北京&上海移动证券用户洞察

### Part 03

- 传统券商营业部访客洞察

*Part 01*

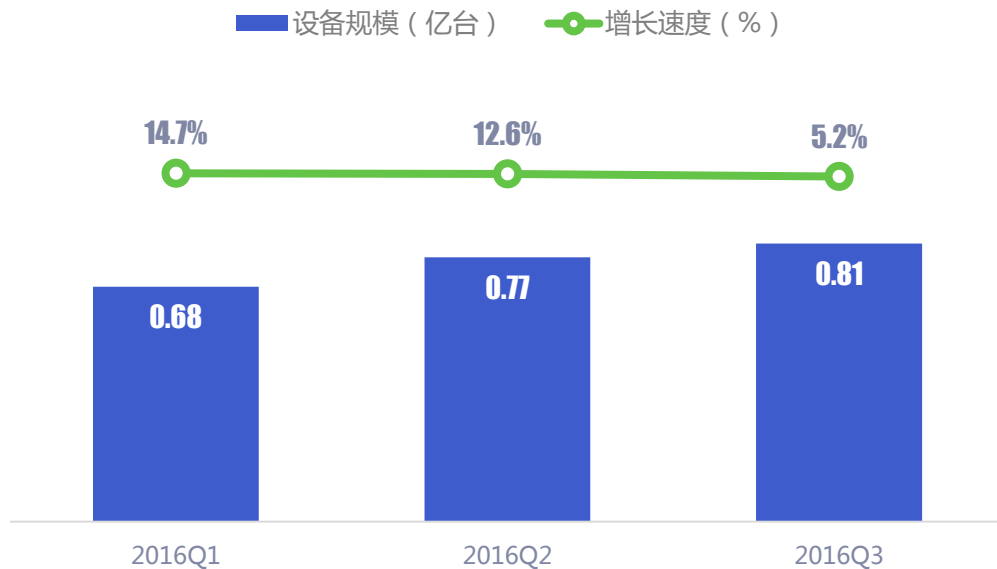
# 传统券商移动证券应用行业概况



# 传统券商移动证券用户规模达到0.81亿

传统券商用户规模 **0.81** 亿台

截至2016年9月，我国传统券商移动证券用户规模达到 0.81亿台；2016年以来，传统券商移动证券用户规模的增长速度放缓，人口红利逐渐消失。



传统券商移动证券设备规模及增速

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：传统券商移动证券用户规模指安装有传统券商证券应用的移动智能终端累计活跃设备总数，包括智能手机、平板电脑、智能手表、智能电视盒子等。

# 传统券商移动证券应用覆盖TOP20

2016年9月，传统券商移动证券应用整体格局变化不大，涨乐财富通的覆盖率最高，其次是中信证券；从覆盖率排名变化来看，平安证券、海通e海通财、民生证券和掌中投均较上月上升1位。

9月排名	应用名称	9月覆盖率	较上月排名变化
1	涨乐财富通	0.6844%	—
2	中信证券	0.3581%	—
3	平安证券	0.2664%	↑ 1
4	易阳指	0.2348%	↓ 1
5	海通e海通财	0.2089%	↑ 1
6	金太阳手机炒股	0.2050%	↓ 1
7	广发证券易淘金	0.1965%	—
8	银河玖乐	0.1944%	—
9	广发手机证券	0.1802%	—
10	智远一户通	0.1780%	—

9月排名	应用名称	9月覆盖率	较上月排名变化
11	中信建投手机证券	0.1235%	—
12	长江e号	0.0949%	—
13	金阳光移动证券	0.0892%	—
14	安信安翼金融终端	0.0854%	—
15	民生证券	0.0811%	↑ 1
16	申万宏源赢家理财高端版	0.0805%	↓ 1
17	中泰齐富通	0.0637%	—
18	华彩人生	0.0589%	—
19	泉友通手机炒股	0.0559%	—
20	掌中投	0.0510%	↑ 1

# 传统券商移动证券应用活跃TOP20

2016年9月，涨乐财富通的活跃率居于首位，其次是易阳指和海通e海通财；从活跃率排名变化来看，东吴秀财较上月上升4位，金罗盘较上月上升3位，二者名次上升较快。

9月排名	应用名称	9月活跃率	较上月排名变化
1	涨乐财富通	0.3023%	—
2	易阳指	0.1347%	—
3	海通e海通财	0.1153%	—
4	平安证券	0.1097%	↑ 1
5	金太阳手机炒股	0.0954%	↓ 1
6	中信证券	0.0801%	↑ 2
7	银河玖乐	0.0799%	↓ 1
8	广发证券易淘金	0.0708%	↓ 1
9	民生证券	0.0689%	↑ 2
10	广发手机证券	0.0640%	↓ 1

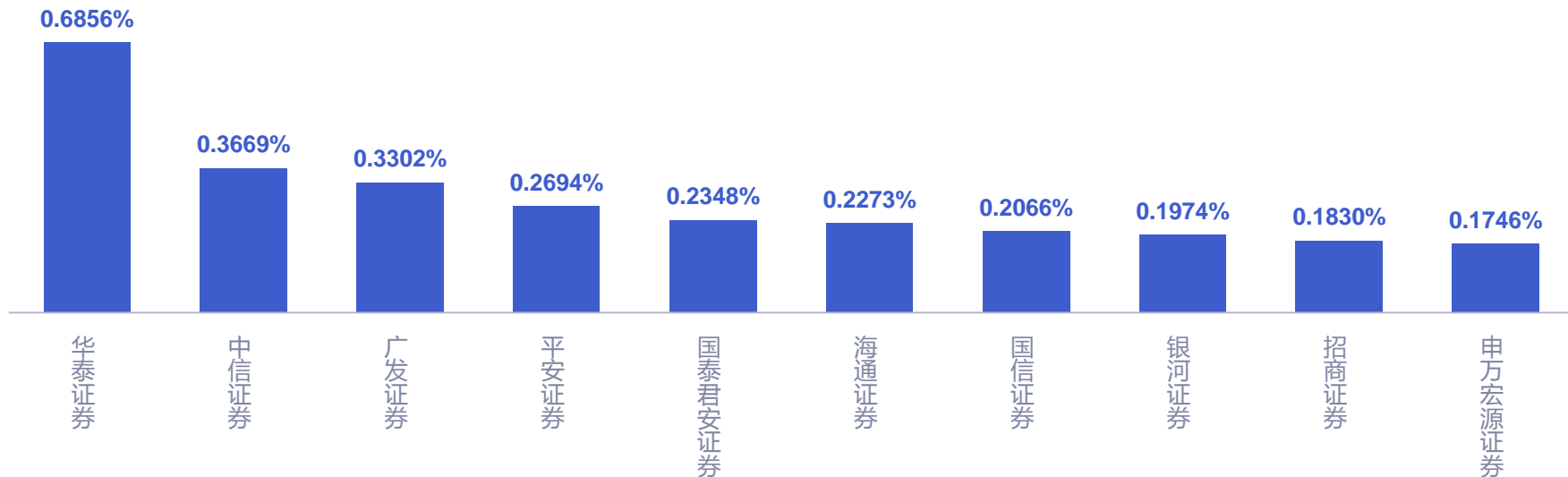
9月排名	应用名称	9月活跃率	较上月排名变化
11	智远一户通	0.0596%	↓ 1
12	中信建投手机证券	0.0406%	—
13	长江e号	0.0361%	—
14	大同证券安卓版	0.0347%	↑ 2
15	安信安翼金融终端	0.0326%	↓ 1
16	东吴秀财	0.0325%	↑ 4
17	金阳光移动证券	0.0319%	↓ 2
18	申万宏源赢家理财高端版	0.0308%	↓ 1
19	中泰齐富通	0.0240%	↓ 1
20	金罗盘	0.0228%	↑ 3



