

DISEÑO

CENTRADO
EN EL
USUARIO



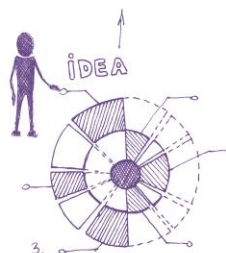
1. CONOCER

Nos permite conocer a fondo las experiencias de los turistas y así, tener datos acertados, de qué tan viable es nuestro proyecto.



2. ENTENDER SU NECESIDAD

A partir de los datos obtenidos anteriormente, entenderemos lo que realmente necesita el usuario final. En nuestro caso, un tarifario de transportes y restaurantes en las ciudades de Colombia.



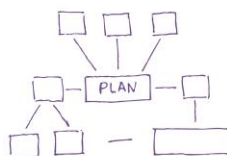
3. GENERAR SOLUCIONES

Diseñar un producto que resuelva sus necesidades. En nuestro caso, brindar una plataforma móvil con las tarifas de transporte y restaurantes de manera fácil y eficaz.



4. TEST

Confirmar que nuestra App supla las necesidades del usuario y realmente le sea útil en su visita a las diferentes ciudades de Colombia.



5. PILOTO PÚBLICO

Desarrollar la App, teniendo en cuenta todo el proceso anterior.

¿POR QUÉ ESTA METODOLOGÍA?

La metodología DCU nos permitirá evaluar las necesidades específicas del usuario, en nuestro caso el viajero, él mismo nos guiará en nuestro proceso, ahorraremos costes en producir un producto que no funcionará de la mejor manera y en cambio, por medio de él, podremos identificar las deficiencias y así crearemos una arquitectura basada en los modelos mentales del mismo.

