

Marie



Poppies





Les fleurs coupées traditionnelles

Un désastre pour l'environnement

Impacts sur la planète



Le bilan carbone

60 kg de CO₂ pour
10 roses
importées



L'utilisation de pesticides

Santé, sol et
extinction des
abeilles



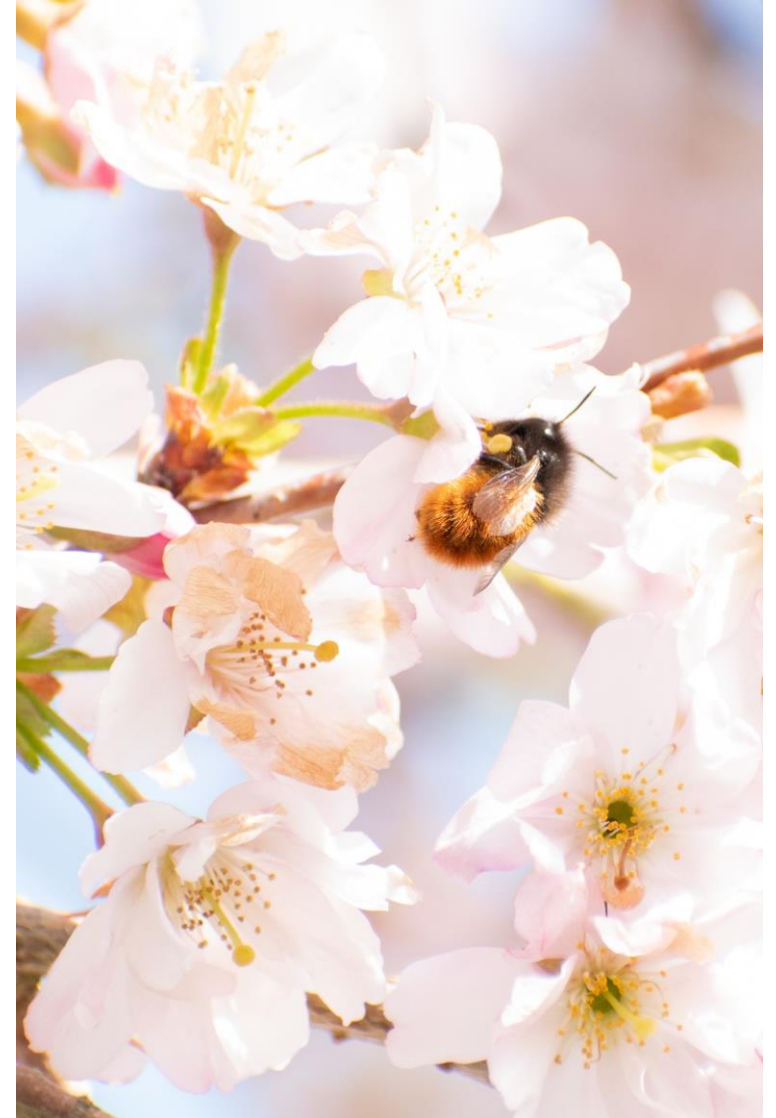
Le travail

Délocalisation et
conditions
déplorables

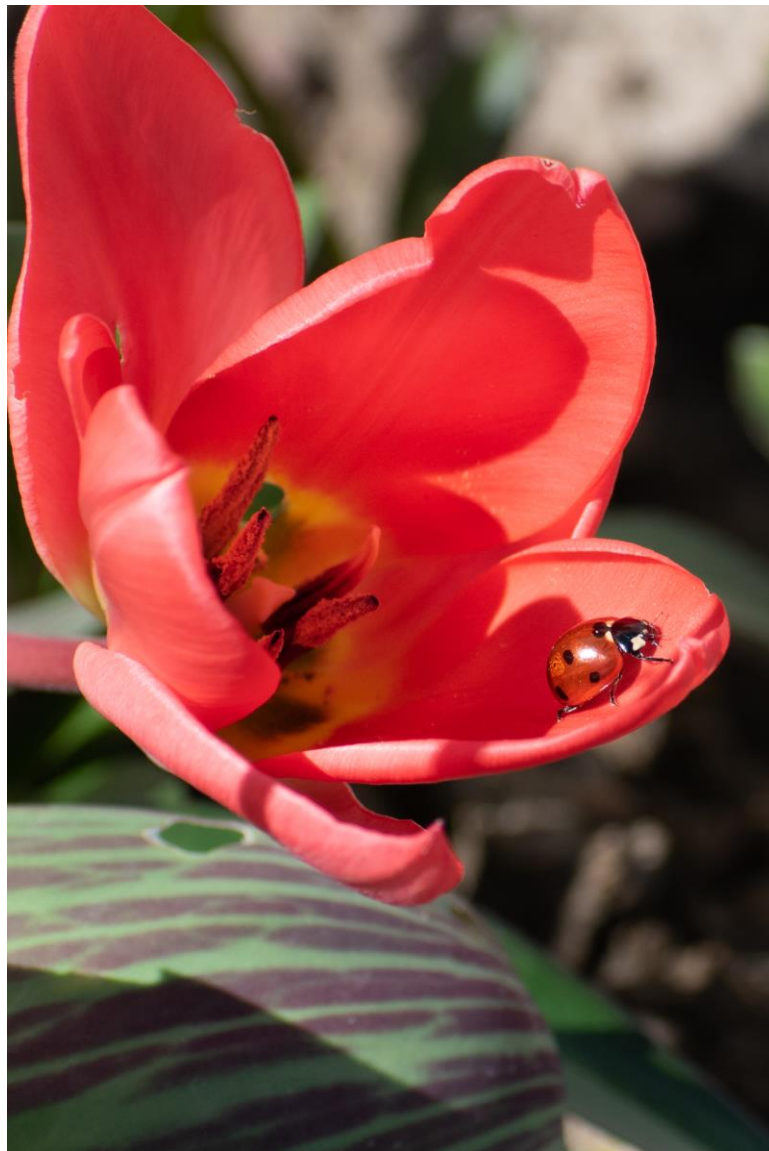
Mission de Marie Poppies

Des productions horticoles belges et durables naissent et se développent mais trop peu de citoyens y ont accès.

- Objectif** Développer un **modèle alternatif de consommation de la fleur coupée écoresponsable**, belge et éthique.
- Vision** Devenir **LA** marque européenne de la fleur écoresponsable, active sur tous les maillons de la chaîne.
- Valeurs** Excellence,
Durabilité,
Accessibilité
et d'Innovation permanente.



Grossiste de fleurs écoresponsables



Offre digitale consolidée de fleurs durables, jusqu'à Marie Poppies inexistante sur le marché.

Réseau fidélisé

- **13 producteurs** hebdomadaires dont les 3 plus importants
- 20 sur liste d'attente (équilibre fleuristes / producteurs)
- 74 recensés en Belgique

Clients

- 4124 en Belgique, 400 prospectés
- **62 retours positifs**
- **45 clients comptabilisés**

Chiffres

- **17,5k € de chiffre d'affaire** depuis mai 2020
- **30k tiges vendues**
- **65T de CO2 épargnées**

Un plan de **développement national** en 2021

E-commerce de bouquets écoresponsables

Vente de bouquets belges, de saison et durables en circuit court réalisés par le fleuriste partenaire de la région.

Partenaires

- 5 fleuristes partenaires
- Un partenaire logistique, **CityDépot**
- Une agence web, **Greenpepper**
- Une agence de comm, **Buzz in a box**

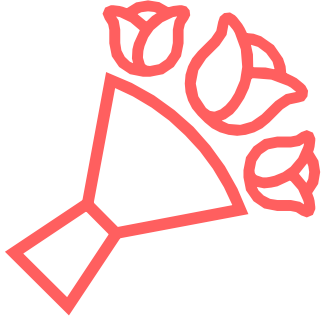
Produits

- 2 bouquets (M et L) composés avec des fleurs de saison, **surprise garantie**
