

TCC

Alunos:

ANNA CLARA DE MORAES MACHADO P;

CAUÊ RIBEIRO CAVALINI;

JÉSSICA ALVES DA SILVA;

KERRY PAIVA RIBEIRO;

NATHAN AZEVEDO .

Tópicos

1- Criação da logomarca

2- Criação do slogan

3- Definição do negócio

4- Diferencial competitivo

5- Contrato social

6- Ornograma

7- Missão, visão e valores

8- Produto e serviços

9- Ficha técnica do negócio

10- Estudo de mercado e público alvo

11- Fluxograma de 2 processos

12- Infraestrutura de instalação e equipamentos

13- Licença

14- Fornecedor

15- 4P

16- Técnica de venda

17- Layout

18- ICMS

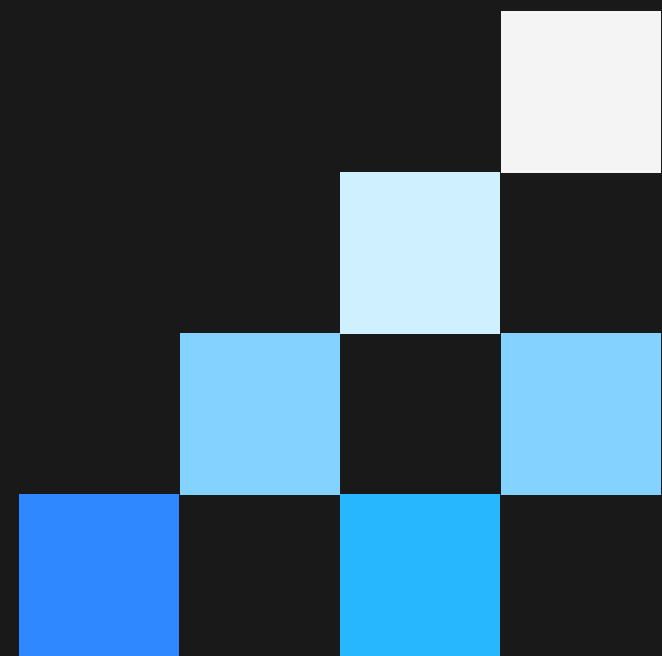
19- Organização de custos e despesas

20- Balanço patrimonial

21- D.R.E

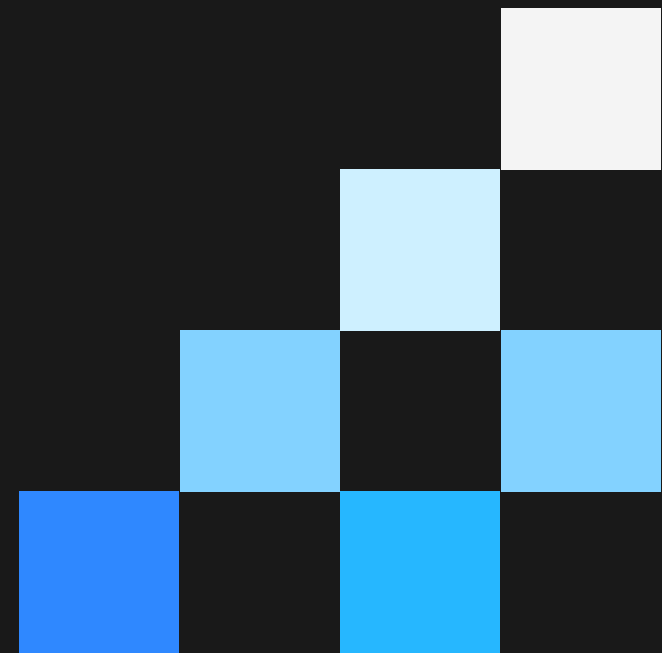
22- Responsabilidade sociambiental

1- Criação da logo



2- Criação da slogan

**“Jampe, cumprindo metas e vestindo
nossos atletas.”**





Definição de negócio

- **Produtos esportivos.**
- **Futebol, basquete e vôlei.**
- **Personalização de roupa.**



Diferencial competitivo

- **Personalização de peças de vestuários.**
- **Teste de Produtos e dicas de melhor aproveitamento de Equipamentos.**
- **Práticas e iniciativas sustentáveis em amplo aspectos.**

Contrato social

5ª As quotas são indivisíveis e não poderão ser cedidas ou transferidas a terceiros sem o consentimento dos outros sócios, a quem fica assegurado, em igualdade de condições e preço direito de preferência para a sua aquisição se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente. (art. 1.056, art. 1.057, CC/2002)

6ª A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social. (art. 1.052, CC/2002)

7ª A administração da sociedade caberá **Jéssica Alves da Silva** com os poderes e atribuições de diretora autorizado o uso do nome empresarial, vedado, no entanto, em atividades estranhas ao interesse social ou assumir obrigações seja em favor de qualquer dos quotistas ou de terceiros, bem como onerar ou alienar bens imóveis da sociedade, sem autorização do outro sócio. (artigos 997, VI; 1.013, 1.015, 1064, CC/2002)

8ª Ao término de cada exercício social, em 31 de dezembro, o administrador prestará contas justificadas de sua administração, procedendo à elaboração do inventário, do balanço patrimonial e do balanço de resultado econômico, cabendo aos sócios, na proporção de suas quotas, os lucros ou perdas apurados. (art. 1.065, CC/2002)

9ª Nos quatro meses seguintes ao término do exercício social, os sócios deliberarão sobre as contas e designarão administradores quando for o caso. (arts. 1.071 e 1.072, § 2º e art. 1.078, CC/2002)

10 A sociedade poderá a qualquer tempo, abrir ou fechar filial ou outra dependência, mediante alteração contratual assinada por todos os sócios.

11 Os sócios poderão, de comum acordo, fixar uma retirada mensal, a título de "pro labore", observadas as disposições regulamentares pertinentes.

12 Falecendo ou interditado qualquer sócio, a sociedade continuará suas atividades com os herdeiros, sucessores e o incapaz. Não sendo possível ou inexistindo interesse destes ou do(s) sócio(s) remanescente(s), o valor de seus haveres será apurado e liquidado com base na situação patrimonial da sociedade, à data da resolução, verificada em balanço especialmente levantado. Parágrafo único - O mesmo procedimento será adotado em outros casos em que a sociedade resolva em relação a seu sócio. (art. 1.028 e art. 1.031, CC/2002)

13 O(s) Administrador(es) declara(m), sob as penas da lei, de que não está(ão) impedidos de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrar(em) sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade. (art. 1.011, § 1º, CC/2002)

14 Fica eleito o foro do Rio de Janeiro para o exercício e o cumprimento dos direitos e obrigações resultantes deste contrato.

E por estarem assim justos e contratados assinam o presente instrumento em três vias.

Rio de Janeiro, 02 de abril de 2024.

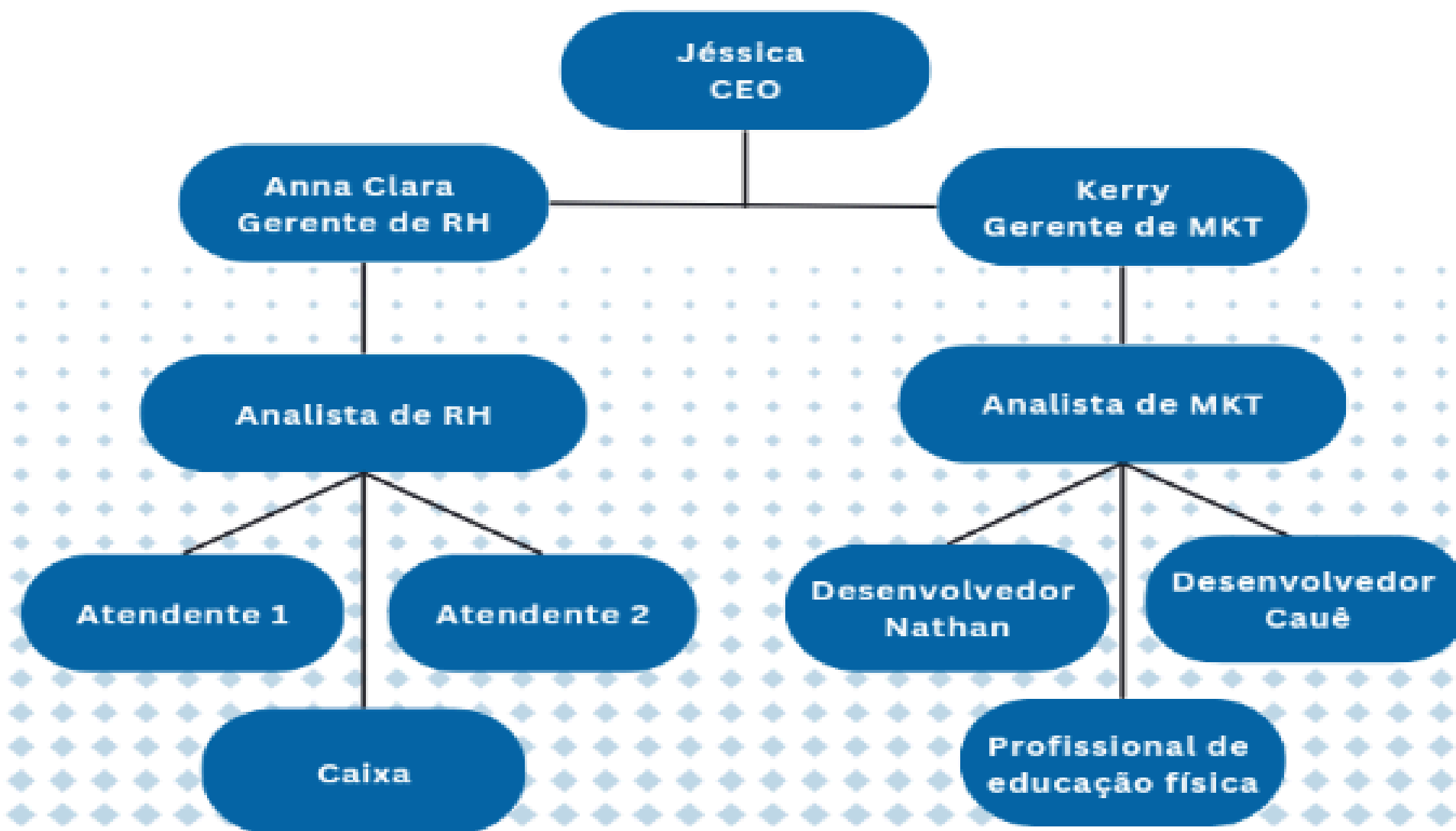

Jéssica Alves da Silva

Jéssica Alves da Silva

Jéssica Alves da Silva

Organograma

Jam pc





Missão

Temos como intuito comprometer a sustentabilidade, promovendo um estilo de vida saudável e oferecendo produtos e serviços que incentivam jovens a praticar esportes e atividades físicas.

Visão

Ser referência no ramo esportivo, transformando vidas e comunidades através do poder do esporte. Sendo reconhecida por promover a boa qualidade e compromisso em equipamentos e vestiários, um futuro saudável e ativo.

Valores

Ética, transparência, efetividade, competência, dignidade e respeito às regras e regulamento esportivos.

