Fabian Bannwart, Gian Ott & Manuel Troxler

BBZW Sursee Modul 152

Webseite Belgrad

Inhaltsverzeichnis

[Inhaltsverzeichnis 1](#_Toc8247998)

[Einleitung 2](#_Toc8247999)

[Terminplanung 2](#_Toc8248000)

[Persönliche Ziele 3](#_Toc8248001)

[Um was geht es? 3](#_Toc8248002)

[Potenzielle Nutzer 4](#_Toc8248003)

[Nutzung der Webseite 5](#_Toc8248004)

[Elemente der Webseite 5](#_Toc8248005)

# Einleitung

Die im Modul 152 gelernte Unterrichtsinhalte sollen in einer praktischen Arbeit vertieft umgesetzt werden. Dies umfasst eine Webseite, welche Multimedia Inhalte wie Bilder und Videos enthalten soll und dabei die Copyright Rechte der Urheber beachtet werden sollen. Um einen gewissen Aufbau in den Webauftritt zu kriegen werden wir unsere Webinhalte der Hauptstadt Serbiens, Belgrad, widmen. Diese Stadt haben wir während den Osterferien besucht und können deshalb aus direkter Hand von Erfahrungen berichten und auf eigenes Bildmaterial zugreifen.

# Terminplanung

Bei der Zeitplanung haben wir die wichtigsten Punkte aufgelistet um uns einen Überblick zu verschaffen.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sequenz** | **Datum** | **Phase** | **Ziel** |
| 01 | 10.05.2019 | Projektbeschreibung | Das zu entwickelnde Projekt soll kurz beschrieben werden. In der Beschreibung muss folgendes abgedeckt  sein:  -Um was geht es?  -Wer sind die potenziellen Nutzer? (mittels Personas)  -Wie soll die Website von diesen Nutzern genutzt werden? (User Stories)  -Welche Elemente sollen auf der Website vorkommen? |
| 02 | 17.05.2019 | Wireframe | Ein Wireframe ist eine schematische Darstellung des Endprodukts. Es wird empfohlen von Hand Skizzen der  zu verwirklichenden Pages zu erstellen. Es geht gezielt darum, noch nicht zu konkret zu werden. Anhand des Wireframes soll der Grundaufbau einer Page gezeigt  werden, wobei das Design noch nicht aufgezeigt wird. |
| 03 | 07.06.2019 | Prototype | Der Prototype enthält die wichtigsten Features der Website und ist bereits im Browser ausführbar. Im  Prototype ist das responsive Verhalten ersichtlich und es kann bereits navigiert und geklickt werden. Auch hier ist jedoch noch kein Design umgesetzt und Inhalte werden oft erst durch Platzhalter angedeutet. |
| 04 | 21.06.2019 | Umsetzung | Aufbauend auf dem Prototype werden die Platzhalter nun mit echten Inhalten ersetzt. Zudem wird das Design nun umgesetzt. Zusätzlich zur fertig umgesetzten Website ist ein Dokument zu erstellen, welches nachvollziehbar aufzeigt, welche Design-Entscheidungen getroffen wurden:  -Wieso wurden diese Farben/Schriftarten etc. gewählt?  -Weshalb wurden die Elemente dort platziert, wo sie platziert wurden (in der gewählten Grösse und  evtl. mit dem gewählten Kontrast)?  -Inwiefern haben die Personas diese Entscheide geprägt? |

# Persönliche Ziele

Uns ist es sehr wichtig diese Arbeit zusammen im Team zu erledigen. Dazu gehört eine gemeinsame Planung und Absprache miteinander, sowie eine klare und faire Aufgabenaufteilung. Auch ist es uns wichtig eine saubere Dokumentation zu erstellen. Wir wollen unser Wissen austauschen, um möglichst viel von dieser Arbeit zu profitieren.

