

ineco

Manual de Identidad Corporativa

Índice de contenidos

Introducción		
1 / ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD		
1.1. MARCA		
Estandares corporativos	2	
1.1.1. Logotipo	5	2.2. PAPELERÍA CORPORATIVA
1.1.2. Marca gráfica principal. Versiones en color, negro y negativo	6	2.2.2. Papel de carta
1.1.3. Marca gráfica. Variante	7	2.2.3. Sobre americano
1.1.4. Construcción gráfica de la marca	8	2.2.4. Sobres bolsa
1.2. NORMAS DE UTILIZACIÓN DE LA MARCA		2.2.5. Tarjetas de visita
1.2.1. Zona de protección y reducción mínima	9	2.2.6. Tarjetón
1.2.2. Utilización cromática: La marca sobre fondos de color corporativos	10	2.2.7. Tarjetón de invitación
1.2.3. Utilización cromática: La marca sobre fondos en blanco y negro	11	2.2.8. Carpeta de uso interno blanca
1.2.4. Utilización cromática: La marca sobre fondos de otros colores	12	2.2.9. Carpeta de uso interno color
1.2.5. Usos incorrectos	13	2.3. DOCUMENTOS INTERNOS, FORMULARIOS E IMPRESOS
1.3. TIPOGRAFÍA		2.3.1. Papel de fax
1.3.1. Tipografía para uso interno	14	2.3.2. Nota interna
1.3.2. Tipografía corporativa	15	2.3.5. Informes Internos
1.3.3. Tipografía para uso publicitario y editorial	16	2.3.6. Informes Externos
1.4. COLORES		2.3.7. Galleta CD
1.4.1. Color corporativo: color directo, version para internet y multimedia, color para impresión	17	2.3.8. Presentación de Powerpoint
1.4.2. Colores complementarios	18	
2 / PAPELERÍA		
Formatos de papel (normativa DIN)	19	3 / SEÑALIZACIÓN
2.1. PAPELERÍA PRESIDENCIAL		
2.1.1. Papel de carta	20	3.2. VEHÍCULOS
2.1.2. Sobre americano	21	3.3. VESTUARIO EPI (Equipo de Protección Individual)
2.1.3. Tarjetas de visita	22	
2.1.4. Tarjetón	23	
	25	
	26	
	27	
	28	
	29	
	30	

Introducción

Una organización proyecta su imagen, tanto hacia el exterior como hacia las personas que la integran, en el modo como se comunica. El estilo, la coherencia formal, la constancia en las comunicaciones de una compañía definen, en último término, su personalidad, la identidad corporativa que hace identifiable a una empresa entre el universo de empresas y servicios del mercado.

La finalidad de este manual es la de describir, de manera clara y unívoca, la identidad corporativa de Ineco, y la de explicar cómo debe desarrollarse esa identidad en las diferentes aplicaciones comunicativas necesarias para la empresa.

Este manual pretende, por lo tanto, normalizar y homogeneizar los parámetros gráficos que deberán emplearse, de modo uniforme, por todas aquellas personas encargadas de desenvolver y representar la imagen de Ineco. A modo de normativa de aplicación de la identidad corporativa, deberá ser leído con detenimiento y comprendido antes de proceder a la puesta en práctica de los componentes de esa identidad.

Debidamente aplicado, este manual asegura la consecución de una imagen homogénea, atractiva y fácilmente identifiable para nuestra organización, a la vez que optimiza la eficacia de sus comunicaciones.



ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

ineco

/1.1

MARCA

- 1.1.1. Logotipo
- 1.1.2. Marca gráfica principal. Versiones en color, negro y negativo
- 1.1.3. Marca gráfica. Variante
- 1.1.4. Construcción gráfica de la marca

Estándares Corporativos

Los estándares corporativos normalizan la correcta utilización de la marca Ineco.

Estas páginas definen los símbolos y atributos de la identidad visual: marca, integración, versiones en negro y negativo, colores y tipografías.

En el CD-Rom que acompaña a esta copia impresa del Manual de Identidad Corporativa se recogen muestras para la reproducción de los estándares corporativos, en formatos vectorial y bitmap.

1.1.1. **Logotipo**

La marca Ineco se configura como un logotipo basado en la tipografía Corbel, una tipografía de palo seco que potencia los valores de innovación, tecnología y modernidad que queremos asociar a la marca.

El trazo en palo seco también transmite los valores de racionalidad y equilibrio asociados a la ingeniería.

The logo consists of the lowercase word "ineco" in a bold, teal-colored font. The letter "i" features a vertical teal bar extending upwards from its top, and the letter "n" has a similar vertical teal bar on its left side.

1.1.2. Marca gráfica principal

Esta página reproduce la marca en su color corporativo, con los que deberá ser representada siempre que sea posible.

Se incluye también el modelo que deberá seguirse en caso de ser necesaria la reproducción de la identidad corporativa en blanco y negro.

— *Versión en positivo*

ineco

Pantone 3155C

ineco

Negro

— *Versión en negativo*

ineco

ineco

1.1.3. Marca gráfica complementaria

Reproducimos la marca en dos colores complementarios, el gris Pantone 7545C y el crema Pantone 726C.

El uso de estos complementarios se reservará preferentemente para usos publicitarios o editoriales.



Pantone 7545C



Pantone 726C

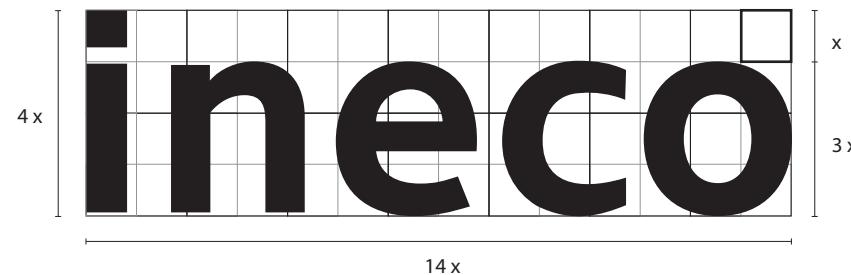


— *Variante de color
en positivo*



— *Variante de color
en negativo*

1.1.4.
**Construcción gráfica
de la marca**



/1.2

NORMAS DE UTILIZACIÓN DE LA MARCA

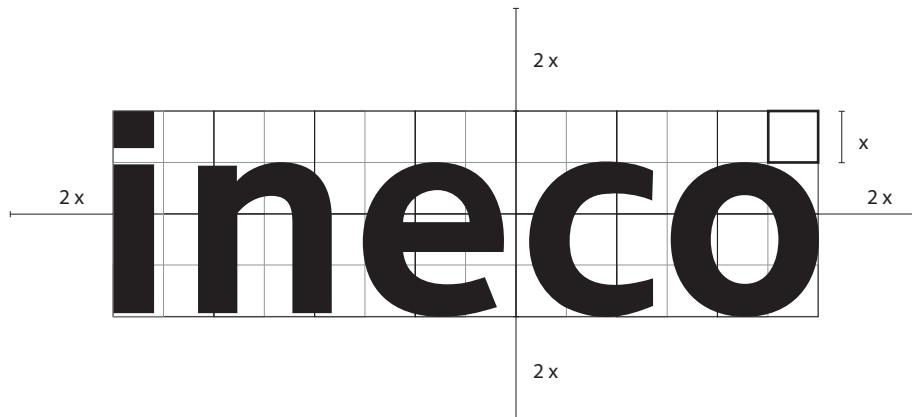
- 1.2.1. Zona de protección y reducción mínima
- 1.2.2. Utilización cromática: La marca sobre fondos de color corporativos
- 1.2.3. Utilización cromática: La marca sobre fondos en blanco y negro
- 1.2.4. Utilización cromática: La marca sobre fondos de otros colores
- 1.2.5. Usos incorrectos

1.2.1. Zona de protección y reducción mínima

Para asegurar la legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual, presentamos en esta página los márgenes mínimos de la zona

de protección y los tamaños mínimos en que se puede reproducir la marca en medios impresos y digitales.