# 传统券商证券用户覆盖TOP10

传统券商移动证券中，华泰证券的用户覆盖率最高，其次是中信证券。

2016年9月 传统券商移动证券用户覆盖率Top10



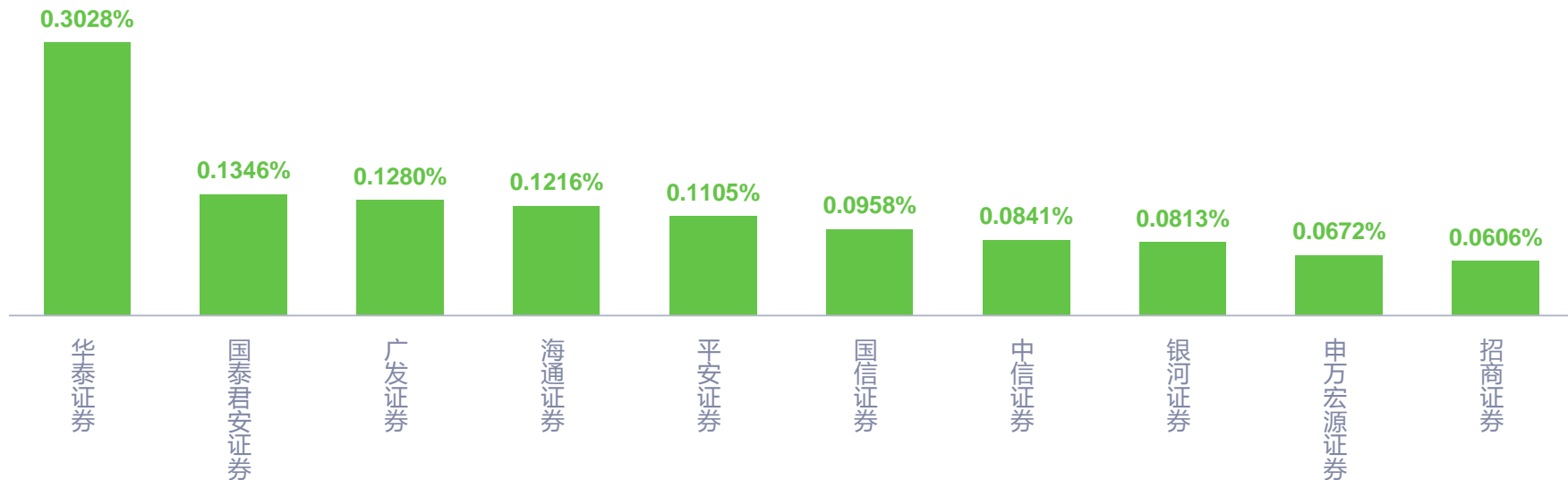
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据；

注：券商用户覆盖率=当月安装有某个券商的证券应用的设备数量占当月监测移动设备总量的比例。

# 传统券商证券用户活跃TOP10

传统券商移动证券中，华泰证券的用户活跃率最高，其次是国泰君安证券。

2016年9月 传统券商移动证券用户活跃率Top10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据；

注：券商用户活跃率=当月使用过某个券商的证券应用的设备数量占当月监测移动设备总量的比例。

*Part 02*

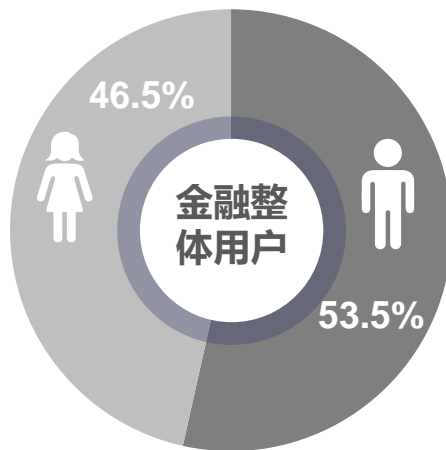
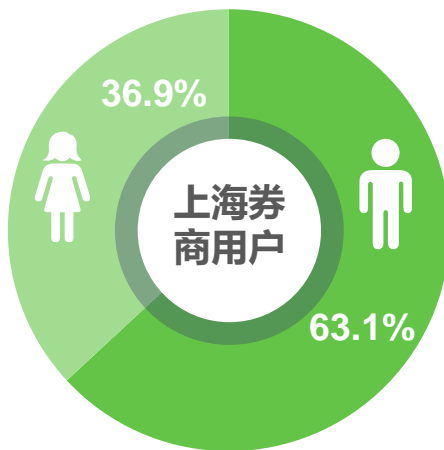
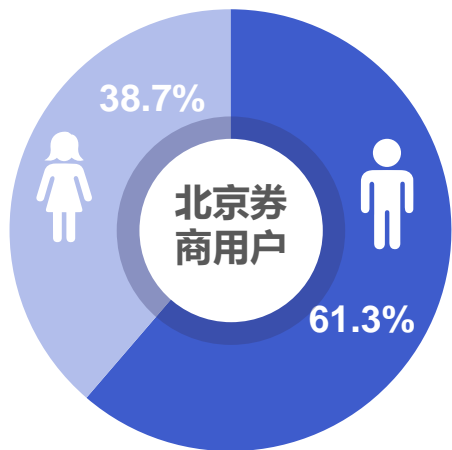
# 北京&上海移动证券用户洞察



# 与上海相比，北京女性用户更爱炒股

北京和上海的券商用户都以男性为主，其中，北京男性券商用户占比61.3%，上海男性券商用户占比63.1%，可以看出，北京女性用户相对偏好炒股，对高风险的承受力更强。

