



Bouteille composite biosourcé bas-carbone pour
l'industrie des Vins et Spiritueux, du Food &
Beverage et de la Cosmétique



Green Gen
TECHNOLOGIES®

L'entreprise

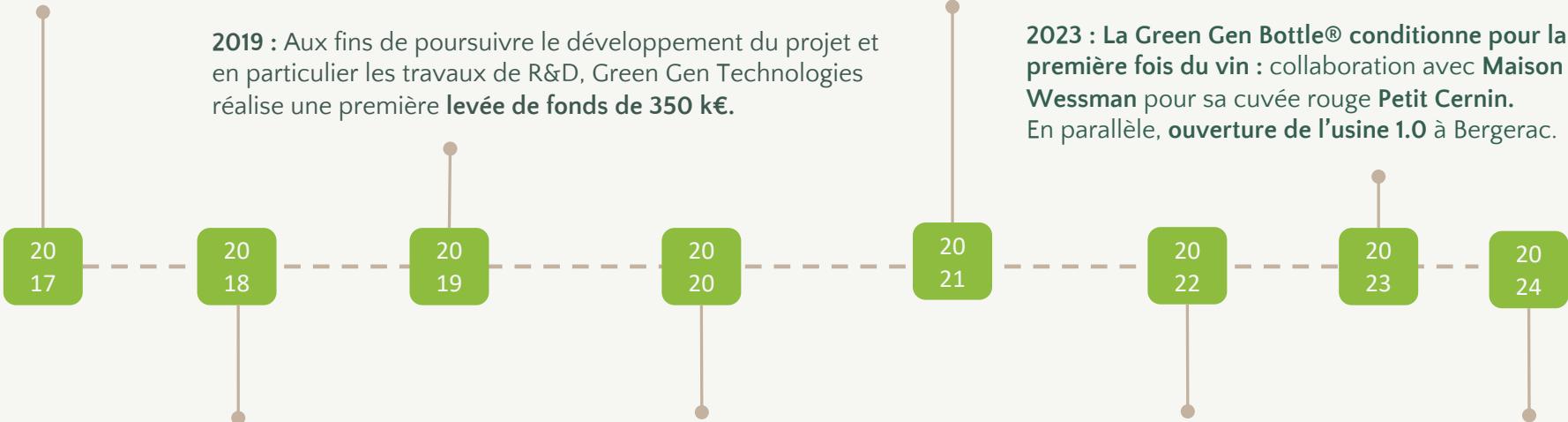
Historique

2017 : création de la société Green Gen Bottle par James de ROANY, et un cercle restreint d'associés fondateurs et dépôt d'un premier brevet.

2021 : GGT est incubée par LVMH. Poursuite du développement produit, réalisation des tests de vieillissement, nouveau brevet, fabrication du moule de la gourde.

2019 : Aux fins de poursuivre le développement du projet et en particulier les travaux de R&D, Green Gen Technologies réalise une première levée de fonds de 350 k€.

2023 : La Green Gen Bottle® conditionne pour la première fois du vin : collaboration avec **Maison Wessman** pour sa cuvée rouge **Petit Cernin**. En parallèle, **ouverture de l'usine 1.0 à Bergerac**.



2018 : la société Green Gen Bottle est renommée Green Gen Technologies en raison des nombreuses manifestations d'intérêt pour d'autres types de contenants.

2020 : Embauche d'une ingénierie-docteure en matériaux et d'une ingénierie en textiles et dépôt d'un nouveau brevet.

2022 : 2nd Levée de fonds (700 k€), ouverture de l'atelier pré-production et premières bouteilles mises sur le marché (A. de Fussigny)

**2024
Lancement
de la GGB V2
en Carton**

Technologies développées

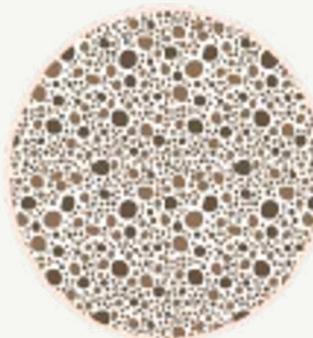
Les technologies développées par Green Gen Technologies font l'objet de plusieurs brevets détenus par la société en France et à l'international, et notamment Europe, Chine, Etats-Unis, Canada, Australie, Brésil... (pour la France : FR 176-2244 ; FR 20-11531 ; FR 21-04400 + 2 nouveaux brevets en cours).

L'innovation principale dans ce domaine consiste en la réalisation d'un produit composite sur la base d'une tresse en lin (certifié Masters of Linen®), autour d'un liner en rPET (qui assure l'étanchéité de la bouteille) et solidarisé par imprégnation d'une résine biosourcée. La fibre de lin n'entre pas en contact direct avec le produit contenu mais permet d'obtenir un objet léger, très résistant et esthétique.



