MyJiminy

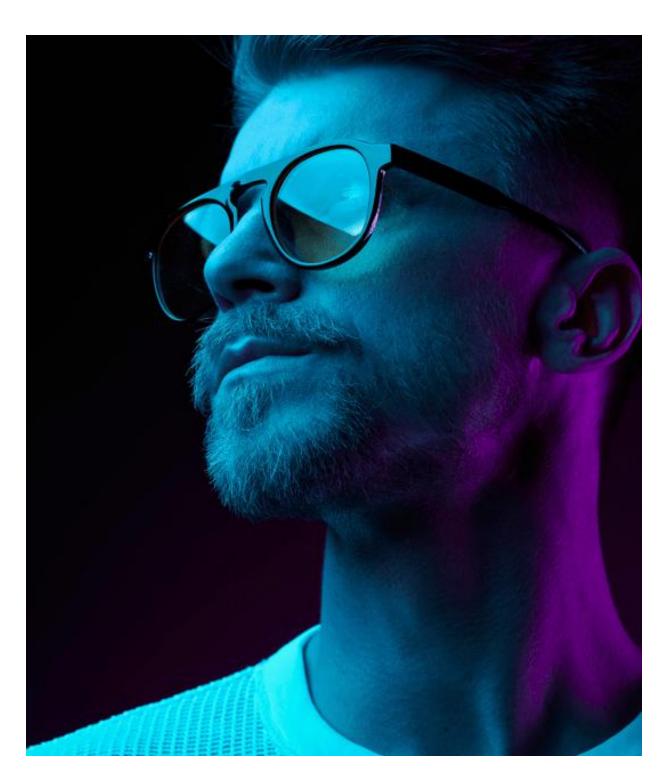
You Dream It. We Make It.

Le nouvel agent des talents créatifs



MyJiminy: Faciliter l'intermédiation créative

- MyJiminy, une « Creative Market Place », simple et efficace qui fédère et met en avant les talents créatifs.
 - Nous structurons pour eux un business model pérenne en les connectant avec les projets qui leur correspondent le mieux et en les détachant des tâches fastidieuses de la recherche de contrats à la facturation.
- MyJiminy, le nouvel agent des talents créatifs: l'e-agent adossé à l'IA déniche les talents adaptés à chaque projet (les « pépites »), au bon moment, au bon endroit et les accompagne tout au long de leurs projets professionnels.
- MyJiminy une « Creative tool box » avec l'assurance de projets livrés dans les temps pour les commanditaires avec une approche du travail collaborative intégrant un suivi partagé par tous sur la plateforme.
- MyJiminy, Une « Creative Gallery » animant une communauté de talents, les revalorisant en mettant en avant les dernières innovations et réalisations.





ces "pépites " qui donnent du souffle à vos idées,

ces experts qui donnent corps à vos projets!

Talents image Visual artists Réalisateurs Comédiens Photographes

Talents Son Sound artists Compositeurs Instrumentistes DJ Interprètes Songwriters

Talents Influence Digitale Influence artists

Talent de raconter et transmettre

Use Cases variés B2B, B2C:

- Lancement produit
- Ouverture magasin
- Couverture événement
- Animation social média
- Créa contenu
- Occasion spéciale: Mariage, anniversaire, etc
- Chef à domicile
- Rénovation Intérieur

Talents Spéciaux Special artists Scénographie Archi d'intérieurs Créateurs accessoires Chef à domicile

Innovation MyJiminy: possibilité de conserver un « souvenir en images » making of (photo/vidéo) du travail réalisé par MyJiminy (partageable communauté)

Un marché immense à conquérir grâce à nos "pépites" & e-agents



Secteur moteur de l'économie française et internationale

- 2,2 % de l'économie en France
- +597 000 emplois en France, et + de 1M aux USA
- 3% économie mondiale: économie culture



Modèle économique solide et pérenne

- Croissance du travail en indépendant notamment sur les métiers liés au créatif
- Forte Croissance des prestations digitales dans le mix marketing (entreprise ou particulier)
- Boom de la vidéo d'entreprises (brand content, communication corporate...)
- Explosion des nouveaux moyens de divertissement et des réseaux sociaux (TikTok, Instagram, etc)