Produtos e serviços


Produtos (artigos esportivos)

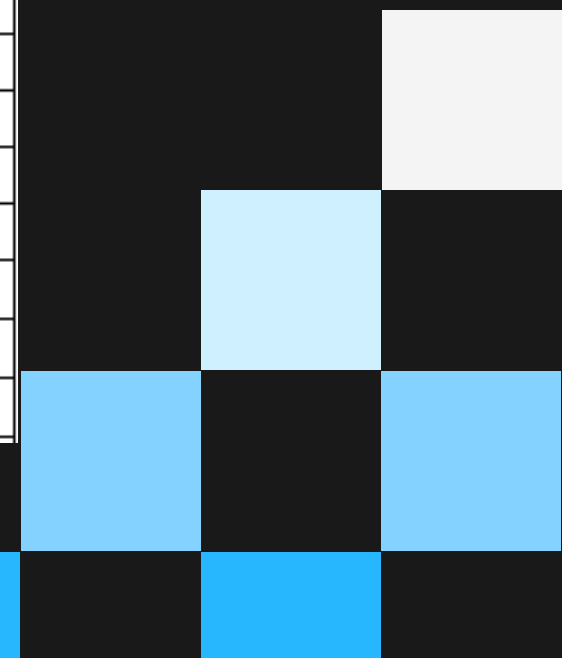
- Vestimenta e materiais esportivo;
- Material de esportes;
- Material de musculação.

Serviços

- Aulas + treinamentos na empresa;
- Aulas fora da empresa;
- Degustação de novos produtos.

Ficha técnica do negócio

			Ficha Técnica												
Código do Produto:		10	Descrição Produto:		BLUSA										
Categoria:		Vestuário			Rendimento de Porções:			300		Observação:		(cores: preto, branco e vermelho)			
Data Últ. Alteração:		07/06		Nº de Referência:		15		Responsável		Jéssica Alves					
Item Insumo			Unidade de Medida		Qtde. Bruta	Qtde. Líquida		Fator de Correção		Custo Unitário		Custo Total			
BLUSA DRY FIT			34/35		325	65		5		R\$ 20,00		R\$ 6.500,00			
Tinta			35/36		325	65		5		R\$ 1,50		R\$ 487,50			
Prensa			36/37		325	65		5		R\$ 0,50		R\$ 162,50			
Impressora			37/38		285	78		3		R\$ 3,50		R\$ 997,50			
Manta folha tefon			38/39									TOTAL			
Obra			39/40									R\$ 8.147,50			
			40/41												
			41/42												
			42/43												
			43/44												

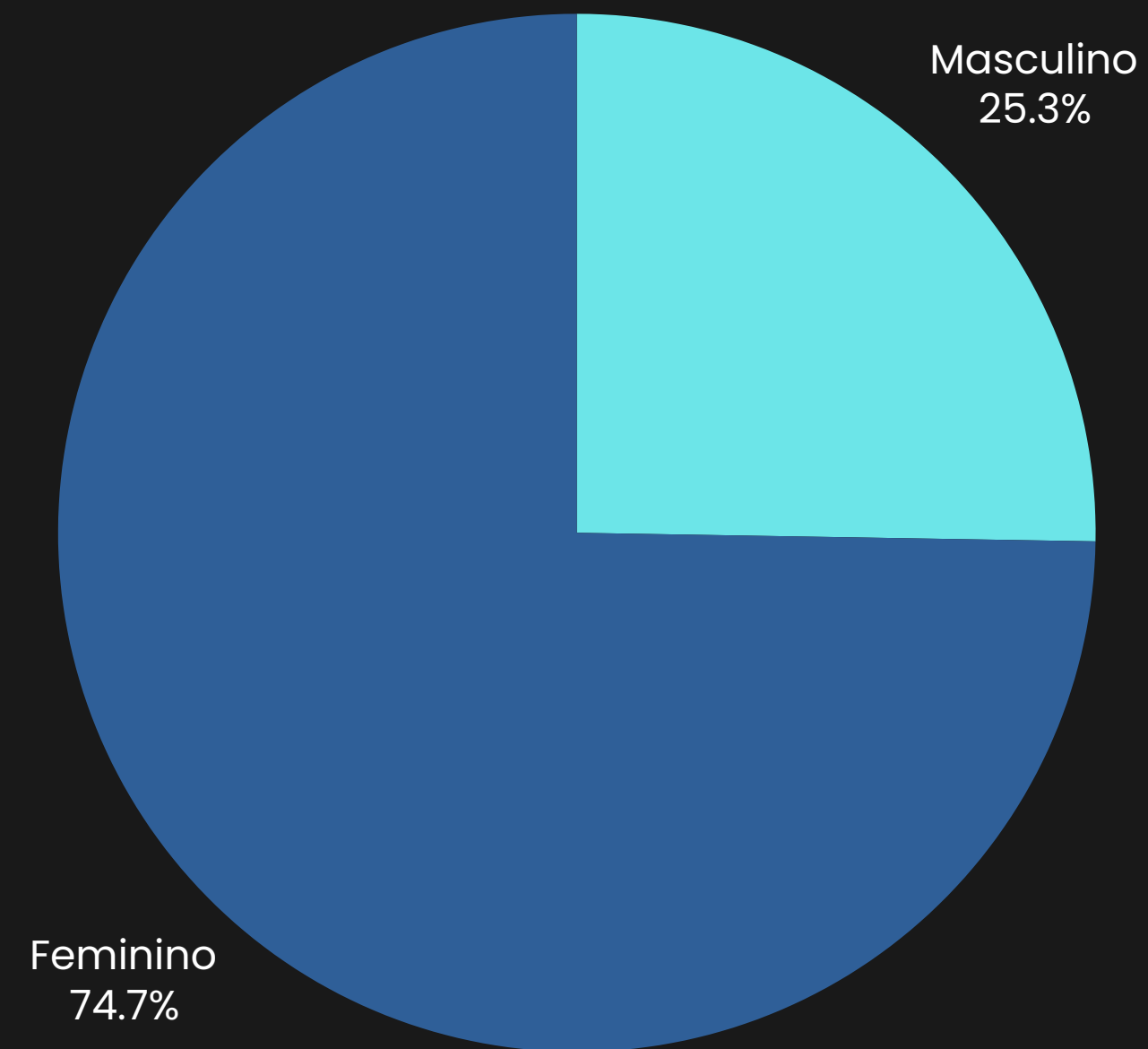
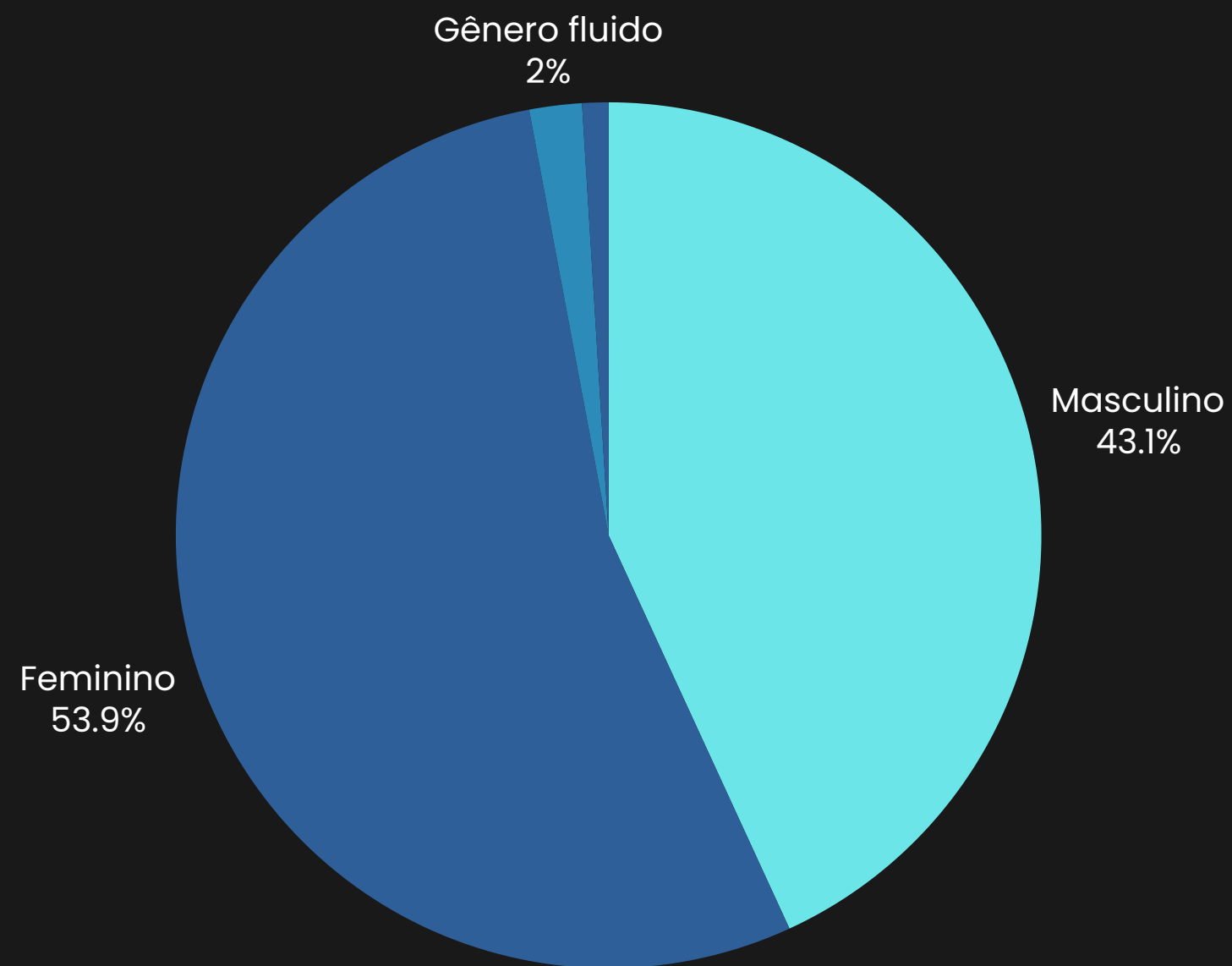


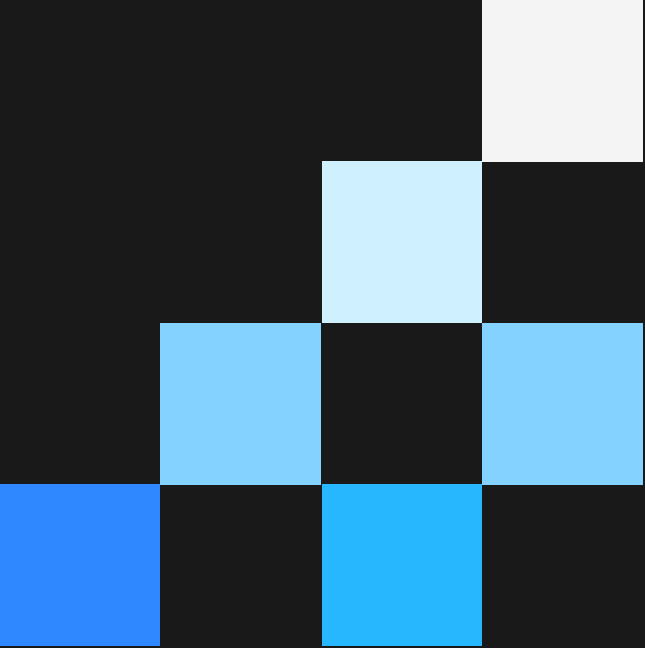
Estudo de mercado e público alvo

Comparando a pesquisa do Público-alvo de 2021 e 2024, foi constatado que o nosso maior público ainda continua sendo de gênero feminino, com idades entre 16–25 anos, se localizando na Zona Norte. Tendo mudanças nos seus interesses, sendo ele a musculação e a natação, a maioria não assiste campeonatos esportivos e se assiste, assiste Futebol visto igual na primeira pesquisa realizada. Possui espaço para a prática de esportes e a maioria não usa produtos patrocinados por times. Fechando a pesquisa o que mais chama atenção dos nossos clientes em uma loja de esporte seria apenas o vestiário, diferente da primeira pesquisa.