Fibres longues

+



Résine



Green Gen Bottle®

Lancement commercial plein de promesses

2022

- Mise sur le marché d'une pré-série de 2 000 bouteilles de Cognac pour A. de Fussigny.
- La production a été réalisée au sein de l'atelier bêta à Portet-sur-Garonne à partir d'octobre 2022.



[Drinks stories] A. de Fussigny sort le cognac de ses bouteilles en verre

Fibre de lin et PLA sont au cœur des expérimentations de la maison A. de Fussigny pour rechercher des alternatives au verre des bouteilles renfermant ses cognacs et sa vodka. Des PME françaises sont à ses côtés.



2023

- La Green Gen Bottle® conditionne pour la toute première fois du vin et collabore avec Maison Wessman pour sa cuvée rouge Petit Cernin.
- Le bas-armagnac Castarède (première entreprise de négoce déclarée dans l'Armagnac) adopte la GGB pour sa Cuvée des 190 ans.





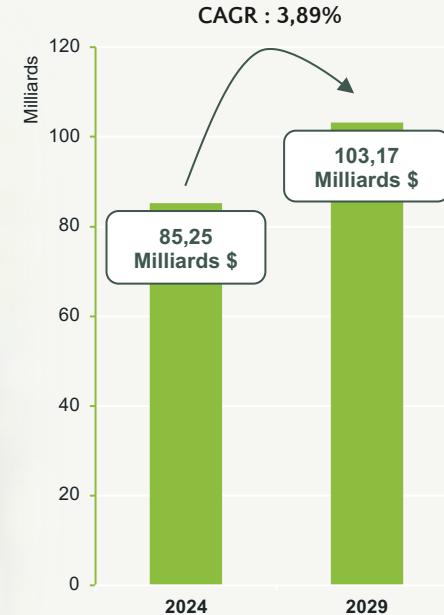
Green Gen
TECHNOLOGIES®

Le marché

Un 1^{er} marché mondialisé et colossal...

Green Gen Technologies s'inscrit dans un marché extrêmement dynamique

- Le marché international du vin est estimé à plus de **327 milliards** de dollars en 2023.
- Plus de **221 millions d'hectolitres de vins** (soit 22,1 milliards de litres !) ont été consommés sur 2023.
- La consommation mondiale de **spiritueux** est quant à elle de plus de **35 milliards de litres**.
- On estime donc à plus de **45 milliards de bouteilles produites** annuellement (format 70 cl et format 75 cl).

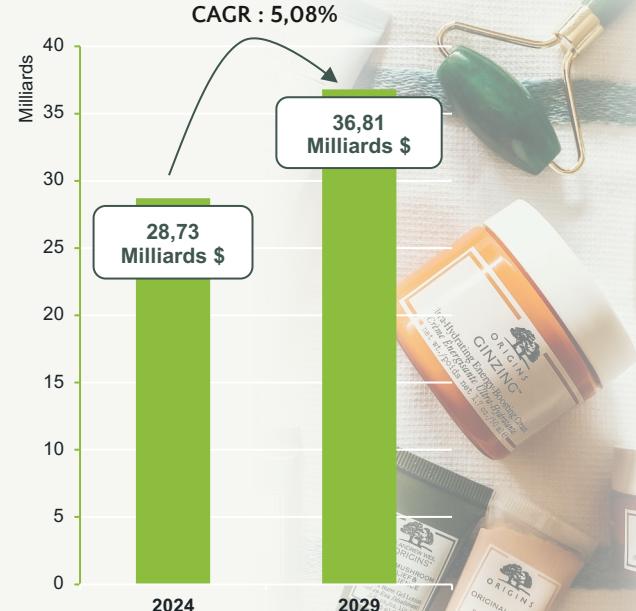


Marché global de l'emballage en verre

Suivi par des marchés secondaires...

GGT répond aux besoins de nombreux acteurs de l'agroalimentaire liquide et du cosmétique

- Le marché mondiale de l'alimentation humaine (hors boissons) devrait dépasser 9.000 milliards \$ en 2024 (soit + 7% vs. 2023)
- 470 milliards \$** en 2024 uniquement pour les liquides (huiles, vinaigres, graisses, sauces...).
- Les boissons sportives représentent **26 milliards \$** en 2024, avec une croissance annuelle attendue de 5,32% jusqu'à 2030.



Marché global de l'emballage cosmétique

... mais qui doivent se réinventer

- Plus de 100% d'augmentation des prix pour une bouteille de vin entre Juin 2021 et Août 2023.¹
- Raréfaction des quantités disponibles : il manque des dizaines de millions pour satisfaire la demande de bouteilles.
- Le critère environnemental et carbone est de plus en plus discriminant.

«Les bouteilles de vin en verre sont une aberration écologique»

Le conditionnement du vin du futur s'envisage à mille lieues de la traditionnelle bouteille en verre, gourmande en énergie et au lourd bilan carbone, analyse la journaliste Julie Reux.