Problématique des entreprises



Besoin exponentiel de prestations créatives, contenus et visuels



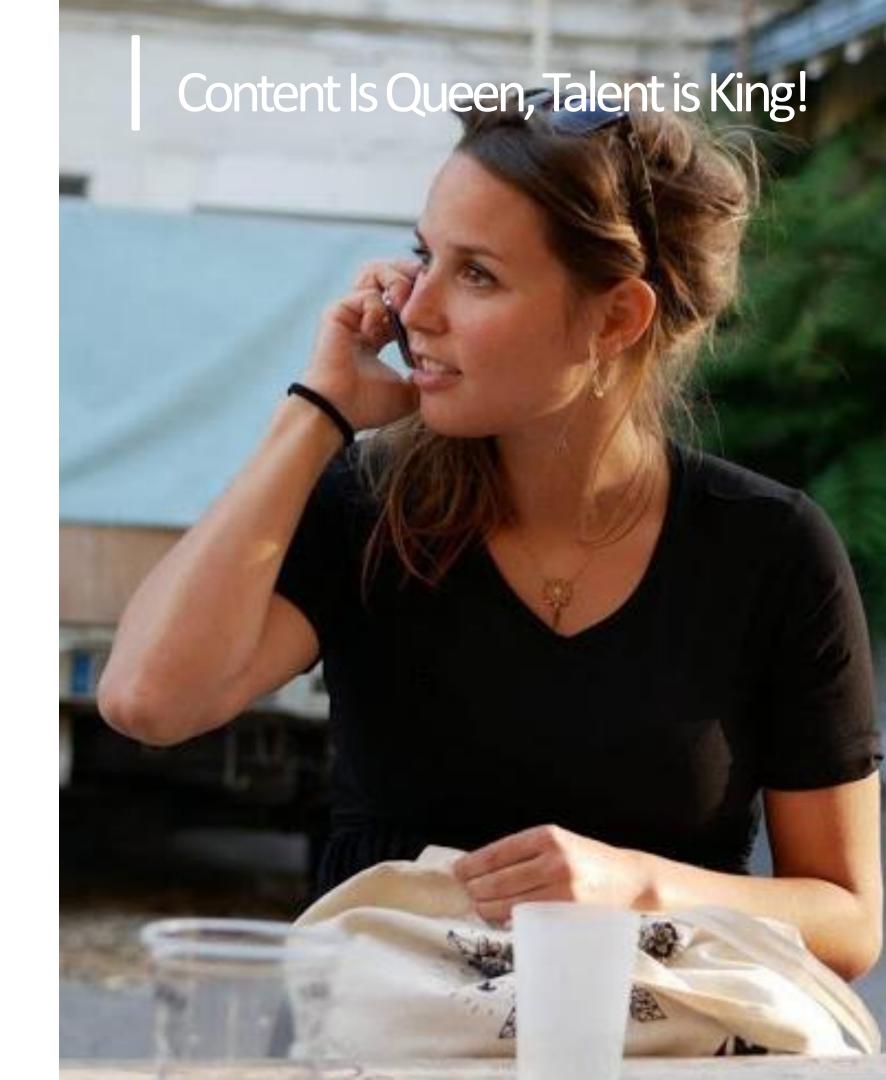
La sélection des "pépites", devient un enjeu majeur qui génère des coûts et délais



Difficulté à gérer les contenus créatifs et à s'assurer que les projets soient livrés dans des délais souvent restreints



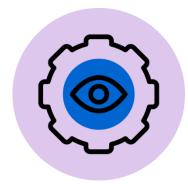
Demande un accompagnement complet et une simplification de la chaîne de production et post-production de contenus



Problématique des Talents

Talent is King!

"On est tous Pauline, chef déco!"



Ma Visibilité: "J'ai un problème pour gérer mes projets au jour le jour: ça prend du temps, et il me manque des outils"!



