

**Travelinco**

Seminario de investigación I

Alejandra Gonzalez  
Laura Bulla  
Nicole Aranguren

Corporación Universitaria Unitec  
Facultad de artes  
Diseño gráfico  
Bogotá  
6-09-2018  
Cohorte 4



## **Título**

Plataforma móvil enfocada en el valor estimado de movilización y alimentación para turistas en Colombia.

### **1. Pregunta Problema**

¿Cómo facilitar al viajero nacional y extranjero información formal de las tarifas de alimentación y movilidad en Colombia?

### **2. Reflexión inicial contextualización**

El turismo en Colombia ha aumentado a través de los años, según un artículo de la revista dinero en cinco años, la cantidad de visitantes pasó de un millón a superar los seis millones, según cifras oficiales. Además, el incremento solo en 2017 fue de un 27% con respecto al año anterior, todo esto debido a las mejoras que se han venido realizando en diferentes aspectos, uno de estos es el fin del conflicto armado, ha sido una de las principales opciones de mejora, ya que para la gran mayoría de turistas este lo hacía un destino no tan seguro para visitar, aunque en él se encontrara tanta biodiversidad. Según Felipe Jaramillo el director de ProColombia la entidad estatal dedicada a promover el turismo y las inversiones en Colombia, el valor de este aumento está ligado totalmente a los avances que ha tenido el país y no sólo frente a el acuerdo de paz, sino que también las inversiones en mejorar los sitios turísticos y ponerlos en un mejor nivel.

Es un país que tiene precios diversos y así mismo sus climas varían, posee infinidad de parques ecológicos y varias regiones por conocer, esto ha provocado que en

varias fuentes como The New York Times y Lonely Planet, esté recomendado en lugares que deben ser visitados. Además de esto, los beneficios que Colombia obtiene, ya que económicamente aporta empleo para muchos vendedores informales del país y así mismo genera progresos. *“Explicó María Claudia Lacouture, presidenta de Proexport, la entidad del Estado adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, encargada de la promoción de las exportaciones, y del turismo y de la inversión hacia Colombia, que a la par con el aumento de turistas extranjeros, la cobertura por regiones y productos también se ha venido ampliando año tras año. Colombia se especializa y trabaja en tener una mayor variedad de productos turísticos, también apuntándole a atraer al turista especializado o temático. Con nuestra ayuda, los empresarios del turismo están comprometidos con desarrollar ofertas nuevas y llamativas para el turista extranjero.” (El país, 2012)*

A pesar de las mejoras del país, hay puntos a tener en cuenta que son bastante importantes para el desarrollo del proyecto, se habla de la movilización y la alimentación. Al llegar a un área desconocida buscamos opiniones e indagamos con personas locales del lugar para saber las rutas que se pueden tomar, los costos aproximados de recorridos, restaurantes que se ajusten al presupuesto de cada persona, sitios más visitados, entre otros. Es difícil ubicarse, por lo tanto, se desconocen los valores a pagar por productos o trayectos, ya que no existe un tarifario formal, sino que solamente se realiza por medio de un voz a voz, recomendaciones por parte de personas que ya han tenido experiencias en el medio, esto hablando de ventas informales, ya que se cuenta con cadenas que manejan precios fijos o también restaurantes que cuentan con la carta para el

usuario, en el caso del transporte local también se cuentan con tarifas fijas en los buses, pero los taxis no mantienen su tarifario presente para el cliente.

En esa misma línea la desconfianza sigue presente al no saber si esos costos son justos, esto haciendo énfasis en la parte de movilización. Para un colombiano puede ser un poco más fácil, pues está contextualizado con los valores que se manejan en el país, así no tenga una exactitud por lo menos tiene un aproximado, a pesar de que estos varían en cada ciudad, pero para alguien que desconoce el peso colombiano y no sabe su equivalencia, va a tener la inseguridad de si está pagando el costo acertado.

Agregando a lo anterior en los restaurantes es más fácil deducir costos, porque dependiendo de qué tan lujoso se vea el sitio o que tan sencillo esté se puede dar un rango aproximado, aunque a muchos de los extranjeros suelen pagar más costoso, pues dentro de su rango de precios sigue siendo económico, en cambio en el transporte hablando específicamente de los taxis, deducir es más complicado.