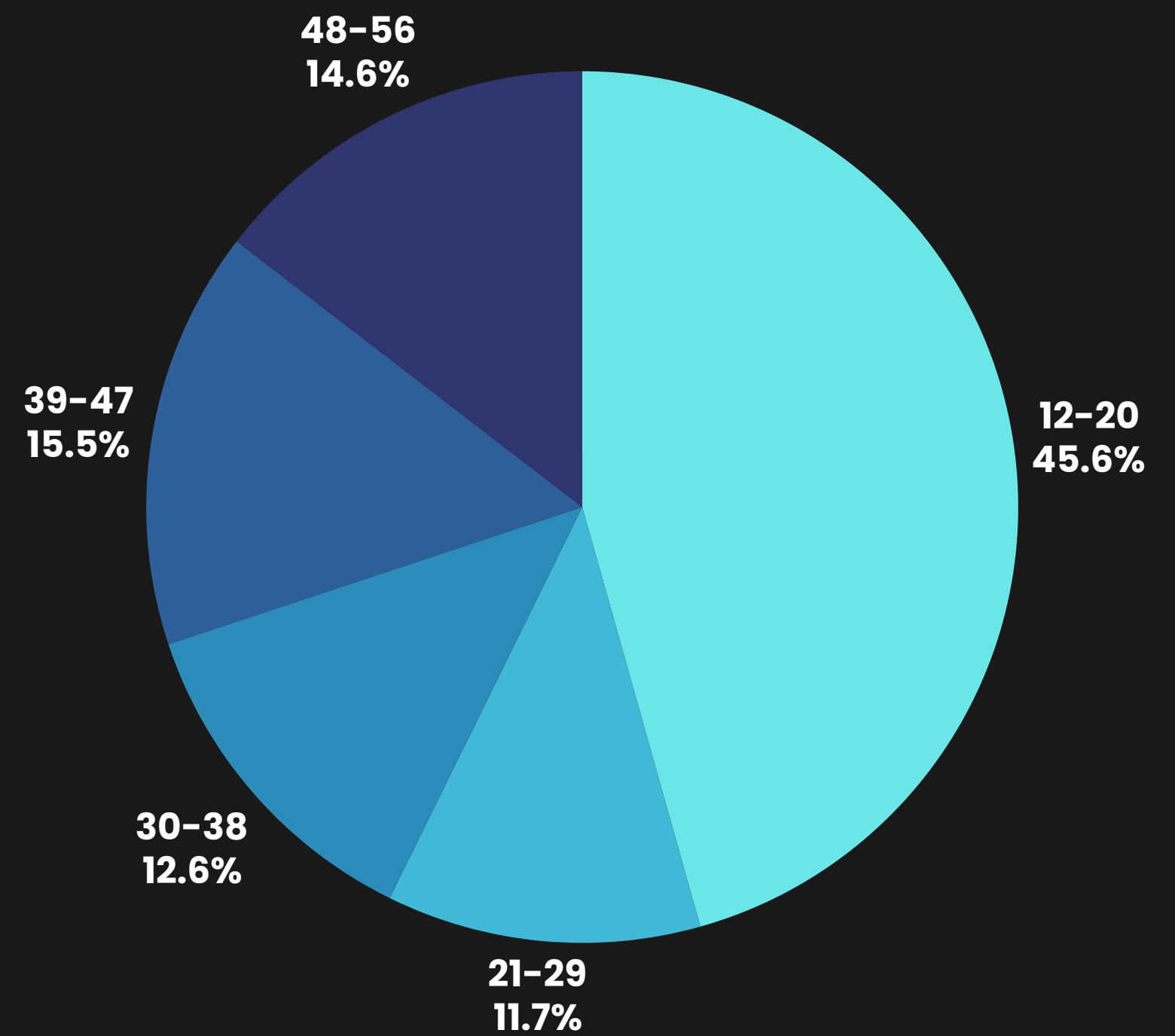
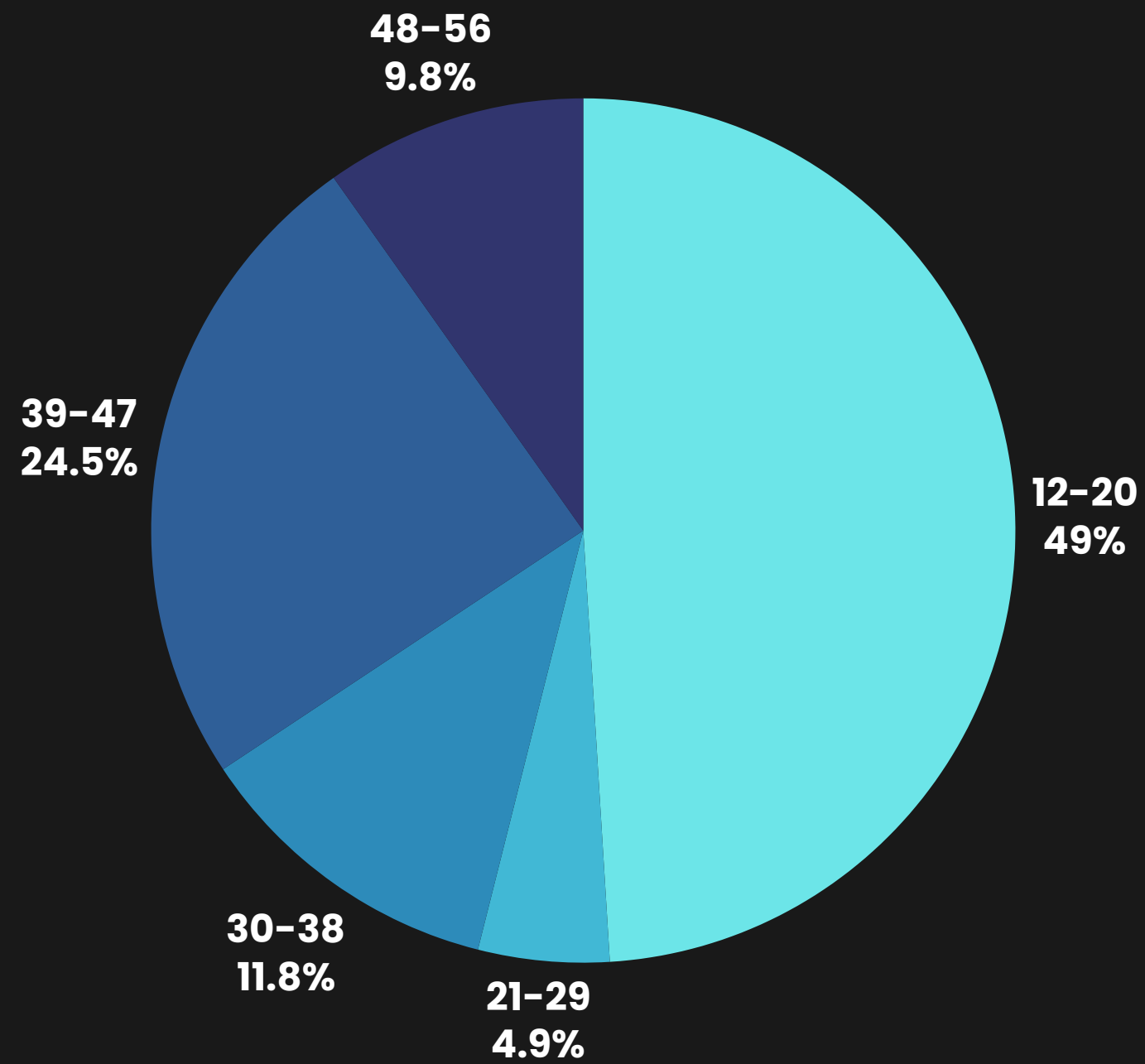


Qual é seu gênero?

