





TÍTULO DEL PROYECTO

Plataforma móvil enfocada en el valor estimado de movilización y alimentación para turistas en Colombia.



PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo facilitar al viajero nacional y extranjero información formal de las tarifas de alimentación y movilidad en Colombia?





OBJETIVO GENERAL

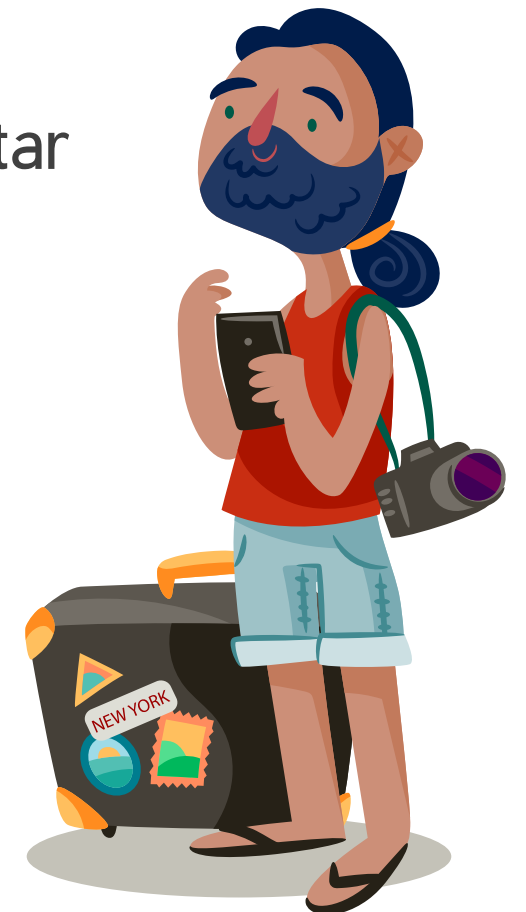
Originar un sistema móvil que provea a los turistas nacionales y extranjeros en Colombia las tarifas de transporte y alimentación.













OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Generar una mejor experiencia interactiva al usuario fácil y oportuna por medio de la App.
2. Brindar confianza a los viajeros en las tarifas al visitar lugares turísticos de Colombia.
3. Facilitar la búsqueda de los restaurantes más recomendados a partir de la ubicación en la que se encuentra el viajero.





















2015

2015			
Entradas a Colombia  4.447.004	Llegadas por vía aérea  27.655.878	Llegadas por vía terrestre  223.918	Desde América  1.824.973
Desde Europa  399.905	Desde Asia y Pacífico  56.277	Desde África  3.453	Según OMT 2014  2.565 mil personas

2016

2016			
Entradas a Colombia  5.093.835	Llegadas por vía aérea  28.998.205	Llegadas por vía terrestre  223.918	Desde América  2.084.894
Desde Europa  439.775	Desde Asia y Pacífico  60.971	Desde África  3.757	Según OMT  3.317 mil personas

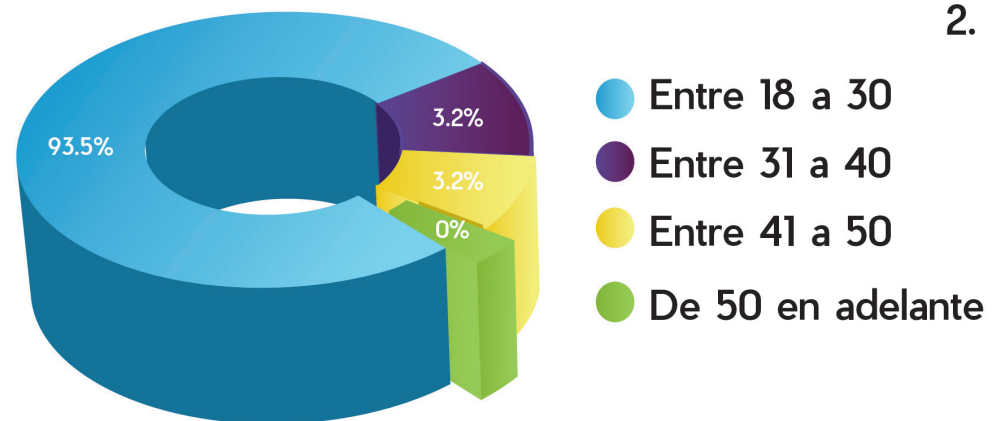
2017

2017			
Entradas a Colombia  6.531.226	Llegadas por vía aérea  28.544.205	Llegadas por vía terrestre  223.918	Desde América  2.668.453
Desde Europa  491.353	Desde Asia y Pacífico  58.378	Desde África  3.702	Según OMT  4.113 mil personas

