**长堤社区小学生分享行为调研结果分析**

人员：杨璐 张李彬 姜玉倩 陈彦羽

**前言**

分享指个人拿出自己拥有的物品让他人共享从而使他人受益的行为。分享的特点是使交往双方共享物品拥有者的资源并使双方受益。婴儿12个月时就已表现出指向动作的分享行为，例如他们会把物体放在人们的手上或大腿上，然后继续操纵这个物体，这是分享行为的萌芽。研究者认为，儿童通过分享真实物品来保持与他人的积极交往，当他们能够以其他方式与他人交往时，分享行为就不突出了，所以，12~24个月婴儿的分享行为随年龄增加很快，24～36个月婴儿的分享行为则随年龄增长而下降。还有研究发现，学龄儿童由于自我意识增长的需要，越来越关注教师和他人的评价，因此，分享行为又开始增多，7～10岁儿童中有77 %愿意和人分享，11～16岁的儿童100 %愿意和人分享。还有研究发现，小学低年级儿童的物品分享和游戏分享最重要，学习分享次之，心理分享最少；到了高年级，物品分享和游戏分享逐渐让位于学习分享和心理分享。儿童分享行为的发生和发展与其分享观念密切相关。有研究发现，4～16岁儿童分享观念的发展中，“吝啬”倾向在4~6岁达到高峰，之后随着年龄增长逐渐减弱；“慷慨”倾向在5～6岁时出现飞跃并逐年增加至7 ~8岁；“公平分享”倾向缓缓渐进，至11～12岁达到高峰，8岁以后这一倾向占主导地位。

多数研究发现，年龄和儿童分享行为之间具有正相关；年龄大的儿童较愿意分享，或显得较为慷慨。但是这种年龄发展与分享对象有关，例如，在Liebert和Gill的研究中，6~8岁和9到11岁两组儿童，在与那种“不被喜欢，又没有朋友”的儿童分享的意愿方面，并没有什么差异，而年龄较小的儿童实际上比年龄较大的儿童更为慷慨。

本次调研目的是考察长堤社区小学生分享行为现状，了解其分享行为发展特点，便于以后学习和生活中进行更好地干预和调节。

**调研方法**

调研小组全体成员通过模拟超市的方式对参加此次调研活动的22名小学生（平均年龄9.6岁）分享行为现状开展相关研究。每个孩子有20颗星星，孩子们利用有限数量的星星到虚拟超市中为自己的爸爸、妈妈、朋友和自己挑选礼物，挑选完成之后询问其原因。

**长堤社区小学生分享行为现状及分析**

总的来说，参与调研的绝大多数儿童倾向于给自己花更多的钱买东西，在给他人买东西时，给朋友的最多，妈妈的次之，爸爸的最少。调研结果也呈现出一定的年龄趋势，低年级学生给自己买的最多，然后是给妈妈买，然后是朋友和爸爸；而高年级的小学生更倾向于平均购买，更想把自己所有的钱花完。

本次调研结果与之前研究结果较为一致（王海梅，陈会昌，谷传华，2004）。对于5、6岁的孩子，“慷慨”行为才初步形成，所以在本次调研中，也发现有一位6岁的儿童，只给自己买了一件物品；而其他的稍微大一些的孩子，也有了慷慨意识，愿意为与自己有着最为亲密关系的妈妈、自己最喜欢的玩伴挑选物品。而爸爸被冷落，很可能是因为在当下的家庭教育之中，母亲扮演着更主要、更重要的角色，与孩子建立了更为亲密的依恋关系，而父亲作为家庭“顶梁柱”更多地忙于工作，无暇或者更少有时间关注孩子的生活，与孩子的依恋没有那么紧密。对于10-12岁的孩子来说，他们“公平分享”倾向已经占主导地位并达到顶峰，所以在挑选物品时，倾向充分利用资源，平均购买。

除此以外，调研结果发现，大部分儿童都愿意为自己的朋友购买物品，有的更是愿意为其买很多贵重的物品。这除了与儿童的“慷慨”意识有关之外，还有可能是这些分享行为与其对物品私有权的意识和重新拥有物品支配权的自我效能感有关。赵章留和寇彧 (2006) 发现，儿童对物品私有权的意识越强烈，分享行为就越少，儿童对重新拥有物品支配权的自我效能感越高，分享行为就越多。因此，孩子在挑选物品时，很有可能是秉着再次要回送给朋友的物品的这种心态来挑选的。

分享行为是儿童亲社会行为中发展较早的一种行为，它在实现人与人之间的人际交流、相互理解与合作中发挥着重要作用。之前的研究也发现，家长对儿童分享意识的教育，对他们之后的分享行为产生很大的影响。

**参考文献**

廖全明. (2014). 儿童分享行为发展特点的研究进展. *中国儿童保健杂志, 22*(6), 611-613.

王海梅，陈会昌，谷传华.（2004）. 关于儿童分享的研究述评. *心理科学进展* , *12*(1), 52~58

赵章留, 寇彧. (2006). 儿童四种典型亲社会行为发展的特点. *心理发展与教育*, (1),117-121.