Vins : Intermarché transfère 15 millions de bouteilles en PET

14 avril 2023 - Jacques Bertin



Initiée en tout début d'année, la bascule en PET des vins d'entrée de gamme des Mousquetaires se poursuit actuellement en rayons. Au global, 15 références dont 7 AOP sont concernées. Soit l'équivalent de 15 millions de cols. Le détail avec les infos de Rayon Boissons.

Vin Pénuries de verre: les vignerons en quête de flacons

Article réservé aux abonnés

La raréfaction des matières, liée notamment au Covid et à la guerre en Ukraine, ralentit la mise en bouteille du vin et met en péril toute la chaîne de distribution. Des vignerons réfléchissent à des alternatives.

Quand le vin passe au régime sans carbone

À l'heure de l'urgence climatique, la filière viticole se penche sur son impact sur l'environnement et notamment sur son empreinte carbone. Pour la réduire, voire atteindre la neutralité, tout le monde, du vigneron au consommateur, est appelé à changer quelques habitudes. Une enquête de Julie Reux

Moins de verre

La bouteille en verre, c'est comme les caisses en bois dans un entrepôt : elles sont partout, dans certains vins, comme les bordeaux de garde, ça fait partie de l'achat. Mais 80% des vins sont commercialisés dans des bouteilles en plastique.

On met donc tous les vins dans un contenant capable de contenir cent ans alors que le vin sera consommé dans les trois mois, et ce n'est dans les trois heures !

80% des vins sont consommés juste après leur mise en marché

40% du bilan carbone d'une entreprise viticole provient de la bouteille en verre

Les emballages de demain

Selon une étude finlandaise, la traditionnelle bouteille de verre à la bouteille en plastique, devant la bouteille en verre allégée, la bouteille en plastique, la cannette en carton, la poche à vin et la briqué en carton.



Vive le liège !

En matière d'empreinte carbone, le liège est très bien accueilli. En effet, répandus, le bouchon en liège est plus écologique que n'importe quel autre bouchon. C'est le cas parce que le chêne-liège séquestre du carbone plutôt qu'il n'en produit.

La fin de la corde

Les vignerons ont longtemps été obligés de sceller leurs bouteilles avec une corde en aluminium. Mais il y pose la «Marianne», ce disque de preuve que les droits d'octroi n'ont pas été acquittés. En 2019, la législation a changé, et l'aufocam n'est plus obligatoire. Mais en pratique, les vignerons continuent de le faire, surtout pour les échanges administratifs avec leurs fournisseurs. Il faut néanmoins coller la Marianne, ce qui rend la bouteille en aluminium obsolète.

Adieu aux étiquettes

Il est possible de poser un étiquetage qui évite les expéditions et les mises en vente. Un étiquetage supplémentaire renforce l'idée que le vin est destiné au conditionnement de la bouteille. Il suffit de faire entrer une réduction du verre mais aussi du papier.

¹. Source : France 3 Régions 04/08/2023

La silice (sable) : la matière première disparaît

Épuisement de la ressource en silice aquatique → Il faut trouver des alternatives viables

La silice est le matériau de base utilisé pour fabriquer du verre et du béton.

- Les 2 premiers sur-consommateurs sont **l'industrie de la construction** (avec le béton) et **l'industrie du vitrage** (verre plat / fenêtre).
- Chaque année, **50 milliards de tonnes de sable et de gravier** sont utilisées et extraits directement des écosystèmes côtiers ou marins.
- Le sable est considéré comme une **ressource stratégique**, non seulement en tant que matériau de construction, mais en raison des multiples rôles qu'il revêt pour l'environnement (lourdes conséquences sur la biodiversité).



Composition d'un bouteille en verre



Green Gen
TECHNOLOGIES®

Le produit

Green Gen Bottle® V1

Une enveloppe en composite de fibres de lin.

Ce matériau opaque, 100% naturel et biosourcé, permet de minimiser l'impact environnemental de la bouteille et offre un design unique, naturel et élégant à la bouteille. Réutilisable, avant même d'être recyclée, la Green Gen Bottle est la bouteille qui ne se jette plus (carafe d'eau, ou autre vin tiré d'un cubitainer par exemple).

Une résine biosourcée 100% naturelle et française.

Elle fixe la fibre de lin et la rigidifie. L'association de la résine et de la fibre de lin forme un composite ultra-léger et ultra-solide qui permet de structurer le liner alimentaire tout en conservant la forme de la bouteille.



UNIQUE Découvrez la Green Gen Bottle® en fibres de lin.

Remarquable par sa légèreté et sa solidité, la Green Gen Bottle® est entièrement conçue en matériaux biosourcés ou recyclés.



Ultra légère :
85g !



Bilan carbone :
-50% environ



Réutilisable



Toucher naturel et organique

Un liner en rPET ou PET* pour les Vins, en PLA pour les Spiritueux.