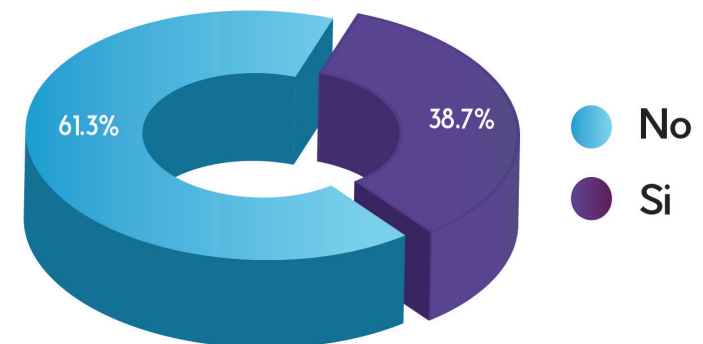
ENCUESTA

RESULTADOS

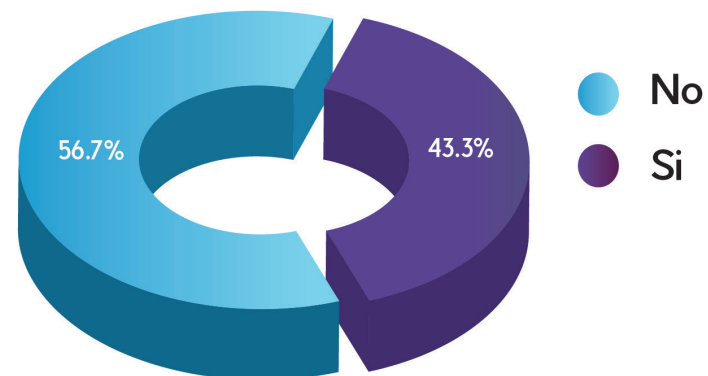
1.



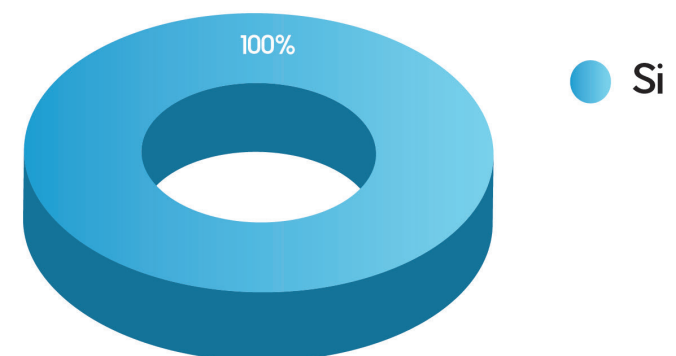
2.



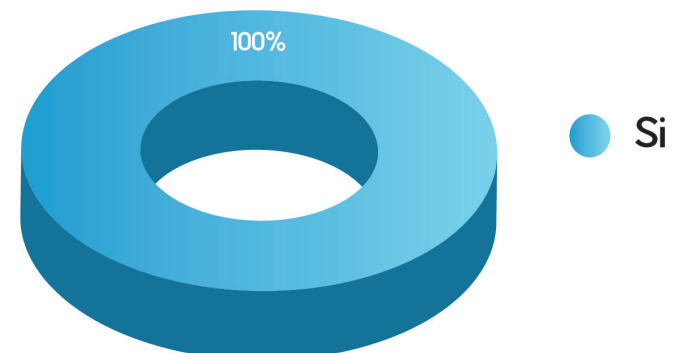
3.



4.



5.



