



# Gemini 기반 고급 데이터 분석 및 시각화

CSV 파일을 올리고, 원하는 분석을 구체적으로 요청하여 깊이 있는 인사이트를 얻어보세요.



## 업로드된 데이터

데이터 미리보기 (상위 10개 행)



## 분석 요청하기

분석에 사용할 주요 컬럼을 선택하세요.



원하는 차트 유형을 제안해 보세요.



제품카테고리 x

도시 x

총액 x



시가 자동 선택



데이터에 대해 무엇이 궁금하신가요? (최대한 구체적으로 작성해주세요!)


도시별, 제품 카테고리별 총 판매액(총액)을 비교하고 싶어. 가장 실적이 좋은 조합은 어디야? 그리고 성별에 따라 판매액 차이가 있는지도 함께 보여줘.


 분석 실행하기



## 분석 결과

 [분석 및 시각화](#)

 데이터 요약

 생성된 코드

### 도시 및 제품 카테고리별 총 판매액 분석

- 핵심 발견 1: 서울의 전자제품, 압도적인 매출 1위
  - 분석 결과, '서울'에서 판매된 '전자제품'이 총 3,892만 원으로 가장 높은 매출을 기록했습니다. 이는 다른 모든 도시-카테고리 조합을 큰 차이로 앞서는 압도적인 실적입니다.
  - 뒤이어 '부산'의 '의류'가 약 2,130만 원으로 2위를 차지했으며, 이는 서울 전자제품 매출의 약 55% 수준입니다.
- 핵심 발견 2: 도시별 주력 판매 카테고리 뚜렷
  - 서울: 전자제품이 총매출의 대부분을 차지하며 도시의 핵심 판매 동력임을 보여줍니다.
  - 부산: 의류와 전자제품이 고르게 높은 매출을 보이며 두 카테고리가 주요 수익원입니다.
  - 대구: 다른 도시에 비해 전반적인 매출 규모는 작지만, '화장품' 카테고리에서 가장 높은 매출(약 1,180만 원)을 기록하며 강점을 보입니다.
  - 인천/광주: 두 도시 모두 비교적 낮은 매출 규모를 보이며, 특정 주력 카테고리 없이 여러 카테고리에서 소규모 매출이 발생하고 있습니다.
- 세부 분석:
  - 카테고리 관점: '전자제품'은 총 6,430만 원으로 전체 카테고리 중 가장 높은 매출을 기록했습니다. 그 뒤를 '의류'(4,360만 원)와 '화장품'(3,760만 원)이 잇고 있습니다. '식품'은 거래 건수는 많았으나(describe 참조), 총매출액은 2,670만 원으로 가장 낮은 객단가가 낮은 품목임을 추정할 수 있습니다.
  - 성별 데이터 관련: 요청하신 '성별'에 따른 판매액 차이 분석은, 제공된 데이터에 '성별' 정보가 없어 수행이 불가능했습니다. 만약 '성별' 데이터가 있다면, `facet_col='성별'` 과 같은 파라미터를 활용하여 남/녀 그룹 간의 소비 패턴 차이를 시각적으로 명확하게 비교 분석할 수 있습니다.
- 결론 및 제언:
  - 결론: '서울-전자제품' 조합이 전체 실적을 견인하고 있으며, 각 도시별로 매출을 주도하는 카테고리가 명확히 구분됩니다.
  - 제언:
    - 서울: '전자제품' 카테고리에 대한 마케팅 자원을 집중하고, VIP 고객 관리 및 연관 상품 판매 전략을 강화할 것을 제안합니다.
    - 대구: '화장품' 카테고리의 성공 요인을 분석하여 다른 도시로 확장하는 전략을 고려해볼 수 있습니다.
    - 인천/광주: 전반적인 매출 증대를 위한 프로모션이나, 특정 카테고리를 전략적으로 육성하는 방안이 필요해 보입니다.

도시별 및 제품 카테고리별 총 판매액 비교

