

Scaletta Riprese - Video Sponsor Agenzia di Marketing

[05s] Apertura: "Stai investendo... ma i risultati non arrivano?"

Obiettivo: Far percepire frustrazione, sforzi non ricompensati.

Clip 1 (2s):

- Inquadratura: Dettaglio su schermo PC con sito web vuoto / grafici in calo.
- Azioni: Scroll su social post con pochi like o una dashboard vuota.

Clip 2 (3s):

- Inquadratura: Mezzo busto di persona pensierosa o frustrata.
- Azioni: Guarda il monitor o appoggia la testa sulla mano.
- Note: Luce neutra/fredda, tono visivo spento.

[515s] Transizione: La differenza non la fa quanto spendi...

Obiettivo: Innescare la svolta, dare energia.

Clip 3 (5s):

- Inquadratura: Transizione con effetti digitali.
- Azioni: Mostra grafiche animate (numeri, ROI, CTR, ecc.).

Clip 4 (5s):

- Inquadratura: Primo piano su volto motivato.
- Testo/parlato: Noi siamo agenzia che trasforma visibilita in vendite.
- Note: Luce calda, sfondo legato al lavoro.

[1525s] Prove concrete: Strategia, creativita e dati...

Obiettivo: Mostrare professionalita e competenza.

Clip 5 (5s):

- Inquadratura: Tu che scrivi su lavagna, analizzi dati al PC.
- Azioni: Gestii naturali, sicuri.

Scaletta Riprese - Video Sponsor Agenzia di Marketing

Clip 6 (5s):

- Inquadratura: Dettagli sul lavoro: mani su tastiera, slide marketing.
- Azioni: Mostra strumenti reali (Notion, Canva, Meta Ads).

(Extra): Clip con cliente che annuisce o stringe la mano.

[2535s] Call to action: Che tu sia un brand...

Obiettivo: Coinvolgere lo spettatore, mostrare il logo.

Clip 7 (67s):

- Inquadratura: Tu che parli in camera con energia.
- Testo/parlato: Che tu sia un brand, un professionista o una startup...
- Note: Luce naturale o brandizzata.

Clip 8 (34s):

- Inquadratura: Logo animato o sovrapposto.
- Azioni: Branding + effetti moderni.

[3540s] Chiusura: Contattaci oggi. Domani sarà già tardi.

Obiettivo: Urgenza e conversione.

Clip 9 (5s):

- Inquadratura: Schermata finale con testo:
Contattaci oggi. Domani sarà già tardi. + logo + sito/QR code.