Le PET permet l'alimentarité d'après des normes internationales (FDA) et européennes (UE). Il garantit la sécurité des produits alimentaires tout en assurant leur conservation et leur qualité. Le liner de la bouteille destinée aux spiritueux est en PLA, une matière d'origine végétale à 100%, biosourcée et compostable industriellement.

*PET selon volumes et disponibilités pour les Vins.



10 fois plus légère qu'une bouteille traditionnelle en verre !



2024

Lancement d'une nouvelle version de la Green Gen Bottle®, véritable concentré d'innovation : vers une extrême personnalisation et un geste de recyclage simple et inédit pour les consommateurs.



Green Gen Bottle® V2



INÉDIT
Découvrez la
Green Gen Bottle® Carton.

La Green Gen Bottle® évolue
pour une version encore plus durable,
personnalisable et élégante.



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé,
à consommer avec modération.

+ durable.

Utilisation de matériaux renouvelables : le kraft de la Green Gen Bottle® Carton est fabriqué à partir de fibres végétales, une ressource renouvelable et durable. Nos bouteilles sont fabriquées en France, au sein de notre usine de Bergerac (24).

Recyclabilité totale : cette bouteille peut être entièrement et facilement recyclée par les consommateurs et transformée en de nouveaux produits, réduisant ainsi la quantité de déchets finissant dans les décharges.

+ light.

Réduction du poids : tous nos composants sont plus légers que le verre, facilitant le transport et la manutention des bouteilles, réduisant considérablement les coûts logistiques et l'empreinte carbone de nos produits.

Tout pour la protection : notre technologie offre une protection optimum contre la lumière et les variations de température, préservant la qualité de son contenu liquide.

+ design.

Élégante et haut-de-gamme : la Green Gen Bottle® Carton rappelle le design particulier des bouteilles classiques en verre, l'aspect carton lui conférant un rendu visuel à la fois brut et premium.

Design personnalisable : notre principe d'habillage offre une grande surface pour la personnalisation et le design, permettant aux producteurs et aux marques de se démarquer sur le marché et d'afficher leur identité.

Facilité d'utilisation : la Green Gen Bottle® Carton a un design proche des bouteilles en verre en termes de format, de contenance et de design, ce qui la rend facilement substituable en rayon. Elle est aussi particulièrement légère, très facile à ouvrir et à refermer, offrant une expérience pratique et originale pour les consommateurs.

Recycler la nouvelle
Green Gen Bottle® Carton
en 2 temps, 3 mouvements.

1 Tenez le goulot de votre
Green Gen Bottle® Carton dans une main.

2 Avec l'autre main séparez l'étui carton
du goulot et du réservoir.

3 Jetez chaque élément dans le bac
approprié : carton et plastique.



Poche alimentaire Smurfit Kappa®.



**Adoptez
la Gourde Green Gen
fabriquée en France,
avec des matériaux
renouvelables.**

Finies les bouteilles en plastique jetable et les gourdes produites à l'autre bout de la planète !



La Gourde Green Gen

Des avantages remarquables.

Biosourcée.

Des matières premières renouvelables.
Teneur en carbone biosourcé à 100%
selon la norme EN 16620-2 : 2019.

Résistance mécanique.

Une structure composite.

Réutilisable.

Adaptée à la vie quotidienne.

Dévissable.

Sa base est dévissable, pour un nettoyage plus simple et efficace, lui assurant une longue durée de vie.

Esthétique.

Un grand choix de personnalisation (selon quantité).

Légère.

160 grammes seulement.

Nomade.

Avec une prise en main agréable et une poignée amovible.



Green Gen
TECHNOLOGIES®

L'équipe

Les fondateurs



James de Roany - Co-fondateur & Président
L'expérience des vins, la passion de l'innovation.

Élu en 2023 « *Most Innovative CEO in Sustainable Packaging* » by Business Worldwide Magazine.

De culture franco-britannique, il suit une double formation d'Ingénieur en Agriculture et en marketing. Il travaille ensuite dans le **Groupe LVMH**, avant de diriger des domaines viticoles de renom tout en étant propriétaire pendant 15 ans du **Château des Gavelles** en Provence.

James a exercé de nombreux **mandats socio-professionnels**, en particulier à l'**ODG des Coteaux d'Aix-en-Provence**, au **Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence** et dans un **Comité Régional de l'Institut National de l'Origine et de la Qualité (CRINAO)**.

Sa grande connaissance des marchés export a conduit à sa nomination en qualité de **Conseiller du Commerce Extérieur** de la France où il a présidé la commission « Vins et Spiritueux » de 2008 à 2014. Il est **co-rédacteur** du « *Guide Pratique de l'Export du Vin* » et du « *Guide Pratique de l'Enotourisme* », tous deux publiés chez Dunod.

Séverine Laurent - Co-fondatrice
Communicante passionnée et co-inventrice de la Green Gen Bottle.

Séverine Laurent a travaillé l'essentiel de sa carrière dans la communication, la publicité grand-public et la promotion des ventes.