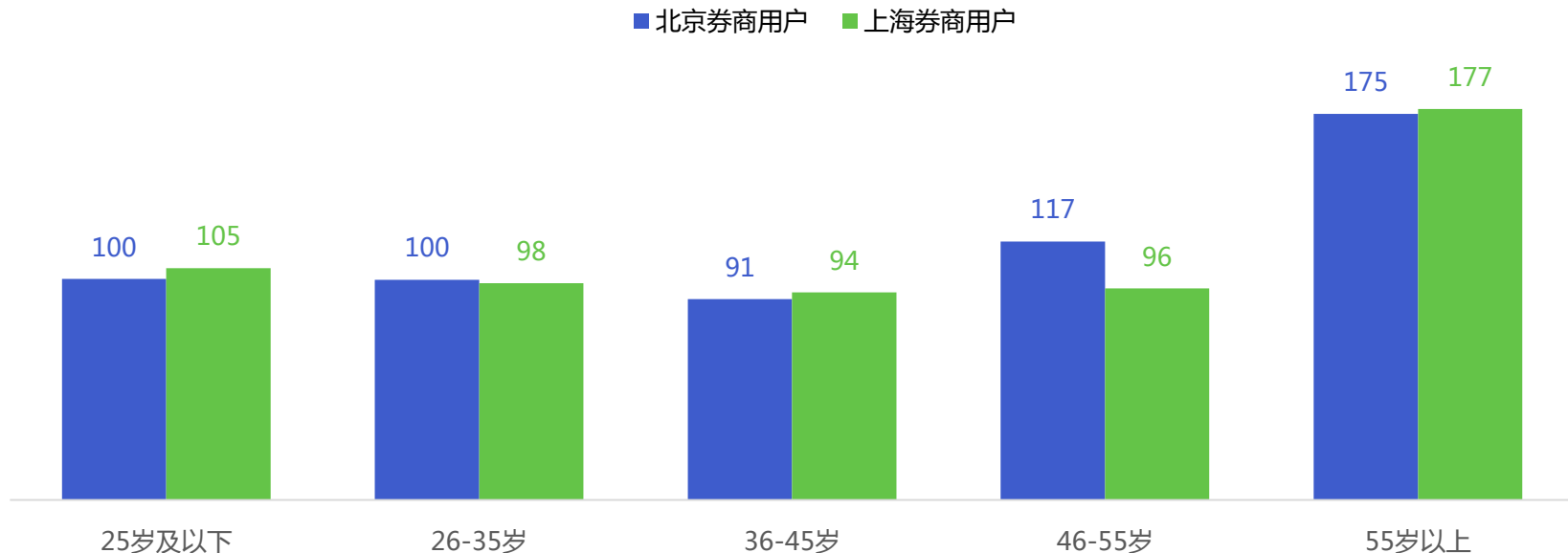
2016年9月 北京&上海传统券商移动证券用户性别分布



# 北京券商用户更偏成熟化，上海券商用户更偏两极化

北京46岁以上的券商用户年龄TGI更高，北京券商用户更偏成熟化；上海25岁及以下、55岁以上的券商用户年龄TGI更高，上海券商用户年龄更偏两极化。

2016年9月 北京&上海传统券商移动证券用户年龄TGI分布



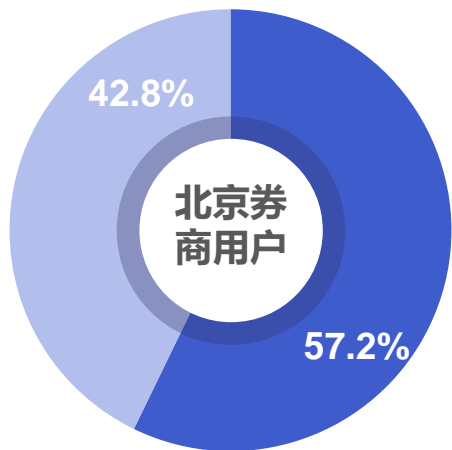
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心；

注：TGI即Target Group Index（目标群体指数），反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势， $TGI = [\text{目标用户年龄比例} / \text{金融整体用户该年龄比例}] * \text{标准数}100$ 。

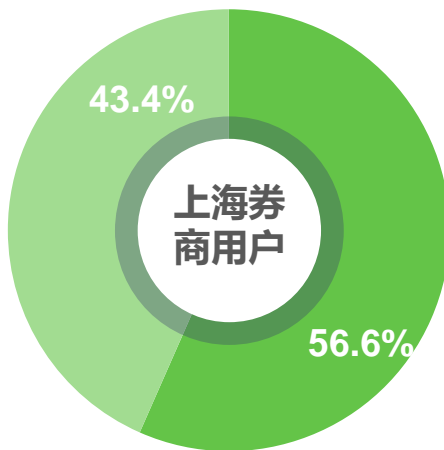
# 北京、上海券商用户有车比例均过半，用户质量较高

北京、上海券商用户的车辆拥有情况较为相似，有车用户都将近6成，而金融整体用户的有车比例为35.9%，北京、上海券商用户较为优质。

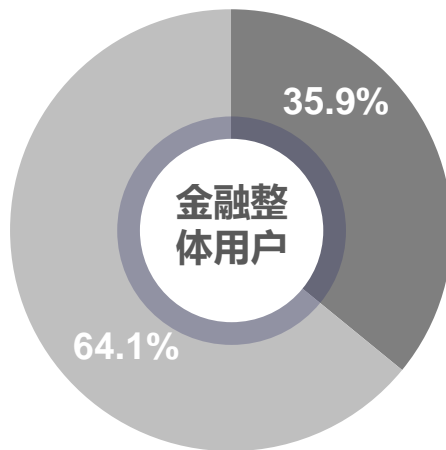
2016年9月 北京&上海传统券商移动证券用户车辆状况



■ 有车 ■ 无车



■ 有车 ■ 无车

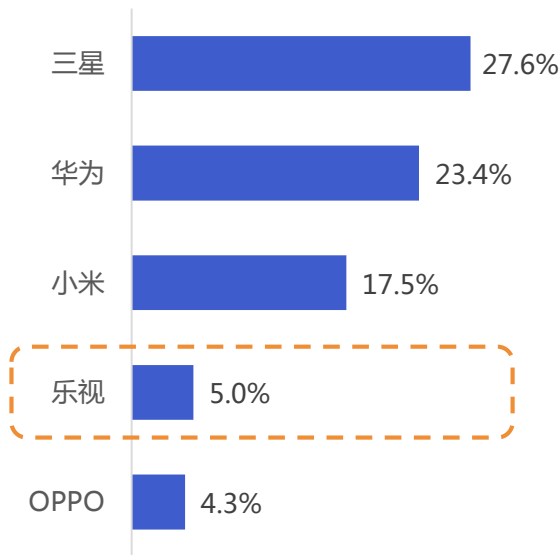


■ 有车 ■ 无车

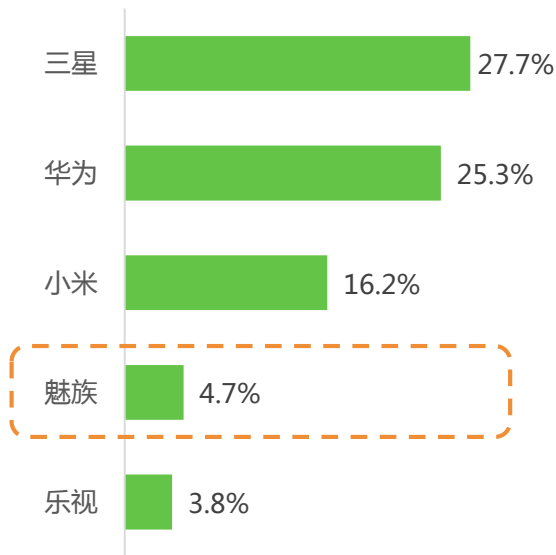
# 北京、上海券商用户商务属性均较明显

对比金融整体用户，北京、上海的券商用户更为偏爱三星和华为，商务特性更为明显；北京、上海券商用户TOP3品牌之和近7成，品牌偏好更为集中；此外，北京券商用户相对偏好乐视，上海券商用户相对偏好魅族。

