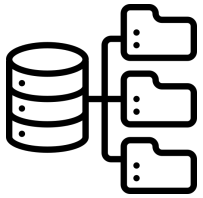




Анализ заведений общественного питания Москвы

ЗАЧЕМ АНАЛИЗ

ПОЛУЧЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ ИНВЕСТОРУ ВЫБРАТЬ МЕСТО
ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ЗАВЕДЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



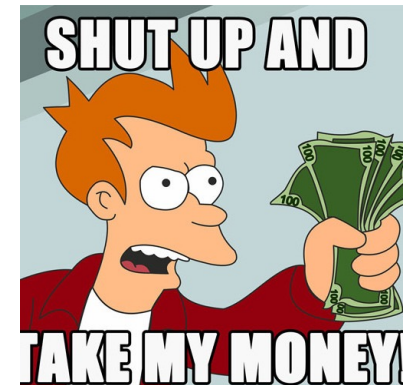
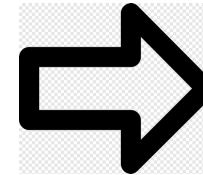
ЧТО ИМЕЕМ ДЛЯ АНАЛИЗА
ДАТАСЕТ С ЗАВЕДЕНИЯМИ ПИТАНИЯ,
НА ОСНОВЕ ДАННЫХ СЕРВИСОВ ЯНДЕКС
КАРТЫ И ЯНДЕКС БИЗНЕС НА ЛЕТО
2022 ГОДА