— *Zona de protección*



— *Medios impresos*

ineco

25 mm

— *Medios digitales*

ineco

120 px

1.2.2. Utilización cromática: La marca sobre fondos de color corporativos

En esta página mostramos como se debe reproducir la marca sobre fondos de color corporativos, utilizando según el caso las versiones de la marca en su color corporativo, en negro y en negativo.



— Logo en positivo

Fondo: Pantone 3155C <40%



Fondo: Pantone 7545C <40%



— Logo en negativo
blanco

Fondo: Pantone 3155C 40% - 100%



Fondo: Pantone 7545C 40% - 100%

1.2.3. Utilización cromática: La marca sobre fondos en blanco y negro

En esta página mostramos como se debe reproducir la marca sobre fondos en blanco y negro, utilizando según el caso las versiones de la marca en negro y en negativo.



— Logo en positivo

Fondo: Negro <40%



— Logo en negativo
blanco

Fondo: Negro 40% - 100%



Fondo: Negro <40%



Fondo: Negro 40% - 100%

1.2.4. **Utilización cromática:** **La marca sobre fondos** **de colores**

Como norma general, la marca no debe reproducirse nunca sobre fondos de color que comprometan su visibilidad. En esta página mostramos como se debe reproducir la marca sobre fondos

de color, utilizando según el caso las versiones de la marca en su color corporativo o en negativo.



1.2.5. Usos incorrectos

La marca debe reproducirse siempre siguiendo los estándares corporativos recogidos en este manual. En este sentido, no se podrán alterar nunca los colores indicados ni las proporciones.



~~ineco~~

~~ineco~~

~~ineco~~



— Correcto

ineco

— Correcto

ineco

— Correcto

ineco

— Correcto

TIPOGRAFÍA /1.3

- 1.3.1. Tipografía para uso interno
- 1.3.2. Tipografía corporativa
- 1.3.3. Tipografía para uso publicitario y editorial

1.3.1. Tipografía para uso interno

La tipografía que recomendamos para uso interno es la Arial. Es una tipografía disponible para todos los empleados de Ineco.

Es una tipografía de palo seco y de gran legibilidad.

— *Arial Regular*

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!¡@

— *Arial Italic*

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!¡@

— *Arial Bold*

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!¡@

1.3.2. Tipografía corporativa

La tipografía corporativa asociada a la marca en sus aplicaciones corporativas -papelería y señalización- es la Corbel.

Es la tipografía que inspira la marca Ineco. Es una tipografía moderna, de palo seco, de diseño moderno y de gran legibilidad.

— *Corbel Regular*

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!;@

— *Corbel Italic*

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!;@

— *Corbel Bold*

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!;@

1.3.3. Tipografía para uso publicitario y editorial

Para su uso en las publicaciones y en el material publicitario de Ineco, proponemos el uso de la tipografía Myriad. Se complementa perfectamente con la tipografía corporativa, está especialmente

diseñada para la composición de textos largos y permite su uso en tres pesos diferentes (Light, Regular y Bold) con sus correspondientes cursivas.

— *Myriad Pro Light*

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!¡@

— *Myriad Pro Regular*

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!¡@

— *Myriad Pro Italic*

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!¡@

— *Myriad Pro Bold*

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!¡@

COLOR /1.4

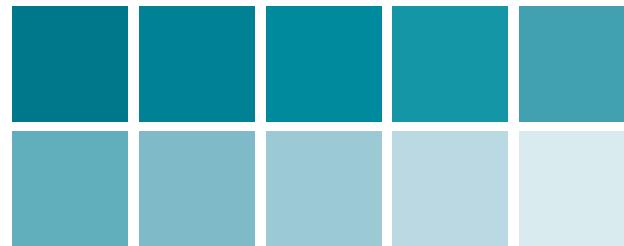
- 1.4.1. Color corporativo: color directo, version para internet y multimedia, color para imprenta
- 1.4.2. Colores complementarios

1.4.1. Color corporativo

El color es un componente fundamental de la identidad visual de Ineco y contribuye de manera esencial a sistematizar sus comunicaciones.

Como color corporativo se ha elegido el Pantone 3155C.

Para garantizar la correcta reproducción de la marca en diferentes soportes, recogemos en esta página las diferentes composiciones y tramas del color corporativo.



— Pantone 3155C

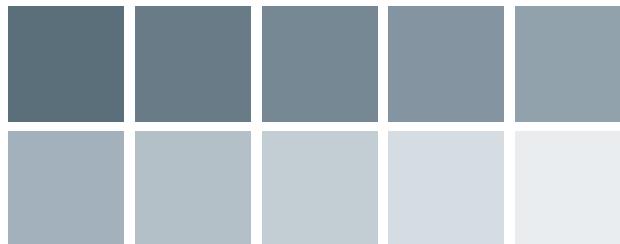
CMYK /	RGB /	HTML /	RAL /
100	0	#006577	RAL 5021
43	101		
41	119		
13			

1.4.2. Colores complementarios

Como colores complementarios, se han elegido el Pantone 7545C y el Pantone 726C.

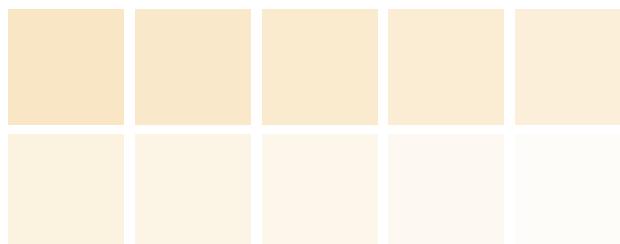
Para garantizar la correcta reproducción de la marca en diferentes soportes, recogemos en esta

página las diferentes composiciones y tramas de los colores complementarios.