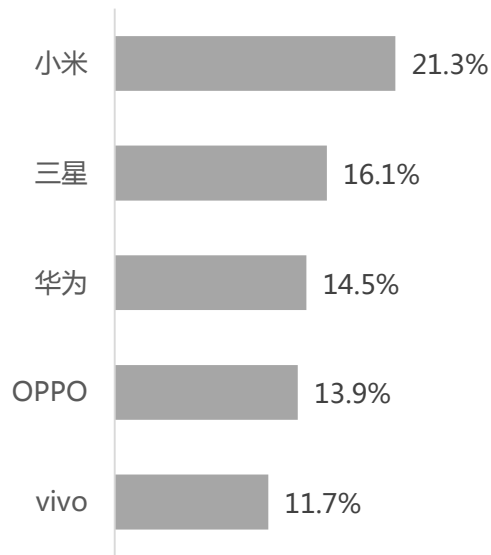
## 北京券商用户设备品牌TOP5



## 上海券商用户设备品牌TOP5



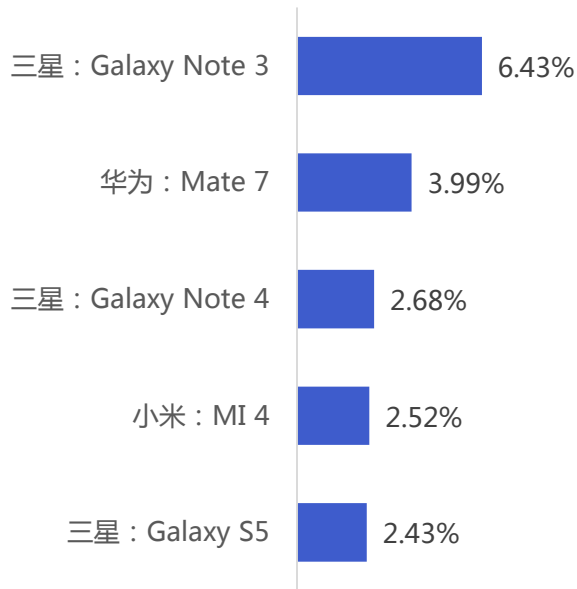
## 金融整体用户设备品牌TOP5



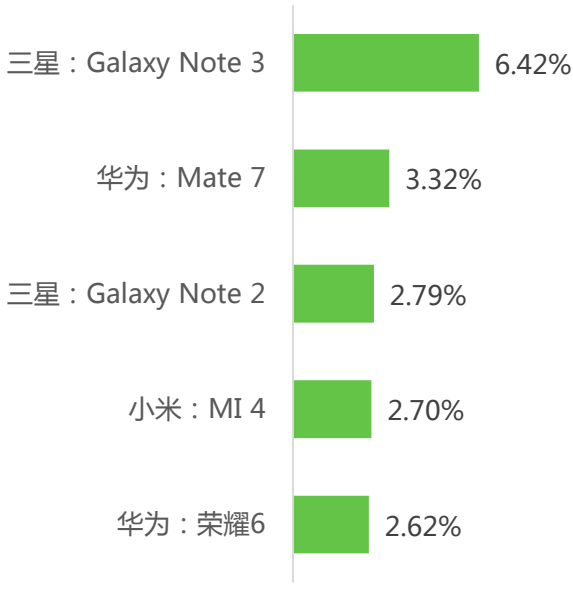
# 北京、上海券商用户偏爱商务属性较强的三星、华为手机

北京、上海券商用户更为偏爱商务属性明显的三星Note、华为Mate系列手机，金融整体用户偏爱年轻时尚属性更强的OPPO R9。

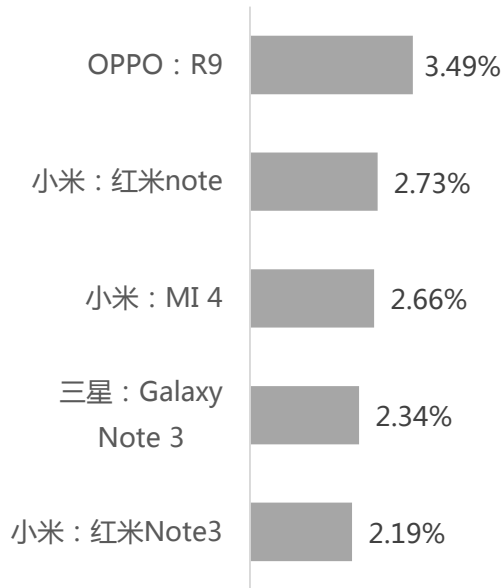
## 北京券商用户设备机型TOP5



## 上海券商用户设备机型TOP5



## 金融整体用户设备机型TOP5

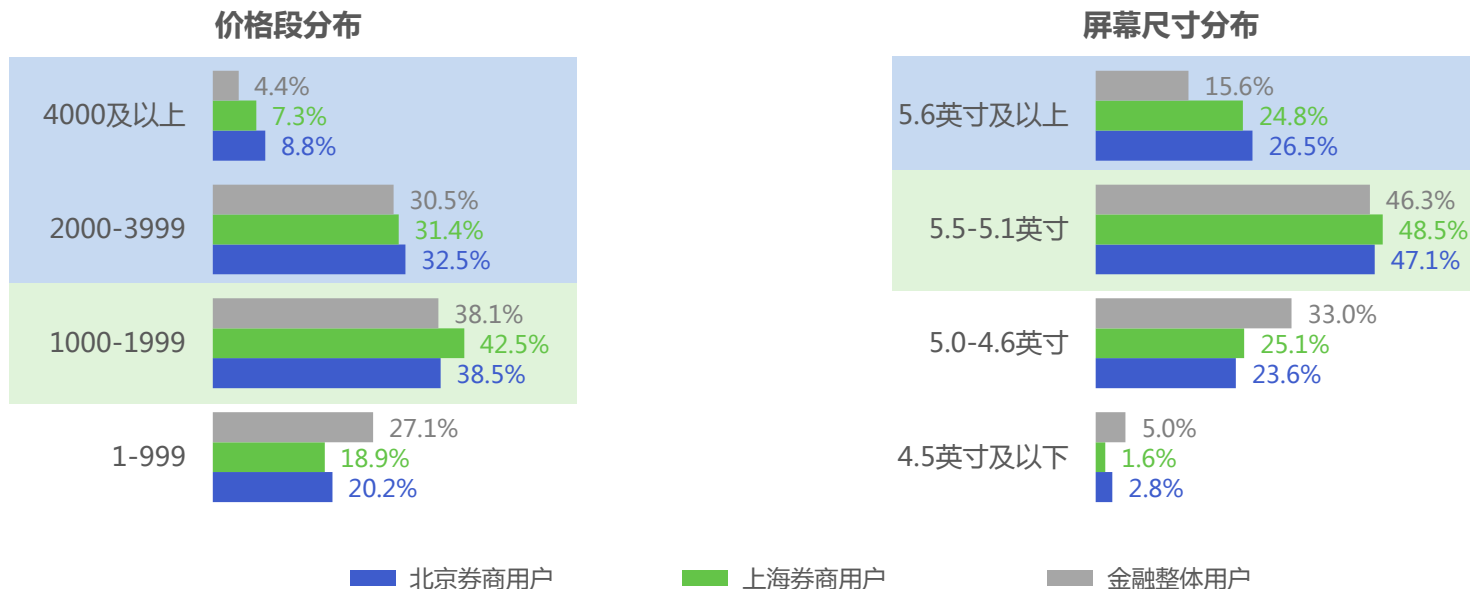




# 北京券商用户偏爱大屏中高端智能机

从价格来看，北京券商用户相对偏爱2000元以上的中高端设备，上海券商用户相对偏爱1000-1999元的设备；从屏幕尺寸来看，北京券商用户偏爱5.6英寸以上的超大屏设备，上海券商用户偏爱5.1-5.5英寸的大屏设施。