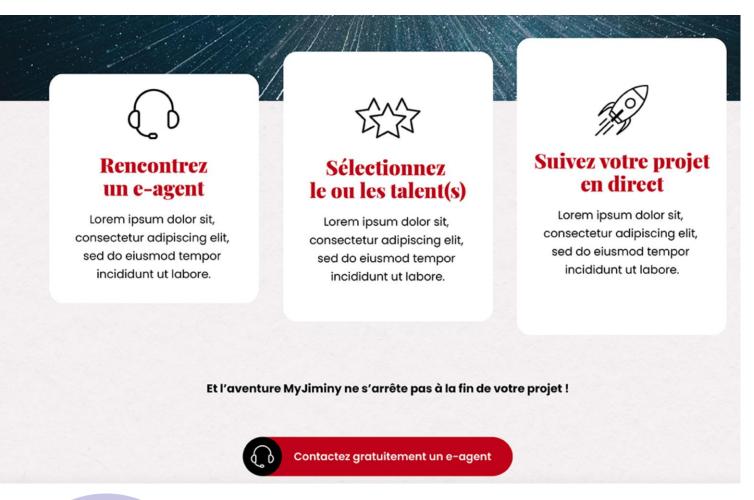
Business & Admin: "chercher les nouveaux clients, gérer les sujets de facturation, ce n'est pas ma passion!"



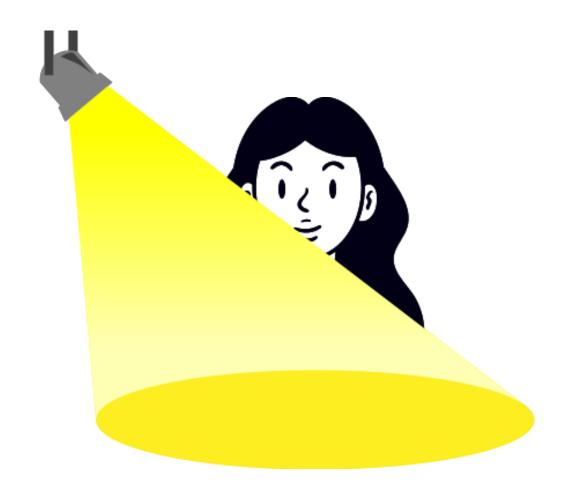
Communauté: "j'aimerais me sentir moins isolée, travailler en équipe, avoir un service où je reviens chaque jour, qui me permette de mieux gérer mes projets, et surtout d'avoir accès à de nouvelles opportunités"



MyJiminy: Fonctionnement (1/2)











Talent,
Décideur
d'entreprise ou
Particulier à la
recherche de
talents?

L'application
est construite pour que vous
atteigniez vos objectifs

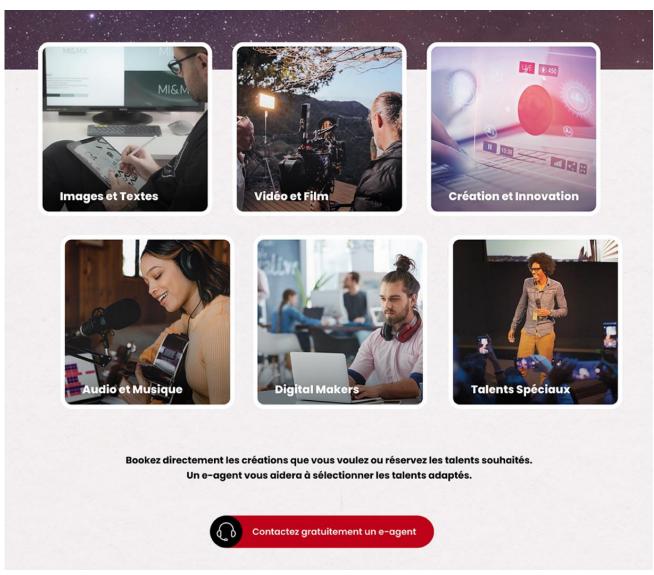
Un talent aura l'opportunité de gagner en visibilité avec l'exposition de son portfolio et recevra des offres correspondant à son profil

Fonctionnement (2/2)

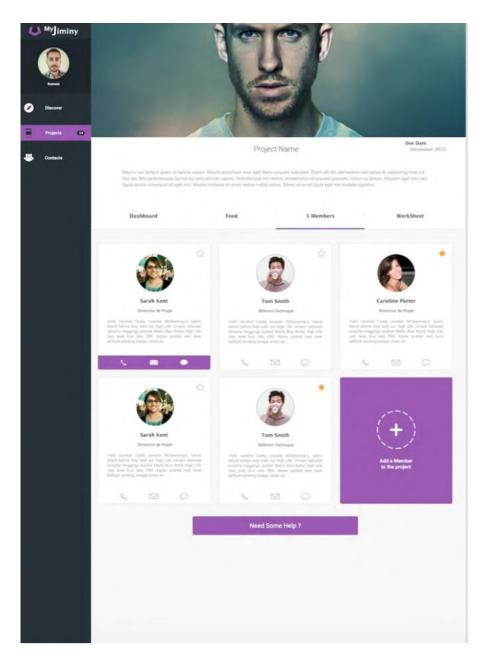


Entreprise ou Particulier ?