Se pueden observar casos reales de turistas que al visitar la ciudad de Cartagena se encuentran con cifras alarmantes en la compra de cócteles o platos de comida. Los escenarios donde el viajero tiene más inconvenientes, según la Investigación por la Universidad de Cartagena son: El transporte público con un 37 por ciento; las ventas en las calles con un 33 por ciento; en los restaurantes, el 11 por ciento de los encuestados aseguraron haber sido engañados; el 5 por ciento en hoteles y hostales. A continuación un caso obtenido por medio del periódico El tiempo:

*“A un grupo de turistas norteamericanos les pretendían cobrar 600 mil pesos por ocho cócteles de piña colada, dos mojitos, una cerveza, una gaseosa y el uso de un parasol en las playas de Bocagrande, en Cartagena. Según un familiar de los afectados, la cuenta no debería sumar más de 300 mil pesos, y finalmente lograron acordar en 320 mil pesos el pago a los comerciantes estafadores.”* (El tiempo, 2016)

Para combatir el abuso en los precios a los turistas por parte de los comerciantes tanto en playas como en taxis y restaurantes, el Distrito de Cartagena implementó un 'Bloque de búsqueda' contra los comerciantes que abusen en los precios.

También se busca contribuir por medio de la aplicación a que estos casos se aminoren brindando a los visitantes una mejor experiencia y calidad en sus viajes en las diferentes ciudades de Colombia.

Al respecto conviene decir que en Colombia la compra de teléfonos inteligentes ha aumentado y el uso de aplicaciones va en ascenso, *“En 2016, 7 de cada 10 colombianos adquirieron un teléfono inteligente, indican cifras aportadas por la empresa de investigación de medios Kantar Ibope Media. Un año antes, 5 de cada diez habían comprado un dispositivo tecnológico de esas características.”* (El tiempo, 2016) .

Los mayores poseedores de teléfonos inteligentes al cierre del año 2016 según la firma de investigación digital comScore, son en un 85% *millennials* (nacidos entre 1979 y 1996) frente al 75% de la generación z (nacidos entre el 2000 y el 2016) contra solo el 41% de los *baby boomers* (nacidos entre 1946 y 1964) aquella población entre los 50 y 70 años. Los colombianos pasan en promedio 42 minutos mensuales en aplicaciones descargadas en su teléfono y el uso de internet móvil

aumentó el 39% entre 2010 y 2016, también Ibope señala que los hombres utilizan las aplicaciones de movilidad el doble que las mujeres.

Ahora bien, teniendo en cuenta que en Colombia el uso de aplicaciones es bastante alto ¿será viable como negocio? respecto a esto la *Revista Semana* dice:

*“El ministro Luna considera que las empresas dedicadas a la creación de aplicaciones pueden ser el primer eslabón en lo que él denominó “la nueva economía digital”. Y es que varios expertos del sector coinciden en que las aplicaciones móviles se han convertido en uno de los mercados con más posibilidades de crecimiento en los próximos años, debido a la acelerada venta de smartphones y a los nuevos dispositivos en el mercado como los televisores inteligentes.*

*Según la última medición de Gartner, durante el 2014 se descargaron cerca de 102.000 millones de aplicaciones en todo el mundo y se espera superar la cifra para este año llegando a los 103.000 millones, consiguiendo un beneficio de 26.000 millones de dólares. “Sin duda una clara oportunidad para la industria desarrolladora que debe identificar la mejor manera de atenderlo”, señaló Alejandro Silva representante de la empresa Genexus.” (2016).*

De aquí surge la necesidad de crear una aplicación que ayude a los turistas en la guía de precios de restaurantes y transportes en las ciudades de Colombia, en donde se encuentre un tarifario por restaurante y platos, con su respectiva ubicación. Esta información será obtenida directamente de la carta de los restaurantes con actualizaciones cada vez que sea necesario para brindar

información verídica, los usuarios podrán aportar sus opiniones para mejorar la calidad de contenido.

La monetización de la app será por medio de los restaurantes que deseen estar en la aplicación y en el caso de movilidad, se realizarán alianzas con empresas transportadoras para juntos generar aproximaciones de tarifas según los desplazamientos. Los usuarios también tendrán la opción de ver su recorrido en tiempo real y se podrán realizar descargas para acceder a las tarifas de forma offline y de esta manera disminuir los cobros exagerados a los turistas. Así se logrará tener en una sola aplicación móvil dos aspectos muy importantes a la hora de viajar y que no se encuentran en ninguna otra aplicación, será de fácil accesibilidad ya que es un punto importante a la hora de atraer al usuario, con un diseño agradable y sencillo.

### **3. Impacto de la propuesta**

El proyecto busca contribuir en la mejora de experiencias en los viajes realizados por Colombia de turistas nacionales y extranjeros. Hay varios puntos importantes a la hora de viajar, en este caso, se tendrá en cuenta la gastronomía y la movilidad.

#### **Impacto cultural**

Conocer el producto local es parte fundamental de una visita, es por esto que se pretende que los viajeros obtengan una opción de búsqueda rápida, que así mismo logren distinguir restaurantes de referencia del sitio y que estos puedan ofrecerles comidas típicas de nuestro país, este filtro será extraído de los habitantes locales.