Elle est passée par les plus grandes agences parisiennes comme BL/LB, Synergie K ou encore Perspective & Développement. Séverine a notamment travaillé sur des budgets comme Club Med, **Moët-Hennessy**, **L'Oréal**, Volvic, Danone, **Nouvelles Galeries**, Chocolats Côte d'Or...



Puis ensuite une spécialisation « promotion des ventes et stimulation forces de vente » avec des clients comme **BASF**, DMC, Moët-Hennessy, **General Food**, Mars, Citem.

Après avoir vécu plusieurs années sur un domaine viticole, elle co-dirige aujourd'hui **Global Vini Services** dont elle est associée depuis sa création en 2009. Elle a en charge la direction de clientèle, la gestion financière et les RH.

LVMH

FONDÉ EN 1742
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE

MoëtHennessy

CHATEAU
VIGNELAURE

L'équipe technique



Denis Delayre

20 ans d'expérience dans le management industriel.

Denis évolue depuis les années 2000 dans **l'ingénierie, l'innovation et l'optimisation des outils industriels** et machines de production complexes.



Jean le Cocqic

25 ans d'expérience en stratégie des affaires et relation public-privée.

Jean a travaillé à des postes à responsabilité en **affaires publics** pour le **Ministère des Finances**, l'**OCDE** et l'**Organisation Mondiale du Commerce**.



Aline Rogeon

15 ans d'expérience dans la recherche appliquée aux substances naturelles.

Aline est docteur-ingénierie ayant évolué chez **Unilever** comme scientifique, au **CRNS** et dans une société de recherche en **matériaux composites biosourcés** à destination de l'aéronautique.



Olivier Carnet

Expert en direction financière et administrative pour des projets responsables.

Contrôleur de gestion chez **ArcelorMittal**, puis DAF chez Egis, Olivier est aujourd'hui associé de Enooia ; un cabinet spécialisé en **conseil stratégique et opérationnel** pour les projets en **transition écologique**.



Green Gen
TECHNOLOGIES®

La production

Usine implantée à Bergerac

Installation de la production à compter d'août 2023

- Travaux de mise aux normes des ateliers
- Embauche et formation progressive de 9 opérateurs de production
- Implantation des zones de stockage
- Implantation d'une zone de production thermorégulée à l'automne

Hangar H41 loué par GGT



Plan général de l'implantation



Développement des outils de production

Conception de la machine de bouchage ou vissage



Conception d'une usine “mobile” et “flexible”

- Volonté de disposer d'une usine “mobile”, **un actif à forte valeur ajoutée**, transportable sur les zones de mise en bouteilles pour réduire les coûts de transport et leur empreinte carbone.
- Conception et plans finalisés en accord avec les fournisseurs de matières premières.
- Coûts de conception très maîtrisés.



Perspectives de production

- 1. Poursuite de la production de la GGB LIN (V1) et baisse du coût de production unitaire : passer de **7,57€ à 2,39€ en un an.**
- 2. Développement de la présérie de la GGB Carton (V2) : dernier test de mise en bouteille le 30 juin.
- 3. Première série de lancement (S2 2024) : moule déjà acquis pour produire jusqu'à 500000 bouteilles.
- 4. Baisse du coût de production unitaire de la GGB Carton (V2) : passer de **0,90€ à 0,60€ dès Q4 2025.**
- 5. Poursuite des développements en interne d'évolutions de GGB.
- 6. Finalisation de l'usine "mobile".





Green Gen
TECHNOLOGIES®

La presse

Une presse unanime

Sans opération de relation presse à ce stade (lancement en novembre 2024) la Green Gen Tech V1 est déjà grandement mise en valeur et sublime son contenu par son originalité et sa désirabilité

- Mise en valeur de l'unicité de la bouteille
- NOMBREUSES parutions dans Masculin.com, Gala, Challenges, Cuisine et vins...

Petit Cernin Rouge 2020 – Maison Wessman



Le Petit Cernin Rouge 2020 de Maison Wessman est un vin innovant, présenté dans une bouteille unique Green Gen Bottle®, fabriquée à partir de lin et de matériaux recyclés. Issu de l'IGP Périgord, ce vin est composé de 60% Merlot et 40% Cabernet Sauvignon.

SPÉCIAL VINS D'ÉTÉ



CHÂTEAU SAINT-ROUX

Nidé dans la réserve naturelle de la plaine de Maures, au cœur de la Provence, ce domaine du XV^e siècle doit son nom aux reflets orangés et vermeils de ses terres sertis de vignes. Le vignoble s'étend sur 40 hectares dont naissance d'une collection de vins biologiques déclinés en trois couleurs dont la cuvée emblématique de la maison : le Rosé Château Saint-Roux. 15,90 €.



