第三届中国青年志愿服务项目大赛申报书

“守护花蕾”计划

—预防儿童性侵害及儿童性教育

1. **申报单位基本情况**
2. **本单位宗旨、业务范围、历史、活动品牌、荣获声誉**

心理学院青协是心理学院团委学生会下的院级志愿服务组织，主要负责学院各年级学生志愿服务的相关事宜。每周一次的常规活动包括敬老院敬老和培智中心学校的心理干预训练。自建立以来积极开展了如网络诈骗宣传，消费者权益宣传等诸多贴近生活的志愿服务活动。除此之外还负责每学年的暑期社会实践活动。获得过2015-2016年度志愿服务工作“优秀青协”称号。

春雨服务队是青协的一支特色服务队，秉持着“用最专业的心理学知识做志愿服务的原则”自2006年3月创建以来，长期系统地开展一系列结合心理学专业知识、技能含量高、主题鲜明的志愿服务活动。在贫困地区中小学建立心理健康教育实践基地，通过心理健康教育课、素质拓展、一对一心理咨询等形式，从发展、预防到干预，层层递进，提高学生的心理健康素质。几年来春雨服务队先后荣获“2008年团中央抗震救灾优秀志愿服务集体”和“抗震救灾湖北青年五四奖”、“湖北省大中专学生志愿者暑期‘三下乡’社会实践活动优秀团队”、“2009年第三届洪山地区大学生优秀服务团队”、“2014年湖北省本禹志愿服务队师范团队”“2015年第二届青年志愿服务项目大赛全国银奖”等荣誉称号。

1. **本单位在社会救助或社会工作服务方面发挥的作用和已有经验**

心理学院青年志愿者协会自成立以来，开展了防止网络诈骗宣传，青少年消费者维权岗等贴近生活的志愿服务项目，活动均取得良好的反响。每周周末都派出志愿者前往武汉市卓刀泉养老院开展敬老爱老活动，与老人谈心，下棋等。同时，每周周六下午心理学院青年志愿者协会的本科生志愿者还将前往循礼门地铁站开展志愿服务活动。

1. **项目背景**
2. **项目的意义和必要性**
   1. 据不完全统计，2013年至2015年仅被媒体曝光的儿童性侵案件高达968起，受害儿童超过1790名。而著名犯罪心理学专家、中国人民公安大学教授王大伟表示，性侵害案件，尤其是针对中小学生的性侵害，其隐案比例是１：７，这就意味着1起性侵儿童新闻的曝光，或许意味着７起案件已然发生。
   2. 中国家庭对于儿童性教育这一方面相对欠缺，儿童缺乏相应的性知识，不能对侵害行为及时做出反抗。
   3. 面对侵害事件很多受害者家庭碍于传统舆论选择了沉默，侵害事件不仅给孩子的身体造成了伤害，还给孩子造成了难以估量的精神伤害，甚至影响孩子的一生。
   4. 本项目旨在向儿童进行性知识教育，提高儿童的自我保护意识，引起家庭和社会对儿童性侵害问题的重视，以有效预防儿童性侵事件的发生。
3. **项目可行性**
4. **物质条件的可行性：**心理学院青年志愿者协会活动资金由华中师范大学心理学院团委，华中师范大学团委，当地高校等团组织配套下拨。同时还将积极寻求社会化资金支持，面向社会多渠道募集资金。
5. **团队管理的可行性：**心理学院青年志愿者协会自成立以来开展了敬老爱老活动、留守儿童课业辅导、防止网络诈骗宣传等志愿服务，坚持用最专业的心理学知识做志愿服务，取得了良好的反响。曾获得2015-2016年度志愿服务工作“优秀青协”、2017-2018年度志愿服务工作“优秀青协”等。
6. **专业素质的可行性：**心理学院青协的成员均为华中师范大学心理学院心理学专业的本科生，拥有着较高的专业素养。
7. **项目方案**
8. **项目主要内容**
   1. **主题讲座：**深入周边中小学及幼稚园开展主题讲座，加深儿童们对性知识的相应了解，增强他们的自我保护和防范意识，传授面对侵害事件的处理方法，增强孩子们的法律意识并教会他们运用法律武器和智力武器保护自己。
   2. **场景模拟：**用场景模拟教会儿童应该如何处理突发情况，如何寻求帮助，尽可能将伤害减少到最小，做好自我防护。
   3. **心理辅导：**用专业知识为儿童提供帮助，帮助他们健康快乐的成长。
9. **实施地域，受益对象（数量、群体、金额等）**