LLEGADA DE EXTRANJEROS

	2015	2016	Incremento 16/17
Diciembre	229.762	250.496	9,02%

	2015	2016	Incremento 16/17
Enero-Diciembre	2.288.342	2.593.057	13,32%

MOTIVOS DE VIAJE



- Ocio
- Negocios
- Convención
- Otros

PRINCIPALES ORÍGENES

País	2015		2016		%
	Ene-Dic	Diciembre	Ene-Dic	Diciembre	Ene-Dic
Estados Unidos	445.433	58.373	498.960	52.238	19,2%
Venezuela	305.376	25.196	352.392	40.760	13,6%
Brasil	137.953	13.513	181.852	14.720	7%

RECEPTIVO

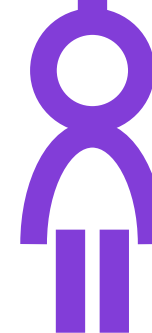
TOTAL DE VIAJEROS

Extranjeros no residentes	250.496
Colombianos residentes en el exterior	138.273
Cruceros internacionales	58.117
Total	446.886



METODOLOGÍA

El proyecto tomará como referencia la metodología del DCU (Diseño centrado en el usuario).





1. CONOCER

Permite conocer a fondo las experiencias de los turistas y así, tener datos acertados de qué tan viable es nuestro proyecto.

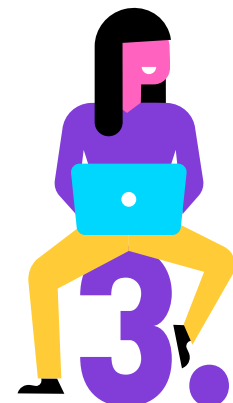


2. ENTENDER SU NECESIDAD



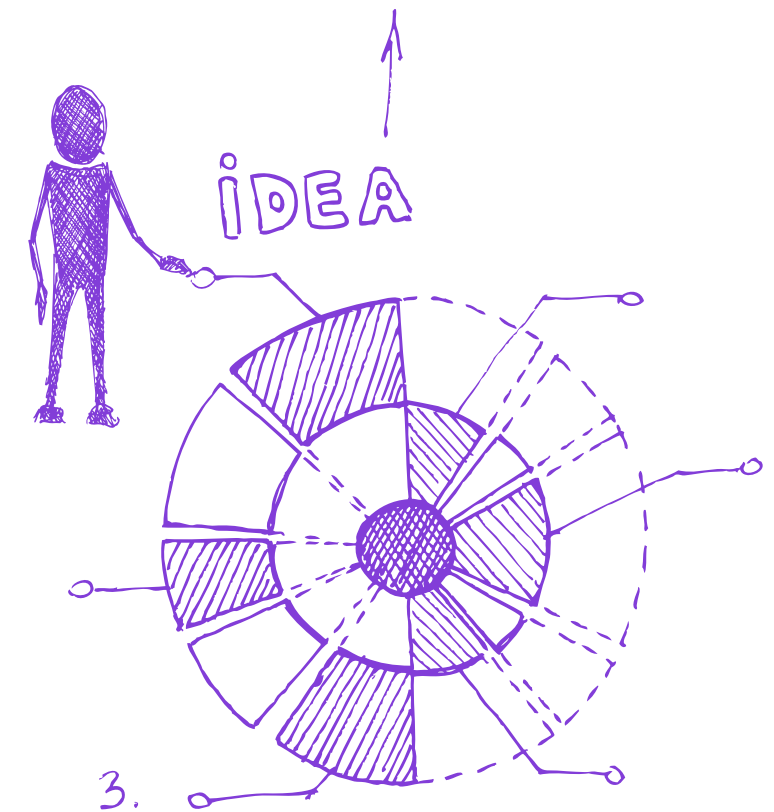
En el proyecto, la necesidad un tarifario de transportes y restaurantes en las ciudades de Colombia.