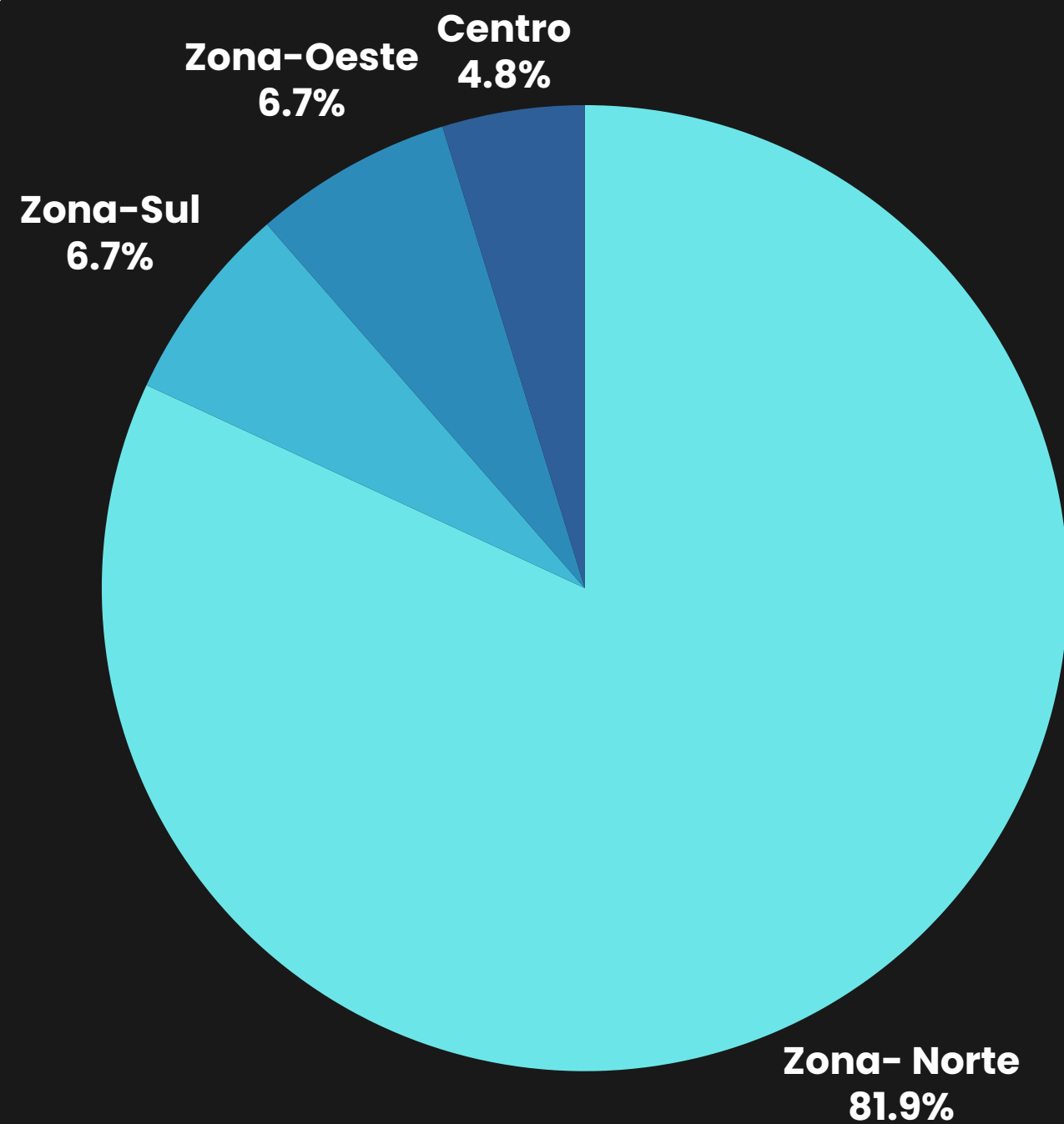
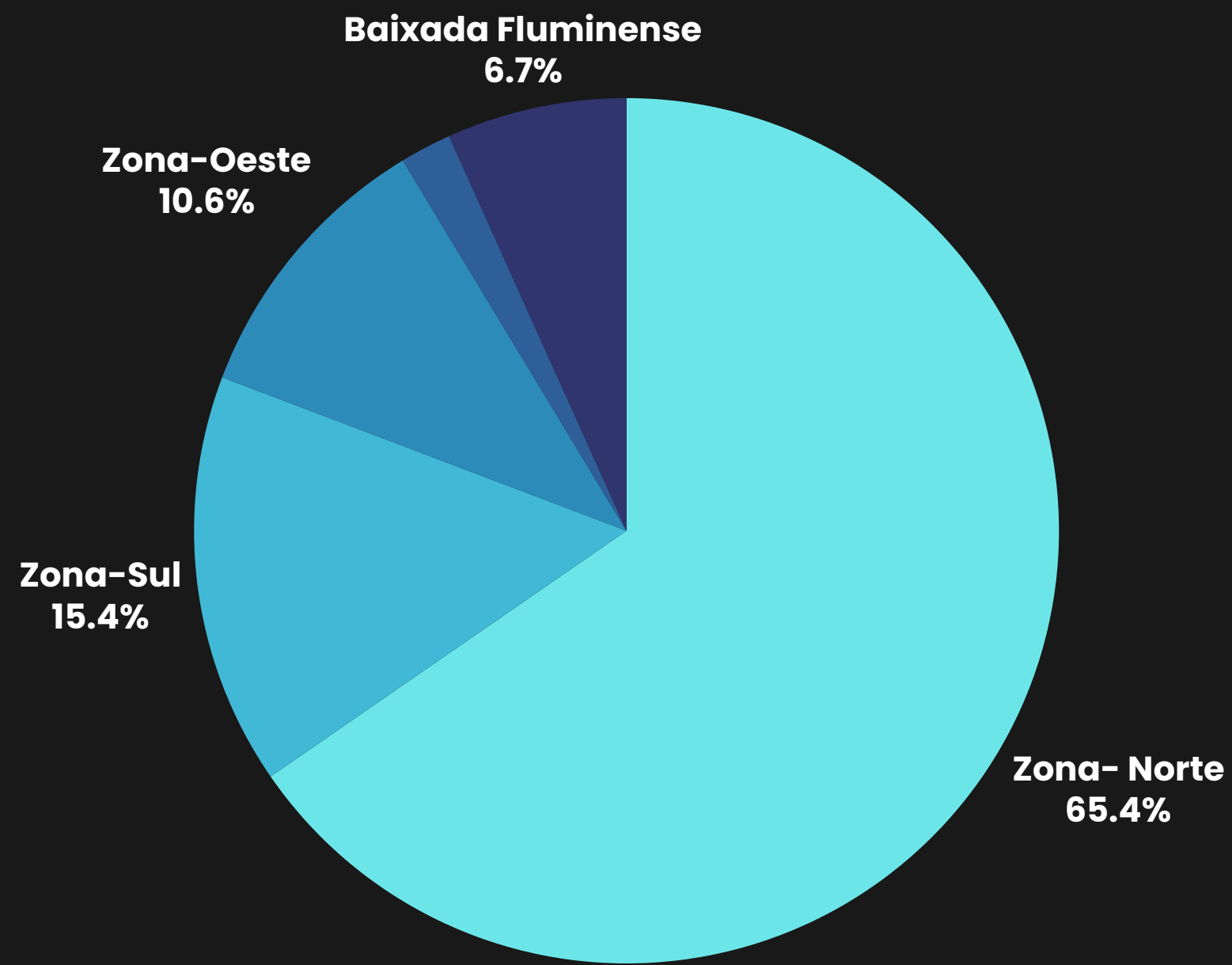




Qual é a sua idade?

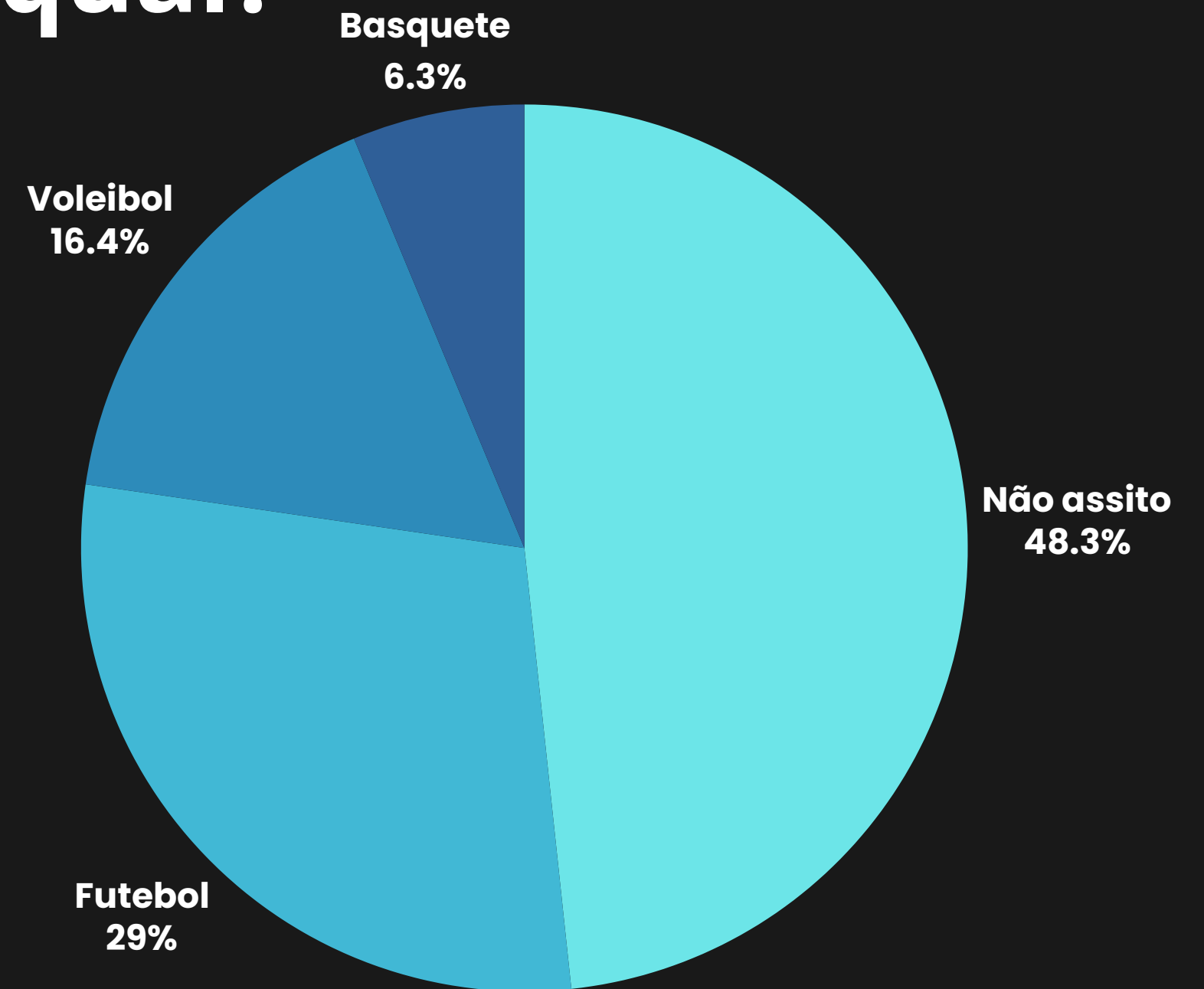
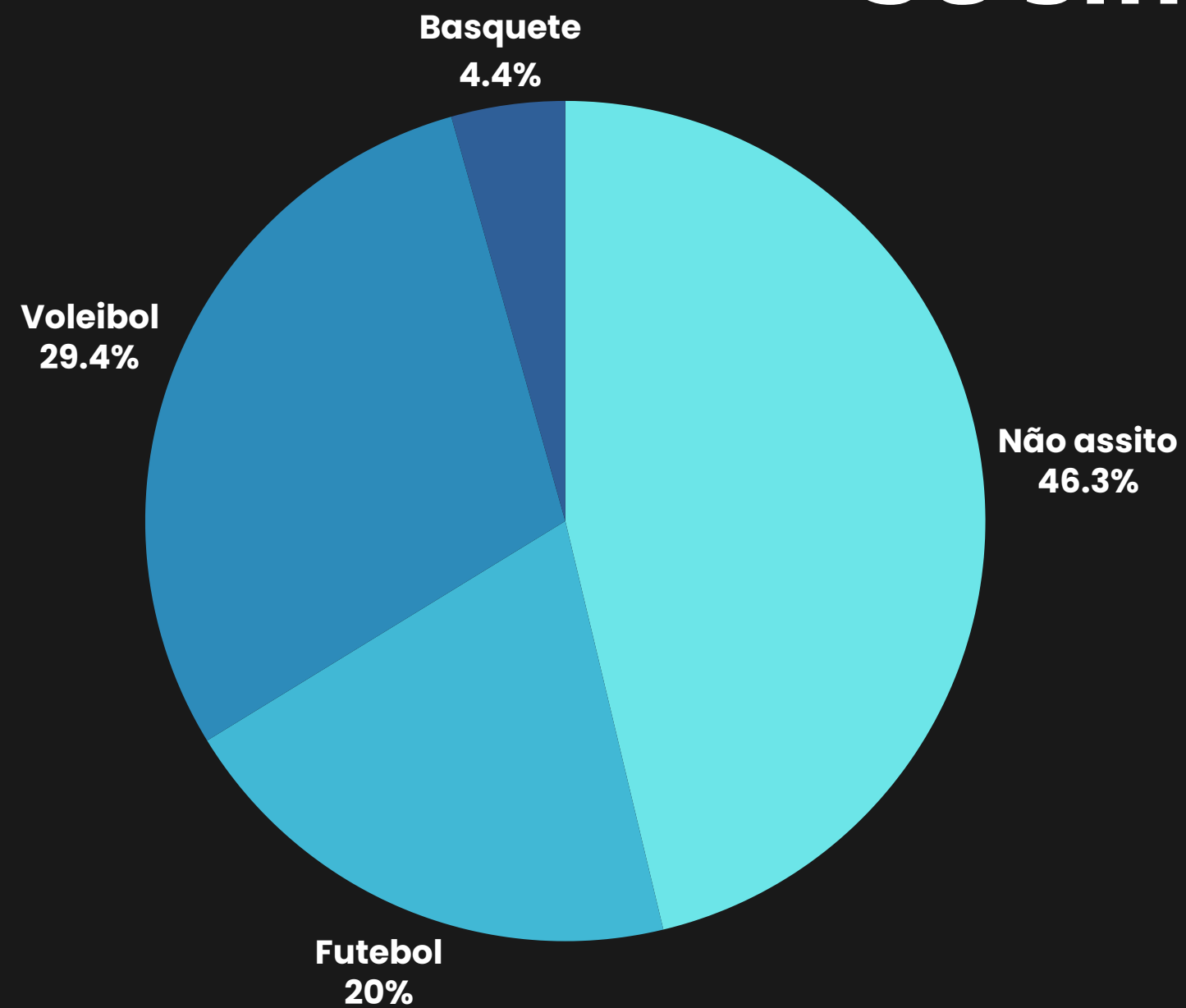