# Um was geht es?

In diesem Projekt erstellen wir eine Webseite über das Thema Belgrad, um die im Modul 152 gelernten Unterrichtsinhalte zu den Bildformaten, Videodatei und dessen Einbindung, Vektorgrafik und das Nutzungsrecht umzusetzen. Diese Stadt haben wir in unseren Ferien besucht und dort hinsichtlich unseres Projektes interessante Videos und Bilder geschossen. Konkret ist eine auf Angular basierende Webseite geplant, welche die geforderten Multimedia Inhalte von Bild und Video sowie ein skalierbares SVG Logo anzeigt. Angular bietet sich hierbei unterstützend für das Styling sowie das Responsive Design für die Anzeige auf diversen Geräten an.

Die Pixelgrafiken sowie das Video sollen für das Web optimiert werden und bei den von nicht von uns erstellten Inhalten muss der Urheber zuvor nachweislich nach dem Nutzungsrecht gefragt werden. Unser Logo werden wir als skalierbare Vektorgrafik SVG erstellen und das farbliche design wird sich nach den Material Design Grundsätzen an die Flagge von Serbien anlehnen.

# Potenzielle Nutzer

Personas sind fiktive Personen, welche wir uns selbst ausgedacht haben, um ein eingeschränkteres und konkreteres Bild von unseren Usern zu erhalten. Grundsätzlich erwarten wir als unser Hauptpublikum jüngere Personen im Alter von ca. 18 bis 30 Jahre, welche sich für Belgrad als Reiseziel interessieren und sich deshalb Eindrücke von unserer Webseite holen möchten. Hier sind unsere potenziellen Nutzer als Personas aufgelistet. Jeder Entwickler in unserem Team hat eine Person erstellt.

**Linyan Han**

Name: Linyan Han

Alter: 28 Jahre

Beruf: Musikantin

Wohnort: China, Peking

Hobbys: Handball, Reisen

Sprache: Chinesisch, Englisch, Deutsch

Interessiert an Kultur und Geschichte. Isst gerne chinesisches Essen (Würmer, Insekten, etc.).

**Hans Arnet**

Name: Hans Arnet

Alter: 67 Jahre

Beruf: Rentner

Wohnort: Luzern, Schweiz

Hobbys: Reisen, Bücher lesen, mit Grosskindern etwas unternehmen

Sprache: Deutsch

Wie schon in seinen Hobbys steht, geht er sehr gerne Reisen. Mit dem Internet ist er jedoch nicht so vertraut und möchte daher nicht komplizierte Internetseiten besuchen um seine Reisen zu planen.

**Tiffany Goldberger**

Name: Tiffany Goldberger

Alter: 23 Jahre

Beruf: Food Blogger und Influencer

Wohnort: Zürich, Schweiz

Hobbys: Reisen, Vloggen

Sprache: Deutsch, Englisch

Arbeitet freiberuflich und selbständig indem sie ihr Leben im Internet teilt.  
Reiste bereits viel und sucht immer nach ausgefallernen Orten und Erlebnissen.  
Sie lebt sparsam und möchte so günstig Reisen wie es möglich ist.

# Nutzung der Webseite

Hier sind die User Story unserer Webseite aufgelistet. Sie Orientieren sich anhand der Personas welche wir ein Kapitel vorher erstellt haben. Die Storys sind auf die Bedürfnisse dieser fiktiven Charakter angepasst.

Tiffany möchte einen schnellen zugriff oder eine Zusammenfassung der wichtigsten Informationen haben, da sie wenig Zeit für eine lange Recherche hat.

# Elemente der Webseite

Nach unseren Vorgaben sollen folgende Elemente auf unserer Webseite vorkommen.

* Mindestens 2 selbst erstellte und optimierte Bilder von der Stadt
* Ein selbstdesigntes Logo als Vektorgrafik das sich an den Farben Serbiens orientiert
* Ein optimiertes Video welches eine Reportage vor Ort beinhaltet
* Mindestens 1 Bild aus dem Web, für welches wir nachweislich das Nutzungsrecht erhielten

Zu den einzelnen Inhalten werden wir jeweils Texte erstellen, damit die Seite schlussendlich wirklich als Hilfestellung für potenziell an Belgrad interessierten Touristen dienen kann.