## **Impacto económico**

Muchos de los trabajadores de Colombia generan sus ingresos por medio del turismo, con esta plataforma móvil se logrará promover la gastronomía, además de generar un impacto empresarial ya que le permitirá a los propietarios promocionar sus restaurantes en la App y así aumentar las visitas. De esta misma manera funcionará para el medio de movilización, el cual brindará un mejor servicio puesto que tendrá unas tarifas seguras para los visitantes del lugar.



## **5. Referentes**

Los referentes del proyecto son aplicaciones móviles y web diseñadas como guías turísticas a nivel mundial, algunas dedicadas a los medios de transporte en ciudades y de restaurantes locales. Analizando algunas plataformas como TMB, Moovit, Yelp, Turisco, minube, y otras, obtuvimos las siguientes conclusiones:

- No existe una aplicación que brinde tarifas en movilidad, ni en alimentación.
- Se encontraron falencias en la accesibilidad, muchos filtros para acceder.
- En algunas el diseño no es agradable.

## **6. Objetivo general**

Originar un sistema móvil que provea a los turistas nacionales y extranjeros en Colombia las tarifas de transporte y alimentación.

## **7. Objetivos específicos**

1. Generar una mejor experiencia interactiva al usuario fácil y oportuna por medio de la App.
2. Brindar confianza a los viajeros en las tarifas al visitar lugares turísticos de Colombia.
3. Facilitar la búsqueda de los restaurantes más recomendados a partir de la ubicación en la que se encuentra el viajero.

## **8. Medio Estadístico**

Se realiza una encuesta para obtener datos del grupo objetivo como edad, intereses y confirmar la viabilidad del proyecto, también se preguntó directamente a viajeros sobre su experiencia por Colombia. De esto se obtuvieron los siguientes resultados:



Se pudo concluir que el grupo objetivo son personas entre 18 y 50 años, se confirma la necesidad de los usuarios por contar con una aplicación enfocada en tarifas de movilidad y alimentación, confirmando que no existen aplicaciones con estas características.

## 9. Referencias web bibliográficas

Colombia rompe récord en llegada de turistas en 2017. (2018). Retrieved from <https://www.dinero.com/pais/articulo/record-de-turistas-en-colombia-2017/255180>.

Informes de turismo. (2018). Retrieved from [http://www.mincit.gov.co/publicaciones/16590/informes\\_de\\_turismo](http://www.mincit.gov.co/publicaciones/16590/informes_de_turismo).

Tiempo, C. (2018). Gremios sugieren bajar impuestos para Cruceros que llegan a Cartagena. Retrieved from <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/sugieren-bajar-impuestos-a-cruceros-que-llegan-a-cartagena-para-aumentar-el-turismo-208476>

Radio, C. (2018). Colombia país predilecto para turistas extranjeros en este 2018. Retrieved from [http://caracol.com.co/radio/2018/04/02/economia/1522705393\\_527804.html](http://caracol.com.co/radio/2018/04/02/economia/1522705393_527804.html)

Contenido | ELESPECTADOR.COM. (2018). Retrieved from <https://www.elespectador.com/economia/colombia-rompe-record-con-65-millo>

Bogotá es el primer y principal destino de Colombia para los turistas extranjeros | Instituto Distrital de Turismo. (2018). Retrieved from <http://bogotaturismo.gov.co/noticias/bogot-es-el-primer-y-principal-destino-de-colombia-para-los-turistas-extranjeros>

(2018). Retrieved from <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/turismo>

Informes de turismo. (2018). Retrieved from [http://www.mincit.gov.co/publicaciones/16590/informes\\_de\\_turismo](http://www.mincit.gov.co/publicaciones/16590/informes_de_turismo)

MinCIT - Citur | Home. (2018). Retrieved from <http://www.citur.gov.co>

(2018). Retrieved from <http://www.eafit.edu.co/cec/congresos/move2013/papers/Medición%20del%20turismo%20interno%20en%20Colombia%20experiencias%20y%20retos.pdf>

Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo. (2018). Retrieved from <https://www.anato.org/es/investigaciones>

S.A.S., E. (2018). Sector turismo: crecimiento reciente y desafíos estructurales. Retrieved from <https://www.larepublica.co/analisis/sergio-clavijo-500041/sector-turismo-crecimiento-reciente-y-desafios-estructurales-2549944>

Kantar IBOPE Media. (2018). Retrieved from <https://www.kantaribopemedia.com/>

Tiempo, C. (2018). Así consumen 'apps' los colombianos. Retrieved from <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/consumo-de-aplicaciones-en-colombia-81190>

Aplicaciones móviles: ¿negocio rentable?. (2018). Retrieved from <https://www.semana.com/tecnologia/articulo/aplicaciones-moviles-negocio-rentable/456838-3>

## 10. Anexos

### Encuesta









Si viajaste a alguna ciudad de Colombia en los últimos 3 años responde la siguiente encuesta.

