**Perché utilizzare una base di dati per una società di social investing?**

Una società di social investing si occupa di gestire gli investimenti dell’utente finale gonfiando il suo portafoglio.

Un database di questo tipo presenta delle problematiche: partendo dalla gestione del denaro, alla gestione dei diversi attori che interagiscono con il database (compra vendita di azioni e/o criptomonete) come anche la classifica degli utenti migliori e peggiori per aiutare i peggiori a fare più soldi.

Tutto queste informazioni sono complesse da gestire, ma con una base di dati adeguata è possibile organizzare tutte queste informazioni rendendole di facile comprensione e di facile utilizzo.