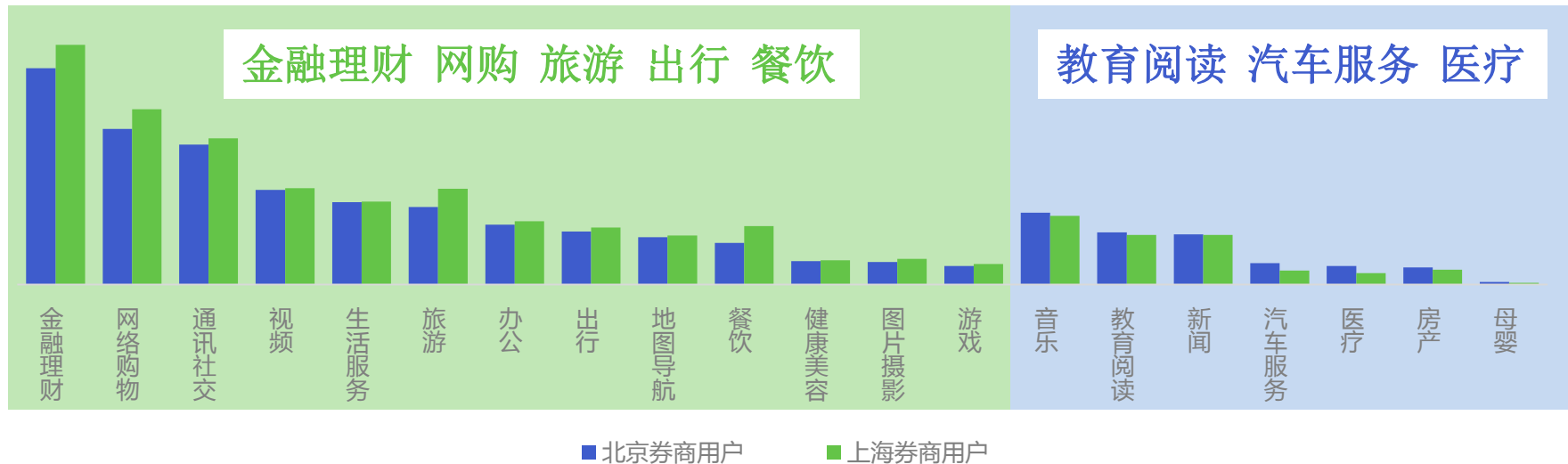
## 2016年9月 北京&上海传统券商移动证券用户设备情况



# 北京券商用户偏爱教育阅读，上海券商用户偏爱金融理财

位于金融中心的上海券商用户对金融理财的偏好指数较高，上海券商用户偏爱金融理财，其对旅游出行的偏好亦较高；位于政治文化中心的北京券商用户对教育阅读的偏好指数较高，北京券商用户偏爱教育阅读，其对汽车服务、医疗的偏好亦较高。

## 北京&上海传统券商移动证券用户应用类型偏好指数



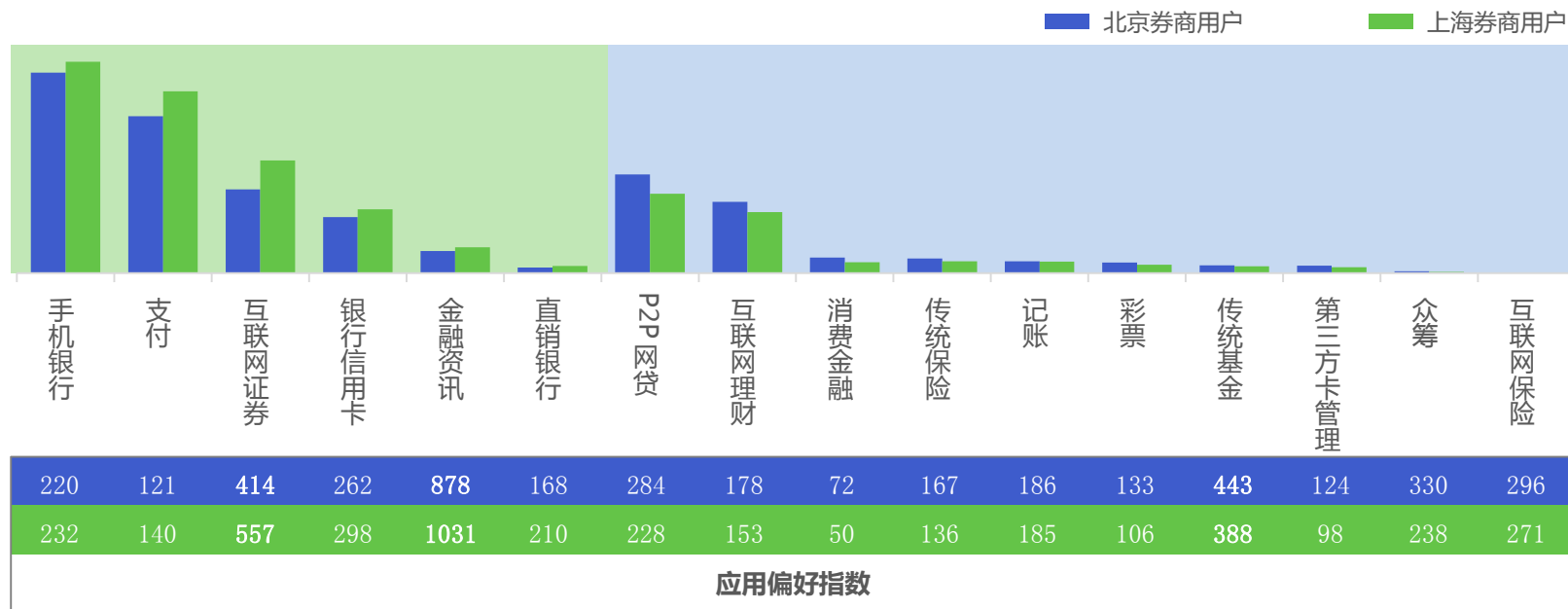
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：应用类型偏好指数是根据某类人群对不同应用类型的使用偏好度得出。

# 北京券商用户偏爱P2P网贷，上海券商用户偏爱互联网证券

北京券商用户较为偏爱P2P网贷和互联网理财，上海券商用户较为偏爱互联网证券；从应用偏好指数来看，北京、上海券商用户都较为偏好金融资讯、互联网证券和传统基金。

## 2016年9月 北京&上海传统券商用户金融理财类关联度及应用偏好指数



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心；注：应用偏好指数用TGI指数表示， $TGI = \frac{\text{特定人群某类型应用关联度}}{\text{全部金融用户该类应用关联度}} \times \text{标准数} 100$ ，反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势。

# 北京券商用户偏爱北京银行，上海券商用户偏爱上海银行

北京券商用户与工行手机银行的关联度较高，另由于本地优势的影响，作为城商行的北京银行亦成为北京券商用户较喜爱银行；上海券商用户最爱中国建设银行，此外，上海银行也上榜上海券商用户偏爱手机银行TOP10。

## 北京券商用户手机银行应用偏好

排名	应用名称	关联度
1	工行手机银行	20.3%
2	招商银行	17.8%
3	中国建设银行	16.5%
4	农行掌上银行	7.0%
5	中国银行	6.8%
6	交通银行	6.5%
7	北京银行	5.1%
8	民生银行	4.7%
9	中信银行	4.4%
10	邮储银行	3.3%

## 上海券商用户手机银行应用偏好

排名	应用名称	关联度
1	中国建设银行	20.0%
2	工行手机银行	19.6%
3	招商银行	18.9%
4	浦发手机银行	9.4%
5	中国银行	7.7%
6	农行掌上银行	7.6%
7	上海银行	6.5%
8	交通银行	6.4%
9	平安口袋银行	3.8%
10	民生银行	3.2%