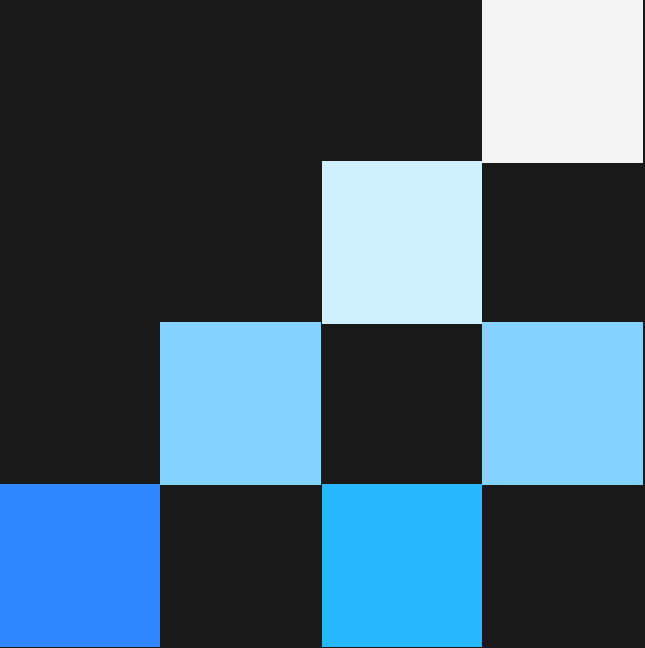
Qual região você se encontra no RJ?



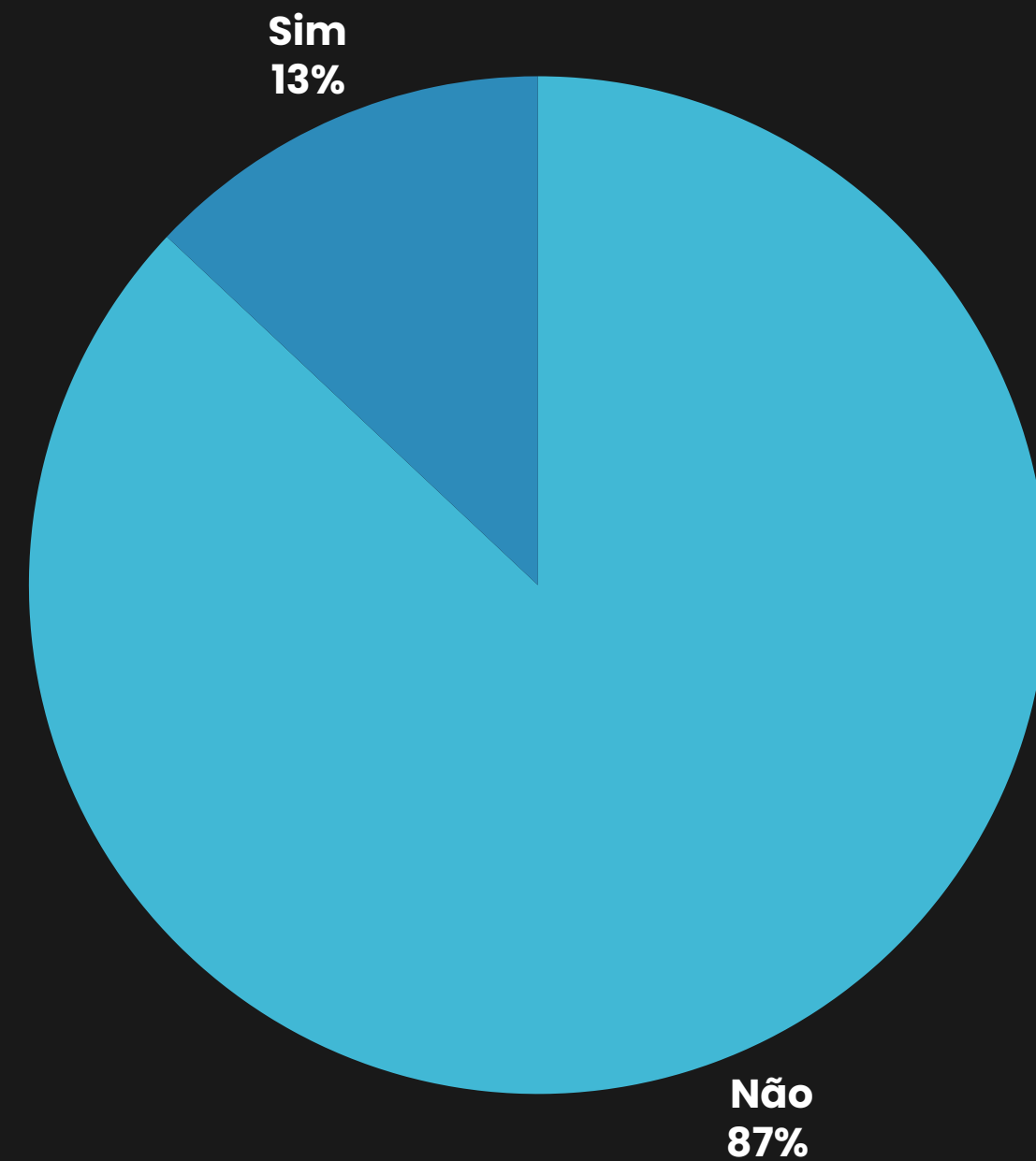
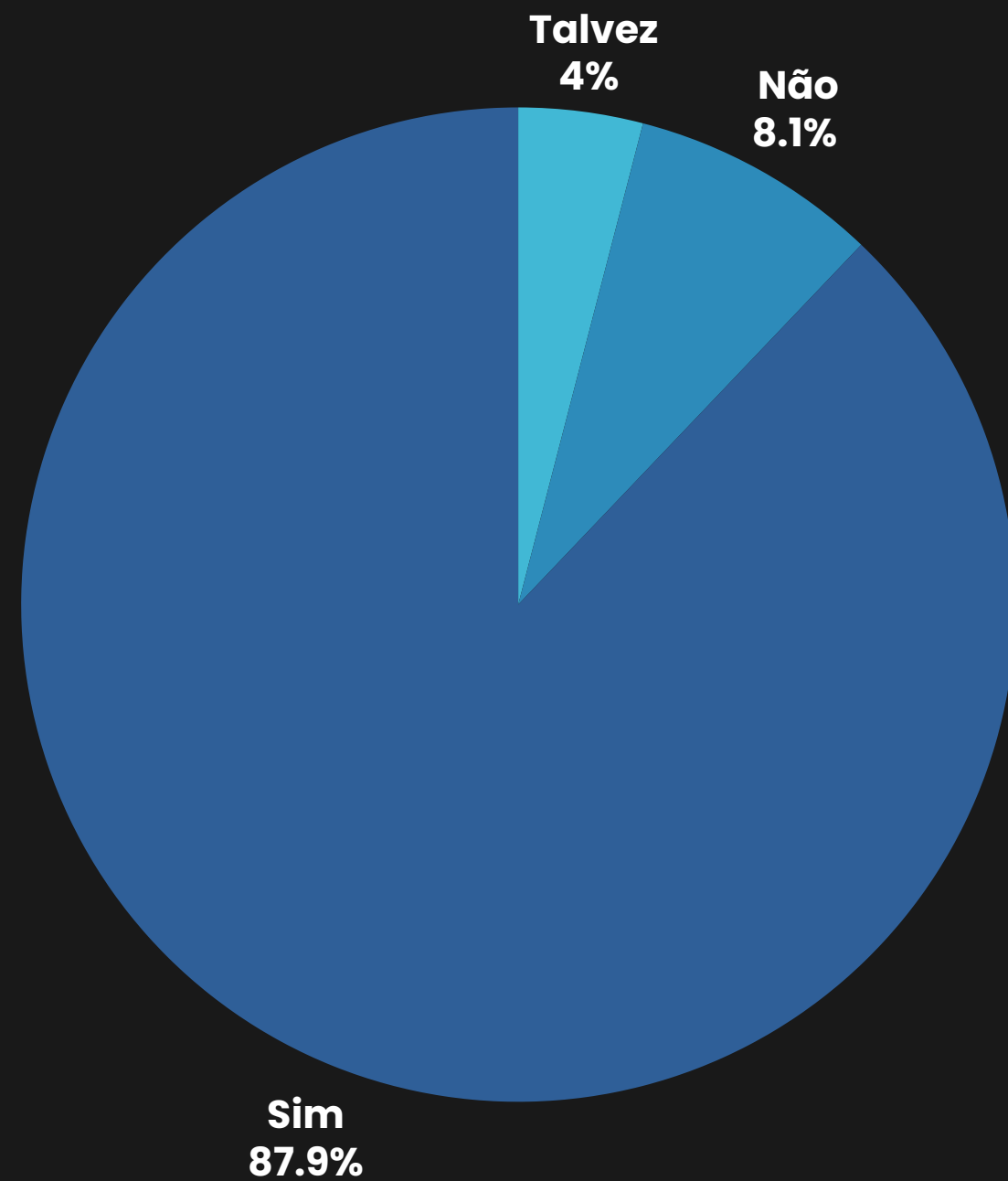
Assiste algum campeonato esportivo?

Se sim, qual?