3. GENERAR SOLUCIONES

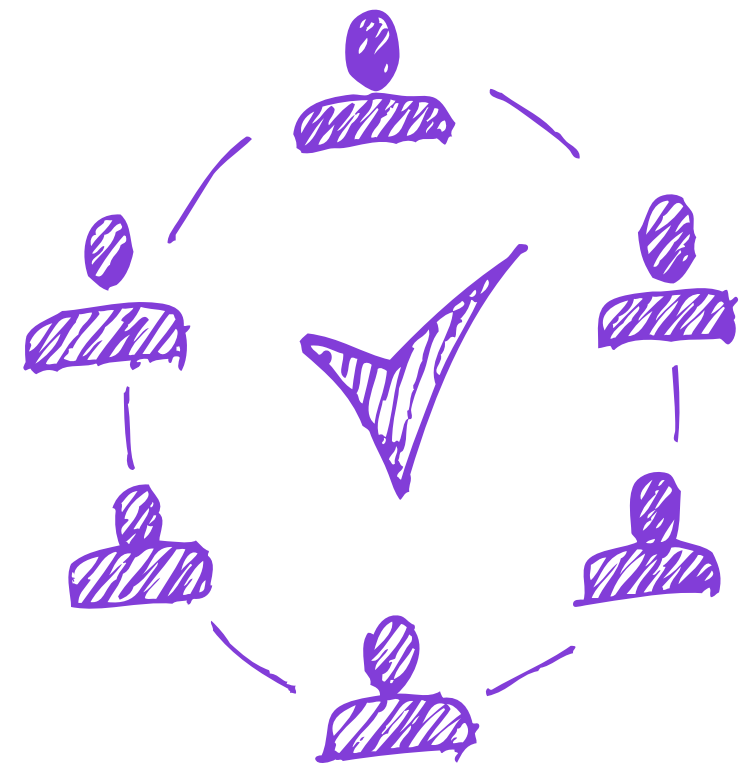
Brindar una plataforma móvil con tarifas formales de transporte y restaurantes, fácil y eficaz.

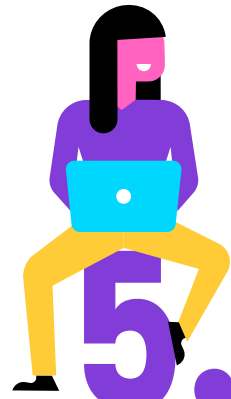




4. TEST

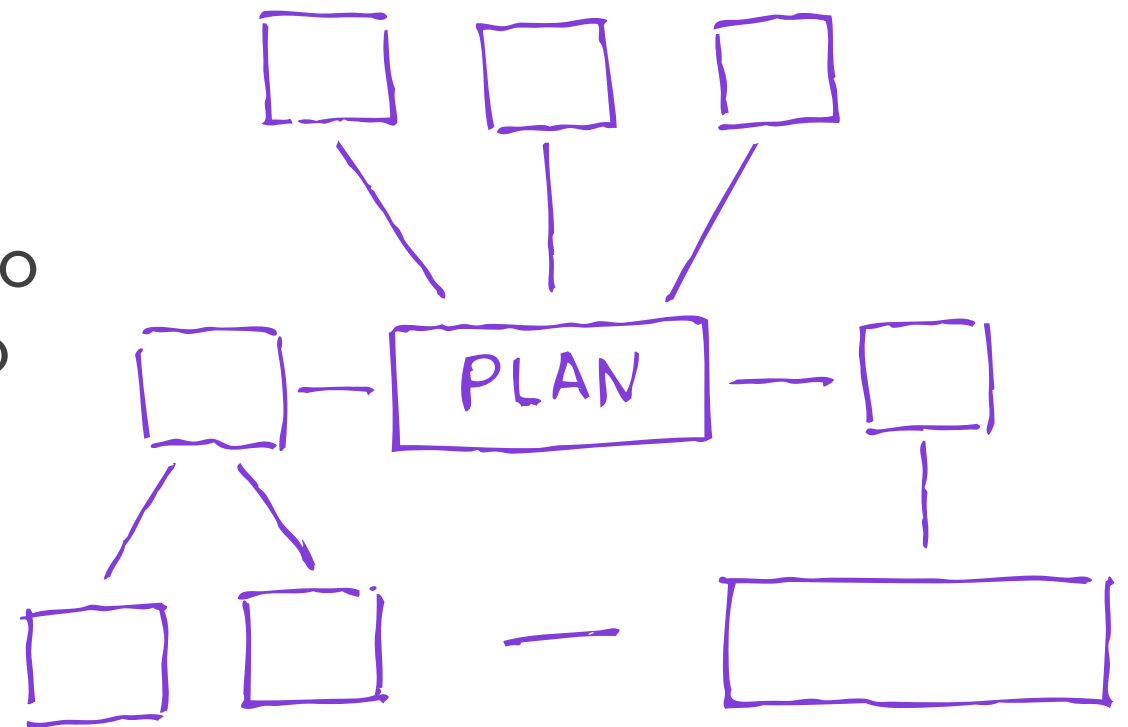
Confirmar que nuestra App supla las necesidades del usuario y realmente le sea útil en su visita a las diferentes ciudades de Colombia.