— Pantone 7545C

CMYK /	RGB /	HTML /	RAL /
72	87	#57626E	RAL 7046
54	98		
41	110		
17			



— Pantone 726C

CMYK /	RGB /	HTML /	RAL /
11	222	#DECAB0	RAL 1015
23	202		
32	176		
0			

/2

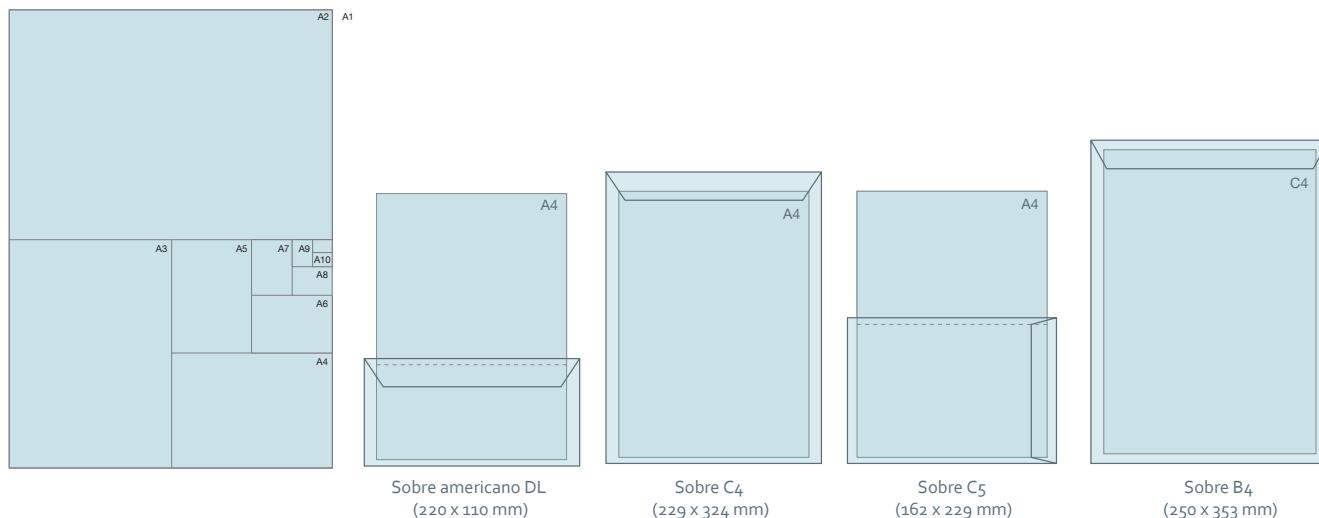
PAPELERÍA

ineco

Formatos de papel (normativa DIN)

A continuación se recogen los elementos más comunes de papelería que empleará Ineco para comunicarse con sus audiencias (Papelería Comercial) y también los elementos más comunes de papelería interna.

Asimismo, este Manual recoge normas para realizar presentaciones multimedia y la identificación de CDs.



Denominación	Serie A	Serie B	Serie C
0	841 x 1.189	1.000 x 1.414	917 x 1.297
1	594 x 841	707 x 1.000	648 x 917
2	420 x 594	500 x 707	458 x 648
3	297 x 420	353 x 500	324 x 458
4	210 x 297	250 x 353	229 x 324
5	148 x 210	176 x 250	162 x 229
6	105 x 148	125 x 176	114 x 162
7	74 x 105	88 x 125	81 x 114
8	52 x 74	62 x 88	57 x 81
9	37 x 52	44 x 62	
10	26 x 37	31 x 44	

Medidas en mm

/2.1

PAPELERÍA PRESIDENCIA

- 2.1.1. Papel de carta
- 2.1.2. Sobre americano
- 2.1.3. Tarjetas de visita
- 2.1.4. Tarjetón

2.1.1. Papel de carta

— Formato

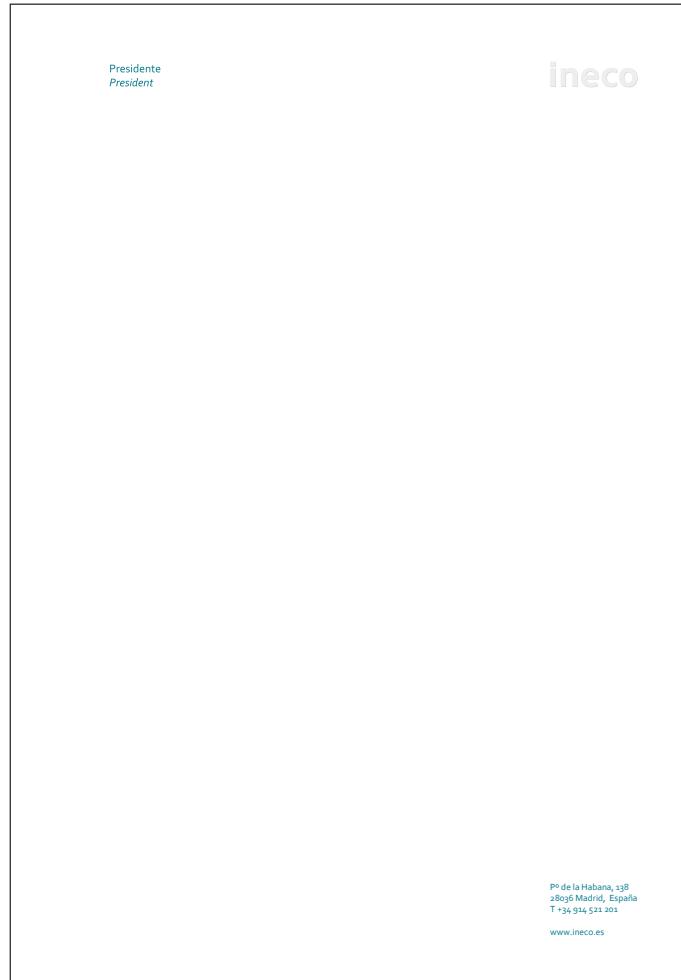
A4 (210 x 297 mm)
Conqueror microverjurado
blanco común de 100gr.

— Marca

Reproducida en relieve mediante golpe seco.

— Dirección

Corbel Regular 8 ptos.
Alineación izquierda
Caja alta y baja
Interlineado automático



2.1.2. Sobre americano

— Formato

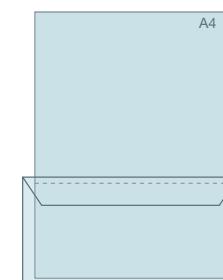
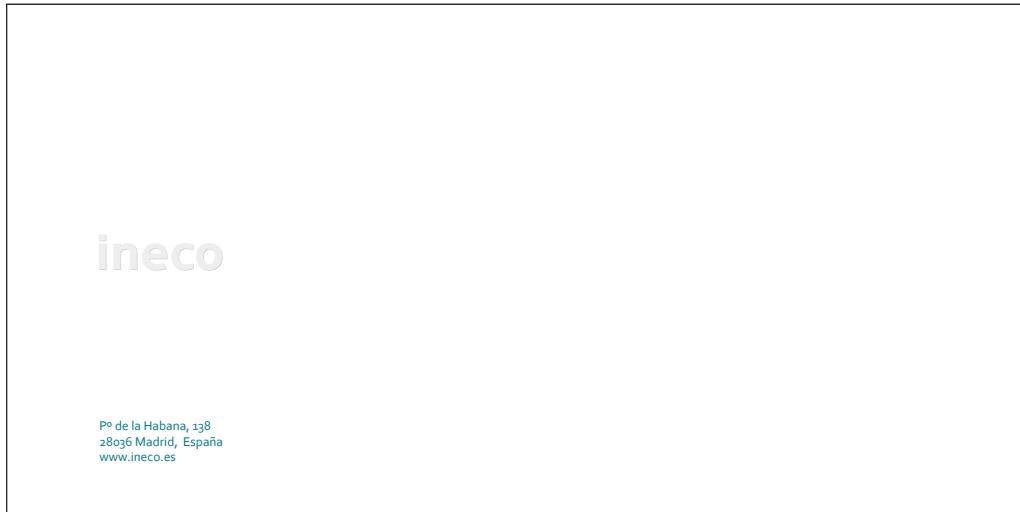
Americano (DL)
(220 x 110 mm)
Conqueror microverjurado
blanco común de 120gr.