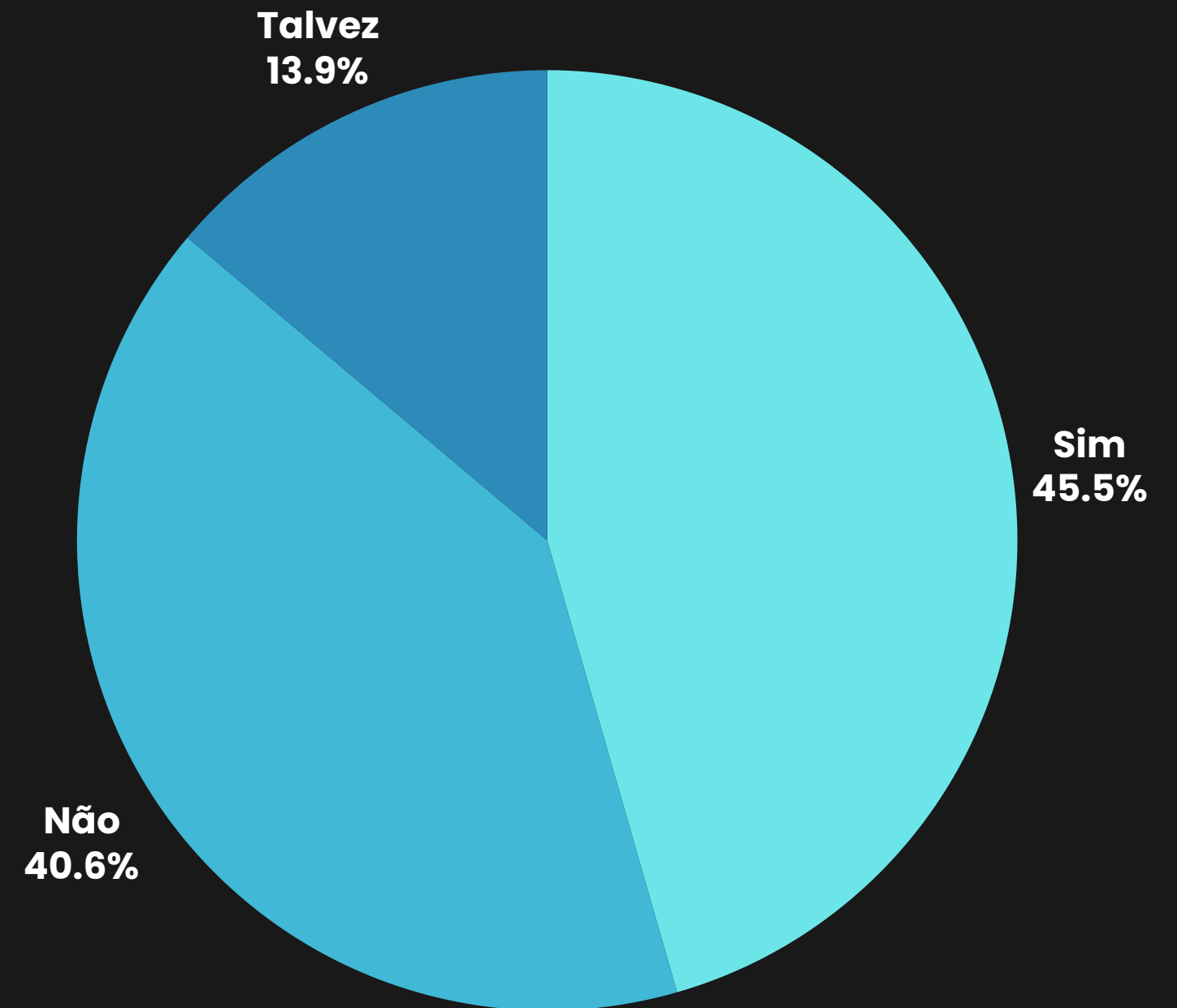
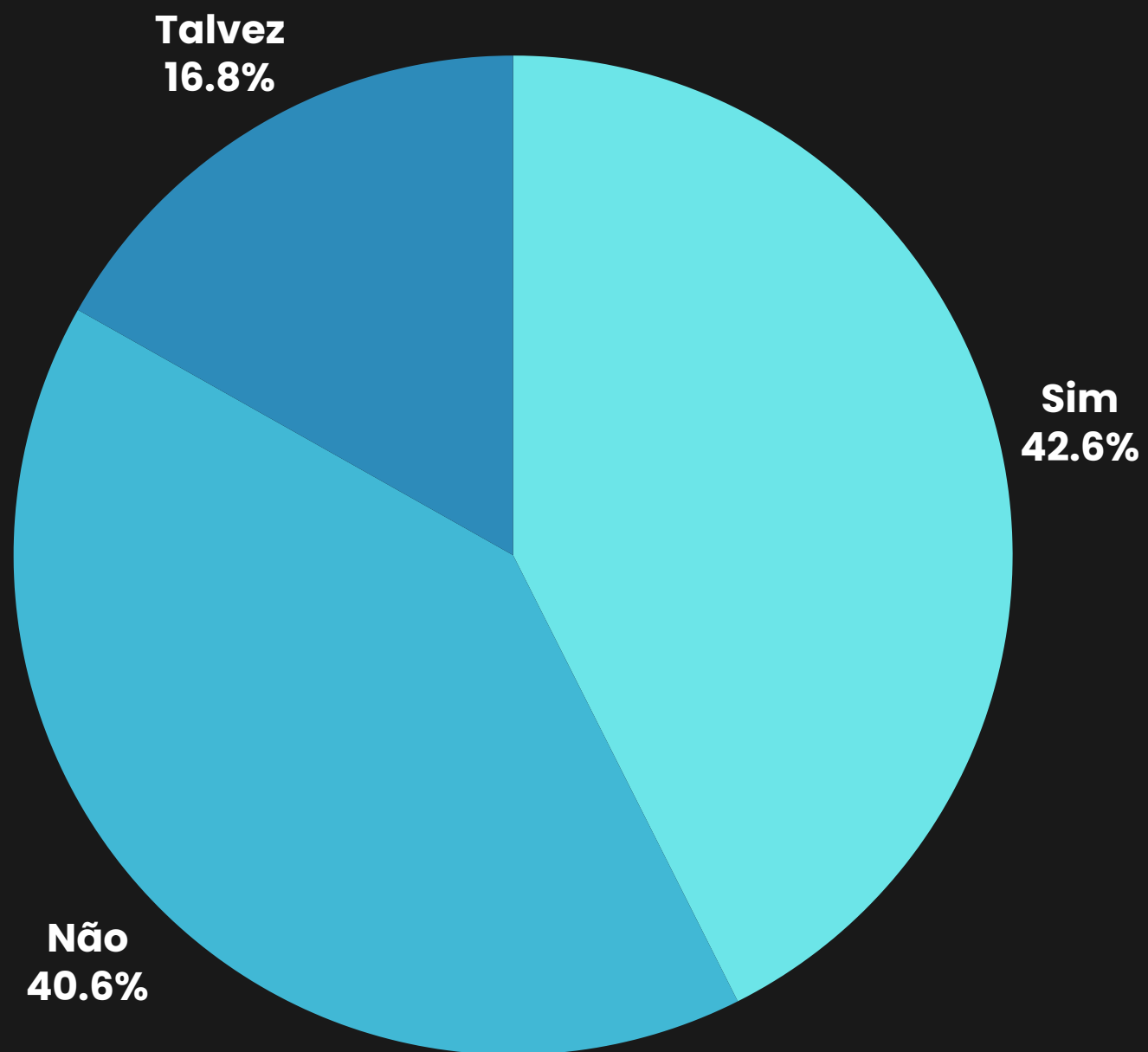




No seu bairro possui espaço para praticar atividades físicas?

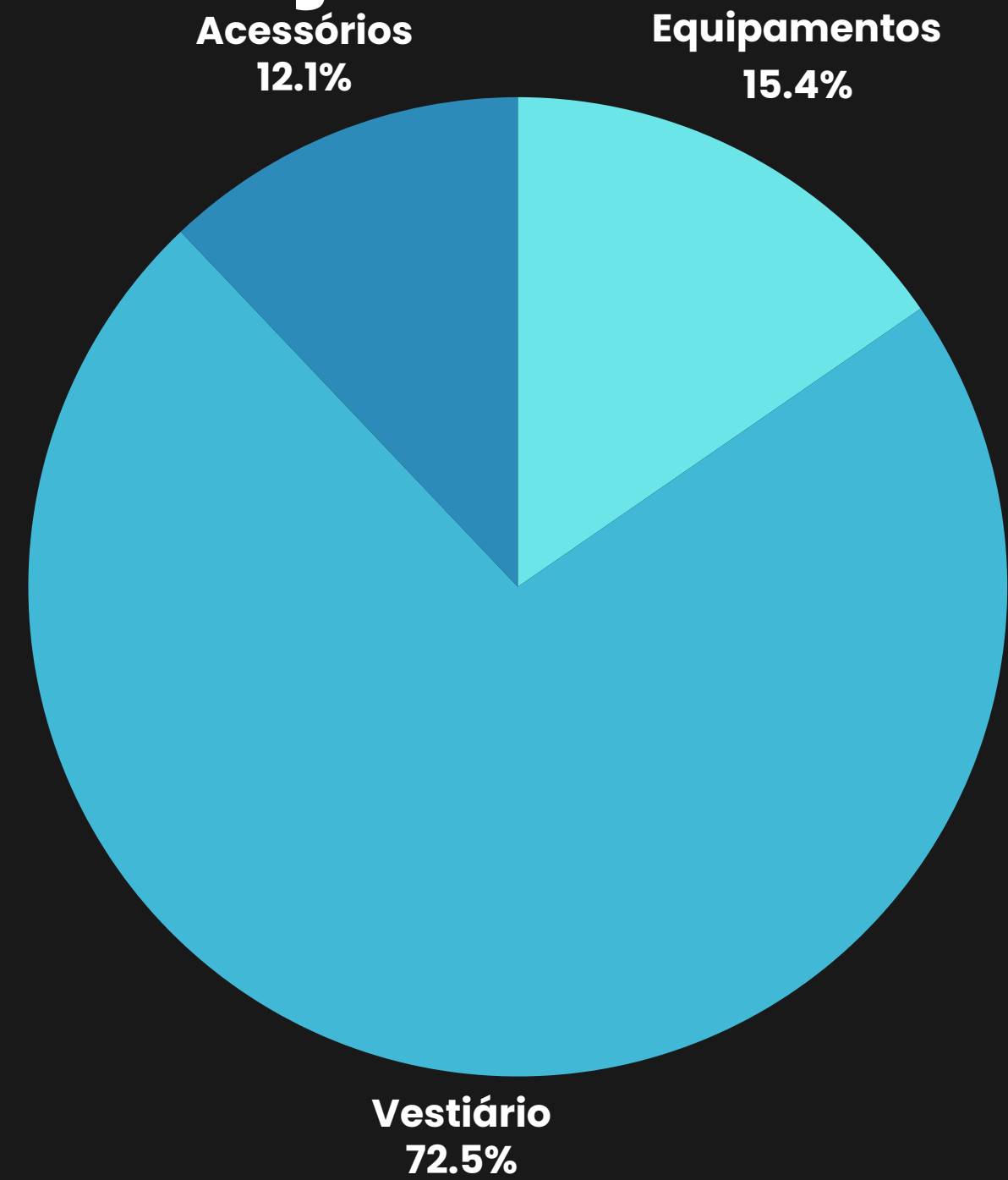
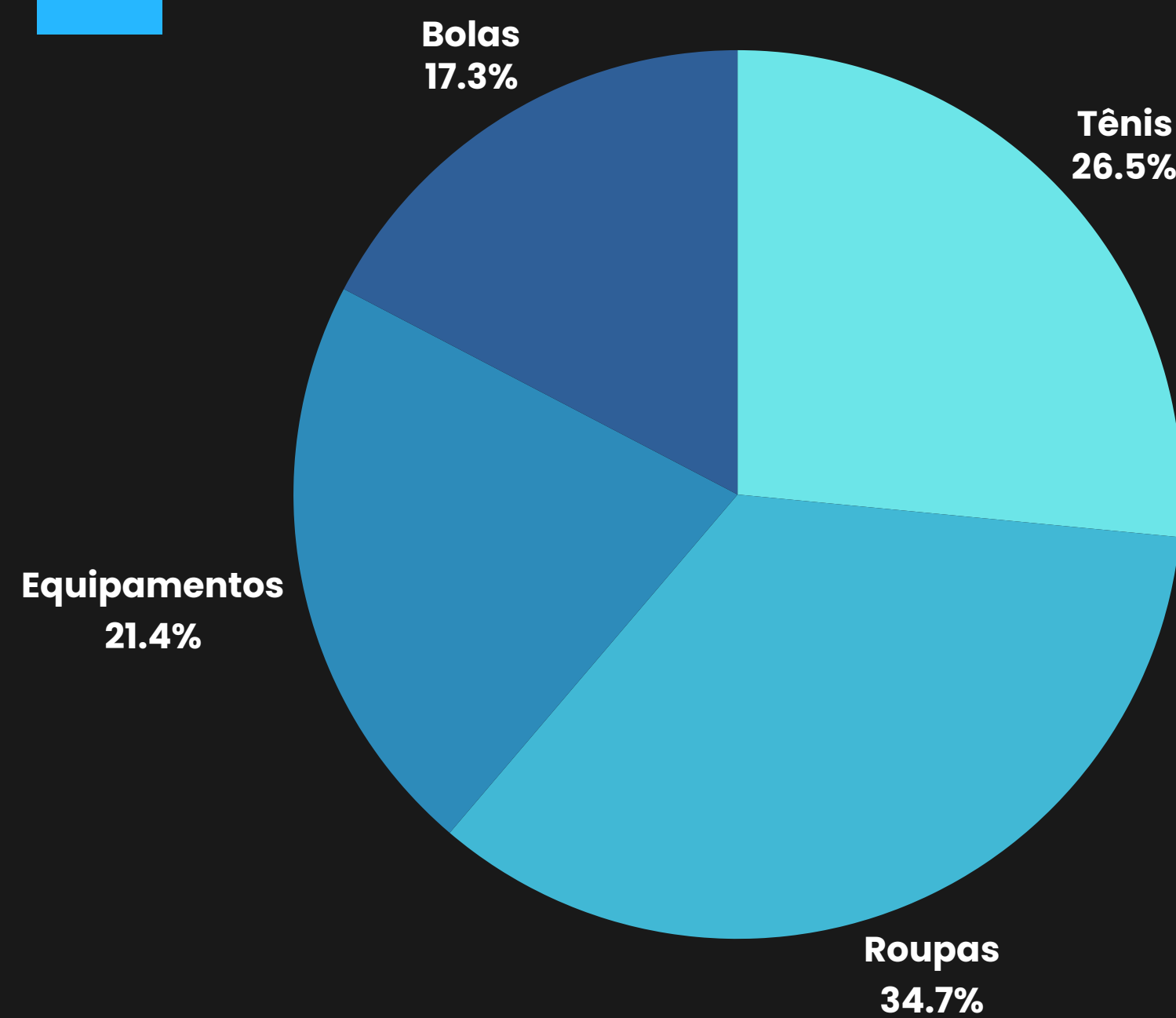