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：关联度是根据某类人群对不同应用的使用偏好度得出。

# 上海券商用户偏爱陆金所

整体来看，北京券商用户与P2P网贷应用的关联度高于上海券商用户；而鉴于本地优势的影响，上海券商用户对陆金所更为偏爱。

## 北京券商用户P2P网贷应用偏好

排名	应用名称	关联度
1	陆金所	5.84%
2	宜人理财	2.08%
3	拍拍贷理财	1.78%
4	PP理财	1.68%
5	玖富钱包	1.52%
6	指旺理财	1.48%
7	人人贷理财	1.41%
8	有利网理财	1.41%
9	宜人贷借款	1.27%
10	你我贷理财	1.26%

## 上海券商用户P2P网贷应用偏好

排名	应用名称	关联度
1	陆金所	7.48%
2	拍拍贷理财	1.68%
3	宜人理财	1.63%
4	你我贷	1.26%
5	指旺理财	1.15%
6	PP理财	1.09%
7	点融网	1.08%
8	人人贷理财	1.04%
9	有利网理财	1.02%
10	网信理财	1.01%

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：关联度是根据某类人群对不同应用的使用偏好度得出。

# 北京券商用户爱运动、餐饮，上海券商用户爱休闲、汽车服务

北京券商用户对零售卖场、文化教育、运动健康和餐饮等类别的消费倾向更高，上海券商用户则较为偏好休闲娱乐、汽车服务、生活服务、生活服务、汽车服务等线下消费品类。

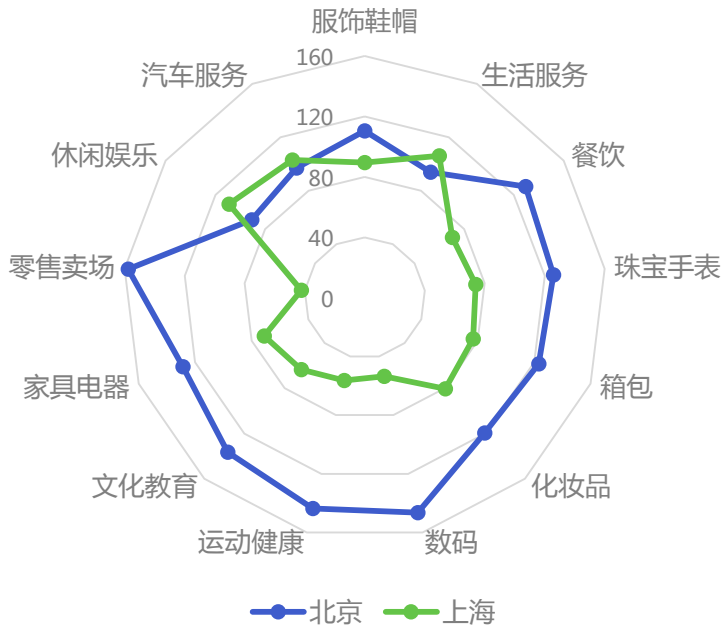
## 北京传统券商用户

零售卖场、文化教育、运动健康、餐饮

## 上海传统券商用户

休闲娱乐、汽车服务、生活服务

北京&上海券商用户线下消费品类偏好



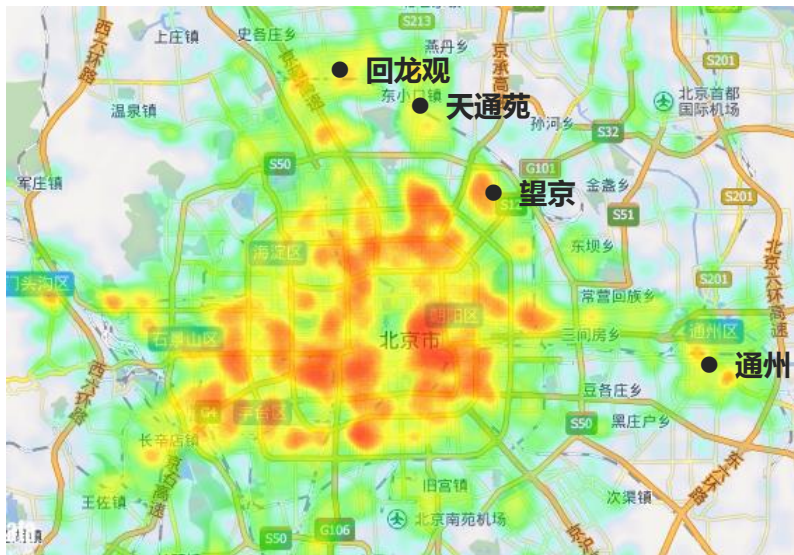
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：线下消费品类偏好是根据某类人群对线下不同品类的消费倾向指数得出。

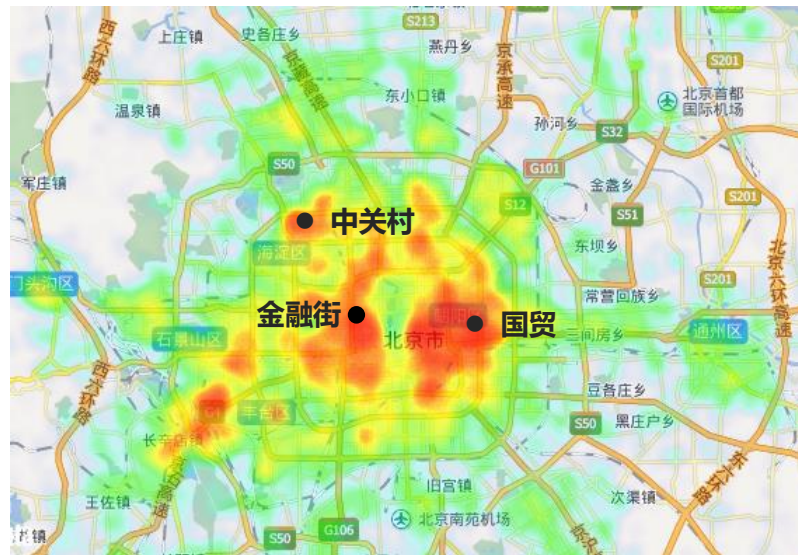
# 北京券商用户工作地主要分布在国贸、金融街等地

北京券商用户的居住地主要分布在城六区，此外，在通州城区、回龙观、天通苑等地区亦较为集中；其工作地主要分布在国贸、金融街、中关村等地。

## 北京券商用户居住地



## 北京券商用户工作地



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：居住地为用户在晚22点至凌晨6点出现的地点，工作地为用户上午10点至下午16点出现的地点。



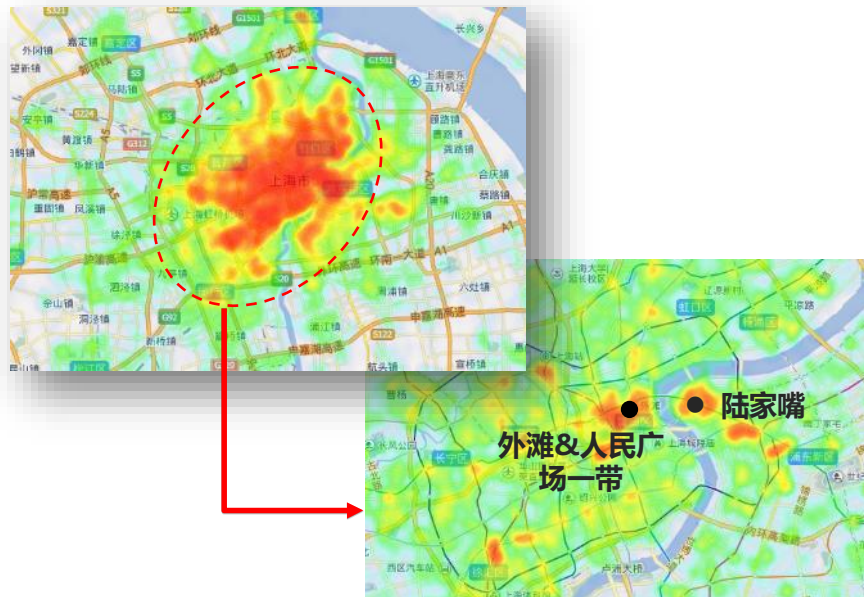
# 上海券商用户的工作地集中在陆家嘴、外滩等地

上海券商用户的居住地辐射范围较广，除中心城区外，在宝山新村、嘉定区政府附近等区域亦分布较为密集；上海券商用户的工作地主要集中在市中心区域，其中，陆家嘴、外滩、人民广场周围等地最为密集。