— Marca

Reproducida en relieve mediante golpe seco.

— Dirección

Corbel Regular 8 ptos.
Alineación izquierda
Caja alta y baja
Interlineado automático



2.1.3. Tarjetas de visita

— Formato

85 x 55 mm
Conqueror microverjurado
blanco común de 300gr.

— Marca

Reproducida en relieve
mediante golpe seco.

— Nombre y Apellido

Corbel Bold 10 ptos.
Alineación izquierda
Caja alta y baja
Interlineado automático

— Cargo

Corbel Regular / Italic 8 ptos.
Alineación izquierda
Caja alta y baja
Interlineado automático

— Dirección

Corbel Regular 6 ptos.
Alineación izquierda
Caja alta y baja
Interlineado 8 ptos.



2.1.4. Tarjetón

— Formato

210 x 99 mm
Conqueror microverjurado
blanco común de 30ogr.

— Marca

Reproducida en relieve mediante golpe seco

— Dirección

Corbel Regular 8 ptos.
Alineación izquierda
Caja alta y baja
Interlineado automático

Presidente
President

ineco

Pº de la Habana, 138
28036 Madrid, España

/2.2

PAPELERÍA CORPORATIVA

- 2.2.1. Papel de carta
- 2.2.2. Sobre americano
- 2.2.3. Sobres bolsa
- 2.2.4. Tarjetas de visita
- 2.2.5. Tarjetón
- 2.2.6. Tarjetón de invitación
- 2.2.7. Carpeta de uso interno blanca
- 2.2.8. Carpeta de uso interno color

2.2.1.

a. Papel de carta

— Formato

A4 (210 x 297 mm)

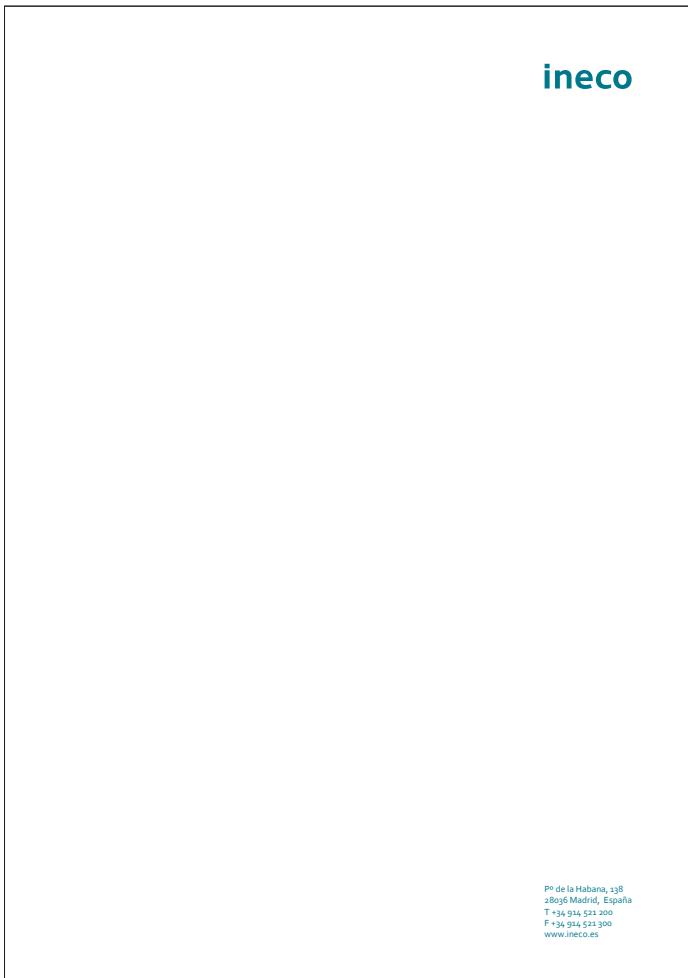
— Dirección

Corbel Regular 8 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado automático



ineco

Nombre Apellido Apellido
Empresa
Dirección Postal
Código Postal / Provincia

Madrid, 10 de enero de 2011

Muy señores nuestros:

Este es un ejemplo de cómo se deben mecanografiar las cartas de Ineco. Es conveniente que toda la correspondencia emitida por la empresa se adapte a estas especificaciones. En la intranet encontrarán una plantilla en Word que podrá ser utilizada para componer las cartas siguiendo estas normas de composición.

El texto se compondrá en la tipografía Corbel Regular, cuerpo 11pt interlineado 14. Se compondrá alineado a la izquierda y justificado a la derecha, tal y como se observa en este ejemplo.

La dirección del remitente se colocará a la izquierda, salvo que se vaya a usar un sobre con ventanilla, en cuyo caso la dirección se colocará en el espacio destinado para ello. La carta se iniciará dejando dos líneas en blanco (retornos) después de la fecha. Se separarán los párrafos con un retorno.

Para resaltar algún texto, se usará la versión **negrita** de la tipografía corporativa.

Al final de la carta se dejarán cuatro o cinco espacios entre la despedida y el nombre y cargo del firmante, para dejar espacio a la firma.

Cuando sea necesario utilizar una segunda hoja, conviene que la misma contenga al menos cuatro líneas de texto.

Reciban un cordial saludo,

Nombre Apellido Apellido
Cargo

Pº de la Habana, 138
28036 Madrid, España
T +34 914 521 200
F +34 914 521 300
www.ineco.es

2.2.1.

b. Papel de carta CIF

— Formato

A4 (210 x 297 mm)

— Dirección

Corbel Regular 8 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado automático

— CIF

Corbel Regular 7 ptos.

Caja alta y baja

<p style="text-align: right;">ineco</p> <p>Ingeniería y Economía del Transporte, S.A. Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid el 28/02/1969 Tomo 2.166, General M. 713, Sección 1ª, Folio 123, Hoja 1486, Inscripción 1ª CIF A832008.</p> <p>Pº de la Habana, 138 28036 Madrid, España T +34 914 521 200 F +34 914 521 300 www.ineco.es</p>	<p style="text-align: right;">ineco</p> <p>Nombre Apellido Apellido Empresa Dirección Postal Código Postal / Provincia</p> <p>Madrid, 10 de enero de 2011</p> <p>Muy señores nuestros:</p> <p>Este es un ejemplo de cómo se deben mecanografiar las cartas de Ineco. Es conveniente que toda la correspondencia emitida por la empresa se adapte a estas especificaciones. En la intranet encontrarán una plantilla en Word que podrá ser utilizada para componer las cartas siguiendo estas normas de composición.</p> <p>El texto se compondrá en la tipografía Corbel Regular, cuerpo 11pt interlineado 14. Se compondrá alineado a la izquierda y justificado a la derecha, tal y como se observa en este ejemplo.</p> <p>La dirección del remitente se colocará a la izquierda, salvo que se vaya a usar un sobre con ventanilla, en cuyo caso la dirección se colocará en el espacio destinado para ello. La carta se iniciará dejando dos líneas en blanco (retornos) después de la fecha. Se separarán los párrafos con un retorno.</p> <p>Para resaltar algún texto, se usará la versión negrita de la tipografía corporativa.</p> <p>Al final de la carta se dejarán cuatro o cinco espacios entre la despedida y el nombre y cargo del firmante, para dejar espacio a la firma.</p> <p>Cuando sea necesario utilizar una segunda hoja, conviene que la misma contenga al menos cuatro líneas de texto.</p> <p>Reciban un cordial saludo,</p> <p>Nombre Apellido Apellido Cargo</p> <p>Pº de la Habana, 138 28036 Madrid, España T +34 914 521 200 F +34 914 521 300 www.ineco.es</p>
---	--