Você consome algum produto patrocinados por times esportivos?

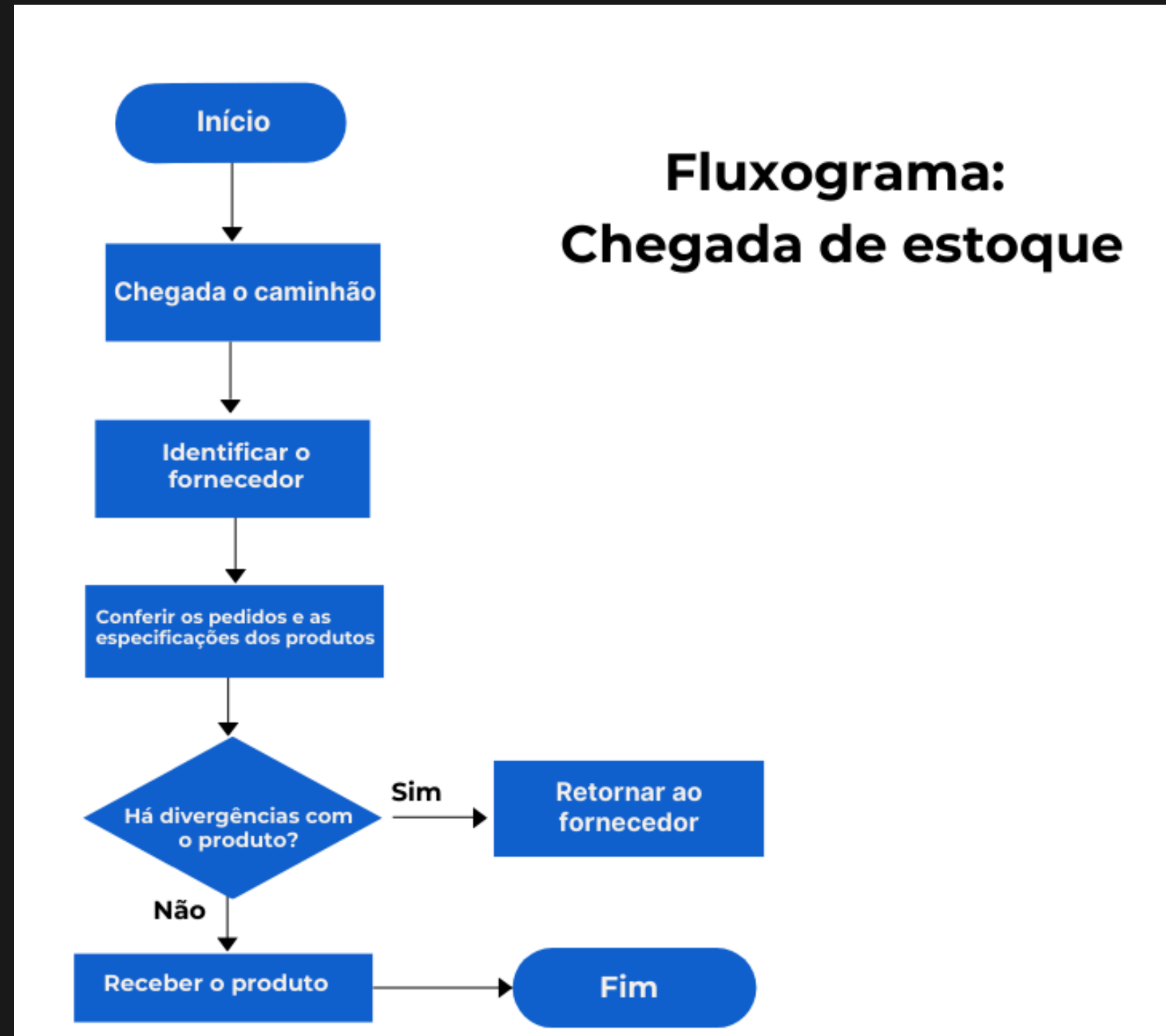




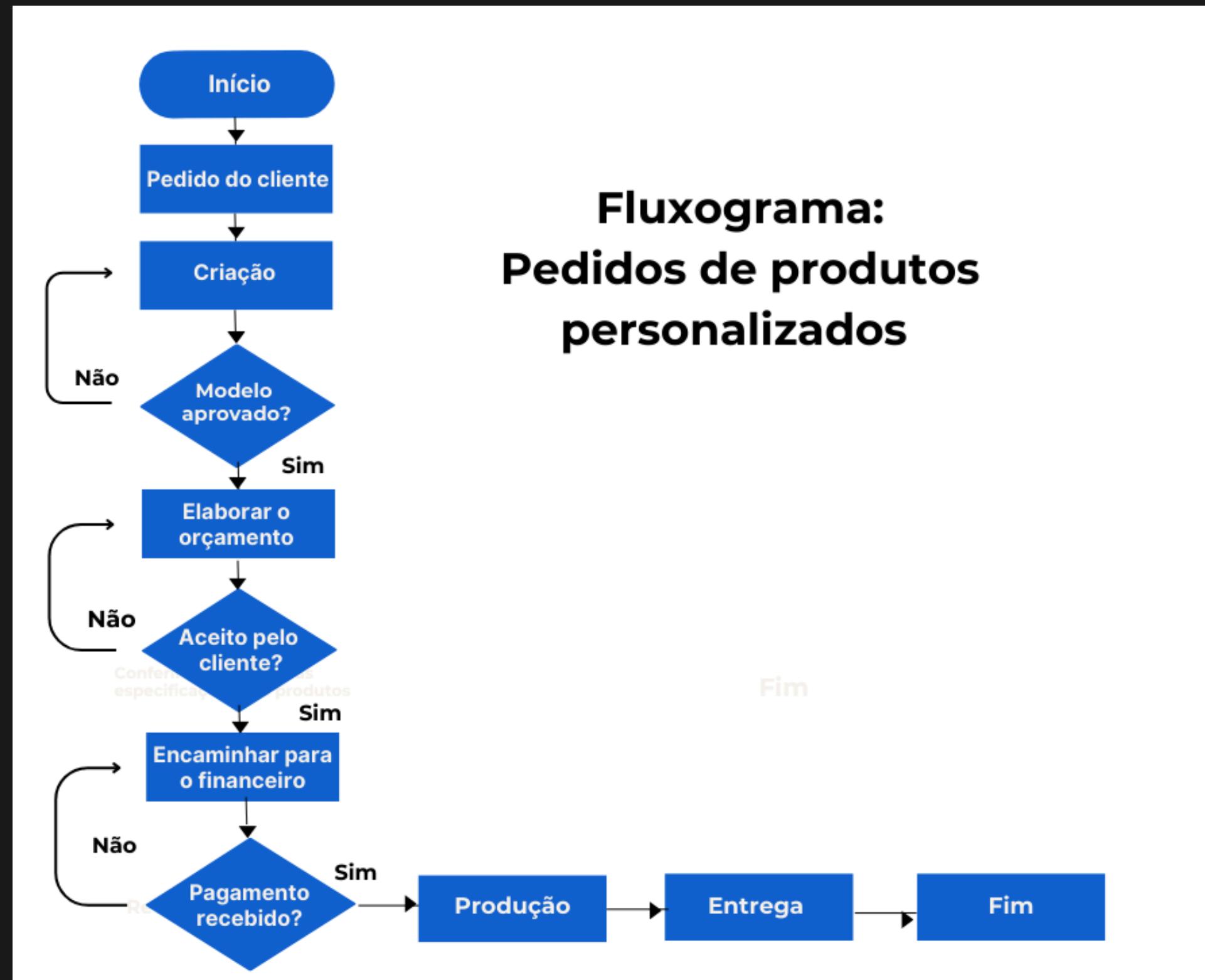
Em uma loja de esportes o que mais chama a sua atenção?



Fluxograma de 2 processos



Fluxograma de 2 processos





Infraestrutura de instalação e equipamentos

- **Vitrine;**
- **Caixas;**
- **Área de vestimenta;**
- **Área de equipamentos;**
- **Área de aulas prática;**
- **Área administrativa;**

- **Área de funcionários;**
- **Banheiro feminino e masculino;**
- **Vestuário feminino e masculino;**
- **Balcão de ajuda;**
- **Estoque.**

- Alvará de funcionamento

Licença

		REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL	
CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA			
NÚMERO DE INSCRIÇÃO 67.876.084/0021-00 Matriz		COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	
		DATA DE ABERTURA 20/04/2025	
NOME EMPRESARIAL JAMPC SPORTS LOJA DE ARTIGOS ESPORTIVOS			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) Jampc Sports			PORTO Menor
CÓDIGO DE INSCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 4763-6/02- Comércio Varejista de artigos esportivos			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 4713-0/02- Comércio varejista lojas de variedades de pequeno porte			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 206-2- Sociedade Empresarial Limitada			
LOGRADOURO Rua Professor Gabizo		NÚMERO 355	COMPLEMENTO Maracanã
CEP 20271-065	BARRIO/DISTRITO Tijuca	MUNICÍPIO Rio de Janeiro	UF RJ
E-MAIL jampcsports@gmail.com		TELEFONE (21) 99045-6799	
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****			
SITUAÇÃO CADASTRAL Ativa		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 20/03/2025	
ATIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL			
SITUAÇÃO ESPECIAL		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

(*) A dispensa de alvarás e licenças é direito do empreendedor que atende aos requisitos constantes na Resolução CGSIM nº 51, de 11 de junho de 2019, ou na legislação própria encaminhada ao CGSIM pelos entes federativos, não tendo a Receita Federal qualquer responsabilidade quanto às atividades dispensadas. (Essa informação é exibida apenas quando há atividades econômicas dispensadas)

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 1.863, de 27 de dezembro de 2018.