CHÂTEAU SAINTE MARGUERITE

La collection Marguerites en Provence de la famille Fayard bouscule les codes avec des vins mêlant intensité, finesse et élégance. Elle délivre toutes les palettes aromatiques de la maison et souligne son savoir-faire, parfaitement à fil de leurs 47 millésimes en cru classé de Provence. Dans cette édition confidentielle, si le rosé et le rouge nous plaisent, on craque pour le blanc 2022. 65 €.



DOMAINE DE LA BÉGUADE

Protégé par la Sainte-Baume, ce domaine d'exception est un躲n de biodiversité entre la Méditerranée et l'arrière-pays provençal. Une mosaïque de terroirs s'exprime à travers 4 cuvées phares. Parmi elles, la Thyrus Rosé 2021, Vin Méthode Nature, IGP Méditerranée. Élaboré autour d'un seul cépage, le mourvèdre, elle est un clin d'oeil au septième de Bacchus. 28 €.

LES TROIS COULEURS



TUTIAC

Derrrière cette coopérative, il y a 500 vignerons unis par et pour le vin. Dispétisés sur les cieux rives de la Gironde, on y retrouve tout Bordeaux en passant par Bourg, Sauternes, Fronsac, le Médoc et les Graves. Le rosé Zéro de Tutiac bouleverse les codes établis. D'abords les initiés, il rivalise à la dégustation avec les rosés de Côtes de Provence. A tester ! 50,70 €.



MAISON WESSMAN

révolution sur la planète vin avec le lancement de la cuvée Petit Cernin Rouge 2020 en IGP Périgord dans un écrin surprenant, la nouvelle Green Gen Bottle. Fruit de cinq années de recherche et de développement, ce flacon en fibres de lin est ultra-léger, avec un poids à vide de 80 grammes. La maison affirme donc ses ambitions s'appuyant sur son savoir-faire et sa vision de la création viticole. 19 €.

En cave

PAR JEAN-FRANÇOIS ARNAUD



PETIT CERNIN ROUGE 2020, IGP PÉRIGORD

Cette bouteille patante fait mentir l'adage selon lequel « qu'importe le flacon, pourvu qu'on ait l'ivresse ». Son int ret vient de l'emballage innovant, qui va même en choquer certains : un tressage de lin et une r ine biosourcée. Ecolo, léger, r istant, esthétique, il permet d'affirmer que l'on peut boire sans oublier la planète. L'occasion de d閏ouvrir l'appellation P rige, vin de pays qui sait profiter de sa liberté pour innover. Rouge de caractère aux notes de cassis, très agréable 脿 table avec le magret et les pommes sarladaises.

Prix : 18 euros (par cartons de 6), maisonwessman-wines.com





Green Gen
TECHNOLOGIES®

La concurrence

Une concurrence diversifiée

Les initiatives sont multiples, les solutions techniques diverses et couteuses.

- Pas de solution alternative unique : la R&D reste très diversifiée.
- La concurrence de la GGB est de plus en plus dynamique, mais son aucun leader.
- La Frugalpack s'installe sur le marché (1,20€) mais nécessite une chaîne de mise en bouteilles spéciale et coûteuse. C'est la concurrence la plus visible mais son empreinte environnementale n'est pas digne des enjeux.

FRUGALPAC est une entreprise d'emballage durable créée en 2014 à Ipswich, au Royaume-Uni. Après avoir sorti la Frugal Cup — gobelet en papier conçu pour remplacer notamment les gobelets en plastiques utilisés pour le café — FRUGALPAC propose sa bouteille Frugal, sortie quant à elle en 2020.



LE PETIT BAROUDEUR est une jeune start-up Marseillaise innovante, fondée en 2019 autour du secteur viticole. Les fondateurs de la société ont pour ambition de réinventer la bouteille de vin et sa consommation à travers deux activités :

- La sélection de vignerons biologiques et éco-responsables en Provence
- La conception et le développement de leur propre bouteille « innovante, composée en matériaux 100% recyclables et à faible impact ».



Une seule solution a été identifiée dans cette catégorie : la Green Fiber Bottle de PABOCO (pour CARLSBERG)

Après avoir lancé le projet Fibre Bottle en 2015, CARLSBERG a développé un partenariat avec PABOCO (anciennement ECOPAC) et BILLERUDKORSNÄS en 2019, pour aboutir à une bouteille en matériaux biosourcés et recyclable. A ce stade, un échantillon de 8000 bouteilles a été mis sur le marché de 8 pays européens (Danemark, Suède, Norvège, Finlande, Royaume-Uni, Pologne, Allemagne et France).



La marque PACKAMAMA a été lancée début 2022 par l'entreprise GARCON WINES et est désormais hébergée par l'incubateur LVMH.

Elle a reçu, cette année, pour sa bouteille, le prix « Innovation Award » du Paris Packaging Week, catégorie Innovation durable.