## 上海券商用户居住地



## 上海券商用户工作地



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：居住地为用户在晚22点至凌晨6点出现的地点，工作地为用户上午10点至下午16点出现的地点。





Part 03

# 传统券商营业部访客洞察

# 某券商上海营业部访客洞察概览

某券商上海营业部的访客对线上金融理财、网络购物等应用的需求较低，而对线下消费需求较为强烈，尤其偏好家具电器、数码等类别，以成熟男性用户为主，该批访客与该券商上海线上用户差别较大，需要采取不同的手段进行营销推广。



1

男性用户居多

2

与该券商上海线上用户相比，有车用户较少

3

对线上金融理财、网络购物、生活服务等应用需求较低；

4

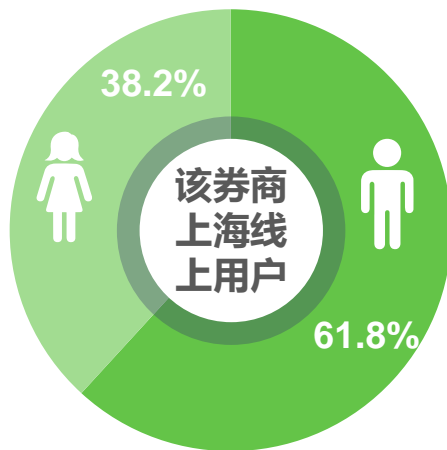
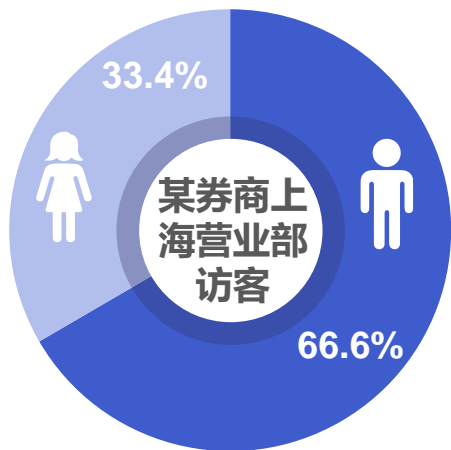
线下消费需求更为强烈，尤其偏好家具电器、数码、文化教育等类别

注：某券商上海营业部访客通过线下地理位置筛选得出，首先筛选出工作日证券开盘时间位于营业部的用户，然后筛选出工作日上下班前后位于营业部的用户，前者除掉后者即为营业部访客。

# 某券商上海营业部的访客中男性用户居多

某券商上海营业部的访客中，男性用户居多，其占比为66.6%，高于该券商上海线上用户的男性用户比例。

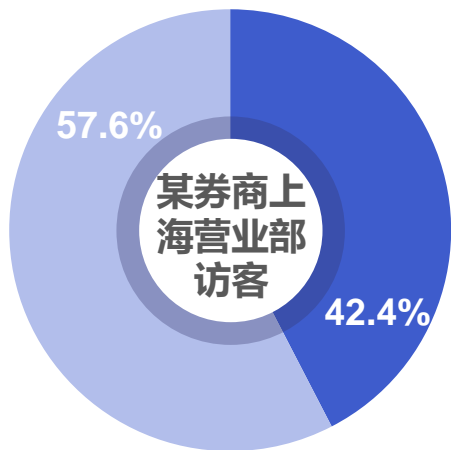
2016年9月 某券商上海营业部访客性别分布



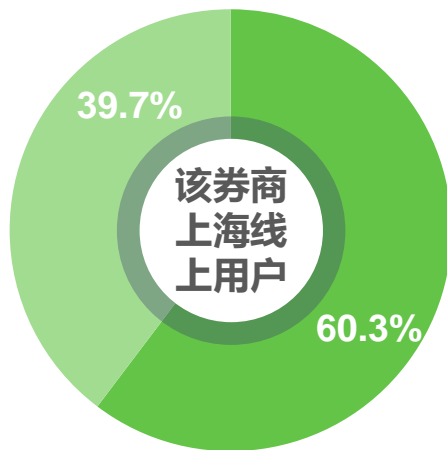
# 某券商上海营业部的访客中有车用户相对较少

某券商上海营业部的访客中，有车用户占比42.4%，低于该券商上海线上用户有车比例，相对于该券商的线上用户，营业部的线下访客较为低端。

2016年9月 某券商上海营业部访客车辆状况分布



有车 无车

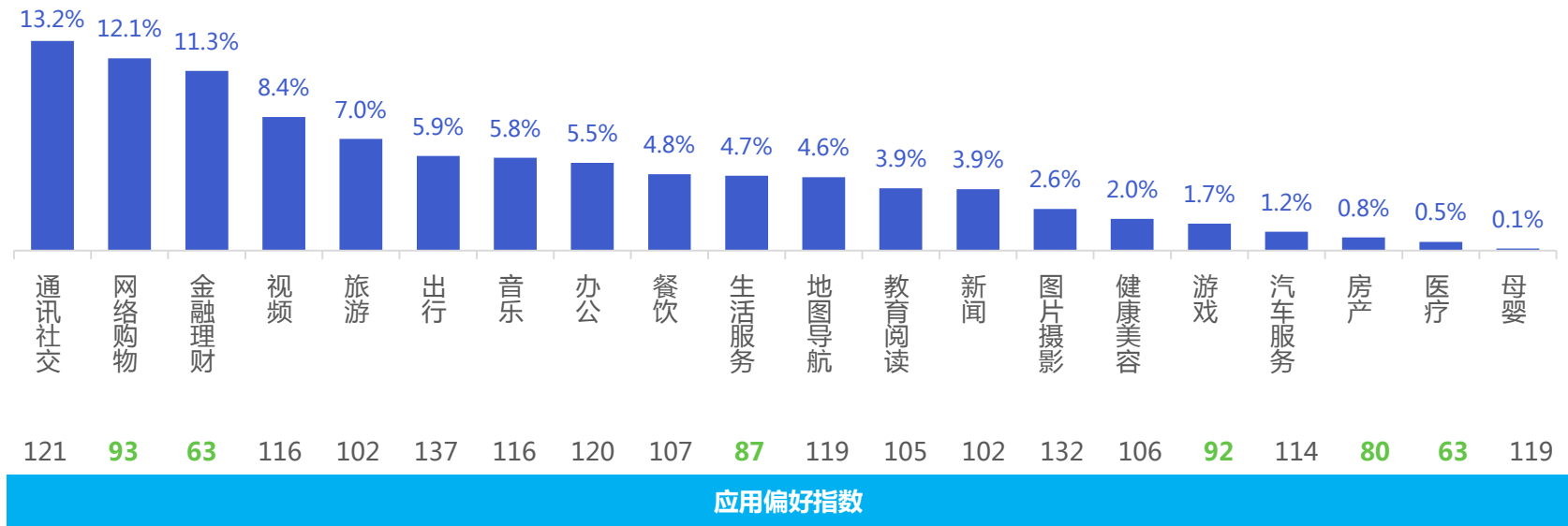


有车 无车

# 某券商上海营业部的访客对金融理财等应用需求较低

某券商上海营业部访客与通讯社交的关联度最高；从应用偏好指数来看，其对金融理财、网络购物、生活服务、房产、医疗等应用的偏好度低于该券商上海线上用户，对线上金融理财、网购等需求较低。