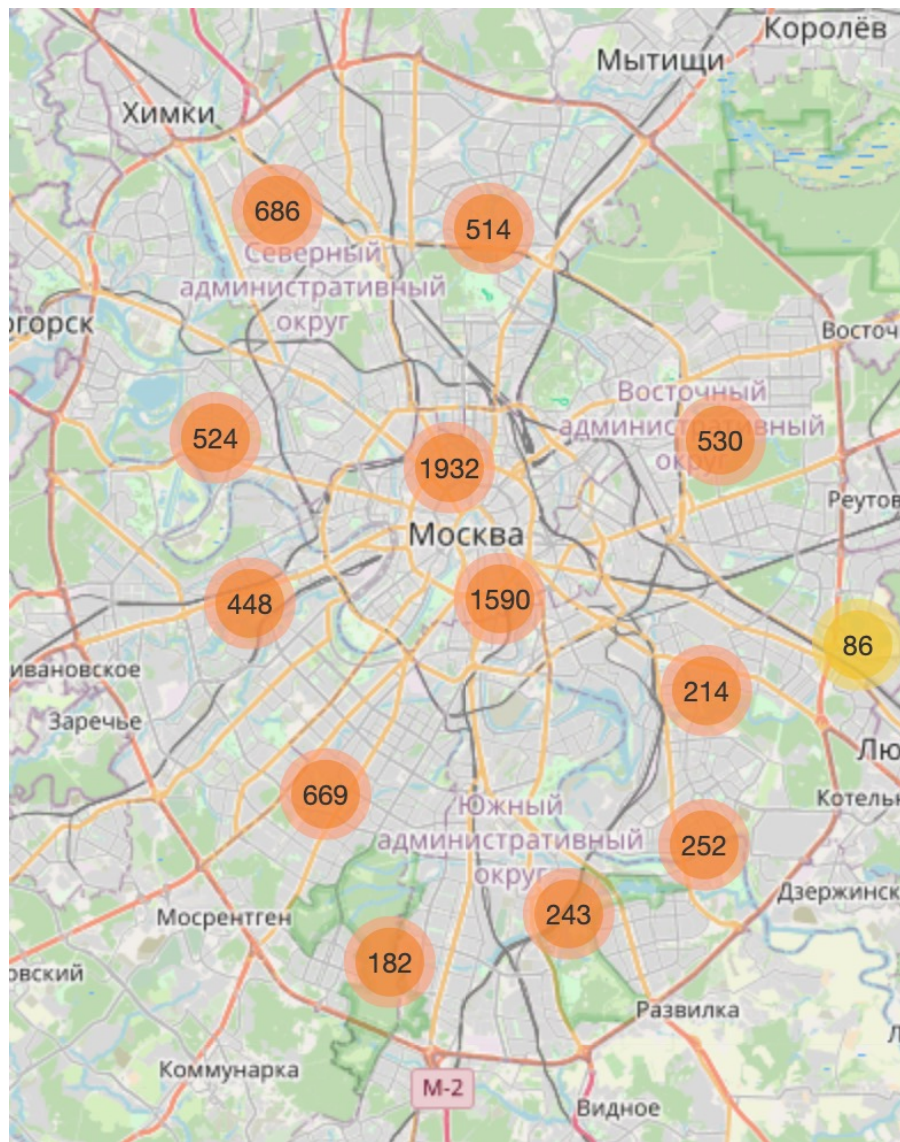


СОСТАВ АНАЛИЗА
ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАТЕГОРИЙ ЗАВЕДЕНИЙ
РАСПОЛОЖЕНИЕ И КОЛИЧЕСТВО МЕСТ
ИЗУЧЕНИЕ РЕЙТИНГОВ, СРЕДНЕГО ЧЕКА



ВЫВОД С РЕКОМЕНДАЦИЯМИ ДЛЯ





В МОСКВЕ 5608 ЗАВЕДЕНИЙ,



БОЛЬШИНСТВО МЕСТОМ
РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫБРАЛО
ЦЕНТР ГОРОДА

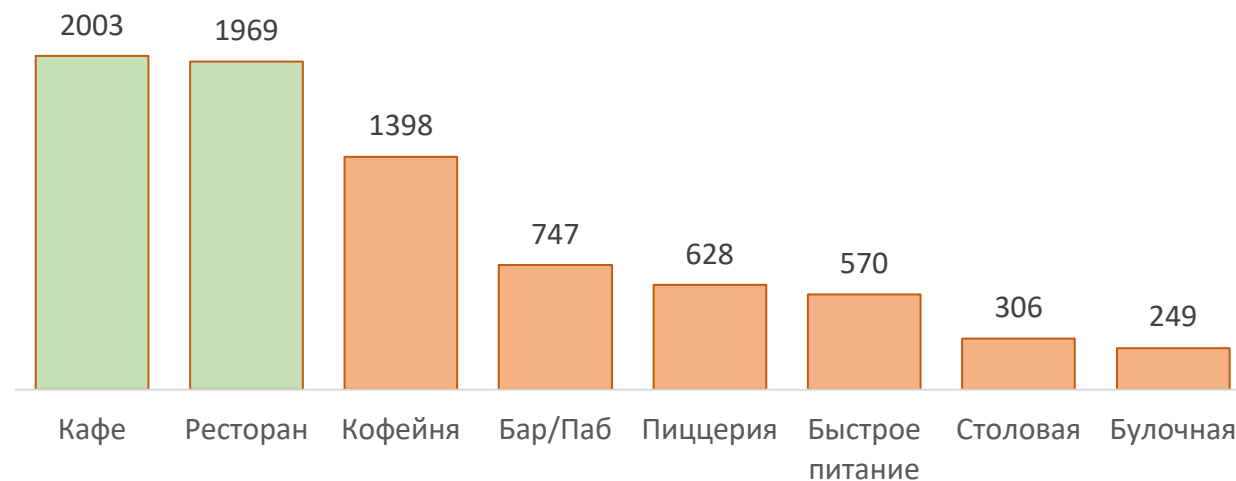


ПОСАДОЧНЫЕ МЕСТА
рестораны, бары, кофейня 80-90 мест
остальные категории 52-75 мест*