PULPEX est un projet de collaboration de R&D entre DIAGEO et PILOT LITE, lancé au Royaume-Uni avec le consortium des PGC UNILEVER, PEPSICO, CASTROL ET GSK CONSUMER HEALTHCARE. Cette technologie de bouteilles destinées à des contenus liquides variés, est conçue entièrement en pulpe de bois (cellulose). En 2021, un modèle spécifique au whisky JOHNNIE WALKER a été annoncé sur le marché. En 2022, la marque JOHNNIE WALKER indique que le projet est en cours de développement.





Green Gen
TECHNOLOGIES®

Le financement

Prévisionnel

Strictement confidentiel

Compte de résultat prévisionnel

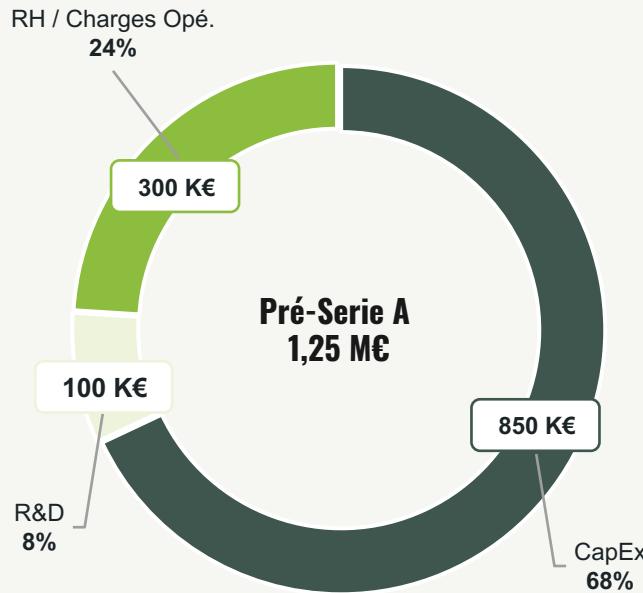
en k€	R 2023	2024	2025	2026	2027
Chiffre d'affaires	99	150	2 750	10 634	20 728
Progression	380%	52%	1728%	287%	95%
Marge de production	(6)	(33)	343	3 673	7 136
% CA	-6%	-22%	12%	35%	34%
EBC	(416)	(573)	(403)	1 778	4 851
% CA	-422%	-381%	-15%	17%	23%
Résultat d'exploitation (REX)	(529)	(789)	(744)	1 278	4 254
% CA	-535%	-525%	-27%	12%	21%
Résultat net	(492)	(825)	(811)	1 156	3 791
% CA	-498%	-548%	-29%	11%	18%
Capacité d'autofinancement	(509)	(683)	(553)	1 548	4 279
% CA	-516%	-454%	-20%	15%	21%
Cash-flow	76	(29)	(235)	205	2 224
% CA	77%	-19%	-9%	2%	11%

Financement prévisionnel

en k€	R 2023	2024	2025	2026	2027
Investissements incorporels et corporels	343	549	835	1085	1085
Dépôts et Cautionnements	2	0	0	0	0
Variation BFR	205	209	158	962	833
Remboursement emprunt	16	12	22	154	246
BESOINS	566	770	1015	2201	2164
Capacité d'autofinancement	(509)	(683)	(553)	1548	4279
Apport en capital (en numéraire)	1077	750	500	0	0
Apport en compte courant d'associés	(9)	0	0	0	0
Emprunt obligataire		600	0	0	0
Emprunt bancaire	0	0	750	750	0
Subventions	84	75	84	109	109
RESSOURCES	642	742	780	2406	4388
Cash-flow	76,4	(29)	(235)	205	2224
TRESORERIE	365	336	101	306	2530
Ratio dettes bancaires / CAF	(0,5)	(1,3)	(2,9)	1,4	0,5
Ratio dettes bancaires MLT / FP	0,3	1,1	3,1	1,3	0,4

Besoin en financement de 1,25 M€ en 2025

Levée de fonds



- Green Gen Technologies lève **un tour table de 1,25 M€** en fonds propres / quasi-fonds propres pour couvrir ses investissements 2025.
- Les capitaux permettront **d'honorer les grandes commandes commerciales, d'accélérer la montée en cadence de l'outil de production, tout atteignant la rentabilité d'exploitation** des exercices 2026.
- La répartition des capitaux est la suivante :
 1. Constitution d'un outil de production avec moule haute cadence et 1^{ère} usine mobile.
 2. Intensifier les recrutements sur la partie production et l'équipe commerciale.
 3. Continuer la R&D afin d'améliorer la technologie et réduire son coût.

Un pipe commercial 2024-25 conséquent



600.000
unités

LOI

Maison Parsat est un négociant spécialisé dans le conditionnement de vin avec des formats pratiques et performants.

Agents commerciaux

1.310.000
unités

LOI

3 agents commerciaux, grands spécialistes des marchés exports avec notamment l'Asie et l'Amérique du nord.



1.000.000
unités min

Intermarché souhaite être le premier acteur de la grande distribution à proposer des bouteilles en cartons, sachant que le groupe possède son propre centre d'embouteillage de vins pour leurs marques de distributeur.