2.2.1.

c. Papel de carta sobre americano con ventana

— Formato

A4 (210 x 297 mm)

— Dirección

Corbel Regular 8 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado automático



2.2.1.

d. Papel de carta segunda hoja

— Formato

A4 (210 x 297 mm)

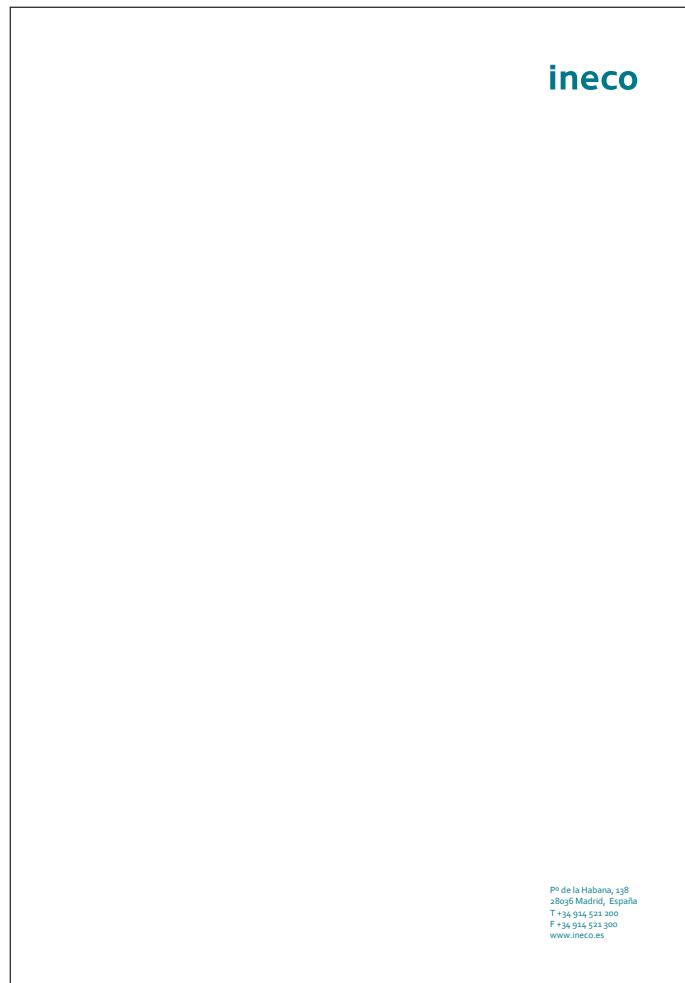
— Dirección

Corbel Regular 8 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado automático



2.2.2.

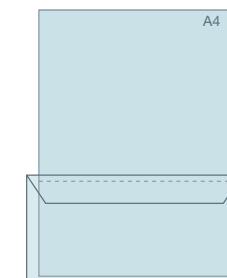
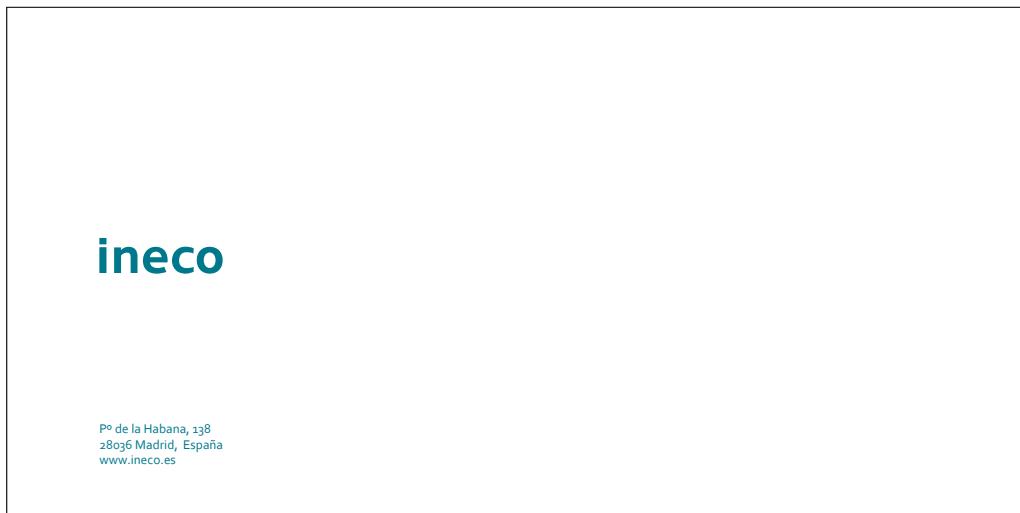
a. Sobre americano

— *Formato*

Americano (DL)
(220 x 110 mm)

— *Dirección*

Corbel Regular 8 ptos.
Alineación izquierda
Caja alta y baja
Interlineado automático



Sobre americano DL
(220 x 110 mm)

2.2.2.

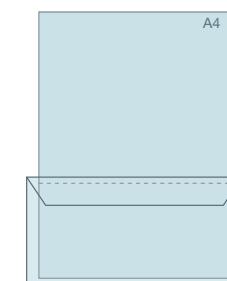
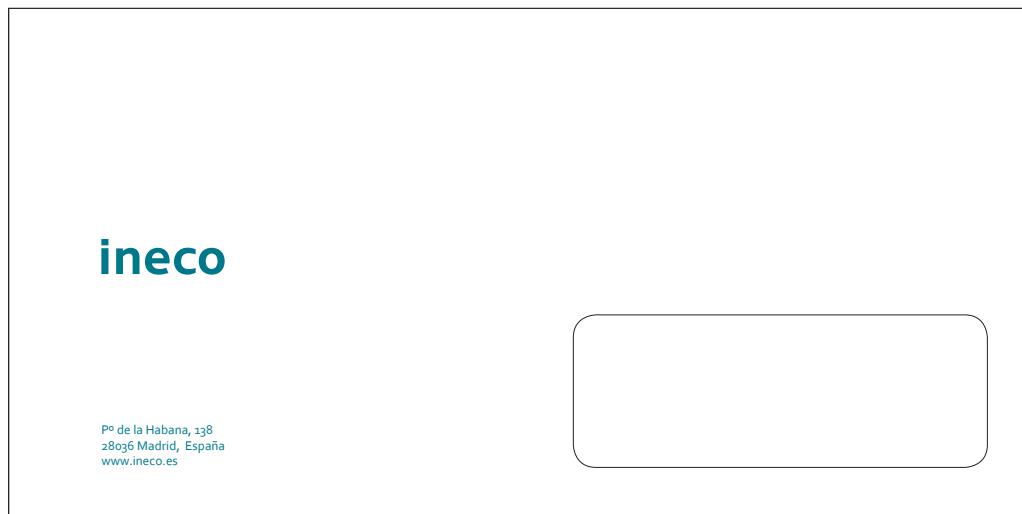
b. Sobre americano con ventanilla