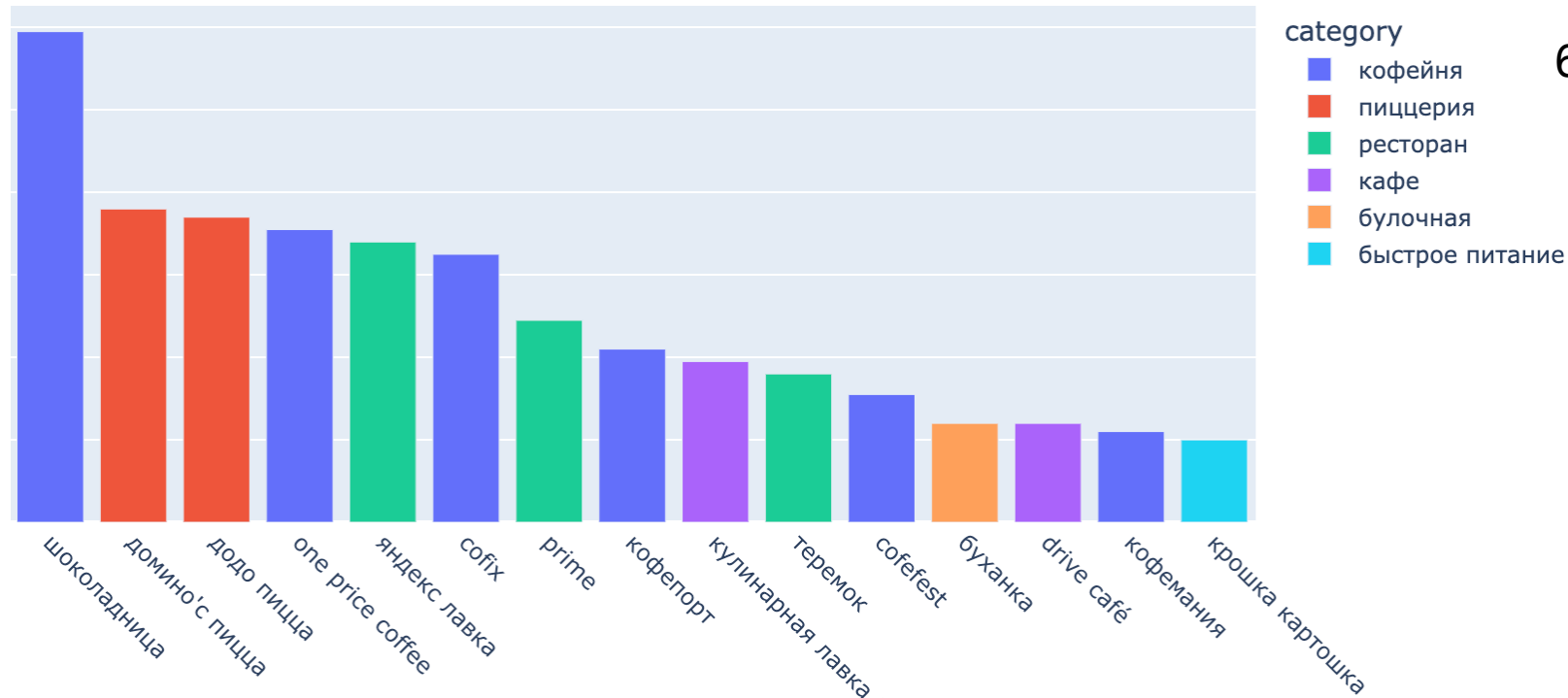
*средние значения



БОЛЬШЕ ВСЕГО
КАФЕ, РЕСТОРАНОВ И КОФЕЕН



ТОП-15 СЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ



61% ЗАВЕДЕНИЙ В МОСКВЕ
НЕСЕТЕВЫЕ,
39% СЕТЕВЫЕ

СЕТЕВОЕ
РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ХАРАКТЕРНО ДЛЯ
БУЛОЧНЫХ, ПИЦЦЕРИЙ,
КОФЕЕН



Шоколадница

and Oscar goes to



ДОДО
ПИЦЦА

3 место



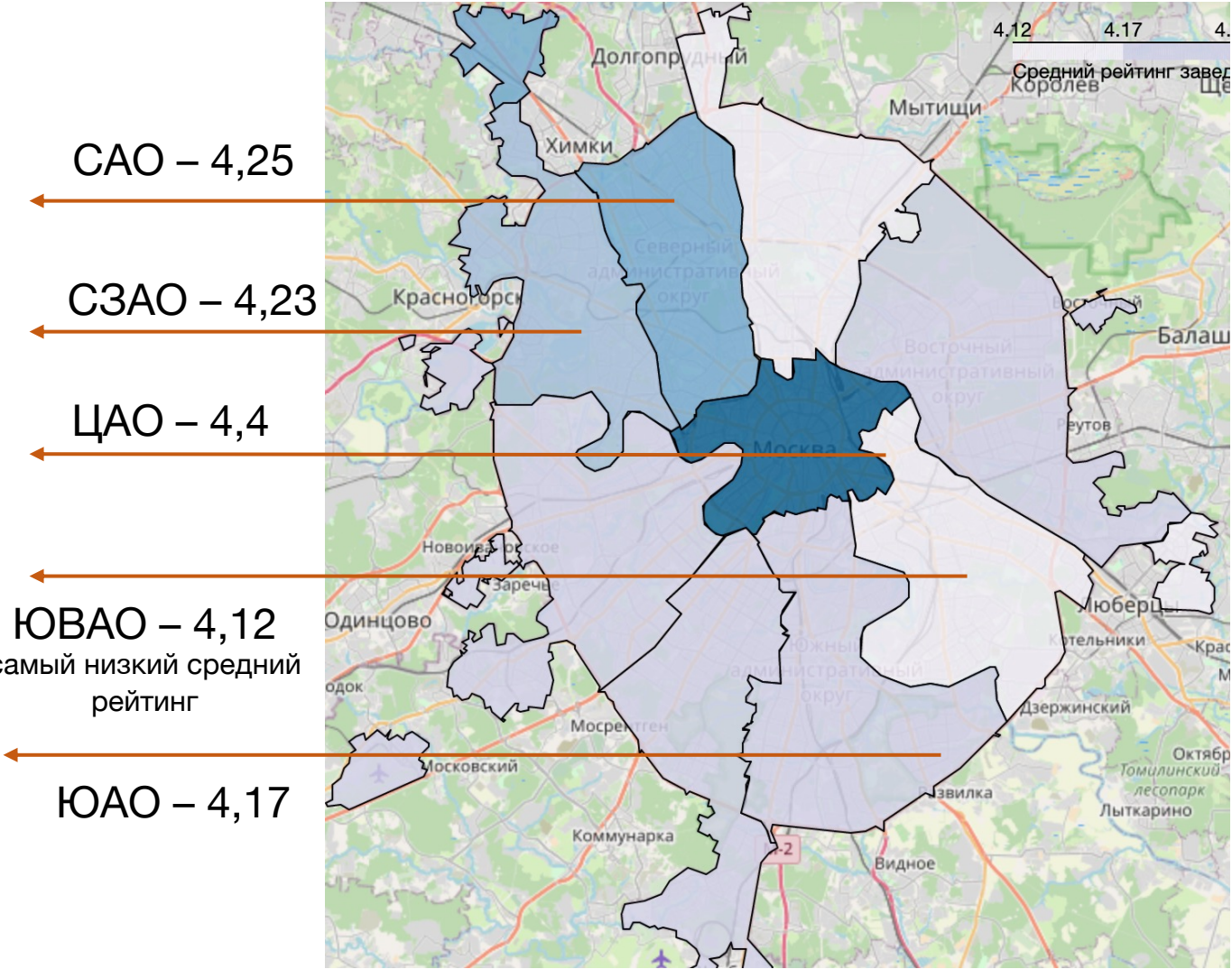
БРАТЯ