Parmi les membres de la communauté créative de la plateforme...



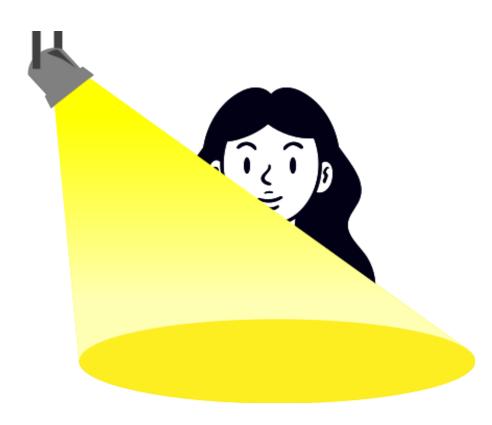
l'e-agent s'appuie sur le module d'Al de MyJiminyr pour dénicher le ou les talents qui correspondent le mieux à la demande pour délivrer les supports souhaités dans les temps impartis

Profils utilisateurs



Particulier/pro

Après un premier paiement, le client de MyJiminy bénéficie d'un abonnement gratuit donnant accès à la plateforme digitale



Talent

Suivant le niveau de prestations sélectionné, le talent peut s'appuyer sur une série de services proposés par l'e-agent et la plateforme collaborative



E-agent

L'e-agent avec l'Al gère la partie talent et création pour le client. Cela amène une forte plus value sur le livrable intégrée dans la facturation.

Un business model dynamique Booster la visibilité et le business





- Réservation du contenu (vidéo, son, créa...) ou même directement du talent.
- MyJiminy applique une commission sur la transaction liée aux services choisis (ex: demande de suivi par un e-agent)



Abonnement pour les Talents

 Le Talent souscrit à un abonnement de 4.99€ à 10.99€/mois selon le niveau d'accompagnement choisi



Abonnement Entreprises ou particuliers

 La souscription varie de 9.99€ à 99€/mois en fonction du niveau d'accompagnement et de la taille de l'entreprise



Dans tous les cas, MyJiminy facture le client et rémunère le Talent. Talents et Porteurs de Projets n'ont ainsi qu'un seul interlocuteur financier pour tous les livrables, les libérant de toutes les tâches administratives fastidieuses.