— *Formato*

Americano (DL)
(220 x 110 mm) con ventanilla

— *Dirección*

Corbel Regular 8 ptos.
Alineación izquierda
Caja alta y baja
Interlineado automático



2.2.3.

a. Sobre bolsa C₄

— *Formato*

C₄ (229 x 324 mm)

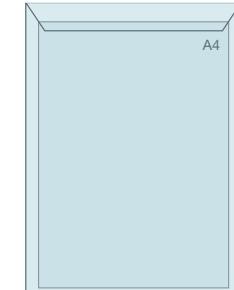
— *Dirección*

Corbel Regular 8 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado automático



Sobre C₄
(229 x 324 mm)

2.2.3. b. Sobre bolsa C5

— Formato

C5 (162 x 229 mm)

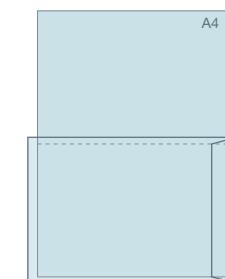
— Dirección

Corbel Regular 8 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado automático



Sobre C5
(162 x 229 mm)

2.2.3. c. Sobre bolsa B4

— Formato

C5 (162 x 229 mm)

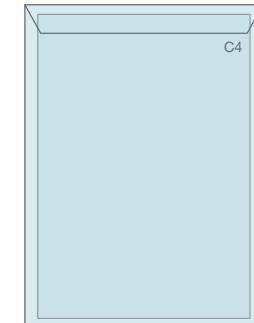
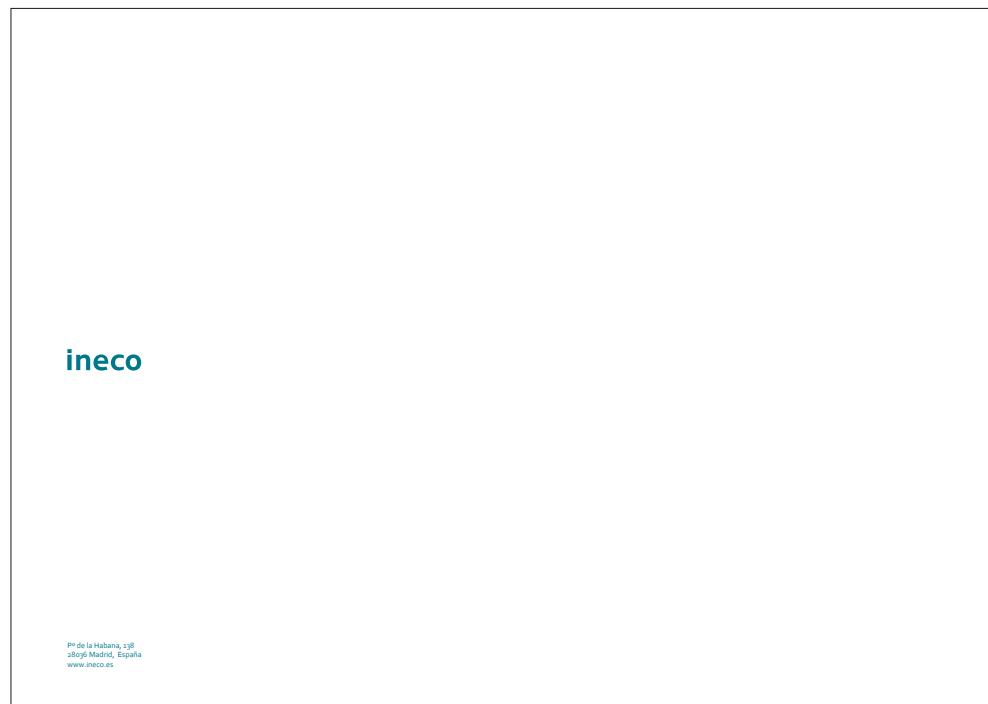
— Dirección

Corbel Regular 8 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado automático



Sobre B4
(250 x 353 mm)

2.2.4.

a. Tarjetas de visita bilingüe

— Formato

85 x 55 mm

— Nombre y Apellido

Corbel Bold 10 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado automático

— Cargo

Corbel Regular / Italic 8 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado automático

— Dirección

Corbel Regular 7 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado 8 ptos.



Dirección Español
Dirección Bilingüe

Nombre Apellido Apellido
Cargo Español
Cargo Inglés

Pº de la Habana, 138
28036 Madrid, España
+34 914 521 200
+34 650 507 855
violeta.larrad@ineco.es



Ingeniería y consultoría de transporte
Transport engineering and consultancy

www.ineco.es



Dirección Español
Dirección Bilingüe

Nombre Apellido Apellido
Cargo Español
Cargo Inglés

Alcalá, 225
28036 Madrid, España
+34 914 521 200
+34 650 507 855
violeta.larrad@ineco.es



Ingeniería y consultoría de transporte
Transport engineering and consultancy

www.ineco.es

2.2.4.

b. Tarjetas de visita español

— Formato

85 x 55 mm

— Nombre y Apellido

Corbel Bold 10 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado automático

— Cargo

Corbel Regular / Italic 8 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado automático

— Dirección

Corbel Regular 7 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado 8 ptos.



2.2.5.

a. Tarjetón

— *Formato*

210 x 99 mm

— *Dirección*

Corbel Regular 8 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado automático

The logo for ineco, consisting of the word "ineco" in a bold, sans-serif font.

Pº de la Habana, 138
28036 Madrid, España

2.2.5.

b. Tarjetón

— *Formato*

210 x 99 mm

— *Nombre y Apellido*

Corbel Bold 10 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado automático

— *Cargo*

Corbel Regular / Italic 8 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado automático

— *Dirección*

Corbel Regular 8 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado automático