КАРАВАЕВЫ

9 место

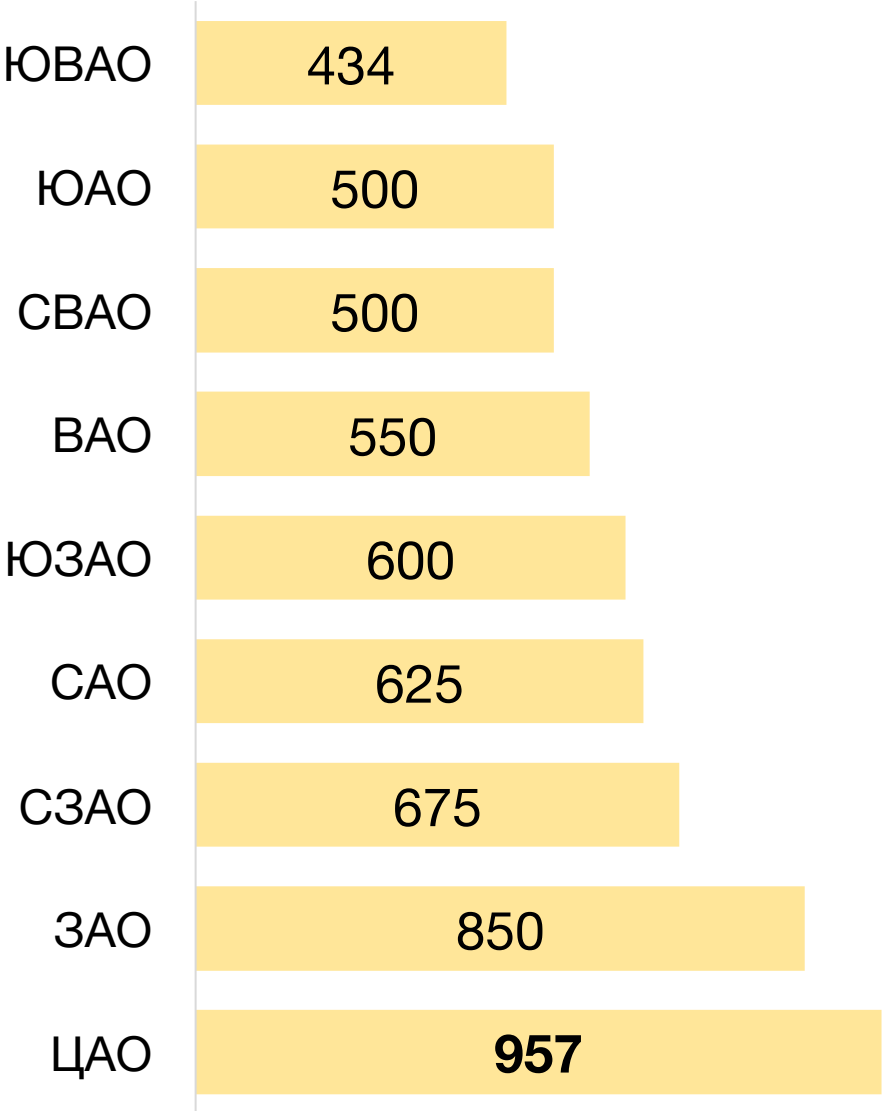


10 место

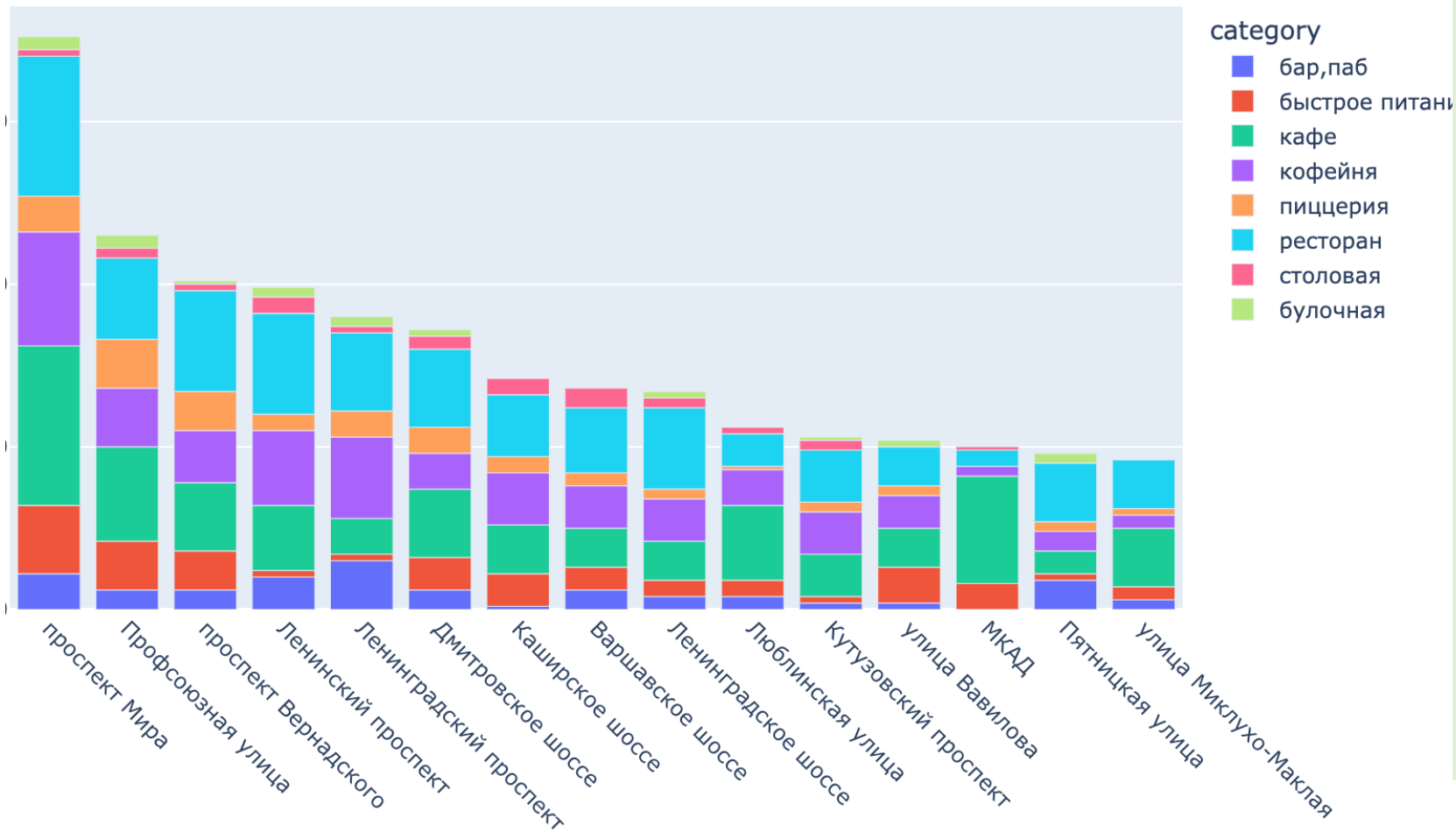
СРЕДНИЙ РЕЙТИНГ В РАЙОНАХ



СРЕДНИЙ ЧЕК В РАЙОНАХ



ТОП-15 УЛИЦ ПО КОЛИЧЕСТУ ЗАВЕДЕНИЙ

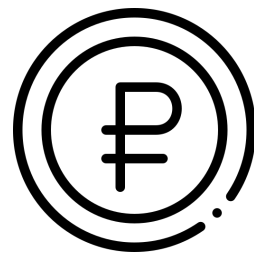


Топ-15 состоит из
больших по площади
улиц/проспектов/шо
ссе и распределение
идет равномерно с
населением,
кол-вом бизнес-
центров,
прогулочных
площадей

В Москве всего 1413 кофеен, из
них всего 59 работают 24/7
больше всего из них в:



ЦАО – 428
САО – 193
СВАО – 159



Рекомендуемая цена
для чашки капучино
125-225 рублей



Основателям фонда «Shut Up and
Take My Money» не даёт покоя
успех сериала «Друзья». Их мечта
— открыть такую же крутую и
доступную, как «Central Perk»,
кофейню в Москве

ВЫВОДЫ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ, КОТОРЫЕ НЕ БОЯТСЯ КОНКУРЕНТОВ



Если все-таки кофейня, возможно 24/7
Перспективным районом
отметила бы СЗАО, всего 62 кофейни
средний чек на 3 месте по Москве
средний рейтинг кофеен СЗАО высокий - 4,3

РЕКОМЕНДАЦИИ



В анализ кроме текущих результатов для принятия решения рекомендую добавить: анализ расходов, на аренду, зарплату сотрудников, оборудование и пр.; все-таки анализ конкурентов и их финрез; анализ проходимости, включающий наличие ВУЗов, предприятий, маркетинговый анализ)