Concurrence

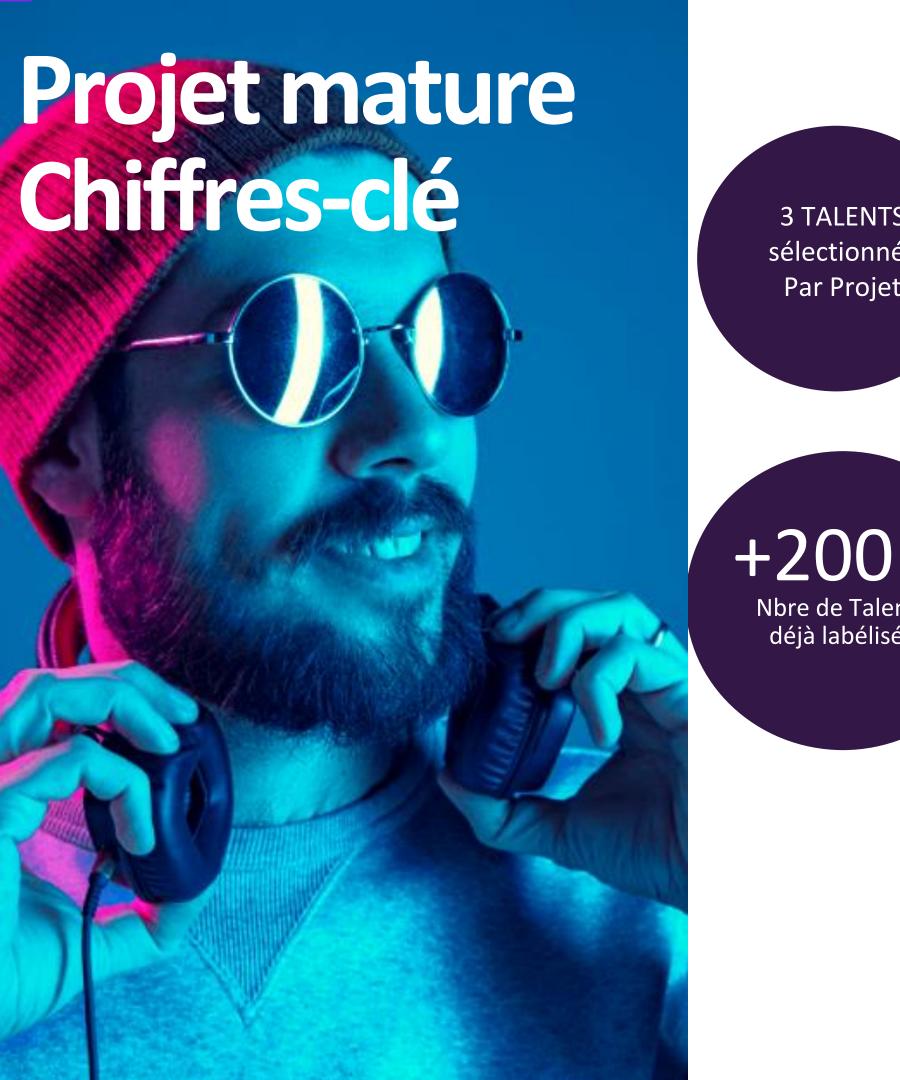


Confidentiel MyJiminy

Pourquoi sommes-nous différents?



- ✓ Sélectivité des talents basé sur le couple IA/e-Agent
- ✓ ADN Créatif, Vidéo et Digital
- ✓ Suivi et Pilotage collaborative de la production online de A à Z
- Portefeuille clients diversifié: Authentic Agency, Airbnb, agences évènementielles (Eden System), cabinets de conseil
- Recherche de talents de proximité pour réduire au maximum l'empreinte carbone des projets



1.5k Nbre de Talents 3 TALENTS France sélectionnés Présélectionnés Par Projet

Nbre de Talents

déjà labélisés

+10K

Talents **Prospects** Database FCE + INT

100

Clients variés Airbnb,

Eden System, Agences

Com, Ecoles, Quibica

AMF, Particuliers

3 ANS 200 K€ R&D **MyJiminy**



Booking

Hausse régulière des **Abonnements Talents & Entreprises**



15-20K€/Mois

Besoin de financement pour accélérer France+ International



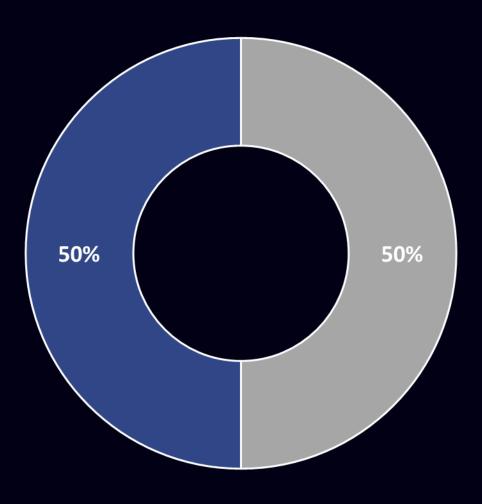
0.8 à 1 M€

250K€ déjà sécurisés

Ont déjà investi (OC rémunéré avec taux d'intérêt convertible en actions)