1. ¿Su edad?
  - a. Entre 18 a 30
  - b. Entre 31 a 40
  - c. Entre 41 a 50
  - d. De 50 en adelante
  
2. ¿Conoce alguna aplicación con información de tarifas en alimentación y transporte?
  - a. Si
  - b. No
  
3. ¿Se siente usted seguro y confía en las tarifas a la hora de usar algún medio de transporte?
  - a. Si
  - b. No
  
4. ¿Le sería útil una aplicación con información de medios de transporte y alimentación en las diferentes ciudades de Colombia?
  - a. Si
  - b. No

5. ¿Cree que son aspectos necesarios (transportes y alimentación) a la hora de viajar?









a. Si

b. No

2015			
Entradas a Colombia  4.447.004	Llegadas por vía aérea  27.655.878	Llegadas por vía terrestre  223.918	Desde América  1.824.973
Desde Europa  399.905	Desde Asia y Pacífico  56.277	Desde África  3.453	Según OMT 2014  2.565 mil personas



Informes de turismo. (2018). Retrieved from

[http://www.mincit.gov.co/publicaciones/16590/informes\\_de\\_turismo](http://www.mincit.gov.co/publicaciones/16590/informes_de_turismo)

2016			
Entradas a Colombia  5.093.835	Llegadas por vía aérea  28.998.205	Llegadas por vía terrestre  223.918	Desde América  2.084.894
Desde Europa  439.775	Desde Asia y Pacífico  60.971	Desde África  3.757	Según OMT  3.317 mil personas

Informes de turismo. (2018). Retrieved from

[http://www.mincit.gov.co/publicaciones/16590/informes\\_de\\_turismo](http://www.mincit.gov.co/publicaciones/16590/informes_de_turismo)

2017			
Entradas a Colombia  6.531.226	Llegadas por vía aérea  28.544.205	Llegadas por vía terrestre  223.918	Desde América  2.668.453
Desde Europa  491.353	Desde Asia y Pacífico  58.378	Desde África  3.702	Según OMT  4.113 mil personas

Informes de turismo. (2018). Retrieved from

[http://www.mincit.gov.co/publicaciones/16590/informes\\_de\\_turismo](http://www.mincit.gov.co/publicaciones/16590/informes_de_turismo)

Llegadas de Extranjeros a Colombia			
	2015	2016	Incremento 16/17
Diciembre	229.762	250.496	9,02%

Informes de turismo. (2018). Retrieved from [http://www.mincit.gov.co/publicaciones/16590/informes\\_de\\_turismo](http://www.mincit.gov.co/publicaciones/16590/informes_de_turismo)

Llegadas de Extranjeros a Colombia			
	2015	2016	Incremento 16/17
Enero-Diciembre	2.288.342	2.593.057	13,32%

Informes de turismo. (2018). Retrieved from [http://www.mincit.gov.co/publicaciones/16590/informes\\_de\\_turismo](http://www.mincit.gov.co/publicaciones/16590/informes_de_turismo)

Principales Orígenes					
País	2015		2016		%
	Ene-Dic	Diciembre	Ene-Dic	Diciembre	Ene-Dic
Estados Unidos	445.433	58.373	498.960	52.238	19,2%
Venezuela	305.376	25.196	352.392	40.760	13,6%
Brasil	137.953	13.513	181.852	14.720	7%

Informes de turismo. (2018). Retrieved from [http://www.mincit.gov.co/publicaciones/16590/informes\\_de\\_turismo](http://www.mincit.gov.co/publicaciones/16590/informes_de_turismo)

Receptivo Total de Viajeros	
Extranjeros no residentes	250.496
Colombianos residentes en el exterior	138.273
Cruceros internacionales	58.117
Total	446.886

Informes de turismo. (2018). Retrieved from  
[http://www.mincit.gov.co/publicaciones/16590/informes\\_de\\_turismo](http://www.mincit.gov.co/publicaciones/16590/informes_de_turismo)

## Motivos de Viaje



Informes de turismo. (2018). Retrieved from  
[http://www.mincit.gov.co/publicaciones/16590/informes\\_de\\_turismo](http://www.mincit.gov.co/publicaciones/16590/informes_de_turismo)

Cronograma			
Pasos	Semana 1	Semana 2	Semana 3
1. Buscar información de restaurantes recomendados o reconocidos en los diferentes ciudades de Colombia.	X		
2. Anteproyecto.	X		
3. Formulación de pregunta problema.		X	
4. Generar los tarifarios de restaurantes.		X	
5. Buscar alianzas con empresas transportadoras para crear los tarifarios.		X	
6. Revisión bibliográfica cybergrafica.			X
7. Recolección de datos según encuesta.			X
8. Marco Teórico.			X