Nombre Apellido Apellido

Cargo

Cargo Inglés

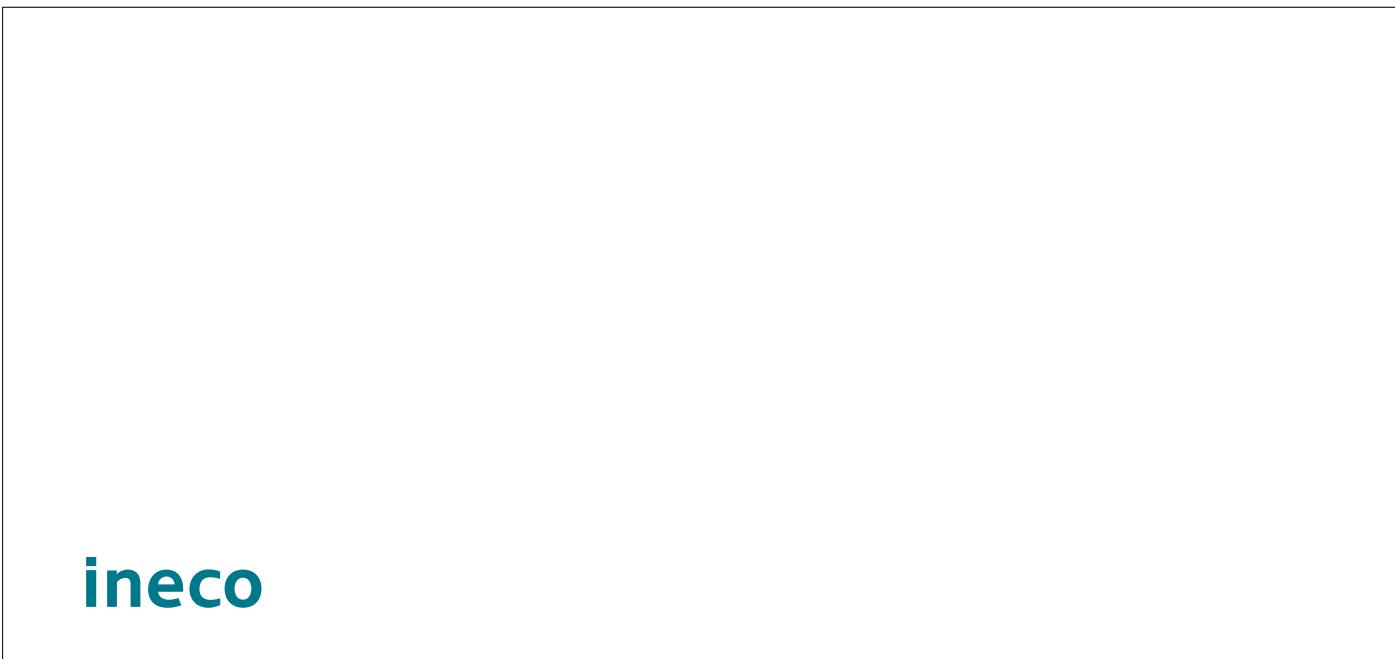
ineco

Pº de la Habana, 138
28036 Madrid, España

2.2.6. Tarjetón de invitación

— *Formato*

210 x 99 mm



2.2.7.

a. Carpeta de uso interno blanca

— *Formato*

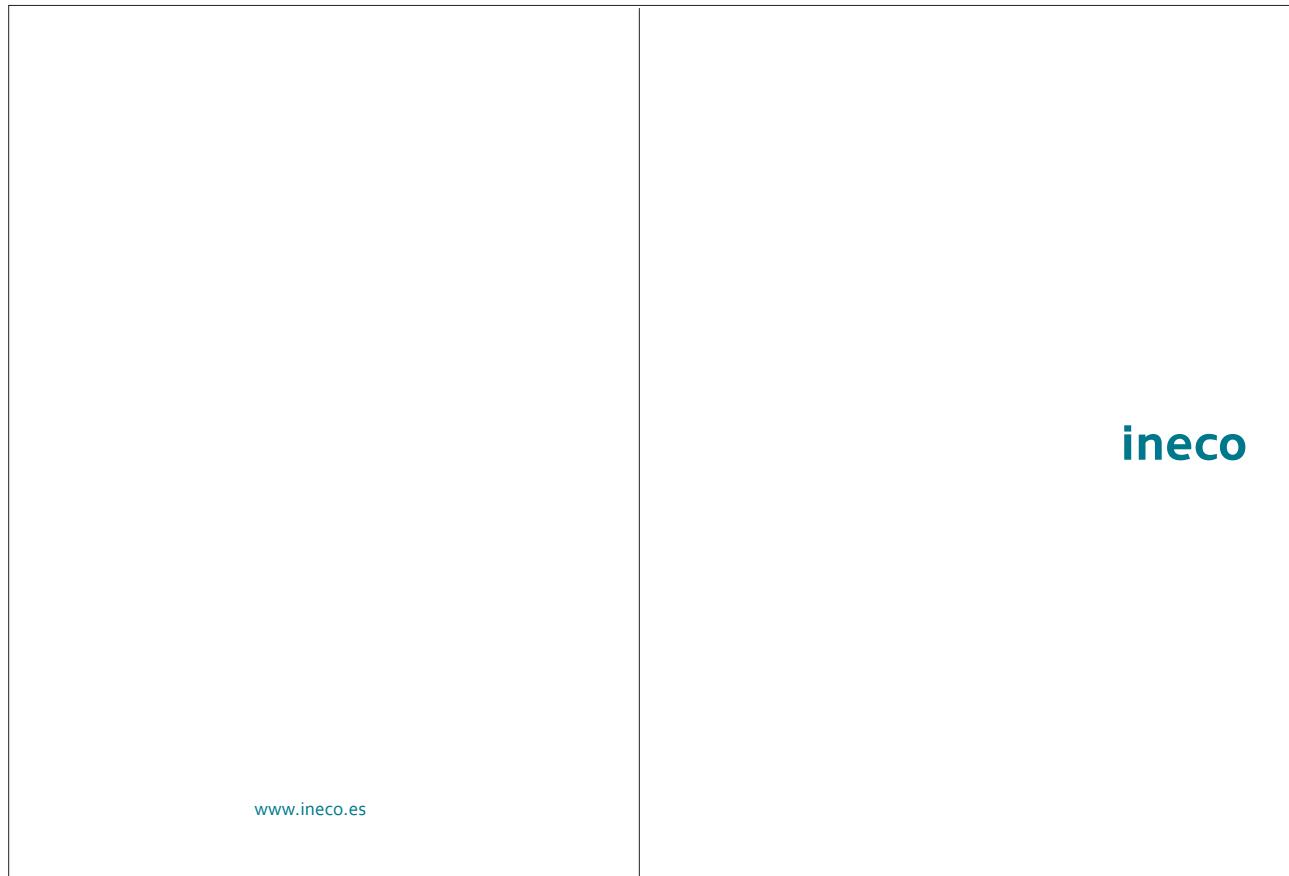
235 x 320 mm (cerrado)

— *Dirección*

Corbel Regular 20 ptos.