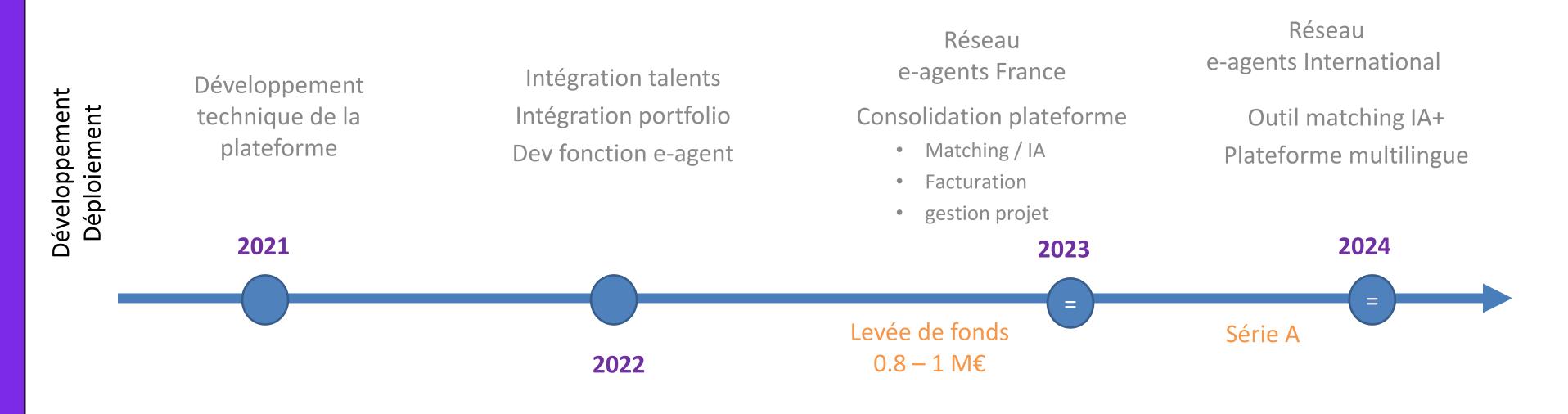
Jean-Luc Decornoy, Chairman, KPMG
Pierric Duthoit, Industry Director, Google, Middle East
Esthel Lodewyck, Directrice E-commerce, Samsung
Laurence Barrière Gauthier, Directrice Marketing et Achats, Paredes
Thina Cadierno, Cabinet conseil hauts dirigeants
Laurent Jaegle, Product & Pricing Manager, BMW, Asia
Olivier Legrain, PDG, Materis Paints
Eric Gaubert, Dir Innovation, Réinsurance Group
Michèle Ferrebeuf, Ex PDG, Mc Cann Erickson France

Utilisation des fonds :



- Tech
- Marketing et commercial

Une Roadmap tonique



- Business
- CA 60 K€
- 500 talents présélectionnés
- 100 Talents labélisés

- CA 200K€ (80K€ à fin juin 2022)
- 15-20K€/mois
- 10K talents database
- 1500 talents présélectionnés
- 200 talents labelisés 5stars

- CA 500K€
- 30-45K€/mois
- 15K talents database
- 2500 talents présélectionnés
- 500 talents labelisés 5stars

- 1.5 M€
- Développement à l'international



Alexis FERREBEUF,

CEO & Founder

- Expert avec +15 ans d'expériences en Marketing Digital, Media et Entertainment.
- Alexis est diplômé de l'Essec et de la New York Film Academy (section scénario, et production)
- Il a été Directeur du Brand Content au sein du groupe Eléphant & Cie ainsi que Directeur de l'Entertainment au sein du groupe Public Système Hopscotch.
- Fondateur d'une société de production de films et vidéos et Lauréat du Prix
 Entrepreneur à l'échelon national avec le film « Mort à l'écran » avec Lambert Wilson et MC Solaar (75 sélections et 12 Grands Prix en Festivals)
- Réseau grands comptes important: Samsung, Airbnb, Reed Midem, etc
- Fondateur de New Tone Studio, en pointe sur le marché du brand content.
 C'est au fil de ces expériences qu'Alexis a constaté les manques de cet écosystème créatif et décidé de monter le projet MyJiminy.

Organisation cible

• Une team développement informatique avec:

- CTO: Alexandre Benaim (EPITA + HEC Entrepreneur)
- Développeurs informatiques (web/ mobile)
- Data Scientists
- Product Owners (pilotage tech)

Une team création avec :

- UX/ UI Designer + Art Director
- Chief Marketing Director Iris Goldfarb (Ex Mktg Manager Reed Midem)
- Team Studio (MyJ Studio): montage, motion design, art directors back up, editorial director

Une team sales avec:

- E-agents internes MyJiminy (sourcing talents / interface entreprises et particuliers): Naomi Sirot

• Une team MyJ support:

- -CFO
- -Legal développé (droits talents)
- -Admin/ Facturation

+ Partenaires Charte MyJiminy:

- Réseau Territorial de E-Agents
- Réseau Territorial de Talents
- Réseau Territorial de Prestataires spécialisés (studios de prod, drônes, etc).



Alexis FERREBEUF CEO & Founder

+33 6 08 89 30 54 alexis@myjiminy.com

MyJiminy