1.000.000
unités min

Smurfit Kappa, leader mondial dans la fabrication d'emballage carton (notamment les cubis de vins) souhaite élargir ses ventes sur le segment de la bouteille, qui offre un potentiel de développement considérable.



500.000
unités min

La branche vins et spiritueux du Groupe LVMH souhaite se démarquer en proposant des bouteilles modernes, luxueuses et personnalisables.

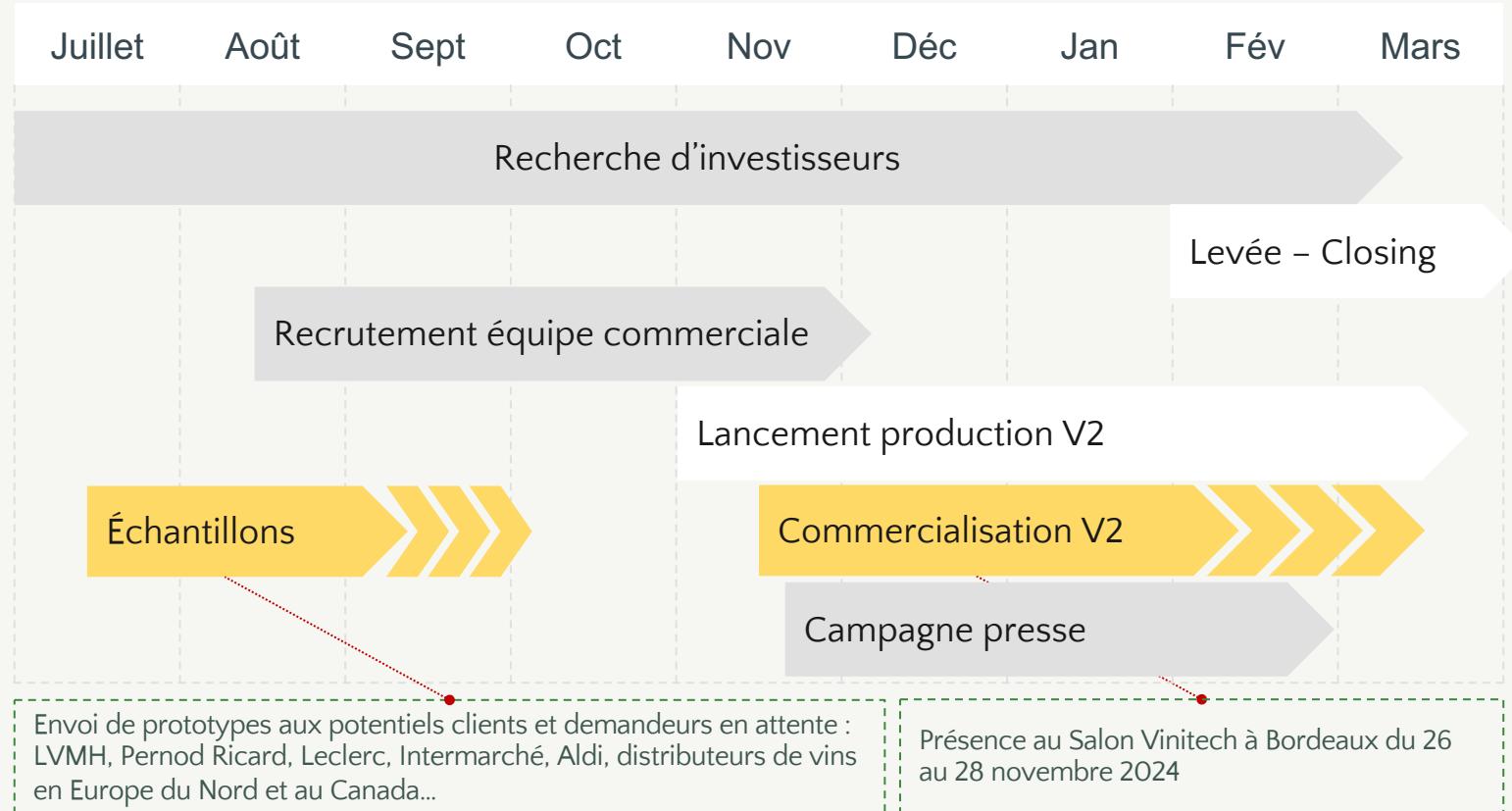


500.000
unités min

Pernod Ricard place le RSE au cœur de ses activités avec des techniques de production de pointe pour assurer un avenir durable à ses différentes maisons et marques.

Calendrier

Strictement confidentiel





Green Gen TECHNOLOGIES®



James de Roany
Co-fondateur & Président

+33.6.14.08.04.12
james.deroany@greengentechnologies.com



Jordan Lezla
Fundraising Advisor

+33.6.10.48.15.78
jordan@3-14-consulting.fr