5. PILOTO PÚBLICO

Desarrollar la App, teniendo en cuenta todo el proceso anterior.





¿PORQUÉ ESTA METODOLOGÍA?

Permitirá evaluar las necesidades específicas del viajero, él mismo nos guiará en nuestro proceso, ahorraremos costos en producir un producto que no funcionará, por medio de él, podremos identificar las deficiencias y así se creará una arquitectura basada en los modelos mentales del mismo.





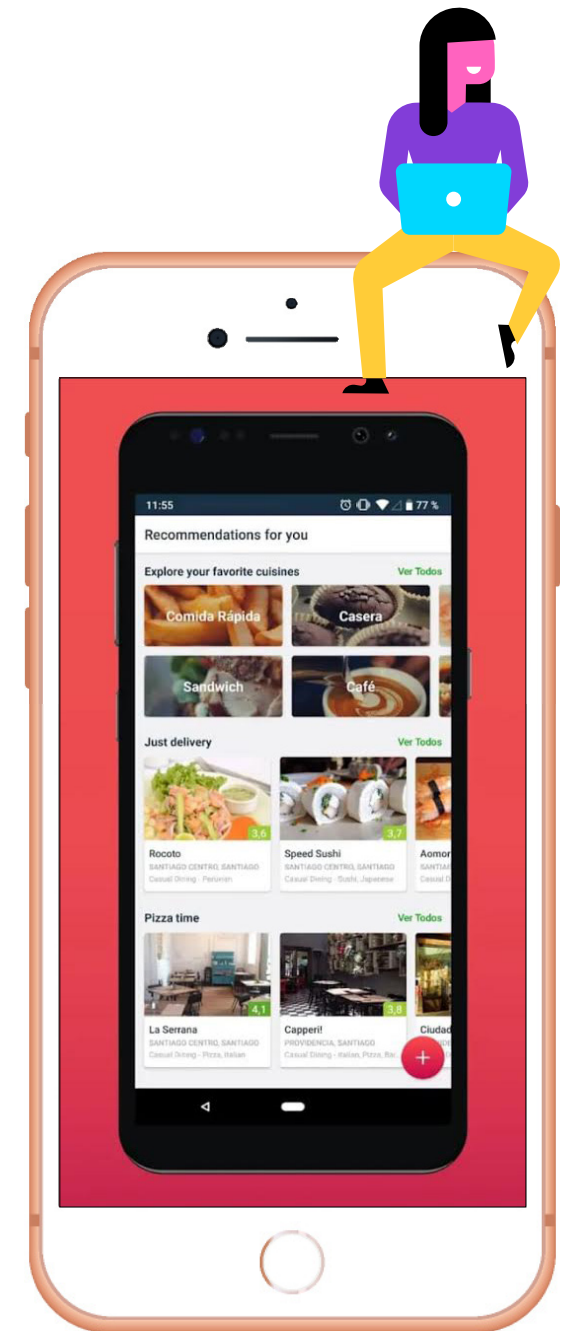
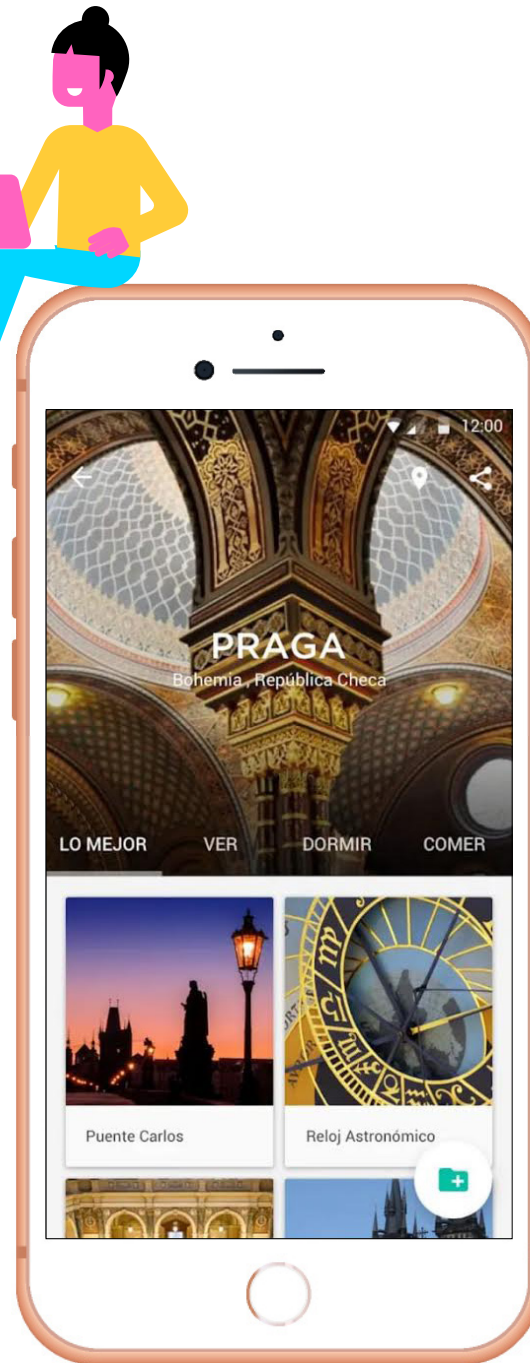
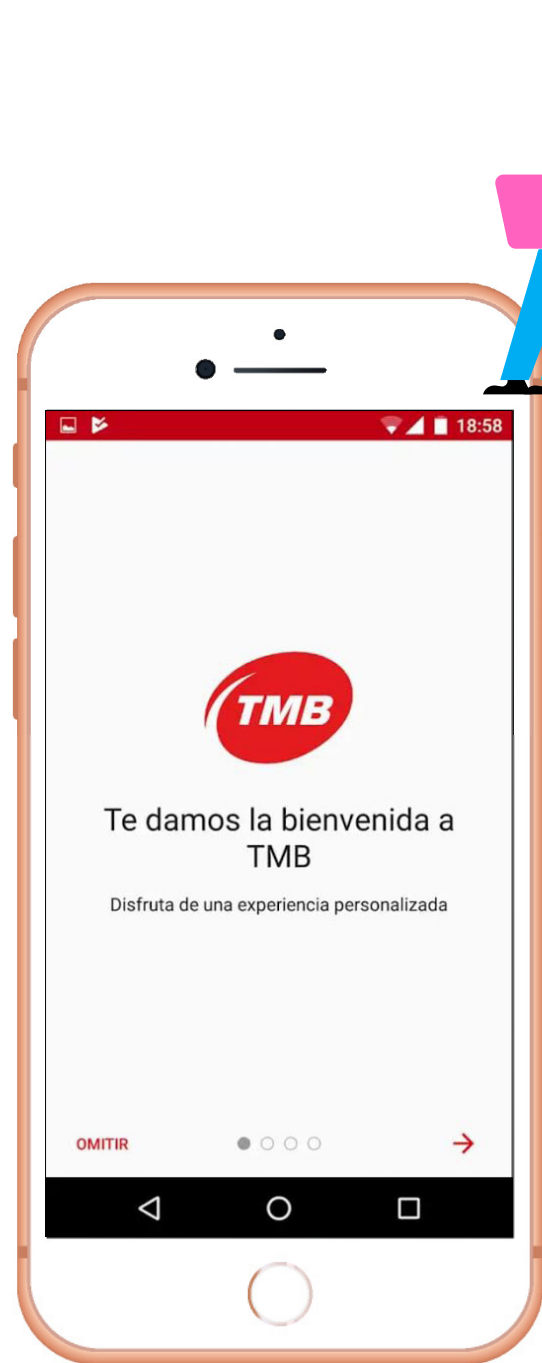
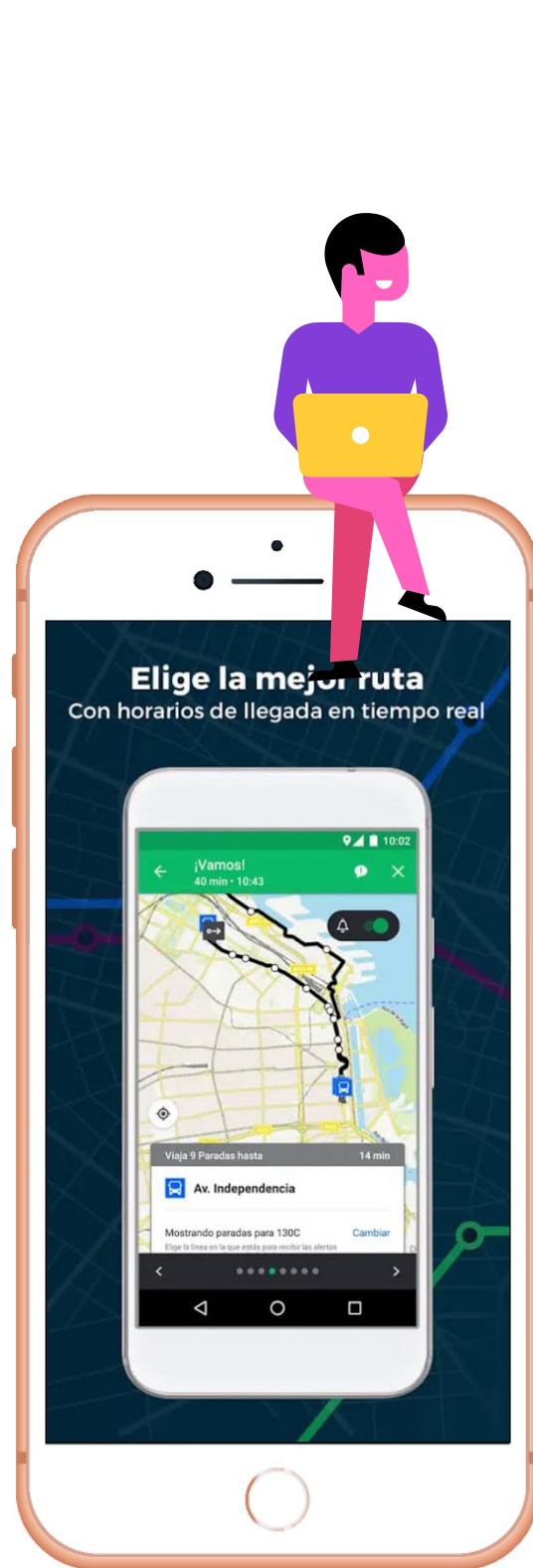
Plataforma móvil que brindará a los turistas nacionales y extranjeros tarifas formales de movilización y restaurantes.

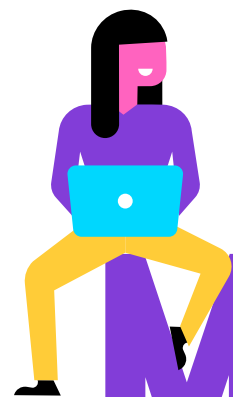
BENEFICIOS

- Precios de recorridos.
- Recomendaciones de los mejores restaurantes con sus tarifas.









MONETIZACIÓN



Por medio de restaurantes y alianzas estratégicas con empresas de taxis.





Laura Bulla
Nicole Aranguren
Alejandra Gonzalez