- 1 botte de fleurs de saison
- 1 bouquet de fleurs séchées
- **Livraison incluse** sur toute la Belgique

Premier acteur national du secteur



Objectifs à trois ans de Marie Poppies



Être LA marque de
fleurs durables en
Belgique

1%

De parts de marchés
pour la vente aux
fleuristes

5%

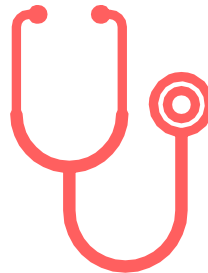
Des parts de
marchés en termes
de bouquets en ligne



Développement de
l'offre



Préservation
environnementale



Amélioration du
vivant



Développement de
l'économie locale



L'équipe derrière Marie Poppies

Derrière Marie Poppies

Deux jeunes femmes pleines d'énergie et dévouées au projet depuis 2 ans :



Valentine, diplômée de **Solvay** et de **Teach For Belgium**, avec une expérience de **gestion de projet à parties multiples** chez **Telos Impact** et de fédération autour d'un projet grâce à sa formation en **intelligence collective**,



Marie avec une expérience probante dans différentes sociétés **commerciales** (Chimay, Nikon, Krisprolls...) et en **entrepreneuriat** (création d'entreprises, développement business, consultance en alimentation durable pour **Sociaago**),

Et en commun : une passion pour l'économie de transition sur Bruxelles.

A close-up photograph of a large bouquet of flowers, primarily daisies, in shades of pink, magenta, orange, and yellow. The flowers are densely packed, with green stems and leaves visible. Overlaid on the center of the image is the word "MERCI!" in a large, bold, white, serif font. The exclamation mark is particularly large and prominent.

MERCI!

Ils nous soutiennent



RÉGION DE
BRUXELLES-
CAPITALE



be circular
be.brussels



Village Partenaire
Centre d'Entreprises de Saint-Gilles



Village Finance
Fonds de développement local



growfunding / bxl
build your city



Ils parlent de nous