“守护花蕾”关爱儿童性知识教育活动计划初期以武汉各中小学生及幼稚园为主要服务对象。活动初期在华中师范大学周边学校实施志愿服务计划，逐步扩大活动范围，在武汉其他学校开展活动，加大宣传力度，后期进一步推广至社会。预计接受志愿服务的人数可达1000人。

1. **预期效果**
   1. 预期通过本次活动加深儿童对基础性知识的了解，增强儿童的自我保护意识和防范意识，了解突发情况下的正确处理方法。
   2. 运用专业知识帮助遭受侵害的儿童早日走出创伤的阴影。
   3. 以点带面，从学校将活动的思想传到社会，引起家庭和社会对此问题的重视，保护未成年人的健康成长。
2. **项目创新性（项目特点及与其他同类社会服务项目的独创与区别）**
3. **专业的志愿服务：**心理学院青协拥有多年志愿服务经验，以“理论+实践”的模式开展立体化志愿服务活动。
4. **科学的团队管理：**分工明确，联结合作，层次分明，扩展性推广性强，由点到线，由线到面。
5. **灵活的反馈机制：**“专家督导-同辈督导”的反馈机制双管齐下，并在活动开展前后通过线上线下同步收集反馈意见，根据有效反馈及时做出相应活动调整。
6. **明确的创新主题：**儿童性知识教育的主题活动一定程度上填补了社会公益活动的空白，加强对儿童性侵害事件的防护。
7. **项目解决的问题与社会效益**

近年来国内儿童性侵害事件频频发生，并呈现出低龄化、集体化和恶化的发展趋势，而社会上对儿童进行性知识教育的志愿服务活动以及相关宣传相对较少。针对此类问题，本项目旨在提高儿童自我保护的意识和能力，提高家长和社会对此类事件的关注和干预能力，帮助遭受侵害的儿童走出创伤的阴影，呼吁全社会共同营造有利于儿童健康成长的社会氛围。

1. **项目进度安排（项目实施的主要活动内容、时间、地点）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 第一阶段  “心萌芽” | 2017.11  ~  2018.1 | “心能量”主题讲座 | 确定讲座主题，了解相应知识，撰写活动策划，制作课件 |
| “心活力”场景模拟 | 收集有关资料，制作场景模拟剧本 |
| “心倾述”心理辅导 | 筛选心理学专业本科生研究生志愿者 |
| “心传递”课题宣传 | 完成宣传手册及海报初稿，同期在网络平台进行活动预热宣传 |
| 第二阶段  “心成长” | 2018.1  ~  2018.4 | “心能量”主题讲座 | 志愿者讲座技能培训及试讲，与学校对接联系主题讲座及活动的具体事宜 |
| “心活力”场景模拟 | 志愿者场景模拟练习，完善模拟剧本细节 |
| “心倾述”心理辅导 | 志愿者咨询技能培训和模拟实战演练 |
| “心传递”课题宣传 | 确定宣传手册和海报最终稿并进行印刷，继续在网络平台通过微博、QQ等增加关注度 |
| 第三阶段  “心含苞” | 2018.4  ~  2018.10 | “心能量”主题讲座 | 走进武汉各幼儿园、小学进行主题教育讲座，从学生到教师、家长再到社会等全方位拓展 |
| “心活力”场景模拟 | 走进武汉各幼儿园、小学进行现场场景模拟，教给儿童们最有效的自我保护方法 |
| “心倾述”心理辅导 | 开启一对一心理咨询、心理信箱 |
| “心传递”课题宣传 | 在武汉各幼儿园、小学校内张贴教育海报，在学校周边发放宣传手册，在网络平台进行活动实时宣传 |
| 第四阶段  “心绽放” | 2018.10  ~  2018.12 | “心芬芳”  活动总结 | 总结每次活动的优点与不足，改进策划中有缺陷的部分，评定项目效果 |
| “心发展”  后期安排 | 吸取本次项目经验，持续关注参与本项目的儿童的发展状况 |

1. **宣传总结（项目的宣传和总结方案）**
   1. **项目宣传**

（1）**实体宣传：**报刊、横幅、宣传单、海报。

（2）**电视宣传：**华中师范大学电视台、武汉电视台新闻频道、湖北电视台新闻频道。

（3）**网络宣传：**校内媒体（华大青年、华大桂声）、官方微博、官方QQ、微信公众号，大楚网。

* 1. **总结方案**

1. 活动前期后期通过线上线下加大宣传力度，扩大活动的影响力和影响范围，引起更多人的重视。
2. 对志愿者进行更专业的知识培训，总结每次活动的经验。
3. 在活动结束后对活动影响及效果进行调查，总结活动成果。