Alineación centrada

Caja baja



2.2.7.
**b. Carpeta de uso
interno blanco
(lomo 15mm)**

— *Formato*

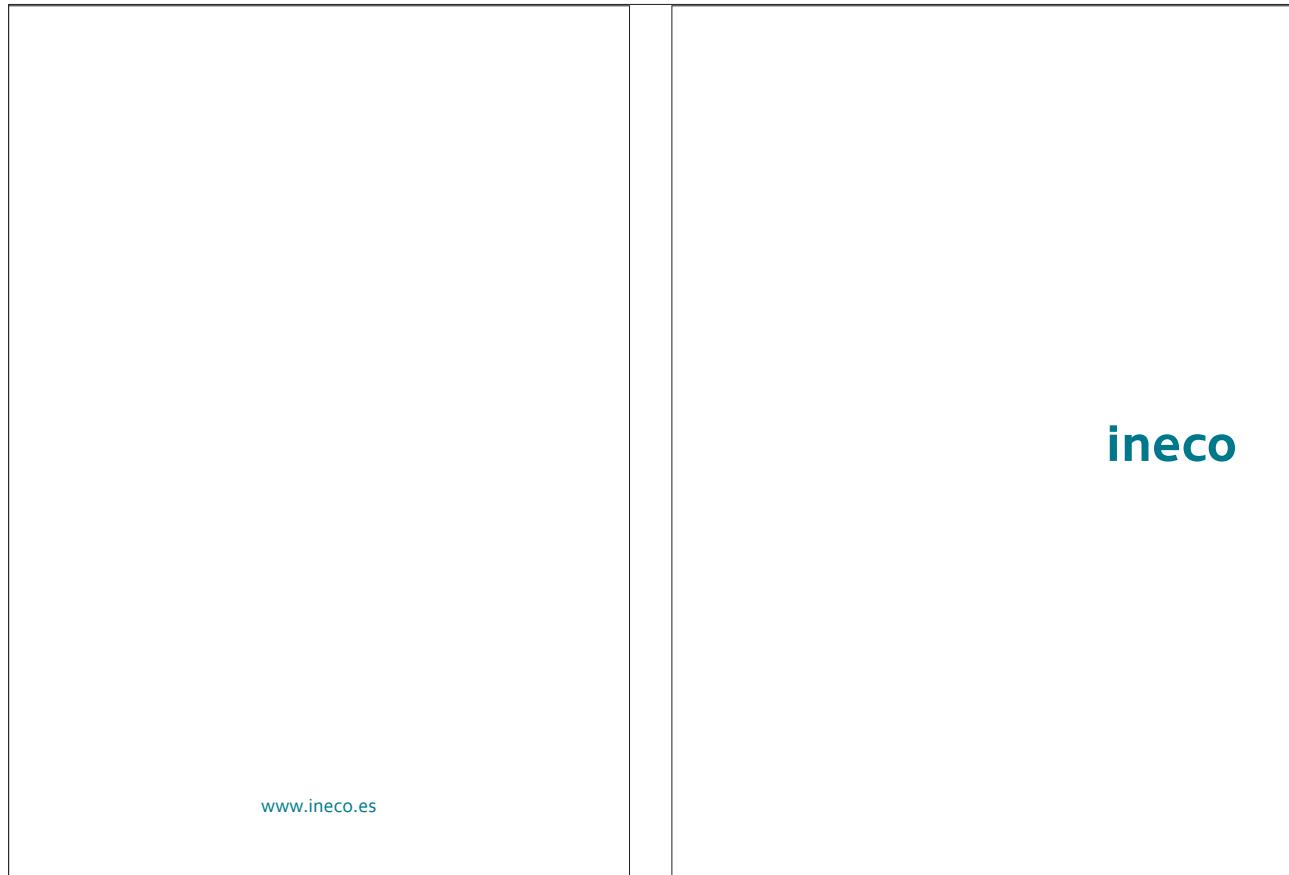
235 x 320 mm (cerrado)

— *Dirección*

Corbel Regular 20 ptos.

Alineación centrada

Caja baja



2.2.8.

a. Carpeta de uso interno color

— *Formato*

235 x 320 mm (cerrado)

— *Dirección*

Corbel Regular 20 ptos.

Alineación centrada

Caja baja



2.2.8.

b. Carpeta de uso interno color (lomo 15mm)

— Formato

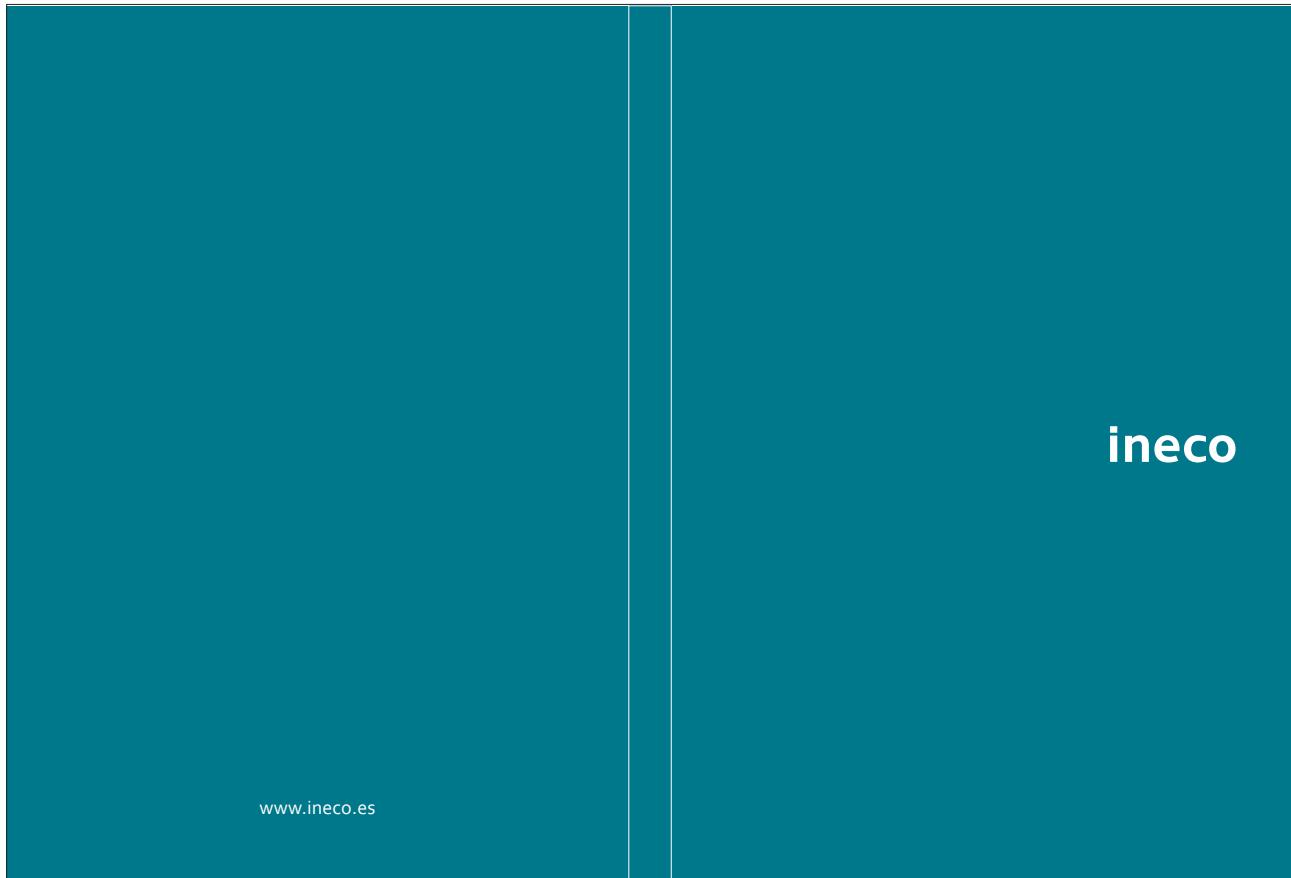
235 x 320 mm (cerrado)

— Dirección

Corbel Regular 20 ptos.

Alineación centrada

Caja baja





ineco Área Aeronáutica Aeronautics area Paseo de La Habana, 138 28036 Madrid, España +34 914 521 200 Ext. 1375 +34 628 362 902 jcosta@ineco.es	Nombre y Apellidos Cargo Cargo en Ingles Dirección de ATM ATM Directorate
--	---