2016年9月 某券商上海营业部访客关联应用类型占比及偏好指数



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心；注：应用偏好指数用TGI指数表示， $TGI = \frac{\text{某券商上海营业部访客关联应用类型占比}}{\text{该券商上海线上用户关联应用类型占比}} \times \text{标准数} 100$ ，反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势。

# 除支付宝外，线下访客金融理财应用偏好明显低于线上用户

某券商上海营业部访客对金融理财的应用偏好低于该券商上海线上用户，其中，线下访客与支付宝钱包、中国建设银行的相关度较高，线上用户与支付宝钱包、同花顺的相关度较高，线下访客对于互联网证券的需求亦低于线上用户。

## 某券商上海营业部访客金融理财应用偏好

排名	应用名称	关联度
1	支付宝钱包	73.09%
2	中国建设银行	15.12%
3	招商银行	13.96%
4	工行手机银行	13.25%
5	掌上生活	11.12%
6	同花顺	9.96%
7	工行融e联	8.89%
8	中国银行	6.85%
9	大智慧	6.22%
10	浦发手机银行	5.78%

## 该券商上海线上用户金融理财应用偏好

排名	应用名称	关联度
1	支付宝钱包	74.44%
2	同花顺	26.71%
3	工行手机银行	20.77%
4	中国建设银行	19.38%
5	大智慧	17.60%
6	东方财富通	16.31%
7	招商银行	15.40%
8	工行融e联	13.81%
9	掌上生活	11.61%
10	浦发手机银行	9.02%

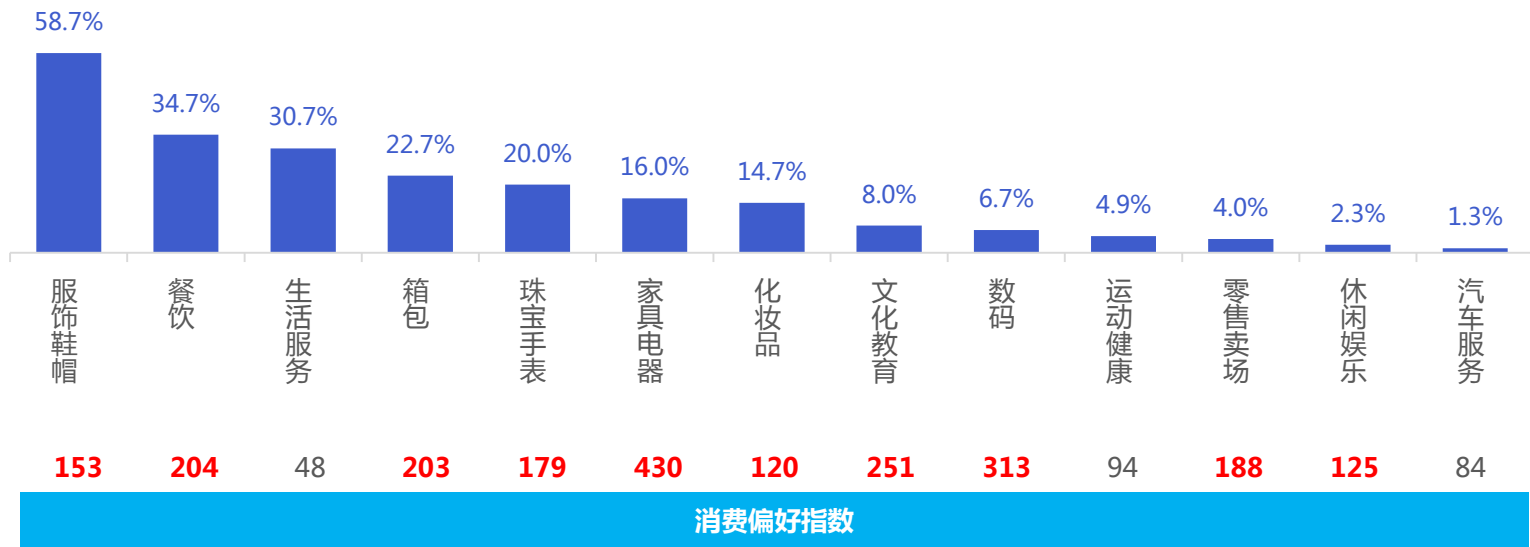
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：关联度是根据某类人群对不同应用的使用偏好度得出。

# 某券商上海营业部的访客偏爱家具电器、数码等线下品类

某券商上海营业部访客的线下消费需求较为强烈，其中，对家具电器、数码、文化教育等线下消费品类最为偏爱。

2016年9月 某券商上海营业部访客线下消费偏好占比及指数



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心；注：消费偏好指数用TGI指数表示， $TGI = \frac{\text{某券商上海营业部访客线下消费偏好占比}}{\text{该券商上海线上用户线下消费偏好占比}} \times \text{标准数} 100$ ，反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势。



扫一扫立即访问

# 移动观象台

纵览行业，数据解析移动趋势







# TalkingData

移动 · 数据 · 价值



扫一扫立即访问



## 应用排名

洞悉市场动态，提供最新Android应用排行，针对单款应用绘制人群画像



## 公众号排名

通过对自媒体人的账号和文章进行甄别分析，获悉最火爆的微信公众号排行



## 终端指数

呈现移动设备趋势，提供最受欢迎的设备品牌、分辨率、操作系统等



## 数据报告

最权威的互联网行业报告，并针对热门行业、热门事件进行重点分析



## 市场洞察

基于大量移动互联网用户数据洞察用户特征，展现市场应用热度



## 人迹地图

挖掘用户行为轨迹，分类解析品牌受众群体，提供可视化数据解读

# ABOUT TD

## 关于TalkingData

---

- ▶ **TalkingData**（北京腾云天下科技有限公司）成立于2011年，致力于用数据改变企业做决策的方式，改善人类自身和环境。目前已完成C轮融资，是中国最大的第三方数据服务的领导厂商，在全球开设多个分支机构。
- ▶ 融合了互联网“开放精神”和传统IT“严谨服务”的企业文化，为客户提供独树一帜，融创新与严谨为一体，全方位智能数据解决方案。业内独一无二的TalkingData智能数据平台，集海量数据、极致的技术和专业的咨询服务为一体，逐步打造开放的数据生态，为客户带来独特的数据价值。
- ▶ 目前，TalkingData智能数据平台覆盖超过6.5亿/月活跃独立智能设备，客户既包括像Google、腾讯、滴滴出行等互联网企业，也包括中国银联、招商银行、欧时力、碧桂园等传统行业巨头。



# Thanks!

关注TalkingData官方微信获取最新移动数据资讯

[www.talkingdata.com](http://www.talkingdata.com)