

blink

Metaproject

Milano Lambrate, 09.01.2024

blink

La scuola dovrebbe servire in primo luogo a rendere le persone capaci di vivere nel mondo in modo consapevole, intessere relazioni interpersonali sane, superare ogni individualismo e aprirsi alla differenza e al dialogo.

La scuola di oggi dovrebbe essere una scuola umanista, incentrata sulla persona, dovrebbe insegnare a vivere.

blink

**Cosa intendiamo con metaprogetto e
metaprogettazione?**



Il Laboratorio prevede un percorso metodologico di **ricerca con analisi, definizione degli obiettivi e generazione del concept**. Tale approccio consente l'acquisizione da parte degli studenti di conoscenze specifiche e di strumenti per l'attività metaprogettuale orientata al design di prodotti e/o servizi. **Sono previste lezioni teoriche e attività pratiche** propedeutiche allo **sviluppo di un concept di progetto**, concernenti l'osservazione e l'interpretazione della **relazione oggetto-utente-contesto** e l'esplorazione di nuove opportunità progettuali.



Capacità di ascoltare, apertura alla discussione, riconoscimento della legittimità di un'opinione diversa dalla propria, necessità di negoziare: sono altrettanti, inaggirabili, presupposti della vita democratica. Internet, grande promessa di democratizzazione e di accessibilità, si è trasformato, nei fatti, in una compartimentazione di individui e delle loro idee, più funzionale al loro profilo algoritmico e al mercato che alla crescita personale. A minacciare il contemporaneo è soprattutto l'obsolescenza dell'idea di confronto.

blink

Keywords :

Autonomia e Responsabilità

blink

**Chi sono oggi gli studenti, le studentesse
e i docenti coinvolti/e?**

blink

103 ALLIEVI/E



**Graphic
Design**
41 Allievi/e



Fotografia
22 Allievi/e



Storytelling
33 Allievi/e



Web & App
7 Allievi/e

blink

DOCENTI:



Matteo
DUCI



Yaser
AHMADY



Enrico
CERRI



Andrea
SIMEONE

blink

PARTNER:



**AEdicola
Lambrate**



ON DANCE
Roberto Bolle



Clementoni
Ai Explorer



Prime Video
Gift & More

blink

AEdicola Lambrate



Avamposto culturale in via Conte Rosso,
Milano Lambrate

#rigenerazioneurbana

#eventi #branding #comunicazione

blink

Gift and More



Realizzazione di progetti grafici e fotografici, presentazioni di proposte di Gift and More per la promozione di un film o una tv series.

#digital #communication

#webdesign

#productdesign

#contentcreation

blink

Clementoni



Clementoni S.p.A. è una società italiana, che si occupa della produzione di giocattoli educativi, con sede a Recanati.

#intelligenzaartificiale #ai
#giocattoli #concept #identity

blink

ON DANCE



OnDance è un evento unico fatto di spettacoli dal vivo, incontri, serate danzanti, open class e workshop.

#communication #branding
#social #concept #identity

blink

**Possa la fortuna essere
sempre a vostro favore.**

Brief

Ricerca sui film cult:

1920 - Dr. Jekyll and Mr. Hyde

1940 - Pinocchio

1960 - Colazione da Tiffany

1980 - The Shining

2000 - Harry Potter e la pietra filosofale

2020 - The Batman

Ricerca delle piattaforme di streaming

Netflix - Prime Video - Disney Plus - Paramount Plus - Rakuten TV -
Mubi - Now TV - VVVVid - Dazn - Infinity - Hbo - Rai Play - Discovery
Plus - Youtube - Hulu

Ricerca sul boom delle serie tv

Approfondimento sul cambiamento della fruizione del contenuto
Gift personalizzati che riprendono i film cult presentati sopra (Ricerca
& Sviluppo). Come le serie e le piattaforme streaming sono cambiate
durante il tempo.

👁️ **Sviluppo della sceneggiatura**

Realizzazione narrativa di un diario di bordo che in base allo sceneggiatore cambia punto di vista e narrazione.

👁️ **Presentazione del direttore della fotografia del backstage del corso**

Foto giorno per giorno di tutti gli studenti che hanno sviluppato questo progetto, mentre sono immersi nel lavoro.

👁️ **Gestione dei fornitori (Ricerca & Sviluppo)**

Indagini di mercato svolte per trovare il partner adatto

👁️ **Prototipazione gift finale per l'evento (Sviluppo)**

👁️ **Presentazione dei concept sviluppati**

👁️ **Conclusione**

Wow effect!