Emitido no dia XX/XX/XXXX às XX:XX:XX (data e hora de Brasília).

Fornecedores



4P's

PRODUTO	PREÇO
<ul style="list-style-type: none">-Tamanho entre pequenos e grandes(equipamentos);-Tamanho entre baby look e GG;-Possuem cores em preto, branco, cinza, azul, verde, vermelho, amarelo, laranja e roxo;-Espaço reservado para orientação dos materiais esportivos;-Qualidade média alta;-Durabilidade alta;-Sustentabilidade;-Garantia de 30 a 90 dias;-Devolução até 7 dias.-Embalagem ecológica(ecobag)-Marcas parceiras são a Nike, Adidas e Puma.	<ul style="list-style-type: none">-Pesquisa de preço no mercado;-Variedade de serviço;-Variedade de produtos;-Relação da Demanda x Oferta;-Custo benefício-Propaganda;-Marketing;-Fornecedores e marcas parceiras;-Prazos de pagamentos;-Descontos;-Termos de crédito;-Entregas.
PRAÇA	PROMOÇÃO
<ul style="list-style-type: none">-Fácil acesso a transporte;-Área de atividade física pública;-Estoque;-Venda física e virtual;-Todos os gêneros;-18 a 75 anos;-Consumidor majoritariamente da região norte do Rio de Janeiro.	<ul style="list-style-type: none">-Mídias sociais;-Site;-Ações promocionais em eventos esportivos;-Parcerias com academias;-Propagadas com atletas conhecidos.



Técnicas de vendas

Principais estratégias de venda:

- **Atendimento de excelência.**
- **Atração, captação e fidelização de clientes são objetivos que devem ser associados a um atendimento de qualidade.**
- **Desenvolver parcerias.**
- **Desenvolver parcerias que possam atrair clientes para nossa empresa.**
- **Investir na rede social certa para nosso negócio.**
- **Precisamos estar na mesma rede social em potencial que nossos clientes.**
- **Investiremos no inbound marketing.**
- **Estratégia que consiste em atrair, converter e encantar clientes**

Layout



ICMS

MERCADORIA	VALOR PAGO (R\$)	TAXA (%)	VALOR DO IMPOSTO PAGO (R\$)
BLUSA NIKE	R\$ 11.000,00	20,00%	R\$ 2.200,00
BLUSA ADIDAS	R\$ 10.000,00	18,00%	R\$ 1.800,00
BLUSA PUMA	R\$ 8.000,00	18,00%	R\$ 1.440,00
BLUSA GSPORT	R\$ 4.500,00	18,00%	R\$ 810,00
BLUSA DRY FIT	R\$ 16.000,00	18,00%	R\$ 2.880,00
BLUSA DE ALGODÃO	R\$ 10.000,00	18,00%	R\$ 1.800,00
BOLA NIKE	R\$ 4.950,00	20,00%	R\$ 990,00
BOLA ADIDAS	R\$ 8.500,00	18,00%	R\$ 1.530,00
BOLAS PUMA	R\$ 3.500,00	18,00%	R\$ 630,00
BOLA GSPORT	R\$ 4.250,00	18,00%	R\$ 765,00
BERMUDA NIKE	R\$ 16.000,00	20,00%	R\$ 3.200,00
BERMUDA ADIDAS	R\$ 14.000,00	18,00%	R\$ 2.520,00
BERMUDA PUMA	R\$ 7.500,00	18,00%	R\$ 1.350,00
BERMUDA GSPORT	R\$ 7.500,00	18,00%	R\$ 1.350,00
TÊNIS NIKE	R\$ 22.000,00	20,00%	R\$ 4.400,00
TÊNIS PUMA	R\$ 15.000,00	18,00%	R\$ 2.700,00
TÊNIS ADIDAS	R\$ 26.000,00	18,00%	R\$ 4.680,00
TÊNIS GSPORT	R\$ 2.500,00	18,00%	R\$ 450,00
REDE DE VÔLEI GSPORT	R\$ 2.500,00	18,00%	R\$ 450,00
EQUIPAMENTOS GSPORT	R\$ 5.600,00	18,00%	R\$ 1.008,00
TOTAL:			R\$ 36.953,00

Organização de custos e despesas

Contas	custos		despesas	
	direto	indireto	fixo	variável
conta de água				R\$ 600,00
conta de luz				R\$ 1.150,00
aluguel			R\$ 1.000,00	
salários			R\$ 800,00	
internet			R\$ 325,00	
impostos			R\$ 1.325,00	
Matérias	R\$ 125.000,00			
Equipamentos	R\$ 3.000,00			
Moveis		R\$ 150.000,00		

Fluxo de Caixa

Meses/itens	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho
Entradas:						
Saldo inicial	500.000,00	327.633,38	262.437,24	199.203,62	200.179,43	206.753,44
Venda de produtos nike	11.000,00	11.200,00	11.530,00	11.701,00	12.000,00	13.756,50
Venda de produtos puma	7.000,00	7.500,00	7.550,00	7.600,00	8.000,00	7.625,00
Venda de produtos Gsport	5.150,00	5.400,00	5.600,00	5.650,00	5.820,80	6.204,20
Venda de produtos adidas	11.000,25	12.500,00	12.700,00	12.900,00	14.693,73	14.931,00
Venda de redes de volei	192,00	288,00	336,00	432,00	528,00	624,00
Venda de eq. De proteção	1.143,90	1.715,85	1.525,20	2.287,80	2.669,10	2.097,15
Venda de camisas personalizadas	1.000,50	2.225,00	1.900,17	2.500,00	2.375,00	3.000,00
Venda de camisetas Dry fit personalizada	2.900,00	3.000,00	2.800,00	3.080,00	3.200,00	3.225,00
Total entradas:	39.386,65	43.828,85	43.941,37	46.150,80	49.286,63	51.462,85
Saídas:						
Materiais de escritório	50.000,00	50.000,00	50.000,00			
Compra De produtos nike à prazo (3 meses)		17.983,33	17.983,33	17.983,33	16.200,00	8.000,00
Compra de produtos puma à prazo (3 meses)		11.333,33	11.333,33	11.333,33	7.000,00	8.000,00
Compra de produtos Gsport à prazo (3 meses)		8.416,67	8.416,67	8.416,67	6.250,00	4.000,00
Compra de produtos adidas à prazo (3 meses)		6.408,33	6.408,33	6.408,33	4.520,00	5.000,00
Compra de redes de volei (à vista)	2.500,00				1.000,00	600,00
Compra de eq. De proteção à prazo (3 meses)		1.033,33	1.033,33	1.033,33		500,00
Camisas dry fit		7.000,00	7.000,00		4.000,00	2.000,00
Camisas malha		5.000,00	5.000,00		3.500,00	3.000,00
Impressora	773,10					
Prensa térmica	1.850,00	1.850,00				
Papel sublimático	89,70				89,70	89,70
Tinta sublimática	152,92				152,92	152,92
Manta folha teflon	45,60					
Alvará de funcionamento	1.086,78					
Certificado digital e-CNPJ	250,00					
JUCERJA (junta comercial do estado do Rio de Janeiro)	754,00					
CLCB (certificado de licença do corpo de bombeiros)	153,46					
ICMS	69.931,13					
Funcionários	39.803,08					
Manutenção	4.363,50					
Sistema de Energia Renovavel (Placas Solares)	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	
Total saídas:	211.753,27	109.024,99	107.174,99	45.174,99	42.712,62	31.342,62
Saldo final:	327.633,38	262.437,24	199.203,62	200.179,43	206.753,44	226.873,67

Balanço patrimonial

Ativo Circulante	Soma de Valor	Passivo circulante	Soma de Valor
Venda de mercadorias Nike	90.987,50	Pagamento do fornecedor Nike	78.149,99
Venda de mercadorias Adidas	107.725,00	Pagamento do fornecedor Adidas	28.744,99
Venda de mercadorias Puma	72.575,00	Pagamento do fornecedor Puma	48.999,99
Venda de mercadorias Gsport	94.025,00	Pagamento do fornecedor Gsport	35.500,01
Venda de camisas (algodão) personalizadas	13.000,00	Compra de camisas (algodão) personalizadas	16.500,00
Venda de blusas Dry fit personalizadas	18.200,00	Compra de blusas Dry fit personalizadas	20.000,00
Venda de equipamentos de proteção	13.950,00	Compra de equipamentos de proteção	3.600,00
venda de redes de vôlei	3.250,00	Compra de redes de vôlei	4.100,00
Banco	500.000,00	Material de persornalização	2.911,22
		Material de escritório	150.000,00
		ICMS	69.931,13
		Manutenção	4.539,00
		Funcionários	39.803,08
Total:	913.712,50	Total:	502.779,41
Ativo não circulante		Passivo não circulante	
Materiais de escritório	150.000,00		
Prensa térmica	1.850,00		
Papel sublimático	89,70		
Tinta sublimática	152,92	Patrimonio Líquido	
Manta folha teflon	45,60	Capital Social	500.000,00
Impressora	773,10	Lucro	23.412,30
Sistema de Energia Renovavel (Placas Solares)	200.000,00		
Total:	352.911,32	Total:	523.412,30
Total geral ativo:	1.619.535,14	Total geral passivo:	1.619.535,14

D.R.E

RECEITA OPERACIONAL BRUTA	
Vendas de produtos	R\$ 266.712,50
(-)DEDUÇÃO DE RECEITA BRUTA	
Devolução	R\$ 4.070,00
Imposto	R\$ 36.953,00
(=) RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	
R\$ 262.642,50	
(-) CUSTO DAS VENDAS	
Produtos	R\$ 201.300,00
(=) RESULTADO OPERACIONAL BRUTA	
R\$ 61.342,50	
(-) DESPESAS OPERACIONAL	
Despesas com vendas	R\$ 1.500,00
Despesas administrativa	R\$ 8.500,00
(-) DESPESAS FINANCEIRA LÍQUIDA	
Receita Financeira	R\$ 800,00
(=)RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO IR E CSLL	
R\$ 50.542,50	
(-) PROVISÃO PARA IR E CSLL	
IR (15%)	R\$ 7.581,38
CSLL (9%)	R\$ 4.548,83
(=) LUCRO LÍQUIDO ANTES DAS PARTICIPAÇÕES	
R\$ 38.412,30	
(=) RESULTADO LÍQUIDO DO EXECÍCIO	
R\$ 23.412,30	



Responsabilidade socioambiental

- **Responsabilidade socioambiental é a responsabilidade que uma empresa, ou organização tem com a sociedade e com o meio ambiente além das obrigações legais e econômicas.**
- **A importância da responsabilidade socioambiental é uma maneira das empresas se responsabilizarem pelos IMPACTOS sociais e ambientais de suas atividades industriais e comerciais.**
- **Tem como função reduzir o impacto ambiental de suas atividades.**
- **Projetos de responsabilidade socioambiental são essenciais em empresas, a inclusão na sociedade e a responsabilidade ambiental tem extrema importância, e na nossa empresa não deixará nada tão importante como isso ficar de fora.**



**Obrigada
pela
atenção!**

Mídia social:

