



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS

FACULTAD DE INGENIERÍA
PROYECTO CURRICULAR DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

Proyecto:

VERSIÓN COMPLETA: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROTOTIPO DE SNS ORIENTADO AL DEPORTE SOBRE TECNOLOGÍAS MÓVILES

Presentado por:
Nicolás Mauricio Garcia Garzon 20091020031
Luis Felipe Gonzalez Moreno 20091020035

Dirigida por:
Doctor Carlos Enrique Montenegro Marin
Coodirector:
Paolo Alejandro Daza Corredor

Índice general

Lista de figuras	13
Lista de tablas	21
Introducción	39
Glosario	41
1. Definición del problema	43
2. Justificación del problema	47
3. Objetivos	51
3.1. Objetivo General	51
3.2. Objetivos específicos	51
4. Alcances y limitaciones	53
4.1. Alcances	53
4.1.1. Aspectos tecnológicos	53
4.1.2. Aspectos de negocio	54
4.1.3. Alineación de aspectos tecnológicos y de negocio con la solución del problema	54
4.2. Limitaciones	55

5. Trabajos futuros	57
6. Marco conceptual	59
6.1. Comunicación	59
6.1.1. Evolución de la web	60
6.2. Réd social	60
6.3. Service-Oriented Architecture (SOA)	62
6.3.1. Primeros conceptos	62
6.3.2. Computación orientada a servicios	63
6.3.3. Pertinencia con el proyecto	67
6.4. Scrum	67
7. Marco teórico	71
7.1. Redes Sociales	71
7.1.1. SNA: Social Network Analysis	71
7.1.2. Análisis egocéntrico	71
7.1.3. Grado de centralidad	72
7.1.4. Grado de cercanía	74
7.1.5. Factor distancia en la formación de las redes sociales . .	74
7.1.6. Grado de intermediación	75
7.1.7. Díadas	76
7.1.8. Tríadas	77
7.1.9. Análisis Triádico	79
7.2. Service-Oriented Architecture (SOA)	79
7.2.1. Proceso de Análisis y diseño orientados a servicios . .	79
7.2.2. Metas y beneficios de la computación orientada a servicios	80
7.2.3. Principios de diseño SOA	82
7.3. Scrum	83

ÍNDICE GENERAL 5

7.3.1. Equipo Scrum (Scrum Team)	83
7.3.1.1. Product Owner (dueño del producto)	83
7.3.1.2. Development Team (Equipo de desarrollo) . .	84
7.3.1.3. Scrum Master	84
7.3.2. Eventos	86
7.3.2.1. Sprint	86
7.3.2.2. Sprint Planning Meeting (Reunión de Plani- ficación de Sprint)	86
7.3.2.3. Daily Scrum (Scrum Diario)	86
7.3.2.4. Sprint Review (Revisión de Sprint)	86
7.3.2.5. Sprint Retrospective (Retrospectiva de Sprint)	87
7.3.3. Artefactos	87
7.3.3.1. Sprint Goal (Objetivo del Sprint)	87
7.3.3.2. Product Backlog (Lista de Producto)	87
7.3.3.3. Sprint Backlog (Lista de Pendientes del Sprint)	87
7.4. Requerimientos no funcionales	88
7.4.1. Mantenibilidad	88
7.4.2. Reusabilidad	93
7.4.2.1. Medidas de reusabilidad	93
7.4.2.2. Blueprints y reusabilidad	94
7.4.2.3. Logic Centralization: Patrón de diseño pro- reusabilidad	94
7.4.2.4. Granularidad y reusabilidad	95
7.4.3. QiU: Quality in Use	95
7.4.3.1. Usabilidad	95
7.4.3.2. User acceptance (Aceptación de usuario) . .	96
7.4.3.3. Experiencia de usuario (User eXperience - UX)	96
7.4.3.4. Conceptos para medir QiU	97

7.4.4. Seguridad	98
7.4.5. Rendimiento	100
7.5. Archimate 2.0	101
7.5.1. Capas de archimate	101
7.5.1.1. Capa de negocio	101
7.5.1.2. Capa de aplicación	102
7.5.1.3. Capa de tecnología	104
7.5.2. Relaciones	104
7.5.3. Vistas archimate	105
7.6. Estado del arte	113
7.6.1. Soluciones software existentes	113
7.6.2. Prototipo SNS deportivo vs Soluciones software existentes	116
8. Marco legal	125
9. Metodología	129
10. Cronograma	133
11. Costos	135
11.1. Recursos de Hardware	135
11.2. Recursos de Software	136
11.3. Recursos humanos	136
11.4. Recursos misceláneos	137
11.5. Costos totales	138
12. Métodos utilizados	139
12.1. Encuesta inicial	139
12.1.1. Análisis de resultados	139

12.1.2. Articulación con el desarrollo del prototipo 141

13. Análisis de requerimientos 143

 13.1. Requerimientos 143
 13.1.1. Requerimientos funcionales 143
 13.1.2. Requerimientos no funcionales 145
 13.1.2.1. QiU 145
 13.1.2.2. Reusabilidad 146
 13.1.2.3. Mantenibilidad 146
 13.1.2.4. Interoperabilidad 147
 13.1.2.5. Seguridad 147
 13.1.2.6. Rendimiento 147

14. Arquitectura 149

 14.1. Vistas Archimate 149
 14.1.1. Vistas generales 149
 14.1.1.1. Actores y Roles 150
 14.1.1.2. Introductory viewpoint 150
 14.1.1.3. Layered viewpoint 151
 14.1.2. Business Functions Viewpoints 154
 14.1.2.1. Organización de Eventos Deportivos 154
 14.1.2.2. Buscador Deportivo 154
 14.1.2.3. Localización 155
 14.1.3. Business Process Viewpoints 156
 14.1.3.1. Organización de Eventos Deportivos 156
 14.1.3.2. Buscador deportivo 157
 14.1.3.3. Localización 159
 14.1.4. Application Usage Viewpoints 159
 14.1.4.1. Organización de Eventos Deportivos 159

14.1.4.2. Buscador deportivo	159
14.1.4.3. Localización	159
14.1.5. Product Viewpoint	161
14.1.5.1. Product	161
14.1.6. Punto de vista de infraestructura	161
15. Análisis funcional	165
15.1. Módulo de administración de eventos deportivos	165
15.2. Módulo de gestión de administracion de deportes	166
15.3. Módulo de gestión de usuarios	167
15.4. Módulo de gestión de ubicaciones	167
16. Modelo de datos	171
16.1. Modelo de datos de gestión de eventos	171
16.2. Modelo de datos de gestión de ubicaciones	173
16.3. Modelo de datos de gestión de deportes	173
16.4. Modelo de datos de gestión de usuarios	175
17. Conclusiones	179
18. Anexos	185
A. Datos encuesta inicial	187
A.1. Información necesaria	187
A.2. Naturaleza de la encuesta	187
A.3. Técnicas de escalamiento utilizadas	188
A.4. Trabajo de campo	188
A.5. Formato de encuesta	188
A.6. Resultados de las encuestas	191

ÍNDICE GENERAL	9
B. Tabla de requerimientos funcionales	197
C. Escenarios de calidad de requerimientos no funcionales en detalle	211
C.1. QiU	211
C.2. Reusabilidad	211
C.3. Mantenibilidad	213
C.4. Interoperabilidad	216
C.5. Seguridad	216
C.6. Entendimiento	222
C.7. Robustez y fiabilidad	222
C.8. Rendimiento	222
D. Artefactos de la arquitectura	227
D.1. Artefactos de la capa de negocio	227
D.2. Artefactos de la capa de aplicación	254
D.3. Artefactos de la capa de infraestructura	257
E. Vistas de la arquitectura no implementadas	259
E.1. Business Functions Viewpoints	259
E.1.1. Estadísticas Deportivas	259
E.1.2. Consejos	260
E.1.3. Periodismo	260
E.1.4. Servicios	261
E.1.5. Patrocinios Deportivos	261
E.1.6. Formación de Grupos Deportivos	262
E.1.7. Entrenamiento Deportivo	262
E.2. Business Process Viewpoints	264
E.2.1. Estadísticas Deportivas	264

E.2.2.	Buscador de consejos deportivos	264
E.2.3.	Evaluador consejos de salud	264
E.2.4.	Generador de consejos deportivos	266
E.2.5.	Generador de contenidos de salud	267
E.2.6.	Patrocinios Deportivos	267
E.2.7.	Formación de Grupos Deportivos	267
E.2.8.	Entrenamiento Deportivo	270
E.3.	Application Usage Viewpoints	270
E.3.1.	Estadísticas Deportivas	270
E.3.2.	Buscador de consejos deportivos	272
E.3.3.	Evaluador consejos de salud	273
E.3.4.	Generador de consejos deportivos	274
E.3.5.	Generador de contenidos de salud	274
E.3.6.	Patrocinios Deportivos	275
E.3.7.	Formación de Grupos Deportivos	277
E.3.8.	Entrenamiento Deportivo	277
F. Módulos no implementados		281
F.1.	Módulo de administración de entrenadores	281
F.2.	Módulo de administración de torneos	281
F.3.	Módulo de gestión de patrocinios	282
F.4.	Módulo de administración de equipos y grupos deportivos	283
F.5.	Módulo de difusión de información	284
F.6.	Módulo de estadísticas	285
F.7.	Módulo de gestión de self-expression	288
F.8.	Módulo de gestión del conocimiento	288
G. Tablas de descripción de los casos de uso		291
G.1.	Módulo de gestión de administracion de deportes	292

G.2. Módulo de administración de entrenadores	306
G.3. Módulo de administración de eventos deportivos	336
G.4. Módulo de administración de torneos	366
G.5. Módulo de administración de equipos y grupos deportivos	389
G.6. Módulo de estadísticas	403
G.7. Módulo de gestión de patrocinios	419
G.8. Módulo de gestión de self-expression	462
G.9. Módulo de difusión de información	505
G.10. Módulo de gestión del conocimiento	507
G.11. Módulo de gestión de jugadores	527
G.12. Módulo de gestión de usuarios	536
G.13. Módulo de gestión de ubicaciones	549
H. Pantallas UI del prototipo de SNS	553
H.1. Pantallas UI del módulo de gestión de deportes	553
H.2. Pantallas UI del módulo de gestión de jugadores	568
H.3. Pantallas UI del módulo de gestión de eventos	571
H.4. Pantallas UI del módulo de gestión de gestión self-sharing	581
H.5. Pantallas UI del módulo de gestión de usuarios	599
H.6. Pantallas UI del módulo de gestión de contenidos	620
H.7. Pantallas UI del módulo de administración	631
H.8. Pantallas UI del módulo de difusion de informacion	637
H.9. Pantallas UI del módulo de gestión de ubicaciones	639
I. Modelo de datos a implementar en tareas posteriores	641
I.1. Modelo de datos de gestión de estadísticas	641
I.2. Modelo de datos de gestión de conocimiento	642
I.3. Modelo de datos de gestión de multimedia	642
I.4. Modelo de datos de gestión de roles	643

J. Diccionario de datos	645
J.1. Modelo de datos con entidades/relaciones generales	645
J.1.1. Entidades	645
J.1.2. Relaciones	646
J.2. Modelo de datos de gestión de eventos	647
J.2.1. Entidades	647
J.2.2. Relaciones	650
J.3. Modelo de datos de gestión de ubicaciones	652
J.3.1. Entidades	653
J.3.2. Relaciones	654
J.4. Modelo de datos de gestión de deportes	657
J.4.1. Entidades	658
J.4.2. Relaciones	659
J.5. Modelo de datos de gestión de estadísticas	666
J.5.1. Entidades	667
J.5.2. Relaciones	672
J.6. Modelo de datos de gestión de multimedia	674
J.6.1. Entidades	676
J.6.2. Relaciones	676
J.7. Modelo de datos de gestión de contenidos	683
J.7.1. Entidades	683
J.7.2. Relaciones	683
J.8. Modelo de datos de gestión de roles	685
J.8.1. Entidades	685
J.8.2. Relaciones	685
J.9. Modelo de datos de gestión de usuarios	687
J.9.1. Entidades	687
J.9.2. Relaciones	687

Índice de figuras

1.	Cambio de la utilización de internet en función de los servicios de conectividad social que son creados y soportados en ella	61
2.	La red mas simple.	61
3.	Ejemplo de una red asimétrica.	62
4.	Acercamiento a cómo se desarrollan los principios de diseño con los demás conceptos nombrados.	64
5.	Como extiende o soporta un patrón de diseño el diseño lógico de la solución de software.	65
6.	Componentes que hacen que el diseño lógico de la solución sea acorde al paradigma escogido.	66
7.	diferenciación entre tipos de servicio da lugar a la estructura en capas	67
8.	Interacción de los conceptos clave en la computación orientada a servicios	68
9.	Red de estrella.	73
10.	red corbatín.	76
11.	Tipos de diadas asimétricas.	77
12.	Tipos de triadas simétricas.	77
13.	Tipos de triadas asimétricas.	78
14.	Red social de Krackhardt kite.	80
15.	proceso de análisis y diseño orientado a servicios	81

16.	Cruce entre las subcaracterísticas atribuidas a la mantenibilidad del software en el estandar ISO/IEC 9126 y las propiedades a nivel de código. Cada cruce es indicado por una <i>x</i>	90
17.	correspondiente al nivel de riesgo en el software presentado por la complejidad ciclomática promedio del sistema	90
18.	correspondiente al nivel máximo relativo de LOC que podrían ser riesgosas al momento de mantener el software	91
19.	clasificación de duplicación de código	92
20.	Distribución de las diferentes actividades a realizar	134
21.	Actores	150
22.	Roles	151
23.	Punto de vista introductorio	152
24.	Punto de Vista General por Capas	153
25.	Organización de Eventos Deportivos	154
26.	Buscador deportivo	154
27.	Localizacion	155
28.	Organización de Eventos Deportivos	156
29.	Buscador deportivo	157
30.	Localizacion	158
31.	Organización de Eventos Deportivos	160
32.	Buscador deportivo	161
33.	Localizacion	162
34.	Producto	163
35.	Punto de vista de infraestructura	163
36.	Módulo de administración de eventos deportivos	166
37.	Módulo de gestión de administracion de deportes	167
38.	Módulo de gestión de usuarios	168

ÍNDICE DE FIGURAS

15

39.	Módulo de gestión de ubicaciones	169
40.	Modelo de datos de gestión de eventos	172
41.	Modelo de datos de gestión de ubicaciones	174
42.	Modelo de datos de gestión de deportes	175
43.	Modelo de datos de gestión de usuarios	177
44.	Estadísticas Deportivas	259
45.	Consejos	260
46.	Periodismo	261
47.	Servicios	261
48.	Patrocinios Deportivos	262
49.	Formación de Grupos Deportivos	263
50.	Entrenamiento Deportivo	263
51.	Estadísticas Deportivas	265
52.	Buscador de consejos deportivos	266
53.	Evaluador consejos de salud	266
54.	Generador de consejos deportivos	266
55.	Generador de contenidos de salud	267
56.	Patrocinios Deportivos	268
57.	Formación de Grupos Deportivos	269
58.	Entrenamiento Deportivo	271
59.	Estadísticas Deportivas	272
60.	Buscador de consejos deportivos	273
61.	Evaluador consejos de salud	273
62.	Generador de consejos deportivos	274
63.	Generador de contenidos de salud	275
64.	Patrocinios Deportivos	276
65.	Formación de Grupos Deportivos	278

66.	Entrenamiento Deportivo	279
67.	Módulo de administración de entrenadores	282
68.	Módulo de administración de torneos	283
69.	Módulo de gestión de patrocinios	284
70.	Módulo de administración de equipos y grupos deportivos . . .	285
71.	Módulo de administración de equipos y grupos deportivos . .	286
72.	Módulo de estadísticas	287
73.	Módulo de gestión de self-expression	288
74.	Módulo de gestión de self-expression	289
75.	Gestión de deportes - pantalla 1	554
76.	Gestión de deportes - pantalla 2	555
77.	Gestión de deportes - pantalla 3	556
78.	Gestión de deportes - pantalla 4	557
79.	Gestión de deportes - pantalla 5	558
80.	Gestión de deportes - pantalla 6	559
81.	Gestión de deportes - pantalla 7	560
82.	Gestión de deportes - pantalla 8	561
83.	Gestión de deportes - pantalla 9	562
84.	Gestión de deportes - pantalla 10	563
85.	Gestión de deportes - pantalla 11	564
86.	Gestión de deportes - pantalla 12	565
87.	Gestión de deportes - pantalla 13	566
88.	Gestión de deportes - pantalla 14	567
89.	Gestión de jugadores - pantalla 1	568
90.	Gestión de jugadores - pantalla 2	569
91.	Gestión de jugadores - pantalla 3	570
92.	Gestión de eventos - pantalla 1	571

93. Gestión de eventos - pantalla 2	572
94. Gestión de eventos - pantalla 3	573
95. Gestión de eventos - pantalla 4	574
96. Gestión de eventos - pantalla 5	575
97. Gestión de eventos - pantalla 6	576
98. Gestión de eventos - pantalla 7	577
99. Gestión de eventos - pantalla 8	578
100. Gestión de eventos - pantalla 9	579
101. Gestión de eventos - pantalla 10	580
102. Gestión self-sharing - pantalla 1	581
103. Gestión self-sharing - pantalla 2	582
104. Gestión self-sharing - pantalla 3	583
105. Gestión self-sharing - pantalla 4	584
106. Gestión self-sharing - pantalla 5	585
107. Gestión self-sharing - pantalla 6	586
108. Gestión self-sharing - pantalla 7	587
109. Gestión self-sharing - pantalla 8	588
110. Gestión self-sharing - pantalla 9	589
111. Gestión self-sharing - pantalla 10	590
112. Gestión self-sharing - pantalla 11	591
113. Gestión self-sharing - pantalla 12	592
114. Gestión self-sharing - pantalla 13	593
115. Gestión self-sharing - pantalla 14	594
116. Gestión self-sharing - pantalla 15	595
117. Gestión self-sharing - pantalla 16	596
118. Gestión self-sharing - pantalla 17	597
119. Gestión self-sharing - pantalla 18	598
120. Vista inicio	599

ÍNDICE DE FIGURAS

121.	Vista formulario actualizacion de informacion	600
122.	Vista formulario actualizacion de informacion confirmacion	601
123.	Vista formulario actualizacion de informacion de jugador	602
124.	Vista formulario actualizacion de informacion de jugador confirmacion	603
125.	Vista formulario agregar deporte	604
126.	Vista formulario agregar deporte confirmacion	605
127.	Vista formulario creacion usuario	606
128.	Vista formulario creacion usuario confirmacion	607
129.	Vista foto de perfil	608
130.	Vista foto de perfil confirmacion	609
131.	Vista pagina principal usuario	610
132.	Vista men administracion de perfil	611
133.	Vista listado de deportes practicados	612
134.	Vista eliminar deporte practicado	613
135.	Vista listado de patrocinios de usuario	614
136.	Vista busqueda de organizaciones	615
137.	Vista busqueda de organizaciones confirmacion solicitud	616
138.	Vista busqueda de organizaciones resultados	617
139.	Vista men lateral izquierdo usuario	618
140.	Vista cerrar cuenta	619
141.	Vista menu contenidos	620
142.	Vista menu gestion conocimiento	621
143.	Vista mis consejos	622
144.	Vista crear consejo	623
145.	Vista crear consejo confirmacion	624
146.	Vista buscar consejo	625
147.	Vista buscar consejo resultado	626

ÍNDICE DE FIGURAS

19

148. Vista consejo desplegado	627
149. Vista comentar consejo	628
150. Vista comentar consejo confirmar	629
151. Vista eliminar consejo	630
152. Vista crear un nuevo rol	631
153. Vista crear un nuevo rol confirmacion	632
154. Vista dar de baja rol	633
155. Vista lista roles existentes	634
156. Vista men administracion roles	635
157. Vista men lateral izquierdo administracion	636
158. Vista listado noticias	637
159. Vista menu lateral derecho fuentes	638
160. Vista qué hay aqui	639
161. Vista qué hay cerca de mi	640
162. Modelo de datos de gestión de estadisticas	642
163. Modelo de datos de gestión del conocimiento	643
164. Modelo de datos de gestión de multimedia	643
165. Modelo de datos de gestión de roles	644

Índice de cuadros

1.	Artefactos de la capa de negocio	101
2.	Artefactos de la capa de aplicación	103
3.	Artefactos de la capa de tecnología	104
4.	Relaciones estructurales	106
5.	Relaciones dinámicas	107
6.	Otras relaciones	107
7.	Punto de vista introductorio	108
8.	Punto de vista en capas	109
9.	Punto de vista de función	109
10.	Punto de vista de proceso	110
11.	Punto de vista de uso de aplicación	111
12.	Punto de vista de producto	112
13.	Punto de vista de producto	112
14.	Comparacion de redes, parte 1	119
15.	Comparacion de redes, parte 2	120
16.	Comparacion de redes, parte 3	121
17.	Comparacion de redes, parte 4	122
18.	Comparacion de redes, parte 5	123
19.	Product backlog inicial	131

20.	Actividades generales a llevar a cabo	133
21.	Recursos de hardware	135
22.	Recursos de software	136
23.	Recursos humanos	137
24.	Recursos misceláneos	137
25.	Costos totales	138
26.	Requerimientos funcionales	197
27.	QiU - Escenario de calidad 1	212
28.	QiU - Escenario de calidad 2	212
29.	QiU - Escenario de calidad 3	213
30.	QiU - Escenario de calidad 4	213
31.	QiU - Escenario de calidad 5	214
32.	QiU - Escenario de calidad 6	214
33.	QiU - Escenario de calidad 7	215
34.	QiU - Escenario de calidad 8	215
35.	Reusabilidad - Escenario de calidad 1	216
36.	Reusabilidad - Escenario de calidad 2	217
37.	Reusabilidad - Escenario de calidad 3	217
38.	Mantenibilidad - Escenario de calidad 1	218
39.	Mantenibilidad - Escenario de calidad 2	218
40.	Mantenibilidad - Escenario de calidad 3	219
41.	Interoperabilidad - Escenario de calidad 1	219
42.	Seguridad - Escenario de calidad 1	220
43.	Seguridad - Escenario de calidad 2	221
44.	Seguridad - Escenario de calidad 3	222
45.	Seguridad - Escenario de calidad 4	223

ÍNDICE DE CUADROS

23

46.	Entendimiento - Escenario de calidad 1	223
47.	Entendimiento - Escenario de calidad 2	224
48.	Robustez y fiabilidad - Escenario de calidad 1	224
49.	Robustez y fiabilidad - Escenario de calidad 2	225
50.	Rendimiento - Escenario de calidad 1	225
51.	Actores de negocio	227
52.	Roles de negocio	229
53.	Eventos de negocio	231
55.	Objetos de negocio	233
58.	Servicios de negocio	236
59.	Funciones de negocio	239
54.	Interacciones de negocio	243
56.	Colaboraciones de negocio	243
57.	Producto de negocio	244
60.	Procesos de negocio	244
61.	Componentes de aplicación	254
62.	Colaboraciones de aplicación	256
63.	Artefactos de la capa de infraestructura	258
64.	CU001-Administrar deportes: Descripción	292
65.	CU001-Administrar deportes: Flujos de hechos	293
66.	CU002-Agregar un deporte: Descripción	293
67.	CU002-Agregar un deporte: Flujos de hechos	294
68.	CU003-Actualizar un deporte: Descripción	295
69.	CU003-Actualizar un deporte: Flujos de hechos	296
70.	CU004-Gestionar implementos: Descripción	297
71.	CU004-Gestionar implementos: Flujos de hechos	298
72.	CU005-Gestionar movimientos técnicos: Descripción	299

73.	CU005-Gestionar movimientos técnicos: Flujos de hechos	300
74.	CU006-Gestionar movimientos tácticos: Descripción	301
75.	CU006-Gestionar movimientos tácticos: Flujos de hechos	302
76.	CU007-Dar de baja un deporte: Descripción	303
77.	CU007-Dar de baja un deporte: Flujos de hechos	304
78.	CU117-Gestionar recursos externos: Descripción	305
79.	CU117-Gestionar recursos externos: Flujos de hechos	305
80.	CU008-Gestionar entrenadores: Descripción	306
81.	CU008-Gestionar entrenadores: Flujos de hechos	307
82.	CU009-Convertirse en entrenador de jugador/equipo: Descripción	308
83.	CU009-Convertirse en entrenador de jugador/equipo: Flujos de hechos	309
84.	CU010-Dejar de entrenar a jugador/equipo: Descripción	310
85.	CU010-Dejar de entrenar a jugador/equipo: Flujos de hechos	311
86.	CU011-Promocionar servicios de entrenamiento: Descripción	312
87.	CU011-Promocionar servicios de entrenamiento: Flujos de hechos	313
88.	CU012-Gestionar planes de entrenamientos: Descripción	314
89.	CU012-Gestionar planes de entrenamientos: Flujos de hechos	315
90.	CU013-Llevar seguimiento de entrenamientos: Descripción	316
91.	CU013-Llevar seguimiento de entrenamientos: Flujos de hechos	317
92.	CU014-Administrar plan de entrenamiento: Descripción	318
93.	CU014-Administrar plan de entrenamiento: Flujos de hechos	319
94.	CU015-Crear plan de entrenamiento: Descripción	320
95.	CU015-Crear plan de entrenamiento: Flujos de hechos	321
96.	CU016-Crear rutina de plan de entrenamiento: Descripción	322
97.	CU016-Crear rutina de plan de entrenamiento: Flujos de hechos	323
98.	CU017-Añadir rutina a plan de entrenamiento: Descripción	324

99. CU017-Añadir rutina a plan de entrenamiento: Flujos de hechos	325
100. CU018-Modifcar rutina de plan de entrenamiento: Descripción	326
101. CU018-Modifcar rutina de plan de entrenamiento: Flujos de hechos	327
102. CU019-Eliminar rutina de plan de entrenamiento: Descripción	328
103. CU019-Eliminar rutina de plan de entrenamiento: Flujos de hechos	329
104. CU020-Asignar plan de entrenamiento a jugador/equipo: Descripción	330
105. CU020-Asignar plan de entrenamiento a jugador/equipo: Flujos de hechos	331
106. CU021-Retirar plan de entrenamiento a jugador/equipo: Descripción	332
107. CU021-Retirar plan de entrenamiento a jugador/equipo: Flujos de hechos	333
108. CU022-Eliminar plan de entrenamiento: Descripción	334
109. CU022-Eliminar plan de entrenamiento: Flujos de hechos	335
110. CU023-Administrar eventos deportivos: Descripción	336
111. CU023-Administrar eventos deportivos: Flujos de hechos	337
112. CU024-Crear evento deportivo: Descripción	337
113. CU024-Crear evento deportivo: Flujos de hechos	338
114. CU025-Cancelar evento deportivo: Descripción	339
115. CU025-Cancelar evento deportivo: Flujos de hechos	340
116. CU026-Actualizar información de evento deportivo: Descripción	341
117. CU026-Actualizar información de evento deportivo: Flujos de hechos	342
118. CU027-Administrar involucrados: Descripción	343
119. CU027-Administrar involucrados: Flujos de hechos	344
120. CU028-Administrar colaboradores: Descripción	345
121. CU028-Administrar colaboradores: Flujos de hechos	346

122. CU029-Añadir colaborador: Descripción	347
123. CU029-Añadir colaborador: Flujos de hechos	348
124. CU030-Retirar colaborador: Descripción	349
125. CU030-Retirar colaborador: Flujos de hechos	350
126. CU031-Añadir participante: Descripción	351
127. CU031-Añadir participante: Flujos de hechos	352
128. CU032-Consultar participantes: Descripción	353
129. CU032-Consultar participantes: Flujos de hechos	353
130. CU033-Retirar participante: Descripción	354
131. CU033-Retirar participante: Flujos de hechos	355
132. CU034-Consultar espectadores: Descripción	356
133. CU034-Consultar espectadores: Flujos de hechos	356
134. CU035-Retirar espectador: Descripción	357
135. CU035-Retirar espectador: Flujos de hechos	358
136. CU036-Añadir espectador: Descripción	359
137. CU036-Añadir espectador: Flujos de hechos	360
138. CU037-Modificar características de participantes: Descripción	361
139. CU037-Modificar características de participantes: Flujos de hechos	362
140. CU038-Unir al evento: Descripción	363
141. CU038-Unir al evento: Flujos de hechos	363
142. CU039-Unir al evento como participante: Descripción	364
143. CU039-Unir al evento como participante: Flujos de hechos	364
144. CU040-Unir al evento como espectador: Descripción	365
145. CU040-Unir al evento como espectador: Flujos de hechos	365
146. CU041-Administrar torneos: Descripción	366
147. CU041-Administrar torneos: Flujos de hechos	367
148. CU042-Crear un torneo: Descripción	367

ÍNDICE DE CUADROS

27

149. CU042-Crear un torneo: Flujos de hechos	368
150. CU043-Actualizar información de torneo: Descripción	369
151. CU043-Actualizar información de torneo: Flujos de hechos . . .	370
152. CU044-Gestionar formato de torneo: Descripción	371
153. CU044-Gestionar formato de torneo: Flujos de hechos	372
154. CU045-Agregar participante a torneo: Descripción	373
155. CU045-Agregar participante a torneo: Flujos de hechos	374
156. CU046-Retirar participante de torneo: Descripción	375
157. CU046-Retirar equipo de torneo: Flujos de hechos	376
158. CU047-Generar calendario de encuentros: Descripción	377
159. CU047-Generar calendario de encuentros: Flujos de hechos . . .	377
160. CU048-Reportar resultado de encuentro: Descripción	378
161. CU048-Reportar resultado de encuentro: Flujos de hechos . . .	379
162. CU049-Crear fecha de encuentro: Descripción	380
163. CU049-Crear fecha de encuentro: Flujos de hechos	380
164. CU050-Modificar fecha de encuentro: Descripción	381
165. CU050-Modificar fecha de encuentro: Flujos de hechos	381
166. CU051-Cancelar encuentro: Descripción	382
167. CU051-Cancelar encuentro: Flujos de hechos	383
168. CU052-Notificar a involucrado de un encuentro próximo: Descripción	384
169. CU052-Notificar a involucrado de un encuentro próximo: Flujos de hechos	385
170. CU053-Crear torneo por equipos: Descripción	385
171. CU053-Crear torneo por equipos: Flujos de hechos	386
172. CU054-Crear torneo individual: Descripción	387
173. CU054-Crear torneo individual: Flujos de hechos	388
174. CU054-Administrar equipos/grupos: Descripción	389

175. CU054-Administrar equipos/grupos: Flujos de hechos	390
176. CU055-Crear un equipo: Descripción	390
177. CU055-Crear un equipo: Flujos de hechos	391
178. CU056-Actualizar información de equipo/grupo: Descripción .	392
179. CU056-Actualizar información de equipo/grupo: Flujos de he- chos	393
180. CU057-Gestionar integrantes equipo/grupo: Descripción . . .	394
181. CU057-Gestionar integrantes equipo/grupo: Flujos de hechos .	395
182. CU058-Agregar un integrante a un equipo/grupo: Descripción	395
183. CU058-Agregar un integrante a un equipo/grupo: Flujos de hechos	396
184. CU059-Actualizar información de integrante de equipo/grupo: Descripción	397
185. CU059-Actualizar información de integrante de equipo/grupo: Flujos de hechos	398
186. CU060-Dar de baja a integrante de equipo/grupo: Descripción	399
187. CU060-Dar de baja a integrante de equipo/grupo: Flujos de hechos	400
188. CU061-Crear grupo deportivo: Descripción	401
189. CU061-Crear grupo deportivo: Flujos de hechos	402
190. CU062-Gestionar estadísticas: Descripción	403
191. CU062-Gestionar estadísticas: Flujos de hechos	404
192. CU063-Llevar estadística de jugador: Descripción	405
193. CU063-Llevar estadística de jugador: Flujos de hechos	406
194. CU064-Llevar estadística de equipo: Descripción	407
195. CU064-Llevar estadística de equipo: Flujos de hechos	408
196. CU065-Gestión de niveles de juego: Descripción	409
197. CU065-Gestión de niveles de juego: Flujos de hechos	410
198. CU066-Calificar jugadores: Descripción	410

ÍNDICE DE CUADROS

29

199. CU066-Calificar jugadores: Flujos de hechos	411
200. CU067-Calificar entrenadores: Descripción	412
201. CU067-Calificar entrenadores: Flujos de hechos	413
202. CU068-Calificar organización: Descripción	414
203. CU068-Calificar organización: Flujos de hechos	415
204. CU069-Llevar estadística de ubicación: Descripción	416
205. CU069-Llevar estadística de ubicación: Flujos de hechos	417
206. CU070-Ubicar mejor por categoría: Descripción	417
207. CU070-Ubicar mejor por categoría: Flujos de hechos	418
208. CU071-Administrar patrocinios: Descripción	419
209. CU071-Administrar patrocinios: Flujos de hechos	420
210. CU072-Gestionar patrocinios de patrocinador: Descripción	421
211. CU072-Gestionar patrocinios de patrocinador: Flujos de hechos	422
212. CU073-Gestionar elementos de patrocinio: Descripción	423
213. CU073-Gestionar elementos de patrocinio: Flujos de hechos	424
214. CU074-Gestionar material de patrocinio: Descripción	425
215. CU074-Gestionar material de patrocinio: Flujos de hechos	426
216. CU075-Gestionar servicios de patrocinio: Descripción	427
217. CU075-Gestionar servicios de patrocinio: Flujos de hechos	428
218. CU076-Gestionar capacidad de financiamiento: Descripción	429
219. CU076-Gestionar capacidad de financiamiento: Flujos de hechos	430
220. CU077-Aceptar ser patrocinador: Descripción	431
221. CU077-Aceptar ser patrocinador: Flujos de hechos	432
222. CU078-Solicitar ser patrocinador: Descripción	433
223. CU078-Solicitar ser patrocinador: Flujos de hechos	434
224. CU079-Dejar de ser patrocinador: Descripción	435
225. CU079-Dejar de ser patrocinador: Flujos de hechos	436
226. CU080-Consultar historial de patrocinios: Descripción	437

227. CU080-Consultar historial de patrocinios: Flujos de hechos	438
228. CU081-Actualizar detalles de patrocinio: Descripción	439
229. CU081-Actualizar detalles de patrocinio: Flujos de hechos	440
230. CU082-Gestionar tracking: Descripción	441
231. CU082-Gestionar tracking: Flujos de hechos	442
232. CU083-Seguir jugador: Descripción	442
233. CU083-Seguir jugador: Flujos de hechos	443
234. CU084-Seguir equipo: Descripción	444
235. CU084-Seguir equipo: Flujos de hechos	445
236. CU085-Seguir organización: Descripción	446
237. CU085-Seguir organización: Flujos de hechos	447
238. CU086-Seguir evento: Descripción	448
239. CU086-Seguir evento: Flujos de hechos	449
240. CU087-Consultar información de seguido: Descripción	450
241. CU087-Consultar información de seguido: Flujos de hechos	451
242. CU088-Dejar de seguir actor/evento deportivo: Descripción	452
243. CU088-Dejar de seguir actor/evento deportivo: Flujos de hechos	453
244. CU089-Gestionar patrocinios de equipo/jugador: Descripción	454
245. CU089-Gestionar patrocinios de equipo/jugador: Flujos de hechos	455
246. CU090-Solicitar patrocinio: Descripción	455
247. CU090-Solicitar patrocinio: Flujos de hechos	456
248. CU091-Aceptar solicitud de patrocinio: Descripción	457
249. CU091-Aceptar solicitud de patrocinio: Flujos de hechos	458
250. CU092-Consultar patrocinios: Descripción	459
251. CU092-Consultar patrocinios: Flujos de hechos	460
252. CU093-Dejar patrocinio: Descripción	460
253. CU093-Dejar patrocinio: Flujos de hechos	461

ÍNDICE DE CUADROS

31

254. CU094-Gestionar self-sharing: Descripción	462
255. CU094-Gestionar self-sharing: Flujos de hechos	463
256. CU095-Gestionar timeline: Descripción	464
257. CU095-Gestionar timeline: Flujos de hechos	465
258. CU096-Crear post: Descripción	466
259. CU096-Crear post: Flujos de hechos	467
260. CU097-Comentar un post: Descripción	468
261. CU097-Comentar un post: Flujos de hechos	469
262. CU098-Eliminar un post: Descripción	470
263. CU098-Eliminar un post: Flujos de hechos	471
264. CU099-Gestionar material multimedia: Descripción	472
265. CU099-Gestionar material multimedia: Flujos de hechos	473
266. CU100-Gestionar álbumes de fotos: Descripción	474
267. CU100-Gestionar álbumes de fotos: Flujos de hechos	475
268. CU101-Crear álbum de fotos: Descripción	476
269. CU101-Crear álbum de fotos: Flujos de hechos	477
270. CU102-Eliminar álbum: Descripción	478
271. CU102-Eliminar álbum: Flujos de hechos	479
272. CU103-Actualizar álbum de fotos: Descripción	480
273. CU103-Actualizar álbum de fotos: Flujos de hechos	481
274. CU104-Gestionar fotos de álbum: Descripción	482
275. CU104-Gestionar fotos de álbum: Flujos de hechos	483
276. CU105-Subir fotos a álbum: Descripción	483
277. CU105-Subir fotos a álbum: Flujos de hechos	484
278. CU106-Eliminar foto de álbum: Descripción	485
279. CU106-Eliminar foto de álbum: Flujos de hechos	486
280. CU107-Ver foto: Descripción	487
281. CU107-Ver foto: Flujos de hechos	488

282. CU108-Actualizar foto: Descripción	489
283. CU108-Actualizar foto: Flujos de hechos	490
284. CU109-Gestionar videos: Descripción	491
285. CU109-Gestionar videos: Flujos de hechos	492
286. CU110-Reproducir un video: Descripción	492
287. CU110-Reproducir un video: Flujos de hechos	493
288. CU111-Subir un video: Descripción	494
289. CU111-Subir un video: Flujos de hechos	495
290. CU112-Eliminar un video: Descripción	496
291. CU112-Eliminar un video: Flujos de hechos	497
292. CU113-Modificar detalles de un video: Descripción	498
293. CU113-Modificar detalles de un video: Flujos de hechos	499
294. CU114-Gestionar mensajería instantánea: Descripción	500
295. CU114-Gestionar mensajería instantánea: Flujos de hechos	501
296. CU115-Crear conversación: Descripción	501
297. CU115-Crear conversación: Flujos de hechos	502
298. CU116-Responder conversación: Descripción	503
299. CU102-Eliminar album: Flujos de hechos	504
300. CU118-Consultar notas deportivas: Descripción	505
301. CU118-Consultar notas deportivas:Flujos de hechos	506
302. CU128-Actualizar consejo de salud: Descripción	507
303. CU128-Actualizar consejo de salud: Flujos de hechos	508
304. CU129-Actualizar consejo deportivo: Descripción	509
305. CU129-Actualizar consejo deportivo: Flujos de hechos	510
306. CU130-Buscar consejo de salud: Descripción	511
307. CU130-Buscar consejo de salud: Flujos de hechos	512
308. CU131-Buscar consejo deportivo: Descripción	513
309. CU131-Buscar consejo deportivo: Flujos de hechos	514

ÍNDICE DE CUADROS

33

310. CU132-Comentar consejo de salud: Descripción	515
311. CU132-Comentar consejo de salud: Flujos de hechos	516
312. CU133-Comentar consejo deportivo: Descripción	517
313. CU133-Comentar consejo deportivo: Flujos de hechos	518
314. CU134-Crear consejo de salud: Descripción	519
315. CU134-Crear consejo de salud: Flujos de hechos	520
316. CU135-Crear consejo deportivo: Descripción	521
317. CU135-Crear consejo deportivo: Flujos de hechos	522
318. CU136-Gestionar contenidos de salud: Descripción	523
319. CU136-Gestionar contenidos de salud: Flujos de hechos	524
320. CU137-Gestionar contenidos deportivos: Descripción	525
321. CU137-Gestionar contenidos deportivos: Flujos de hechos	526
322. CU138-Actualizar informacion de jugador: Descripción	527
323. CU138-Actualizar informacion de jugador:Flujos de hechos	528
324. CU139-Agregar deporte practicado: Descripción	529
325. CU139-Agregar deporte practicado:Flujos de hechos	530
326. CU140-Eliminar deporte practicado: Descripción	531
327. CU140-Eliminar deporte practicado:Flujos de hechos	532
328. CU141-Gestionar deportes practicados: Descripción	533
329. CU141-Gestionar deportes practicados:Flujos de hechos	533
330. CU142-Solicitar Patrocinio a organización: Descripción	534
331. CU142-Solicitar Patrocinio a organización: Flujos de hechos	535
332. CU143-Actualizar información de usuario: Descripción	536
333. CU143-Actualizar información de usuario:Flujos de hechos	537
334. CU144-Actualizar un rol: Descripción	538
335. CU144-Actualizar un rol:Flujos de hechos	539
336. CU145-Asumir un rol: Descripción	540
337. CU145-Asumir un rol:Flujos de hechos	541

338. CU146-Crear un rol: Descripción	542
339. CU146-Crear un rol:Flujos de hechos	543
340. CU147-Crear un usuario: Descripción	544
341. CU147-Crear un usuario:Flujos de hechos	545
342. CU148-Dar de baja a un usuario: Descripción	545
343. CU148-Dar de baja a un usuario:Flujos de hechos	546
344. CU149-Dar de baja un rol: Descripción	547
345. CU149-Dar de baja un rol:Flujos de hechos	548
346. CU150-Determinar ubicación: Descripción	549
347. CU150-Determinar ubicación:Flujos de hechos	550
348. CU151-Registrar nueva ubicación: Descripción	550
349. CU151-Registrar nueva ubicación:Flujos de hechos	551
350. CU152-Generar mapa de ubicaciones cercanas: Descripción	552
351. CU152-Generar mapa de ubicaciones cercanas:Flujos de hechos	552
352. Entidad E_Genero	646
353. Entidad E_RecursoExterno	646
354. Relación R_RelacionRecurso	647
355. Entidad E_DeporteEvento	648
356. Entidad E_EventoDeportivo	649
357. Relación R_CreaEvento	651
358. Relación R_DescripcionEvento	651
359. Relación R_ParticipanteEvento	652
360. Relación R_ContieneEvento	652
361. Entidad E_Ciudad	654
362. Entidad E_LugarPractica	654
363. Entidad E_Pais	655
364. Entidad E_Ubicacion	655

ÍNDICE DE CUADROS

35

365. Entidad E_UbicacionDeporte	655
366. Entidad E_UbicacionUsuario	656
367. Relación R_CompletaUbicacion	657
368. Relación R_PaisCiudad	657
369. Relación R_PracticadoEn	658
370. Relación R_UbicacionUsuario	658
371. Entidad E_ClasificacionDeporte	659
372. Entidad E_Deporte	660
373. Entidad E_EstiloJuego	661
374. Entidad E_Implemento	662
375. Entidad E_ImplementoSegunGenero	663
376. Entidad E_MovimientoTecnico	663
377. Entidad E_Posicion	664
378. Entidad E_PosicionUsuarioDeporte	664
379. Entidad E_Tactica	665
380. Relación R_CategoríaClasificación	666
381. Relación R_CategoríaGenero	666
382. Relación R_ImplementoGeneroDeporte	667
383. Relación R_PosicionDeporte	667
384. Relación R_PracticaDeporte	668
385. Relación R_UsuarioPosicionDeporte	668
386. Relación R_UtilizaImplemento	668
387. Relación R_UtilizaTactica	669
388. Relación R_UtilizaTecnica	669
389. Relación R_TecnicaEspecializada	670
390. Relación R_RelacionImagen	670
391. Relación R_RelacionVideo	671
392. Relación R_ContentoDeDeporte	671

393. Entidad E_FrameDia	672
394. Entidad E_RunDia	673
395. Relación R_FirstFrame	674
396. Relación R_FrameUbicacionUsuario	674
397. Relación R_LastFrame	675
398. Relación R_NextFrame	675
399. Relación R_RunUbicacionUsuario	676
400. Relación R_RunUsuario	676
401. Entidad E_Multimedia	677
402. Entidad E_Foto	677
403. Entidad E_Album	678
404. Entidad E_Video	678
405. Entidad E_Comentario	679
406. Relacion R_Foto	679
407. Relacion R_Video	680
408. Relacion R_FotoAlbum	680
409. Relacion R_ComentaContenido	681
410. Relacion R_ComentaMultimedia	681
411. Relacion R_ComentaPost	682
412. Entidad E_Contenido	683
413. Relacion R_Comentario	684
414. Relacion R_ExplicadoCon	684
415. Relacion R_RelacionadoCon	684
416. Entidad E_Permiso	685
417. Entidad E_Rol	686
418. Relacion R_Permiso	686
419. Entidad E_Usuario	688
420. Entidad E_Timeline	689

421. Entidad E_Post	689
422. Entidad E_Mensaje	690
423. Relacion R_Amigo	691
424. Relacion R_AsumePosicionDeporte	691
425. Relacion R_AsumeRol	692
426. Relacion R_Comenta	692
427. Relacion R_ConformaGrupo	693
428. Relacion R_DueñoTimeline	693
429. Relacion R_EnviaMensaje	694
430. Relacion R_GeneraContenido	694
431. Relacion R_ParticipaEvento	695
432. Relacion R_PracticaDeporte	695
433. Relacion R_PublicaMultimedia	696
434. Relacion R_PublicaPost	696
435. Relacion R_RecibeMensaje	697
436. Relacion R_TimelineEvento	698
437. Relacion R_TimelineGrupo	698
438. Relacion R_TimelineUsuario	699
439. Relacion R_TimelineDestino	700
440. Relacion R_UsuarioOrigen	700
441. Relacion R_MultimediaMensaje	701
442. Relacion R_UsuarioDestino	701
443. Relacion R_UsuarioOrigen	702
444. Relación R_UsuarioGenero	703

Introducción

El uso de los medios informáticos para la formación de comunidades deportivas en las que los deportistas puedan formar y gestionar sus redes sociales es restringido debido al modo de vida del deportista. Es usual que por medio de facebook y twitter los deportistas creen sus redes sociales. Sin embargo, facebook y twitter añaden información basura para los deportistas y no ofrecen servicios que han de ser propios de una red social deportiva.

En este documento se expone una propuesta para el desarrollo de una red social deportiva por medio de la teoría de redes sociales y SOA, así como la investigación del estado del arte de las redes sociales deportivas. Lo que se pretende con el documento es exponer el problema existente que hay entre la utilización de las TIC y la comunicación (a modo de red social) entre las comunidades deportivas y, además, se pretende exponer el desarrollo de un prototipo de SNS que resuelva dicho problema.

Primero, el lector encontrará un acercamiento al problema que se resolverá en la definición del problema, la justificación y los objetivos. Más adelante, el lector podrá echar un vistazo a la teoría que está detrás del problema a resolver y que es necesaria para su solución. Se presenta también al lector el marco a utilizar para la solución del problema en las secciones de metodología, cronograma y un estudio de presupuestos. Por último, el documento contiene los análisis funcionales, la creación de la arquitectura y del modelo de datos que llevará el prototipo de SNS construido.

Glosario

- OSN : Online Social Network – Red Social En-línea, es una red social que crece dentro del ámbito web.
- SNS : Social Network Services – Servicios de Redes Sociales.
- Offline Social Network : Red social que crece en el ámbito real, no en el virtual como lo es en las OSN.
- Sistemas transversales : Sistemas que interactúan entre sí, hechos o no con tecnologías diferentes sobre paradigmas diferentes, con un fin común.
- API : Application Programming Interface – Interfaz de programas de aplicación, es el conjunto de funciones y procedimientos de un sistema que pueden ser utilizados en otro sistema. Es el puente de conexión entre ambos sistemas.
- Interoperabilidad : Capacidad de un sistema de software para trabajar con otro sistema con la característica de que esta cooperación sea hecha de la manera más transparente posible.
- SOA : Service-Oriented Architecture – Arquitectura Orientada a Servicios.
- TI : Tecnologías de la Información
- ROI : Return on investment – Retorno en inversión.
- Product Backlog : Productos que están pendientes por realizar para finalizar el proyecto.

- Sprint Goal : El objetivo, que de cumplirse, determina si el Sprint fue exitoso.
- Nodo : Punto de intersección de varios elementos
- Arista : Uniones entre nodos
- StakeHolders : Partes interesadas en un tema específico.
- UX (User eXperiencie): Se refiere a la percepción que adquiere el usuario de un dispositivo (software, hardware) con respecto a las tareas realizadas con este, basándose en las sensaciones/reacciones que este le provoca.
- LOC : En inglés Lines Of Code, se refiere a las líneas de código en una unidad (una función, un método, un servicio o cualquiera que sea la unidad según el paradigma usado).
- Stakeholder: Persona a quien compete o afecta un asunto en particular (proceso, proyecto, etc.).

Capítulo 1

Definición del problema

El hombre, en su estado de ser social, ha creado diversos medios de comunicación. Pasó del lenguaje a aparatos que constituyen un canal para difundir dicho lenguaje, tales como el teléfono, la radio, la televisión, la creación del internet y el computador personal y, en última instancia, la creación de los dispositivos móviles inteligentes (smartphones y tablets) . Hoy, gracias a la evolución de la web 1.0 estática en contenido a una web 2.0 dinámica en cuanto a interacción social, las redes sociales se han convertido en un medio de difusión con gran afluencia de información, de informantes y de informados. Redes sociales como facebook, twitter o youtube se han vuelto famosas para compartir **cualquier tipo de información**: Desde lo último ocurrido en la vida de un ciudadano del común hasta la difusión de los problemas por los que pasa el mundo en general. La gran cantidad de información diversa y dispersa sobre un solo medio hace que haya demasiado ruido para aquellas personas que usan las redes sociales con objetivos informativos particulares, ya sea de carácter científico, pasando por carácter artístico o, inclusive, de carácter deportivo.

Uno de los problemas con los que se ha encontrado uno de los autores del presente trabajo (Nicolás García, vicepresidente de la Asociación Colombiana de Lacrosse) en la integración del internet con temas de carácter deportivo, ha sido que los deportistas son bombardeados de información (consejos deportivos, nutricionales o de preparación física; historia de los deportes y sus reglas, etc) en diversos espacios de dicha red. Este problema no es nuevo: éste se ha presentado con la masificación de la utilización de internet desde que

éste fuera creado. Como dice en (Companies, 2014), hay algunos ítems que deberá cumplir una fuente para ser confiable (autor o patrocinador, información de contacto proveída, propósitos para los que fue creado el sitio donde se despliega el recurso, verificación de la información). Reducir la búsqueda de los deportistas a un solo lugar confiable (que de, de alguna manera, el soporte a las pautas sugeridas en (Companies, 2014)) con información deportiva desembocaría en la confiabilidad de la información que se encuentra allí y convertiría a dicho lugar en herramienta más corriente para búsquedas en temas de deporte.

Otro problema de la integración de internet y temas de carácter deportivo es la falta de utilización, de parte de los deportistas, de las redes sociales dedicadas al deporte. De nuevo, debido a la experiencia del vicepresidente de la Asociación Colombiana de Lacrosse, se ha visto que los deportistas utilizan medios como twitter, facebook o couchsurfing (que añaden ruido a la información que ellos necesitan) para difundir información deportiva sin pensar en las bondades que puede ofrecer un sitio dedicado a deportistas. Las estrategias que ha desplegado la Asociación (no solo en cabeza de él, sino que en conjunto con otras personas de las ciudades de Medellín, Tunja, Pereira y Bogotá) han sido sobre las redes sociales antes mencionadas y, además, sobre la red social Instagram. Un SNS deportivo tendrá como prioridad la gestión de una red social fuera de línea de carácter deportivo y, por tanto, debe proveer mecanismos que ayuden a facilitar tareas que se hagan en el mundo real (por ejemplo, búsqueda de personas interesadas en la participación de un nuevo deporte como lo es el lacrosse en Colombia).

Un fenómeno particular que se dio en el crecimiento de la Asociación Colombiana de Lacrosse fue la utilización de las redes sociales más conocidas como medio de comunicación y difusión del deporte, presentándose un problema: Las personas usuario de esas redes no buscaban por deportes nuevos, sino que tenían sus propios propósitos que no siempre se acoplaban a los deportivos. Aún con el esfuerzo de difusión por poco más de 2 años (la Asociación funciona desde el 15 de Julio del año 2012), el deporte aún es desconocido, teniendo personas (en su mayoría) extranjeras asociadas a cada red social (nuevamente, Facebook, Twitter e Instagram, e incluso Youtube o Google+).

Los problemas presentados aquí pueden ser resueltos por medio de la implementación de SNS. Ya que el componente Geolocalización en Tiempo

Real es importante debido a que la ubicación de los deportistas es de gran ayuda a otros deportistas para salir a interactuar con ellos, así como el hecho de tener a mano la información deseada en cualquier momento que se requiera (por ejemplo, consejos para tratar una lesión al instante), se puede abordar ambos problemas con la utilización de tecnologías móviles.

Así, con la evolución de la comunicación humana trasladándose a los espacios virtuales por medio de las redes sociales y la falta de aplicaciones, en el campo de los smartphones, que soporten interacciones sociales enfocadas a los deportes en general, en este trabajo se creará un servicio de red social centrado en los deportes sobre tecnologías móviles para la administración de las redes sociales de cada persona en un ámbito deportivo desde su dispositivo móvil.

Haciendo uso de las TIC, ¿cómo se puede facilitar la comunicación y el acceso a la información a quienes son parte de la comunidad deportiva?

Capítulo 2

Justificación del problema

Los humanos, desde siempre en su evolución, han necesitado de mecanismos para comunicarse con sus congéneres. En la actualidad, uno de los mecanismos es el uso de los SNS como facebook y twitter, cada uno de ellos modificando la forma de creación de redes sociales en la actualidad. (Sección 7.1)

De acuerdo al análisis egocéntrico de las redes sociales de cada individuo, se hace conveniente la utilización de SNS para gestionar las relaciones que un individuo mantiene con otros individuos (sean personas u organizaciones) en los diferentes círculos sociales en los que se mueve. (Sección 7.1.2)

El círculo social o comunidad escogida para el desarrollo propuesto es la comunidad deportiva debido a que hay mucha información dispersa alrededor de internet que es ambigua y a veces inclusive errónea. A su vez, debido a que gran cantidad de deportes no han tenido una acogida grande alrededor del mundo, las comunidades que se mueven sobre uno de esos deportes son más cerradas y, por ende, pequeñas y con poca información para un público que salga de las fronteras de dichas comunidades cerradas. Lo que se quiere con este trabajo es aportar al crecimiento de las redes sociales de las personas que practiquen deporte sin importar si lo hacen a nivel profesional o aficionado por medio de un SNS orientado a los deportes en general.

Un factor de utilización masiva de las SNS es que éstas estén orientadas a un público en particular y aumenten su cobertura dependiendo de su alcance de masa crítica sobre una red social definida (Tsvetovat y Kouznetsov, 2011). Al construir, en principio, la red social deportiva enfocada en dos deportes

en particular, la probabilidad de ganar la masa crítica es mayor y, por tanto, el SNS desarrollado puede volverse más útil con el tiempo.

La UX de los SNS (visto en la sección 7.4.3.3) es otro factor, debido a que juega un papel importante pues es esta la segunda carta de presentación de un SNS. Algunas de las características que evalúan los usuarios en cuanto a la UX no son suplidas por los SNS actuales – o al menos no parcialmente – , tres de ellas (fundamentales para la acogida de un nuevo SNS) son “curiosity, learning y completeness of the social network”. Así, habiendo analizado 16 SNS orientados al deporte (Tablas 14 a 18), se concluyó que fallaban en alguna de las tres características mencionadas.

Tener en cuenta la población a quien va dirigido el SNS a desarrollar es otro factor de éxito. Según (Elahi y Karlsen, 2012), entre los años de adolescencia y los 40 años de edad, las personas acuden con mayor interés al uso de los SNS; al ser la comunidad del deporte comprendida en su mayoría por personas entre la adolescencia y los 40 años, aumenta aún más la probabilidad de alcanzar la masa crítica y volver útil con el tiempo el SNS.

Un último factor, que se observó, afecta la creación de redes sociales (tanto fuera de línea como en línea) (Sección 7.1) es la distancia entre cada individual y el posible tipo de enlace que los uniría. Al ver la importancia de manejar SNS que ofrezcan servicios de geolocalización, se ha visto pertinente añadir dicho servicio a la creación del prototipo de SNS orientado a los deportes en general.

También se encontró evidencia de poca utilización de los SNS que no estaban orientadas a móviles. Dichos SNS eran utilizados mucho más por personas que practican deportes que empiezan a tomar vuelo o deportes poco conocidos (un ejemplo de ello es el padel). El problema con dichos SNS es la naturaleza nómada de los deportistas. Una solución a la naturaleza nómada de los deportistas y el acercamiento de los últimos a las TICs y, en este caso, a los SNS deportivos es la aparición y utilización en masa de los smartphones.

En general, solo se encontraron dos redes sociales deportivas orientadas a cualquier deporte asociadas a aplicaciones para smartphones disponibles en la tienda virtual de Android o en la tienda virtual de Apple (La red social de Fitivity y Huddlers) (Tablas 14 a 18). Además, hay una ventaja real en hacer una red social orientada a dispositivos móviles y es la capacidad de movilidad que ellos brindan mientras se está utilizando el servicio (Sapuppo, 2010). Dada la falta de aplicaciones móviles en el campo descrito y a su vez

la importancia que toman los dispositivos móviles por sus características, se ha decidido hacer el prototipo de SNS orientado al deporte sobre tecnologías móviles.

Capítulo 3

Objetivos

3.1. Objetivo General

Desarrollar un prototipo SNS (Social Networking Service) centrado en el deporte, sobre tecnologías Android, que permita al usuario el acceso a diferentes servicios propios de una red social con el fin de fortalecer a las comunidades que practican deporte, y a quienes quieren ser parte de ellas, facilitando la comunicación y el acceso a la información a los usuarios de la red.

3.2. Objetivos específicos

- Investigar acerca de la teoría de las redes sociales, la computación orientada a servicios y el estado del arte de las redes sociales, con el fin de que el prototipo a desarrollar esté cimentado sobre bases teóricas sólidas.
- Identificar, analizar y evaluar las necesidades de la comunidad deportiva concernientes al SNS a implementar y, posteriormente, postular requerimientos funcionales y no funcionales para el SNS.
- Formular una arquitectura híbrida bajo el paradigma SOA que cumpla los diferentes requerimientos del proyecto, con el fin de tener un marco de trabajo que soporte cada etapa posterior a la formulación de esta.

- Postular, escoger y diseñar los servicios que darán solución a los requerimientos y necesidades identificadas para la implementación de la SNS, con el fin de gestionar cada incremento del proyecto y escoger los servicios a diseñar.
- Implementar y probar los diferentes servicios con el fin de cumplir los requerimientos planteados en la fase de análisis.

Capítulo 4

Alcances y limitaciones

A continuación el lector podrá encontrar los alcances y las limitaciones del presente proyecto.

4.1. Alcances

A continuación se presenta un breve recuento de las funcionalidades y aspectos tecnológicos que se tienen en cuenta en el desarrollo del prototipo, así como también se especifican los deportes que son soportados por el prototipo. Además, se da una alineación de lo expresado anteriormente con la solución que da el prototipo a los problemas encontrados en la sección 7.6 y justificados en el capítulo 2

4.1.1. Aspectos tecnológicos

Este proyecto pretende diseñar e implementar un prototipo de SNS orientado al deporte bajo dispositivos móviles ANDROID, utilizando una arquitectura orientada a servicios que facilite el desarrollo y la interoperabilidad con diferentes sistemas que existan actualmente en el mercado. Para esto, se utilizará el entorno de desarrollo que brinda Android a los desarrolladores en conjunto con los diferentes dispositivos disponibles para el desarrollo del proyecto.

Las funcionalidades que se ha decidido implementar para el prototipo son:

1. Soporte de información de usuario, donde el usuario pueda tener su propio perfil con información personal
2. Soporte de información deportiva de los deportes que son implementados por la red social deportiva
3. Debido a la escogencia de tecnologías móviles para el desarrollo del trabajo, se ha decidido incluir funcionalidades de geolocalización y demás de las que dependa ésta. Las funcionalidades que utilizan el componente de geolocalización son:
 - Ubicación de lugares deportivos por parte de usuarios del SNS
 - Cercanía a eventos deportivos por parte de un usuario del SNS
 - Cercanía entre usuarios del SNS que comparten una relación (sea simétrica o asimétrica). Para el caso del prototipo, se manejan dos características públicas: el o los deportes jugados por el usuario y si se encuentra jugando un determinado deporte. De manera que la relación que compartirán los usuarios será de deporte practicado.

4.1.2. Aspectos de negocio

En cuanto a los deportes, se ha decidido realizar (en la etapa de análisis), encuestas a la población universitaria (como se puede ver en el capítulo 16) para averiguar, además de si era o no valiosa la creación del SNS, qué deportes pueden ser los candidatos a implementar sobre el SNS a desarrollar, teniendo como pauta la siguiente aseveración: Los deportes, resultado de la encuesta, elegidos, serán aquellos que en su participación sean los de menor población practicante. Al final, se ha decidido que el SNS se enfocará en los deportes Rugby y Tenis para la etapa de construcción del prototipo.

4.1.3. Alineación de aspectos tecnológicos y de negocio con la solución del problema

El prototipo de SNS deportivo desarrollado con los alcances dados en los aspectos de negocio y tecnológicos se acopla a la finalidad que se le ha dado: Por un lado, la capacidad de éste de ser herramienta de un deportista para

la gestión de su red social deportiva, brindando al deportista la capacidad de conocer la ubicación de juego de los deportes seleccionados, así como también de estar al tanto de los eventos sobre un deporte específico. Debido a la capacidad primera del prototipo de brindar ubicaciones de usuarios que comparten una relación deportiva, el usuario será capaz de saber si en un lugar podrá encontrar una cantidad, para él, aceptable de personas para poder practicar su deporte y ampliar su red social offline; por otro lado, el SNS deportivo se ajusta a la característica nómada de los deportistas dado que será desarrollado sobre plataformas móviles.

4.2. Limitaciones

Entre las diferentes limitaciones que se pueden encontrar en el desarrollo del actual proyecto, se encuentran las siguientes:

- **Disponibilidad de dispositivos de prueba:** Ya que en el mercado existe una gran cantidad de dispositivos móviles, todos con diferentes especificaciones, es imposible garantizar que la aplicación a diseñar sea soportada por todos los dispositivos del mercado. Sin embargo, se tienen diferentes dispositivos, entre tablets y celulares, en donde se pueden realizar las pruebas (referenciados en los recursos de hardware, capítulo 11), limitando los dispositivos soportados oficialmente por el prototipo.
- **Disponibilidad de equipos a usar como servidores:** Ya que el proyecto se basa en la creación de un prototipo, se utilizarán los computadores personales disponibles para proveer los servidores que se necesiten, limitando el rendimiento que de los mismos.
- **Recolección de información:** La búsqueda de información se hará sobre la ciudad de Bogotá, haciendo énfasis en la comunidad universitaria, lo cuál sesgará la información a aquella válida sobre una comunidad con edades que oscilan entre los 15 y los 25 años y, a su vez, sobre las preferencias en universidades respecto a tendencias deportivas y no sobre la población bogotana entera.
- **Utilización de software libre y con fines académicos:** Será utilizado, en su mayoría, software libre para la realización del proyecto,

así como también software que preste licencia con fines académicos, debido a que no se cuenta con el presupuesto necesario para probar herramientas privativas (a parte de versiones de prueba) que pudieran llegar a ser mejores que sus homólogos libres.

- **Etapas del ciclo de vida del software no contempladas:** No se llevará acabo una etapa de implantación del software debido a que éste prototipo, aunque funcional, no estará direccionado de inmediato al mercado próximo ya que, debido a las limitaciones de tiempo de los autores, no será posible implementar todos los requerimientos no funcionales que se llegaran a dar al SNS. Por supuesto, al no haber una etapa de implantación, para este trabajo tampoco será presentada la etapa de mantenimiento.

Capítulo 5

Trabajos futuros

Debido al corto tiempo que se ha propuesto para la realización del proyecto y los costes que puede generar el hacer más funcionalidades, en siguientes iteraciones de éste proyecto se harán las siguientes funcionalidades:

- Reportes estadísticos de la cantidad de personas que están practicando un deporte en un lugar específico
- Un módulo de self-sharing donde los participantes de la red social puedan publicar contenidos en un espacio personal e interactuar con otros en la red por medio de funciones de mensajería instantánea
- Manejos de contenidos de salud y de consejos deportivos que se puedan compartir sobre la red social para enriquecer el conocimiento de los participantes de la red

Capítulo 6

Marco conceptual

A continuación, se definen algunos conceptos que intervienen con el desarrollo del presente proyecto.

6.1. Comunicación

Los científicos han estudiado el porqué de las relaciones complejas entre los humanos en comparación a la complejidad presentada en las relaciones entre otros animales. Una de las hipótesis, Social Brain Hypothesis (SBH) postula que el crecimiento cognitivo humano y sus intrincadas relaciones sociales se deben a “la necesidad de nuestros ancestros de mantener e incrementar el número de relaciones sociales con diferentes grupos para sobrevivir en las extremadamente desafiantes condiciones ambientales originadas durante la última era glacial”.(Arnaboldi, Conti, y Passarella, s.f.)

El hombre, en su continua evolución, ha utilizado el lenguaje como una herramienta creadora de conocimiento transferible a sus congéneres o cualquier otro ser que interactuase con él. Con esto, “los humanos han desarrollado el lenguaje como un instrumento ligero y conveniente para mantener sus relaciones” (Arnaboldi y cols., s.f.).

En la comunicación entre congéneres, el lenguaje puede ser dividido en dos funciones: función de transmisión de información (gossip) y función de entendimiento del estado interno (estado mental) del congénere (mentalisation) (Arnaboldi y cols., s.f.). Estas funciones de transmisión y entendimien-

to del otro han permitido que dos o varios humanos puedan asociarse entre sí formando redes sociales.

6.1.1. Evolución de la web

La evolución de los servicios proporcionados a través de internet ha sido drástica puesto que ha cambiado el modo de vida de las personas. En la figura 1 se evidencia que el crecimiento de internet (de los servicios que en ella se soportan) se da en función de los servicios de conectividad social que son creados y soportados en ella. La web 1.0 fue utilizada en mayor medida por científicos para el intercambio de información en formato hipertexto. No había una interacción fuerte entre cada científico sino que ellos acudían a internet para buscar o poner a disposición material científico. Con la venida de la web 2.0 y la introducción de la interacción del usuario con la web, generando contenido en tiempo real, fueron creados servicios de redes sociales en-línea (OSN en inglés: On-line Social Network), produciendo una partición en los tipos de redes sociales. Así, las redes sociales a las que pertenece el ser humano en la era digital se dividieron convenientemente en “redes sociales fuera de línea” y “redes sociales en línea” (Offline Social Network y Online Social Network) (Arnaboldi y cols., s.f.).

6.2. Red social

La información contenida en la actual sección es tomada del libro *Social Network Analysis for Startups* (Tsvetovat y Kouznetsov, 2011)

Una red es un conjunto de relaciones. Mas específicamente, una red consiste en un conjunto de objetos (nodos) que están interconectados a través de relaciones (aristas). La red mas simple consiste en 2 nodos, N1 y N2, que están relacionados entre sí (Figura 2). Los nodos podrían representar personas, mientras la arista representa la relación que existe entre ellas (N1 y N2 son amigos, por ejemplo).

Las redes sociales fuera de línea son las redes sociales que se forman por comunicación tradicional (lenguaje oral y escrito en medios que difieran de aquellos que utilizan las telecomunicaciones). Las redes sociales en línea son aquellas redes sociales que están formadas por cibernautas y en las cuales la

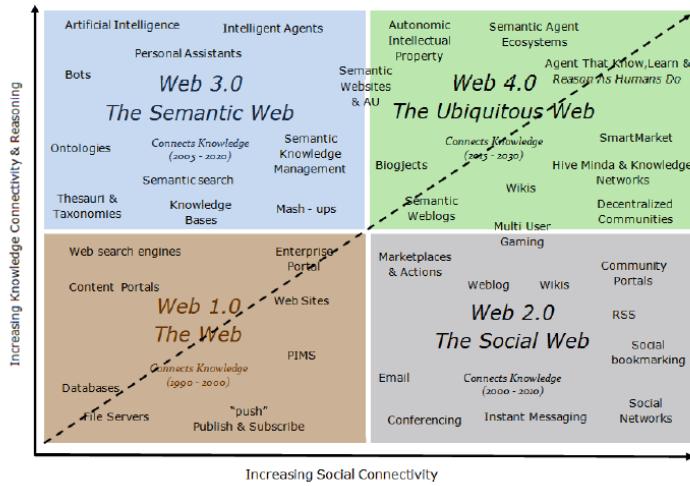


Figura 1: Cambio de la utilización de internet en función de los servicios de conectividad social que son creados y soportados en ella

(Lozada, 2014).

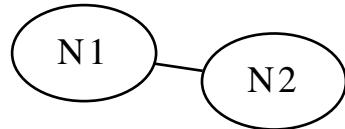


Figura 2: La red mas simple.

Fuente: Autores

comunicación se da por medio de los servicios de redes sociales. (Yang, Guo, y Ma, 2010)

Las relaciones pueden ser simétricas o asimétricas. Cuando se tiene una relación simétrica se dice que la relación no tiene dirección, es decir, la relación puede leerse en ambos sentidos. En el ejemplo anterior, significaría que N1 es amigo de N2 y que N2 es amigo de N1. Para que una relación se considere asimétrica, la relación debe poder leerse en un único sentido, es decir, la relación tiene una dirección determinada. En la figura 3 se puede observar

un ejemplo de una red asimétrica en donde el nodo (o persona) N1 sigue al nodo N2, pero el nodo N2 no sigue al nodo N1.

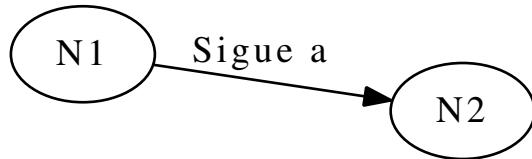


Figura 3: Ejemplo de una red asimétrica.

Fuente: Autores

Es posible que exista mas de una relación entre 2 nodos, en ese caso se dice que existe una *relación multiplex* (Kadushin, 2004, Cap.2)

6.3. Service-Oriented Architecture (SOA)

La información contenida en la actual sección es tomada del libro *Soa principles of service design* (Erl, 2007)

6.3.1. Primeros conceptos

Los conceptos base del diseño de software deben ser expuestos para tener una mayor claridad en los temas siguientes. A continuación se expresan los conceptos base:

- **Características de diseño:** Son aquellos atributos que cumple un diseño y que pueden ser medidos.
- **Principio de diseño:** Es una guía o regla para solucionar un problema de acuerdo a las prácticas aceptadas por la comunidad de ingeniería de software.
- **Paradigma de diseño:** Es el compendio de principios de diseño que tienen un enfoque global común.

- **Patrones de diseño:** Son formas de resolver un problema de diseño que es repetitivo. Viene dado por 3 restricciones presentadas en el diseño de software:

- Restricciones impuestas por la tecnología existente
- Restricciones impuestas por las tecnologías usadas por sistemas transversales
- Restricciones de prioridades de proyectos

El patrón de diseño describe el problema y da la solución a modo de plantilla.

- **Lenguajes de patrones de diseño:** Es la configuración ordenada de patrones en un diseño lógico. La comunicación entre cada patrón se hace a través de dicho lenguaje.

- **Estándares de diseño:** En orden de ir acorde a las metas, prioridades, recursos y ambiente de la organización en la que se haga el diseño lógico de la solución, un estándar de diseño define convenciones para cada elemento utilizado en el diseño de acuerdo a las características de diseño definidas.

- **Buenas prácticas:** Es una técnica o acercamiento para resolver o prevenir problemas presentados en el desarrollo del diseño lógico de la solución de software. pg 34

La figura 4 presenta un acercamiento a cómo se desarrollan los principios de diseño con los demás conceptos nombrados.

La figura 5 presenta cómo extiende o soporta un patrón de diseño el diseño lógico de la solución de software.

La figura 6 presenta los componentes que hacen que el diseño lógico de la solución sea acorde al paradigma escogido.

6.3.2. Computación orientada a servicios

La computación orientada a servicios nace de la necesidad de desarrollar software integrado con otros construidos con diferentes arquitecturas y, por

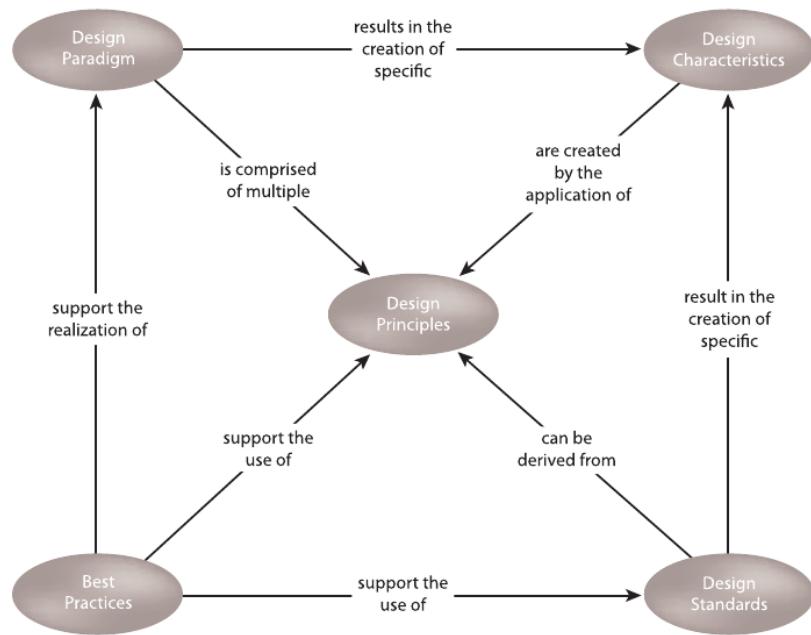


Figura 4: Aceramiento a cómo se desarrollan los principios de diseño con los demás conceptos nombrados.

Fuente: (Erl, 2007)

ende, diversas tecnologías. Este tipo de computación tiene como finalidad la construcción de inventarios de servicios. La computación orientada a servicios está compuesta por la interacción de la orientación a servicios (paradigma de diseño) y la arquitectura orientada a servicios, formando patrones de diseño propios y estándares en cumplimiento de las características de diseño propias de la computación orientada a servicios.

Algunos de los conceptos clave llevados en la computación orientada a servicios son:

- Arquitectura Orientada a Servicios (SOA - Service Oriented Architecture): Comprende el compendio de tecnologías, APIs, infraestructura y repositorios enmarcados en el paradigma orientado a servicios y cuyo objetivo principal es el de trabajar sobre el "servicio" como el elemento más importante.

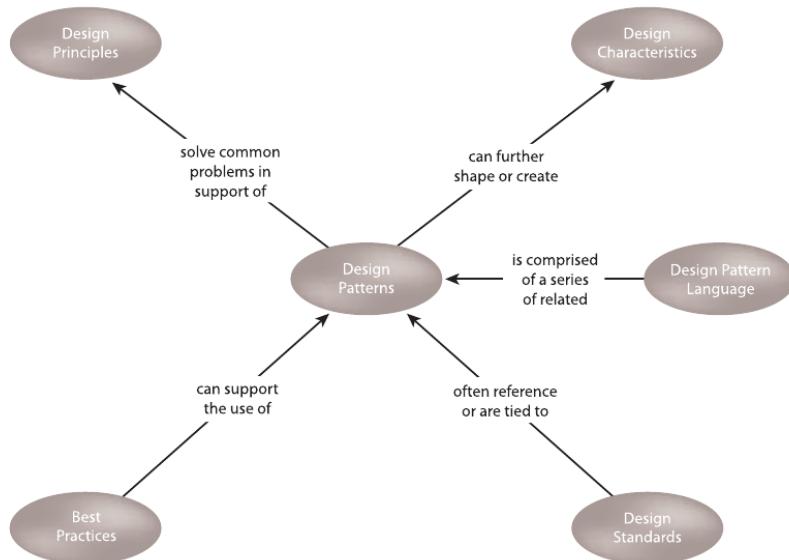


Figura 5: Como extiende o soporta un patrón de diseño el diseño lógico de la solución de software.

Fuente: (Erl, 2007)

- Orientación a servicios: Es el paradigma manejado en la computación orientada a servicios en donde se acepta como unidad mínima y más importante el ”servicio”.
- Servicio: Es un software independiente físicamente el cual tiene asignado un contexto de funcionalidades y que puede ser utilizado por otros servicios por medio del contrato del servicio (descripción del servicio en cuanto a funcionalidades, entradas requeridas y salidas). De acuerdo a su nivel de reúso, los servicios se dividen en 3 tipos y son:
 - Servicios entidad: Modela los servicios que se deben ofrecer respecto de las entidades del negocio (ej. empleados y clientes). Tienen un nivel de reúso alto y están centrados en el negocio.
 - Servicios tarea: Modela los servicios que deben cumplir tareas específicas del negocio (ej. generación de cortes de final de año). Tienen un nivel de reúso bajo. Estos servicios trabajan directamente

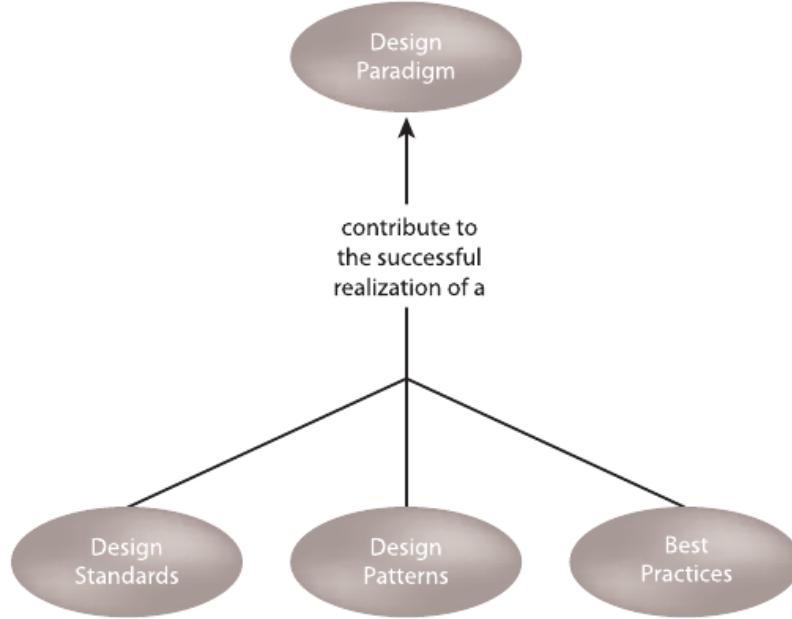


Figura 6: Componentes que hacen que el diseño lógico de la solución sea acorde al paradigma escogido.

Fuente: (Erl, 2007)

con 1 o varios servicios entidad. Estos servicios están centrados en el negocio.

- Servicios utilidad: Modela servicios que no están centrados en el negocio. Son los servicios con mayor reúso.

La diferenciación entre tipos de servicio da lugar a la estructura en capas mostrada en la figura 7

- Composición de servicios: Es la agregación de servicios de manera ordenada.
- Inventario de servicios: Es la agrupación de varios servicios según un criterio definido por la organización. Cada inventario de servicios tiene su propio estándar de diseño e, inclusive, su propia configuración arquitectónica. El desarrollo de los inventarios de servicio es hecho a modo

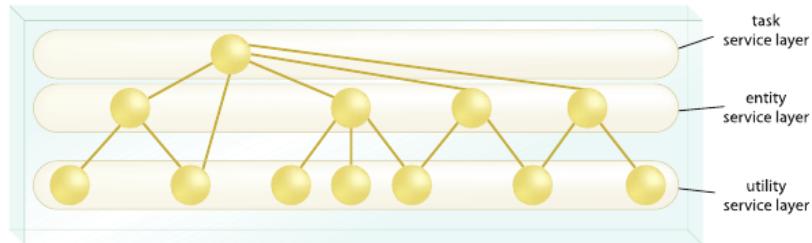


Figura 7: diferenciación entre tipos de servicio da lugar a la estructura en capas

Fuente: (Erl, 2007)

top-down, con la construcción de blueprints, también llamados modelo de servicios de negocio o modelos de inventario de servicios.

6.3.3. Pertinencia con el proyecto

La arquitectura base para la ejecución del proyecto es SOA. Esto brinda diferentes beneficios a la hora del desarrollo del proyecto, como los son:

- Gracias al bajo acoplamiento conseguido con la arquitectura SOA, los componentes implementados son altamente reutilizables, lo que facilita y agiliza el proceso de desarrollo. Ademas,
- Es posible consumir servicios creados por terceros, limitando los servicios que deben ser creados a los que sean estrictamente de negocio.

6.4. Scrum

Sus creadores lo describen como “Un marco de trabajo por el cual las personas pueden acometer problemas complejos adaptativos, a la vez que entregar productos del máximo valor posible productiva y creativamente” (Schwaber y Sutherland, 2013). Scrum se caracteriza por ser ágil, ligero, fácil de entender y difícil de llegar a dominar.

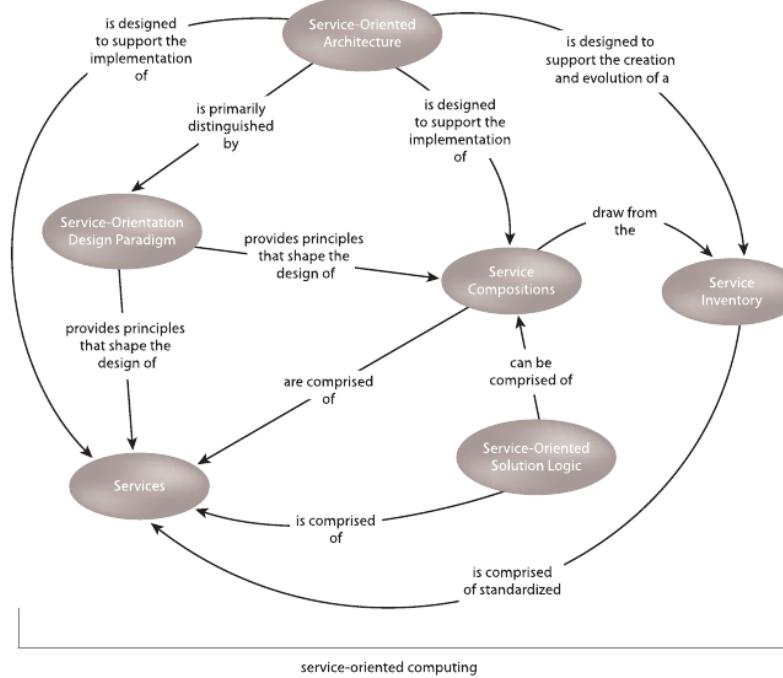


Figura 8: Interacción de los conceptos clave en la computación orientada a servicios

Fuente: (Erl, 2007)

Scrum se basa en el empirismo, que dice que el conocimiento proviene de la experiencia, por lo que “utiliza un enfoque iterativo e incremental para optimizar la predictibilidad y el control del riesgo” (Schwaber y Sutherland, 2013).

Los tres grandes pilares de la teoría de scrum son:

- Transparencia: Todos los aspectos significativos deben ser visibles para sus stakeholders respectivos.
- Inspección: Los artefactos de scrum (y su progreso) deben ser inspeccionados frecuentemente para detectar variaciones. Estas inspecciones deben ser realizadas por un experto.
- Adaptación: Cuando una inspección detecta una variación que no cae

en los límites permitidos, se deben hacer los reajustes necesarios para que el producto vuelva a rumbo deseado. Estos cambios deben hacerse lo más pronto posible, por esto las inspecciones deben ser realizadas de manera periódica a lo largo del desarrollo del proyecto.

Capítulo 7

Marco teórico

7.1. Redes Sociales

La información contenida en la actual sección es tomada del libro *Social Network Analysis for Startups* (Tsvetovat y Kouznetsov, 2011)

7.1.1. SNA: Social Network Analysis

La administración de una red social fuera de línea fue estudiada desde inicios del siglo XX (Arnaboldi y cols., s.f.) con un enfoque socio-matemático llamado “análisis de redes sociales” (SNA por sus siglas en inglés: Social Network Analysis). Sin embargo, era difícil el análisis del comportamiento humano según los designios de la SNA, puesto que la información debía ser recopilada por medio de entrevistas a las personas. Aun así, el enfoque SNA fue utilizado para analizar el comportamiento terrorista o inclusive el comportamiento de trabajadores en una empresa. (Tsvetovat y Kouznetsov, 2011)

7.1.2. Análisis egocéntrico

Los estudios basados en SNA pueden ser de tipo egocéntrico o sociocéntrico (Socievole y Marano, 2012). En los estudios egocéntricos de una red social, se analiza un individual dentro de una red social y todas las conexiones de

éste hacia otros individuales en la red social analizada. El individual analizado es llamado “ego” y los individuales que hacen conexión con él son llamados “alters”. Se han identificado 4 capas en el estudio de las redes egocéntricas, estas son:

- Support clique: En esta capa se identifican los alters con los que el ego hace más contacto por alguna razón de peso para él (e.g. para obtener soporte emocional). Esta capa tiene, en promedio, 5 alters.
- Sympathy group: En promedio a éste corresponden 15 alters.
- Affinity group: En promedio a éste corresponden 50 alters.
- Active network: En promedio a éste corresponden 150 alters.

Los números dados en las capas descritas en el análisis egocéntrico son congruentes con el número de Dunbar, el cual representa el umbral promedio de número de alters sobre la capa “active network” (150) según Robin Dunbar, argumentando que este límite se debe a la capacidad cognitiva del cerebro humano (Arnaboldi y cols., s.f., Pag. 3) (como más adelante será nombrado, los servicios de redes sociales ayudan al ser humano a gestionar su active network, proporcionando herramientas que, en teoría y de acuerdo a la brecha tecnológica, lo ayudarán a mantener sus lazos con los alters de su red ego).

El análisis egocéntrico permite conocer los factores que dirigen al ego a crear vínculos débiles o fuertes con potenciales alters, albergándolos en alguna de las cuatro capas o en ninguna.

Con la creación de las OSN y la gran cantidad de información que describe el comportamiento humano sobre este tipo de red social, ha sido más sencillo utilizar el enfoque de la SNA para estudiar que comportamientos tienen los humanos sobre una red social establecida.

7.1.3. Grado de centralidad

En todas las redes, sean virtuales o no, existen personas que son más “importantes” que otras, más **populares**. Estas celebridades representan una parte muy pequeña de la red, pero debido a su gran influencia siempre es bueno identificarlos. Para esto se utiliza el **grado de centralidad**.

El grado de un nodo es la cantidad de conexiones que posee. En una red social, esto se representa por medio de las relaciones que cada nodo tenga, y ya que el significado de la relación varía en función de cada red, es necesario entender que significan las posibles relaciones existentes en una red para hacer el análisis correspondiente. Por ejemplo, en una red como Twitter en donde las relaciones son unidireccionales, puede existir un nodo con un grado de salida muy alto, esto es una persona que sigue a muchas otras. Aunque esta persona tenga un grado de centralidad muy alto, no representa una celebridad, sin embargo, un nodo que tenga un grado de entrada muy alto, que es seguido por muchas personas, si representa una persona que es muy popular en esta red.

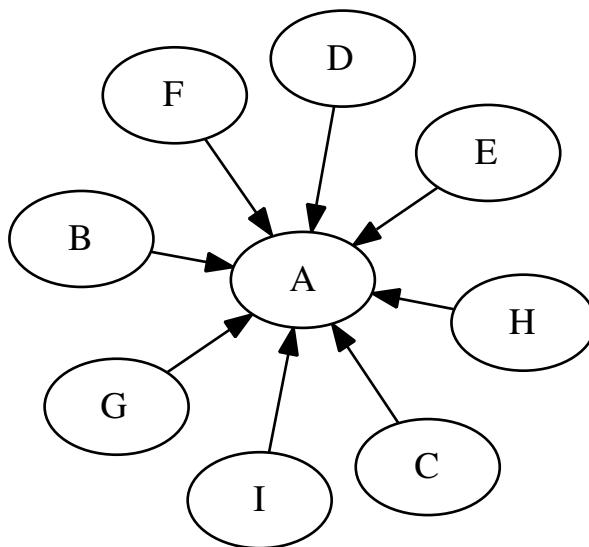


Figura 9: Red de estrella.

Fuente: Autores

En la figura 9 se puede ver un caso en el que el nodo A es una clara celebridad de la red. Este tipo de configuración, llamada red de estrella, es muy poco común en la vida real, pero sirve de ayuda visual para entender a simple vista el concepto de centralidad.

7.1.4. Grado de cercanía

A menudo se puede ver que personas que no tienen mayor influencia aparente en una red son capaces de difundir un mensaje en una gran parte de la red. Esto se debe a que tienen buenas conexiones en la red que les permiten llegar a mas personas, sin que ellos en si sean “importantes” en la red. Para medir que tan bien o mal posicionado esta un nodo en la red se utiliza el **grado de cercanía**. Este calculo es bastante caro computacionalmente ya que conlleva una gran cantidad de cálculos.

Los pasos para calcular el grado de cercanía de los nodos de una red son:

1. Calcular la ruta mas corta entre todos los pares de nodos posibles, utilizando el algoritmo de Dijkstra, y almacenar estos valores en una tabla.
2. Para cada nodo de la red:
 - a) Calcular la distancia promedio con todos los demás nodos.
 - b) Dividir el promedio por la distancia mas alta.
 - c) Calcular el inverso del valor anterior.
3. normalizar cada valor obtenido para obtener valores en el rango de 0-1.

Los nodos que tengan un valor mas cercano a 1 son los que tienen una distancia promedio menor con los nodos de la red, o los que tienen “*mejores contactos*”.

7.1.5. Factor distancia en la formación de las redes sociales

La formación de redes sociales (tanto fuera de línea como en línea) es afecta por la distancia entre cada individual y el posible tipo de enlace que los uniría. En (Allamanis, Scellato, y Moscolo, 2012) se hizo un estudio acerca de la formación de lazos, la formación de triadas entre individuales de una red social basada en la inscripción localizaciones recomendadas y frecuentadas por los usuarios, teniendo como parámetros “la edad” o tiempo de vinculación del individual a la red social, el grado de cada individual (número de

conexiones que tiene un individual a otro) y la localización de cada individual en la red social. También se analizó cómo afectaba la creación de nuevos lazos con la movilidad del usuario (el desplazamiento por lugares geográficos distintos). En conclusión, se verificó que la formación de lazos depende proporcionalmente de la edad y del grado del individual y es inversamente proporcional a la distancia que a cada individual y que la formación de lazos puede modelarse con solo dos de los tres factores (el grado y la distancia); en cuanto a la formación de triadas, se verificó que ésta depende de las características sociales de la red, tomando énfasis en los individuales compartidos entre los posibles individuales formadores de triadas. Además, en cuanto a la creación de nuevos lazos teniendo en cuenta los lugares visitados por cada usuario de la red social, se presenta un patrón: Los usuarios escogen un lugar popular para visitar y, posteriormente, dirimen con qué usuario crear un lazo teniendo en cuenta su popularidad y que frecuente los mismos lugares siempre.

7.1.6. Grado de intermediación

En las redes sociales, suelen formarse grupos más pequeños que comparten un interés común. Por ejemplo, es más probable que dos personas que comparten el gusto por los videojuegos interactúen entre sí que dos personas que no lo hagan, sin embargo hay casos en los que una persona comparte gustos con diferentes grupos, ayudando a que esta persona se pueda relacionar de manera efectiva con un grupo más extenso de personas. Estas personas son conocidas como “puertas frontera” ya que, gracias a ellos, es posible que dos grupos que no tengan nada en común puedan relacionarse entre sí. La medida que ayuda a identificar estos elementos en una red es el **grado de intermediación**, y consiste en lo siguiente:

1. Calcular la ruta más corta entre todos los pares de nodos posibles, utilizando el algoritmo de Dijkstra, y almacenar estos valores en una tabla.
2. Para cada nodo n de la red, contar las veces que el nodo n aparece en la lista de rutas más cortas,
3. normalizar cada valor obtenido para obtener valores en el rango de 0-1.

Cabe notar que este algoritmo es bastante lento para redes que son muy grandes.

En la figura 10 se puede ver un claro ejemplo de este fenómeno. Esta red, comúnmente denominada la red corbatín” gracias a su forma similar a la de un corbatín, muestra como el nodo D se encuentra entre 2 grupos de nodos que, de otra manera, no podrían conectarse.

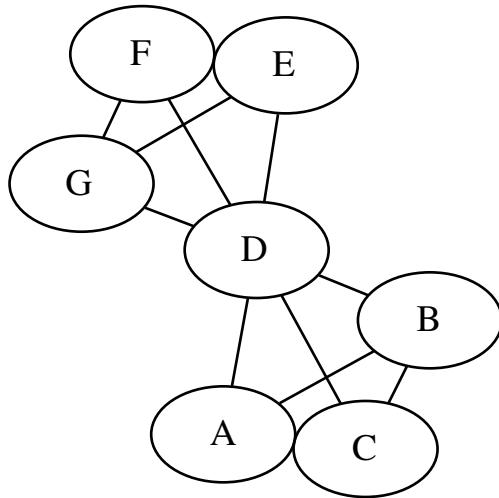


Figura 10: red corbatín.

Fuente: Autores

7.1.7. Díadas

Las díadas son la unidad básica de análisis una red social, ya que estas representan la relación entre una y otra persona, esto es, mis amigos, mis seguidores, mis suscriptores, etc. Existen 4 tipos de díadas, representadas en la figura 11, su uso varía en función del significado de la relación.

La díada 1 indica que ambos individuos existen en la red, pero todavía no existe ninguna relación entre ellos. Las díadas 2 y 3 muestran una relación unidireccional entre los dos individuos, la única diferencia es el sentido de esa relación. La díada 4, por su parte, es la de mayor interés de las cuatro ya que muestra una relación bidireccional entre los individuos, siendo esta la

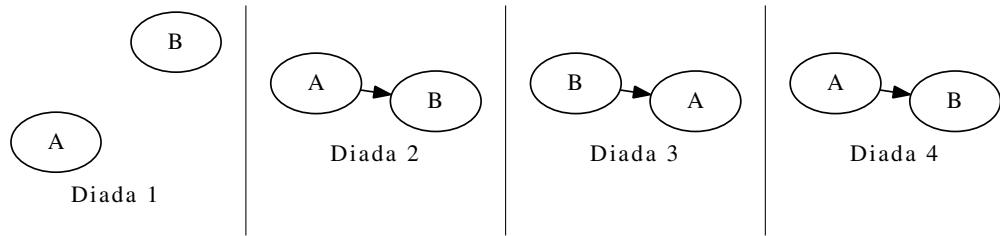


Figura 11: Tipos de diadas asimétricas.

Fuente: Autores

relación que mayor peso tiene en una red social dado que nos dice que existe un alto grado de reciprocidad en el intercambio de información entre ambos individuos.

7.1.8. Tríadas

Las triadas son básicamente 3 nodos conectados de alguna manera. Al igual que con las diadas, las triadas también pueden ser simétricas o asimétricas, dependiendo estrictamente del contexto en que son utilizadas. Existen 4 tipos de triadas simétricas, ilustradas en la figura 12.

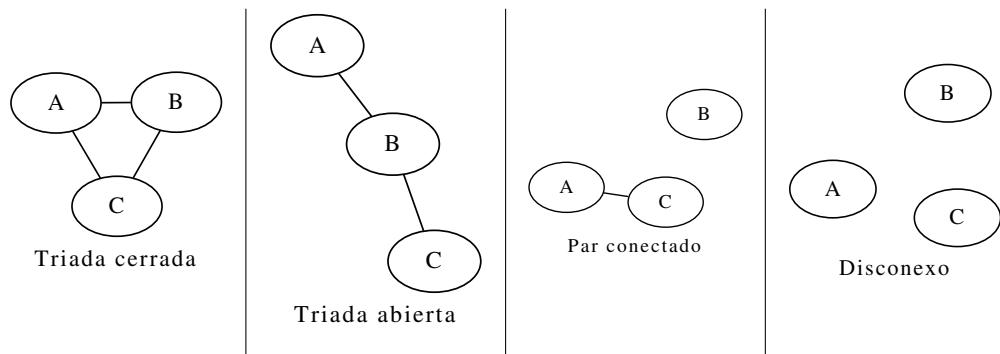


Figura 12: Tipos de triadas simétricas.

Fuente: Autores

Por otra parte, existen 16 tipos de triadas asimétricas, numeradas del

1-16. Su uso es mas frecuente ya que de ellas se puede hacer un análisis mas complejo en comparación a las diádas. Cada una de estas triadas recibe un nombre específico para facilitar su identificación, a continuación se explica como debe leerse ese nombre:

- El primer numero representa la cantidad de vértices bidireccionales
- El segundo numero representa la cantidad de vértices simples
- El tercer numero representa la cantidad de vértices inexistentes
- Si una triada se repite, se utiliza una letra extra para determinar que variante es:
 - U - Arriba (Up)
 - D - Abajo (Down)
 - C - Circulo (Circle)
 - T - Transitiva (Transitive)

En la figura 13 se muestran todas las triadas posibles con su respectivo código asociado.

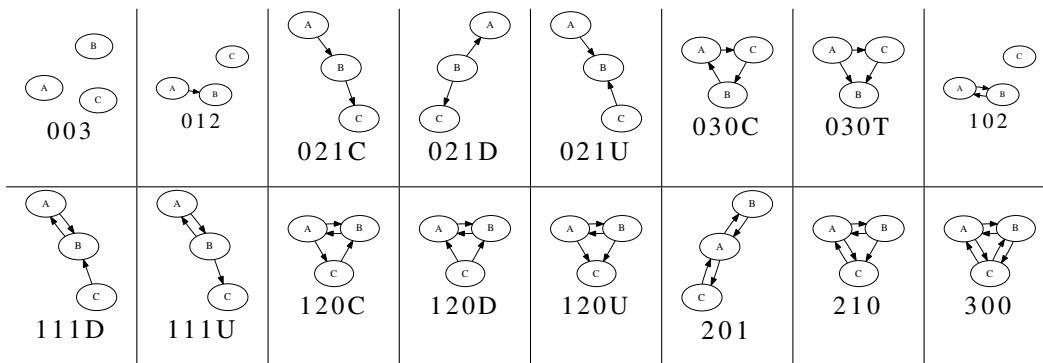


Figura 13: Tipos de triadas asimétricas.

Fuente: Autores

Gracias a esta discriminación topológica, se puede hacer un análisis mas completo de una red. Este análisis recibe el nombre de **Análisis Triadico**.

7.1.9. Análisis Triádico

Este proceso, que también recibe el nombre de **Censo Triadico**, consiste en contar la ocurrencia de cada uno de los tipos de triada para cada nodo, y de esa forma determinar el rol que desempeña este nodo en la red. Por ejemplo, un nodo que presente en mayoría triadas del tipo 4, 7 y 11 es un nodo que **genera contenido**, mientras que si la mayoría de sus triadas son del tipo 5 y/o 10, es un nodo que recibe o **consume contenidos**.

Adicionalmente se puede hacer el mismo análisis a la red en general, para tener un punto de vista global de la red. En la figura 14 se puede ver una de las redes mas utilizadas en la teoría de redes sociales, la red de Krackhardt-kite. En esta red se pueden ver muchas características de una red social, facilitando el estudio de las mismas. Al hacer el censo a esta red, nos damos cuenta que presenta una gran cantidad de nodos tipo 201, que representan un agujero estructural, y nodos tipo 300, que representan triadas cerradas, esto nos indica que en esta red existen zonas que tienen una gran concentración de nodos interconectados, mientras hay zonas que no se encuentran muy pobladas. Todo esto se puede ver a simple vista en esta red, pero para redes mas grandes puede que represente un problema mayor.

7.2. Service-Oriented Architecture (SOA)

7.2.1. Proceso de Análisis y diseño orientados a servicios

En la etapa de análisis y diseño, el arquitecto de software se reúne con un analista de negocio, el cual diseñará unos servicios candidatos que después se convertirán en los servicios incluidos en los blueprints. Luego de tener los planos, el arquitecto escoge un subconjunto de dichos candidatos a servicios para ser implementados físicamente, dotándolos de algún método para realizar la composición de servicios. En la figura 15 se muestra el proceso de análisis y diseño orientado a servicios.

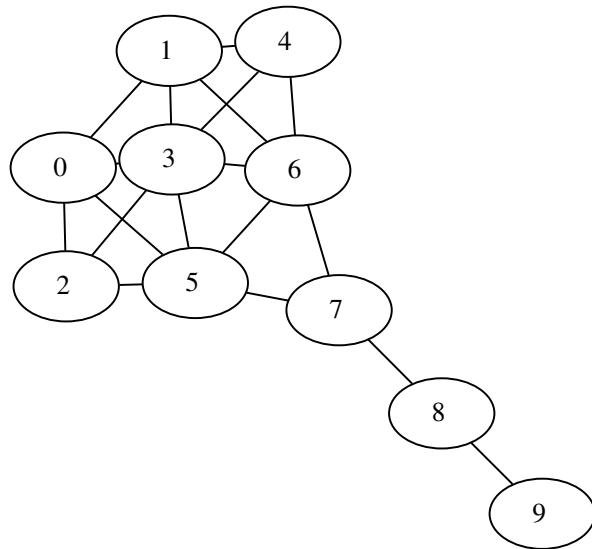


Figura 14: Red social de Krackhardt kite.

Fuente: Autores

7.2.2. Metas y beneficios de la computación orientada a servicios

Las metas y los beneficios que trae la implementación de la computación orientada a servicios en una organización son:

- **Incremento de la interoperabilidad intrínseca:** Es una meta de la computación orientada a servicios ya que la composición de servicios requiere que, sin necesidad de integrar un servicio con el otro, estos puedan intercambiar información para desarrollar la funcionalidad a la que han sido inscritos. Aplicando principios de diseño orientados a servicios, así como también estándares de diseño orientados a servicios, se logra el incremento de la interoperabilidad intrínseca.
- **Federación incrementada:** Un entorno de TI federado es aquel en el cual los recursos y aplicaciones se manejan y gobiernan con autonomía y por sí mismos. En el ámbito de la orientación a servicios, cada servicio puede tener su propia implementación independiente y aun así comuni-

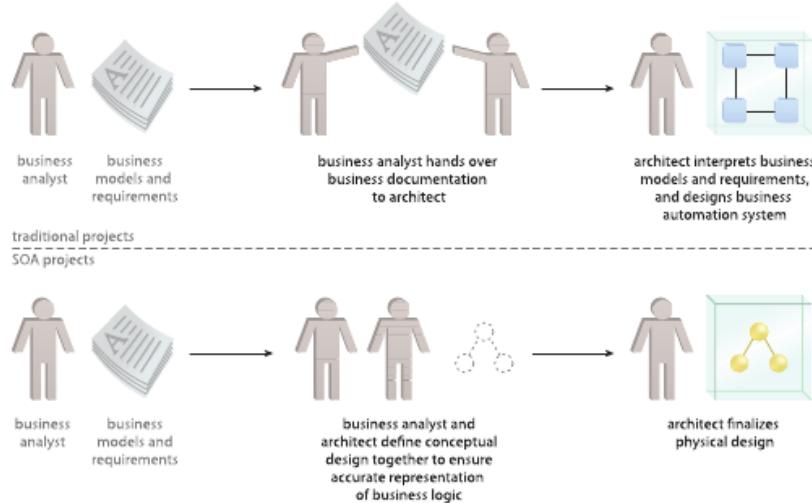


Figura 15: proceso de análisis y diseño orientado a servicios

Fuente: (Erl, 2007)

carse. Esto se logra por medio de una especial atención a los estándares de diseño.

- **Incremento de opciones en la escogencia de proveedores de servicios:** Como la federación en la computación orientada a servicios es una meta, la escogencia de proveedores de servicios diferentes es un beneficio ya que la composición de servicios puede ser lograda sin importar que proveedor provea de un servicio específico.
- **Incremento de la alineación entre el negocio y las tecnologías:** Ya que en el proceso de diseño actúan tanto el analista de negocio como el arquitecto de software, la alineación entre negocio y tecnologías es incrementada. La reconfiguración en la composición de servicios, además, provee alineación extra al poder cambiar el proceso de negocio y la composición de los servicios al mismo tiempo.
- **ROI:** Al hacerse inventarios de servicios y, además, ser los servicios reutilizables a lo largo del tiempo y compuestos de diferente forma gracias a la composición de servicios, se da una relación costo/beneficio más baja que con otros paradigmas usados.

- **Agilidad organizacional incrementada:** Debido a la orientación a servicios, se hace una composición rápida de los servicios que se tengan y se crean los que se necesiten para agilizar el proceso del departamento de TI y así agilizar los procesos subyacentes.
- **Reducción de cargas al departamento TI:** Debido a la agilidad organizacional cuando es aplicada la orientación a servicios, son reducidos costos operacionales (tiempo u otros recursos) y el departamento de TI adquiere un papel activo en el sector estratégico.

7.2.3. Principios de diseño SOA

Según (Erl, 2007), hay ocho principios de diseño sobre la computación orientada a servicios. A continuación se dará una definición de cada uno de ellos.

- **Standardized Service Contract (Contrato de servicio estandarizado):** Exposición de capacidades de los servicios por medio de los contratos de servicio.
- **Service Loose Coupling (Bajo acoplamiento de servicios):** Este principio busca el desacoplamiento de la implementación de los servicios y los consumidores de dichos servicios (sus capacidades), así como también del contrato de servicio. Este principio garantiza la interoperabilidad servidor – contrato – consumidor, sin necesidad de tener un alto acoplamiento entre los tres.
- **Service Abstraction (Abstracción de servicio):** Este principio enfatiza en mostrar las capacidades de servicio que sean necesarias, escondiendo aquellas que no deben publicarse en los contratos de servicio. El manejo de metadata es imprescindible en este principio debido a que, por la aplicación de este, los servicios tenderán a ser mayormente agnósticos y podrán ser utilizados en diversas composiciones de servicios, así como también en la publicación de los mismos (para que sean descubribles).
- **Service reusability (Reusabilidad de servicio):** Enfatiza en la necesidad de la creación de servicios agnósticos para que estos puedan ser

utilizados en gran variedad de escenarios y tengan una vida útil más larga.

- **Service Autonomy (Autonomía de servicio):** Se enfoca en la necesidad de un servicio de controlar su ambiente (entorno y recursos propios) en orden de volver este un servicio confiable y predecible.
- **Service Statelessness (Servicios sin estado):** Se enfoca en la construcción de servicios que, en lo posible, prescindan de utilizar estados (guardar información dentro de ellos mismos para utilizarla en un futuro). Si la cantidad de estados es excesiva, el servicio perderá la capacidad de ser escalable y disponible.
- **Service Discoverability (Capacidad de descubrimiento de servicios):** Se centra en el diseño de servicios entendibles y fácilmente identificados, haciendo posible el aumento del ROI (Return On Investment).
- **Service Composability (Capacidad de composición de servicios):** El más complejo de los principios, que se enfoca en la composición de servicios, en la variedad de configuraciones con que estos pueden hacerse una vez la creación de los servicios sea lograda con la utilización de los principios anteriormente enunciados.

7.3. Scrum

A continuación, se explican los diferentes roles y artefactos que existen en el marco de trabajo de Scrum.

7.3.1. Equipo Scrum (Scrum Team)

7.3.1.1. Product Owner (dueño del producto)

Es el responsable de gestionar el product backlog y el trabajo del equipo de desarrollo. Entre sus funciones se encuentran:

- Expresar los elementos del product backlog.

- Ordenar de la mejor manera posible los elementos del product backlog para lograr el objetivo final.
- Asegurarse de que el equipo de desarrollo entiende los items del product backlog.

7.3.1.2. Development Team (Equipo de desarrollo)

Son los encargados de llevar a cabo el incremento al producto en cada iteración o sprint. El equipo de desarrollo es el encargado de organizar y gestionar su propio trabajo.

El equipo de desarrollo se caracteriza por:

- Es autoorganizado: Se le dice al equipo que debe hacer, pero el es libre de decidir como lo hace.
- Son multifuncionales: Se tienen integrantes que manejan diferentes áreas de experticia para ayudar a realizar el incremento necesario.
- No se reconocen los sub-equipos que se puedan formar, la responsabilidad de lo que se haga recae en el equipo de desarrollo como un todo.

7.3.1.3. Scrum Master

Es el encargado de que se cumpla la teoría de scrum a lo largo de todo el proyecto. El Scrum Master ayuda a las personas externas al Equipo Scrum a entender qué interacciones con el Equipo Scrum pueden ser de ayuda y cuáles no (Schwaber y Sutherland, 2013).

Servicios que ofrece al Product Owner

- Encontrar técnicas para gestionar la Lista de Producto de manera efectiva
- Ayudar al Equipo Scrum a entender la necesidad de contar con elementos de Lista de Producto claros y concisos
- Entender la planificación del producto en un entorno empírico

- Asegurar que el Dueño de Producto conozca cómo ordenar la Lista de Producto para maximizar el valor
- Entender y practicar la agilidad; y,
- Facilitar los eventos de Scrum según se requiera o necesite.

(Schwaber y Sutherland, 2013)

Servicios que ofrece al Developement Team

- Guiar al Equipo de Desarrollo en ser autoorganizado y multifuncional;
- Ayudar al Equipo de Desarrollo a crear productos de alto valor;
- Eliminar impedimentos para el progreso del Equipo de Desarrollo;
- Facilitar los eventos de Scrum según se requiera o necesite; y,
- Guiar al Equipo de Desarrollo en el entorno de organizaciones en las que Scrum aún no ha sido adoptado y entendido por completo.

(Schwaber y Sutherland, 2013)

Servicios que ofrece a la organización

- Liderar y guiar a la organización en la adopción de Scrum;
- Planificar las implementaciones de Scrum en la organización;
- Ayudar a los empleados e interesados a entender y llevar a cabo Scrum y el desarrollo empírico de producto;
- Motivar cambios que incrementen la productividad del Equipo Scrum; y,
- Trabajar con otros Scrum Masters para incrementar la efectividad de la aplicación de Scrum en la organización.

(Schwaber y Sutherland, 2013)

7.3.2. Eventos

7.3.2.1. Sprint

El Sprint representa un espacio de tiempo, no mayor a un mes, en el que se trabaja para crear un incremento en el desarrollo del proyecto. Es conveniente que los sprint tengan una duración consistente a lo largo del proyecto, y un nuevo sprint inicia tan pronto el actual termina.

Cada sprint debe tener un objetivo definido (Sprint Goal), un plan flexible y concepto de “terminado” claro.

7.3.2.2. Sprint Planning Meeting (Reunión de Planificación de Sprint)

Esta reunion se lleva a cabo al inicio de cada Sprint y no tiene una duración mayor a 8 horas. En esta reunión, que se lleva a cabo en presencia de todo el equipo scrum, se crea un plan para el sprint que inicia. En este plan se responden dos preguntas fundamentales, ¿Qué puede entregarse en el Incremento resultante del Sprint que comienza? y ¿Cómo se conseguirá hacer el trabajo necesario para entregar el Incremento?

7.3.2.3. Daily Scrum (Scrum Diario)

Esta reunion, que no debe durar mas de 15 minutos, se realiza a diario entre los miembros del development team. El objetivo de esta reunion es socializar lo que se hizo en las ultimas 24 horas y planear que hacer en las proximas 24 horas. Se evalua si se esta haciendo lo necesario para cumplir el sprint goal y, si es necesario, se puede adaptar o redefinir el trabajo del resto del sprint.

7.3.2.4. Sprint Review (Revisión de Sprint)

Al final de cada sprint se realiza esta reunion cuyo objetivo es el de socializar lo que se hizo en el presente sprint. En esta reunion se descuten cosas como qué fue bien durante el Sprint, qué problemas aparecieron y cómo fueron resueltos esos problemas. Al final de la revisión se debe generar

un product backlog actualizado con los elementos que se proponen para el siguiente sprint. Esta reunion tiene una duracion no mayor a 4 horas.

7.3.2.5. Sprint Retrospective (Retrospectiva de Sprint)

Esta reunión es similar al sprint review, pero en lugar de tratar el Qué se hizo, se trata el Cómo se hizo. Al final de esta reunión se genera un plan para mejorar el desempeño del equipo de scrum para que los sprint posteriores sean de mayor provecho para el proyecto.

7.3.3. Artefactos

7.3.3.1. Sprint Goal (Objetivo del Sprint)

El sprint goal es una meta que se plantea al inicio de cada sprint que puede ser alcanzada mediante el incremento en el proyecto. Este sprint goal “Proporciona una guía al Equipo de Desarrollo acerca de por qué está construyendo el incremento” (Schwaber y Sutherland, 2013). Es importante y necesario que el objetivo sea claro, coherente y sea entendido por todos los integrantes del equipo de scrum.

7.3.3.2. Product Backlog (Lista de Producto)

Esta lista representa todos los requisitos que tenga el proyecto o producto que son conocidos y entendidos en un momento determinado del desarrollo. Debido a la naturaleza cambiante y dinámica del entorno, la lista nunca está vacía. A medida que el producto evoluciona, la retroalimentación que se obtiene ayuda a completar la lista y a refinar el producto final.

7.3.3.3. Sprint Backlog (Lista de Pendientes del Sprint)

Esta lista esta compuesta por los diferentes items seleccionados del product backlog que van a ser tratados en cada sprint. Adicionalmente, se incluye un plan que ayude a conseguir el objetivo del sprint.

La Lista de Pendientes del Sprint es una predicción hecha por el Equipo de Desarrollo acerca de qué funcionalidad formará parte del próximo Incremento

y del trabajo necesario para entregar esa funcionalidad en un Incremento (Schwaber y Sutherland, 2013).

7.4. Requerimientos no funcionales

A continuación se presenta una breve explicación de cada requerimiento no funcional que se tuvo en cuenta a la hora de desarrollar el prototipo.

7.4.1. Mantenibilidad

En (Heitlager, Kuipers, y Visser, 2007), los autores hicieron una valoración de las métricas utilizadas para evaluar la mantenibilidad del software, según el estandar ISO/IEC 9126, encontrando deficiencias en la métrica más usa, el Indice de Mantenibilidad, o MI por sus siglas en inglés. Encontradas las deficiencias en claridad, crearon nuevas métricas basados en las subcaracterísticas usadas para medir la mantenibilidad de un software. Las subcaracterísticas atadas a la Mantenibilidad según el estandar son:

- **Analizabilidad (Analisability)**: Se refiere a la dificultad de saber en que parte del software se debe hacer un cambio y, a su vez, cuales tienen deficiencias.
- **Cambiabilidad (Changeability)**: Se refiere al nivel de dificultad para hacer adaptaciones al software.
- **Estabilidad (Stability)**: Compete a este el análisis de cuan estable es el software mientras este está sufriendo algún cambio
- **Probabilidad (Testability)**: Responde a la pregunta, ¿cuán difícil es probar el sistema luego de haberle hecho una modificación?
- **Conformidad de mantenibilidad (Mantenibility conformance)**: Éste se refiere al análisis del cumplimiento de estándares en cuanto a mantenibilidad se refiere.

Los autores presentan propiedades del código fuente que serán cruzadas con las subcaracterísticas del estandar ISO/IEC 9126 y, luego, dan las medidas creadas. Ellas son:

- **Volumen:** Cantidad de código del sistema. Mientras más grande es, más difícil es de analizar.
- **Complejidad por unidad:** Se refiere a la complejidad requerida por una unidad, esto es, “la pieza de código más pequeña que puede ser ejecutada y probada individualmente” (Heitlager y cols., 2007), para cumplir su uso.
- **Duplicación:** Se refiere al “código clonado” (Heitlager y cols., 2007), esto es, código repetido muchas veces.
- **Tamaño de unidad:** Se refiere al tamaño de las unidades en un software.
- **Prueba de unidad:** Son unidades creadas especialmente para probar otras.

A continuación se presenta el cruce propiedades/subcaracterísticas:

Así, en el presente proyecto, se ha decidido utilizar las siguientes medidas creadas por los autores:

- **Nivel de complejidad por unidad:** El nivel de complejidad es calculado, en primera instancia, calculando la complejidad ciclomática de cada unidad del software, la cual es definida como

$$cc = e - n + 2$$

donde n representa a los nodos del grafo de control de flujo y e el número de aristas de dicho grafo, según (McCabe, 1976). Luego de esto, será necesario ubicar cada unidad en un nivel de riesgo. En el siguiente cuadro se podrá observar cómo son valorados los niveles de riesgo:

Luego de tener dichas cuentas y, además, por cada unidad tener los LOC asociados, se ubicarán las sumas de los LOC ubicados en cada nivel de riesgo, esto es, $\sum LOC_{ij}$, donde i representa el cambio en los niveles de riesgo y j representa el cambio en las unidades que pertenecen a dicho nivel i , dentro de un nivel maximo relativo de LOC que podrían ser riesgosas al momento de mantener el software.

	source code properties					
		volume	complexity per unit	duplication	unit size	unit testing
ISO 9126 maintainability	analysability	x		x	x	x
	changeability		x	x		
	stability					x
	testability		x		x	x

Figura 16: Cruce entre las subcaracterísticas atribuidas a la mantenibilidad del software en el estandar ISO/IEC 9126 y las propiedades a nivel de código. Cada cruce es indicado por una *x*

Fuente: (Heitlager y cols., 2007)

CC	Risk evaluation
1-10	simple, without much risk
11-20	more complex, moderate risk
21-50	complex, high risk
> 50	untestable, very high risk

Figura 17: correspondiente al nivel de riesgo en el software presentado por la complejidad ciclomática promedio del sistema

Fuente: (Heitlager y cols., 2007)

rank	maximum relative LOC		
	moderate	high	very high
++	25%	0%	0%
+	30%	5%	0%
o	40%	10%	0%
-	50%	15%	5%
--	-	-	-

Figura 18: correspondiente al nivel máximo relativo de LOC que podrían ser riesgosas al momento de mantener el software

Fuente: (Heitlager y cols., 2007)

- **Duplicación:** Se utiliza una medida que, aunque básica, debido a los estandares definidos para la realización de este proyecto, se hace más precisa. La técnica, descrita en (Heitlager y cols., 2007), consiste en contar los duplicados como un bloque de 6 líneas de código exactamente iguales en una o varias partes del software. Luego, se harán medidas relativas al dividir la cantidad de líneas de código duplicadas por la cantidad total del software, clasificando el resultado en una de las categorías mostradas en la figura 19.
- **Volumen por unidad:** Es la medida hecha a cada unidad sobre los LOC. Los LOC esencialmente, según (Heitlager y cols., 2007), se dividen por el tipo de lenguaje utilizado al momento de desarrollar la unidad. La cantidad de LOC determinará si un sistema es mantible o no.

En lo que concierne a la mantenibilidad de web services específicamente, se tomó de (Thi, Quang, y Quyet, 2009) aquellas medidas que pueden ayudar a medir la mantenibilidad en un sistema SOA hecho con web services.

En (Thi y cols., 2009), basados en las definiciones de los documentos WSDL, los autores crean medidas de complejidad basados en la complejidad

rank	duplication
++	0-3%
+	3-5%
o	5-10%
-	10-20%
--	20-100%

Figura 19: clasificación de duplicación de código

Fuente: (Heitlager y cols., 2007)

de los tipos de datos manejados, haciendo de estos un árbol formado por estructuras de datos simples y complejas. Cabe anotar que los tipos de datos complejos creados en el WSDL y puestos dentro de otro tipo de dato complejo hacen un sub-árbol, haciendo más complejo el tipo de dato que compone. La complejidad de un tipo de dato se mide por la profundidad del arbol que lo compone. Así, a continuación se explicarán las medidas utilizadas:

- **Métrica de complejidad basada en mensaje:** Esta métrica busca medir la complejidad de los mensajes pasados de un servicio a otro haciendo una sumatoria de las complejidades de los tipos de datos utilizados en los mensajes, es decir, según (Thi y cols., 2009):

$$COM_k = \sum_{i=1}^n ci$$

donde k es el k -ésimo mensaje, i es el tipo evaluado y n el número de tipos que utiliza el k -ésimo mensaje.

- **Métrica de complejidad basada en operación:** En esta métrica se busca medir la complejidad de una operación definida en el documento WSDL. Para ello se ha de tener en cuenta que las operaciones trabajan

con mensajes de salida y de entranda. Por tanto, la métrica será la media de la complejidad de todos los mensajes de salida y entrada que estén definidos en la operación, esto es, según (Thi y cols., 2009):

$$CBO = \frac{\sum_{i=1}^p COM_i + \sum_{j=1}^q COM_o}{m}$$

donde p representa la cantidad de mensajes de entrada y q representa la cantidad de mensajes de salida de la operación. Asimismo, m representa la cantidad total de mensajes.

7.4.2. Reusabilidad

En (Tucker, 2004), nombra la reusabilidad como la utilización de un producto terminado para el desarrollo de otro producto, tal vez con algunos cambios sobre el original. Una de las metas de la reusabilidad, según (Tucker, 2004), es el trato de la granularidad a un nivel en el que el software pueda ser reusado para el desarrollo de otro software. Se nombra, en (Tucker, 2004), el manejo de la granularidad de un componente de software. En lo que a este desarrollo refiere, se deberá manejar la granularidad de los servicios a nivel de capacidades, de complejidad de datos y a nivel de servicios, según (Erl, 2007).

7.4.2.1. Medidas de reusabilidad

En (Erl, 2007), se propone una calificación para las medidas de reuso planeadas, estas son:

- **Reusabilidad táctica:** Es la reusabilidad llevada a cabo sólo con las capacidades de los servicios que son requeridas inmediatamente.
- **Reusabilidad de destino:** Es la reusabilidad llevada a cabo con capacidades que serán más propensas a ser reusadas.
- **Reusabilidad completa:** Es la reusabilidad que equipa a un servicio con todas las características que éste puede cumplir.

Para llevar a cabo una medida del correcto reuso de los servicios, será necesario tener medidas de las capacidades de dichos servicios que son, realmente, utilizadas, tales como la cantidad de consumidores y la frecuencia con que son usadas.

7.4.2.2. Blueprints y reusabilidad

Además, en orden de hacer reusables los servicios, se debe lograr adicionar el estatus de *servicio agnóstico* a la mayor cantidad de servicios posible, esto es, separando a los servicios construidos de cualquier vínculo irreparable con el negocio o con las diversas plataformas.

También, los arquitectos de información y los analistas de negocio deberán separar cuidadosamente cada servicio en cada blueprint de servicios, con motivo de agrupar los servicios por dominios de aplicación en la organización. Con esta metodología será posible una mayor separación de necesidades y, por ende, mayor desacoplamiento entre servicios.

7.4.2.3. Logic Centralization: Patrón de diseño pro-reusabilidad

Cuando se habla de reusabilidad en SOA, se habla también de un patrón de diseño llamado Logic Centralization. Este patrón es aquel que garantiza la reutilización de un mismo servicio cuando un mismo requerimiento quiera ser utilizado por un servicio consumidor. A manera de ejemplo, uno podría tener dos servicios con lógica duplicada de facturación y el servicio consumidor. Esto genera un costo a largo plazo debido al re-desarrollo de capacidades ya suplidas por desarrollos anteriores. Se debe, pues, centralizar la lógica a un servicio agnóstico y utilizar este siempre que se necesite. Si este último no llegase a tener las capacidades que se requieren, será necesario entonces adicionarlas.

A su vez, el patrón de diseño Contract centralization debe ser utilizado en conjunto con Logic Centralization para poder centralizar puntos de acceso a una misma capacidad requerida por un servicio consumidor. Contract centralization requiere que los servicios consumidores se dirijan siempre al contrato del servicio como punto de acceso al mismo y nunca a otra fuente externa.

7.4.2.4. Granularidad y reusabilidad

En cuanto a granularidad, en (Erl, 2007), se identifica un tratamiento a esta a nivel de servicio, de capacidades de servicio y de datos. En general, el tratamiento a nivel de servicio tiende a ser hecho con grano fino debido a la filosofía de SOA, la cual lleva a la producción de servicios agnósticos primordialmente. En cuanto a las capacidades, la tendencia es a hacer versiones de grano fino y de grano grueso de cada una. En cuanto a los datos, se tiene a trabajar con grano grueso en ellos.

7.4.3. QiU: Quality in Use

En (Osman y Osman, 2013), antes de hablar de la usabilidad del software, los autores nombran la existencia del concepto QiU según ISO/IEC 9126-4, el cual lo define como **La capacidad del producto de software para permitir a usuarios específicos lograr metas específicas con eficiencia, productividad, seguridad y satisfacción en contextos de uso específicos**. En QiU se define a la usabilidad como una de las cualidades que realiza la capacidad del software para ser de calidad.

7.4.3.1. Usabilidad

En (Osman y Osman, 2013), se nombran algunas de las definiciones de usabilidad. Una de ellas, la definición propuesta en la ISO/IEC 9126-4, dice: **La extensión por la cual un producto puede ser usado por usuarios específicos para lograr metas específicas con efectividad, eficiencia y satisfacción en un contexto específico de uso.**

A su vez, en (Osman y Osman, 2013), enuncian tres acercamientos al concepto de usabilidad:

- **Usabilidad de sistema:** Data del conocimiento de las metas de la organización aplicadas al sistema construido.
- **Experiencia de usuario (UX):** Consideración de las metas hedónicas y pragmáticas de los usuarios al momento de construir el software.
- **Usabilidad de producto:** Soporte de UX y usabilidad del sistema al software construido.

7.4.3.2. User acceptance (Aceptación de usuario)

Se refiere, en (Osman y Osman, 2013), a la acogida de un producto software por parte del cliente cuando éste cumple características específicas que *atrapan* a este. Dichas características son:

- **Utilidad percibida:** Esta se refiere a cuanto el software puede cumplir con las necesidades pragmáticas del usuario.
- **Facilidad de uso percibida:** Esta se refiere a la premisa de que el usuario busca siempre aquello que le tome menos tiempo aprender pero que, a su vez, le siga siendo útil.

7.4.3.3. Experiencia de usuario (User eXperience - UX)

En (Osman y Osman, 2013) y según la ISO 9241-210 define UX como **Las percepciones y respuestas de una persona del uso o anticipado uso de un producto, sistema o servicio**. El análisis de UX es motivado por el cómo las personas se sienten al utilizar cierto software, su nivel de satisfacción al momento de usarlo y después de ello.

Los servicios de redes sociales (SNS por sus siglas en inglés: Social Network Services) como Facebook, LinkedIn, Twitter, SportTracker o Xportia, ofrecen servicios para la gestión de la OSN de cada usuario que acceda a estas aplicaciones. Según un estudio hecho para medir la experiencia de usuario (Elahi y Karlsen, 2012) (UX por sus siglas en inglés: User eXperience) en los SNS, se encontraron 8 categorías que son críticas a la hora de diseñar una SNS y son:

1. Self-expresión: Capacidad que tengan las OSN de compartir contenido relacionado a la vida real de los usuarios tal como lo pueden ser las fotos, los videos, los comentarios o las comunicaciones directas.
2. Reciprocity: Interacción bilateral en tiempo real, es decir, interacción instantánea con uno o varios individuales en la OSN (por ejemplo, por medio de los servicios de mensajería instantánea).
3. Learning: La información recibida por medio de la OSN debe poder ser utilizada en pro del desarrollo cognitivo del individual; debe existir información útil al individual que usa la OSN.

4. Curiosity: El contenido de la OSN debe ser interesante para quien la utiliza.
5. Suitability of functionality: Se refiere a cuán “utilizable” es una funcionalidad.
6. Suitability of content: La calidad y exactitud de la información que en la OSN reside debe ser suficiente para el individual perteneciente a ella.
7. Completeness of the user network: Los individuales deben querer pertenecer a la red social y buscar eficientemente a otros individuales para poder formar lazos con ellos y hacer crecer su red social.
8. Trust and privacy: Confianza en los servicios de las OSN, así como también la capacidad que tiene el usuario de gestionar la privacidad del contenido que comparte en dicha OSN. (Väänänen-Vainio-Mattila, Wäljas, Ojala1, y Segerståhl, 2010)

Cada uno de las categorías nombradas hace parte de los factores que impulsan la utilización de los SNS para la gestión de las OSN de las personas.

7.4.3.4. Conceptos para medir QiU

Para medir las características de QiU en el software desarrollado, se utilizaron los conceptos retratados en (Tan y Gencel, 2013), donde los autores crearon un framework para evaluar, tanto UX como usabilidad en sistemas móviles. Se analizaron los siguientes aspectos:

- **Eficiencia:** Capacidad del producto de software para ofrecer rendimiento apropiado, visto desde la cantidad de recursos usados.
- **Eficacia:** Capacidad del producto de software para permitir al usuario ejecutar tareas de manera precisa, según las necesidades de éste.
- **Satisfacción:** Valoración de la actitud del usuario frente al software utilizado
- **Productividad:** Capacidad del software para permitir al usuario ser efectivo (cumplir el objetivo sin gastar cantidades grandes de recursos valiosos para él).

- **Learn-ability:** Puede definirse como la capacidad que tiene el software para darse a conocer al usuario.
- **Seguridad:** Capacidad del software de no propiciar ningún daño sobre la propiedad del usuario (su empresa, su ser, etc.).
- **Entendibilidad:** Capacidad que tiene el software para dar a entender al usuario para que está hecho y él pueda decidir si puede cumplir con las tareas que requiere o no.

7.4.4. Seguridad

En (Microsoft, s.f.), la seguridad es definida como un concepto que guía a la protección de las posesiones, ya sean tangibles o intangibles. Para hablar de seguridad, primero definen conceptos clave de seguridad. Estos últimos serán listados a continuación:

- **Asset (Posesión):** Es definido como el tangible o intangible a proteger.
- **Threat (Amenaza):** Es un escenario en el cual es posible causar daño a una posesión. Esta requiere de la existencia de una vulnerabilidad para ser llevada a cabo con éxito.
- **Vulnerability (vulnerabilidad):** Es una debilidad que hace una amenaza posible.
- **Attack (Ataque):** Es la acción de llevar a cabo una amenaza.

Otros elementos de la seguridad, enfocada más al aspecto informático, son:

- **Autenticación:** Es la presentación de los participantes de la conexión. Este concepto responde a la pregunta *¿quien eres?*.
- **Autorización:** Es la posibilidad de un usuario (humano o no) de realizar una operación u obtener algún dato. Este concepto responde a la pregunta *¿que puedes hacer?*.

- **Auditoría:** La revisión de los posibles vacíos presentados en temas de seguridad es manejado por la constancia de la realización de ésta actividad.
- **Confidencialidad:** Este concepto establece la necesidad de que la información compartida entre diferentes usuarios sea vista solo por ellos.
- **Integridad:** Este concepto es logrado cuando se logra proteger los datos de modificaciones indeseadas antes de que el receptor reciba un mensaje de un emisor.
- **Disponibilidad:** Es la seguridad de que una aplicación estará siempre disponible para usuarios legítimos.

En (Microsoft, s.f.), se exponen principios de seguridad en Web Services, los cuales son utilizados para definir el requerimiento no funcional seguridad. A continuación se exponen aquellos nombrados:

- **Aplicar defensa en profundidad:** Uso de varios *gatekeeper* (en español, portero), es decir, utilizar múltiples capas de seguridad para mantener las posesiones seguras.
- **Chequear en la puerta:** Utilizar la autenticación y la autorización como la primera capa de seguridad.
- **Compartimentar:** Limitar el rango de acción de un atacante aislando posibles vulnerabilidades.
- **Crear *por defecto* seguros:** Este principio se refiere a la necesidad de crear usuarios por defecto que sean manejados de forma segura, esto es, limitando sus privilegios sobre recursos (datos y operaciones) que sean sensibles y, quizás, deshabilitando dicha cuenta desde un principio.
- **No confiar en las entradas del usuario:** Debido a que el ataque principal es hecho por medio de entradas al sistema, será necesario aplicar el principio de defensa en profundidad con dichas entradas, nunca confiando en que ellas no sean potencialmente malignas.
- **Establecer límites de confianza:** Este principio se refiere a la decisión de ser permisivo o no con cierto flujo de datos o entradas, con el

fin de poder analizar más en profundidad que amenazas pueden presentarse en el sistema según los límites que se den a dichos datos y entradas.

- **Fallar siendo seguro:** Este principio dice que, cuando ocurra un error, se deben retornar mensajes amigables al usuario y que no revelen información que pueda ser usada en contra para explotar vulnerabilidades de nuestro sistema.
- **Reducir el área en riesgo de ataque:** Este principio se refiere al control de recursos disponibles a usuarios. Si un recurso no se usa, será mejor deshabilitarlo o eliminarlo, reduciendo así el área vulnerable.
- **Asegurar el enlace más débil:** Se necesita estar atento de todas las posibles partes del sistema que puedan tener más vulnerabilidades y, por lo tanto, ser utilizadas para atacar el sistema.
- **Usar menos privilegios:** Al restringir privilegios a usuarios, es menos probable que un atacante pueda explotar las posibles vulnerabilidades de un sistema, no podrá utilizar ciertos recursos para atacarlo.

7.4.5. Rendimiento

Según (Tucker, 2004), el rendimiento es un requerimiento externo del software que permite tener una medida de la eficiencia de sus operaciones percibida por el usuario final. La oscilación en el rendimiento del software puede afectar en buena o mala medida la usabilidad del software: Si éste es muy lento, el usuario no podrá realizar las operaciones que requiere en el tiempo que él necesita. Es ésto lo que hace que el rendimiento de cualquier software desarrollado sea un punto de partida para la escogencia del que mejor rendimiento presente.

Desde (Nielsen, 2014), se pueden obtener 3 puntos base a la hora de juzgar el rendimiento del software en cuanto al tiempo de respuesta que tarda en dar al usuario:

- **0.1 segundos** El usuario sentirá que está manipulando los datos directamente

- **1 segundo** El usuario, aunque notará el delay, aún sentirá cierto control sobre el software siendo desarrollado **10 segundos** El usuario se mantendrá esperando una respuesta por la tarea.

7.5. Archimate 2.0

Según (Group, 2013), archimate es un lenguaje estandar utilizado por los arquitectos de software para modelar las necesidades de cada *stakeholder*, dividiendo el contexto en el que se desenvuelve el software a desarrollar en tres capas: capa de negocio, capa de aplicación y capa de tecnología.

7.5.1. Capas de archimate

A continuación serán descritas las tres capas definidas en el estandar archimate.

7.5.1.1. Capa de negocio

Esta capa envuelve todos los conceptos relacionados con la organización sobre la cual se aplica el software a desarrollar, esto es, los roles, los servicios ofrecidos, los procesos, los productos y demás conceptos aplicados sobre su estructura y dinámica. Los artefactos de esta capa utilizados en el proyecto se enuncian en el cuadro 1.

Cuadro 1: Artefactos de la capa de negocio

Artefacto	Descripción	Notación
<i>Actor de negocio (Business actor)</i>	Ente (persona) organizacional quien cumple tareas en la organización	
<i>Colaboración de negocio (Business collaboration)</i>	Rol que surge de la combinación de dos o más roles	

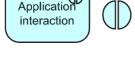
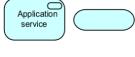
Artefacto	Descripción	Notación
<i>Rol de negocio (Business role)</i>	Es un conjunto de responsabilidades que tiene asignado un actor. Dicho conjunto está definido por un solo concepto (nombre)	
<i>Proceso de negocio (Business process)</i>	Agrupa comportamientos que se ejecutan como una serie de pasos	
<i>Función de negocio (Business function)</i>	Agrupa comportamientos que requieren una serie de competencias o recursos de negocio	
<i>Interacción de negocio (Business interaction)</i>	Comportamientos realizados por colaboraciones de negocio	
<i>Evento de negocio (Business event)</i>	Hecho que dispara un comportamiento (o grupo de comportamientos) en la organización	
<i>Servicio de negocio (Business service)</i>	Servicio que cumple una necesidad del usuario	
<i>Producto (Product)</i>	Agrupación de servicios que, definidos por un contrato, serán compartidos a clientes (tanto roles dentro de la organización como para clientes externos)	

Fuente: (Group, 2013)

7.5.1.2. Capa de aplicación

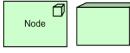
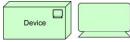
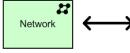
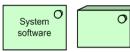
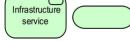
Esta capa cubre los conceptos relacionados con el modelamiento del sistema de información que soporta el negocio (la organización), previamente modelado en la capa de negocio. Los artefactos de esta capa utilizados en el proyecto se enuncian en el cuadro 2.

Cuadro 2: Artefactos de la capa de aplicación

Artefacto	Descripción	Notación
<i>Componente de aplicación</i> <i>(Application component)</i>	Unidad de software	
<i>Colaboración de aplicación</i> <i>(Application collaboration)</i>	Colaboración entre dos o más componentes de aplicación para realizar una tarea que necesita de cada uno de ellos	
<i>Función de aplicación</i> <i>(Application function)</i>	Agrupa comportamientos que pueden ser automatizados por un componente de aplicación	
<i>Interacción de aplicación</i> <i>(Application interaction)</i>	Agrupa comportamientos que pueden ser automatizados por una colaboración de aplicación	
<i>Servicio de aplicación</i> <i>(Application service)</i>	Un servicio que expone las funcionalidades automatizadas ofrecidas	

Fuente: (Group, 2013)

Cuadro 3: Artefactos de la capa de tecnología

Artefacto	Descripción	Notación
<i>Nodo (Node)</i>	Recurso computacional que agrupa artefactos almacenables o desplegables para ser ejecutados	
<i>Dispositivo (Device)</i>	Hardware que contiene elementos software para ser ejecutados	
<i>Red (Network)</i>	Medio de comunicación entre dos o más nodos o dispositivos	
<i>Sistema de software (System software)</i>	Software sobre el cual se realizan (o representan) los artefactos (componentes de aplicación) desplegables	
<i>Servicio de infraestructura (Infrastructure service)</i>	Servicios que agrupan funcionalidades prestadas por nodos	

Fuente: (Group, 2013)

7.5.1.3. Capa de tecnología

Capa que modela el posicionamiento físico del software a utilizar, así como también los requerimientos que este tiene para su funcionamiento a nivel físico (servidores, redes, nodos, etc.). Los artefactos de esta capa utilizados en el proyecto se enuncian en el cuadro 3.

7.5.2. Relaciones

Las relaciones, en archimate, son aquellas conexiones existentes entre dos artefactos. Hay tres tipos de relaciones en archimate: relaciones estructurales,

relaciones dinámicas y otras que no caben en las dos últimas.

- **Relaciones estructurales:** Estas relaciones modelan la coherencia estructural generada por la unión estructural de todos los artefactos de la arquitectura. En el cuadro 4 se hace un sumario de las relaciones estructurales utilizadas para unir los artefactos utilizados en el presente proyecto:
- **Relaciones dinámicas:** Esta relación expresa una unión temporal entre dos artefactos donde, posiblemente, uno de los artefactos use a otro para cumplir un fin específico. En el cuadro 5 se hace un sumario de las relaciones dinámicas utilizadas para unir los artefactos utilizados en el presente proyecto.
- **Otras relaciones:** En el cuadro 6 se hace un sumario de las relaciones que no pueden ser incluidas en las dinámicas o en las estructurales y que son utilizadas para unir los artefactos utilizados en el presente proyecto.

7.5.3. Vistas archimate

Debido a la existencia de diferentes stakeholders en el desarrollo de software, se hace necesario mostrar aquella parte de la arquitectura que cierto stakeholder necesita para tener una vista entera del negocio, el sistema de información o la infraestructura, o bien una combinación de ellos.

Archimate utiliza el concepto de “vistas” como la segmentación de la arquitectura en vistas que conciernen al stakeholder que quiera echar un vistazo a la arquitectura, escondiendo detalles de la arquitectura que no le interesan a este.

En los cuadros 7 a 13 se pueden ver las vistas utilizadas, con su descripción y su metamodelo.

Cuadro 4: Relaciones estructurales

Relación	Descripción	Notación
<i>Asociación</i> <i>(Association)</i>	Cumple la función de asociar dos artefactos que no tienen una relación más específica	—
<i>Usado por</i> (<i>Used by</i>)	Modela el acceso a servicios o interfaces. El acceso a interfaces solo puede ser realizado por artefactos estructurales y a los servicios solo los artefactos comportamentales	→
<i>Realización</i> <i>(Realization)</i>	Une un artefacto abstracto con otro más concreto que lo realiza▶
<i>Asignación</i> <i>(Assignment)</i>	Une artefactos con aquellos que, por obligación, deben utilizar otros (por ejemplo, un rol con una función de negocio)	←—.
<i>Agregación</i> <i>(Aggregation)</i>	Es la composición de un artefacto por otros. Esta composición no es destructiva, es decir, si el artefacto que es compuesto deja de existir, los otros seguirán existiendo	◇—
<i>Composición</i> <i>(Composition)</i>	Es la composición de un artefacto por otros. Esta composición es destructiva, es decir, si el artefacto que es compuesto deja de existir, los otros también	◆—

Fuente: (Group, 2013)

Cuadro 5: Relaciones dinámicas

Relación	Descripción	Notación
<i>Flujo (Flow)</i>	Describe intercambios de información entre artefactos comportamentales	
<i>Disparador (Triggering)</i>	Describe la relación temporal o factual entre 2 artefactos comportamentales	

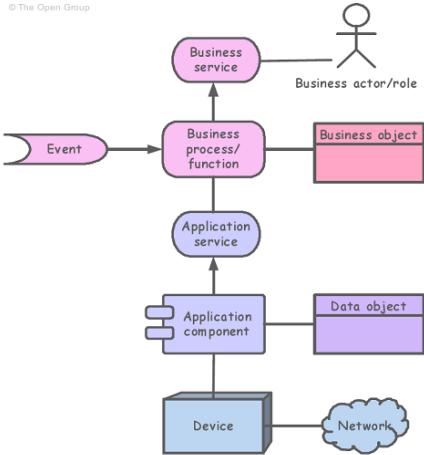
Fuente: (Group, 2013)

Cuadro 6: Otras relaciones

Relación	Descripción	Notación
<i>Unión (Junction)</i>	Cumple la función de asociar dos artefactos que no tienen una relación más específica	
<i>Especialización (Specialization)</i>	Indica la especialización de un artefacto tomando otro como referencia	

Fuente: (Group, 2013)

Cuadro 7: Punto de vista introductorio

Punto de vista	Punto de vista introductorio (introductory viewpoint)
Stakeholders	Arquitectos empresariales y gerentes generales
Concerns	Da un panorama de los cambios, representaciones o adiciones del o a la organización. Ayuda a la toma de decisiones
Propósito	Diseñar, decidir e informar
Capas	Negocio, aplicación e infraestructura
Metamodelo	 <p>The diagram illustrates the Open Group Business Architecture Metamodel. It features five distinct layers connected by arrows:</p> <ul style="list-style-type: none"> Event (pink rounded rectangle) points to Business process/function. Business process/function (pink rounded rectangle) points to Application service. Application service (light blue rounded rectangle) points to Business service. Business service (purple rounded rectangle) has a connection to a Business actor/role (stick figure). Device (blue rectangle) is connected to Data object (pink rectangle), which is further connected to Application component (light blue rectangle). This component also connects to the Application service. A separate arrow points from Device to Network (cloud shape).

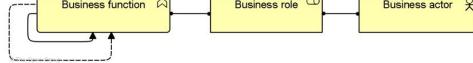
Fuente: (Group, 2013)

Cuadro 8: Punto de vista en capas

Punto de vista	Punto de vista en capas (layered viewpoint)
Stakeholders	Arquitectos de dominio, infraestructura, procesos, aplicación y negocio
Concerns	Impacto del cambio, flexibilidad, reducción de la complejidad y consistencia
Propósito	Diseñar, decidir e informar
Capas	Negocio, aplicación e infraestructura
Metamodelo	Se usan los artefactos y relaciones de todas las capas, según se considere pertinente

Fuente: (Group, 2013)

Cuadro 9: Punto de vista de función

Punto de vista	Punto de vista de función (business function viewpoint)
Stakeholders	Organización, arquitectos de proceso y de dominio
Concerns	Identificación de competencias, identificación de actividades principales y reducción de complejidad
Propósito	Diseño
Capas	Negocio
Metamodelo	 <pre> graph LR A[Business function] --> B[Business role] B --> C[Business actor] </pre>

Fuente: (Group, 2013)

Cuadro 10: Punto de vista de proceso

Punto de vista	Punto de vista de proceso (business process viewpoint)
Stakeholders	Gerentes operacionales, arquitectos de dominio y de proceso
Concerns	Estructura del proceso de negocio, consistencia y completitud así como también responsabilidades
Propósito	Diseño
Capas	Negocio y aplicación
Metamodelo	<p>The diagram illustrates the metamodel for the Business Process Viewpoint. It shows various business entities and their interactions:</p> <ul style="list-style-type: none"> Business object: Represented by a yellow rectangle. Business service: Represented by a green rounded rectangle. Business event: Represented by a yellow rounded rectangle. Business interaction: Represented by a yellow rounded rectangle. Application service: Represented by a light blue rounded rectangle. Business role: Represented by a yellow rectangle. Business actor: Represented by a yellow rectangle. Business collaboration: Represented by a yellow rectangle. Location: Represented by a yellow rectangle. <p>Relationships are indicated by arrows:</p> <ul style="list-style-type: none"> A solid arrow points from Representation to Business object. Business object has bidirectional dashed arrows connecting to Business service and Business event. Business service has bidirectional dashed arrows connecting to Business event and Business interaction. Business event has bidirectional dashed arrows connecting to Business interaction and Application service. Business interaction has bidirectional dashed arrows connecting to Application service, Business role, and Business actor. Business role has a solid arrow pointing to Business actor. Business actor has a solid arrow pointing to Business collaboration. Business collaboration has a solid arrow pointing to Location.

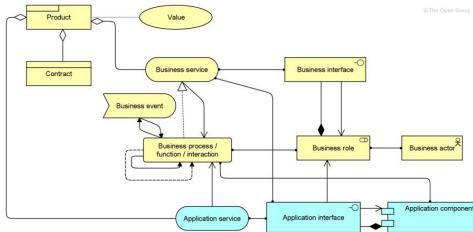
Fuente: (Group, 2013)

Cuadro 11: Punto de vista de uso de aplicación

Punto de vista	Punto de vista de uso de aplicación (Application usage viewpoint)
Stakeholders	Arquitectos de proceso, arquitectos de negocio, arquitectos de aplicación y gerentes operacionales
Concerns	Competencia y completitud, reducción de la complejidad
Propósito	Diseño y decisión
Capas	Negocio y aplicación
Metamodelo	<p>The diagram illustrates the metamodel for the Application Usage Viewpoint. It shows the following entities and their interactions:</p> <ul style="list-style-type: none"> Business objects (yellow boxes) interact with Business process / function / interaction (yellow box). Business events (yellow box) interact with Business process / function / interaction. Business roles (yellow box) interact with Business process / function / interaction. Data objects (cyan box) interact with Business process / function / interaction. Application service (cyan box) interacts with Business process / function / interaction. Application interface (cyan box) interacts with Business process / function / interaction. Application component (cyan box) interacts with Business process / function / interaction. Application collaboration (cyan box) interacts with Business process / function / interaction. Application interface also interacts directly with Application component. Application component interacts with Application collaboration. Data object has a dotted line interaction with Application component. <p>© The Open Group</p>

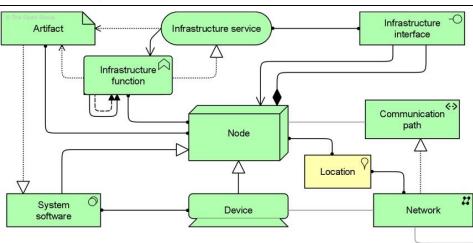
Fuente: (Group, 2013)

Cuadro 12: Punto de vista de producto

Punto de vista	Punto de vista de producto (Product viewpoint)
Stakeholders	Desarrolladores de producto, gerentes de producto y de proceso, también los arquitectos de dominio
Concerns	Desarrollo de producto y muestra del valor ofrecido por los productos de la organización
Propósito	Diseño y decisión
Capas	Negocio y aplicación
Metamodelo	 <p>The diagram illustrates the Product Viewpoint metamodel. It is divided into two main horizontal layers: Business (top) and Application (bottom). The Business layer contains nodes for Product, Value, Contract, Business service, Business event, Business process / function / interaction, Business interface, Business role, Business actor, Application service, and Application interface. Arrows show interactions such as 'Business service' providing 'Value' to 'Product', 'Business interface' connecting to 'Business role', and 'Application interface' connecting to 'Application component'. The Application layer contains nodes for Application component and Application interface. A legend at the bottom right identifies symbols: a yellow square for Business objects, a cyan square for Application objects, and a grey square for Infrastructure objects.</p>

Fuente: (Group, 2013)

Cuadro 13: Punto de vista de producto

Punto de vista	Punto de vista de infraestructura (Infrastructure viewpoint)
Stakeholders	Arquitectos de infraestructura, gerente de operaciones
Concerns	Estabilidad, seguridad, dependencias y costos de infraestructura
Propósito	Diseño
Capas	Tecnología
Metamodelo	 <p>The diagram illustrates the Infrastructure Viewpoint metamodel. It is divided into two main horizontal layers: Infrastructure (top) and System (bottom). The Infrastructure layer contains nodes for Artifact, Infrastructure service, Infrastructure interface, Infrastructure function, Communication path, Node, Location, and Network. The System layer contains nodes for System software, Device, and Network. Arrows show interactions such as 'Artifact' interacting with 'Infrastructure service', 'Infrastructure interface' connecting to 'Communication path', and 'System software' connecting to 'Device'. A legend at the bottom right identifies symbols: a green square for Infrastructure objects, a grey square for System objects, and a blue square for Application objects.</p>

Fuente: (Group, 2013)

7.6. Estado del arte

A continuación, los autores hacen un acercamiento a las soluciones software que, en su trabajo investigativo, encontraron y analizaron. Después, los autores dan una relación entre el estado del arte y las funcionalidades ofrecidas por el prototipo de SNS deportivo.

7.6.1. Soluciones software existentes

Se hizo una búsqueda de redes sociales basadas en deporte que existen actualmente en la red. Una vez encontradas, se eligieron exactamente 16 SNS deportivas que ofrecían, en conjunto, las funcionalidades que se observaban en las demás redes sociales que no fueron escogidas (Cuadros 14 a 18). Luego de la elección de la muestra de SNS, se reunieron aspectos de cada una hasta formar un grueso de sus funcionalidades y se realizó un cuadro de Funcionalidades vs SNS en donde se expresa con detalle cómo se presenta cada funcionalidad con respecto a cada SNS (en caso de no haber una conexión funcionalidad – SNS, entonces la casilla se dejó en blanco). En los cuadros 14 a 18 se da evidencia del análisis Funcionalidad vs SNS realizado.

Cada una de las funcionalidades que fueron descubiertas en otros SNS deportivos ya creados son el primer paso, pues, para conocer las necesidades de los usuarios de los SNS deportivos. El análisis de estos SNS será, entonces, el punto de partida para definir los requerimientos funcionales del SNS que plantearemos desde el punto de vista funcional.

A continuación se muestra cuales fueron las características encontradas por el análisis de las redes sociales, explicadas en general una a una:

- **Gestión de foros:** En algunas de las redes sociales se encontraron funcionalidades de foros donde las personas podían compartir acerca de temas deportivos, preguntar a otros en la red social y obtener mayor conocimiento acerca de su deporte, de consejos nutricionales y otros de salud. En una de las SNS, Sportsnak, se encontró un manejo de foristas con cierto nivel de profesionalismo (coaches, managers, equipos), lo cual lo hacía más interesante para el jugador más experimentado.
- **Gestión de encuentros deportivos:** Se refiere a la creación y el manejo de encuentros de carácter deportivo que no se limitan solo al

carácter competitivo de un torneo, sino que se orientan a un encuentro informal entre amigos o compañeros de deporte para un encuentro deportivo. En algunos casos se pudieron observar características de retos sobre dichos encuentros deportivos y, también, el manejo de geolocalización como una herramienta clave a la hora de encontrar un encuentro deportivo.

- **Creación de grupos:** Fueron muy pocas las redes sociales que ofrecían la creación de grupos deportivos a manera de equipos deportivos o simplemente cierta comunidad deportiva que acostumbra a entrenar junta a ciertas horas y en ciertos lugares definidos.
- **Manejo de torneos:** En el manejo de torneos se incluye una parte de difusión del mismo y otra en la que se gestionan las fases del torneo. Muy pocas redes sociales ofrecían éste servicio.
- **Difusión de información deportiva:** Se refiere a la difusión de carácter deportivo que se hace en una red social alrededor de temas del deporte actual, así como también eventos o artículos interesantes generados no solo por la misma red social a través de blogs propios, sino que también la utilización de RSS para enviar información a los miembros de la red social, de actualizaciones en vivo de partidos, de artículos científicos acerca del deporte, entre otras información deportiva de carácter público.
- **Servicios de self-expression:** En la mayoría se presentaron estos servicios, siendo estos aquellos por los cuales un usuario puede interactuar con los demás (servicios de mensajería instantánea, servicios de muro - a especie de feed que se va alimentando por acciones del usuario a quien le pertenece o de sus seguidores o amigos y servicios de multimedia)
- **Sistema estadístico:** Algunos de los SNS analizados en la investigación tenían funcionalidades de soporte estadístico de jugador, es decir, median las estadísticas del jugador respecto de algún criterio; algunos SNS manejaban estadísticas de competencia con otros jugadores.
- **Gestión de transversales:** Esta sección se refiere a la gestión del conocimiento que hay sobre temas que tocan a todos los deportes como, por ejemplo, la nutrición, las lesiones y el fortalecimiento del cuerpo.

Especificamente solo en Sportfactor se encontró un cubrimiento completo de los temas transversales, teniendo guías nutricionales, catálogos de lesiones y de fisioterapia y ofreciendo servicios de coaching.

- **Servicios deportivos:** Esta sección se refiere al soporte de las SNS analizadas en cuanto a actividades comerciales que se dieran en la SNS online u offline. Varios SNS presentaron dicho servicio y, entre las características destacadas, se encuentra el marcado de lugares como sitios de ofrecimiento de servicios deportivos; se encontraron también SNS que daban soporte a la compra venta de artículos deportivos y al préstamo de escenarios deportivos; adicionalmente, Sportsnak presenta una funcionalidad de boost para los negociantes de dicha red social.
- **Soporte multideporte:** Esta sección se refiere al hecho de que las SNS a veces soportaban solo cierto tipo de deportes, todos los deportes o uno en particular. En general, se encontró que los deportes que pertenecen a la familia del ciclismo y trekking son los que lideraban en soporte hacia un sólo deporte o un grupo particular de ellos. En los demás, había soporte para varios deportes sin ningún rasgo en particular más que el de ser deportes.
- **Gestión de tipos de usuario:** En este concepto se analizan los diferentes tipos de usuario que maneja cada una de las redes sociales analizadas. Se pudo notar del estudio sobre las SNS que tenían tres enfoques principales: Manejo de usuarios deportivos, con lo que se incluían deportistas como individuales o en una colectividad, es decir, equipo; manejo de usuarios coaches, personas que ofrecían servicios de enseñanza en deporte; manejo de usuarios que ofrecen servicios deportivos (por ejemplo, centros deportivos), compra y venta.
- **Gestión de sponsors:** De ésta clasificación se analizan las diferentes funcionalidades que ofrecen los SNS estudiados para las relaciones de patrocinio y para los patrocinadores. Se encontraron pocas SNS que ofrecieran éste tipo de relación. Las SNS que ofrecían gestión de sponsors se centraban en la promoción de jugadores o equipos y en la gestión de la relación de patrocinio entre posibles patrocinadores y posibles patrocinados.
- **Gestión del conocimiento:** Este apartado se refiere al aporte de las SNS en cuanto a funcionalidades que den información y cursos para

la aprehensión de conocimiento deportivo. Ésta se complementa con la gestión de transversales explicada más arriba. En las redes sociales que ofrecían éste tipo de servicio, no se encontraron aquellas que ofrecieran conocimientos básicos del deporte para aquellos deportistas principiantes que lo necesitan; puntualmente se ofrecían consejos deportivos, clases virtuales y comunidades centradas en el aprendizaje social.

- **Gestión de geolocalización:** En éste concepto se nota la utilización de ubicaciones geográficas como puntos de referencia e información dada en la red social. Entre las redes sociales enfocadas a deportes de ruta se encontraba la posibilidad de guardar trazados y buscar los mismos; otras redes sociales ofrecían funcionalidades que ubicaban tanto usuarios como eventos deportivos, así como también actividad deportiva desarrollada en el momento.
- **Soporte móvil:** Este apartado se refiere al hecho de que un SNS tenga o no aplicación para móviles. Solo se encontraron dos SNS que soportaban.
- **Conexión con otros SNS:** La conexión con otras redes sociales no era, usualmente, una funcionalidad que ofrecieran estos SNS. Sin embargo, quienes lo ofrecen, tienen soporte para facebook y twitter.

7.6.2. Prototipo SNS deportivo vs Soluciones software existentes

Debido a que éste es un prototipo y no se cuenta con el tiempo necesario para la creación de un producto final con todas las funcionalidades contempladas de 14 a 18, lo que los autores decidieron hacer fue dotar al software con una filosofía, haciendo énfasis en la creación de una arquitectura que tocará cada funcionalidad, dando un marco de trabajo para el prototipo inicial que será el producto final del presente trabajo. Los autores no solo ahondaron en la arquitectura con ayuda del estandar Archimate 2.0, sino que también plasmaron análisis y definición de requerimientos funcionales de la red social en casos de uso y, por otro lado, plasmaron el análisis de requerimientos no funcionales en la caracterización de atributos de calidad (ver capítulo 15). Adicional, los autores añadieron desde la primera fase de diseño

(es decir, la llevada acabo en el presente prototipo) el diseño de la interfaz gráfica de usuario, nuevamente dotando la interfaz de una filosofía propia que esparcieron alrededor de cada funcionalidad. Sin embargo, debido a que la presentación del prototipo (el aplicativo como tal) solo se dará a partir de ciertas funcionalidades (ver capítulo 15), se ha decidido poner en el apartado de anexos toda la documentación no perteneciente a éstas.

De los aspectos analizados en la anterior sección y alrededor de los cuadros 14 a 18, el único que no se tuvo en cuenta fue la conexión con otras redes sociales, debido a que el desarrollo arquitectónico se centró más en el carácter de negocio, es decir, en lo que es en si una red social deportiva (offline) para plasmarla en la red social deportiva a crear (online).

Con lo anterior dicho, a continuación se presentan los puntos de enfoque del SNS que los autores desarrollan en su arquitectura, definición de funcionalidades e interfaz de usuario, presentando las funcionalidades que diferencian éste software a los analizados:

- **Gestión de foros, gestión del conocimiento y gestión de transversales:** Uno de los puntos en los que se enfoca el desarrollo arquitectónico, que se observó poco en los SNS analizados, fue el manejo del entrenamiento deportivo, de la relación entrenador - entrenado y del seguimiento de rutinas de entrenamiento para ambos. Además de ello, en la arquitectura y análisis funcional del prototipo se contempla el ofrecimiento de información general de los deportes que debería tener en cuenta todo deportista principiante que se adentre a un deporte, ofreciendo conexiones a información externa que pueda ser de utilidad.
- **Creación de eventos deportivos:** En el prototipo se ofrece la creación de variedad de tipos de eventos, lo cual no sesga al usuario a tener que crear sólo encuentros deportivos para la práctica de un deporte, sino que también puede crear eventos con otro objetivo como, por ejemplo, conferencias y clínicas deportivas.
- **Gestión de tipos de usuario:** El manejo de usuarios hace que cada usuario en la red social tenga un pool de funcionalidades a su disposición que podrá sesgar dependiendo del tipo de usuario que haya decidido usar. Por ejemplo, dado un vendedor, puede cambiar a ser un deportista y las funcionalidades que el verá cargadas serán las del

deportista y las de vendedor serán escondidas, centrando el prototipo, pues, en la usabilidad del SNS.

- **Gestión de sponsors:** La relación entre patrocinador y patrocinado se hace tan marcada y manejada, que un patrocinador puede seguir en secreto a un jugador que permite que sea seguido y, una vez se decide dicho patrocinador, el puede ofrecer al patrocinado su oferta y abrir el canál de comunicación entre ambos. Por otro lado, el patrocinado puede buscar patrocinadores, ofreciéndose con propuestas que los patrocinadores podrán analizar y abrir, si así lo deciden, el canal de comunicación con el patrocinado.
- **Gestión de geolocalización y sistema estadístico:** Es interesante ver cuan concurrido es un lugar para la práctica de un deporte, por lo que se incluyó en el soporte estadístico, en conexión con el soporte de geolocalización, estadísticas de concurrencia en lugares marcados como deportivos. También se incluye la búsqueda de "mejores en la categoría de", lo que significa que un usuario puede buscar, dependiendo de ciertos filtros (por ejemplo, vendedores) los mejores dependiendo de los mismos.

Cuadro 14: Comparacion de redes, parte 1

Fun\Red social	Sportfactor	Deportesreunidos	Mybestplay	Subetudeporte
Gestión de foros		Si		Si
Gestión de encuentros deportivos		- Organización de eventos - Encuentros deportivos informales		
Creación de grupos		Si		
Manejo de torneos		- Organización y difusión		
Difusión info. Deportiva	-RSS de noticias	- Blog propio	-Difusión de eventos -Blog propio	- Gestión de blogs
Serv. self-expression		-Difusión de multimedia	-Difusión de multimedia	-Difusión de multimedia
Sistema estadístico	-Medición de avance en estadísticas del deporte practicado	- Sistemas de estadísticas para cada servicio		
Gestión de transversales	-Trainner personales -Guías de nutrición - Catalogo de lesiones y fisioterapia			
Servicios deportivos	-Guía deportiva (shops, restaurantes, etc.)			
Soporte multi-deporte	Si	Si	Solo deportes en equipo	Si
Gestión de tipos de usu.		- Equipos - Clubes -Centros deportivos	Si	
Gestión de sponsors			Si	
Gestión del conocimiento				
Gestión de geolocaliza.				
Soporte móvil				
Conexión con otros SNS				

Fuente: Autores

Cuadro 15: Comparacion de redes, parte 2

Fun\Red social	Sporttia	Amatueur	Fitivity
Gestión de foros			
Gestión de encuentros deportivos	<ul style="list-style-type: none"> - Organización de eventos en centros deportivos - Gestión de jugadores -Gestión de características del partido 	<ul style="list-style-type: none"> - Publicación o búsqueda de eventos deportivos 	-Basado en geolocalización
Creación de grupos			
Manejo de torneos			
Difusión info. Deportiva			
Serv. self-expression		-Difusión de multimedia	
Sistema estadístico			
Gestión de transversales			
Servicios deportivos	<ul style="list-style-type: none"> -Alquiler de centros deportivos 	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios de compra y venta de artículos deportivos 	
Soporte multi-deporte	Si	Si	Si
Gestión de tipos de usu.	<ul style="list-style-type: none"> -Deportista -Centro deportivo 	<ul style="list-style-type: none"> -Deportista -Equipo -Organización 	
Gestión de sponsors		<ul style="list-style-type: none"> -Promoción como deportista, equipo u organización 	
Gestión del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Clases virtuales 		
Gestión de geolocaliza.		Si	Si
Soporte móvil			<ul style="list-style-type: none"> -Android -IOS
Conexión con otros SNS			

Fuente: Autores

Cuadro 16: Comparacion de redes, parte 3

Fun\Red social	Bkool	Deportmeet	Sportsnak
Gestión de foros			<ul style="list-style-type: none"> - Foros con profesionales (managers, coaches, teams) - Usuario como moderador de foros
Gestión de encuentros deportivos	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de eventos deportivos (solo o con amigos) - Gestión de “retos” 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de eventos deportivos 	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo de eventos deportivos
Gestión de grupos	Si		
Manejo de torneos			
Difusión info. Deportiva	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de información de ligas 	<ul style="list-style-type: none"> - Artículos de profesionales 	<ul style="list-style-type: none"> -Asociación con blogs deportivos - Manejo de “live scores”
Serv. self-expression	<ul style="list-style-type: none"> -Subida de texto plano -Difusión de multimedia 	<ul style="list-style-type: none"> -Difusión de multimedia 	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo contenido plano y multimedia - Uso de mensajería instantánea
Sistema estadístico	<ul style="list-style-type: none"> - Estadísticas de deportista 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión del nivel del deportista -Manejo de perfiles de usuario 	
Gestión de transversales		<ul style="list-style-type: none"> -Foros de nutrición 	
Servicios deportivos		<ul style="list-style-type: none"> - Venta de artículos deportivos 	<ul style="list-style-type: none"> - Módulos para negociantes en temas de deporte - Ofrecimiento de instalaciones deportivas - Herramientas para hacer “boost” a negociantes
Soporte multi-deporte	Deportes de ruta	Si	Si
Gestión de tipos de usu.			<ul style="list-style-type: none"> -Public member -Club member -Bussiness member
Gestión de sponsors			<ul style="list-style-type: none"> - Manejo de “sponsorship”
Gestión del conocimiento			
Gestión de geolocalizada.	<ul style="list-style-type: none"> - Posibilidad de grabar trazados (deportes de ruta) 	<ul style="list-style-type: none"> - Localización de eventos 	<ul style="list-style-type: none"> - Detecta actividad deportiva (geografía)
Soporte móvil	<ul style="list-style-type: none"> -Android -IOS 		
Conexión con otros SNS	<ul style="list-style-type: none"> -Facebook y twitter 		

Fuente: Autores

Cuadro 17: Comparacion de redes, parte 4

Fun\Red social	Huddlers	Yoyde	Timpik
Gestión de foros			
Gestión de encuentros deportivos	- Organización de eventos deportivos	- Manejo de eventos deportivos	- Manejo de eventos deportivos
Gestión de grupos			
Manejo de torneos		Si	
Difusión info. Deportiva		- Manejo de blogs	
Serv. self-expression		-Manejo de “muro”	- Manejo de “muro” -Gestión de mensajería
Sistema estadístico			
Gestión de transversales			
Servicios deportivos			
Soporte multi-deporte	Si	Si	Si
Gestión de tipos de usu.		-Club deportivo -Deportista	- Manejo de perfil deportivo
Gestión de sponsors			
Gestión del conocimiento			
Gestión de geolocaliza.	- Funcionalidad “jugando en”	- Manejo de escenarios deportivos - Manejo de “rutas”	
Soporte móvil	-IOS		-Android
Conexión con otros SNS			

Fuente: Autores

Cuadro 18: Comparacion de redes, parte 5

Fun\Red social	Socialsports	Strava	Ineftos
Gestión de foros			Si
Gestión de encuentros deportivos	- Organizador de eventos deportivos	- Manejo de desafíos (challenges)	- Organización de eventos
Gestión de grupos			Si
Manejo de torneos			
Difusión info. Deportiva			- Manejo de blogs para estudiantes
Serv. self-expression	- Manejo de multimedia		- Manejo de mensajería - Manejo de “muro” - Manejo de multimedia
Sistema estadístico		- Gestión de estadísticas del atleta - Gestión de “follows” a otros deportistas para comparación de estadísticas (competencia)	- Utiliza mecanismo de encuestas para auto-regularse - Gestión de foros: Estadísticas de foro
Gestión de transversales			
Servicios deportivos	- Evaluación de la comunidad sobre los prestadores de servicio		
Soporte multi-deporte	Si	Monodeporte (ciclomontañismo)	Si
Gestión de tipos de usu.	- Manejo de perfil de deportista (deportes practicados, lugares frecuentados, horarios frecuentados) - Manejo de usuarios (prestadores de servicio y deportistas)		- Manejo de usuarios (profesores, alumnos, entidades sin ánimo de lucro)
Gestión de sponsors			
Gestión del conocimiento		- Encuentro de consejos deportivos	- “Social learning”
Gestión de geolocaliza.		- Gestión de trazados logrados - Gestión de trazados	
Soporte móvil		-Android	
Conexión con otros SNS			

Fuente: Autores

Capítulo 8

Marco legal

En cuanto al trabajo con datos, las leyes creadas en Colombia para la protección y manejo de estos son:

- Constitución Nacional, en el artículo 15, del derecho a la intimidad y al buen nombre. Debido al carácter que tiene un SNS, es posible que una persona pueda degradar el buen nombre de otra, así como violar su intimidad.
- Código penal, artículos 220 y 221, acerca de la injuria y la calumnia. Similar al anterior punto, casos de injuria y calumnia corresponden a una mala utilización de un SNS, en aras de provocar daño a otra persona.
- Ley 23 de 1982, de los derechos de autor. Debido a los espacios de difusión de información que se presentan en un SNS, esta ley entra a escena. Además, las normas de derechos de autor también califican dentro de cualquier trabajo de software que se haga.
- Ley 527 de 1999, la cual reglamenta el manejo de mercancías en el comercio electrónico, la utilización de firmas digitales, la reglamentación para certificados expedidos de forma electrónica con firma digital, el manejo de los mensajes de datos y las disposiciones de la Superintendencia de Industria y Comercio. Debido a que este SNS puede llegar a ser utilizado con carácter comercial, esta ley aplica en la creación del SNS.

- Ley 663 de 2000, artículo 91, de las obligaciones de presentar registro mercantil para los sitios web que tengan carácter comercial. De igual manera que el anterior, algunas de las funcionalidades que se pudieran llegar a implementar, pudiesen llegar a ser con un carácter netamente comercial, por lo que es necesario estar al tanto de esta ley y artículo en particular.
- Ley 1266 de 2008, el cual reglamenta el tratamiento de datos personales en bases de datos personales, haciendo énfasis en las financieras y comerciales. Debido a que los SNS manejan datos personales de sus usuarios y, a su vez, puede llegar a incluir funcionalidades con carácter comercial, es debido tener en cuenta la ley.
- Ley 1273 de 2009, la cual reglamenta el uso de la información y los sistemas de información en contra de la violación de la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad de los datos y los sistemas de información, así como también hurtos informáticos. Debido a que ésta ley reglamenta la utilización de la información que tengan en su poder los manejadores de un sistema informático, es menester conocer dicha ley.
- Ley 1480 de 2011, la cual reglamenta los derechos y deberes tanto de consumidores como de productores en todos los sectores económicos, aplicándose ésta a los productos tanto importados como nacionales. Debido a que el SNS puede tener funcionalidades de carácter comercial, es necesario saber que leyes aplican a consumidores y productores o prestadores de servicio que la pudieren utilizar.
- Resolución 3066 de 2011, la cual busca proteger los derechos de los usuarios de servicios de comunicaciones en los cuales se establece también los derechos sobre los servicios adquiridos en telecomunicaciones. Debido a que el usuario del SNS pudiera llegar a obtener servicios en telecomunicaciones (por ejemplo, la conexión del SNS con la línea telefónica para algún tipo de acción), es necesario conocerla para saber cuando si y cuando no se debe juzgar una posible violación de los derechos de los usuarios de parte de los creadores y de aquellos que pudieran llegar a mantener el SNS.
- Ley 1581 de 2012, de disposiciones acerca del tratamiento de datos personales, haciendo énfasis en las políticas de manejo y en las audi-

torías. Debido a que el SNS tratará con algunos datos personales de sus usuarios, se debe prestar atención a que políticas de manejo de datos personales existen, una de ellas, en esta ley.

- Decreto 1377 de 2013, el cual dictamina las políticas de protección y tratamiento de datos personales. Igual que el anterior, se hace necesario conocer que decretos dictaminan la utilización de datos personales por parte de los usuarios del SNS.

Lo anterior es tomado de *Legislación en internet* (Balanta, 2014).

Además, se deben tener en cuenta las condiciones de servicio que Google ha impuesto para las aplicaciones desarrolladas para Android, así como también las condiciones aplicadas a la utilización de dichas aplicaciones. Cada una de estas políticas desarrolladas para Android involucra el análisis del entorno legal que enmarca al SNS, debido a que la tecnología a utilizar será principalmente basa en Android. Entonces, se han de tener en cuenta las siguientes condiciones de servicio:

- Google Play Terms of Service, el cual dictamina las pautas de uso de Google Play por parte del usuario final, así como también las facultades que tiene Google sobre la información y las aplicaciones instaladas en el dispositivo de un usuario.
- Developer Distribution Agreement, el cual reglamenta el uso que el desarrollador o distribuidor de aplicaciones hace de Google Play. Habla acerca del licenciamiento, el manejo de precios y pagos, el manejo de marcas y publicidad y la dada de baja de las aplicaciones de Google Play.
- Google Play Business and Program Policies, el cual reglamenta cómo deben ser utilizadas las aplicaciones en cuanto a la información publicada en las mismas y además quien puede utilizar Google Play. Además, reglamenta la devolución, compra, descarga y soporte de productos (aplicaciones) en Google Play.
- Developer Content Policy, el cual establece las políticas de contenido y publicidad que puede poner un desarrollador en sus aplicaciones.

Capítulo 9

Metodología

Equipo SCRUM:

- Product Owner
Doctor Carlos Enrique Montenegro
- Developement Team
 - Nicolás Mauricio García Garzón
 - Luis Felipe Gonzalez Moreno
- Scrum Master
Profesor Alejandro Daza

Actividades de cada Sprint (15 días máximo):

- Sprint Planning (4 horas máximo)
Se realizó una reunión con el Scrum Master al inicio de cada iteración. En esta reunión se discutió el desempeño del Sprint anterior, los servicios/funcionalidades que hacían falta para completar el prototipo, y que servicios debían ser realizados en la iteración.
 - ¿Qué se hizo en cada sprint?
Con base a los servicios y casos de uso de negocio encontrados, se determinó que podía ser desarrollado por el developement team en cada iteración del prototipo.

- ¿Como se llevará a cabo este trabajo?
Se dividieron los servicios propuestos como parte del Sprint entre los desarrolladores y se compartieron las expectativas que debe cumplir cada servicio para que sea aceptado en el desarrollo.
- Daily Scrum (15 minutos máximo)[Solo participa el developement team]
Partiendo de los items asignados a cada desarrollador, se dividieron en tareas aún mas pequeñas que sirvieron como ruta para cumplir con el Sprint Goal. Se respondieron las siguientes preguntas para llevar un seguimiento continuo del desarrollo del prototipo:
 - ¿Qué se hizo ayer que ayudó al developement team para cumplir el Sprint goal?
 - ¿Qué se va a hacer hoy para ayudar al developement team a cumplir el Sprint goal?
 - ¿Hay algún impedimento para que el developement team cumpla el Sprint goal?
- Sprint Review (2 horas máximo)
Se realizó al final de cada Sprint. Se mostro qué se hizo en el sprint con respecto a las tareas propuestas desde el inicio del mismo. Las actividades básicas que se llevaron a cabo fueron:
 - Socializar la experiencia en el sprint, que problemas ocurrieron y cómo se solucionaron.
 - Exponer los diferentes elementos que fueron construidos y se resuelven preguntas acerca de los mismos.
 - Proponer que puede hacerse en el siguiente Sprint basados en la experiencia del actual.
 - Revisar cómo el cambio en el entorno pudo cambiar las prioridades en el trabajo del equipo.
- Sprint Retrospective
 - Se tomaron las experiencias de cada sprint para formular sugerencias que ayudaron a mejorar los siguientes.

A continuación, se presenta el product backlog inicial del proyecto.

Cuadro 19: Product backlog inicial

Tarea	Días	Condición de aprobación
Levantamiento de requerimientos	2	Satisfacción de todos los requerimientos para la red social
Definición de requerimientos funcionales y no funcionales	2	Modularización y descripción total de todos los requerimientos
Investigación de tecnologías existentes	6	Escogencia de las tecnologías a utilizar para implementar la red social
Diseño de casos de uso	5	Cubrimiento de todos los requerimientos identificados
Refinamiento de requerimientos	1	Trazabilidad entre casos de uso y requerimientos
Identificación de servicios candidatos	1	Cubrimiento de todos los requerimientos identificados
Diseño de blueprints de servicios	4	Cubrimiento de todos los servicios candidatos
Escogencia de servicios a ser implementados	1	Viabilidad de un prototipo funcional
Composición estática de servicios	5	Concordancia entre los casos de uso y la composición de servicios
Diseño de base de datos	6	Diseño que cubra los servicios a ser implementados y requerimientos no funcionales
Diseño de interfaz gráfica de usuario	4	Cubrimiento de los servicios y casos de uso a ser implementados a ser implementados
Refinamiento de casos de uso	1	Trazabilidad
Refinamiento de blueprints de servicios	1	Trazabilidad
Refinamiento de servicios a ser implementados	1	Trazabilidad
Refinamiento de composición estática de servicios	1	Trazabilidad
Construcción de la interfaz de usuario y refinamiento de interfaz de usuario	20	Navegabilidad sobre las funcionalidades a ser implementadas
Construcción de los servicios a ser implementados y refinamiento de modelos	35	Construcción de prototipo funcional sin fallas detectadas en tiempo de desarrollo
Pruebas del prototipo por parte del equipo de desarrollo	2	Prototipo sin fallas detectables en sus funcionalidades
Pruebas del prototipo por parte del usuario final	7	Prototipo aceptado por el usuario final en al menos un 70 %

Fuente: Autores

Capítulo 10

Cronograma

A continuación, se presenta un estimado de las diferentes actividades a desarrollar en el proyecto, con su respectiva duración estimada.

Cuadro 20: Actividades generales a llevar a cabo

Tarea	Duración	Inicia	Termina
Formalización de la investigación	11 Días	2 de junio de 2014	14 de junio de 2014
Sprint inicial	12 Días	16 de junio de 2014	1 de julio de 2014
Primer Sprint intermedio	10 Días	2 de julio de 2014	15 de julio de 2014
Segundo Sprint intermedio	13 Días	16 de julio de 2014	1 de agosto de 2014
Tercer Sprint intermedio	11 Días	2 de agosto de 2014	15 de agosto de 2014
Cuarto Sprint intermedio	12 Días	16 de agosto de 2014	1 de septiembre de 2014
Quinto Sprint intermedio	10 Días	2 de septiembre de 2014	15 de septiembre de 2014
Sexto Sprint intermedio	12 Días	16 de septiembre de 2014	1 de octubre de 2014
Séptimo Sprint intermedio	10 Días	2 de octubre de 2014	15 de octubre de 2014
Octavo Sprint intermedio	13 Días	16 de octubre de 2014	1 de noviembre de 2014
Noveno Sprint intermedio	12 Días	2 de noviembre de 2014	15 de noviembre de 2014
Sprint final	12 Días	17 de noviembre de 2014	2 de diciembre de 2014

Fuente: Autores

Cabe resaltar que al inicio de cada Sprint realiza un Sprint Planning, y al final un Sprint review.

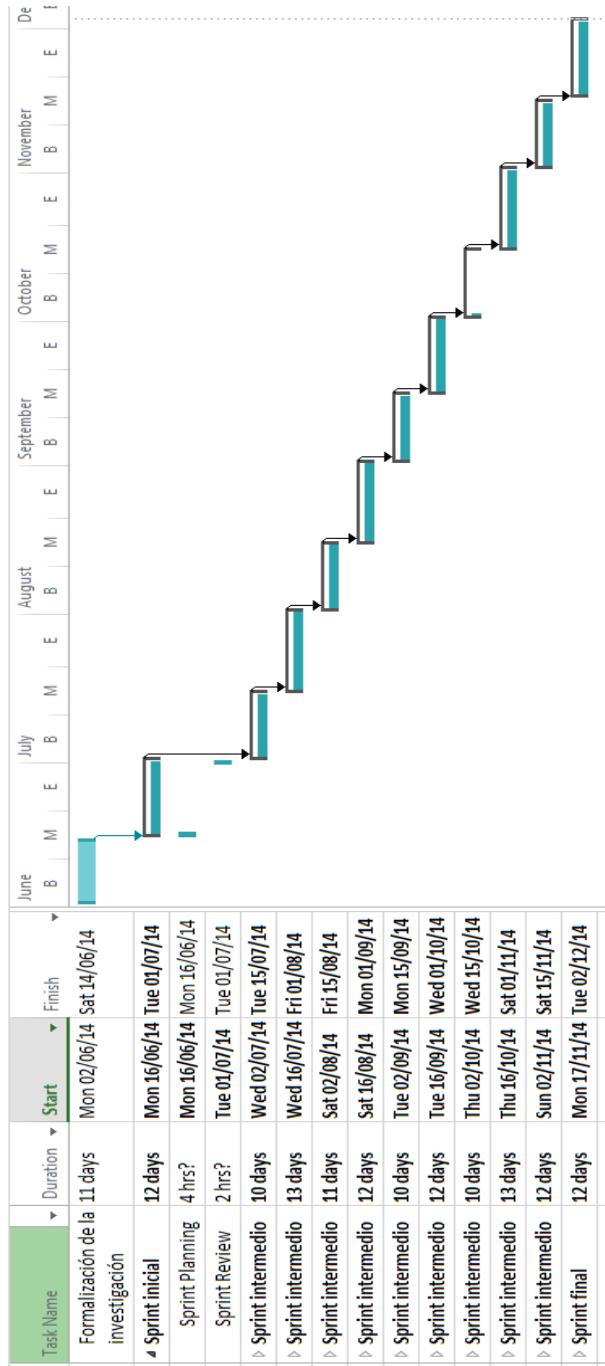


Figura 20: Distribución de las diferentes actividades a realizar

Fuente: Autores

Capítulo 11

Costos

11.1. Recursos de Hardware

En la tabla 21 se muestran los costos estimados en los que se incurrirá para el desarrollo del proyecto con respecto a recursos de hardware.

Cuadro 21: Recursos de hardware

Recurso	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Total
Computador	Core i7 2670QM, 1TB de Disco Duro, 10GB de memoria RAM	1	\$145.000/mes	\$870.000
Tablet	Google Nexus 10	1	\$75.000/mes	\$450.000
Smartphone	Samsung Galaxy S3 Mini	1	\$40.000/mes	\$240.000
Smartphone	Huawei Y300-0151	1	\$30.000/mes	\$180.000
Computador	Core i7 4500, 1TB de Disco Duro, 8GB de memoria RAM	1	\$145.000/mes	\$870.000
Computador	Intel Pentium G2020 @ 2.90GHz 2 nucleos, 320GB de disco duro, 4GB de memoria RAM	1	\$120.000/mes	\$720.000

Fuente: Cotización con empresa **RentaSistemas** - www.rentasistemas.com

11.2. Recursos de Software

En la tabla 22 se muestran los costos estimados en los que se incurrirá para el desarrollo del proyecto con respecto a recursos de software.

Cuadro 22: Recursos de software

Recurso	Descripción
Debian Versión 7.4 (wheezy),32-bit	Sistema operativo en el que se realizará el desarrollo
Eclipse IDE	Entorno de desarrollo de código abierto
Android Studio	IDE proporcionado por Google que brinda un entorno de desarrollo para construir aplicaciones Android
Android 4.0 Ice Cream	API para el desarrollo de aplicaciones móviles para Android 4.0 y superiores
Enterprise Architect 11	Herramienta para modelado de software (en nuestro caso, UML)
Archi 3.0	Herramienta libre y gratuita para crear modelos en el estándar Archimate
Evolus Pencil 2.0.5	Herramienta libre para el diseño de interfaces gráficas de usuario
Neo4j 2.1.7	Motor de base de datos orientado a grafos
WildFly 8.2.0	Servidor de aplicaciones libre y gratuito que se utiliza como backend de la aplicación

Fuente: Autores

Nota: Los costos incurridos en instalación, configuración o capacitaciones están cubiertos en el salario del development team.

11.3. Recursos humanos

En la tabla 23 se muestran los costos estimados en los que se incurrirá para el desarrollo del proyecto con respecto a recursos humanos.

Cuadro 23: Recursos humanos

Persona	Cargo	Salario mensual	Total
Nicolás Mauricio García Garzon	Ingeniero miembro del development team	\$1'848.000/mes	\$11'088.000
Luis Felipe Gonzalez Moreno	Ingeniero miembro del development team	\$1'848.000/mes	\$11'088.000
Doctor Carlos Enrique Montenegro	Director de tesis*	\$2'464.000/mes	\$14'784.000
Profesor Alejandro Paolo Daza	Co-director de tesis*	\$2'464.000/mes	\$14'784.000

Fuente: (ACIEM, 2008)

*No tienen dedicación completa para el desarrollo del proyecto, por lo que se contabiliza el 50 % del salario únicamente.

11.4. Recursos misceláneos

En la tabla 24 se muestran los costos estimados en los que se incurrirá para el desarrollo del proyecto con respecto a recursos de misceláneos.

Cuadro 24: Recursos misceláneos

Concepto	Cantidad	Valor mensual	Valor total
Papelería	N/A	\$10.000	\$60.000
Servicios Públicos	3	\$180.000	\$1'080.000
Transporte	2 personas	\$144.000	\$864.000

Fuente: Autores

11.5. Costos totales

Cuadro 25: Costos totales

Concepto	Financiación	Valor
Hardware	Propia	\$3'330.000
Humanos (Director/co-Director)	Universidad Distrital	\$29'568.000
Humanos (Developement team)	Propia	\$22'176.000
Misceláneos	Propia	\$2'004.000
	Sub-Total	\$55'064.400
Otros (20 %)	Propia	\$11'012.880
	Total	\$66'287.280

Fuente: Autores

Capítulo 12

Métodos utilizados

A continuación se muestra el método utilizado para la recaudación de datos valiosos que soportara las decisiones de escogencia de deportes, publico objetivo y tecnología a aplicar.

12.1. Encuesta inicial

Con el fin de definir el grupo focal de la aplicación a desarrollar, se practicó una encuesta inicial por medio de internet. Gracias a esta encuesta, se pudo observar que deportes son los mas populares, los menos populares, y de qué forma los jóvenes interactuan para practicar estos deportes. Asimismo, la encuesta permitio probar si la población a la que está dirigida la red social es adecuada debido a sus hábitos con el uso de la tecnología y, más importantes, sus hábitos deportivos.

12.1.1. Análisis de resultados

La encuesta alcanzó un número de 155 personas, siendo éste el número de personas entre la comunidad universitaria (en su mayoría) que respondió dado un tiempo de terminación de dicha encuesta de una semana. Ésta encuesta fue hecha por medio de internet, valiéndose de grupos y sitios web que frecuentan los jóvenes de Bogotá, en su mayoría estudiantes universitarios (debido a nuestro alto interés en alcanzar personas sobre el rango de

edad que presentan en (Elahi y Karlsen, 2012)). Algunas de las preguntas de la encuesta tienen un aspecto de análisis de la población encuestada, por lo que en los análisis y resúmenes de resultados que vienen a continuación se puede notar la naturaleza de ésta.

- Edad

Los rangos de edad de los encuestados varían de 13 hasta 60 años, concentrándose en el rango de 20 a 27 años. Aún cuando esta pregunta no refleja ningún comportamiento de análisis, refleja que la encuesta fue practicada, en su gran mayoría, a los jóvenes Bogotanos.

- Ocupación

Se puede apreciar como el 66 % de los encuestados son estudiantes. Los estudiantes suelen tener grupos de amigos/conocidos en su lugar de estudio con quienes pasan tiempo por fuera de sus lugares de estudio, son jóvenes que, en su mayoría, están disfrutando de su etapa de estudiantes universitarios, concentrándose mayoritariamente en sus estudios. Por otra parte, un 25 % de los encuestados dicen ser Empleados, y teniendo en cuenta como y a quien se le realiza la encuesta, se puede suponer que son estudiantes que, a parte de estudiar, también tienen que trabajar.

- Elementos electrónicos

El elemento que mas dicen tener los encuestados es el computador portátil (37 %) , lo cual tiene sentido teniendo en cuenta las necesidades de un estudiante universitario, seguido muy de cerca del computador de escritorio (26 %) y el smartphone (26 %). En la mayoría de los casos, aseguran tener tanto computador portátil como smarthpone. De allí se puede deducir que a los jóvenes les gusta estar en constante conexión con el mundo digital y la internet.

- Lugar de acceso a internet

El lugar desde el que se accede a internet con mayor frecuencia es el hogar con un 43 %, seguido de el lugar de estudio (23 %) y del internet móvil(13 %). Adicionalmente, los encuestados aseguran que los lugares en los que duran mas tiempo conectados son el hogar (72 %) y el internet móvil (15 %). Esto muestra que hay preferencia en conectarse desde lugares y dispositivos en los que se sienten mas en privado (o en

control) de quienes tienen acceso a la información contenida por estos dispositivos.

- ¿Practica deporte?

El 63 % de los encuestados asegura practicar algún deporte, mientras el 37 % no. Las razones por las que este importante porcentaje de la población no practican algún deporte sale del alcance de esta primera encuesta.

- Deportes practicados

En los deportes practicados, resaltan el Fútbol (27 %), Baloncesto (13 %) y Ciclismo (13 %), mientras que los deportes en los que se requieren implementos o lugares especializados no son tan comunes (Tenis 7 %, Escalada deportiva 3 %, Patinaje 1 % y no se practican deportes como Rugby, Fútbol Americano o Golf)

- Métodos de búsqueda

Para analizar los métodos de búsqueda, se realizaron preguntas enfocadas a la búsqueda de nuevos deportes, implementos, lugares y grupos o equipos para practicar estos deportes. El común denominador para cada una de ellas fue consultar con los amigos, en donde siempre fue de las opciones mas populares, solo superada por la consulta de tiendas deportivas (en el caso de la búsqueda de implementos) y el CouchSurfing (en el caso de la búsqueda de un nuevo deporte), demostrando que las opiniones de los amigos/conocidos tienen mayor importancia que cualquier otra forma de búsqueda.

12.1.2. Articulación con el desarrollo del prototipo

Teniendo en cuenta que el objetivo final de la aplicación es ayudar a que la práctica deportiva se masifique (como se establece en el capítulo 3), se decidió que inicialmente no se van a tener en cuenta los deportes más populares (Fútbol, Baloncesto, Ciclismo) e implementar la aplicación para que soporte los deportes menos populares. En este orden de ideas, los deportes seleccionados como pioneros en la aplicación son el Rugby y el Tenis. Esto establece un límite para la información que será encontrada en el prototipo, por lo cual se establece en el capítulo 4, en cuanto a los aspectos de negocio a tener en cuenta.

Además, se encontró que más de la mitad de la población encuestada utiliza canales de información, y que un tercio de ellos utiliza canales móviles. Otra cosa que se comprobó en cuanto al uso de canales informáticos es que hay un porcentaje de la población que hace uso de dichos canales para la búsqueda de nuevos deportes (uno de los aspectos que compete al desarrollo de ésta SNS, según 3). En adición, más de la mitad de dicha población dice practicar al menos un deporte, con lo cual se hacen aptos para el uso de la SNS y muestra que la creación de la misma es valiosa.

Capítulo 13

Análisis de requerimientos

Como la primera etapa del ciclo de vida, luego de analizar el problema planteado, se ha desarrollado un detalle de requerimientos. Con precisión, en éste apartado se consignan los requerimientos funcionales y no funcionales identificados.

13.1. Requerimientos

Una vez habiendo puesto en contexto el problema a resolver en los anteriores capítulos (en especial el capítulo 1), en este capítulo se encuentra una descripción un poco más concisa de los requerimientos funcionales encontrados por los autores y, también, los requerimientos no funcionales que serán tomados en cuenta a la hora de evaluar la calidad del prototipo del SNS desarrollado.

13.1.1. Requerimientos funcionales

La identificación de los requerimientos funcionales consignados en éste capítulo fue la base para realizar la arquitectura del software a implementar.

Se identificaron, en el análisis de requerimientos, 14 posibles módulos enunciados a continuación:

1. **Gestión de usuarios***: Módulo que controla características inherentes

a todos los tipos de usuario de la red social en cuanto al manejo de su información personal y roles que cumplen

2. **Gestión de deportes***: Módulo por medio del cual se controla la información detallada de un deporte
3. **Gestión de equipos**: Módulo que ayuda a la gestión de datos competentes a equipos deportivos
4. **Gestión de torneos**: Módulo que suple las necesidades de un organizador de eventos cuando éste desea trabajar con la información de un torneo deportivo
5. **Gestión de eventos deportivos***: Módulo que brinda funcionalidades de gestión de eventos deportivos
6. **Gestión de patrocinadores**: Módulo que brinda funcionalidades al patrocinador que lo use, para patrocinar y controlar patrocinios, así como para seguir actividad de posibles patrocinados.
7. **Gestión de organizaciones**: Módulo que ofrece funciones de gestión de organizaciones
8. **Gestión de self-expression**: Módulo que es utilizado para el manejo de contenido propio generado por un actor en la red social o un evento que uno o más actores manejen en la red social
9. **Gestión del conocimiento**: Módulo que gestiona artículos/post relacionados con tips en campos de salud y deportivos en si
10. **Gestión de geolocalización***: Módulo que ayuda al control de todas las funcionalidades de geolocalización
11. **Gestión de estadísticas**: Módulo que permite la generación y visualización de estadísticas diversas acerca de deportistas, organizaciones, ubicaciones o cualquier otro concepto que maneje estadísticas en el SNS
12. **Gestión de entrenadores**: Módulo que permite la gestión de opciones ofrecidas a entrenadores deportivos, tal como el seguimiento de entrenados o la asignación de planes deportivos a los mismos

13. **Gestión de canales de difusión:** Módulo que refiere a todo lo relacionado con noticias deportivas
14. **Gestión de grupos deportivos:** Módulo de gestión de funcionalidades ofrecidas a grupos deportivos informales (diferentes a los equipos deportivos, caso especial de los grupos deportivos)

Para el desarrollo del prototipo, los autores se concentran en los módulos marcados con * en la anterior lista. Para saber los criterios por los cuales se han escogido estos módulos, el lector puede dirigirse a 4.

La lista de requerimientos puede encontrarse en B.

13.1.2. Requerimientos no funcionales

Los requerimientos no funcionales explorados en detalle para el desarrollo del SNS deportivo y que son tenidos en cuenta se presentan a continuación con escenarios de calidad (reducidos; los escenarios completos se encuentran en C), los cuales son descritos como los escenarios en los que se probará la calidad del software desarrollado.

13.1.2.1. QiU

En esta sección se da una versión simplificada del análisis de escenarios de calidad correspondientes a las áreas de usabilidad y UX.

- **Escenario de calidad 1:** Busca que el usuario pueda realizar todas las tareas que desea realizar con el SNS
- **Escenario de calidad 2:** Busca que las funcionalidades ofrecidas por el SNS se ejecuten en un tiempo corto
- **Escenario de calidad 3:** Busca que el nivel de conformidad con la interfaz de usuario (UX) sea marcado
- **Escenario de calidad 4:** Busca que el usuario aprenda a utilizar las principales funcionalidades del SNS en poco tiempo

- **Escenario de calidad 5:** Busca hacer legible cada mensaje de error que aparezca cada vez que se produzca uno en el SNS
- **Escenario de calidad 6:** Busca hacer consciente al usuario de los diferentes roles manejados a través de la red social
- **Escenario de calidad 7:** Busca que el usuario conozca todas las funcionalidades ofrecidas por el SNS
- **Escenario de calidad 8:** Busca que el usuario sea efectivo a la hora de utilizar cada funcionalidad

13.1.2.2. Reusabilidad

Para el desarrollo de escenarios de calidad en cuanto a reusabilidad se refiere, se utilizaron apartes de (Erl, 2007) para definirlos. A continuación se exponen los escenarios de calidad resumidos.

- **Escenario de calidad 1:** Busca que el software cumpla con la reusabilidad táctica
- **Escenario de calidad 2:** Busca dar a los servicios hechos en la red social, en su mayoría, un carácter agnóstico
- **Escenario de calidad 3:** Busca la estandarización del nombramiento de las diferentes partes de los contratos de servicio a crear

13.1.2.3. Mantenibilidad

A continuación se exponen escenarios de calidad resumidos relacionados a la mantenibilidad, tomando como base tanto el paradigma orientado a servicios como elementos del estandar ISO/IEC 9126.

- **Escenario de calidad 1:** Busca mayor adaptación del software a capacidades nuevas
- **Escenario de calidad 2:** Busca disminuir la cantidad de lógica en vuelta por un servicio

- **Escenario de calidad 3:** Busca que los servicios tengan una complejidad tan manejable como sea posible

13.1.2.4. Interoperabilidad

En (Erl, 2007), se hace referencia a la interoperabilidad como un componente transversal a todo principio, patrón y demás concepto manejado en el paradigma orientado a servicios. A continuación se describe el escenario de calidad resumido estipulado por los autores.

- **Escenario de calidad 1:** Busca la adopción de una política estricta de estandarización al momento del desarrollo de los contratos de servicio

13.1.2.5. Seguridad

Se tuvieron en cuenta los principios de seguridad expresados en (Microsoft, s.f.). A continuación se enuncian los escenarios de calidad resumidos estipulados por el lado de la seguridad.

- **Escenario de calidad 1:** Busca aplicar el concepto de "Fail Securely"
- **Escenario de calidad 2:** Busca deshabilitar toda funcionalidad no terminada y accesos a ellas
- **Escenario de calidad 3:** Busca establecer un sistema de autenticación-autorización
- **Escenario de calidad 4:** Busca la encripción de mensajes pasados entre servicios

13.1.2.6. Rendimiento

Para el rendimiento, (Nielsen, 2014), se tuvo en cuenta una sola medida: Las funcionalidades que no dependan de la carga o descarga de una cantidad de información grande (ej. videos e imágenes) no deberán tardar más de 5 segundos.

Capítulo 14

Arquitectura

La arquitectura planteada por los autores para el desarrollo del SNS deportivo es consignada en los puntos de vista de las secciones siguientes. La arquitectura fue hecha pasada en los requerimientos funcionales generados a partir de la definición del problema (consignados en el capítulo 13), para ampliar la visión desde un ámbito puramente funcional a otro más rico, alimentado por la filosofía del estandar Archimate 2.0.

En éste capítulo se muestra únicamente la arquitectura llevada para el desarrollo de las funcionalidades pactadas a incluir en el prototipo del SNS. Las vistas faltantes de la arquitectura pueden ser encontradas en E.

14.1. Vistas Archimate

A continuación se muestran las vistas generadas por los autores para la muestra de la arquitectura modelada sobre Archimate 2.0. En el capítulo de anexos, en la sección D, se puede consultar la descripción de los artefactos que en cada una de ellas aparece.

14.1.1. Vistas generales

Seguido se presentan las vistas de Archimate que no tienen una capa específica asignada.

14.1.1.1. Actores y Roles

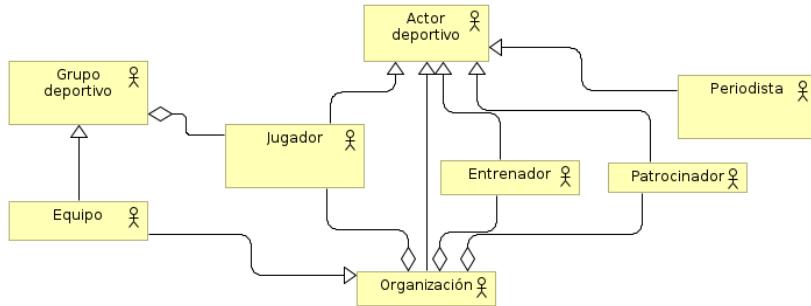


Figura 21: Actores

Fuente: Autores

Aunque esta no es una vista Archimate, haciendo uso de esta es posible observar los actores tenidos en cuenta en la creación del SNS. Un actor deportivo es quien desencadena a los demás actores que pueden desenvolverse en la red social debido a las funcionalidades pensadas para ella. El único actor que no ha sido propiamente pensado para ser soportado por la red social, pero que se hace necesario a la hora de tener en claro el negocio, es el periodista. El resto, en su totalidad, son soportados por la red social. Lo anterior se puede notar en la figura 21.

Es una versión pequeña de un punto de vista organizacional en el que solo se intenta mostrar la relación de asignación entre actores y roles identificados en el diseño de la arquitectura. Debido a la complejidad de una red social deportiva, es posible que un actor adquiera todos los roles mostrados en la vista, sin embargo, especializándose en unos o accediendo principalmente a un rol. Tal es el caso de los roles de agrupación deportiva, entrenador deportivo, prestador de servicios deportivos y patrocinador deportivo. Lo anterior se puede notar en la figura 22.

14.1.1.2. Introductory viewpoint

Esta vista muestra las principales características ofrecidas por la red social. Así, es visto que el SNS buscará, en específico, cumplir las funciones de

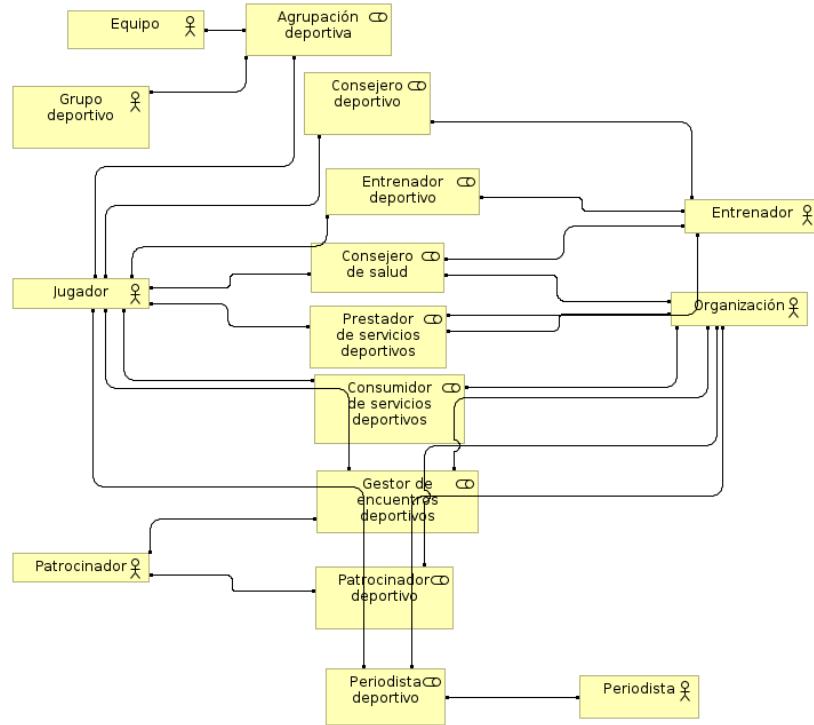


Figura 22: Roles

Fuente: Autores

geolocalización, del soporte de información acerca de un deporte, del manejo de social media (esto es, el despliegue de funciones para interactuar con otros en la red social) y el módulo de gestión del conocimiento (similar a la gestión de una comunidad/foro en internet). Lo anterior se puede notar en la figura 23.

14.1.1.3. Layered viewpoint

Este punto de vista es una ampliación del punto de vista introductorio. En este punto de vista es posible observar la visión que han tenido los autores para mostrar una red social deportiva real, todos las funciones que cumple y servicios que realiza/consume un actor deportivo sobre la red. A su vez, es posible observar la ampliación y la aparición de nuevas funcionalidades

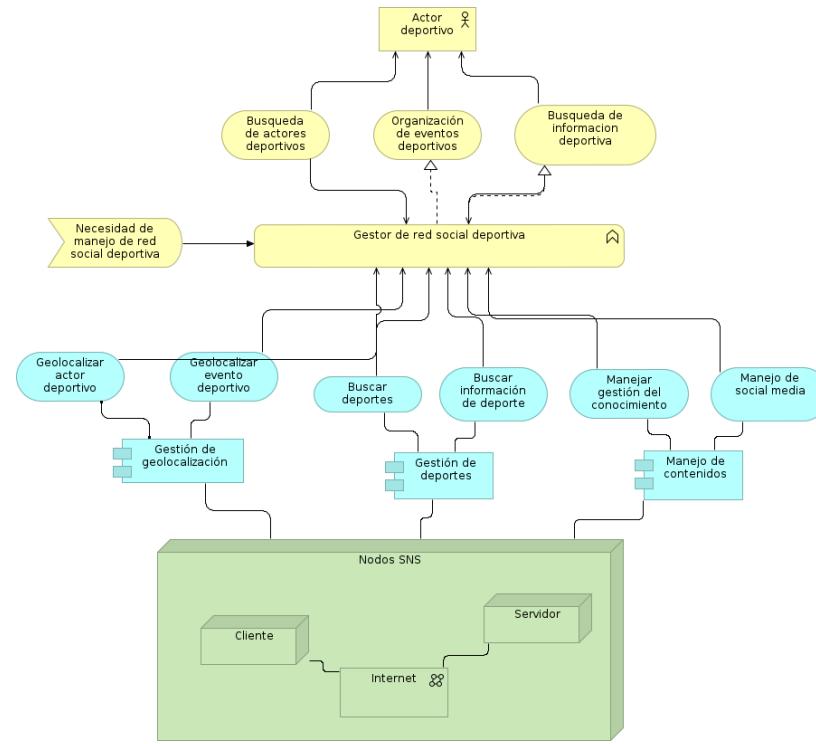


Figura 23: Punto de vista introductorio

Fuente: Autores

que soportaría el SNS, teniendo como base la orientación de la red social al deporte amateur o en camino de ser profesional. Entre las nuevas funcionalidades puede observarse la gestión de patrocinios deportivos, la gestión de compra/venta sobre el SNS, la realización de predicciones estadísticas (y, por ende, la producción de las estadísticas mismas) de eventos deportivos y actores deportivos en la red social y la gestión de eventos deportivos. En cuanto al elemento ampliado, se puede observar la ampliación de la geolocalización al ámbito de los actores deportivos en la red social así como también de los eventos que en ella se produzcan.

En la capa tecnológica puede observarse la arquitectura cliente/servidor sobre internet, teniendo como terminales los dispositivos móviles que, en este caso, serán dispositivos Android. Lo anterior se puede notar en la figura 24.

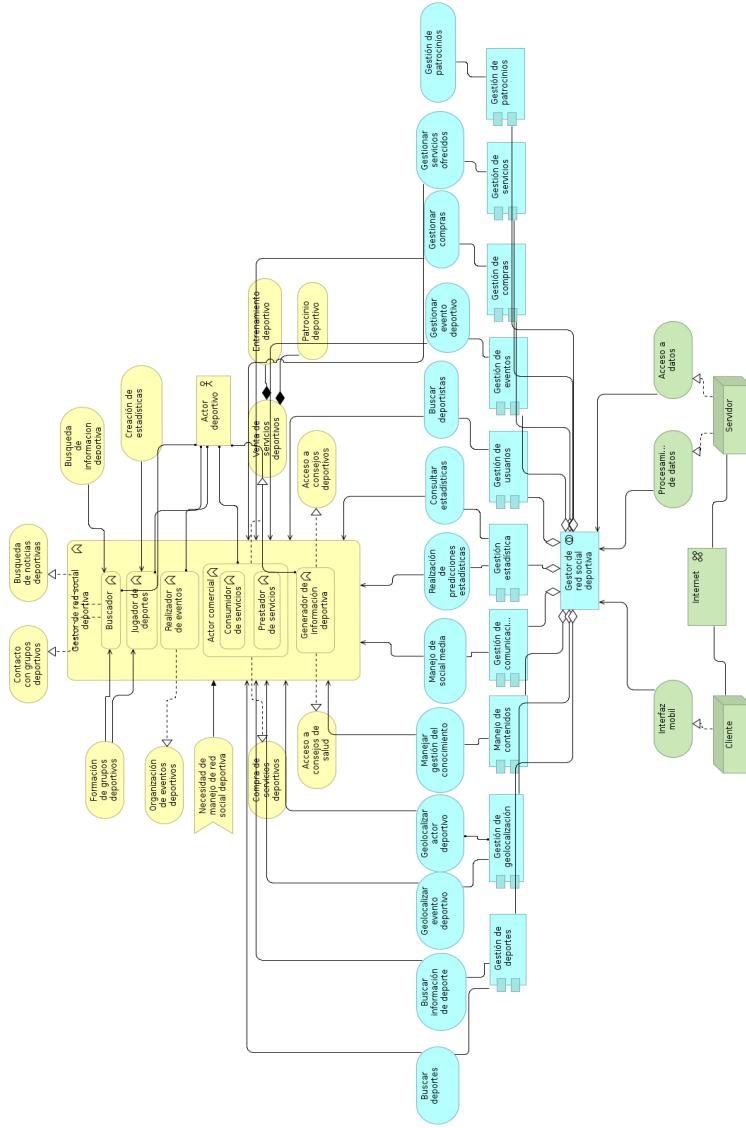


Figura 24: Punto de Vista General por Capas

Fuente: Autores

14.1.2. Business Functions Viewpoints

14.1.2.1. Organización de Eventos Deportivos

En este punto de vista se puede observar el paso de información a través de los diferentes roles que interactúan en la creación y ejecución de un evento deportivo (patrocinadores, agrupaciones deportivas y gestores de encuentros deportivos) quienes intercambian la información de cada uno para ser patrocinado, para pedir participación o para participar en el evento deportivo. Lo anterior se puede notar en la figura 25.

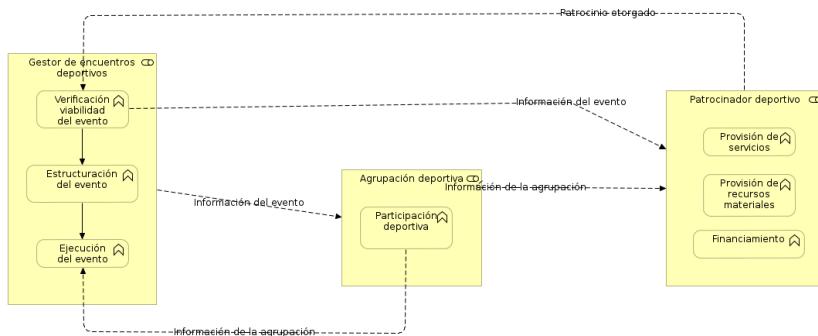


Figura 25: Organización de Eventos Deportivos

Fuente: Autores

14.1.2.2. Buscador Deportivo

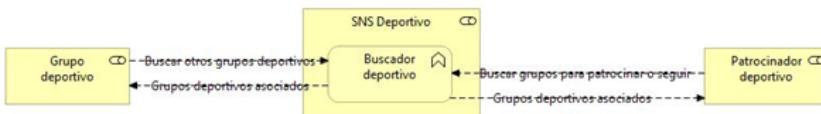


Figura 26: Buscador deportivo

Fuente: Autores

En esta vista se puede observar como los roles de Grupo deportivo, Patrocinador deportivo, Coaching, Estadista deportivo, Gestor de encuentros deportivos, periodista deportivo y prestador de servicios deportivo están en capacidad de obtener y buscar información acerca de otros grupos deportivos que existan. Lo anterior se puede notar en la figura 26.

14.1.2.3. Localización

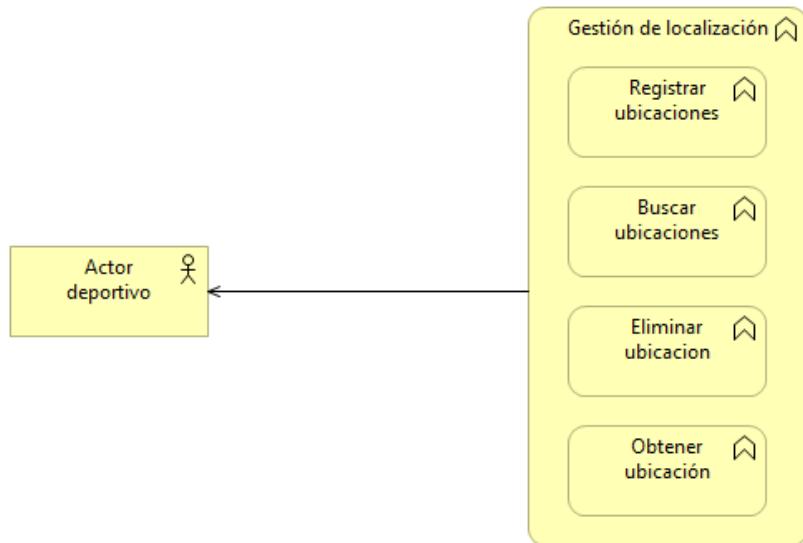


Figura 27: Localizacion

Fuente: Autores

En esta vista se ven las funciones a las que un actor deportivo (usuario de la aplicación) tiene acceso. También cabe notar que estas funciones serán utilizadas por diferentes módulos de la aplicación (self-sharing, por ejemplo) para proveer mayor funcionalidad a los usuarios. Lo anterior se puede notar en la figura 27.

14.1.3. Business Process Viewpoints

14.1.3.1. Organización de Eventos Deportivos

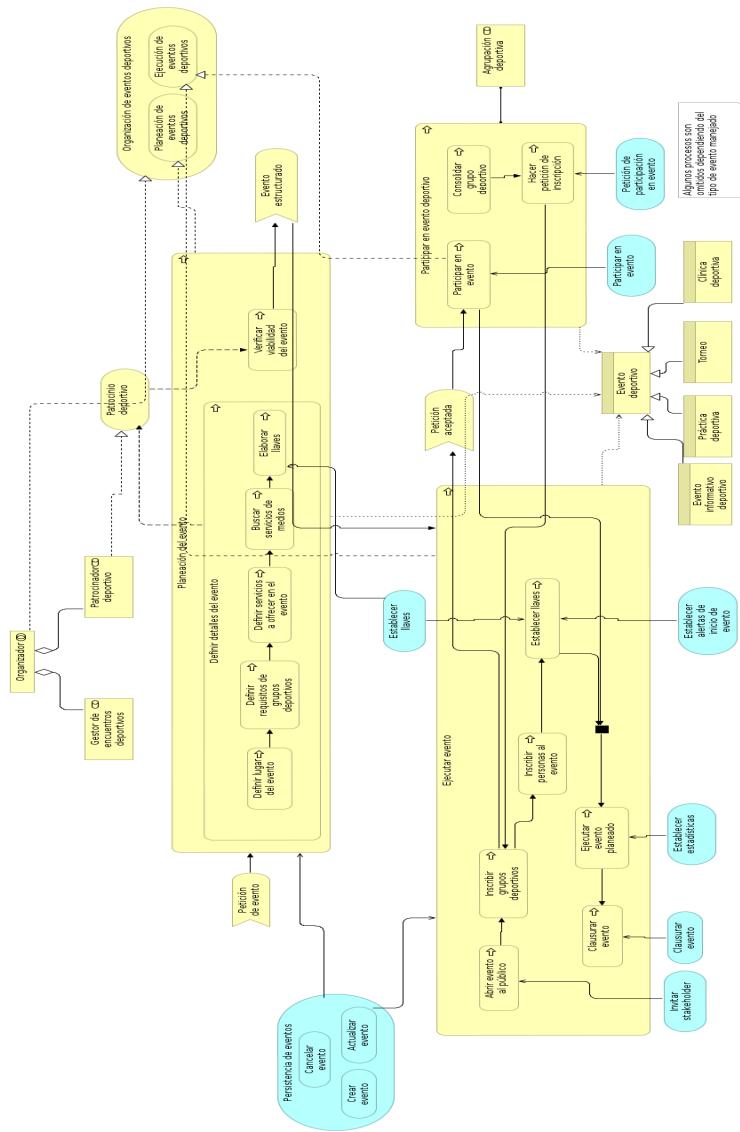


Figura 28: Organización de Eventos Deportivos

Fuente: Autores

En cuanto al proceso de organización de eventos deportivos, los autores han decidido dividir éste en tres procesos grandes: Planear el proyecto, ejecutar el proyecto y participación en el evento deportivo. Se puede ver también que un gestor de eventos deportivos puede trabajar a la par con un patrocinador deportivo para organizar el evento deportivo, con lo cual se puede discernir la conexión entre un patrocinio al evento deportivo y la organización del mismo. El primer gran proceso es soportado por servicios que proporcionan capacidades para tratar con los datos del evento; del segundo gran proceso se soportan algunos de los subprocesos pertenecientes a este, los que son considerados valiosos para el desarrollo del SNS como la invitación y notificación a participantes, así como también la clausura de un evento y la gestión de formatos deportivos; en el tercer gran proceso solo se tienen servicios para la petición a participar en el evento o la participación en el evento mismo. Lo anterior se puede notar en la figura 28.

14.1.3.2. Buscador deportivo



Figura 29: Buscador deportivo

Fuente: Autores

En esta vista se muestra el proceso que se utiliza para la búsqueda de grupos deportivos. Igual que en la vista anterior el proceso final (Contactar con grupo deportivo) es opcional. Lo anterior se puede notar en la figura 32.

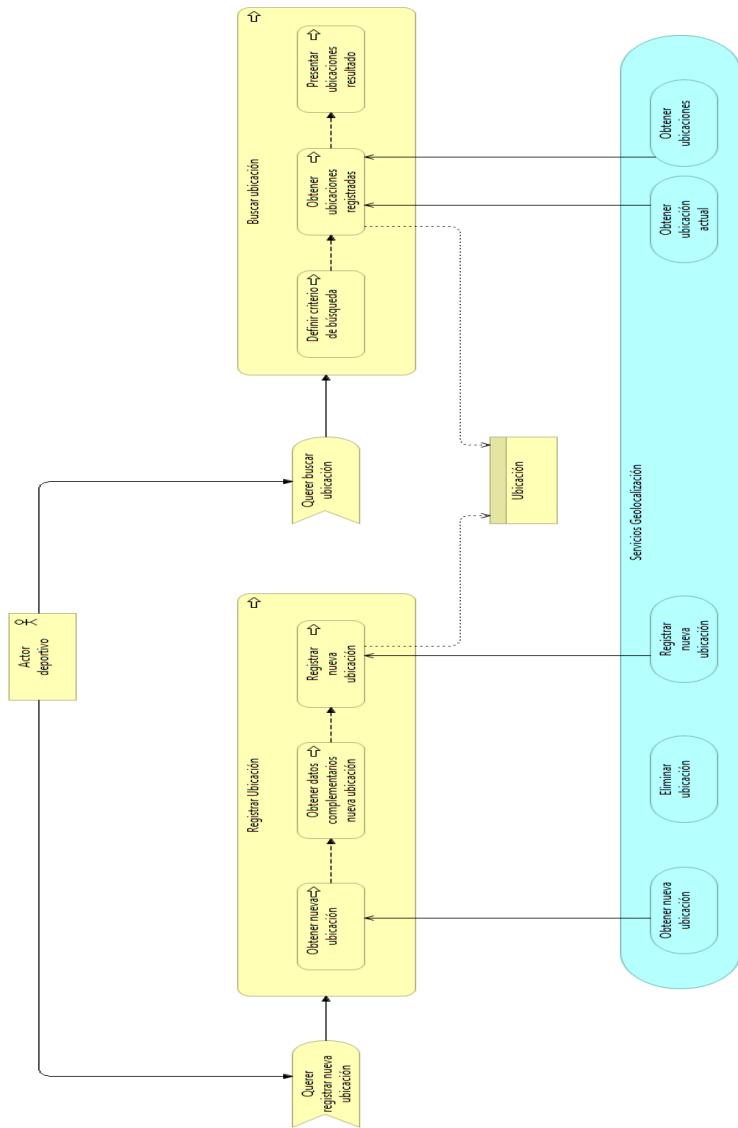


Figura 30: Localizacion

Fuente: Autores

14.1.3.3. Localización

En esta vista se muestran los procesos llevados a cabo para la gestión de localización. Se presentan 2 procesos, Registrar ubicación y Buscar ubicación y se muestra como el insumo para le proceso Buscar ubicación son las ubicaciones registradas por cualquier actor deportivo de la aplicación. Lo anterior se puede notar en la figura 33.

14.1.4. Application Usage Viewpoints

14.1.4.1. Organización de Eventos Deportivos

Para la organización de eventos deportivos, a parte de lo visto en el punto de vista de proceso de negocio, se puede observar que el SNS deportivo, en una fase final de desarrollo (más allá del prototipo que se alcanza en este proyecto), está dedicado al soporte de funcionalidades para eventos deportivos tales como torneos, clínicas, eventos informativos (como ejemplo, una conferencia deportiva) y, el elemento principal, las prácticas deportivas (prácticas informales realizadas por jugadores amateur).

En soporte de los servicios mostrados, está el componente de gestión de eventos que, junto con la gestión de patrocinio, de geolocalización, de estadísticas y de usuarios. Lo anterior se puede notar en la figura 31.

14.1.4.2. Buscador deportivo

De esta vista es importante resaltar la colaboración Contacto de grupos deportivos, encargada de orquestar el acceso a los componentes de Gestión de comunicación, Gestión de Geolocalización y Gestión de grupos deportivos para brindar la información necesaria en el contacto de grupos y la comunicación entre ellos. Lo anterior se puede notar en la figura 32.

14.1.4.3. Localización

En esta vista se muestran los procesos llevados a cabo para la gestión de localización. Adicional a lo mostrado en la vista de proceso de negocio, se muestra el componente encargado del acceso a la base de localizaciones de

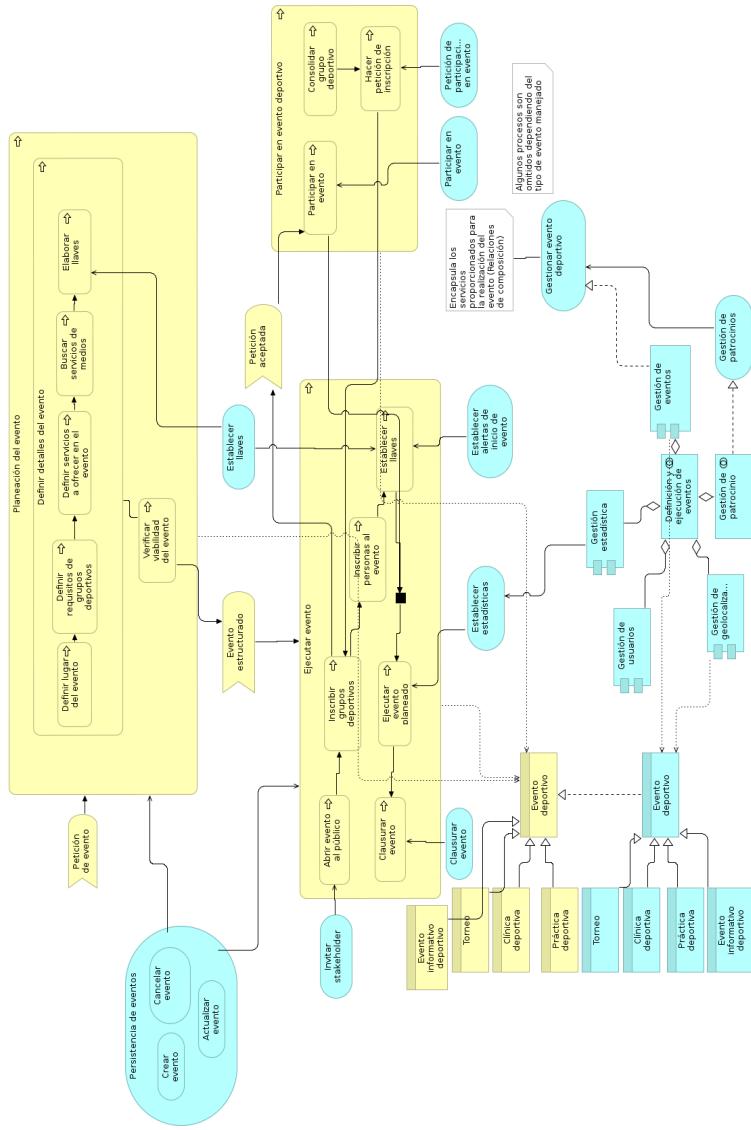


Figura 31: Organización de Eventos Deportivos

Fuente: Autores

la aplicación. Estas localizaciones son las que serán utilizadas en los demás módulos como ubicaciones, por ejemplo, para el registro de evento o lugares de práctica. Lo anterior se puede notar en la figura 33.

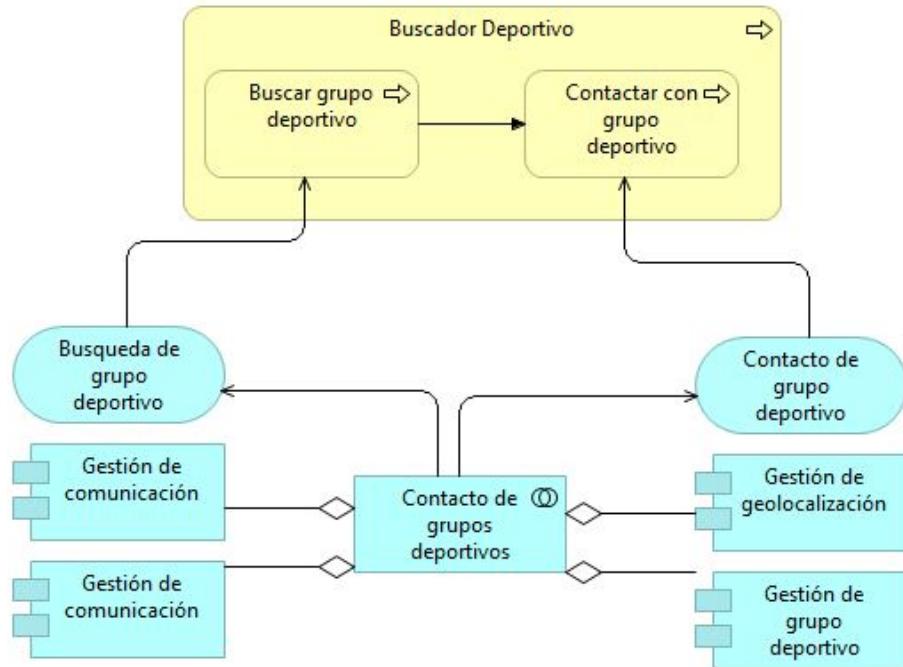


Figura 32: Buscador deportivo

Fuente: Autores

14.1.5. Product Viewpoint

14.1.5.1. Product

Sobre el punto de vista de productos se puede observar que productos ofrece la red social. Lo anterior se puede notar en la figura 34.

14.1.6. Punto de vista de infraestructura

Sobre esta capa se puede observar que los arquitectos han decidido utilizar una arquitectura cliente/servidor para el soporte del desarrollo del SNS. A su vez, se puede observar que el software utilizado por parte del cliente deberá ser un sistema android con el cliente desarrollado específicamente para dar la

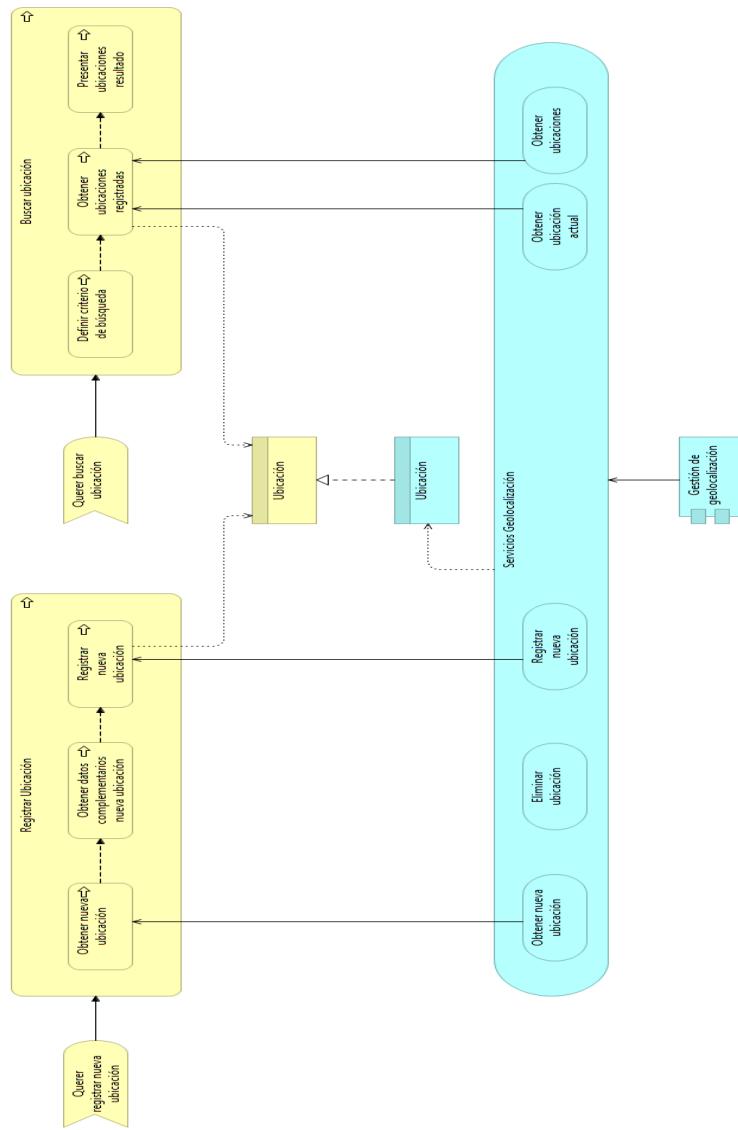


Figura 33: Localizacion

Fuente: Autores

GUI del SNS. Por parte del servidor se puede ver que se utilizarán entornos Java para el servidor de aplicaciones, Neo4j como la base de datos y sistema operativo Debian. Todo estará soportado sobre conexiones por medio de la

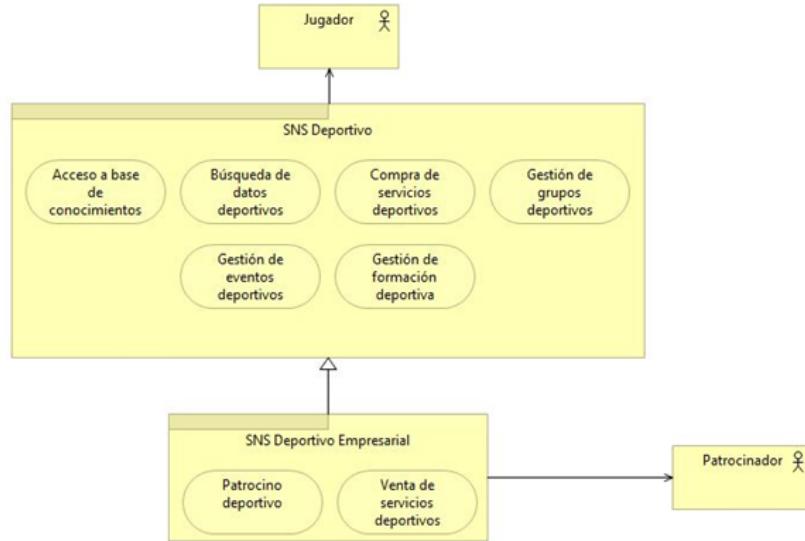


Figura 34: Producto

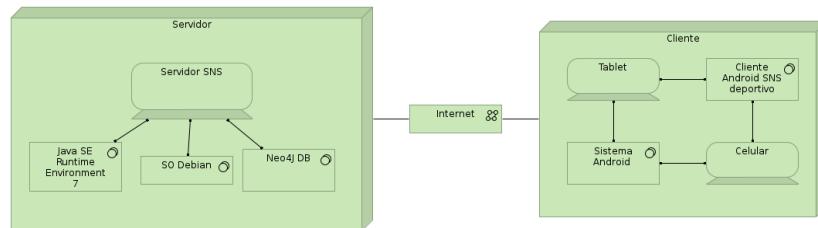
Fuente: Autores

Figura 35: Punto de vista de infraestructura

Fuente: Autores

red internet. Lo anterior se puede notar en la figura 35.

Capítulo 15

Análisis funcional

Luego de haber consignado los requerimientos funcionales en la sección 13.1.1 y de haber formado, con ellos, la arquitectura tratada en el capítulo 14, se retrató cada funcionalidad encontrada y que sería, a final de cuentas, soportada por el SNS en los casos de uso a continuación.

Los diagramas estarán divididos por cada módulo de gestión identificado basado cada uno en la especificación de requerimientos.

En G, el lector podrá encontrar la descripción de cada caso de uso en todos los módulos tenidos en cuenta en el SNS (los que se implementarán y los restantes).

15.1. Módulo de administración de eventos deportivos

En cuanto a éste módulo se refiere, los autores plasmaron las funcionalidades que se le ofrecen en el SNS a los organizadores de eventos deportivos, habiendo dos grandes módulos, a saber: Administración de involucrados y la gestión de la información del evento en si.

En el presente prototipo, los autores sólo implementarán la funcionalidad de creación de prácticas deportivas debido a que es éso lo que se ha incluido en el alcance del proyecto.

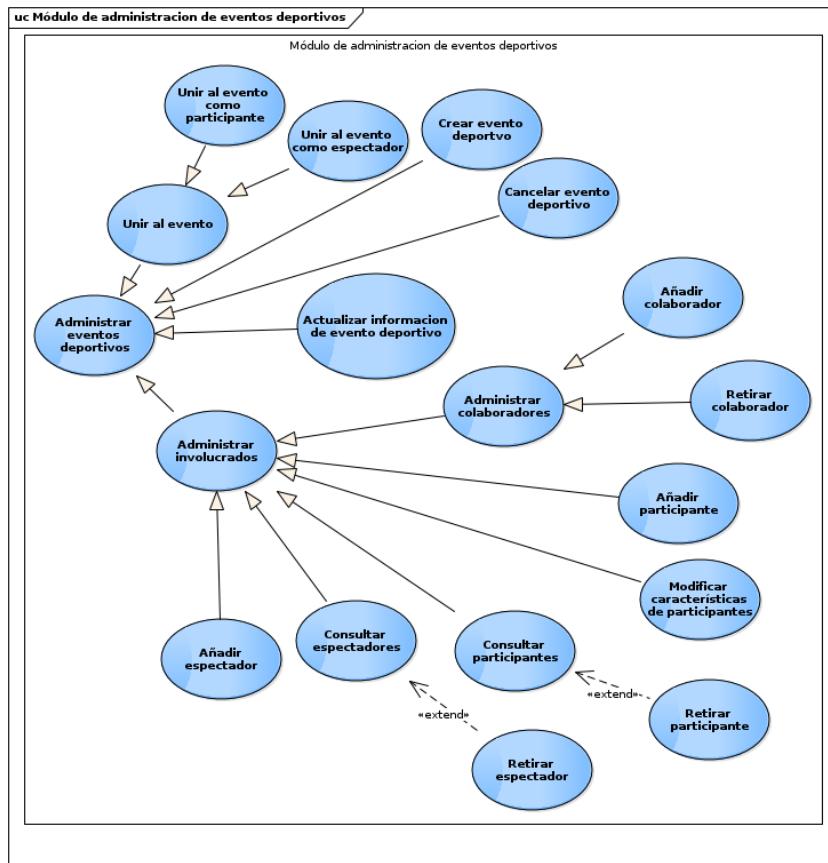


Figura 36: Módulo de administración de eventos deportivos

Fuente: Autores

15.2. Módulo de gestión de administracion de deportes

Este módulo ofrece funcionalidades a los actores del sistema (especialmente el administrador) para administrar los deportes que éste juega, permitiendo al jugador dar información adicional de él en cada uno de los deportes que éste juega.

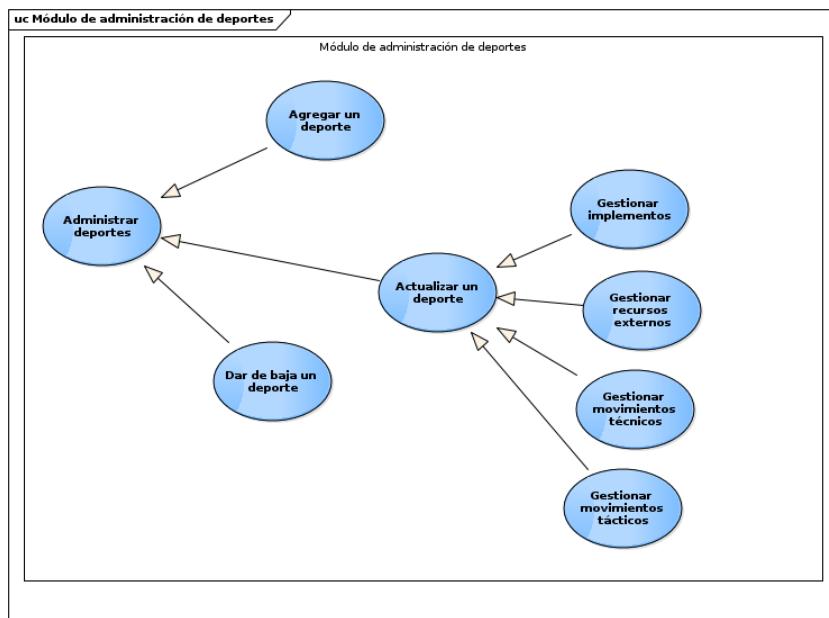


Figura 37: Módulo de gestión de administracion de deportes

Fuente: Autores

15.3. Módulo de gestión de usuarios

Este módulo ofrece a los usuarios la funcionalidad de administrar y gestionar su información como usuario de la aplicación (datos personales, datos de contacto)

15.4. Módulo de gestión de ubicaciones

Este módulo ofrece a los usuarios la funcionalidad de obtener y utilizar su ubicación actual en la aplicación. El usuario puede utilizar esta información para obtener ubicaciones cercanas o registrar nuevas en la aplicación. También podrá utilizar su ubicación como insumo para los módulos de administración de torneos, administración de eventos deportivos, self-expression, difusión de información y gestión de patrocinios.

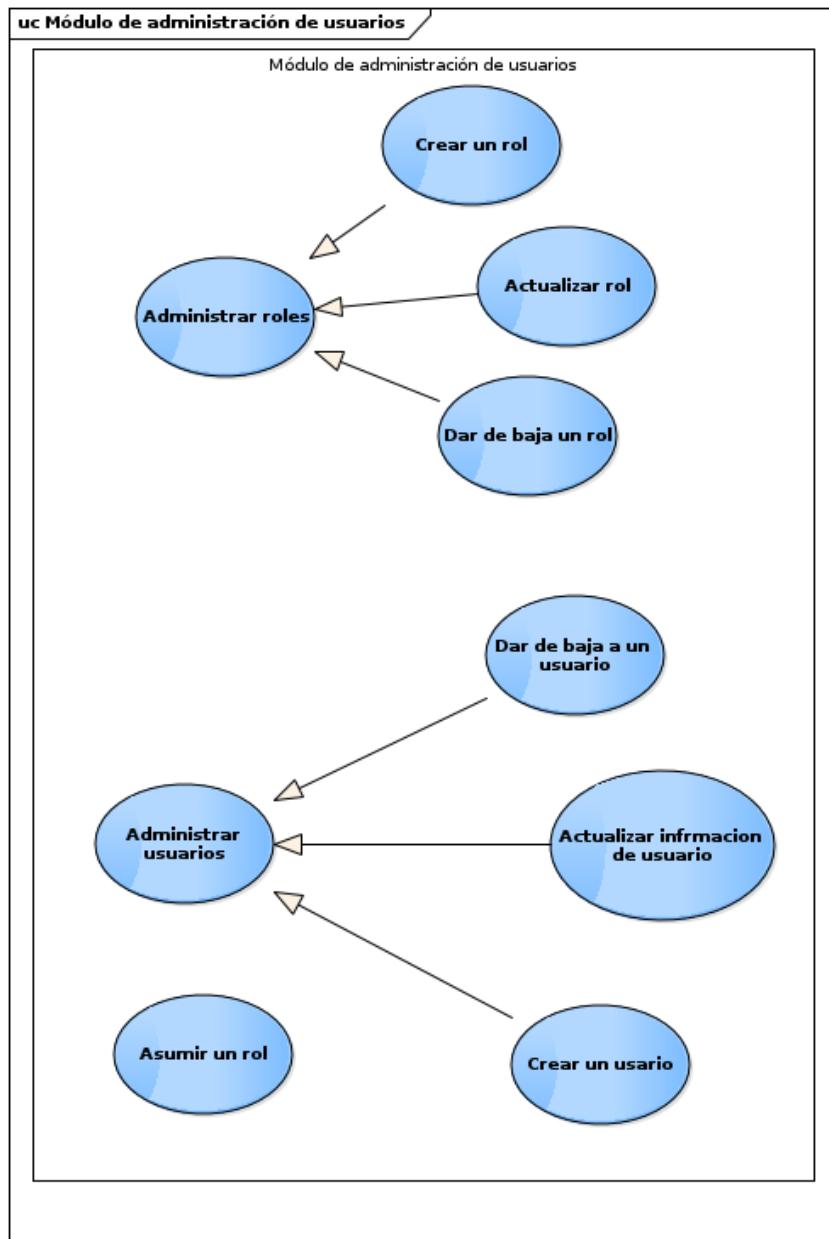


Figura 38: Módulo de gestión de usuarios

Fuente: Autores

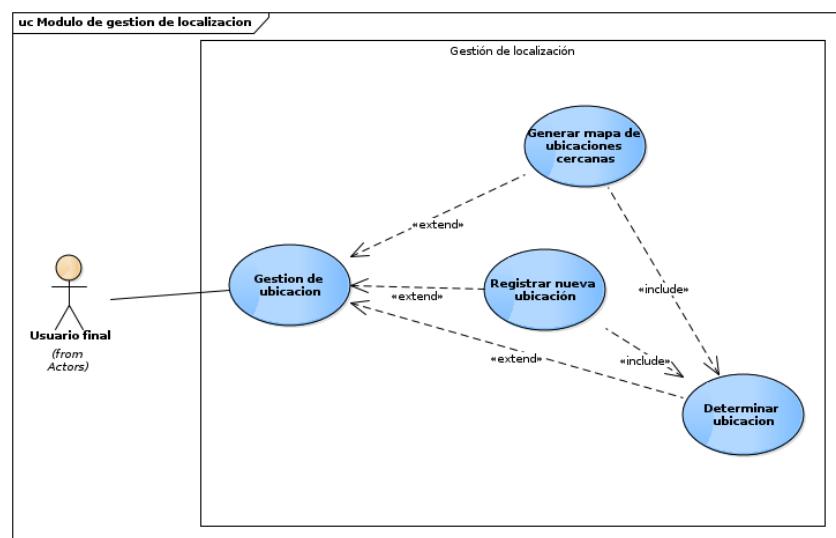


Figura 39: Módulo de gestión de ubicaciones

Fuente: Autores

Capítulo 16

Modelo de datos

En la siguiente sección se podrá observar una breve descripción del modelo de datos a usar. Los autores han decidido usar una base de datos orientada a grafos, Neo4j, por lo cual cada explicación se hará a grandes rasgos sobre un grafo ejemplo generado directamente en Neo4j.

Otro dato a tener en cuenta será que los autores **sólo describirán el modelo de datos que se ajusta, según ellos, a las funcionalidades a ser implementadas.**

En J, el lector podrá encontrar en detalle la descripción de cada nodo etiqueta.

16.1. Modelo de datos de gestión de eventos

Para el prototipo, se ha realizado solamente un evento de práctica deportiva (de carácter libre). El modelo generado se puede apreciar en la figura 40.

Sobre ésta parte del modelo de datos cabe aclarar el papel de la entidad E_DeporteEvento: Se utilizó un nodo cabecera E_EventoDeportivo para registrar características generales de un evento; E_DeporteEvento será la conexión entre un evento deportivo y sus participantes, los deportes que son jugados en dicho evento, las ubicaciones y el género que jugará en ese evento.

Los nodos que hacen referencia a relaciones n-arias son mostrados en gris.

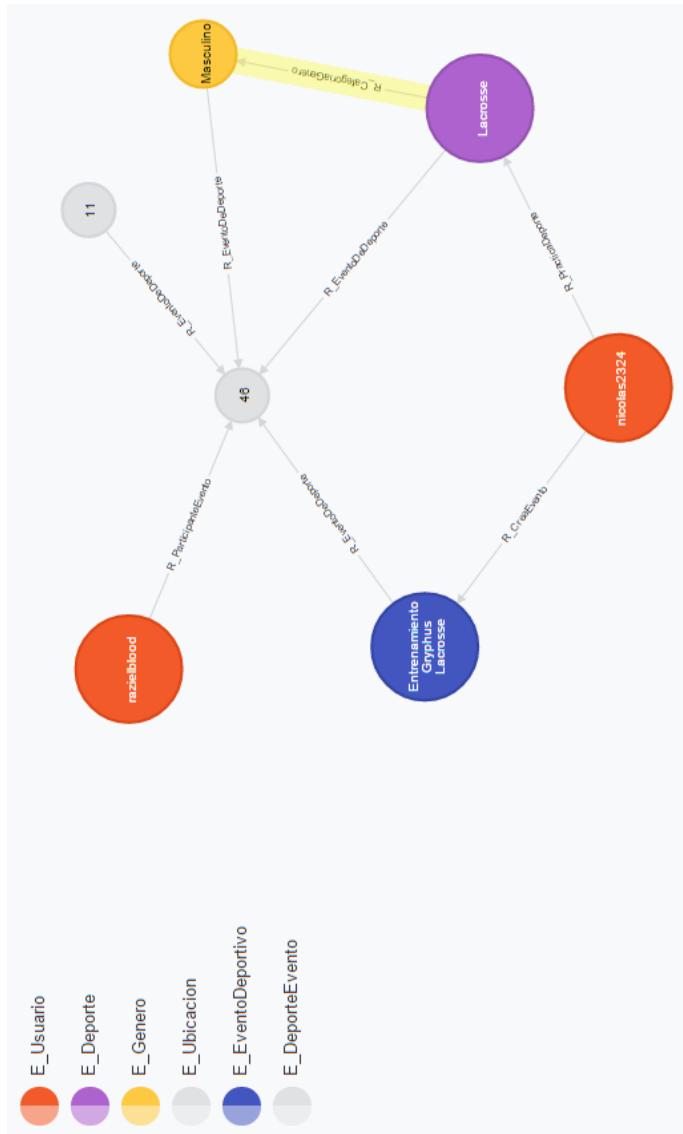


Figura 40: Modelo de datos de gestión de eventos

Fuente: Autores

16.2. Modelo de datos de gestión de ubicaciones

Sobre éste modelo de datos se puede encontrar ubicaciones espaciales atadas a los deportes registrados en la red social. El modelo generado se puede apreciar en la figura 41.

Es debido observar los nodos que hacen referencia a relaciones n-arias: uno de ellos se ha llamado E_UbicacionDeporte, el cual tiene la función de ubicar a un deporte, atado a un respectivo género, en un lugar de práctica; E_Ubicacion hace un nodo referencia a todos los aspectos de ubicación que tiene una ubicación registrada en la red social, para éste caso, serán los países, ciudades y lugares exactos de práctica del deporte.

Los nodos que hacen referencia a relaciones n-arias son mostrados en gris.

16.3. Modelo de datos de gestión de deportes

Sobre éste modelo de datos se puede apreciar todas las características que los autores han querido atar (para el prototipo) a una entidad deporte, mostrando también su relación con el usuario. La relación con los eventos es debida verla en la figura 40, así como la relación en las ubicaciones es debida verla en la figura 41. El modelo generado se puede apreciar en la figura 42.

Sobre ésta parte del modelo se puede observar cómo todos los elementos que han incluido los autores son elementos unidos como nodos al deporte elegido. Hay dos relaciones n-arias que merecen ser explicadas: La relación n-aria E_ImplementoSegunGenero es un nodo que actúa como relación n-aria entre E_Genero, E_Deporte y E_Genero, debido a que el equipamiento de un deporte puede variar entre género (por ejemplo, en el lacrosse las mujeres no utilizan guantes protectores); E_PosicionUsuarioDeporte es un nodo que funciona como relación n-aria entre E_Deporte, E_Usuario y E_Posicion, buscando comunicar en que posiciones juega generalmente un usuario para determinado deporte (en éste caso, el usuario *nicolas2324* juega *lacrosse* en las posiciones *mediocampista* y *delantero*).

Los nodos que hacen referencia a relaciones n-arias son mostrados en gris.

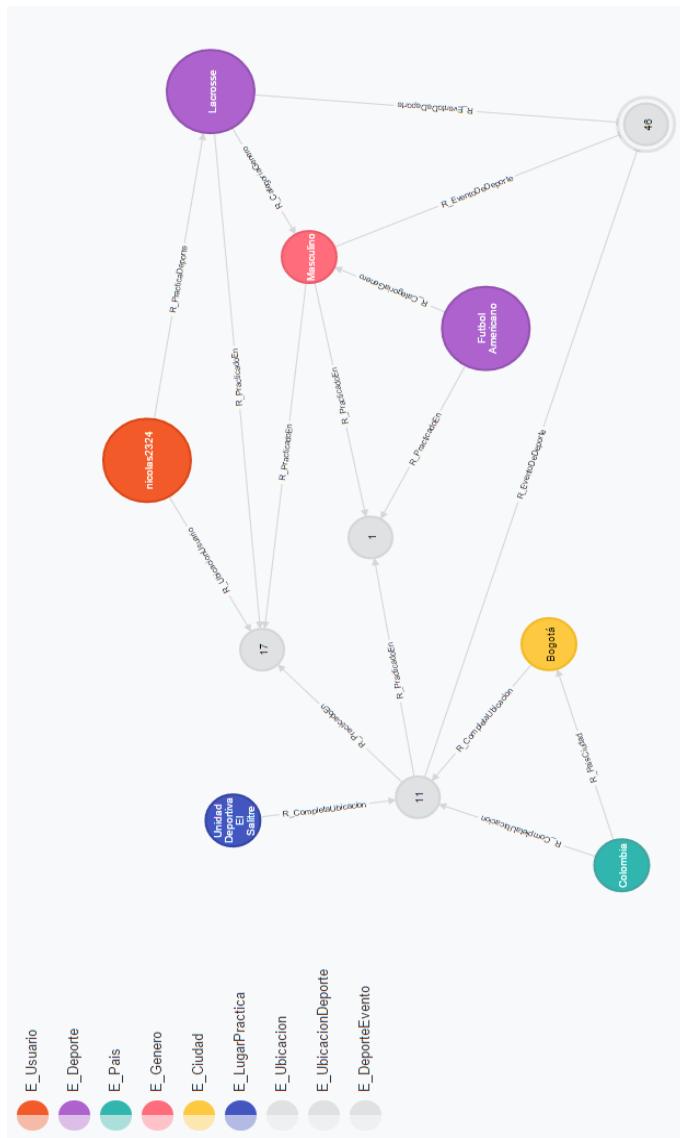


Figura 41: Modelo de datos de gestión de ubicaciones

Fuente: Autores

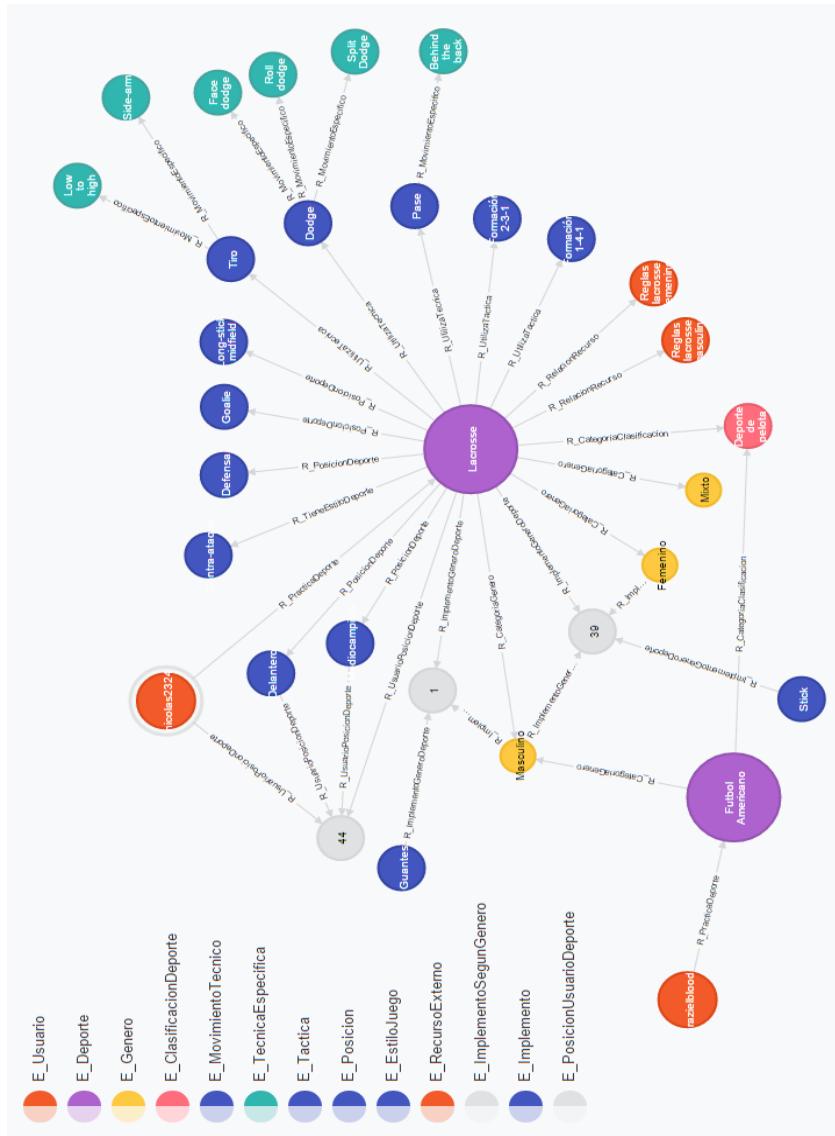


Figura 42: Modelo de datos de gestión de deportes

Fuente: Autores

16.4. Modelo de datos de gestión de usuarios

En esta sección del modelo se parametrizan las relaciones básicas de un usuario. Notese que no se incluyen a detalle las relaciones que ya es especi-

ficaron en los demás módulos (Multimeddia, por ejemplo), sino os que son inherentes a un uso básico de la aplicación. Se muestra como un usuario puede asumir un rol y puede relacionarse con otros usuarios. La relación R_Amigo se muestra en un solo sentido por la limitación de la herramienta que no permite tener relaciones bidireccionales. Se decide dejar una relación en un único sentido por rendimiento. El modelo puede ser apreciado en la figura 43.

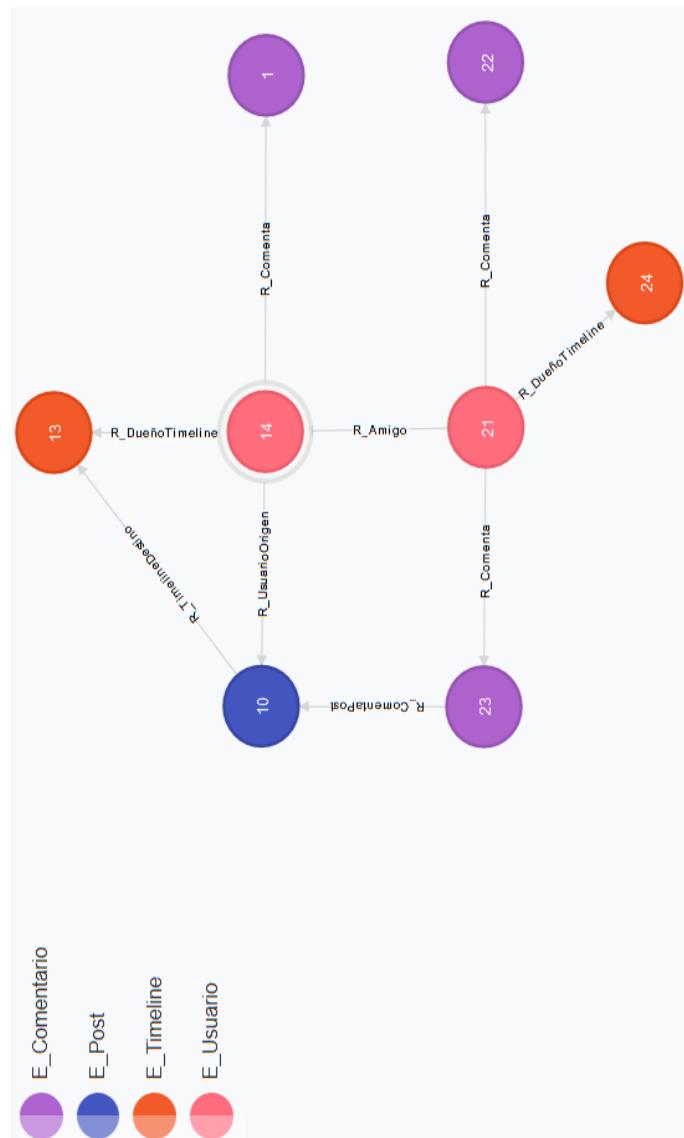


Figura 43: Modelo de datos de gestión de usuarios

Fuente: Autores

Capítulo 17

Conclusiones

En cuanto al campo analizado para la obtención de un producto de software que sirva al sector deportivo, con la investigación se pudo observar la importancia que tiene el uso de tecnologías móviles debido a la facilidad de geolocalización que éstas ofrecen. A su vez, teniendo en cuenta la escogencia de una red social que se orienta a un sector de edades que no sobrepasan los 40 años, se puede decir que el factor de éxito podrá ser mayor por la demanda de redes sociales por personas por debajo de dicha edad. Dada la encuesta sobre el ámbito universitario y encontrando que más de la mitad aseveraban practicar al menos un deporte y estar por debajo del umbral de los 40 años, se pudo asegurar una población objetivo adecuada. En ésta encuesta, el aspecto más importante fue encontrar que los jóvenes no sólo utilizaban los métodos usuales para la consulta de lugares para practicar deportes (amigos), sino que también utilizaban redes sociales como CouchSurfing, lo cual abre la puerta a que ellos prefieran una red social enfocada a deportes y encontrada por medios electrónicos (en nuestro caso, un móvil).

Cuando los autores recolectaron las funcionalidades ofrecidas en éste momento por las SNS deportivas escogidas para estudio, se dieron cuenta de cómo se podía articular todo sobre el ámbito móvil, debido a que la mitad de ellas hacían énfasis en encuentros deportivos, búsqueda de lugares deportivos y búsqueda de personas para practicar un deporte. Más allá de éstas funcionalidades, las demás tienen la capacidad de ser adecuadas al entorno móvil con tal de que el usuario pueda disfrutar tanto de las funcionalidades para él claves como de otras con las que lo dotamos.

Debido al tiempo limitado con el que los autores contaron para el desarrollo del prototipo, se dio por sentado que no era posible conseguir abarcar todos los requerimientos no funcionales que, al final, se necesitarían en el modelo que se lanzaría al mercado. Por ésta razón, los autores decidieron ceñirse a sentar bases de cada uno definiendo la arquitectura, haciendo un análisis funcional y un diseño de interfaz de usuario de las funcionalidades en su totalidad, sin embargo, mostrando en el prototipo generado en la fase de construcción las características que más captaban la atención de los usuarios, esto es, aquellas que tenían que ver con encuentros deportivos y geolocalización de los mismos.

En vista de lo investigado, los autores pudieron dar una filosofía al software desarrollado, orientando éste hacia el paradigma orientado a servicios, aprovechando la capacidad de éste para el desarrollo de servicios reusables, descubribles, con nivel de abstracción logrado gracias a la orquestación de sus servicios (composición de los mismos).

Asimismo, en la etapa de modelado de interfaces de usuario, se puede notar cómo se comienza a moldear una filosofía (más allá de la impuesta por las tecnologías Android escogidas) que afectará de forma crítica tanto la evolución del prototipo hacia un producto listo para salir al mercado como el éxito de éstas por concepto de usabilidad del software.

Una vez terminada la fase de diseño, los autores hicieron un análisis a la arquitectura hecha, escogiendo en base a ella las funcionalidades primarias que irían en el prototipo en la fase de construcción, basándose en los métodos utilizados y en el estado del arte. Debido a la conexión existente entre las funcionalidades y la arquitectura en la que fueron ilustradas, una vez elegidas las funcionalidades fueron elegidos aquellos servicios que se podían trazar desde ellas y, utilizando la reusabilidad táctica, fueron desarrollados los módulos que dan soporte a cada una de las capacidades primordiales de estos, asegurando la disponibilidad de funcionalidades de geolocalización, de manejo de eventos, usuarios y deportes para ayudar a los usuarios de la SNS, en el prototipo, a llevar a cabo tareas sobre su red en dichos aspectos.

Referencias

- ACIEM. (2008). *Manual de referencia de tarifas aciem (asociacion colombiana de ingenieros.* Descargado de http://issuu.com/comisionesaciem/docs/doc_manual_ref_tarifas/8?e=1622024/3914555
- Allamanis, M., Scellato, S., y Moscolo, C. (2012). Evolution of a location-based online social network: Analysis and models. *IMC'12.*
- Arnaboldi, V., Conti, M., y Passarella, A. (s.f.). Dynamics of personal social relationships in online social networks: a study on twitter.
- Balanta, H. (2014). *Legislación en internet.* Descargado de http://www.unipymes.com/diplomado-gerencia-marketing/presentaciones/modulo5_presentacion4.pdf
- Cattuto, C. (2013). *Representing time dependent graphs in neo4j.* Descargado de <https://github.com/SocioPatterns/neo4j-dynagraph/wiki/Representing-time-dependent-graphs-in-Neo4j>
- Companies, T. M.-H. (2014). *How to judge the reliability of internet information.* Descargado de <http://www.mhhe.com/mayfieldpub/webtutor/judging.htm>
- Elahi, N., y Karlsen, R. (2012). User behavior in online social networks and its implications: A user study. *WIMS'12.*
- Erl, T. (2007). *Soa principles of services design.* Prentice Hall.
- Group, T. O. (2013). *Welcome to archimate(copyright) 2.1, an open group standard.* Descargado de <http://pubs.opengroup.org/architecture/archimate2-doc/>

- Heitlager, I., Kuipers, T., y Visser, J. (2007). A practical model for measuring maintainability – a preliminary report –.
- Kadushin, C. (2004). *Introduction to social network theory*.
- Lozada, P. (2014). *Evolución de la web*. Descargado de http://profesores.elo.utfsm.cl/~tarredondo/info/networks/Evolucion_Web.pdf
- McCabe, T. J. (1976). A complexity measure. *IEEE Transactions On Software Engineering*, VOL. SE-2, No. 4.
- Microsoft. (s.f.). *Security fundamentals for web services. chapter 1-*. Descargado de <http://msdn.microsoft.com/en-us/library/ff648318.aspx>
- Nielsen, J. (2014). *Response times: The 3 important limits*. Descargado de <http://www.nngroup.com/articles/response-times-3-important-limits/>
- Osman, N. B., y Osman, I. M. (2013). Attributes for the quality in use of mobile government systems.
- Sapuppo, A. (2010). Spiderweb: A social mobile network. *2010 European Wireless Conference*.
- Schwaber, K., y Sutherland, J. (2013). *The scrum guide*. Descargado de <https://www.scrum.org/Portals/0/Documents/Scrum%20Guides/2013/Scrum-Guide.pdf>
- Socievole, A., y Marano, S. (2012). Exploring user sociocentric and egocentric behaviors in online and detected social networks. *2012 2nd Baltic Congress on Future Internet Communications*.
- Tan, K. R. J., y Gencel, C. (2013). A framework for software usability & user experience measurement in mobile industry.
- Thi, Q. P., Quang, D. T., y Quyet, T. H. (2009). A complexity measure for web services.
- Tsvetovat, M., y Kouznetsov, A. (2011). *Social network analysis for startups*. O'Reilly.
- Tucker, A. B. (2004). *Computer science handbook*. Chapman & Hall/CRC.

- Väänänen-Vainio-Mattila, K., Wäljas, M., Ojala1, J., y Segerståhl, K. (2010). Identifying drivers and hindrances of social user experience in web services. *CHI 2010: Finding Your Mojo and Doing Some Good.*
- Yang, Y., Guo, Y., y Ma, Y. (2010). Analysis on community characteristics of online social network. *2010 International Conference on Cyber-Enabled Distributed Computing and Knowledge Discovery.*

Capítulo 18

Anexos

A continuación se encuentran tablas, figuras e información adicional que tal vez requiera el lector para aclarar algunas dudas acerca del contenido previamente escrito.

Anexo A

Datos encuesta inicial

A.1. Información necesaria

El propósito de esta encuesta, de carácter exploratorio, es determinar, en la población bogotana, como se relaciona la practica de algún deporte con el uso del internet. Para esto, la encuesta está enfocada para obtener los siguientes datos:

- ¿Desde qué lugar suelen conectarse a internet?
- ¿Cuales son los deportes mas practicados?
- ¿Cómo buscan los temas relacionados a la practica de un deporte?

A.2. Naturaleza de la encuesta

El tipo de encuesta elegido para realizar el estudio fue la encuesta electrónica por internet, valiéndonos de la herramienta de generación de encuestas de Google Drive (antes Google Docs).

A.3. Técnicas de escalamiento utilizadas

Teniendo en cuenta que la encuesta debe ser lo más corta y sencilla posible, la técnica a utilizar será la de realizar preguntas con única y múltiple respuesta. Esto nos permitirá también analizar la distribución de las respuestas entre los usuarios.

A.4. Trabajo de campo

El trabajo de campo se realizó mediante una encuesta, de manera virtual, donde se obtienen las diferentes preferencias de los encuestados al momento de practicar un deporte y su relación con el uso de internet para este propósito.

A.5. Formato de encuesta

1. ¿Qué edad tiene?
2. Sexo
 - Hombre
 - Mujer
3. Cuál es su ocupación
 - Estudiante
 - Empleado
 - Desempleado
 - Otro
4. Cuál de los siguientes elementos posee usted en la actualidad (Seleccione todos los que apliquen)
 - Tablet
 - Smartphone

- Computador de escritorio
- Computador portátil
- Ninguno

5. ¿Desde qué lugar suele usted conectarse a internet? (Seleccione todos los que apliquen)

- Hogar
- Casa de un amigo/conocido
- Café internet
- Trabajo
- Lugar de estudio
- Cualquier lugar (internet móvil)

6. ¿Cual es el lugar desde el cual usted dura mas tiempo navegando por internet?

- Hogar
- Casa de un amigo/conocido
- Café internet
- Trabajo
- Lugar de estudio
- Cualquier lugar (internet móvil)

7. En promedio, ¿Cuanto tiempo utiliza usted el internet por día?

- Menos de una hora
- De una a tres horas
- De tres a seis horas
- Mas de seis horas

8. ¿Practica usted algún deporte?

- Si
- No

9. En caso de practicar algún deporte, ¿Qué deporte practica?

- Fútbol
- Voleyball
- Tenis
- Golf
- Rugby
- Fútbol americano
- Patinaje
- Ciclismo
- Escalada deportiva
- Baloncesto
- Otro

10. Cuando quiere buscar personas con quien practicar deporte ¿Por qué medio lo hace?

- Internet
- Compañeros cercanos
- Equipos consolidados
- No sabe donde buscar

11. Cuando quiere buscar un lugar donde practicar deporte ¿Por qué medio lo hace?

- Internet
- Consulta con amigos/conocidos
- Centros especializados en su deporte
- No sabe donde buscar

12. Cuando quiere buscar implementos deportivos, ¿Por qué medio lo hace?

- Tiendas deportivas
- Tiendas en linea (Mercadolibre, olx, Amazon)

- Redes sociales (Facebook, twitter)
- Le pregunta a un conocido
- Tiendas de cadena (Jumbo, exito, Makro)
- Outlets
- Television
- Radio

13. Cuando quiere buscar un nuevo deporte para practicar, ¿Por qué medio lo hace?

- Le pregunta a un conocido
- Va a complejos deportivos
- Internet (CouchSurfing)
- Publicaciones deportivas
- Television (Canales deportivos)
- Radio

14. Usted quiere practicar un deporte nuevo, ¿Cómo prefiere hacerlo?

- Solo
- Con un grupo de amigos
- Con grupos previamente consolidados en ese deporte
- Desconocidos con intereses comunes en ese deporte

15. BONUS: ¿Considera usted que los videojuegos sean un deporte?

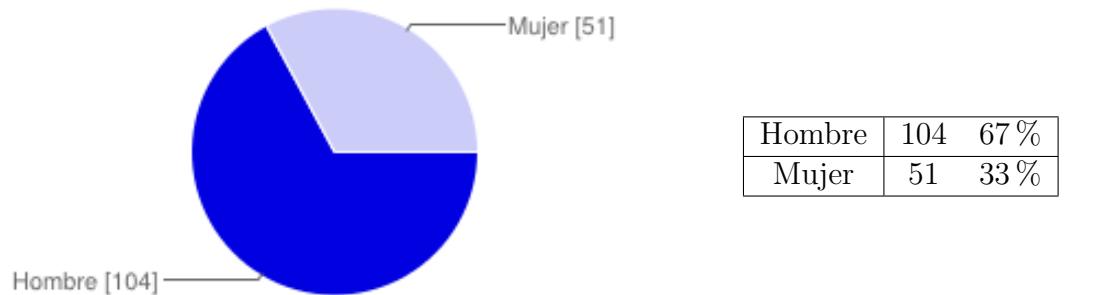
- Si
- No

A.6. Resultados de las encuestas

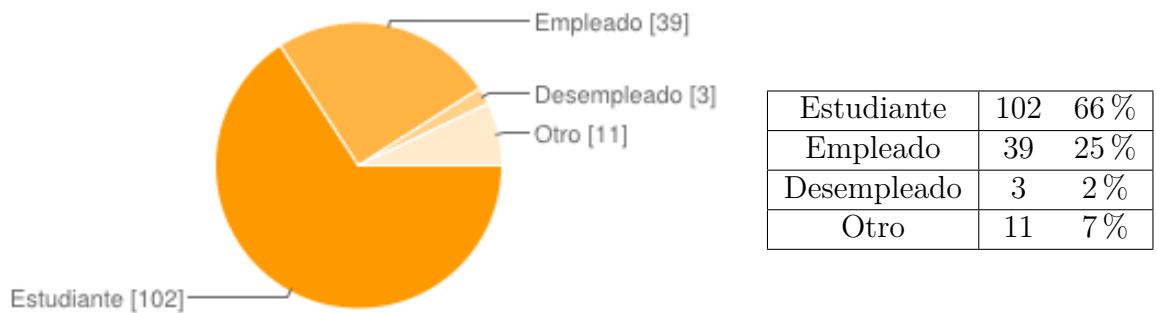
Datos obtenidos hasta el 25 de febrero de 2014.

Total de encuestados: 155

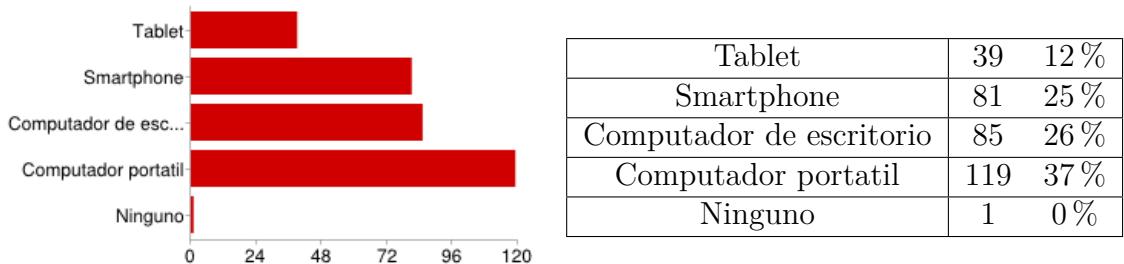
■ Sexo



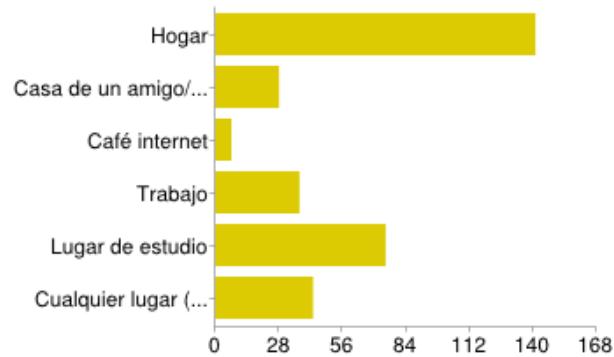
■ Cual es su ocupación



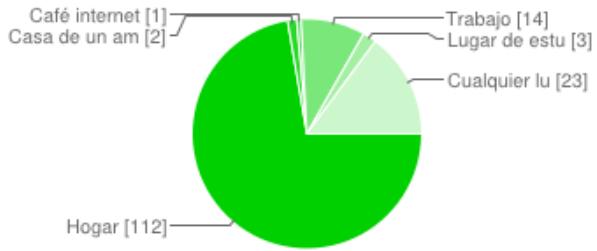
■ Cual de los siguientes elementos posee usted en la actualidad



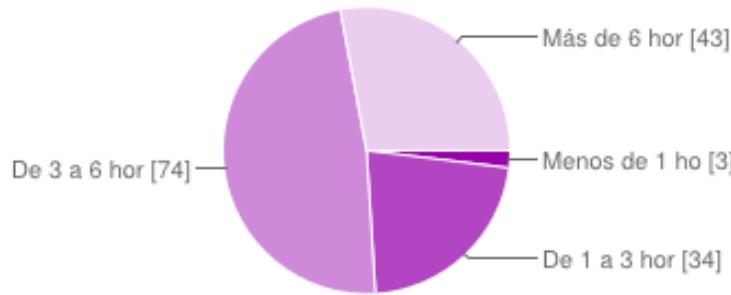
■ ¿Desde qué lugar suele usted acceder a internet?



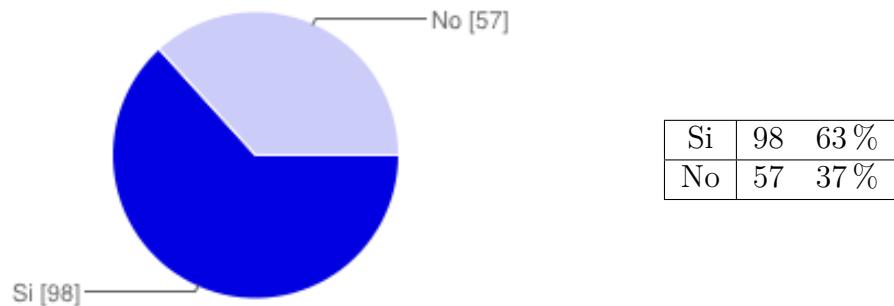
- ¿Cual es el lugar desde el cual usted dura mas tiempo navegando por internet?



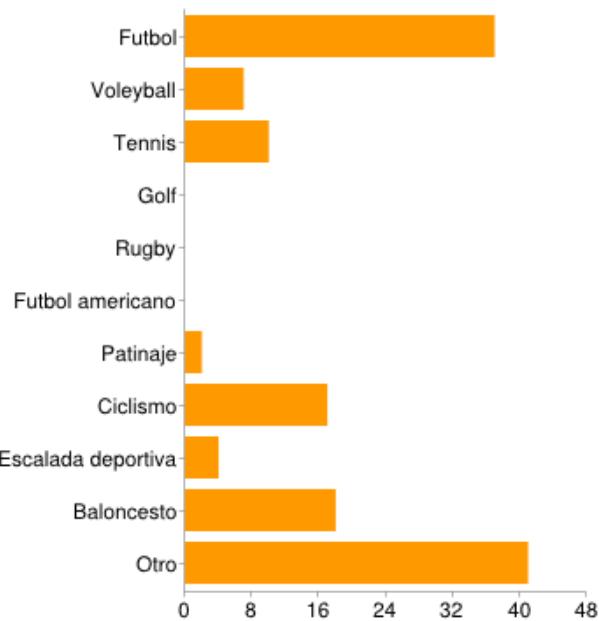
- En promedio, ¿Cuanto tiempo utiliza usted el internet por dia?



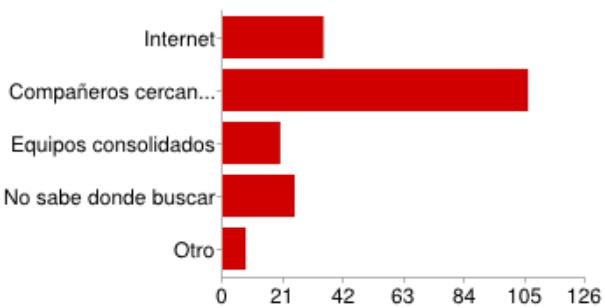
- ¿Practica usted algún deporte?



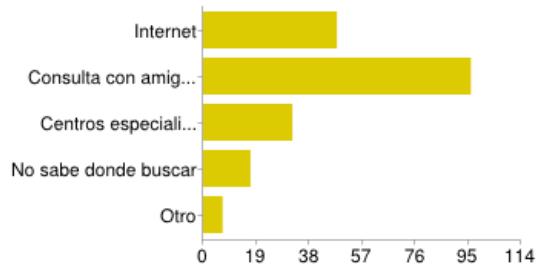
- En caso de practicar algún deporte, ¿Qué deporte practica?



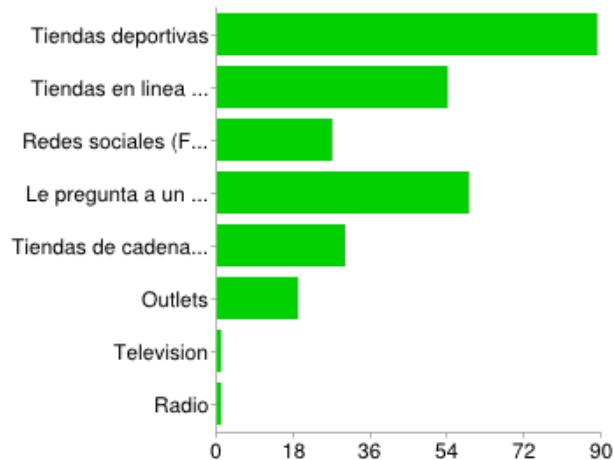
- Cuando quiere buscar personas con quien practicar deporte ¿Por qué medio lo hace?



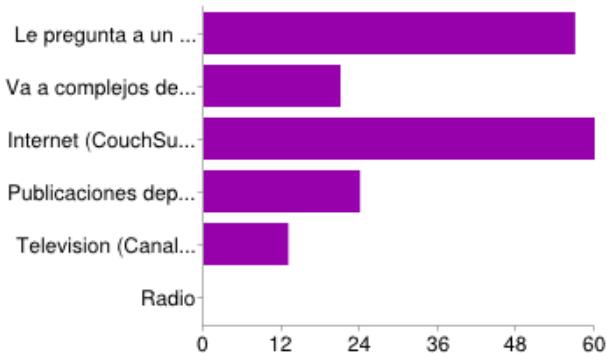
- Cuando quiere buscar un lugar donde practicar deporte ¿Por qué medio lo hace?



- Cuando quiere buscar implementos deportivos, ¿Por qué medio lo hace?

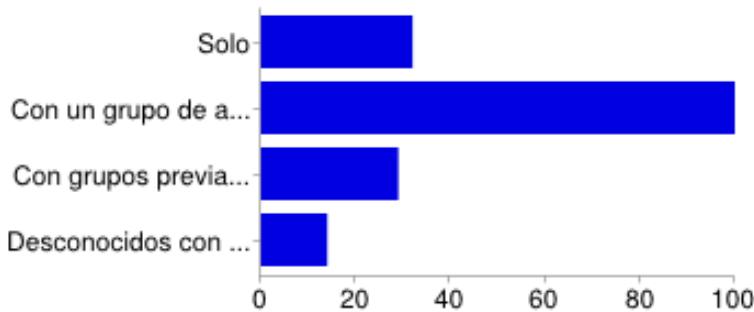


- Cuando quiere buscar un nuevo deporte para practicar, ¿Por qué medio lo hace?



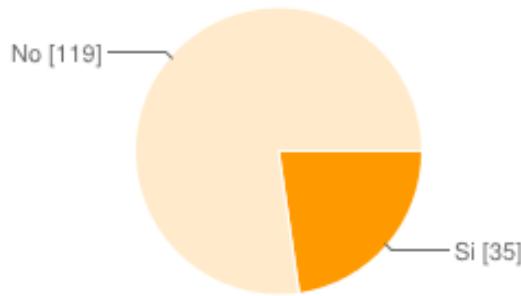
Pregunta a conocido	57	33 %
Va a complejos deportivos	21	12 %
Internet	60	34 %
Publicaciones deportivas	24	14 %
Televisión	13	7 %
Radio	0	0 %

- Usted quiere practicar un deporte nuevo, ¿Cómo prefiere hacerlo?



Solo	32	18 %
Con un grupo de amigos	100	57 %
Con grupos previa coordinación	29	17 %
Desconocidos con ...	14	8 %

- BONUS: ¿Considera usted que los videojuegos sean un deporte?



Anexo B

Tabla de requerimientos funcionales

A continuación, en la tabla 26, se puede ver la compilación de requerimientos funcionales identificados por los autores.

Cuadro 26: Requerimientos funcionales

Código	Funcionalidad	Descripción	Criticidad	Nota
F01	Gestión de usuarios			
F01-01	Creación de un usuario	Crea un usuario en el sistema. Ver (sección actores). El usuario debe ser creado con la información requerida por su(s) rol(es)	Alta	
F01-02	Actualización de un usuario	Actualización de los datos registrados de un usuario. Ver (sección actores)	Alta	
F01-03	Dar de baja un usuario	Inactivar el usuario sin borrar su información	Baja	

Código	Funcionalidad	Descripción	Criticidad	Nota
F01-04	Creación de un rol	Crear un rol. Los roles pre-determinados serán: Jugador, equipo, organización, entrenador y administrador. Cada función definida para ellos se encuentra en los módulos de gestión definidos en esta especificación. El rol se debe poder asignar a un usuario registrado	Alta	Acción realizada sólo por el administrador del sistema. La creación de usuarios con rol de equipo u organización están detallados en otros módulos
F01-05	Actualización de un rol	Actualiza las funciones que pueden ser realizadas por un usuario en el sistema. Adémás, actualiza las características con las que debe ser inscrito un nuevo usuario con el rol	Media	Acción realizada sólo por el administrador del sistema
F01-06	Dar de baja un rol	Inactivar un rol sin borrar su información	Baja	Acción realizada sólo por el administrador del sistema
F01-07	Asignación de roles a un usuario	Un usuario debe abonarse al menos a un rol y puede tener muchos roles dentro del sistema. Ver (sección actores) para saber que roles son excluyentes	Baja	Acción realizada sólo por el administrador del sistema
F02	Gestión de deportes			

Código	Funcionalidad	Descripción	Criticidad	Nota
F02-01	Ingresar nuevo deporte	Crea un nuevo deporte en el sistema. Ver sección (Especificación de entidades por módulo de Gestión)	Alta	Solo puede ser realizado por un usuario administrador. El módulo de gestión del conocimiento definirá algunas de las características de los deportes. Por ejemplo, las reglas aceptadas a la fecha
F02-02	Actualizar características de un deporte	Actualiza la información de un deporte. Ver sección (Especificación de entidades por módulo de Gestión)	Alta	Dependiendo de la característica, un rol podrá o no actualizarla
F02-03	Dar de baja un deporte	Inactivar un deporte sin borrar su información	Baja	
F03	Gestión de equipos			
F03-01	Crear un equipo	Crear un equipo deportivo en la red social	Alta	Acción que puede ser realizada sólo por un usuario ya registrado. Un equipo no puede crear a otro equipo
F03-02	Actualizar información de equipo	Actualizar la información de un equipo	Alta	
F03-03	Agregar integrante de equipo	Agregar un jugador a un equipo	Alta	

Código	Funcionalidad	Descripción	Criticidad	Nota
F03-04	Actualizar información integrante de equipo	Actualizar la información de un jugador relacionada con el equipo. Ejemplo: Posición de juego	Media	
F03-05	Dar de baja a integrante de equipo	Inactivar un integrante del equipo	Baja	
F04	Gestión de torneos			
F04-01	Crear torneo	Crea un torneo en la red social	Alta	Esta acción puede ser realizada por cualquier rol de la red social
F04-02	Actualizar torneo	Actualiza la información de un torneo	Alta	Se incluye la actualización de todos los conceptos relacionados con él. Ver J
F04-03	Agregar equipo/jugador a torneo	Agrega un equipo/jugador al torneo. Esta función obliga a que se actualicen los formatos del torneo	Alta	
F04-04	Retirar equipo/jugador de torneo	Elimina un equipo/jugador del torneo. Si el torneo está en curso, el equipo sólo es deshabilitado y no puede seguir jugando en el torneo pero se mantiene su información de torneo	Alta	
F04-05	Gestionar calendario de encuentros	Gestiona el calendario de encuentros	Baja	Se puede generar un calendario de forma manual o automática
F04-06	Reportar resultado de encuentro	Por cada encuentro se debe mostrar el resultado y las estadísticas (si las hay)	Media	

Código	Funcionalidad	Descripción	Criticidad	Nota
F04-07	Gestionar formatos de torneo	Gestionar los formatos de torneo. La creación de grupos o llaves debe poder ser hecha a voluntad por el usuario que administra el torneo	Alta	
F04-08	Gestionar alarmas de torneo	Programa notificaciones a los stakeholders del evento cuando un evento esté próximo a empezar	Baja	
F05	Gestión de eventos deportivos			
F05-01	Creación de eventos deportivos	Crea un evento deportivo	Alta	Ver J
F05-02	Cancelación de eventos deportivos	Se cancela un evento deportivo sin borrar los datos de éste. Los usuarios que se habían unido al evento deben ser notificados	Alta	
F05-03	Clasificación de eventos deportivos	Se debe poder dar una clasificación a un evento. Por ejemplo, un evento puede ser un torneo, una práctica deportiva o una clínica deportiva	Alta	Ver J
F05-04	Adición de un usuario a un evento deportivo	Un usuario debe poder unirse a un evento deportivo por concepto de participación deportiva, de prestación de servicios o de espectador	Media	Un usuario puede pedir ser participante o puede ser invitado por los organizadores
F05-05	Gestionar alarma de evento deportivo	Programa notificaciones a los stakeholders del evento cuando un evento esté próximo a empezar	Media	

Código	Funcionalidad	Descripción	Criticidad	Nota
F05-06	Retiro de un usuario de un evento deportivo	Se retira un usuario del evento deportivo	Baja	
F06	Gestión de patrocinadores			
F06-01	Patrocinar un usuario o un evento deportivo	Un patrocinador debe poder marcarse como patrocinador de un usuario o evento deportivo	Alta	
F06-02	Peticiones de patrocinio hacia otros usuarios o eventos deportivos	Un usuario con rol de patrocinador debe poder hacer petición de intención de patrocinio hacia otros usuarios o eventos deportivos	Alta	
F06-03	Dejar de patrocinar un usuario o eventos deportivos	Un patrocinador debe poder terminar la intención de patrocinio de usuarios o eventos deportivos. Esta acción debe ser informada a los organizadores del evento o usuarios	Alta	Los creadores de la red social no se harán responsables de violación de contratos u otra acción legal que se desencadene de esta función
F06-04	Manejo de un historial de patrocinios	Un patrocinador debe poder manejar un historial de los eventos o usuarios que ha patrocinado	Baja	Los creadores de la red social no se harán responsables de violación de contratos u otra acción legal que se desencadene de esta función

Código	Funcionalidad	Descripción	Criticidad	Nota
F06-05	Seguir actividad de un usuario o evento deportivo (anónima o directa)	Un patrocinador debe poder hacer una labor de "espionaje" a un usuario o a un evento deportivo, siendo o no informado dicho usuario o evento. Este "espionaje" debe ser aceptado por el usuario o el administrador del evento deportivo	Baja	
F06-06	Manejo de patrocinios físicos (materiales), monetarios o de servicio	El patrocinador debe poder marcar cual es el material que prestará al evento deportivo o al usuario. Los efectos legales son responsabilidad de los usuarios y los creadores de la red social no se responsabilizarán por incumplimientos u otras acciones juzgables legalmente	Baja	
F07	Gestión de organizaciones			
F07-01	Creación de organizaciones	Crear un usuario con rol de organización en la red social	Media	La creación de una organización solo puede ser hecha por un usuario ya registrado de la red social. Ver J
F07-02	Actualización de organizaciones	Actualización de la información de las organizaciones, así como también todos los conceptos que deriven de ellas. Por ejemplo, el ofrecimiento de productos o servicios	Media	
F07-03	Dar de baja una organización	Inactivar una organización sin borrar su información	Media	

Código	Funcionalidad	Descripción	Criticidad	Nota
F07-04	Gestión de venta y compra de productos y servicios deportivos	Prestar servicios de venta de productos o de ofrecimiento de servicios y todo el manejo derivado de ellos: Manejo de información de los productos o servicios; Venta y pago; portafolio de servicios o catálogo de productos. Cumplir con la acción de compra referente a los servicios o productos deportivos	Media	Ver J
F08	Gestión self-expresion			
F08-01	Gestión de timelines	Gestión de publicaciones en timelines. Todos los usuarios podrán tener un timeline. Ésta información será manejada bajo un "container" de información referente al usuario. Como usuario se entiende cualquier actor de la red social deportiva, así como cualquier evento deportivo realizado	Media	Ver J
F08-02	Gestión de multimedia (videos y fotos)	Gestión de multimedia subida a la red social por los usuarios. Ésta información será manejada bajo un "container" de información referente al usuario	Media	

Código	Funcionalidad	Descripción	Criticidad	Nota
F08-03	Gestión de multimedia (videos y fotos)	Gestión de multimedia subida a la red social por los usuarios. Esta información será manejada bajo un "container" de información referente al usuario	Media	
F08-04	Gestión de mensajería instantánea	Gestión de mensajería instantánea entre usuarios de la red social	Baja	
F08-05	Gestión de interacción con otras SNS	Comunicación de actividad con otras redes sociales, así como también log-in realizado por medio de cuentas en otras SNS	Media	
F09	Gestión del conocimiento			
F09-01	Subida de información deportiva	Los usuarios podrán subir información deportiva transversal (por ejemplo, salud deportiva) o crear debates acerca de temas relacionados al específico de los deportes (por ejemplo, las reglas del juego o los implementos deportivos). Los usuarios también podrán subir información estática de los deportes (por ejemplo, las reglas en si mismas o la historia). Cada usuario podrá hacer comentarios de la información deportiva subida	Media	Ver J

Código	Funcionalidad	Descripción	Criticidad	Nota
F09-02	Gestión de temas	Se hará una división de la información deportiva y se gestionará un arbol temático derivado de dicha división. Dependiendo del rol que tenga el usuario de la red social, el podrá actualizar o no temas, darle un orden diferente al arbol, entre otras funciones)	Alta	Ver J
F09-03	Gestión de calificación de información deportiva	Se le podrá añadir a un rol la función de moderación de foros. Además, cada rol tendrá un peso en la calificación de la calidad de la información subida por otros usuarios a la red, así como también aquella con la que se alimente por defecto (en el caso de información estática de los deportes)	Media	Ver J
F10	Gestión de geolocalización			
F10-01	Geolocalizar usuarios	Se debe poder saber la ubicación de un usuario en cualquier momento (el usuario deberá poder habilitar o deshabilitar esta opción)	Media	
F10-02	Geolocalizar lugares de eventos deportivos	Se debe poder añadir geolocalización a los eventos deportivos	Alta	

Código	Funcionalidad	Descripción	Criticidad	Nota
F10-03	Gestión de proximidad entre los usuarios y otros usuarios, lugares de torneos y prácticas deportivas	El usuario debe poder saber cuando está cerca a eventos deportivos u otros usuarios en la red social. Esta función depende de los privilegios que se hayan dado de compartir geolocalización (por parte de usuarios individuales)	Alta	
F11		Gestión de estadísticas		
F11-01	Concurrencia de personas a eventos deportivos	Se debe poder llevar una estadística de concurrencia de personas a los lugares que son utilizados para eventos deportivos. Por ejemplo, si el evento es una práctica deportiva, se debe poder registrar la concurrencia de personas a realizar dicha práctica en dicho lugar	Alta	
F11-02	Estadísticas de jugador	Se debe poder llevar una estadística respecto a las habilidades del jugador en un deporte determinado	Baja	
F11-03	Estadísticas de equipos	Se debe poder llevar una estadística respecto a las competencias deportivas que han tenido los equipos	Baja	
F11-04	Sistema de "rating" de ligas deportivas	Se debe poder calificar una liga deportiva respecto a la calidad de los equipos que están en ella	Baja	

Código	Funcionalidad	Descripción	Criticidad	Nota
F11-05	Sistema de "niveles de juego" adquiridos por jugadores y por equipos	A las estadísticas generadas a ligas, equipos y jugadores, se debe adicionar un nivel de juego	Baja	
F11-06	Sistema de "rating" para los servicios ofrecidos por organizaciones	Se debe poder calificar una organización dependiendo de la calidad de los servicios o productos ofrecidos por esta	Baja	
F11-07	Sistema de "rating" para los servicios ofrecidos por entrenadores	Se debe poder calificar un entrenador dependiendo de la calidad de los servicios de entrenamiento ofrecidos por este, es decir, cuando han logrado exitosamente llevar a un jugador o un equipo a escalar niveles de juego	Baja	
F11-08	Clasificación estadística de "mejores entrenadores"	Se debe poder saber cuales son los mejores entrenadores dependiendo del rating de sus servicios	Baja	
F11-09	Visualización estadística de mejoras de jugador antes/después del trabajo con un entrenador	Debe ser posible ver comparativas estadísticas de jugadores en su mejora a cargo de un entrenador	Baja	
F12	Gestión de entrenadores			
F12-01	Convertirse en entrenador de un jugador o de un equipo	Un entrenador debe poder unirse a un equipo o entrenar un jugador	Alta	

Código	Funcionalidad	Descripción	Criticidad	Nota
F12-02	Dejar de ser entrenador de un jugador o de un equipo	Un entrenador debe poder desvincularse de un equipo o un jugador sin perder la información producida	Alta	
F12-03	Gestionar relación entrenador - jugador o equipo	El entrenador debe poder colocar "metas" a lograr a los jugadores o al equipo, así como también debe poder ver el avance sobre dichas metas	Media	
F12-04	Venta de servicios de entrenamiento	Venta de servicios de entrenamiento por parte de un entrenador	Media	
F13	Gestión de canales de difusión			
F13-01	Manejo de "live scores" en encuentros deportivos	Ver puntuaciones en vivo referentes a eventos deportivos que las soporten	Baja	
F13-02	Manejo de RSS de noticias deportivas	Manejar un canal de noticias deportivas	Baja	
F13-03	Manejo de RSS de información generada en foros	Manejar un canal de información de información generada en el módulo de gestión del conocimiento	Baja	
F13-04	Difusión de servicios deportivos ofrecidos por usuarios	Un usuario debe poder difundir sus servicios sobre un canal de difusión de servicios deportivos	Baja	
F13-05	Difusión de eventos deportivos	Un evento deportivo debe poder tener un canal de información de las actualizaciones dadas en su realización	Media	
F14	Gestión de grupo deportivos			

Código	Funcionalidad	Descripción	Criticidad	Nota
F14-01	Crear un grupo deportivo	Creación de un grupo deportivo que no puede comportarse como equipo	Alta	Referente a una agrupación de deportistas aficionados/profesional que practican deporte de manera informal
F14-02	Dar de baja un grupo deportivo	Da de baja un grupo deportivo	Baja	
F14-03	Actualizar información de grupo deportivo	Actualiza los datos básicos del grupo deportivo	Media	
F14-04	Añadir jugadores al grupo deportivo	Añade un jugador al grupo deportivo	Alta	
F14-05	Desvincular jugadores del grupo deportivo	Permite desvincular jugadores añadidos al grupo deportivo	Baja	

Fuente: Autores

Anexo C

Escenarios de calidad de requerimientos no funcionales en detalle

A continuación se muestran todos los escenarios de calidad tenidos en cuenta para cada uno de los requerimientos no funcionales que se buscan tener en cuenta al momento de realizar el prototipo.

C.1. QiU

En esta sección se exponen, de la tabla 27 a 34, escenarios de calidad correspondientes a las áreas de usabilidad y UX.

C.2. Reusabilidad

De la tabla 35 a 37 se exponen los escenarios de calidad basados en el principio de diseño del paradigma orientado a servicios reusabilidad.

212ANEXO C. ESCENARIOS DE CALIDAD DE REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES EN DET

Cuadro 27: QiU - Escenario de calidad 1

Escenario de calidad	
Estímulo	El usuario requiere realizar todas las tareas que él necesite en el SNS
Fuente	Usuario final
Ambiente	Producción, pruebas
Elementos	Capa de presentación, capa de negocio
Respuesta	El usuario logra hacer las tareas que requiere
Medidas de respuesta	El usuario logra hacer el 80 % de las tareas que requiere en el SNS deportivo (medida hechas sobre las funcionalidades que este ofrece)

Fuente: Autores

Cuadro 28: QiU - Escenario de calidad 2

Escenario de calidad	
Estímulo	Se requiere que las funcionalidades sean ejecutadas eficientemente, es decir, en un tiempo corto
Fuente	Usuario final
Ambiente	Producción, pruebas
Elementos	Capa de presentación, capa de negocio
Respuesta	La capacidad que tiene el usuario de realizar una tarea de forma rápida en la aplicación es aceptable
Medidas de respuesta	Al usuario le toma una media de 30 segundos realizar las tareas que requiere en la red social

Fuente: Autores

Cuadro 29: QiU - Escenario de calidad 3

Escenario de calidad	
Estímulo	Se requiere que los usuarios estén satisfechos con la interfaz: Una interfaz práctica que los haga, a su vez, sentir bien (UX)
Fuente	Usuario final
Ambiente	Producción
Elementos	Capa de presentación, capa de negocio
Respuesta	El usuario se siente a gusto con la aplicación y además logra hacer las tareas que él requiere fácilmente
Medidas de respuesta	La medida se satisfacción del usuario está en el 65 %

Fuente: Autores

Cuadro 30: QiU - Escenario de calidad 4

Escenario de calidad	
Estímulo	Se requiere que el usuario aprenda a utilizar las funcionalidades gruesas del software (las principales) en poco tiempo
Fuente	Usuario final
Ambiente	Producción, pruebas
Elementos	Capa de presentación, capa de negocio
Respuesta	Las curvas de aprendizaje referentes a las funcionalidades gruesas del software según el tipo de usuario son empinadas
Medidas de respuesta	El usuario aprende a utilizar las funciones de su rol en menos de 1 hora

Fuente: Autores

C.3. Mantenibilidad

A continuación, de las tablas 38 a 40 se exponen escenarios de calidad relacionados a la mantenibilidad.

Cuadro 31: QiU - Escenario de calidad 5

Escenario de calidad	
Estímulo	Se requiere dar confianza al usuario, que este pueda entender cada mensaje de posible error que se pueda presentar en el SNS
Fuente	Usuario final
Ambiente	Producción
Elementos	Capa de presentación, capa de negocio
Respuesta	El usuario confía en el software puesto que éste muestra de manera clara los errores presentados por el software
Medidas de respuesta	El usuario expresa que el 95 % o más de los errores que presenta el software son presentados en un lenguaje natural, entendible para él

Fuente: Autores

Cuadro 32: QiU - Escenario de calidad 6

Escenario de calidad	
Estímulo	Se requiere que el usuario sepa cuales son los diferentes roles que actúan en el SNS
Fuente	Usuario final
Ambiente	Análisis
Elementos	Capa de presentación, capa de negocio
Respuesta	El software muestra roles claros a cada tipo de usuario en su interfaz
Medidas de respuesta	Los usuarios identifican con rapidez cuales son los roles existentes en la aplicación, teniendo una efectividad del 90 %

Fuente: Autores

Cuadro 33: QiU - Escenario de calidad 7

Escenario de calidad	
Estímulo	Se requiere que el usuario sepa cuales son las funcionalidades ofrecidas por el SNS
Fuente	Usuario final
Ambiente	Producción, pruebas
Elementos	Documentación, capa de presentación
Respuesta	El usuario puede reconocer las funciones que le ofrece el software y utilizarlas para sus propósitos
Medidas de respuesta	El usuario logra reconocer el 80 % de las funcionalidades que le ofrece el software según su rol o roles

Fuente: Autores

Cuadro 34: QiU - Escenario de calidad 8

Escenario de calidad	
Estímulo	Se requiere dar al usuario confianza en el software, que él sepa siempre que hace el software
Fuente	Usuario final
Ambiente	Producción, pruebas
Elementos	Capa de presentación
Respuesta	El usuario sabe que funcionalidad está ejecutándose en el software en la mayoría del tiempo
Medidas de respuesta	El usuario logra saber con una efectividad del 90 % que funcionalidad está ejecutando el software en determinado momento

Fuente: Autores

Cuadro 35: Reusabilidad - Escenario de calidad 1

Escenario de calidad	
Estímulo	Se requiere que el software cumpla una reusabilidad táctica
Fuente	Equipo de desarrollo, propietario del software
Ambiente	Diseño
Elementos	Capa de negocio, capa de persistencia
Respuesta	Las capacidades de los servicios deben tener una perfecta correspondencia con los requerimientos sin adicionar capacidades sin uso
Medidas de respuesta	Todos las capacidades puestas a los servicios son utilizadas en su composición con otros servicios y responden a los requerimientos funcionales iniciales

Fuente: Autores

C.4. Interoperabilidad

En el cuadro 41 se expone la forma en la que será evaluada la interoperabilidad (ya intrínseca) del software desarrollado.

C.5. Seguridad

En las tablas 42 a 45 se especifican los escenarios de seguridad a ser valorados.

Cuadro 36: Reusabilidad - Escenario de calidad 2

Escenario de calidad	
Estímulo	El software debe tener una cantidad mayor de servicios agnósticos que de servicios del tipo "task"
Fuente	Equipo de desarrollo
Ambiente	Diseño
Elementos	Capa de negocio, capa de persistencia
Respuesta	Los blueprint de servicios son agnósticos puesto que los servicios pertenecientes a este son en su mayoría así y, por tanto, tienen un mayor nivel de reuso
Medidas de respuesta	El 70 % de los servicios son agnósticos en su uso, esto es, son servicios del tipo "entity" y "utility"

Fuente: Autores

Cuadro 37: Reusabilidad - Escenario de calidad 3

Escenario de calidad	
Estímulo	Se requiere la creación de estandares de definición de contratos de software para así poder interconectar servicios sin necesidad de conversiones, volviéndolos más reusables
Fuente	Equipo de desarrollo, propietario del software
Ambiente	Diseño, desarrollo
Elementos	Todas las capas
Respuesta	Hay estandares concisos para cada blueprint de servicios
Medidas de respuesta	La cantidad de elementos difusos en su definición es 0

Fuente: Autores

Cuadro 38: Mantenibilidad - Escenario de calidad 1

Escenario de calidad	
Estímulo	Se quiere que el software tenga una fácil adaptación a capacidades nuevas que pudiese llegar a adquirir un servicio
Fuente	Propietario del software, equipo de desarrollo
Ambiente	Desarrollo, mantenimiento
Elementos	Todas las capas
Respuesta	El software es adaptable con un nivel de complejidad aceptable
Medidas de respuesta	El nivel de complejidad por unidad debe tener un nivel (+) y el nivel de duplicación debe estar en (++)

Fuente: Autores

Cuadro 39: Mantenibilidad - Escenario de calidad 2

Escenario de calidad	
Estímulo	Se requiere que el software sea fácilmente analizable debido a que los servicios que sean hechos pueden ser analizados con mayor facilidad
Fuente	Equipo de desarrollo
Ambiente	Desarrollo, mantenimiento
Elementos	Todas las capas
Respuesta	Los servicios tienen un tamaño manejable
Medidas de respuesta	El tamaño por unidad (esto es, por servicio) debe estar en (0)

Fuente: Autores

Cuadro 40: Mantenibilidad - Escenario de calidad 3

Escenario de calidad	
Estímulo	Se requiere que los servicios tengan una complejidad manejable
Fuente	Equipo de desarrollo
Ambiente	Diseño, desarrollo, mantenimiento
Elementos	Todas las capas
Respuesta	Los servicios implementados tienen una complejidad manejable
Medidas de respuesta	La medida CBM (Complexity-based Message) debe estar por debajo de 10 y el CBO (Complexity-based Operations) debe estar por debajo de 20

Fuente: Autores

Cuadro 41: Interoperabilidad - Escenario de calidad 1

Escenario de calidad	
Estímulo	Se requiere adoptar una estricta política de estandarización de contratos de servicio con el fin de utilizar la mayor cantidad de servicios web ofrecidos que suplan los requerimientos funcionales
Fuente	Equipo de desarrollo, propietario del software
Ambiente	Analisis, Diseño, Desarrollo
Elementos	Todas las capas
Respuesta	Definición de estándares de forma clara en el documento de especificación
Medidas de respuesta	Alineamiento de estándares con cada artefacto trabajado en el SNS

Fuente: Autores

Cuadro 42: Seguridad - Escenario de calidad 1

Escenario de calidad	
Estímulo	Se requiere aplicar el principio de "Fail Securely", esto es, nunca mostrar información que pueda ser tratada para convertirla en una vulnerabilidad atacable
Fuente	Propietario del software
Ambiente	Desarrollo, producción, mantenimiento
Elementos	Capa de negocio, capa de persistencia
Respuesta	Ningún servicio muestra información sensible para este cuando se presenta un fallo
Medidas de respuesta	La cuenta de errores mostrados al usuario con detalles para los ingenieros de software es 0

Fuente: Autores

Cuadro 43: Seguridad - Escenario de calidad 2

Escenario de calidad	
Estímulo	Se requiere deshabilitar todas las funcionalidades que no sean utilizadas en el momento en que el software esté en producción
Fuente	Usuario final, propietario del software
Ambiente	Producción
Elementos	Capa de presentación, capa de negocio (ofrecimiento de servicios que no son "releasables")
Respuesta	No hay ninguna funcionalidad incompleta mostrada a los clientes del (los) servicios
Medidas de respuesta	El número de funcionalidades ofrecidas y que están incompletas es 0, tanto al usuario final del SNS como a los posibles consumidores de servicios

Fuente: Autores

Cuadro 44: Seguridad - Escenario de calidad 3

Escenario de calidad	
Estímulo	Se requiere manejar un sistema de autenticación-autorización para cada rol posible en la red social
Fuente	Propietario del software, usuario final
Ambiente	Desarrollo, producción, mantenimiento
Elementos	Todas las capas
Respuesta	Todas las operaciones que pudiese tener un servicio están soportadas sobre un esquema de seguridad autenticación-autorización
Medidas de respuesta	La cantidad de servicios que no utiliza el sistema de autenticación-autorización es 0

Fuente: Autores

C.6. Entendimiento

En las tablas 46 a 47 se especifican los escenarios de entendimiento a ser valorados.

C.7. Robustez y fiabilidad

En las tablas 48 a 49 se especifican los escenarios de robustez y fiabilidad a ser valorados.

C.8. Rendimiento

A continuación, en el cuadro 50, se presenta el escenario de calidad para el requerimiento de rendimiento.

Cuadro 45: Seguridad - Escenario de calidad 4

Escenario de calidad	
Estímulo	Se requiere que los mensajes pasados entre servicios estén encriptados para tener un mayor control de la información confidencial recibida entre servicios
Fuente	Propietario del software, usuario final
Ambiente	Desarrollo, producción, mantenimiento
Elementos	Todas las capas
Respuesta	Se utiliza un sistema de encripción para cada mensaje entre servicios
Medidas de respuesta	La cantidad de mensajes sin encripción que son pasados de un servicio a otro es 0

Fuente: Autores

Cuadro 46: Entendimiento - Escenario de calidad 1

Escenario de calidad	
Estimulo	Se trata de extender o mantener el software, agregando mas funcionalidades u optimizando las existentes.
Fuente	Desarrollador de software. Mercado.
Ambiente	Aplicación en mantenimiento.
Elementos	Todo el sistema.
Respuesta	La modificación o extensión de funcionalidades se hace de manera satisfactoria
Medidas de respuesta	La modificación o extensión de funcionalidades no se demora mas de 96 horas de trabajo

Fuente: Autores

Cuadro 47: Entendimiento - Escenario de calidad 2

Escenario de calidad	
Estimulo	Un usuario sin experiencia en el manejo de la aplicación intenta usarla por primera vez.
Fuente	Usuario final.
Ambiente	Funcionamiento normal.
Elementos	Capa de presentación, Manuales de usuario.
Respuesta	El usuario crea, actualiza y navega satisfactoriamente en la aplicación
Medidas de respuesta	El tiempo requerido para aprender a utilizar, y a familiarizarse con la aplicación no supera los 15 minutos en la medida seleccionada.

Fuente: Autores

Cuadro 48: Robustez y fiabilidad - Escenario de calidad 1

Escenario de calidad	
Estimulo	Los diferentes servidores utilizados funcionan por un periodo de 1 mes continuo.
Fuente	Duracion de funcionamiento de la aplicación.
Ambiente	Funcionamiento normal.
Elementos	Capa de negocio, Capa de persistencia.
Respuesta	La aplicación funciona con normalidad en el periodo establecido.
Medidas de respuesta	La aplicación debe estar disponible por lo menos un 99 % del tiempo establecido.

Fuente: Autores

Cuadro 49: Robustez y fiabilidad - Escenario de calidad 2

Escenario de calidad	
Estimulo	La cantidad de servidores disponibles se ve disminuida de manera inesperada.
Fuente	Causa externa.
Ambiente	Funcionamiento normal.
Elementos	Capa de negocio, Capa de persistencia.
Respuesta	El sistema sigue funcionando en modo degenerado.
Medidas de respuesta	El sistema es capaz de atender, como mínimo, un 85% de los usuarios que normalmente atiende.

Fuente: Autores

Cuadro 50: Rendimiento - Escenario de calidad 1

Escenario de calidad	
Estimulo	El usuario requiere respuesta a las peticiones que requiera en un tiempo prudencial.
Fuente	Usuario final.
Ambiente	Producción.
Elementos	Todas las capas.
Respuesta	El sistema da respuesta a peticiones del usuario.
Medidas de respuesta	El sistema tardará 5 segundos o menos dando una respuesta a una petición de un usuario.

Fuente: Autores

226ANEXO C. *ESCENARIOS DE CALIDAD DE REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES EN DET*

Anexo D

Artefactos de la arquitectura

Se ha decidido hacer una tabla para cada tipo de artefacto para hacer más fácil la lectura de los mismos. Si desea ver las vistas en las que éstos se encuentran, puede dirigirse al capítulo 14.

D.1. Artefactos de la capa de negocio

A continuación se encuentran los artefactos de negocio generados, cada uno de ellos separados por una tabla específica para cada tipo. La información fue consignada de los cuadros 51 a 60

Cuadro 51: Actores de negocio

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Actor deportivo	Es todo aquel actor encontrado en una red social deportiva	General por capas, introductorio
Entrenador	Actor deportivo cuyo objetivo es el acompañamiento y prestación de servicios de entrenamiento a los diferentes actores deportivos (jugadores/grupos deportivos/equipo)	

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Equipo	Es un grupo deportivo conformado con el objetivo de competencia en la red social deportiva	
Grupo deportivo	Es un grupo deportivo conformado con el objetivo recreacional de practicar uno o varios deportes	
Jugador	Actor deportivo individual (persona individual) practicante de uno o varios deportes	
Organización	Organización que presta servicios deportivos a los demás actores en la red social deportiva	
Patrocinador	Prestador de servicios (monetarios, materiales o servicios deportivos tales como préstamo de espacios deportivos) que puedan ayudar o interesar a uno o más actores deportivos (jugadores y equipos) en pro de la consecución de sus objetivos	
Periodista	Actor cuyo objetivo es el de proporcionar información acerca de los diferentes acontecimientos ocurridos en el deporte alrededor del mundo	

Fuente: Autores

Cuadro 52: Roles de negocio

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Agrupación deportiva	Grupo deportivo o equipo deportivo que se reunen a practicar un deporte	Rol - actor, Proceso de negocio (Entrenamiento deportivo, Estadísticas deportivas, Organización de eventos deportivos, Formación de grupos deportivos, Patrocinios deportivos), Función de negocio (Patrocinio deportivo, Entrenamiento deportivo, Estadísticas deportivas, Formación de grupos deportivos, Organización de eventos deportivos)
Consejero de salud	Jugador/entrenador/organización encargados de dar consejos de salud dentro de la red social deportiva	Rol - actor
Consejero deportivo	Jugador/entrenador dador de consejos deportivos	Rol - actor, Proceso de negocio (Entrenamiento deportivo), Función de negocio (Entrenamiento deportivo)
Consumidor de servicios deportivos	Actor deportivo que consume el servicio otorgado por un prestador de servicios deportivos	Rol - actor

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Entrenador deportivo	Quién cumple la función de entrenar	Rol - actor, Proceso de negocio (Entrenamiento deportivo, Estadísticas deportivas, Formación de grupos deportivos, Patrocinios deportivos), Función de negocio (Patrocinio deportivo, Entrenamiento deportivo, Estadísticas deportivas, Formación de grupos deportivos)
Gestor de encuentros deportivos	Gestor de un encuentro deportivo	Rol - actor, Proceso de negocio (Patrocinio deportivo, Organización evento deportivo), Función de negocio (Organización eventos deportivos, Patrocinios deportivos)
Patrocinador deportivo	Actor deportivo que apoya a un jugador/equipo/evento en la consecución de sus metas otorgandole dinero, materiales o servicios deportivos	Rol - actor, Proceso de negocio (Patrocinio deportivo, Estadísticas deportivas, Organizador de eventos deportivos), Función de negocio (Patrocinio deportivo, Estadísticas deportivas, Organizador de eventos deportivos)

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Periodista deportivo	Actor que publica información deportiva de diversa índole alrededor del mundo	Rol - actor
Prestador de servicios deportivos	Actor deportivo que ofrece sus servicios a los demás actores en la red social	Rol - actor, Función de negocio (Patrocinio deportivo)

Fuente: Autores

Cuadro 53: Eventos de negocio

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Coevaluación realizada	Evento que dispara el proceso de reevaluar el plan de entrenamiento llevado a cabo para ajustarlo	Proceso de negocio (Entrenamiento deportivo), Uso de aplicación (Entrenamiento deportivo)
Estadísticas producidas	Evento producido cuando estadísticas deportivas/comerciales han sido producidas	Proceso de negocio (Patrocinios deportivos), Uso de aplicación (Patrocinios deportivos)
Evento estructurado	Evento que llama a la ejecución de un evento ya planeado	Proceso de negocio (Patrocinios deportivos, Organización de eventos deportivos), Uso de aplicación (Patrocinios deportivos, Organización de eventos deportivos)

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Interés de formación de grupo deportivo	Evento que lanza la creación de un grupo deportivo	Proceso de negocio (Formación de grupos deportivos), Uso de aplicación (Formación de grupos deportivos)
Necesidad de estadísticas deportivas	Evento que lanza la búsqueda de información estadística y, a su vez, la producción de la misma	Proceso de negocio (Estadísticas deportivas), Uso de aplicación (Estadísticas deportivas)
Necesidad de manejo de red social deportiva	Lanzador de las funciones de administrador de red social deportiva	General por capas, Introductorio
Necesidad de patrocinio	Establece una necesidad de que un evento/actor deportivo necesite de un patrocinio deportivo	Proceso de negocio (Patrocinio deportivo), Uso de aplicación (Patrocinio deportivo)
Petición aceptada	Evento que hace permite la actuación de la agrupación deportiva iniciar procesos relacionados a su participación en un evento	Uso de aplicación (Organización de eventos deportivos), Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos)
Petición de evento	Evento que responde a la petición de actores deportivos de realización de un evento deportivo	Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos), Uso de aplicación (Organización de eventos deportivos)
Petición de patrocinio	Realiza la petición de patrocinio a un patrocinador deportivo	Proceso de negocio (Patrocinio deportivo), Uso de aplicación (Patrocinio deportivo)

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Plan de entrenamiento construido	Evento que dispara el proceso de entrenar para la agrupación deportiva que está siendo entrenada	Proceso de negocio (Entrenamiento deportivo), Uso de aplicación (Entrenamiento deportivo)
Prestación de servicio de coaching	Provoca entrenar un grupo deportivo	Proceso de negocio (Entrenamiento deportivo, Patrocinios deportivos), Uso de aplicación (Entrenamiento deportivo, Patrocinios deportivos)
Publicación de grupo	Evento que lanza las acciones de actores agenos al grupo para unirsele	Proceso de negocio (Formación de grupos deportivos, Patrocinios deportivos), Uso de aplicación (Formación de grupos deportivos)

Fuente: Autores

Cuadro 55: Objetos de negocio

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Ejercicio	Ejercicio físico/mental que corresponde a un deporte en particular o a una habilidad transversal a todos los deportes	Proceso de negocio (Entrenamiento deportivo), Uso de aplicación (Entrenamiento deportivo)

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Estadística	Representa un dato-información estadística en el negocio	Proceso de negocio (Estadísticas deportivas), Uso de aplicación (Estadísticas deportivas)
Estadística de evento deportivo	Representa un dato-información estadística en el negocio referente a un evento deportivo	Proceso de negocio (Estadísticas deportivas), Uso de aplicación (Estadísticas deportivas)
Estadística de servicio	Representa un dato-información estadística en el negocio respecto a los servicios que ofrecen actores comerciales en la red social	Proceso de negocio (Estadísticas deportivas), Uso de aplicación (Estadísticas deportivas)
Estadística deportiva	Representa un dato-información estadística en el negocio referente a aspectos deportivos de deportistas, entrenadores y grupos deportivos	Proceso de negocio (Estadísticas deportivas), Uso de aplicación (Estadísticas deportivas)
Estadística geoespacial	Representa un dato-información estadística en el negocio asociada con la ubicación geoespacial de un sitio de entrenamiento o evento	Proceso de negocio (Estadísticas deportivas), Uso de aplicación (Estadísticas deportivas)
Evaluación deportiva	Valoración que hacen todos los actores involucrados en el entrenamiento deportivo a un jugador, a un entrenador o a un grupo deportivo	Proceso de negocio (Entrenamiento deportivo), Uso de aplicación (Entrenamiento deportivo)

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Evento deportivo	Evento con carácter deportivo	Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos), Uso de aplicación (Organización de eventos deportivos)
Evento informativo deportivo	Evento de carácter deportivo que no cumple un carácter práctico en un carácter deportivo (conferencias, convenciones, etc)	Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos), Uso de aplicación (Organización de eventos deportivos)
Plan de entrenamiento	Agrupación de ejercicios enfocadas a mejorar un conjunto de habilidades dentro de un deporte específico o una habilidad transversal a todos	Proceso de negocio (Entrenamiento deportivo), Uso de aplicación (Entrenamiento deportivo)
Práctica deportiva	Práctica deportiva amateur o profesional	Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos), Uso de aplicación (Organización de eventos deportivos)
Producto	Producto deportivo prestado por un actor comercial	Proceso de negocio (Patrocinios deportivos), Uso de aplicación (Patrocinios deportivos)
Proyecto	Proyecto presentado a un patrocinador para que éste lo patrocine	Proceso de negocio (Patrocinios deportivos), Uso de aplicación (Patrocinios deportivos)

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Servicio	Servicio deportivo prestado	Proceso de negocio (Patrocinios deportivos), Uso de aplicación (Patrocinios deportivos)
Torneo	Torneo deportivo	Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos), Uso de aplicación (Organización de eventos deportivos)
Clínica deportiva	Evento que se dedica específicamente a enseñar ciertos aspectos de un deporte a deportistas	Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos), Uso de aplicación (Organización de eventos deportivos)

Fuente: Autores

Cuadro 58: Servicios de negocio

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Acceso a consejos de salud	Usado como puerta de acceso al conocimiento de la comunidad deportiva en cuestiones de salud	General por capas
Acceso a consejos deportivos	Usado como puerta de acceso al conocimiento de la comunidad deportiva en lo que se puede llamar “consejos deportivos”	General por capas
Análisis estadístico	Permite hacer pronósticos de aquello que podría ocurrir según los datos que tiene	Proceso de negocio (Estadísticas deportivas)

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Busqueda de actores deportivos	Ofrece la búsqueda de cualquier actor participante en la red social deportiva	Introductorio
Búsqueda de información deportiva	Usado para buscar información relacionada con el deporte: Reglas, consejos deportivos, entre otros	General por capas, introductorio
Búsqueda de información estadística	Permite la búsqueda de información estadística producida y guardada por el SNS o fuentes externas	Proceso de negocio (Estadísticas deportivas)
Búsqueda de noticias deportivas	Servicio de búsqueda de la actualidad en el deporte a nivel mundial. El servicio consume otros servicios de noticias deportivas ya existentes	General por capas
Compra de servicios deportivos	Servicio que posibilita la compra de productos y servicios deportivos a las diferentes organizaciones/jugadores que se dediquen a actividades económicas relacionadas con el deporte	General por capas
Contacto con grupos deportivos	Contacto entre grupos deportivos diferentes o entre un individuo y un grupo	General por capas
Creación de estadísticas	Servicio utilizado para generar estadísticas de jugadores, de equipos, de eventos deportivos y de calificaciones a organizaciones en el SNS por medio de criterios especificados en los requerimientos de cada deporte	Proceso de negocio (Estadísticas deportivas), Uso de aplicación (Estadísticas deportivas)
Ejecución de eventos deportivos	Por medio de este se puede ejecutar el plan de un evento deportivo	Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos)
Entrenamiento deportivo	Servicios que ofrece un entrenador deportivo para entrenar un grupo deportivo	General por capas, Proceso de negocio (Entrenamiento deportivo)

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Formación de grupos deportivos	Por medio de éste los diferentes jugadores/entrenadores/equipos en la red social pueden unirse y ampliarse como equipo/grupo que practica cierto deporte	General por capas
Organización de eventos deportivos	Servicio por medio del cual todos los actores participantes componen un evento deportivo (ya sea un torneo, una clínica deportiva, un entrenamiento o partido(s) aislado(s))	Introductorio, General por capas, Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos)
Patrocinio deportivo	Servicio ofrecido por patrocinadores de iniciativas deportivas para el sustento de las mismas	General por capas, Proceso de negocio (Patrocinio deportivo, Organización de eventos deportivos), Business Product
Planeación de eventos deportivos	Realiza la planeación de un evento deportivo	Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos)
Publicación de información deportiva	Publica en el SNS la información estadística generada	Proceso de negocio (Estadísticas deportivas)
Recibimiento de consejos deportivos	Servicio por el cual se prestan lugares para el diálogo entre jugadores en orden de obtener consejos deportivos	Proceso de negocio (Entrenamiento deportivo)
Seguimiento de proyectos	Servicio de negocio referente al seguimiento de actores o eventos deportivos a través de la red social deportiva	Proceso de negocio (Patrocinios deportivos), Uso de aplicación (Patrocinios deportivos)
Servicios self-sharing	Permite al miembro de un grupo la participación en el compartir información dentro de este	Proceso de negocio (Formación de grupos deportivos)

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Venta de servicios deportivos	Ofrecimiento y venta de productos y servicios deportivos entre los diferentes actores de la red social	General por capas
Construcción de proyectos	Servicio que ofrece la creación de proyectos justo tal como lo desearía ver el patrocinador	Proceso de negocio (Patrocinio deportivo)
Evaluación de proyectos	Servicio que permite la interacción patrocinador-proyecto-grupo deportivo	Proceso de negocio (Patrocinio deportivo)

Fuente: Autores

Cuadro 59: Funciones de negocio

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Actor comercial	Quien sea asignado a esta función es un actor con un rol comercial (venta o compra) de productos o servicios	General por capas
Analizador de estadísticas	Función asignada a quien analiza estadísticas deportivas	Función de negocio (Estadísticas deportivas)
Buscador	Función asignada a roles que deban buscar información deportiva alrededor de la red social	General por capas
Buscador de estadísticas	Función realizada por quien se dedica a buscar estadísticas deportivas	Función de negocio (Estadísticas deportivas)
Coevaluador	Función realizada por deportistas de la misma agrupación deportiva quienes juzgan el trabajo de los compañeros	Función de negocio (Entrenamiento deportivo)
Consejero deportivo	Ésta es realizada por la persona quien ayuda paso a paso a los deportistas en las agrupaciones deportivas a realizarse en sus habilidades humanas y deportivas	Función de negocio (Entrenamiento deportivo)

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Consumidor de servicios	Función cumplida por el ente que deseé consumir servicios ofrecidos por otros actores comerciales	General por capas
Control de unión de miembros	Función asignada a quien controla la unión de gente nueva a un grupo deportivo	Función de negocio (Formación de grupos deportivos)
Creación de estadísticas	Función realizada por el ente creador de estadísticas	Función de negocio (Estadísticas deportivas)
Creador de ejercicios	Función realizada por el ente que crea ejercicios que serán realizados por los miembros de una agrupación deportiva en un entrenamiento	Función de negocio (Entrenamiento deportivo)
Difusión de información deportiva	Función llevada a cabo por el ente difusor de información deportiva en la red social	Función de negocio (Formación de grupos deportivos)
Difusión del grupo deportivo	Función realizada por el ente que difunde el grupo deportivo en los diferentes canales de la red social	Función de negocio (Formación de grupos deportivos)
Ejecución del evento	Función realizada por los entes involucrados en la ejecución de la planeación de un evento deportivo	Función de negocio (Organización de eventos deportivos)
Entrenador	Función cumplida por el ente que entrena a los miembros de una agrupación deportiva	Función de negocio (Entrenamiento deportivo)
Entrenar	Función desempeñada por los miembros de una agrupación deportiva que siguen los ejercicios asignados por aquel que tenga la función de ser entrenador, así como ser coevaluador	Función de negocio (Entrenamiento deportivo)
Estructuración del evento	Función desarrollada por los entes que estructuran un evento deportivo, antes de su ejecución real	Función de negocio (Organización de eventos deportivos)

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Evaluador de grupo deportivo	Función realizada por el ente que vigila el rendimiento de las personas que pertenecen a un grupo deportivo	Función de negocio (Entrenamiento deportivo)
Financiamiento	Función desarrollada por un patrocinador deportivo para patrocinar a otros entes en la red social	Uso de aplicación (Organización de eventos deportivos), Función de negocio (Organización de eventos deportivos,patrocinios deportivos), Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos)
Generador de información deportiva	Función desempeñada por aquel ente que crea información deportiva	General por capas
Gestión de grupo deportivo	Función que desarrolla el ente encargado de gestionar aspectos internos o externos relacionados con el grupo deportivo al que gestiona	Función de negocio (Formación de grupos deportivos)
Gestor de red social deportiva	Función desempeñada por todo ente que desee gestionar aspectos relacionados con su red social deportiva	General por capas - Introductorio
Jugador de deportes	Función realizada por una persona que practica un deporte	General por capas
Participación deportiva	Función que desempeñan aquellas agrupaciones deportivas que fueron invitadas o aceptadas en un evento deportivo. Esta se refiere a toda actividad que ellos deban hacer	Función de negocio (Organización de eventos deportivos)
Practicante de ejercicios	Función desempeñada por los miembros de una agrupación deportiva, realizar los ejercicios asignados por un entrenador	Función de negocio (Entrenamiento deportivo)

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Prestador de servicios	Función cumplida por los entes que presten servicios deportivos a los actores de la red social	General por capas
Provisión de recursos materiales	Función cumplida por un patrocinador deportivo, dando a las agrupaciones que patrocina recursos materiales	Uso de aplicación (Organización de eventos deportivos), Función de negocio (Organización de eventos deportivos,patrocinios deportivos), Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos)
Provisión de servicios	Función cumplida por un patrocinador deportivo, dando a las agrupaciones que patrocina servicios que él ofrezca	Uso de aplicación (Organización de eventos deportivos), Función de negocio (Organización de eventos deportivos,patrocinios deportivos), Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos)
Realizador de eventos	Función que desempeñan entes para el análisis de viabilidad, la estructuración y la ejecución de un evento deportivo	General por capas
Verificación viabilidad del evento	Función que realiza un actor para verificar que un evento es viable o no de hacer	Función de negocio (Organización de eventos deportivos)

Fuente: Autores

Cuadro 54: Interacciones de negocio

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Dar consejo deportivo	Acción de dar consejo deportivo a los jugadores de un equipo	Proceso de negocio (Entrenamiento deportivo), Uso de aplicación (Entrenamiento deportivo)
Ejecutar coevaluación	Acción de evaluar a todo el equipo de jugadores y al equipo mismo	Proceso de negocio (Entrenamiento deportivo), Uso de aplicación (Entrenamiento deportivo)
Entender plan de entrenamiento	Interiorización del plan de entrenamiento hecho por el entrenador deportivo	Proceso de negocio (Entrenamiento deportivo), Uso de aplicación (Entrenamiento deportivo)

Fuente: Autores

Cuadro 56: Colaboraciones de negocio

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Formadores de grupo deportivo	Colaboración conformada por los roles que trabajan en la dinámica de un grupo deportivo a través del tiempo	Proceso de negocio (Formación de grupos deportivos), Función de negocio (Formación de grupos deportivos)
Organizador	Colaboración donde participan los roles de los que depende la organización y ejecución de un evento deportivo	Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos)

Fuente: Autores

Cuadro 57: Producto de negocio

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
SNS Deportivo	Presenta los servicios ofrecidos a los usuarios deportistas de la red social	Punto de vista de producto
SNS Deportivo empresarial	Presenta los servicios ofrecidos a los usuarios con fines comerciales en la red social deportiva	Punto de vista de producto

Fuente: Autores

Cuadro 60: Procesos de negocio

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Abrir evento al público	Publica el evento para que el público se entere y pueda participar	Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos), Uso de aplicación (Organización de eventos deportivos)
Analizar estadísticas	Proceso mediante el cual se hacen inferencias a partir de la información estadística creada	Proceso de negocio (Estadísticas deportivas), Uso de aplicación (Estadísticas deportivas)
Asignar roles a miembros	Asignación de privilegios/tareas a cada miembro del grupo deportivo	Proceso de negocio (Formación de grupos deportivos), Uso de aplicación (Formación de grupos deportivos)

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Buscar información estadística	Proceso que busca información estadística ya existente para dar respuesta al evento que lo generó	Proceso de negocio (Estadísticas deportivas), Uso de aplicación (Estadísticas deportivas)
Buscar material deportivo	Busca los productos prestados que puedan ayudar al proyecto a patrocinar de algún modo	Proceso de negocio (Patrocinio deportivo), Uso de aplicación (Patrocinio deportivo)
Buscar servicio	Busca los servicios prestados que puedan ayudar al proyecto a patrocinar de algún modo	Proceso de negocio (Patrocinio deportivo), Uso de aplicación (Patrocinio deportivo)
Buscar servicios de medios	Realización de la contratación (o petición de transmisión) de servicios de medios de comunicación	Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos), Uso de aplicación (Organización de eventos deportivos)
Calcular costo/beneficio de patrocinio	Realiza un cálculo de costo/beneficio para dar herramientas que le permitan al patrocinador evaluar si es viable o no un patrocinio	Proceso de negocio (Patrocinio deportivo), Uso de aplicación (Patrocinio deportivo)
Clausurar evento	Proceso para la realización de la clausura del evento	Proceso de negocio - Uso de aplicación - (Organización de eventos deportivos)
Consolidar grupo deportivo	Creación (si aún no ha sido hecha) de un grupo deportivo	Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos), Uso de aplicación (Organización de eventos deportivos)

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Construir plan de entrenamiento	Construcción de un plan de entrenamiento para un jugador/equipo específico	Proceso de negocio (Entrenamiento deportivo), Uso de aplicación (Entrenamiento deportivo)
Contratar servicios de seguridad	Realización de la contratación de servicios de seguridad	Proceso de negocio - Uso de aplicación - (Organización de eventos deportivos)
Contratar servicios logísticos	Realización de la contratación de servicios logísticos	Proceso de negocio - Uso de aplicación - (Organización de eventos deportivos)
Crear grupo	Proceso de creación del grupo deportivo	Proceso de negocio (Formación de grupos deportivos), Uso de aplicación (Formación de grupos deportivos)
Crear información estadística	Crea las estadísticas basado en la información recolectada y en principios estadísticos, así como definiciones dadas en los requerimientos	Proceso de negocio (Estadísticas deportivas), Uso de aplicación (Estadísticas deportivas)
Dar producto deportivo	Da los productos deportivos que puedan ayudar al proyecto a patrocinar de algún modo	Proceso de negocio (Patrocinio deportivo), Uso de aplicación (Patrocinio deportivo)
Definir detalles de grupo	Define la información que se quiere compartir acerca del grupo, así como define algunas de sus características expresadas en los requerimientos	Proceso de negocio (Formación de grupos deportivos), Uso de aplicación (Formación de grupos deportivos)

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Definir detalles del evento	Define datos básicos del evento, definidos en los requisitos	Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos), Uso de aplicación (Organización de eventos deportivos)
Definir lugar del evento	Define el lugar(es) del evento	Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos), Uso de aplicación (Organización de eventos deportivos)
Definir requisitos de grupos deportivos	Define los requisitos que deben tener los aspirantes a participar en el evento como agrupaciones deportivas	Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos), Uso de aplicación (Organización de eventos deportivos)
Definir servicios a ofrecer en el evento	Definición de que tipo de servicios serán los ofrecidos en el evento	Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos), Uso de aplicación (Organización de eventos deportivos)
Desvincular de grupo	Permite la desvinculación del grupo a los miembros que conforman este	Proceso de negocio - Uso de aplicación - (Formación de grupos deportivos)
Ejecutar evento	Proceso que ejecuta el plan del evento realizado en el proceso "planeación del evento"	Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos), Uso de aplicación (Organización de eventos deportivos)

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Ejecutar evento planeado	Proceso que da inicio oficial al evento	Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos), Uso de aplicación (Organización de eventos deportivos)
Ejecutar plan de entrenamiento	Ejecución del plan de entrenamiento	Proceso de negocio (Entrenamiento deportivo), Uso de aplicación (Entrenamiento deportivo)
Elaborar llaves	Elaboración de cuadros/llaves que se tendrán en el evento (método para elaborarlas y como evolucionan a través del evento)	Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos), Uso de aplicación (Organización de eventos deportivos)
Entregar plan de entrenamiento	Entrega al jugador/equipo del plan de entrenamiento	Proceso de negocio (Entrenamiento deportivo), Uso de aplicación (Entrenamiento deportivo)
Entrenar grupo deportivo	Acción de entrenar a un jugador/equipo	Proceso de negocio (Entrenamiento deportivo), Uso de aplicación (Entrenamiento deportivo)
Enviar proyecto a patrocinadores	Envía el proyecto a los patrocinadores deportivos que haya elegido el actor deportivo interesado	Proceso de negocio (Patrocinio deportivo), Uso de aplicación (Patrocinio deportivo)

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Establecer llaves	Ingresar a llaves las agrupaciones deportivas que estén inscritas	Uso de aplicación (Organización de eventos deportivos), Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos)
Evaluuar financiamiento	Evaluúa el financiamiento del proyecto presentado por un actor deportivo	Proceso de negocio (Patrocinio deportivo), Uso de aplicación (Patrocinio deportivo)
Evaluuar funcionamiento del plan de entrenamiento	Evaluuar los resultados producidos en la coevaluación	Proceso de negocio (Entrenamiento deportivo), Uso de aplicación (Entrenamiento deportivo)
Evaluuar prestamo de producto	Evaluúa el préstamo de materiales que puedan ser prestados/regalados como patrocinio a un proyecto presentado por un actor deportivo	Proceso de negocio (Patrocinio deportivo), Uso de aplicación (Patrocinio deportivo)
Evaluuar prestamo de servicio	Evaluua el préstamo de un servicio como patrocinio al proyecto de un actor deportivo	Proceso de negocio (Patrocinio deportivo), Uso de aplicación (Patrocinio deportivo)
Financiar evento deportivo	Financia un evento deportivo	Proceso de negocio (Patrocinio deportivo), Uso de aplicación (Patrocinio deportivo)
Financiar grupo deportivo	Financia las actividades de una agrupación deportiva	Proceso de negocio (Patrocinio deportivo), Uso de aplicación (Patrocinio deportivo)
Hacer efectivos los servicios contratados	Hace el despliegue de todos los servicios que fueron pensados en el proceso de planeación	Proceso de negocio - Uso de aplicación - (Organización de eventos deportivos)

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Hacer petición de inscripción	Realizar una petición a los organizadores del evento para la inscripción de una agrupación deportiva a este	Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos), Uso de aplicación (Organización de eventos deportivos)
Inscribir grupos deportivos	Proceso de realización de inscripción de grupos deportivos que quieren participar en el evento y que cumplen con los requisitos definidos	Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos), Uso de aplicación (Organización de eventos deportivos)
Inscribir personas al evento	Proceso de realización de inscripción a actores deportivos que desean ser espectadores del evento deportivo	Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos), Uso de aplicación (Organización de eventos deportivos)
Interactuar con grupo	Proceso desde el cual un miembro de un grupo deportivo interactúa con los otros miembros del grupo, compartiendo y retroalimentando información	Proceso de negocio (Formación de grupos deportivos), Uso de aplicación (Formación de grupos deportivos)
Leer información de grupo deportivo	Proceso realizado por actores deportivos que buscan información de grupos deportivos sin pertenecer a él	Proceso de negocio (Formación de grupos deportivos), Uso de aplicación (Formación de grupos deportivos)
Participar en evento	Proceso donde una agrupación deportiva hace efectiva su participación en el evento	Proceso de negocio - Uso de aplicación - (Organización de eventos deportivos)

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Participar en evento deportivo	Inscripción de grupos deportivos a participar en el evento	Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos), Uso de aplicación (Organización de eventos deportivos)
Patrocinar	Proceso de patrocinio de un proyecto presentado por un actor deportivo	Proceso de negocio (Patrocinio deportivo), Uso de aplicación (Patrocinio deportivo)
Pedir patrocinio	Proceso por el cual los actores deportivos interesados hacen una petición de patrocinio a los patrocinadores identificados en la red social	Proceso de negocio (Patrocinio deportivo), Uso de aplicación (Patrocinio deportivo)
Planeación del evento	Ejecuta todos los procesos atados a la planeación de un evento deportivo	Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos), Uso de aplicación (Organización de eventos deportivos)
Prestar servicio	Presta los servicios prestados que puedan ayudar al proyecto a patrocinar de algún modo	Proceso de negocio (Patrocinio deportivo), Uso de aplicación (Patrocinio deportivo)
Producir estadísticas	Proceso de producción de estadísticas	Proceso de negocio (Estadísticas deportivas), Uso de aplicación (Estadísticas deportivas)
Publicar análisis	Hace visible a la red social deportiva el análisis desarrollado	Proceso de negocio (Estadísticas deportivas), Uso de aplicación (Estadísticas deportivas)

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Publicar grupo	Publicación al público del grupo creado	Proceso de negocio (Formación de grupos deportivos), Uso de aplicación (Formación de grupos deportivos)
Publicar información a grupo	Comparte información para todos los integrantes del grupo deportivo	Proceso de negocio (Formación de grupos deportivos), Uso de aplicación (Formación de grupos deportivos)
Publicar información a interesados	Publica información de grupo deportivo relevante para actores deportivos que no hacen parte del grupo deportivo en si	Proceso de negocio (Formación de grupos deportivos), Uso de aplicación (Formación de grupos deportivos)
Realizar ejercicios del plan	Realización de los ejercicios establecidos en el plan de entrenamiento	Proceso de negocio (Entrenamiento deportivo), Uso de aplicación (Entrenamiento deportivo)
Realizar proyecto a presentar	Realiza la construcción del proyecto a presentar a los patrocinadores deportivos	Proceso de negocio (Patrocinio deportivo), Uso de aplicación (Patrocinio deportivo)
Recaudar datos	Proceso que indica buscar datos que puedan ser relevantes a la estadística que se intenta crear	Proceso de negocio (Estadísticas deportivas), Uso de aplicación (Estadísticas deportivas)
Retroalimentar información compartida	Proceso en el cual se hacen "feedbacks. ^a la información compartida por otros miembros en el grupo deportivo	Proceso de negocio (Formación de grupos deportivos), Uso de aplicación (Formación de grupos deportivos)

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Retroalimentar plan de entrenamiento	Reestructuración del plan de entrenamiento si se hace necesaria	Proceso de negocio (Entrenamiento deportivo), Uso de aplicación (Entrenamiento deportivo)
Seguir proyecto	Proceso realizado por un patrocinador para seguir un actor deportivo o un evento en la red social deportiva	Proceso de negocio (Patrocinios deportivos, Estadísticas deportivas), Uso de aplicación (Patrocinios deportivos, Estadísticas deportivas)
Tomar decisiones	Proceso mediante el cual se toman decisiones en cuanto a acciones a tomar en la red social basados en las estadísticas creadas	Proceso de negocio (Estadísticas deportivas), Uso de aplicación (Estadísticas deportivas)
Unir a grupo deportivo	Hace la petición a un grupo para poder unirse a este	Proceso de negocio (Formación de grupos deportivos), Uso de aplicación (Formación de grupos deportivos)
Unir nuevos miembros	Permite la adición de un nuevo miembro al grupo deportivo	Proceso de negocio (Formación de grupos deportivos), Uso de aplicación (Formación de grupos deportivos)
Verificar viabilidad del evento	Verifica si el evento cuenta con ciertos requisitos para que sea un éxito	Proceso de negocio (Organización de eventos deportivos), Uso de aplicación (Organización de eventos deportivos)

Fuente: Autores

D.2. Artefactos de la capa de aplicación

A continuación se encuentran los artefactos de aplicación generados, cada uno de ellos separados por una tabla específica para cada tipo. De los cuadros 61 a 62, se puede observar los datos de los artefactos divididos por *nombre*, *descripción* y *puntos de vista relacionados*.

Cuadro 61: Componentes de aplicación

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Gestión de compras	Colabora (por la parte del comprador) en la producción de la relación compra-venta entre actores-usuarios de la red social deportiva	General por capas
Gestión de comunicación	Sirve como el componente administrador de todo el contenido (chat y self-sharing) producido por el perfil de un actor deportivo en el SNS	Uso de aplicación (Entrenamiento deportivo, Formación de grupos deportivos, Patrocinio deportivo)
Gestión de deportes	Deja al usuario administrador del SNS, así como a otros servicios de aplicación, crear, modificar o recuperar la información de un deporte en específico soportado por el SNS	General por capas, introductorio
Gestión de eventos	Realiza todas las funcionalidades ofrecidas en los servicios de eventos (creación, modificación y consulta, así como también funcionalidades estadísticas por medio del componente "Gestión estadística")	General por capas, Uso de aplicación (Estadísticas deportivas, Organización eventos deportivos, Patrocinios deportivos)

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Gestión de geolocalización	Componente utilizado por otros para la ubicación de eventos y grupos deportivos/jugadores en el SNS	General por capas, Introductorio, Uso de aplicación (Estadísticas deportivas, Organización eventos deportivos)
Gestión de grupo deportivo	Módulo para la gestión de grupos deportivos	Uso de aplicación (Formación de grupos deportivos, Patrocinio deportivo, Entrenamiento deportivo)
Gestión de recursos financieros	Gestión de recursos financieros para patrocinio de un patrocinador	Uso de aplicación - (Patrocinio deportivo)
Gestión de recursos materiales	Gestión de recursos materiales para patrocinio de un patrocinador	Uso de aplicación (Patrocinio deportivo)
Gestión de servicio de coaching	Componente que brinda funcionalidades de administración de los servicios de coaching	Uso de aplicación (Entrenamiento deportivo)
Gestión de servicios	Colabora (por la parte del prestador de servicios) en la producción de la relación compra-venta entre actores-usuarios de la red social deportiva	General por capas, Uso de aplicación (Entrenamiento deportivo, Estadísticas deportivas, Patrocinios deportivos)
Gestión de usuarios	Permite la creación, modificación y recuperación de usuarios-actores deportivos en el SNS	General por capas, Uso de aplicación (Entrenamiento deportivo, Estadísticas deportivas, Formación de grupos deportivos)

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Gestión estadística	Componente usado por otros para la producción de información estadística en cuanto a los criterios establecidos para cada actor deportivo, para cada evento deportivo y para cada servicio deportivo prestado	General por capas, Uso de aplicación (Entrenamiento deportivo, Estadísticas deportivas, Patrocinios deportivos, Organización de eventos deportivos)
Manejo de contenidos	Componente del SNS para la administración de los contenidos, referiéndose a la base de conocimientos proporcionada para cada deporte soportado por la red social	General por capas, Introductorio, Uso de aplicación (Entrenamiento deportivo, Estadísticas deportivas)
Gestión de patrocinios	Componente que administra las funcionalidades atadas solo a patrocinios	Uso de aplicación (Patrocinios deportivos)

Fuente: Autores

Cuadro 62: Colaboraciones de aplicación

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Conformar grupo deportivo	Colaboración de módulos para la formalización de un nuevo grupo deportivo y de su administración en el tiempo	Uso de aplicación (Formación de grupos deportivos)
Controlador de servicios de coaching	Colaboración para llevar a cabo una función completa de la administración de los servicios coaching	Uso de aplicación (Entrenamiento deportivo)
Definición y ejecución de eventos	Realiza el manejo de todos los aspectos a tener en cuenta en la realización de un evento deportivo	Uso de aplicación (Organización de eventos deportivos)

Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Gestión de comunicación colaborativa	Colaboración que integra todos los componentes necesarios para lograr una comunicación con el fin del aprendizaje mutuo en el entrenamiento deportivo	Uso de aplicación (Entrenamiento deportivo)
Gestión de patrocinio	Realiza la gestión del patrocinio, teniendo en cuenta todos los factores que requiere	Uso de aplicación (Organización de eventos deportivos, Patrocinio deportivo)
Gestor de estadísticas	Por medio de éste se administran todas las funcionalidades estadísticas ofrecidas por el SNS	Uso de aplicación (Estadísticas deportivas)

Fuente: Autores

D.3. Artefactos de la capa de infraestructura

Debido a que no hay gran cantidad de artefactos en la capa de infraestructura, en la tabla 63 se puede encontrar cada uno de ellos.

Cuadro 63: Artefactos de la capa de infraestructura

Artefacto	Nombre	Descripción	Puntos de vista relacionados
Dispositivo	Celular	Dispositivo Android utilizado como front-end para el cliente	Infraestructura
Dispositivo	Tablet	Dispositivo Android utilizado como front-end para el cliente	Infraestructura
Nodo	Cliente	Comprende los componentes que sirven de interfáz entre el usuario y el software del SNS	Introductorio, General por capas, Infraestructura
Nodo	Servidor	Guarda toda la parte gruesa del SNS. Sobre éste se harán todas las peticiones de procesamiento de información	Introductorio, General por capas, Infraestructura
Red	Internet	La red que conecta a los nodos Cliente y Servidor	Introductorio, General por capas, Infraestructura
Sistema de software	Java SE Runtime environment	Sistemas de software java	Infraestructura
Sistema de software	Cliente Android SNS deportivo	Interfáz gráfica del SNS deportivo	Infraestructura
Sistema de software	Neo4j DB	Sistema de bases de datos orientado a grafos y utilizado para guardar la información del SNS	Infraestructura
Sistema de software	Servidor SNS	Servidor donde se encuentra el back-end del software	Infraestructura
Sistema de software	Sistema Android	Sistema instalado en los dispositivos que se encuentran en el nodo cliente	Infraestructura
Sistema de software	SO Debian	Sistema operativo utilizado en los servidores	Infraestructura

Fuente: Autores

Anexo E

Vistas de la arquitectura no implementadas

A continuación son mostradas las vistas creadas por los autores pero que no son utilizadas para el desarrollo de las funcionalidades del presente prototipo.

E.1. Business Functions Viewpoints

E.1.1. Estadísticas Deportivas

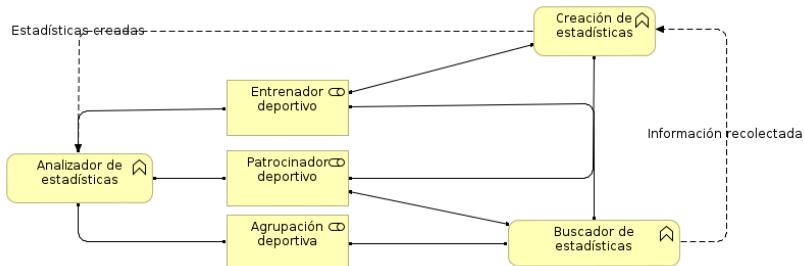


Figura 44: Estadísticas Deportivas

Fuente: Autores

Sobre este punto de vista se puede observar que, en específico, entrenadores, patrocinadores deportivos y agrupaciones deportivas producen y utilizan estadísticas. Estas estadísticas son traducidas en calificaciones a los demás en, por ejemplo, el préstamo de servicios deportivos. En el punto de vista de proceso de negocio de estadísticas deportivas es más preciso ver cuales son los tipos de estadística con las cuales se trabaja. Lo anterior se puede notar en la figura 44.

E.1.2. Consejos

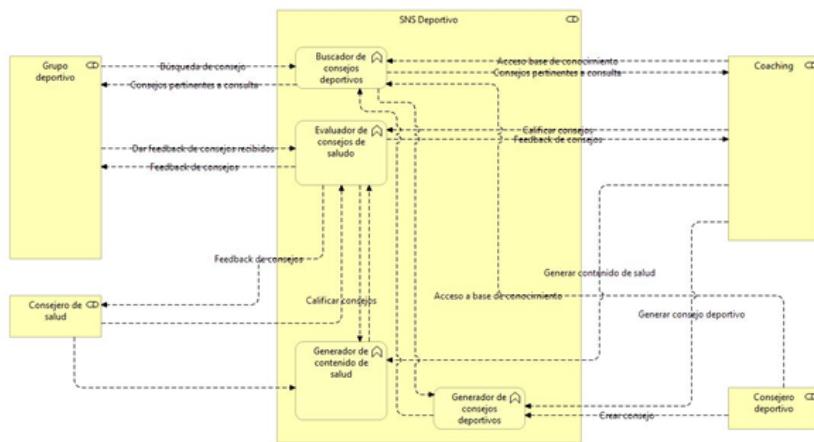


Figura 45: Consejos

Fuente: Autores

Esta vista es importante ya que muestra claramente quienes son los productores de consejos (Consejero de salud, Consejero deportivo) y los consumidores (Grupo deportivo, Coaching). Lo anterior se puede notar en la figura 45.

E.1.3. Periodismo

Lo importante de resaltar de esta vista es que solo se contempla el proceso de publicación de noticias. No se tiene en cuenta el proceso de investigación



Figura 46: Periodismo

Fuente: Autores

que se realiza por parte de los periodistas ya que sale del alcance de este trabajo. Lo anterior se puede notar en la figura 46.

E.1.4. Servicios

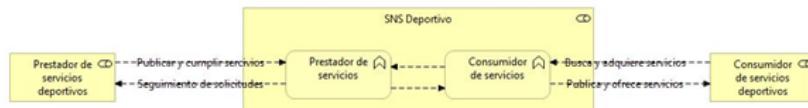


Figura 47: Servicios

Fuente: Autores

En esta vista se ve como interactúan los roles de Prestador de servicios y Consumidor de servicios. Tengase en cuenta que estos roles pueden ser asumidos por diferentes actores dentro de la aplicación, y la aplicación se limita a ser un medio de difusión de estos servicios. En ninguna circunstancia la aplicación se encargará de proveer ningún servicio, ya que son ofrecidos por terceros. Lo anterior se puede notar en la figura 47.

E.1.5. Patrocinios Deportivos

En este punto de vista se puede observar cómo los patrocinadores pueden patrocinar diferentes actores en la red social. Más a fondo, se puede ver como un patrocinador apoya los proyectos desempeñados por un actor que desempeña un rol específico en la red social. Así, por ejemplo, un gestor de

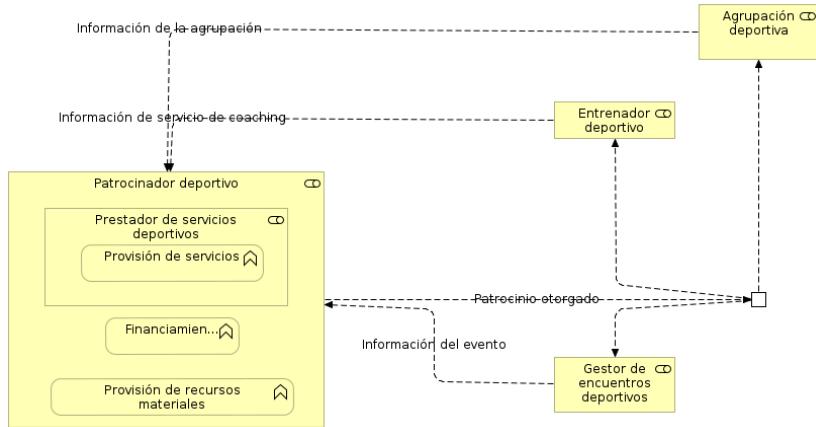


Figura 48: Patrocinios Deportivos

Fuente: Autores

encontrados deportivos puede pedir un patrocinio o recibir una petición de un patrocinador para ser patrocinado por el evento que va a realizar. También se puede observar que un patrocinador deportivo patrocina proyectos de otros actores sobre la red social con su financiamiento, con la prestación de uno o varios servicios o con la provisión de uno o varios recursos materiales. Lo anterior se puede notar en la figura 48.

E.1.6. Formación de Grupos Deportivos

En cuanto a la formación de grupos se refiere, entre roles intercambian la información acerca de sus peticiones a unirse a la red social, así como la respuesta a la misma. Se puede ver que los roles que interactúan en la formación de grupos deportivos son solo los de entrenadores y agrupaciones deportivas y que ellos mismos conforman los grupos deportivos. Lo anterior se puede notar en la figura 49.

E.1.7. Entrenamiento Deportivo

Sobre este punto de vista se puede observar el flujo de información entre los roles participantes en un entrenamiento deportivo. Todos están basados

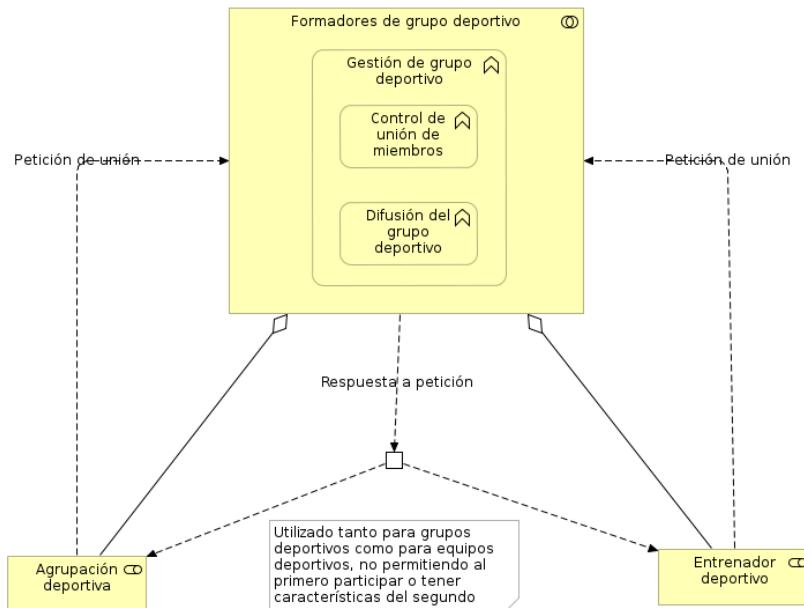


Figura 49: Formación de Grupos Deportivos

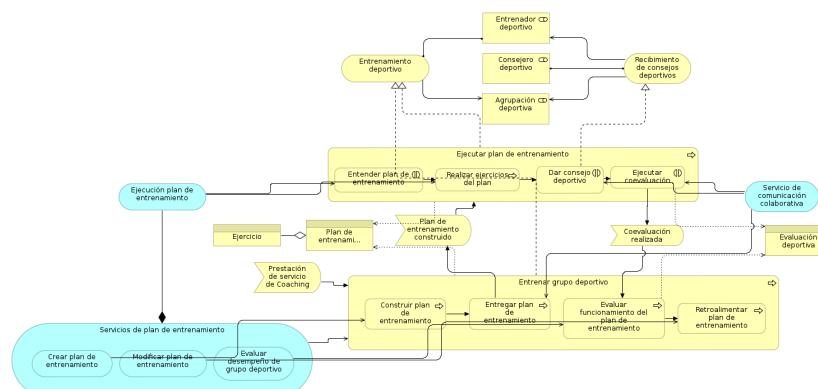
Fuente: Autores

Figura 50: Entrenamiento Deportivo

Fuente: Autores

264ANEXO E. VISTAS DE LA ARQUITECTURA NO IMPLEMENTADAS

en la valoración del trabajo producido en la práctica según los eventos producidos en la misma y la valoración que a estos de cada rol para, así, producir ejercicios deportivos para el entrenamiento. Lo anterior se puede notar en la figura 50.

E.2. Business Process Viewpoints

E.2.1. Estadísticas Deportivas

Esta vista se ha dedicado a expresar el proceso de generación de estadísticas. El diferenciador de este proceso es el tipo de estadísticas que se generan y, por ende, los objetos de negocio que estarán asociados a dichas estadísticas. Las estadísticas generadas serán las de servicios deportivos ofrecidos sobre la red social, sobre estadísticas deportivas de agrupaciones deportivas, sobre estadísticas geoespaciales teniendo en cuenta aspectos de niveles de juego, deportes practicados y eventos generados sobre dicha ubicación geoespacial, y estadísticas propias de un evento deportivo.

En la vista, sobre la capa de aplicación, pueden verse los servicios que soportarán el proceso de generación de estadísticas. Lo anterior se puede notar en la figura 51.

E.2.2. Buscador de consejos deportivos

En esta vista se puede ver el proceso que se sigue para la búsqueda de un consejo deportivo en la aplicación. Importante resaltar que el último proceso (Comentar consejo) NO es obligatorio y en caso de que no se comente, no se dispara el evento de Retroalimentar consejo. Lo anterior se puede notar en la figura 60.

E.2.3. Evaluador consejos de salud

Esta vista muestra el proceso de búsqueda y retroalimentación de consejos de salud. Nótese que este último proceso solo lo puede realizar un actor con rol de Consejero de salud, sin embargo, el proceso de búsqueda puede

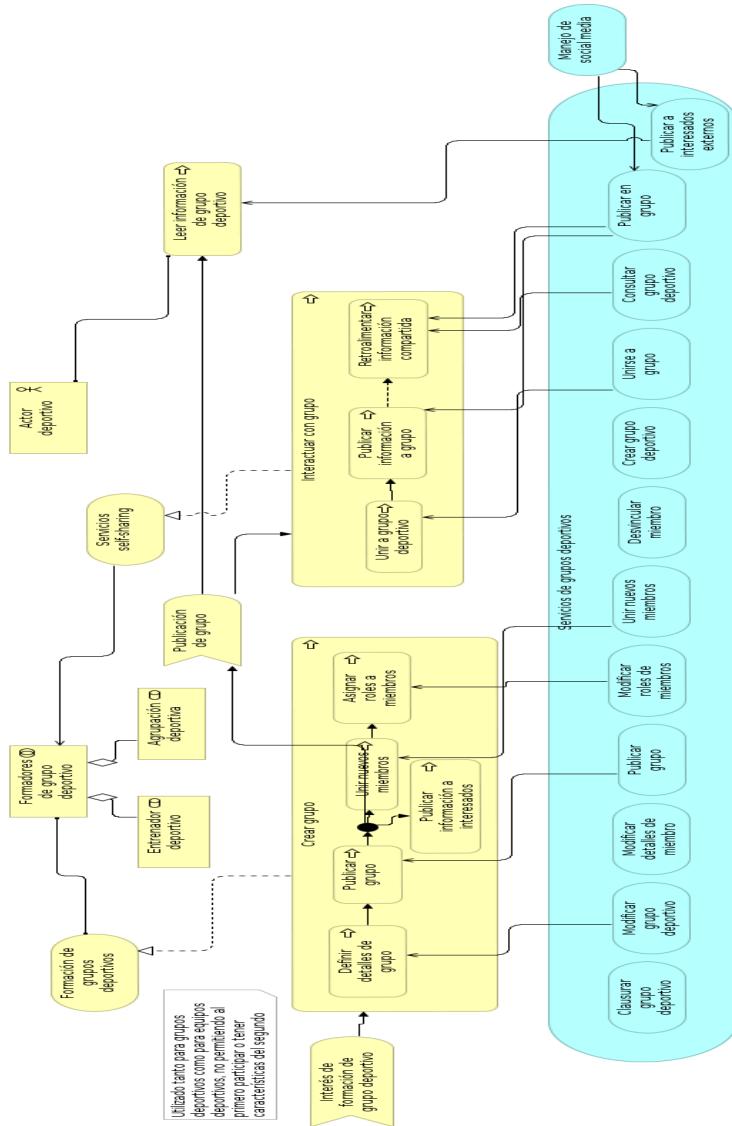


Figura 51: Estadísticas Deportivas

Fuente: Autores

ser realizado por cualquier actor deportivo. Lo anterior se puede notar en la figura 61.

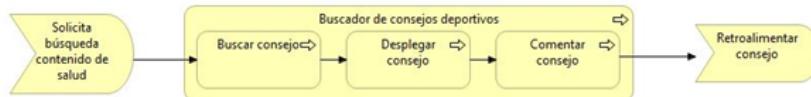


Figura 52: Buscador de consejos deportivos

Fuente: Autores

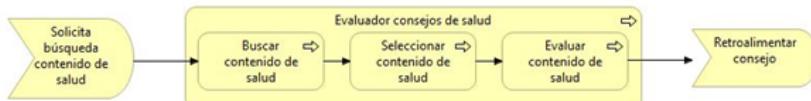


Figura 53: Evaluador consejos de salud

Fuente: Autores

E.2.4. Generador de consejos deportivos

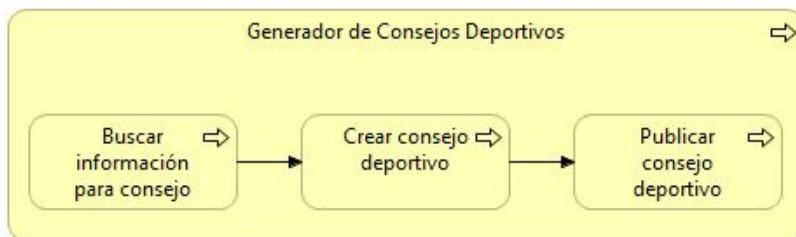


Figura 54: Generador de consejos deportivos

Fuente: Autores

En esta vista se muestra el proceso que se lleva para generar un consejo deportivo. Se incluye el proceso de Buscar información para consejo pues es posible que se utilicen otros consejos como base para el nuevo, pero el proceso de investigación es externo a la aplicación. Lo anterior se puede notar en la figura 62.

E.2.5. Generador de contenidos de salud

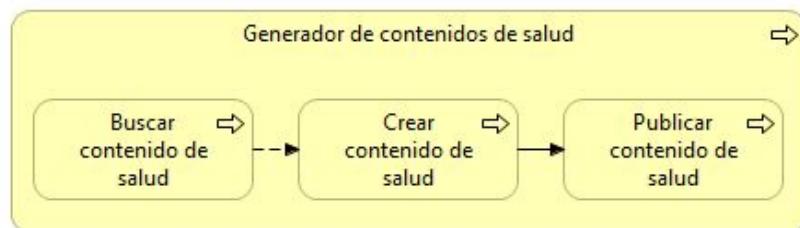


Figura 55: Generador de contenidos de salud

Fuente: Autores

En esta vista se muestra el proceso que se lleva para generar un contenido de salud. Se incluye el proceso de Buscar contenido de salud pues es posible que se utilicen otros consejos como base para el nuevo contenido, pero el proceso de investigación es externo a la aplicación. Lo anterior se puede notar en la figura 62.

E.2.6. Patrocinios Deportivos

En el proceso de patrocinios, los autores han orientado el proceso de negocio partiendo desde el patrocinado hacia el patrocinador (con la petición de patrocinios) y desde el patrocinador al patrocinado (dejando al patrocinador decidir si patrocinar o no un proyecto según el seguimiento que él le haga a éste). Se puede ver también que los servicios ofrecidos soportan todos los procesos de negocio ilustrados. Lo anterior se puede notar en la figura 56.

E.2.7. Formación de Grupos Deportivos

Este punto de vista de proceso de negocio está basado en dos procesos principales: La creación de un grupo deportivo y la interacción con el grupo deportivo. Lo que los arquitectos transmiten es el cómo, luego de la creación del grupo, se desempeñan procesos que luego serán recurrentes a través de la vida del grupo deportivo: La interacción grupal y la asignación de roles sobre

268ANEXO E. VISTAS DE LA ARQUITECTURA NO IMPLEMENTADAS

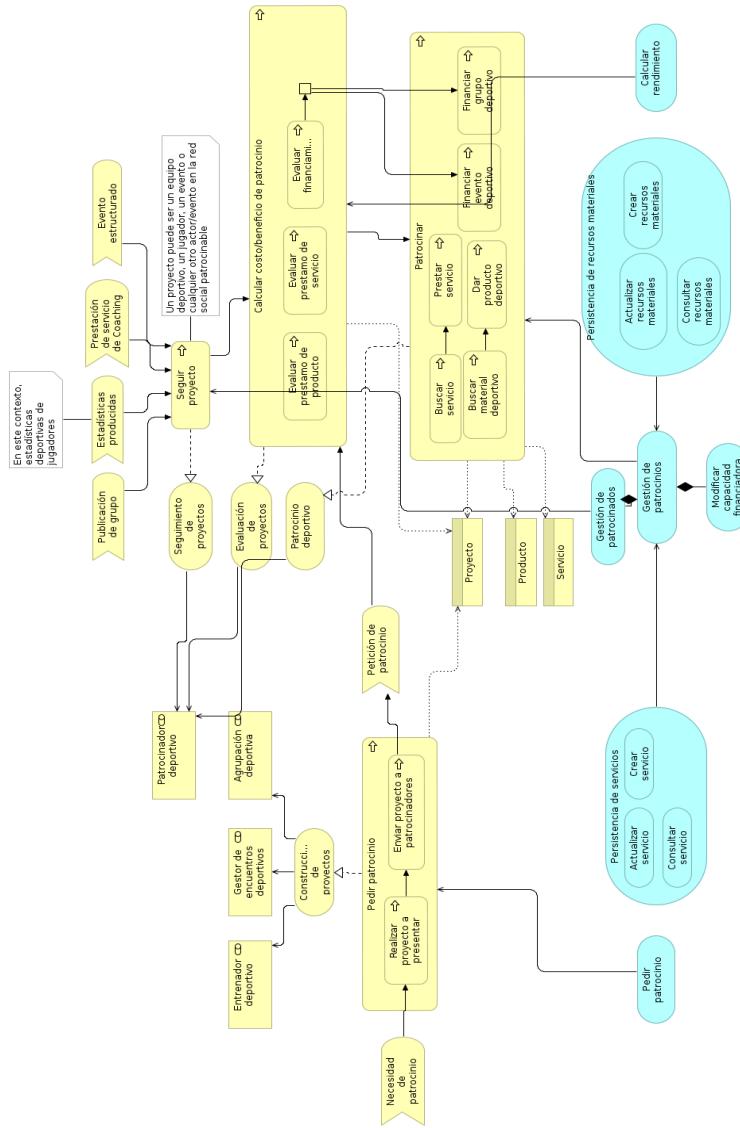


Figura 56: Patrocinios Deportivos

Fuente: Autores

integrantes del grupo deportivo. Según el punto de vista, solo aquellos con rol de entrenadores deportivos y de agrupaciones deportivas pueden formar un grupo deportivo. Hay un tercer proceso que es la lectura de información

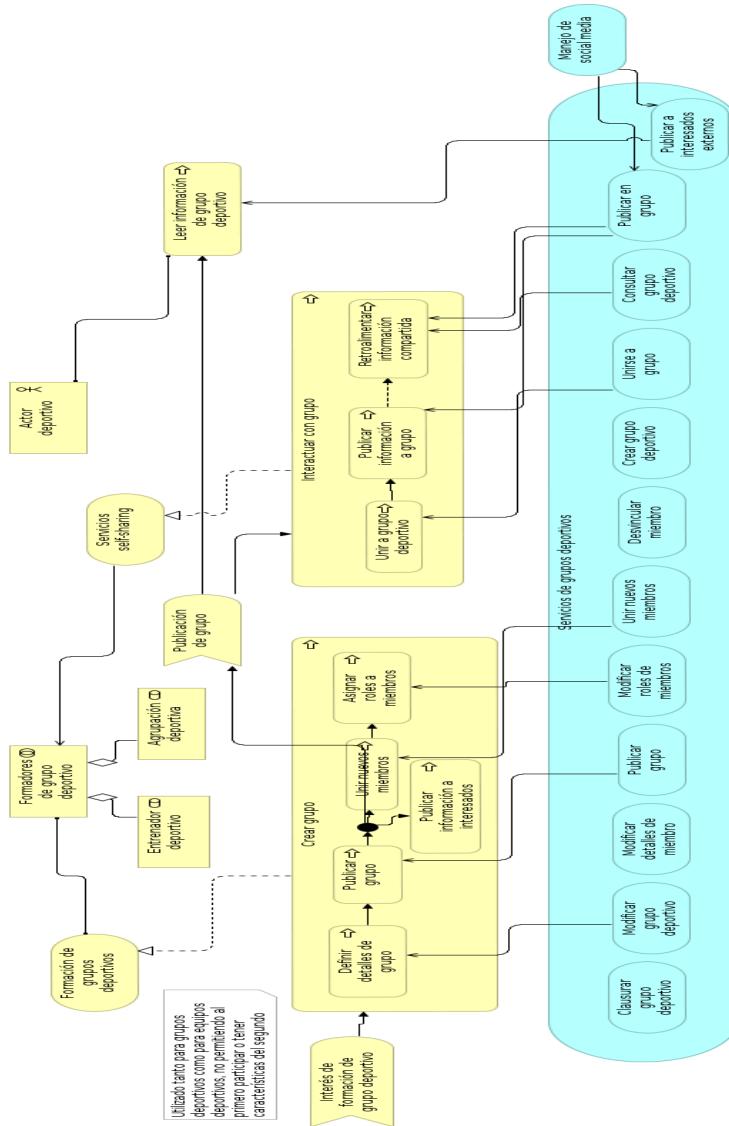


Figura 57: Formación de Grupos Deportivos

Fuente: Autores

del grupo deportivo, en el caso de un actor deportivo que esté interesado en unirse/participar en el grupo deportivo. Este punto de vista es utilizado tanto para grupos deportivos como para equipos deportivos, no permitiendo

al primero participar o tener características del segundo.

Los procesos de negocio representados son cubiertos por un servicio grande específico para prestar funcionalidades a los grupos deportivos y éste, a su vez, hace uso del servicio de social media para poder implementar la interacción grupal. Lo anterior se puede notar en la figura 57.

E.2.8. Entrenamiento Deportivo

El proceso de entrenamiento deportivo ha sido dividido en dos procesos grandes, uno atado al entrenador solamente (entrenar grupo deportivo) y otro atado tanto a la agrupación deportiva como al entrenador deportivo (ejecutar plan de entrenamiento). Sobre estos dos grandes procesos se destacan las funciones expresadas en el punto de vista de funciones de negocio de entrenamiento deportivo. Sobre esta vista se manejan dos objetos de negocio principales: evaluaciones deportivas y planes de entrenamiento.

En función de soportar los procesos expresados por los autores, se generaron tres servicios de aplicación principales: La ejecución de un plan de entrenamiento, otros servicios de gestión del plan de entrenamiento y un servicio para el soporte de la evaluación deportiva, el cual se nombró "servicio de comunicación colaborativa". Lo anterior se puede notar en la figura 58.

E.3. Application Usage Viewpoints

E.3.1. Estadísticas Deportivas

A parte de lo expresado en el punto de vista de proceso de negocio de estadísticas deportivas, hay múltiples componentes que interactuarán por medio de los servicios que soportan debido al amplio espectro que ocupan las estadísticas sobre el SNS. A parte del componente de gestión de estadísticas, el de usuarios, el de eventos, el de servicios y el de geolocalización ocupan un lugar por ser estos evaluados por medio de estadísticas. Se encuentra también uno de manejo de contenidos que es usado para el compartir las estadísticas y comentar sobre ellas como se haría en la red social deportiva real. Lo anterior se puede notar en la figura 59.

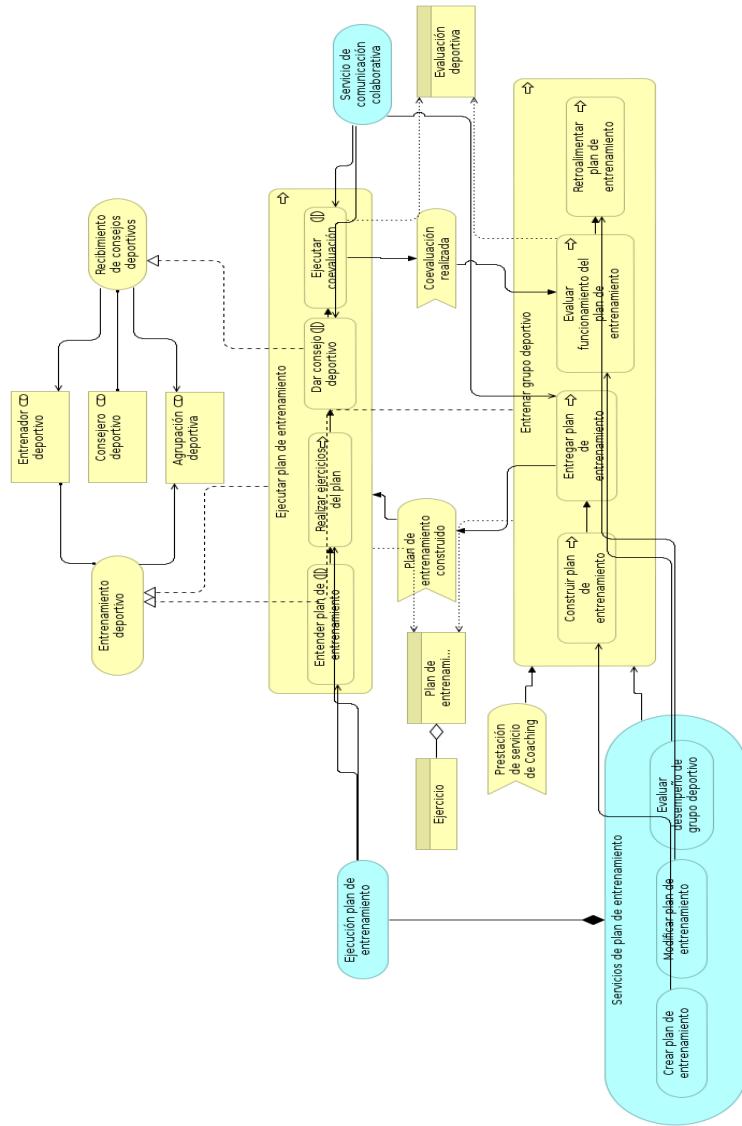


Figura 58: Entrenamiento Deportivo

Fuente: Autores

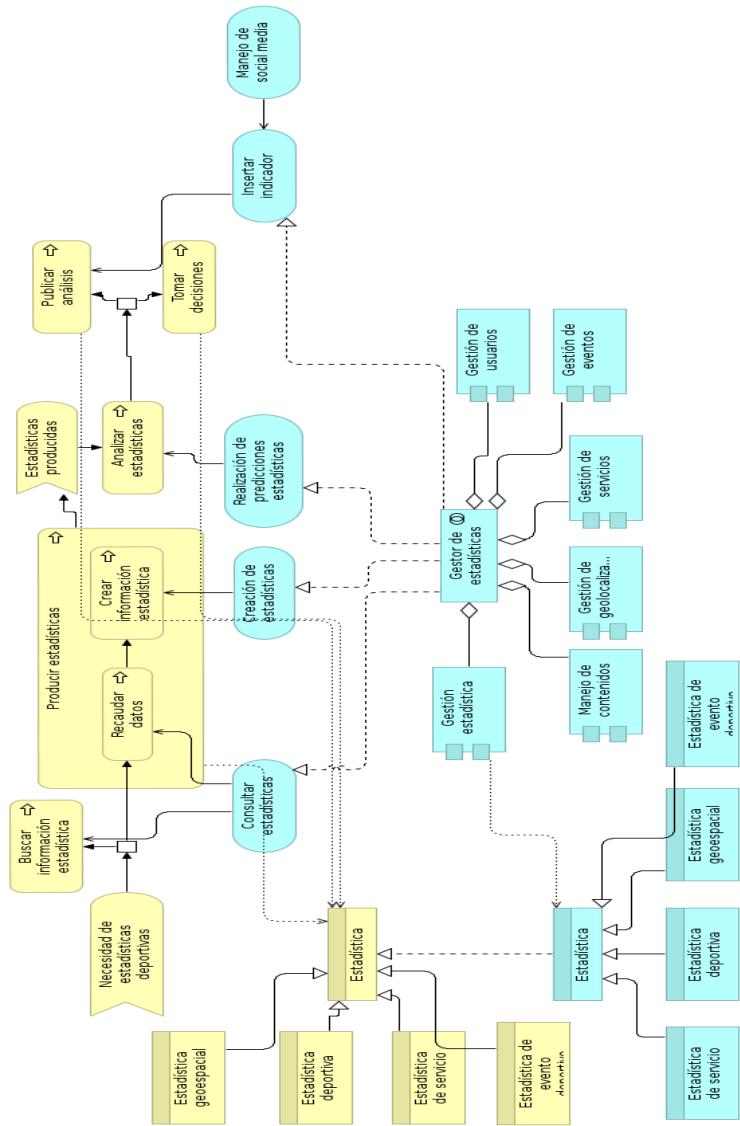


Figura 59: Estadísticas Deportivas

Fuente: Autores

E.3.2. Buscador de consejos deportivos

En esta vista, adicional a lo mostrado en la vista de proceso de negocio, se puede ver el componente encargado de manejar los contenidos

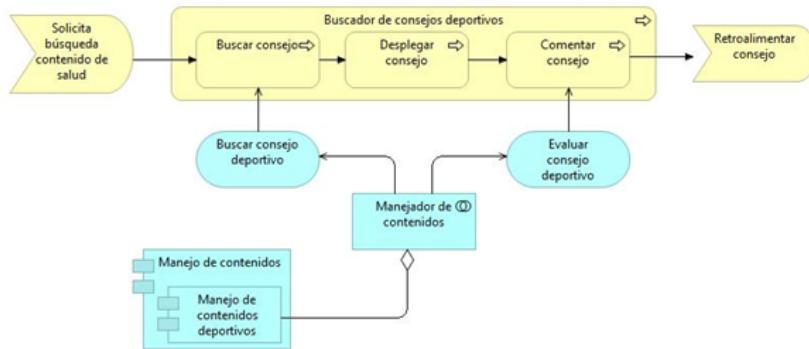


Figura 60: Buscador de consejos deportivos

Fuente: Autores

de la aplicación, compuesto por el componente de Manejo de contenidos deportivos y el componente de Manejo de contenidos de salud. Lo anterior se puede notar en la figura 60.

E.3.3. Evaluador consejos de salud

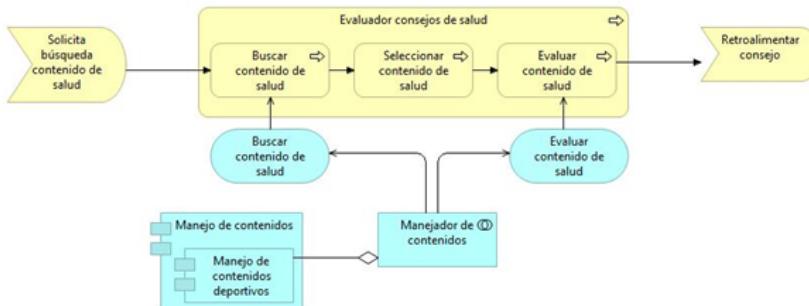


Figura 61: Evaluador consejos de salud

Fuente: Autores

En esta vista, adicional a lo mostrado en la vista de proceso de negocio, se puede ver el componente encargado de manejar los contenidos de la aplicación, compuesto por el componente de Manejo de contenidos

deportivos y el componente de Manejo de contenidos de salud. Lo anterior se puede notar en la figura 61.

E.3.4. Generador de consejos deportivos

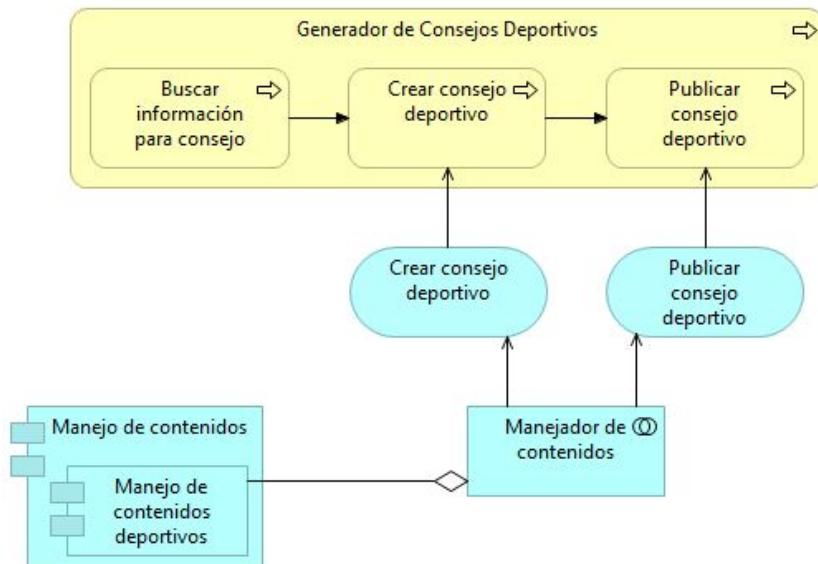


Figura 62: Generador de consejos deportivos

Fuente: Autores

En esta vista, adicional a lo mostrado en la vista de proceso de negocio, se puede ver el componente encargado de de el manejo de los contenidos de la aplicación, compuesto por el componente de Manejo de contenidos deportivos y el componente de Manejo de contenidos de salud. Lo anterior se puede notar en la figura 62.

E.3.5. Generador de contenidos de salud

En esta vista, adicional a lo mostrado en la vista de proceso de negocio, se puede ver el componente encargado de de el manejo de los contenidos de la aplicación, compuesto por el componente de Manejo de contenidos

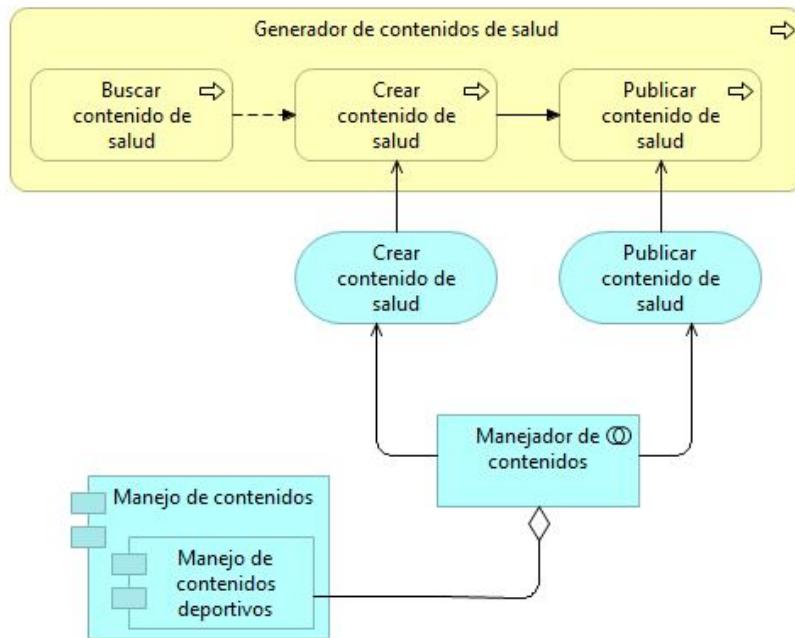


Figura 63: Generador de contenidos de salud

Fuente: Autores

deportivos y el componente de Manejo de contenidos de salud. Lo anterior se puede notar en la figura 63.

E.3.6. Patrocinios Deportivos

A parte de lo ya observado en el punto de vista de proceso de negocio de patrocinios deportivos, en este punto de vista puede observarse con los objetos de negocio, en particular, que en la aplicación el objeto de negocio "proyecto" no va a ser soportado más que como un posible paso de mensajes entre patrocinador y patrocinado, puesto que el servicio que soporta el proceso de negocio de petición de patrocinios sólo envía la intención de ser patrocinado como un mensaje, en otras palabras, el SNS no soporta la creación de proyectos aunque si facilita la visualización de factores que influyen en el patrocinio de un actor deportivo (como, por ejemplo, las estadísticas

276ANEXO E. VISTAS DE LA ARQUITECTURA NO IMPLEMENTADAS

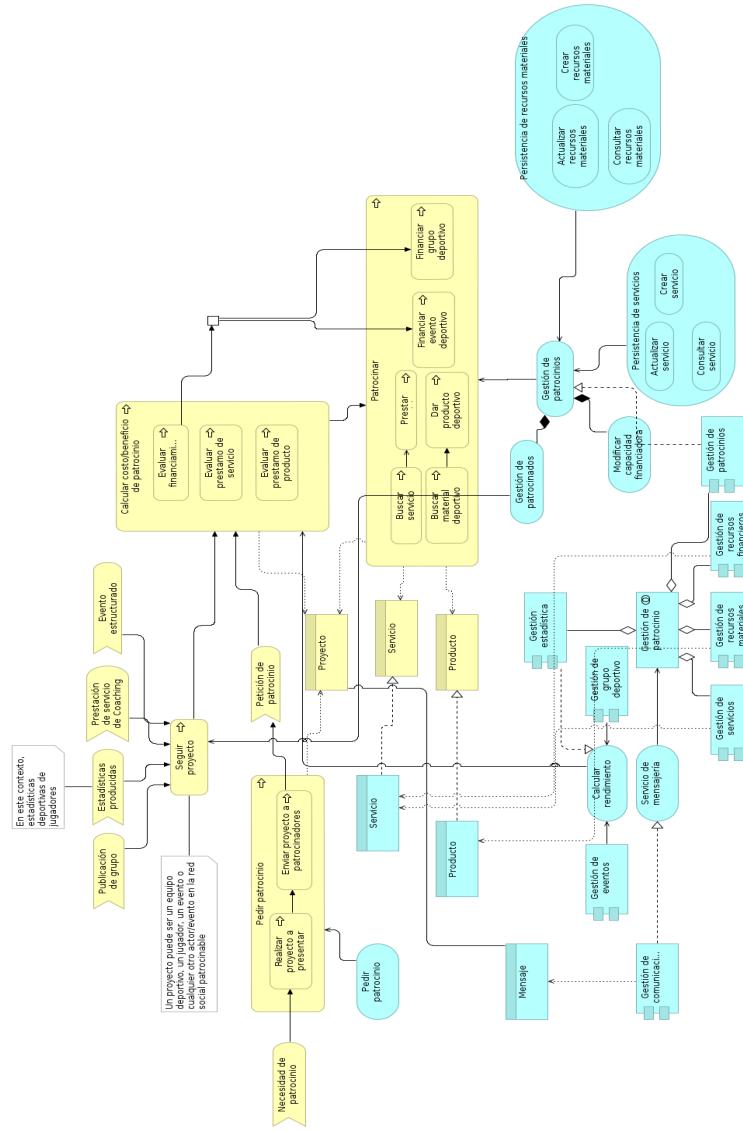


Figura 64: Patrocinios Deportivos

Fuente: Autores

deportivas generadas para un actor deportivo).

Se hace la creación de componentes de negocio para la gestión de cada fa-

cilidad ofrecida por un patrocinador, así como también uno para el patrocinio mismo, gestión de patrocinios, soportando los servicios de patrocinio ofrecidos. La utilización de los demás servicios se ve reflejada en componentes relacionados con estadísticas, con grupos deportivos y con eventos deportivos. También se observa un componente de comunicación, el cual realiza el servicio de mensajería para el envío de mensajes (proyecto) entre patrocinador y patrocinado. Lo anterior se puede notar en la figura 64.

E.3.7. Formación de Grupos Deportivos

A parte de lo ya dicho en el punto de vista de proceso de negocio de formación de grupos deportivos, se puede observar los componentes en soporte de los servicios de aplicación: Uno para la gestión del grupo deportivo, otro para la gestión de usuarios y el otro para la gestión de la comunicación. Lo anterior se puede notar en la figura 65.

E.3.8. Entrenamiento Deportivo

Para el soporte de los servicios proporcionados por el SNS, son utilizados componentes de estadística, de gestión de usuarios y de grupos deportivos, así como también de comunicación y de manejo de contenidos para la evaluación de los entrenados y la ejecución del plan de entrenamiento por parte de los mismos. Hay un último componente de aplicación que es el de gestión de servicio de coaching, el cual realiza los servicios relacionados con el plan de entrenamiento y que, a su vez, está compuesto en el componente de gestión de servicios ya que éste entrenamiento deportivo es visto en la red social como otro servicio prestado a los actores que ella interactúan. Lo anterior se puede notar en la figura 66.

278ANEXO E. VISTAS DE LA ARQUITECTURA NO IMPLEMENTADAS

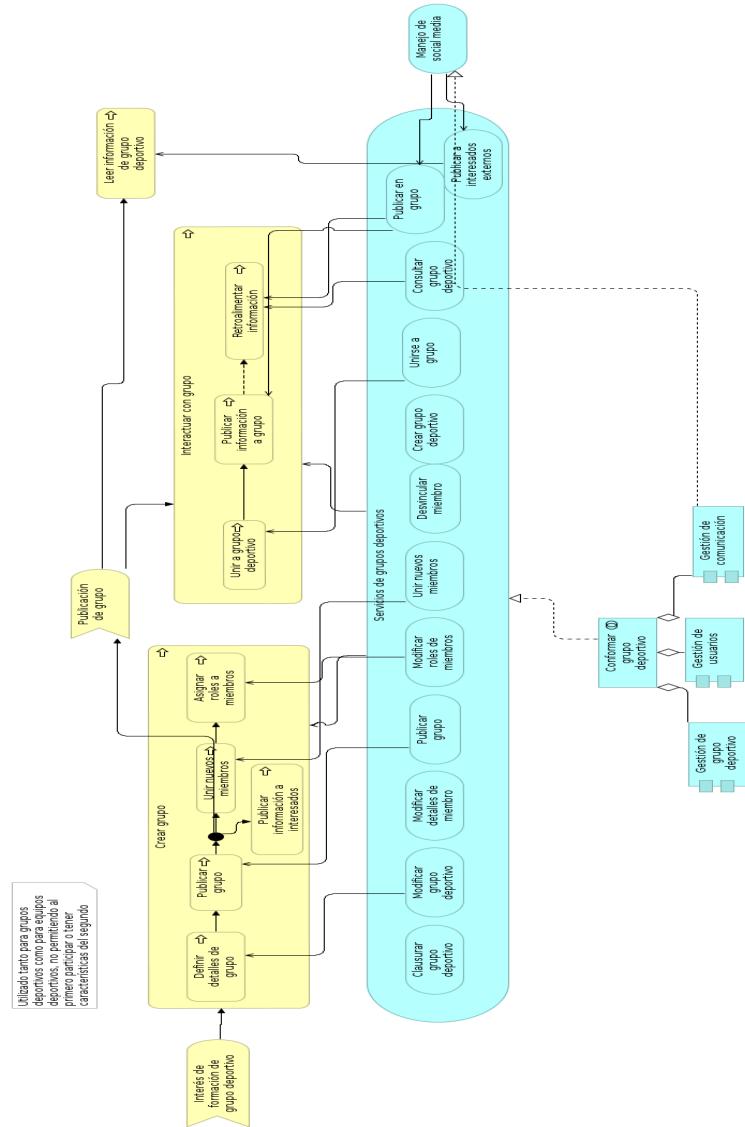


Figura 65: Formación de Grupos Deportivos

Fuente: Autores

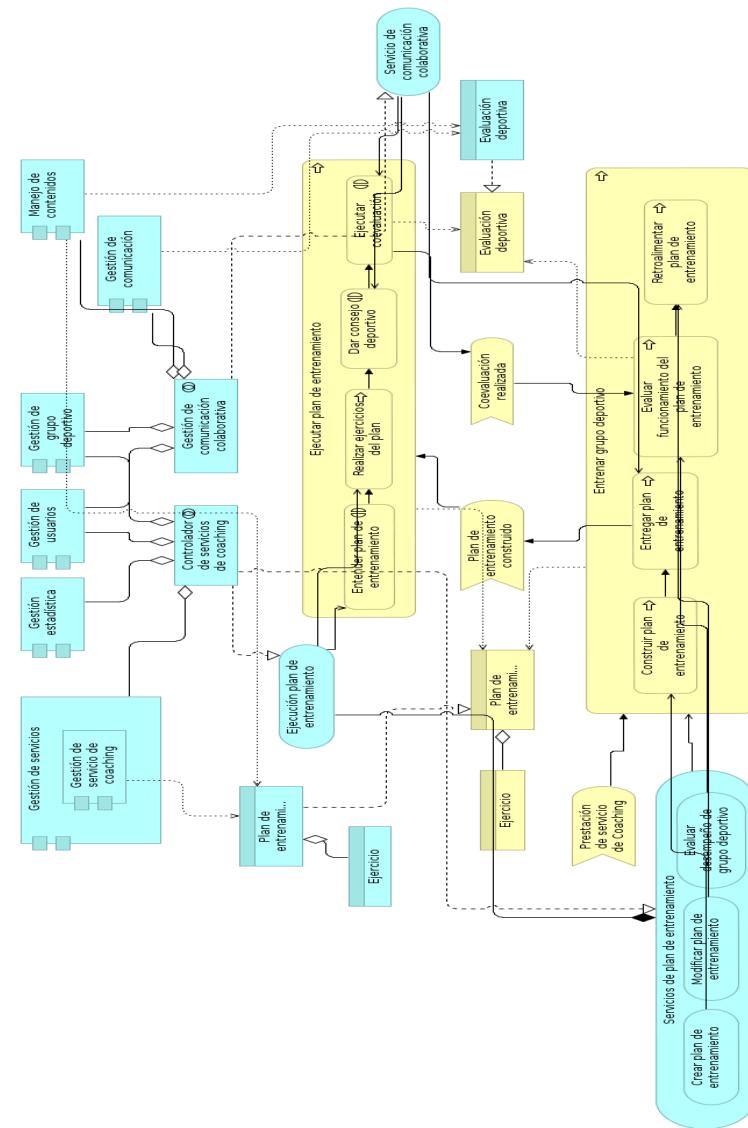


Figura 66: Entrenamiento Deportivo

Fuente: Autores

280ANEXO E. VISTAS DE LA ARQUITECTURA NO IMPLEMENTADAS

Anexo F

Módulos no implementados

A continuación se presentan los módulos que no serán implementados en éste primer prototipo del SNS deportivo.

F.1. Módulo de administración de entrenadores

Sobre éste módulo de entrenadores se han recopilado las funcionalidades que pretende ofrecer el SNS deportivo a los entrenadores. Dichas funcionalidades resumen la capacidad de los actores deportivos entrenadores de ofrecer su servicio deportivo a la comunidad deportiva y de hacer el seguimiento de entrenamientos con sus entrenados desde el SNS.

F.2. Módulo de administración de torneos

El módulo de administración de torneos es una extensión al módulo de administración de eventos debido a que un torneo es también considerado un evento deportivo. Particularmente se dan funcionalidades de administración de información del torneo, así como la adición y retiro de participantes al torneo y, a su vez, la gestión del formato que se le quiera dar al torneo (que tipo de eliminatorias se van a llevar, por ejemplificar).

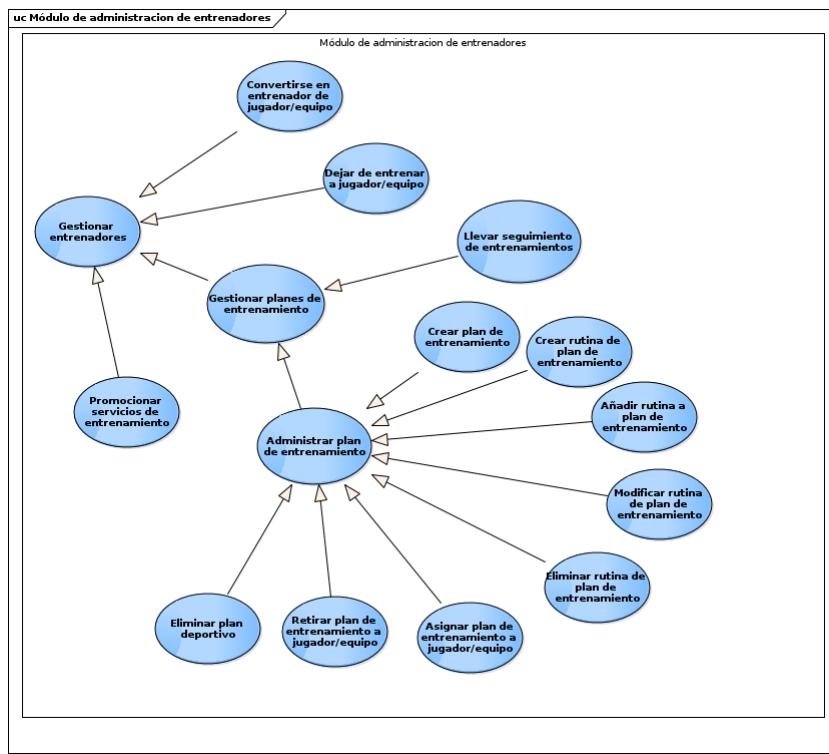


Figura 67: Módulo de administración de entrenadores

Fuente: Autores

F.3. Módulo de gestión de patrocinios

Este módulo ofrece funcionalidades tanto para patrocinador como patrocinado, indicando aquí que sólo el actor correspondiente (siendo patrocinador o patrocinado) puede acceder a uno de las dos grandes funcionalidades que se pueden apreciar: Por parte del patrocinador, se prestan funcionalidades de seguimiento de usuarios candidatos a patrocinar, así como la petición de patrocinio y consulta de patrocinios; Por parte del jugador, se ofrecen funcionalidades similares pero sin poder hacer seguimiento.

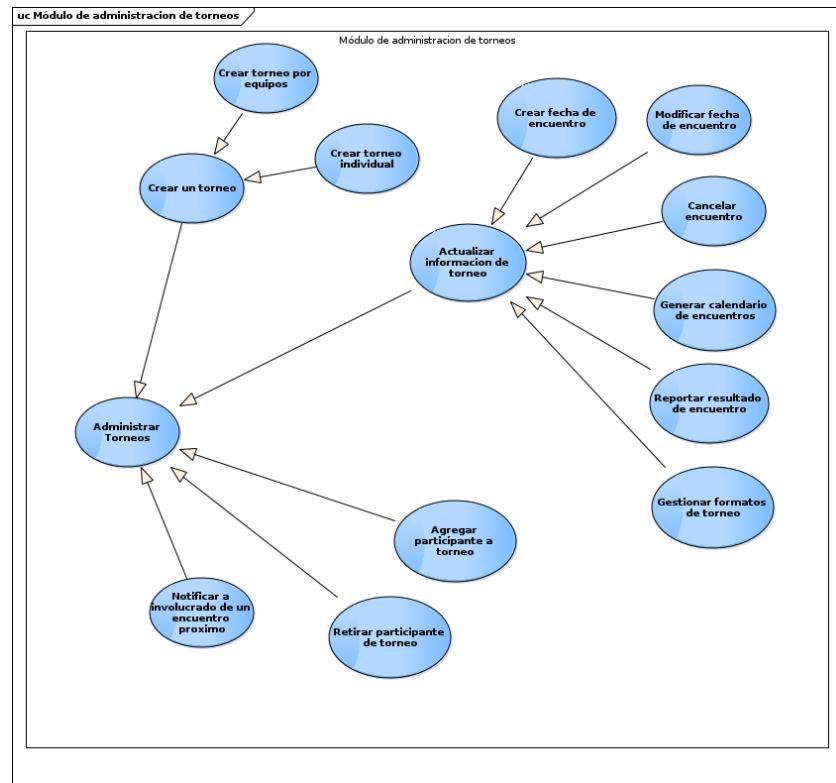


Figura 68: Módulo de administración de torneos

Fuente: Autores

F.4. Módulo de administración de equipos y grupos deportivos

A éste módulo le corresponde ofrecer funcionalidades de administración de equipos y grupos deportivos. Se decidió dejar la administración de ambos conceptos (equipo y grupo deportivo) en el mismo módulo ya que, para efectos de las funcionalidades ofrecidas por el SNS, son bastante similares. Adicionalmente, un grupo deportivo no podrá utilizar todas las funcionalidades ofrecidas en el presente módulo, esto debido a su carácter limitado de grupo informal.

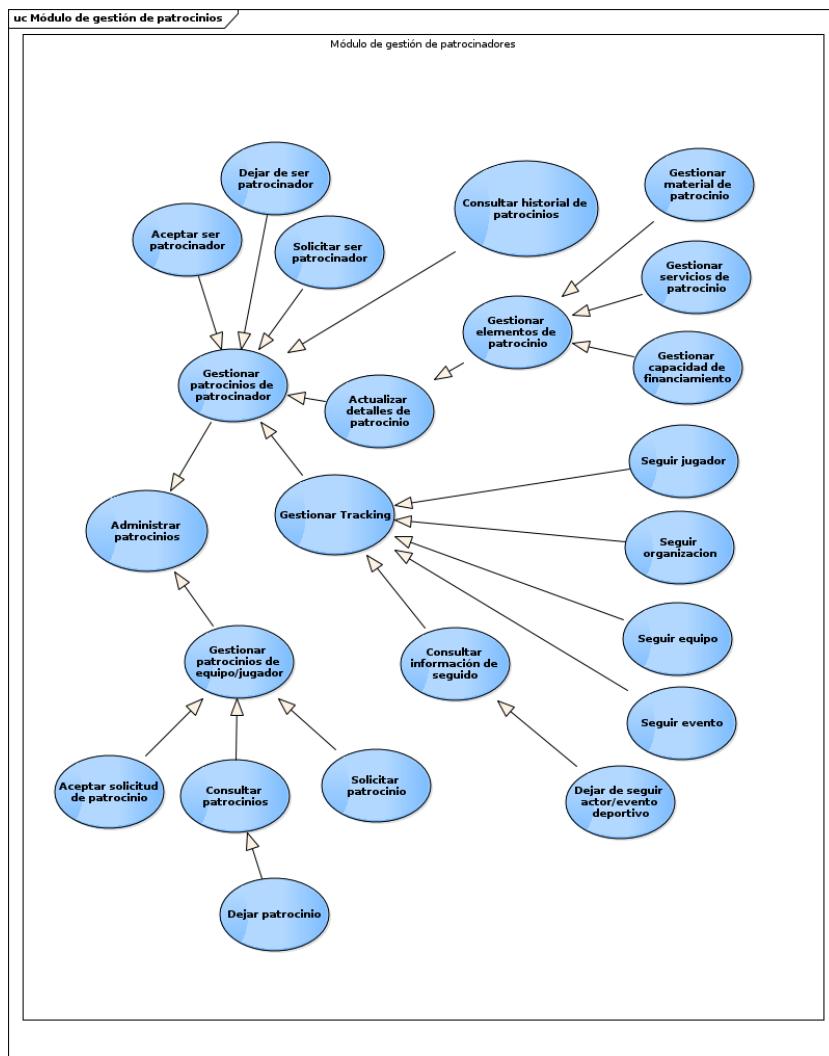


Figura 69: Módulo de gestión de patrocinios

Fuente: Autores

F.5. Módulo de difusión de información

Este modulo ofrece al usuario la funcionalidad de buscar noticias, ya esan internas (originadas y/o publicadas en la aplicacion) o externas (publicadas por sitios de noticias externas).

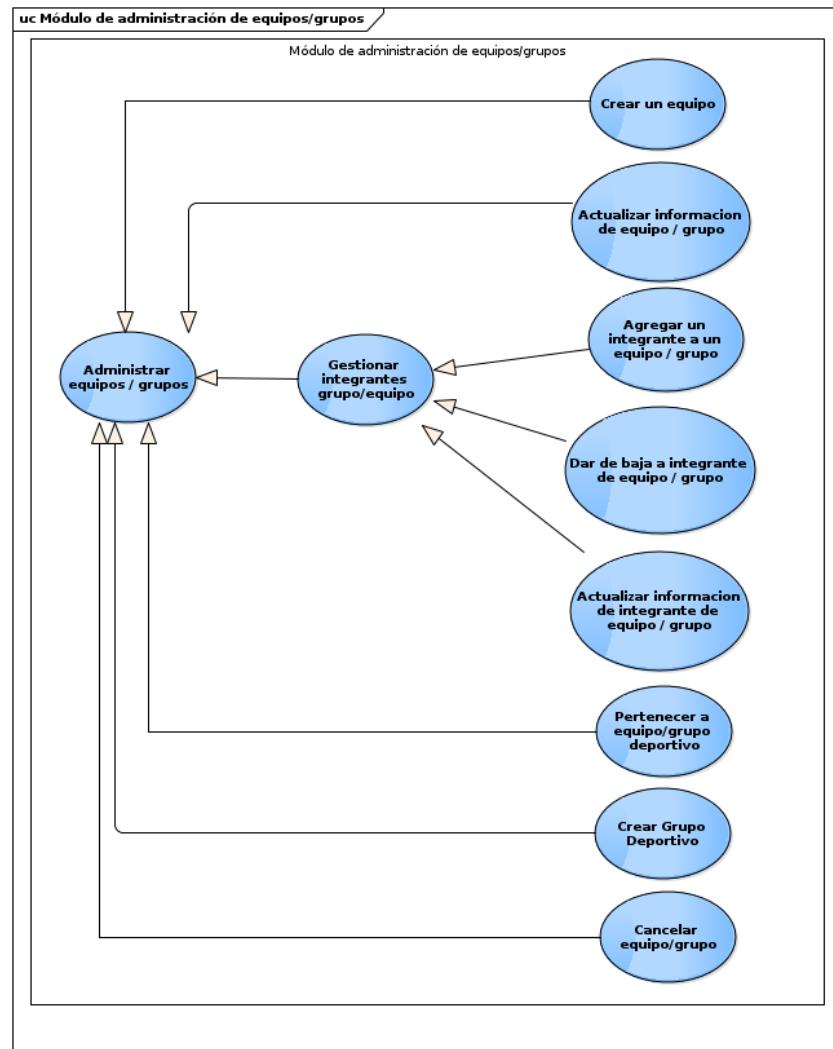


Figura 70: Módulo de administración de equipos y grupos deportivos

Fuente: Autores

F.6. Módulo de estadísticas

Las funcionalidades ofrecidas por éste módulo son proporcionadas por el SNS para dar soporte estadístico a cada uno de los objetos de negocio especificados en el capítulo 14, en lo que se refiere al proceso estadístico. Como

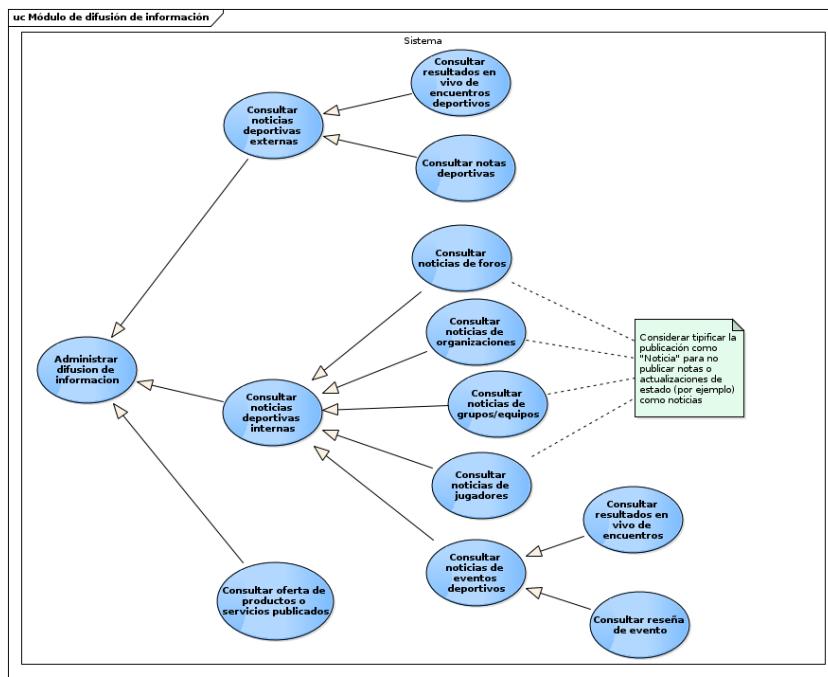


Figura 71: Módulo de administración de equipos y grupos deportivos

Fuente: Autores

adicción, visto desde los requerimientos funcionales, se da una funcionalidad de llevar el mejor calificado en cada uno de los objetos de negocio, con tal de que el usuario del SNS pueda ver aquellos objetos de negocio destacados cuando el lo requiera.

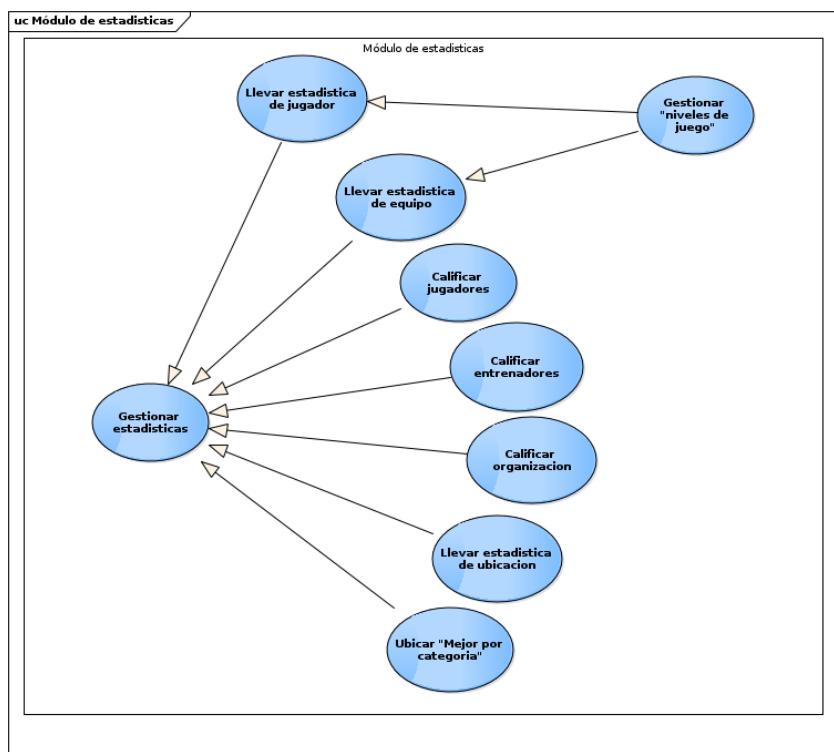


Figura 72: Módulo de estadísticas

Fuente: Autores

F.7. Módulo de gestión de self-expression

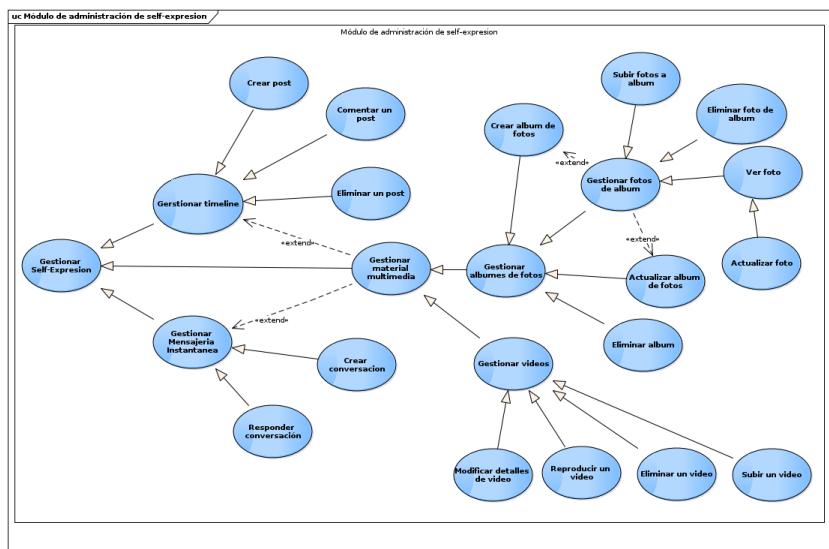


Figura 73: Módulo de gestión de self-expression

Fuente: Autores

Este módulo ofrece funcionalidades propias de redes social similares a Facebook. Por medio de éste el usuario podrá manejar la comunicación de él con sus amigos a través de un timeline, del servicio de mensajería instantánea y de la posibilidad de compartir elementos multimedia como lo son videos y fotos, así como también mostrar y actualizar su información personal.

F.8. Módulo de gestión del conocimiento

Este modulo ofrece al usuario la funcionalidad de buscar o publicar información relacionada a los deportes. En el alcance actual se tiene contemplados contenidos deportivos (relacionados a la práctica de un deporte) y de salud (relacionados a consejos y cuidados orientados a los deportistas).

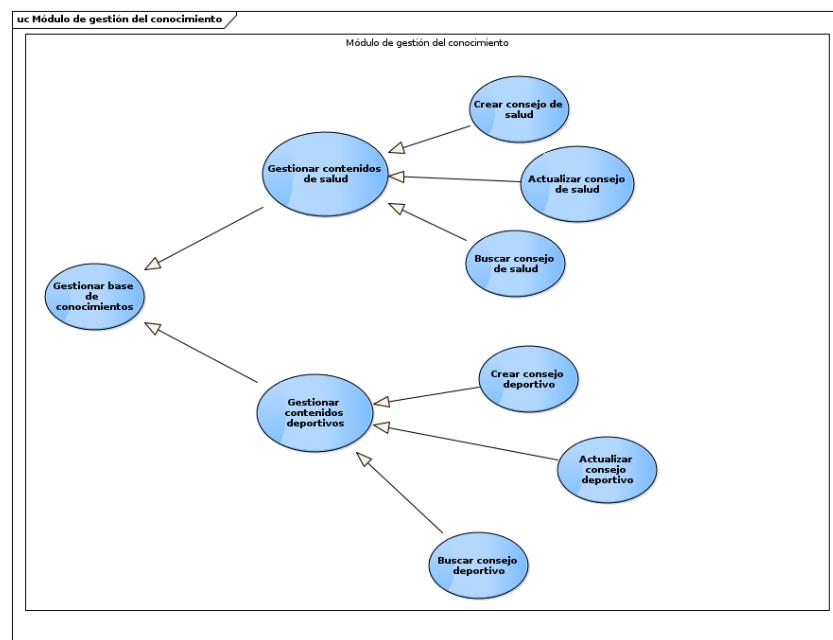


Figura 74: Módulo de gestión de self-expression

Fuente: Autores

Anexo G

Tablas de descripción de los casos de uso

A continuación el lector podrá encontrar la descripción de cada caso de uso citado en el capítulo 15. La descripción de los casos de uso se hace en tres fases: La primera fase, describe aspectos no-dinámicos del caso de uso; la segunda fase comprende un flujo de hechos para el caso de uso; la tercera fase comprende la descripción de las excepciones que podría causar el caso de uso, haciendo referencia también a cual flujo es afectado con la excepción descrita.

G.1. Módulo de gestión de administracion de deportes

Cuadro 64: CU001-Administrar deportes: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Administrar deportes
Identificador	CU001
Descripción	Permite la administración de la información de deportes registrados en la red social
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Todos
Disparador	El jugador quiere administrar la información de deportes
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Generalización de: <ul style="list-style-type: none"> • Agregar un deporte • Actualizar un deporte • Dar de baja un deporte

Fuente: Autores

G.1. MÓDULO DE GESTIÓN DE ADMINISTRACION DE DEPORTES293

Cuadro 65: CU001-Administrar deportes: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario pulsa el botón de administración de deportes	Muestra la interfaz de administración de deportes

Fuente: Autores

Cuadro 66: CU002-Agregar un deporte: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Agregar un deporte
Identificador	CU002
Descripción	Permite agregar a la red social un nuevo deporte
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Administrador
Disparador	El administrador desea crear un nuevo deporte en la red social y activa dicha opción
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El SNS se inicia con rol de administrador
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El administrador crea un nuevo deporte sobre la red social
Notas	

Fuente: Autores

294 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 67: CU002-Agregar un deporte: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario pulsa el botón para administrar deportes	El sistema se dirige a la muestra de los deportes existentes en la red social
2	El usuario pulsa el botón para crear un nuevo deporte	El sistema muestra los campos a llenar para el registro del nuevo deporte en la red social
3	El usuario llena los datos que la red social requiere para crear el nuevo deporte sobre ella	
4	El usuario pulsa el botón para crear el deporte	El sistema guarda el deporte si éste no existe ya
5		El sistema muestra el estado del sistema (creación exitosa o fallida)
6	El usuario recibe el mensaje y decide realizar alguna otra opción	

Fuente: Autores

Cuadro 68: CU003-Actualizar un deporte: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Actualizar un deporte
Identificador	CU003
Descripción	Permite al usuario actualizar la información de un deporte ya creado sobre la red social
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Administrador
Disparador	El administrador desea actualizar la información de un deporte ya creado y elige la opción correspondiente
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El SNS se inicia con rol de administrador
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El administrador actualiza la información de un deporte con éxito
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Gestionar implementos ■ Gestionar recursos externos ■ Gestionar movimientos técnicos ■ Gestionar movimientos tácticos

Fuente: Autores

Cuadro 69: CU003-Actualizar un deporte: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario pulsa el botón para la administración de deportes	Muestra la interfáz de administración de deportes, desplegando los deportes existentes en la red social
2	El usuario elige uno de los deportes existentes en la red social	El sistema muestra los detalles del deporte
3	El usuario hace cambios a la información del deporte elegido	
4	El usuario guarda cambios	El sistema guarda los cambios en la información del deporte elegido

Fuente: Autores

Cuadro 70: CU004-Gestionar implementos: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Gestionar implementos
Identificador	CU004
Descripción	Permite al usuario gestionar información de implementos usados en el deporte
Actor	<ul style="list-style-type: none">■ Administrador
Disparador	El administrador desea gestionar información de implementos usados en el deporte y elige la opción correspondiente
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none">■ El SNS se inicia con rol de administrador
Postcondiciones	
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 71: CU004-Gestionar implementos: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario, mientras está actualizando la información de un deporte, elige gestionar los implementos del deporte	El sistema muestra la interfaz correspondiente a la gestión de implementos que deseé hacer el usuario
2	El usuario realiza la modificación, eliminación (no del sistema) o creación de los implementos del deporte elegido	
3	El usuario valida la creación, eliminación o modificación de los implementos del deporte elegido	
4	El usuario confirma los cambios	El sistema modifica, crea o elimina los implementos del deporte elegido
5		El usuario se encuentra en la actualización del deporte elegido

Fuente: Autores

Cuadro 72: CU005-Gestionar movimientos técnicos: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Gestionar movimientos técnicos
Identificador	CU005
Descripción	Permite al usuario gestionar información de movimientos técnicos usados en el deporte
Actor	<ul style="list-style-type: none">■ Administrador
Disparador	El administrador desea gestionar información de movimientos técnicos usados en el deporte y elige la opción correspondiente
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none">■ El SNS se inicia con rol de administrador
Postcondiciones	
Notas	

Fuente: Autores

300 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 73: CU005-Gestionar movimientos técnicos: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido actualizar la información de un deporte en específico en la red social	El sistema se encuentra en la interfaz que brinda la funcionalidad de actualización de información de un deporte
2	El usuario elige gestionar movimientos técnicos (actualizar, eliminar o creación movimientos técnicos)	El sistema muestra la interfaz específica a la acción elegida (actualización, eliminación o creación de movimientos técnicos)
3	El usuario realiza los cambios necesarios sobre los movimientos técnicos)	
4	El usuario confirma los cambios realizados	El sistema persiste los cambios realizados sobre los movimientos técnicos
5		El sistema muestra un mensaje de éxito (o fracaso)
6		El sistema vuelve a la actualización de la información del deporte elegido

Fuente: Autores

G.1. MÓDULO DE GESTIÓN DE ADMINISTRACION DE DEPORTES301

Cuadro 74: CU006-Gestionar movimientos tácticos: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Gestionar movimientos tácticos
Identificador	CU006
Descripción	Permite al usuario gestionar información de movimientos tácticos usados en el deporte
Actor	<ul style="list-style-type: none">■ Administrador
Disparador	El administrador desea gestionar información de movimientos tácticos usados en el deporte y elige la opción correspondiente
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none">■ El SNS se inicia con rol de administrador
Postcondiciones	
Notas	

Fuente: Autores

302 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 75: CU006-Gestionar movimientos tácticos: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido actualizar la información uno de los deportes registrados	El sistema ha mostrado la interfaz de actualización de información de deportes
2	El usuario elige gestionar movimientos tácticos	El sistema muestra la interfaz de gestión de movimientos tácticos (según haya el usuario elegido hacer: eliminar, actualizar o crear un movimiento táctico)
3	El usuario hace los cambios que desee realizar	
4	El usuario confirma los cambios realizados	
5		El sistema ejecuta las acciones pedidas
6		El sistema muestra un mensaje de éxito o fracaso luego de intentar ejecutar las acciones pedidas
7		El sistema muestra al usuario la interfaz de actualización de información del deporte elegido

Fuente: Autores

G.1. MÓDULO DE GESTIÓN DE ADMINISTRACION DE DEPORTES303

Cuadro 76: CU007-Dar de baja un deporte: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Agregar deporte practicado
Identificador	CU007
Descripción	Permite dar de baja un deporte creado sobre la red social
Actor	<ul style="list-style-type: none">▪ Administrador
Disparador	El administrador desea dar de baja un deporte creado sobre la red social y elige la opción correspondiente
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none">▪ El SNS se inicia con rol de administrador
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none">▪ El administrador da de baja un deporte
Notas	

Fuente: Autores

304 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 77: CU007-Dar de baja un deporte: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario eligió administrar deportes	El sistema mostró la pantalla de administración de deportes
2	El usuario pulsa el botón de eliminación de un deporte	El sistema muestra una alerta de confirmación
3	El usuario confirma la acción a realizar	El sistema realiza la acción pedida
4		El sistema muestra la pantalla de administración de deportes

Fuente: Autores

G.1. MÓDULO DE GESTIÓN DE ADMINISTRACION DE DEPORTES305

Cuadro 78: CU117-Gestionar recursos externos: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Gestionar recursos externos
Identificador	CU117
Descripción	Permite al usuario gestionar información de recursos externos que contienen información del deporte (ej. reglas del deporte)
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Administrador
Disparador	El administrador desea gestionar información de recursos externos que contienen información del deporte y elige la opción correspondiente
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El SNS se inicia con rol de administrador
Postcondiciones	
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 79: CU117-Gestionar recursos externos: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido administrar un deporte	El sistema ha mostrado la interfaz de administración del deporte
2	El usuario se ubica en la pantalla desde la que se permite la gestión de los recursos	El sistema responde a las peticiones de actualización, consulta, creación o borrado que desee el usuario

Fuente: Autores

G.2. Módulo de administración de entrenadores

Cuadro 80: CU008-Gestionar entrenadores: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Gestión de entrenadores
Identificador	CU008
Descripción	Gestiona las opciones dadas a los entrenadores deportivos en el SNS
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entrenador ▪ Jugador ▪ Organización
Disparador	Actor con rol de entrenador deportivo elige la opción de gestión de entrenadores
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de entrenador deportivo
Postcondiciones	
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Generalización de: <ul style="list-style-type: none"> • Convertirse en entrenador de jugador/equipo • Dejar de entrenar a jugador/equipo • Gestionar entrenamientos de jugador/equipo • Promocionar servicios de entrenamiento

Fuente: Autores

Cuadro 81: CU008-Gestionar entrenadores: Flujo de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario pulsa el botón de gestión de opciones de entrenador	El sistema muestra la interfaz de gestión de opciones de entrenador

Fuente: Autores

Cuadro 82: CU009-Convertirse en entrenador de jugador/equipo: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Convertirse en entrenador de jugador/equipo
Identificador	CU009
Descripción	Ayuda a pedir/aceptar la petición de ser entrenador de un jugador o equipo en el SNS
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Entrenador ■ Jugador ■ Organización
Disparador	Actor con rol de entrenador deportivo elige la opción de entrenar a equipo o jugador
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de entrenador deportivo
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario ha elegido ser entrenador de un jugador o equipo deportivo
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 83: CU009-Convertirse en entrenador de jugador/equipo: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario eligió la gestión de opciones de entrenador	El sistema mostró la interfaz de gestión de opciones de usuario
2	El usuario elige entrenar a un equipo o jugador en la red social	El sistema muestra la interfaz por la que el usuario puede buscar a otro en la red social para entrenarlo
3	El usuario busca al posible entrenado en la red social	El sistema realiza la búsqueda del usuario a entrenar con el nombre proporcionado por el usuario
4	El usuario elige el jugador o equipo a ser entrenado	El sistema envía una notificación de petición de entrenamiento al equipo o jugador elegido o, si la petición ya ha sido enviado por el jugador o equipo, agrega al usuario como entrenador de este
5		El sistema muestra un aviso de éxito o no de la operación
6	El usuario continua pulsando el botón designado en el aviso para poder continuar	El sistema muestra la interfaz de convertirse en entrenador de jugador/equipo

Fuente: Autores

Cuadro 84: CU010-Dejar de entrenar a jugador/equipo: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Dejar de entrenar a jugador/equipo
Identificador	CU010
Descripción	Permite dejar de ser entrenador de un jugador o equipo en el SNS
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Entrenador ■ Jugador ■ Organización
Disparador	Actor con rol de entrenador deportivo elige la opción de dejar de ser entrenador de equipo o jugador
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de entrenador deportivo
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario ha elegido dejar de ser entrenador de un jugador o equipo deportivo
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 85: CU010-Dejar de entrenar a jugador/equipo: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario eligió la gestión de opciones de entrenador	El sistema mostró la interfaz de gestión de opciones de entrenador
2	El usuario elige la opción de abandonar el entrenamiento de un jugador o de un equipo	El sistema muestra la interfaz que permite abandonar el entrenamiento de un jugador o de un equipo
3	El usuario ingresa una cadena de búsqueda para buscar, entre los entrenados, el entrenado que desea abandonar	El sistema muestra al usuario las posibles opciones de entrenados que encajan con la cadena de búsqueda proporcionada
4	El usuario elige abandonar el entrenamiento de un equipo o jugador	El sistema muestra una alerta de la acción que está a punto de realizarse
5	El usuario continua, pasando la alerta	El sistema posiciona al usuario en la interfaz para abandonar el entrenamiento de un jugador o un equipo

Fuente: Autores

Cuadro 86: CU011-Promocionar servicios de entrenamiento: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Promocionar servicios de entrenamiento
Identificador	CU011
Descripción	Permite la promoción de servicios de entrenamiento hacia los equipos/jugadores posiblemente interesados, así como también sobre las noticias nuevas en la red social
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entrenador ▪ Jugador ▪ Organización
Disparador	Actor con rol de entrenador deportivo elige la opción de promoción de sus servicios de entrenamiento deportivo
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de entrenador deportivo
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El usuario ha promocionado sus servicios
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 87: CU011-Promocionar servicios de entrenamiento: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario eligió la gestión de opciones de entrenador	El sistema mostró la interfaz de gestión de opciones de entrenador
2	El usuario elige la opción de promoción de servicios de entrenamiento	El sistema muestra la interfaz de promoción de servicios de entrenamiento
3	El usuario ingresa una cadena de búsqueda para buscar al usuario en la red social al que quiere ofrecer sus servicios	El sistema muestra todas las posibilidades que encajan con la búsqueda realizada
4	El usuario elige un usuario de la red social al cual promocionar sus servicios	El sistema realiza las acciones de promoción
5		El sistema muestra un elemento emergente que expresa el éxito o fracaso de la operación
6	El usuario continua pasando el elemento emergente	El sistema situa al usuario en la interfaz de promoción de servicios de entrenamiento

Fuente: Autores

314 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 88: CU012-Gestionar planes de entrenamientos: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Gestionar planes de entrenamientos
Identificador	CU012
Descripción	Permite la gestión de los entrenamientos que esté realizando el entrenador a los diferentes actores de la red social a quienes les esté prestando el servicio
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Entrenador ■ Jugador ■ Organización
Disparador	Actor deportivo con rol de entrenador elige gestionar los entrenamientos de jugadores/equipos a los que él les brinda servicios
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de entrenador deportivo
Postcondiciones	
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Generalización de: <ul style="list-style-type: none"> ● Llevar seguimiento de entrenamientos ● Administrar plan de entrenamiento

Fuente: Autores

Cuadro 89: CU012-Gestionar planes de entrenamientos: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario eligió la gestión de opciones de entrenador	El sistema mostró la interfaz de gestión de opciones de entrenador
2	El usuario elige la opción de gestión de planes deportivos	El sistema muestra la interfaz de gestión de planes deportivos

Fuente: Autores

Cuadro 90: CU013-Llevar seguimiento de entrenamientos: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Llevar seguimiento de entrenamientos/equipo
Identificador	CU013
Descripción	Permite al entrenador la comunicación-evaluación del entrenamiento directamente con sus entrenados
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Entrenador ■ Jugador ■ Organización
Disparador	Actor deportivo con rol de entrenador elige llevar a cabo un proceso de comunicación entre él y los jugadores/equipos a los que él les brinda servicios por concepto del entrenamiento realizado
Inclusiones	
Puntos de extensión	Administrar plan deportivo
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de entrenador deportivo ■ Se ha elegido la opción de gestionar entrenadores.
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario ha llevado a cabo el proceso de comunicación entre él y sus entrenados. ■ El usuario se encuentra en la pantalla de seguimiento de entrenamientos.
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 91: CU013-Llevar seguimiento de entrenamientos: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar planes de entrenamiento	El sistema ha mostrado la interfaz de gestión de planes de entrenamiento, mostrando los entrenados
2	El usuario elige uno de los entrenados para observar su rendimiento en el entrenamiento	El sistema muestra la interfaz con los datos de entrenamiento del entrenando y las opciones asociadas

Fuente: Autores

318 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 92: CU014-Administrar plan de entrenamiento: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Administrar plan de entrenamiento
Identificador	CU014
Descripción	Permite al entrenador la administración de los diferentes planes de entrenamiento que éste quiera crear o haya creado
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Entrenador ■ Jugador ■ Organización
Disparador	Actor deportivo con rol de entrenador elige administrar sus planes de entrenamiento
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de entrenador deportivo ■ Se ha elegido la opción de administrar plan de entrenamiento.
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario se encuentra en la pantalla de administración de planes de entrenamiento.
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Generalización de: <ul style="list-style-type: none"> ● Crear plan de entrenamiento ● Añadir rutina a plan de entrenamiento ● Modificar rutina de plan de entrenamiento ● Eliminar rutina de plan de entrenamiento ● Asignar plan de entrenamiento a jugador/equipo ● Retirar plan de entrenamiento a jugador/equipo ● Eliminar plan de entrenamiento

Fuente: Autores

Cuadro 93: CU014-Administrar plan de entrenamiento: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar los planes de entrenamiento	El sistema ha mostrado la interfaz de administración de planes, mostrando los planes de entrenamiento existentes

Fuente: Autores

Cuadro 94: CU015-Crear plan de entrenamiento: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Crear plan de entrenamiento
Identificador	CU015
Descripción	Permite al entrenador crear un plan de entrenamiento
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Entrenador ■ Jugador ■ Organización
Disparador	Actor deportivo con rol de entrenador elige crear un plan de entrenamiento
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de entrenador deportivo ■ Se ha elegido la opción de crear plan de entrenamiento.
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario crea un plan de entrenamiento ■ El usuario se encuentra en la pantalla de administración de planes de entrenamiento.
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 95: CU015-Crear plan de entrenamiento: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario hubo elegido gestionar planes deportivos	El sistema ha mostrado una lista con los planes de entrenamiento
2	El usuario pulsa el botón de creación de planes deportivos	El sistema muestra la interfaz de creación de planes deportivos
3	El usuario pulsa el botón de creación de planes deportivos	El sistema muestra la interfaz de creación de planes deportivos
4	El usuario ingresa todos los datos referentes a la creación correcta del plan	
5	El usuario decide guardar los cambios	El sistema guarda los datos del plan de entrenamiento
6		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
7	El actor decide continuar	El sistema muestra la interfaz de gestión de planes deportivos

Fuente: Autores

322 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 96: CU016-Crear rutina de plan de entrenamiento: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Crear rutina de plan de entrenamiento
Identificador	CU016
Descripción	Permite al entrenador crear una rutina del plan de entrenamiento mientras lo está creando/actualizando
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Entrenador ■ Jugador ■ Organización
Disparador	Actor deportivo con rol de entrenador elige crear una rutina de plan de entrenamiento
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de entrenador deportivo
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario modifica una rutina del plan de entrenamiento
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 97: CU016-Crear rutina de plan de entrenamiento: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido un plan de entrenamiento en específico	El sistema ha mostrado los detalles del plan de entrenamiento deportivo
2	El usuario pulsa el botón de creación de rutina	El sistema muestra la interfaz de creación/modificación de rutinas
3	El usuario ingresa la información deseada a la rutina a crear	
4	El usuario confirma la creación de la rutina	El sistema crea la rutina y la asigna inmediatamente al plan deportivo
5	El sistema muestra un elemento emergente que informa del éxito o fracaso de la operación	
6	El usuario continua	El sistema sitúa al usuario en los detalles del plan de entrenamiento

Fuente: Autores

Cuadro 98: CU017-Añadir rutina a plan de entrenamiento: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Añadir rutina a plan de entrenamiento
Identificador	CU017
Descripción	Permite al entrenador añadir una rutina al plan de entrenamiento. En caso de que la rutina no haya sido creada, el entrenador podrá crearla
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Entrenador ■ Jugador ■ Organización
Disparador	Actor deportivo con rol de entrenador elige añadir rutina a plan de entrenamiento
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de entrenador deportivo
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario añade una rutina al plan de entrenamiento
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 99: CU017-Añadir rutina a plan de entrenamiento: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido un plan de entrenamiento en específico	El sistema ha mostrado los detalles del plan de entrenamiento escogido. El sistema carga las rutinas incluidas en el plan de entrenamiento
2	El usuario pulsa el botón de adición de rutina	El sistema muestra la interfaz de adición de rutinas de entrenamiento a un plan deportivo
3	El usuario busca la rutina que desea añadir	El sistema muestra el resultado de la búsqueda de la rutina
4	El usuario elige la rutina que desea añadir al plan de entrenamiento	El sistema añade la rutina al plan
5		El sistema muestra un elemento emergente que informa del éxito o fracaso de la operación
6	El usuario continua	El sistema sitúa al usuario en los detalles del plan de entrenamiento

Fuente: Autores

326 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 100: CU018-Modifcar rutina de plan de entrenamiento: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Modifcar rutina de plan de entrenamiento
Identificador	CU018
Descripción	Permite al entrenador modificar una rutina del plan de entrenamiento
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Entrenador ■ Jugador ■ Organización
Disparador	Actor deportivo con rol de entrenador elige modifcar rutina de plan de entrenamiento
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de entrenador deportivo
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario modifica una rutina del plan de entrenamiento
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 101: CU018-Modifcar rutina de plan de entrenamiento: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido un plan de entrenamiento en específico	El sistema ha mostrado los detalles del plan deportivo elegido
2	El usuario busca una rutina asignada al plan de entrenamiento deportivo elegido	El sistema muestra al usuario el resultado de la búsqueda de la rutina
3	El usuario elige la rutina que desea modificar	El sistema muestra los detalles de la rutina a modificar
4	El usuario hace las modificaciones que desea a la rutina escogida y confirma	El sistema guarda las modificaciones hechas por el usuario
5		El sistema muestra un elemento emergente que informa del éxito o fracaso de la operación
6	El usuario continua	El sistema sitúa al usuario en los detalles del plan de entrenamiento

Fuente: Autores

Cuadro 102: CU019-Eliminar rutina de plan de entrenamiento: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Eliminar rutina de plan de entrenamiento
Identificador	CU019
Descripción	Permite al entrenador eliminar una rutina del plan de entrenamiento. Esta acción no elimina la rutina
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Entrenador ■ Jugador ■ Organización
Disparador	Actor deportivo con rol de entrenador elige eliminar rutina de plan de entrenamiento
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de entrenador deportivo ■ El entrenador ha elegido un plan de entrenamiento en particular ■ Se ha elegido la opción de eliminar rutina de plan de entrenamiento
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario elimina una rutina del plan de entrenamiento ■ El usuario se encuentra en la pantalla de administración de planes de entrenamiento
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 103: CU019-Eliminar rutina de plan de entrenamiento: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario a elegido un plan de entrenamiento en específico	El sistema ha mostrado los detalles del plan de entrenamiento elegido
2	El usuario busca la rutina que desea eliminar	El sistema devuelve los resultados de la búsqueda de la rutina
3	El usuario pulsa el botón de eliminación de la rutina del plan de entrenamiento	El sistema elimina la rutina del plan de entrenamiento
4		El sistema muestra un elemento emergente que informa del éxito o fracaso de la operación
5	El usuario continua	El sistema sitúa al usuario en los detalles del plan de entrenamiento

Fuente: Autores

330 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 104: CU020-Asignar plan de entrenamiento a jugador/equipo: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Asignar plan de entrenamiento a jugador/equipo
Identificador	CU020
Descripción	Permite al entrenador asignar un plan de entrenamiento a un jugador/equipo del cual él es entrenador
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Entrenador ■ Jugador ■ Organización
Disparador	Actor deportivo con rol de entrenador elige asignar plan de entrenamiento a entrenado
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de entrenador deportivo ■ El entrenador ha elegido un plan de entrenamiento en particular ■ Se ha elegido la opción de asignar plan de entrenamiento a un jugador/equipo
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario asigna plan de entrenamiento a jugador/equipo ■ El usuario se encuentra en la pantalla de administración de planes de entrenamiento
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 105: CU020-Asignar plan de entrenamiento a jugador/equipo: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido un plan deportivo en específico	El sistema ha mostrado los detalles del plan de entrenamiento elegido
2	El usuario pulsa el botón para asignar el plan de entrenamiento a un usuario entrenado	El sistema muestra la interfaz de asociación de usuarios entrenados al plan de entrenamiento escogido
3	El usuario realiza la búsqueda del usuario entrenado al que quiere asociar el plan de entrenamiento escogido	El sistema muestra el resultado de la búsqueda hecha por el usuario
4	El usuario escoge el usuario entrenado que desea asociar y confirma su asociación	El sistema asocia al usuario entrenado escogido a el plan de entrenamiento
5		El sistema muestra un elemento emergente que informa del éxito o fracaso de la operación
6	El usuario continua	El sistema sitúa al usuario en los detalles del plan de entrenamiento

Fuente: Autores

332 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 106: CU021-Retirar plan de entrenamiento a jugador/equipo: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Retirar plan de entrenamiento a jugador/equipo
Identificador	CU021
Descripción	Permite al entrenador retirar un plan de entrenamiento a un jugador/equipo del cual él es entrenador
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Entrenador ■ Jugador ■ Organización
Disparador	Actor deportivo con rol de entrenador elige retirar plan de entrenamiento a entrenado
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de entrenador deportivo
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario retira plan de entrenamiento a jugador/equipo
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 107: CU021-Retirar plan de entrenamiento a jugador/equipo: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido un plan deportivo en específico	El sistema ha mostrado los detalles del plan de entrenamiento elegido
2	El usuario pulsa el botón para desasignar el plan de entrenamiento a un usuario entrenado	El sistema muestra la interfaz para desasignar usuarios entrenados al plan de entrenamiento escogido
3	El usuario realiza la búsqueda del usuario entrenado al que quiere desasignar el plan de entrenamiento escogido	El sistema muestra el resultado de la búsqueda hecha por el usuario
4	El usuario escoge el usuario entrenado que desea desasignar y lo confirma	El sistema desasigna al usuario entrenado escogido del plan de entrenamiento
5		El sistema muestra un elemento emergente que informa del éxito o fracaso de la operación
6	El usuario continua	El sistema sitúa al usuario en los detalles del plan de entrenamiento

Fuente: Autores

334 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 108: CU022-Eliminar plan de entrenamiento: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Eliminar plan de entrenamiento
Identificador	CU022
Descripción	Permite al entrenador eliminar un plan de entrenamiento
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Entrenador ■ Jugador ■ Organización
Disparador	Actor deportivo con rol de entrenador elige eliminar plan de entrenamiento
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de entrenador deportivo ■ El entrenador ha elegido un plan de entrenamiento en particular y éste no tiene un historial con jugadores/equipos asociado
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario elimina plan de entrenamiento
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 109: CU022-Eliminar plan de entrenamiento: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar las opciones de entrenamiento	El sistema ha mostrado la interfaz de gestión de opciones de entrenamiento
2	El usuario busca el plan de entrenamiento que desea eliminar	El sistema retorna los resultados de la búsqueda hecha
3	El usuario confirma la eliminación del plan de entrenamiento	El sistema pide confirmación
4	El usuario confirma	El sistema elimina el plan de entrenamiento
5		El sistema muestra un elemento emergente que informa del éxito o fracaso de la operación
6	El usuario continua	El sistema sitúa al usuario en los detalles del plan de entrenamiento

Fuente: Autores

G.3. Módulo de administración de eventos deportivos

Cuadro 110: CU023-Administrar eventos deportivos: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Administrar eventos deportivos
Identificador	CU023
Descripción	Permite la administración de eventos deportivos realizados
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige la opción de administrar un evento deportivo
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de organizador de eventos deportivos
Postcondiciones	
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Generalización de: <ul style="list-style-type: none"> • Crear evento deportivo • Cancelar evento deportivo • Actualizar información de evento deportivo • Administrar involucrados

Fuente: Autores

G.3. MÓDULO DE ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS337

Cuadro 111: CU023-Administrar eventos deportivos: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario elige gestionar un evento deportivo	El sistema carga una lista de los eventos existentes creados en la interfaz de gestión de eventos deportivos, junto a otras herramientas

Fuente: Autores

Cuadro 112: CU024-Crear evento deportivo: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Crear evento deportivo
Identificador	CU024
Descripción	Permite la creación de un evento deportivo en la red social deportiva
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige la opción de crear un evento deportivo
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de organizador de eventos deportivos
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario crea un evento deportivo
Notas	

Fuente: Autores

338 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 113: CU024-Crear evento deportivo: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha escogido administrar eventos deportivos	El sistema ha mostrado la interfaz de administración de eventos deportivos
2	El usuario pulsa el botón de creación de eventos deportivos	El sistema muestra la interfaz para elegir el tipo de evento que desea crear el usuario
3	El usuario elige el tipo de evento y pulsa el botón de crear evento	El sistema muestra la interfaz para la adición de todos los datos del evento deportivo según su tipo (colaboradores, participantes, ubicaciones y datos generales)
4	El usuario ingresa todos los datos que desea y salva la información	El sistema crea el evento deportivo
5		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
6	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de administración de eventos deportivos

Fuente: Autores

G.3. MÓDULO DE ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS339

Cuadro 114: CU025-Cancelar evento deportivo: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Cancelar evento deportivo
Identificador	CU025
Descripción	Permite la cancelación de un evento deportivo en la red social deportiva
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige la opción de cancelar un evento deportivo
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none">■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de organizador de eventos deportivos
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none">■ El usuario cancela un evento deportivo
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 115: CU025-Cancelar evento deportivo: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha escogido administrar eventos deportivos	El sistema ha mostrado la interfaz de administración de eventos deportivos, cargando todos los eventos existentes sobre los que tiene permiso el usuario
2	El usuario elige cancelar uno de los eventos deportivos pulsando el botón de cancelar evento	El sistema cancela el evento deportivo
3		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
4	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de administración de eventos deportivos

Fuente: Autores

G.3. MÓDULO DE ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS341

Cuadro 116: CU026-Actualizar información de evento deportivo: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Actualizar información de evento deportivo
Identificador	CU026
Descripción	Permite la actualizar la información de un evento deportivo en la red social deportiva
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige la opción de actualizar la información de un evento deportivo
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none">■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de organizador de eventos deportivos
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none">■ El usuario cambia la información de un evento deportivo
Notas	

Fuente: Autores

342 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 117: CU026-Actualizar información de evento deportivo: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha escogido administrar eventos deportivos	El sistema ha mostrado la interfaz de administración de eventos deportivos, cargando todos los eventos existentes sobre los que tiene permiso el usuario
2	El usuario busca un evento en específico	El sistema retorna el resultado de la búsqueda
3	El usuario modifica detalles del evento elegido y salva la información	El sistema guarda la información
4		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
5	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de administración de eventos deportivos

Fuente: Autores

G.3. MÓDULO DE ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS343

Cuadro 118: CU027-Administrar involucrados: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Administrar involucrados
Identificador	CU027
Descripción	Permite la administración de los stakeholder asociados a alguno de los eventos creados
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige la opción de administración de involucrados en el evento
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none">■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de organizador de eventos deportivos
Postcondiciones	
Notas	<ul style="list-style-type: none">■ Generalización de:<ul style="list-style-type: none">• Administrar colaboradores• Añadir participante• Modificar características de participante• Consultar participantes• Añadir espectador• Consultar espectadores

Fuente: Autores

344 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 119: CU027-Administrar involucrados: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El actor elige administrar los involucrados de un evento previamente seleccionado	El sistema muestra el menú de administración de involucrados

Fuente: Autores

G.3. MÓDULO DE ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS345

Cuadro 120: CU028-Administrar colaboradores: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Administrar colaboradores
Identificador	CU028
Descripción	Permite entrar a la administración de información de los colaboradores de un evento deportivo
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige la opción de administración de colaboradores
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none">■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de organizador de eventos deportivos■ Solo el creador/administrador principal del evento puede activar esta opcionalidad
Postcondiciones	
Notas	<ul style="list-style-type: none">■ Generalización de:<ul style="list-style-type: none">● Añadir colaborador● Retirar colaborador

Fuente: Autores

346 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 121: CU028-Administrar colaboradores: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario a elegido un evento para administrar sus involucrados	El sistema ha mostrado el menú de administración de involucrados
2	El usuario a elegido administrar colaboradores	El sistema realiza una búsqueda de los colaboradores y situa al usuario en la interfaz para manejarlos

Fuente: Autores

Cuadro 122: CU029-Añadir colaborador: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Añadir colaborador
Identificador	CU029
Descripción	Permite añadir un colaborador en la organización de un evento deportivo en el evento escogido
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige la opción de añadir colaborador
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de organizador de eventos deportivos ■ Solo el creador/administrador principal del evento puede activar esta optionalidad
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario añade uno o varios colaboradores a la organización del evento deportivo
Notas	

Fuente: Autores

348 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 123: CU029-Añadir colaborador: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario a elegido administrar colaboradores	El sistema realiza una búsqueda de los colaboradores y situa al usuario en la interfaz para manejarlos
2	El usuario pulsa el botón de adición de colaboradores al evento	El sistema situa al usuario en la interfaz de adición de colaboradores
3	El usuario busca otro usuario para añadir como colaborador	El sistema despliega el resultado de la búsqueda
4	El usuario pulsa el botón de añadir a colaborador	El sistema añade al nuevo colaborador
5		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
6	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de administración de eventos deportivos

Fuente: Autores

Cuadro 124: CU030-Retirar colaborador: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Retirar colaborador
Identificador	CU030
Descripción	Permite retirar un organizador del evento deportivo
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige la opción de retirar colaborador
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de organizador de eventos deportivos ■ Solo el creador/administrador principal del evento puede activar esta opcionalidad
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario retira un colaborador de la organización del evento deportivo
Notas	

Fuente: Autores

350 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 125: CU030-Retirar colaborador: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario a elegido administrar colaboradores	El sistema realiza una búsqueda de los colaboradores y situa al usuario en la interfaz para manejarlos
2	El usuario busca un colaborador en específico	El sistema retorna el resultado de la búsqueda
3	El usuario pulsa el botón para retirar colaboradores	El sistema retira al colaborador
4		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
5	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de administración de eventos deportivos

Fuente: Autores

G.3. MÓDULO DE ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS351

Cuadro 126: CU031-Añadir participante: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Añadir participante
Identificador	CU031
Descripción	Permite añadir un participante deportivo (equipo o jugador) al evento deportivo
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige la opción de añadir un participante deportivo al evento
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none">■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de organizador de eventos deportivos
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none">■ El usuario añade un participante deportivo al evento
Notas	

Fuente: Autores

352 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 127: CU031-Añadir participante: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario a elegido un evento para administrar sus involucrados	El sistema ha mostrado el menú de administración de involucrados
2	El usuario elige añadir un participante	El sistema muestra la interfaz de adición de participantes
3	El usuario elige enviar una invitación o aceptar una petición de participación; en cualquier caso, el usuario busca al usuario potencial a participar	El sistema retorna el resultado de la búsqueda
4 5	El usuario confirma el envío de la solicitud o de la adición del participante al evento	El sistema envía la solicitud o adiciona directamente al participante, según la función elegida El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
6	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de adición de participantes al evento

Fuente: Autores

G.3. MÓDULO DE ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS353

Cuadro 128: CU032-Consultar participantes: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Consultar participantes
Identificador	CU032
Descripción	Permite consultar la lista de los participantes del evento deportivo
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige la opción de consultar participantes de evento deportivo
Inclusiones	
Puntos de extensión	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retirar participante
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de organizador de eventos deportivos
Postcondiciones	
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 129: CU032-Consultar participantes: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario a elegido un evento para administrar sus involucrados	El sistema ha mostrado el menú de administración de involucrados
2	El usuario elige consultar participantes del evento deportivo	El sistema muestra una lista de los participantes del evento con herramientas para buscar sobre ella

Fuente: Autores

354 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 130: CU033-Retirar participante: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Retirar participante
Identificador	CU033
Descripción	Permite retirar un participante deportivo (equipo o jugador) del evento deportivo
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige la opción de retirar un participante deportivo al evento
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none">■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de organizador de eventos deportivos
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none">■ El usuario retira un participante deportivo del evento deportivo
Notas	

Fuente: Autores

G.3. MÓDULO DE ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS355

Cuadro 131: CU033-Retirar participante: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha consultado los participantes registrados en el evento	El sistema ha mostrado los participantes registrados en el evento
2	El usuario ha buscado un participante	El sistema ha retorna el resultado de la búsqueda
3	El usuario confirma el retiro del participante del evento	El sistema retira al participante del evento
4		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
5	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de consulta de participantes

Fuente: Autores

356 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 132: CU034-Consultar espectadores: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Consultar espectadores
Identificador	CU034
Descripción	Permite consultar la lista de los espectadores del evento deportivo
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige la opción de consultar espectadores de evento deportivo
Inclusiones	
Puntos de extensión	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retirar espectador
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de organizador de eventos deportivos
Postcondiciones	
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 133: CU034-Consultar espectadores: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario a elegido un evento para administrar sus involucrados	El sistema ha mostrado el menú de administración de involucrados
2	El usuario elige consultar espectadores del evento deportivo	El sistema muestra una lista de los espectadores del evento con herramientas para buscar sobre ella

Fuente: Autores

Cuadro 134: CU035-Retirar espectador: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Retirar espectador
Identificador	CU035
Descripción	Permite retirar un espectador del evento deportivo
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige la opción de retirar un espectador deportivo del evento
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none">■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de organizador de eventos deportivos
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none">■ El usuario retira un espectador del deportivo del evento deportivo
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 135: CU035-Retirar espectador: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido la opción de consulta de espectadores	El sistema ha mostrado una interfaz con la lista de los espectadores existentes
2	El usuario busca un espectador en específico	El sistema muestra el resultado de la búsqueda
3	El usuario pulsa el botón para retirar el espectador	El sistema retira al espectador
4		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
5	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de administración de eventos deportivos

Fuente: Autores

Cuadro 136: CU036-Añadir espectador: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Añadir espectador
Identificador	CU036
Descripción	Permite la adición de un espectador al evento deportivo
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige la opción de añadir un espectador deportivo al evento
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de organizador de eventos deportivos
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario añade un espectador al deportivo del evento deportivo
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ■ En este contexto, la adición hace referencia a una invitación a ser espectador, debido a que cualquier persona podrá unirse al evento cuando desee

Fuente: Autores

360 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 137: CU036-Añadir espectador: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario a elegido un evento para administrar sus involucrados	El sistema ha mostrado el menú de administración de involucrados
2	El usuario elige añadir espectadores al evento	El sistema muestra la interfaz correspondiente a la adición de espectadores
3	El usuario busca un usuario en la red social	El sistema muestra el resultado de la búsqueda
4	El usuario elige uno de los usuarios que apareció luego de la búsqueda y confirma el envío de la invitación de participación como espectador	El sistema envía la invitación
5		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
6	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de administración de eventos deportivos

Fuente: Autores

G.3. MÓDULO DE ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS361

Cuadro 138: CU037-Modificar características de participantes: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Modificar características de participantes
Identificador	CU037
Descripción	Permite modificar restricciones a los posibles participantes del evento
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige la opción de modificar restricciones a los posibles participantes del evento
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none">■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de organizador de eventos deportivos
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none">■ El usuario añade un espectador al deportivo del evento deportivo
Notas	

Fuente: Autores

362 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 139: CU037-Modificar características de participantes: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario a elegido un evento para administrar sus involucrados	El sistema ha mostrado el menú de administración de involucrados
2	El usuario elige modificar las características que debe tener un participante para participar	El sistema muestra la interfaz para modificar las restricciones para los candidatos a participantes en el evento
3	El usuario hace las modificaciones que requiera y salva la información	El sistema salva la información
4		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
5	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de administración de eventos deportivos

Fuente: Autores

G.3. MÓDULO DE ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS363

Cuadro 140: CU038-Unir al evento: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Unir al evento
Identificador	CU038
Descripción	Permite gestionar la unión a un evento
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige la opción de acciones a realizar sobre el evento
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Generalización de: <ul style="list-style-type: none"> • Unir al evento como participante • Unir al evento como espectador

Fuente: Autores

Cuadro 141: CU038-Unir al evento: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario entra al timeline de un evento y elige la opción de acciones a realizar sobre el evento	El sistema muestra el menú de acciones a realizar sobre el evento

Fuente: Autores

364 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 142: CU039-Unir al evento como participante: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Unir al evento como participante
Identificador	CU039
Descripción	Permite gestionar la unión a un evento como participante
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige la opción de unirse al evento como participante
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario se une al evento como participante
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 143: CU039-Unir al evento como participante: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha entrado al timeline de un evento y elegido la opción de acciones a realizar sobre el evento	El sistema ha mostrado el menú de acciones a realizar sobre el evento
2	El usuario pulsa el botón de unión al evento como participante	El sistema envía la petición de entrar al evento como participante
3		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
4	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de acciones sobre el evento

Fuente: Autores

G.3. MÓDULO DE ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS365

Cuadro 144: CU040-Unir al evento como espectador: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Unir al evento como espectador
Identificador	CU040
Descripción	Permite gestionar la unión a un evento como espectador
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige la opción de unirse al evento como espectador
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario se une al evento como espectador
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 145: CU040-Unir al evento como espectador: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha entrado al timeline de un evento y elegido la opción de acciones a realizar sobre el evento	El sistema ha mostrado el menú de acciones a realizar sobre el evento
2	El usuario pulsa el botón de unión al evento como espectador	El sistema envía la petición de entrar al evento como espectador
3		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
4	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de acciones sobre el evento

Fuente: Autores

G.4. Módulo de administración de torneos

Cuadro 146: CU041-Administrar torneos: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Administrar torneos
Identificador	CU041
Descripción	Permite la administración de torneos deportivos
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige la opción de administrar torneos
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de organizador de eventos deportivos
Postcondiciones	
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Generalización de: <ul style="list-style-type: none"> • Crear torneo • Actualizar información de torneo • Gestionar formatos de torneo • Agregar equipo a torneo • Retirar equipo de torneo

Fuente: Autores

Cuadro 147: CU041-Administrar torneos: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario elige administrar eventos y elige el tipo de evento como uno de torneo	El sistema muestra un listado de eventos tipo torneo que el usuario administra

Fuente: Autores

Cuadro 148: CU042-Crear un torneo: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Crear un torneo
Identificador	CU042
Descripción	Permite la creación de un torneo
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige la opción de crear un torneo
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de organizador de eventos deportivos
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario ha creado un torneo
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 149: CU042-Crear un torneo: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido administrar eventos de tipo torneo	El sistema ha mostrado una lista de torneos
2	El usuario elige el botón de creación de eventos y elige el tipo de evento torneo	El sistema muestra la interfaz de creación de eventos tipo torneo
3	El usuario ingresa toda la información que desee del torneo y pulsa el botón para confirmar la creación	El sistema guarda los cambios
4		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
5	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de administración de eventos deportivos de tipo torneo

Fuente: Autores

Cuadro 150: CU043-Actualizar información de torneo: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Actualizar información de torneo
Identificador	CU043
Descripción	Actualiza la información de un torneo
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige la opción de actualizar información de torneo
Inclusiones	
Puntos de extensión	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestionar formato de torneo
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de organizador de eventos deportivos
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El usuario ha actualizado la información de un torneo
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Generalización de: <ul style="list-style-type: none"> • Generar calendario de encuentros • Reportar resultado de encuentro • Gestionar formatos de torneo • Cancelar encuentro • Modificar fecha de encuentro • Crear fecha de encuentro

Fuente: Autores

370 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 151: CU043-Actualizar información de torneo: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido administrar eventos de tipo torneo	El sistema ha mostrado una lista de torneos
2	El usuario busca un torneo en específico	El sistema da el resultado de la búsqueda
3	El usuario elige uno de los torneos resultados de la búsqueda	El sistema muestra la interfaz de actualización de eventos tipo torneo
4	El usuario ingresa toda la información que desee del torneo y pulsa el botón para confirmar la actualización	El sistema guarda los cambios
5		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
6	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de administración de eventos deportivos de tipo torneo

Fuente: Autores

Cuadro 152: CU044-Gestionar formato de torneo: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Gestionar formato de torneo
Identificador	CU044
Descripción	Permite la asignación de un formato al torneo realizado, así como también la organización de los equipos/jugadores participantes en dicho formato
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige gestionar formato de evento
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de organizador de eventos deportivos
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario ha gestionado el formato de torneo
Notas	

Fuente: Autores

372 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 153: CU044-Gestionar formato de torneo: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario eligió actualizar la información del torneo	El sistema mostró la interfaz de actualización
2	El usuario elige gestionar el formato del torneo	El sistema muestra la interfaz para la gestión del torneo
3	El usuario asigna participantes al los partidos mostrados en el tipo de formato escogido y guarda la información	El sistema guarda los cambios
5		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
6	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de administración de eventos deportivos de tipo torneo

Fuente: Autores

Cuadro 154: CU045-Agregar participante a torneo: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Agregar participante a torneo
Identificador	CU045
Descripción	Agrega un equipo o jugador al torneo sin asignarlo a algún puesto en el formato elegido por el organizador del torneo
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige agregar participante a torneo
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de organizador de eventos deportivos
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario ha agregado un participante al torneo
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 155: CU045-Agregar participante a torneo: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido un torneo en específico	El sistema ha mostrado los datos del torneo
2	El usuario elige gestionar involucrados	El sistema muestra las opciones de administración de involucrados
3	El usuario elige agregar un participante al torneo	El sistema muestra la interfaz de adición de participantes al torneo
4	El usuario busca un posible participante en la red social para invitar/aceptar como participante en el torneo	El sistema envía la invitación o acepta al participante

Fuente: Autores

Cuadro 156: CU046-Retirar participante de torneo: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Retirar equipo de torneo
Identificador	CU046
Descripción	Retira un equipo o jugador del torneo
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige retirar participante del torneo
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de organizador de eventos deportivos
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario ha retirado un participante del torneo
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 157: CU046-Retirar equipo de torneo: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido un torneo en específico	El sistema ha mostrado los datos del torneo
2	El usuario elige gestionar involucrados	El sistema muestra las opciones de administración de involucrados
3	El usuario consultar los participantes del torneo	El sistema muestra la lista de participantes del torneo
4	El usuario busca un participante entre los existentes de momento	El sistema muestra los resultados de la búsqueda
5	El usuario elige uno de los participantes y lo elimina	El sistema guarda los cambios
6		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
7	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de consulta de los participantes del torneo

Fuente: Autores

Cuadro 158: CU047-Generar calendario de encuentros: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Generar calendario de encuentros
Identificador	CU047
Descripción	Genera el calendario de los encuentros a realizarse en el evento
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige generar calendario de encuentros
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de organizador de eventos deportivos
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario ha generado el calendario de encuentros
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 159: CU047-Generar calendario de encuentros: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar el formato del torneo	El sistema ha mostrado la interfaz para tratar el formato del torneo
2	El usuario elige generar el calendario de encuentros automáticamente	El sistema genera el calendario de encuentros automáticamente

Fuente: Autores

378 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 160: CU048-Reportar resultado de encuentro: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Reportar resultado de encuentro
Identificador	CU048
Descripción	Permite reportar el resultado de un encuentro deportivo después de haber iniciado el torneo
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige reportar resultado de un encuentro
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none">■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de organizador de eventos deportivos
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none">■ El sistema reporta el resultado del encuentro
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 161: CU048-Reportar resultado de encuentro: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar un encuentro	El sistema ha mostrado la interfaz de gestión del encuentro
2	El usuario pone los resultados del encuentro y establece los cambios	El sistema envía notificaciones a los involucrados acerca de los resultados del encuentro
3		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
4	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de gestión del formato del torneo

Fuente: Autores

380 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 162: CU049-Crear fecha de encuentro: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Crear fecha de encuentro
Identificador	CU049
Descripción	Permite poner una fecha a un encuentro en el torneo
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige poner una fecha en un encuentro del torneo
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de organizador de eventos deportivos
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario pone una fecha al encuentro elegido
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 163: CU049-Crear fecha de encuentro: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar formato del torneo	El sistema ha mostrado la interfaz de gestión del formato del torneo
2	El usuario elige uno de los encuentros mostrados	El sistema muestra la interfaz de gestión de detalles de encuentro
3	El usuario modifica las fechas/horas del encuentro	El sistema hace los cambios en hora/fecha y envía notificaciones a los involucrados

Fuente: Autores

Cuadro 164: CU050-Modificar fecha de encuentro: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Modificar fecha de encuentro
Identificador	CU050
Descripción	Permite modificar la fecha de un encuentro
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige cambiar la fecha de un encuentro del torneo
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de organizador de eventos deportivos
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario ha actualizado la fecha del encuentro
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 165: CU050-Modificar fecha de encuentro: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar formato del torneo	El sistema ha mostrado la interfaz de gestión del formato del torneo
2	El usuario elige uno de los encuentros mostrados	El sistema muestra la interfaz de gestión de detalles de encuentro
3	El usuario modifica las fechas/horas del encuentro	El sistema hace los cambios en hora/fecha y envía notificaciones a los involucrados

Fuente: Autores

Cuadro 166: CU051-Cancelar encuentro: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Cancelar encuentro
Identificador	CU051
Descripción	Permite cancelar un encuentro deportivo
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige cancelar un encuentro deportivo
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de organizador de eventos deportivos
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario ha cancelado un encuentro
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 167: CU051-Cancelar encuentro: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar formato del torneo	El sistema ha mostrado la interfaz de gestión del formato del torneo
2	El usuario elige uno de los encuentros mostrados	El sistema muestra la interfaz de gestión de detalles de encuentro
3	El usuario elige cancelar el encuentro	El sistema cancela el encuentro y envía notificaciones a los involucrados
4		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
5	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de gestión de formato de torneo

Fuente: Autores

384 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 168: CU052-Notificar a involucrado de un encuentro próximo: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Notificar a involucrado de un encuentro próximo
Identificador	CU052
Descripción	Permite dar alertas a involucrados acerca de los encuentros que están próximos a disputarse
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	El sistema reconoce que llega al tiempo límite en el cual requiere notificar a los involucrados de los encuentros próximos
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se llega al tiempo para notificar de los encuentros próximos
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El sistema notifica a los involucrados de los próximos encuentros a disputar
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 169: CU052-Notificar a involucrado de un encuentro próximo: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1		El sistema reconoce el tiempo límite que le falta a un encuentro para empezar y envía una notificación a los involucrados

Fuente: Autores

Cuadro 170: CU053-Crear torneo por equipos: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Crear torneo por equipos
Identificador	CU053
Descripción	Permite crear un torneo con el distintivo de ser por equipos
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige crear un torneo por equipos
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de organizador de eventos deportivos
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario crea un torneo por equipos
Notas	

Fuente: Autores

386 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 171: CU053-Crear torneo por equipos: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario escoge crear un torneo	El sistema muestra la interfaz de creación del torneo
2	El usuario escoge poner el indicador de torneo por equipos	El sistema carga las restricciones de los torneos por equipos
3	El usuario ingresa los demás datos del torneo y salva la información	El sistema guarda la información
4		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
5	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de detalles del torneo

Fuente: Autores

Cuadro 172: CU054-Crear torneo individual: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Crear torneo individual
Identificador	CU054
Descripción	Permite la creación de un torneo con un indicador de ser torneo individual
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige crear un torneo individual
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none">■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de organizador de eventos deportivos
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none">■ El usuario crea un torneo individual
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 173: CU054-Crear torneo individual: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario escoge crear un torneo	El sistema muestra la interfaz de creación del torneo
2	El usuario escoge poner el indicador de torneo individual	El sistema carga las restricciones de los torneos individuales
3	El usuario ingresa los demás datos del torneo y salva la información	El sistema guarda la información
4		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
5	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de detalles del torneo

Fuente: Autores

G.5. Módulo de administración de equipos y grupos deportivos

Cuadro 174: CU054-Administrar equipos/grupos: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Administrar equipos/grupos
Identificador	CU054
Descripción	Permite administrar un equipo en la red social deportiva
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Administrar un equipo en la red social deportiva
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de formador de grupos deportivos
Postcondiciones	
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Generalización de: <ul style="list-style-type: none"> • Crear un equipo • Actualizar información de equipo/grupo • Actualizar información de integrante de equipo/grupo • Crear grupo deportivo • Solicitar patrocinio

Fuente: Autores

390 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 175: CU054-Administrar equipos/grupos: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	Elige la opción de administrar grupos deportivos	El sistema muestra la interfaz con la consulta de los equipos y grupos creados por el usuario

Fuente: Autores

Cuadro 176: CU055-Crear un equipo: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Crear un equipo
Identificador	CU055
Descripción	Permite la creación de un equipo deportivo en la red social deportiva
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige crear un equipo deportivo
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de formador de grupos deportivos
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario crea un equipo deportivo
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 177: CU055-Crear un equipo: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido la opción de administrar grupos deportivos	El sistema ha mostrado la interfaz con la consulta de los equipos y grupos creados por el usuario
2	El usuario pulsa el botón para la creación de equipos deportivos	El sistema muestra la interfaz de creación con todos los datos a ser incluidos
3	El usuario ingresa los datos del equipo y salva la información	El sistema guarda el equipo en sistema
4		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
5	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de gestión de equipos/grupos deportivos

Fuente: Autores

392 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 178: CU056-Actualizar información de equipo/grupo: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Actualizar información de equipo/grupo
Identificador	CU056
Descripción	Permite actualizar la información general de un equipo/grupo deportivo
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige actualizar la información de un equipo/grupo
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de formador de grupos deportivos
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario actualiza la información del equipo/grupo deportivo
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Generalización de: <ul style="list-style-type: none"> • Dar de baja a integrante de equipo/grupo • Agregar un integrante a un equipo/grupo

Fuente: Autores

Cuadro 179: CU056-Actualizar información de equipo/grupo: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido la opción de administrar grupos deportivos	El sistema ha mostrado la interfaz con la consulta de los equipos y grupos creados por el usuario
2	El usuario busca un equipo/grupo en específico	El sistema devuelve las coincidencias de la búsqueda
3	El usuario elige un equipo/grupo deportivo de las coincidencias	El sistema muestra los detalles del equipo/grupo elegido
4	El usuario actualiza la información del equipo/grupo deportivo y salva la información	El sistema guarda los cambios
5		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
6	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de gestión de equipos/grupos deportivos

Fuente: Autores

394 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 180: CU057-Gestionar integrantes equipo/grupo: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Gestionar integrantes equipo/grupo
Identificador	CU057
Descripción	Permite gestionar los integrantes de un equipo/grupo
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige gestionar integrantes de un equipo/grupo
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none">■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de formador de grupos deportivos
Postcondiciones	
Notas	<ul style="list-style-type: none">■ Generalización de:<ul style="list-style-type: none">• Agregar un integrante a un grupo/equipo• Actualizar información de integrante de grupo/equipo• Dar de baja a un integrante a un grupo/equipo

Fuente: Autores

G.5. MÓDULO DE ADMINISTRACIÓN DE EQUIPOS Y GRUPOS DEPORTIVOS395

Cuadro 181: CU057-Gestionar integrantes equipo/grupo: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido un equipo/grupo deportivo	El sistema ha mostrado los detalles del equipo/grupo elegido
2	El usuario elige, en las acciones del equipo/grupo, gestionar integrantes	El sistema muestra la lista de integrantes del grupo/equipo

Fuente: Autores

Cuadro 182: CU058-Agregar un integrante a un equipo/grupo: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Agregar/invitar un integrante a un equipo/grupo
Identificador	CU058
Descripción	Permite agregar un integrante al equipo/grupo elegido
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Se elige agregar un integrante a un equipo/grupo
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de formador de grupos deportivos
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario agrega un integrante al equipo/grupo
Notas	

Fuente: Autores

396 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 183: CU058-Agregar un integrante a un equipo/grupo: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido un equipo/grupo deportivo	El sistema ha mostrado los detalles del equipo/grupo elegido
2	El usuario elige, en las acciones del equipo/grupo, gestionar integrantes	El sistema muestra la lista de integrantes del grupo/equipo
3	El usuario pulsa el botón de agregar usuario a equipo/grupo	El sistema muestra la interfaz de adición
4	El usuario busca otro usuario entre la red social o las solicitudes de unión al grupo/equipo	El sistema muestra los resultados de la búsqueda
5	El usuario elige un usuario entre los resultados de la búsqueda y pulsa el botón de adición	El sistema agrega o invita al usuario elegido
6		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
7	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de integrantes de equipos/grupos deportivos

Fuente: Autores

Cuadro 184: CU059-Actualizar información de integrante de equipo/grupo:
Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Actualizar información de integrante de equipo/grupo
Identificador	CU059
Descripción	Permite la actualización de la información de un integrante del equipo/grupo referente al equipo/grupo mismo
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	El usuario elige actualizar la información de equipo/grupo de un integrante del equipo/grupo
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none">■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de formador de grupos deportivos
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none">■ El usuario cambia la información de equipo de un integrante del equipo/grupo
Notas	

Fuente: Autores

398 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 185: CU059-Actualizar información de integrante de equipo/grupo:
Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido un equipo/grupo deportivo	El sistema ha mostrado los detalles del equipo/grupo elegido
2	El usuario elige, en las acciones del equipo/grupo, gestionar integrantes	El sistema muestra la lista de integrantes del grupo/equipo
3	El usuario busca un integrante del grupo/equipo	El sistema muestra los resultados de la búsqueda
4	El usuario elige un integrante entre los resultados de la búsqueda	El sistema muestra los detalles del integrante
5	El usuario modifica la información del integrante que competa al grupo/equipo y la salva	El sistema guarda los cambios
6		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
7	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de gestión de integrantes de equipos/grupos deportivos

Fuente: Autores

Cuadro 186: CU060-Dar de baja a integrante de equipo/grupo: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Dar de baja a integrante de equipo/grupo
Identificador	CU060
Descripción	Permite eliminar un jugador de un equipo deportivo, así como desvincularse del mismo
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	El usuario elige dar de baja a un integrante del equipo/grupo (darse de baja también)
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de formador de grupos deportivos o un jugador del equipo/grupo intenta acceder a la funcionalidad
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario da de baja a un jugador del equipo/grupo (o se da de baja a si mismo)
Notas	

Fuente: Autores

400 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 187: CU060-Dar de baja a integrante de equipo/grupo: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido un equipo/grupo deportivo	El sistema ha mostrado los detalles del equipo/grupo elegido
2	El usuario elige, en las acciones del equipo/grupo, gestionar integrantes	El sistema muestra la lista de integrantes del grupo/equipo
3	El usuario busca un integrante del grupo/equipo	El sistema muestra los resultados de la búsqueda
4	El usuario elige un integrante entre los resultados de la búsqueda y pulsa el botón designado para retirarlo	El sistema retira al integrante del grupo/equipo
5		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
6	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de gestión de integrantes de equipos/grupos deportivos

Fuente: Autores

Cuadro 188: CU061-Crear grupo deportivo: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Crear grupo deportivo
Identificador	CU061
Descripción	Permite la creación de un grupo deportivo
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	El usuario elige crear un grupo deportivo
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none">■ La aplicación ha sido cargada por un actor con rol de formador de grupos deportivos
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none">■ El usuario ha creado un grupo deportivo
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 189: CU061-Crear grupo deportivo: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido la opción de administrar grupos deportivos	El sistema ha mostrado la interfaz con la consulta de los equipos y grupos creados por el usuario
2	El usuario pulsa el botón para la creación de grupos deportivos	El sistema muestra la interfaz de creación con todos los datos a ser incluidos
3	El usuario ingresa los datos del grupo y salva la información	El sistema guarda el grupo en sistema
4		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
5	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de gestión de equipos/grupos deportivos

Fuente: Autores

G.6. Módulo de estadísticas

Cuadro 190: CU062-Gestionar estadísticas: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Gestionar estadísticas
Identificador	CU062
Descripción	Permite la gestión de estadísticas a través de la red social deportiva
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	El usuario decide calificar un objeto calificable en el SNS (evento, usuario de la red social, servicio prestado por un usuario de la red social, etc.)
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Generalización de <ul style="list-style-type: none"> • Llevar estadística de jugador • Llevar estadística de equipo • Calificar ligas deportivas • Calificar entrenadores • Calificar organización • Llevar calificación de "mejor por categoría" • Llevar estadística de ubicación

Fuente: Autores

404 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 191: CU062-Gestionar estadísticas: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario elige o hacer una calificación de un actor/evento en la red social, ingresa información estadística o hace una búsqueda de mejor calificación	El sistema muestra la interfaz correspondiente a cada funcionalidad

Fuente: Autores

Cuadro 192: CU063-Llevar estadística de jugador: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Llevar estadística de jugador
Identificador	CU063
Descripción	Permite el cálculo de estadísticas de un jugador venidas desde los datos registrados de los equipos en los que se encuentra y de datos verificables en prácticas libres para cada uno de los deportes que éste practica
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Jugador ■ Equipo ■ Entrenador
Disparador	El usuario ingresa datos estadísticos de un jugador a la red social
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada como entrenador, equipo deportivo o jugador
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se calculan datos estadísticos del jugador
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Los datos pueden ser accesados por cualquier usuario de la red social ■ Generalización de: <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de niveles de juego

Fuente: Autores

Cuadro 193: CU063-Llevar estadística de jugador: Fluxos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ingresa datos que son utilizados por el sistema para calcular estadísticos de un jugador	El sistema calcula los datos estadísticos del jugador

Fuente: Autores

Cuadro 194: CU064-Llevar estadística de equipo: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Llevar estadística de equipo
Identificador	CU064
Descripción	Permite el cálculo de estadísticas de un equipo venidas desde los datos registrados de éste en los eventos/torneos deportivos en los que ha participado
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Equipo ■ Entrenador
Disparador	El usuario ingresa datos estadísticos de un equipo a la red social
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada como entrenador, equipo deportivo o jugador
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se calculan datos estadísticos del equipo
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Los datos pueden ser accesados por cualquier usuario de la red social ■ Generalización de: <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de niveles de juego

Fuente: Autores

Cuadro 195: CU064-Llevar estadística de equipo: Flujo de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ingresa datos que son utilizados por el sistema para calcular estadísticos de un equipo	El sistema calcula los datos estadísticos del equipo

Fuente: Autores

Cuadro 196: CU065-Gestión de niveles de juego: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Gestión de niveles de juego
Identificador	CU065
Descripción	Lleva un análisis del nivel de juego de un jugador/equipo respecto de sus estadísticas y las manejadas en el resto de la red social, así como también las estadísticas de nivel de juego manejadas usualmente en un lugar donde hayan prácticas deportivas
Actor	
Disparador	El usuario ingresa datos estadísticos de un equipo/jugador a la red social o se obtienen datos de un lugar deportivo, el nivel de juego manejado en dicho lugar
Inclusiones	
Puntos de extensión	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión de niveles de juego
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La aplicación ha sido cargada como entrenador, equipo deportivo o jugador ▪ El usuario ingresa datos estadísticos del equipo/jugador o la red social obtiene datos de lugares deportivos
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se calculan datos estadísticos del equipo
Notas	Los datos pueden ser accesados por cualquier usuario de la red social

Fuente: Autores

410 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 197: CU065-Gestión de niveles de juego: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha ingresado datos a la red social	El sistema ha aprovechado esos datos para calcular el nivel de juego del usuario a quien apuntan los datos ingresados, según los parámetros de la red social

Fuente: Autores

Cuadro 198: CU066-Calificar jugadores: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Calificar jugadores
Identificador	CU066
Descripción	Permite a cualquier usuario dar una calificación de un jugador con el que ha interactuado
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	Actor de la red social desea calificar un jugador
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El actor tiene que tener un vínculo con el jugador
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se ha calificado un jugador
Notas	Los datos pueden ser accesados por cualquier usuario de la red social

Fuente: Autores

Cuadro 199: CU066-Calificar jugadores: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario entra a la zona de calificación del jugador	El sistema muestra la interfaz de calificación
2	El usuario ingresa toda la información pedida por el sistema para realizar la calificación	
3	El usuario califica al jugador	El sistema ingresa la calificación del usuario
4		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
5	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz anterior a la elección de la zona de calificación

Fuente: Autores

412 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 200: CU067-Calificar entrenadores: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Calificar entrenadores
Identificador	CU067
Descripción	Permite a cualquier usuario dar una calificación del servicio de entrenamiento dado por un entrenador deportivo
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jugador ▪ Equipo ▪ Patrocinador ▪ Organización
Disparador	El usuario califica los servicios ofrecidos por un entrenador
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se ha calificado los servicios de un entrenador
Notas	Los datos pueden ser accesados por cualquier usuario de la red social

Fuente: Autores

Cuadro 201: CU067-Calificar entrenadores: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario entra a la zona de calificación de los servicios del entrenador	El sistema muestra la interfaz de calificación
2	El usuario ingresa toda la información pedida por el sistema para realizar la calificación	
3	El usuario califica los servicios del entrenador	El sistema ingresa la calificación del los servicios del entrenador
4		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
5	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz anterior a la elección de la zona de calificación

Fuente: Autores

Cuadro 202: CU068-Calificar organización: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Calificar organización
Identificador	CU068
Descripción	Permite a cualquier usuario dar una calificación de los servicios ofrecidos por una organización deportiva en la red social
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Jugador ■ Equipo ■ Patrocinador ■ Organización
Disparador	El usuario califica los servicios ofrecidos por una organización deportiva
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario ha tomado los servicios de la organización
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se ha calificado los servicios de una organización deportiva
Notas	Los datos pueden ser accesados por cualquier usuario de la red social

Fuente: Autores

Cuadro 203: CU068-Calificar organización: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario entra a la zona de calificación de los servicios ofrecidos por la organización	El sistema muestra la interfaz de calificación
2	El usuario ingresa toda la información pedida por el sistema para realizar la calificación	
3	El usuario califica los servicios ofrecidos por la organización	El sistema ingresa la calificación de los servicios ofrecidos por la organización
4		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
5	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz anterior a la elección de la zona de calificación

Fuente: Autores

416 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 204: CU069-Llevar estadística de ubicación: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Llevar estadística de ubicación
Identificador	CU069
Descripción	Permite llevar estadísticas deportivas de las ubicaciones registradas en el SNS respecto a la afluencia de gente a practicar cierto deporte, así como también del nivel de juego en dicha ubicación
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Jugador ■ Equipo ■ Patrocinador ■ Organización
Disparador	Un usuario entra en la zona de la ubicación deportiva con su dispositivo móvil encendido y con el GPS en funcionamiento
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario tiene encendido el GPS del dispositivo móvil ■ El usuario está ingresando a una zona deportiva registrada y se encuentra por más de 30 minutos en ella
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La red social lleva la estadística de la ubicación
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 205: CU069-Llevar estadística de ubicación: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario lleva más de 30 minutos en la misma zona registrada como deportiva	El sistema guarda la estadística de la zona deportiva

Fuente: Autores

Cuadro 206: CU070-Ubicar mejor por categoría: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Ubicar mejor por categoría
Identificador	CU070
Descripción	Permite mostrar al usuario los mejores usuarios en la búsqueda que él desee realizar en las primeras posiciones de ésta
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Jugador ■ Equipo ■ Patrocinador ■ Organización
Disparador	El usuario hace una búsqueda
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	

Fuente: Autores

418 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 207: CU070-Ubicar mejor por categoría: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario hace una búsqueda de un usuario sobre la red social	El sistema reconoce los mejores usuarios por búsqueda y los posiciona en los primeros lugares

Fuente: Autores

G.7. Módulo de gestión de patrocinios

Cuadro 208: CU071-Administrar patrocinios: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Administrar patrocinios
Identificador	CU071
Descripción	Permite gestionar o administrar funcionalidades ofrecidas en lo que refiere a patrocinios en la red social deportiva
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Patrocinador ■ Equipo ■ Jugador
Disparador	El usuario autorizado desea manejar las funcionalidades ofrecidas en el módulo de patrocinios
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se ha iniciado el SNS con un rol de patrocinador, jugador o equipo deportivo
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario se encuentra en la pantalla para gestión de patrocinios
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Generalización de: <ul style="list-style-type: none"> ● Gestionar patrocinios de patrocinador ● Gestionar patrocinios de equipo/jugador

Fuente: Autores

Cuadro 209: CU071-Administrar patrocinios: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario elige administrar patrocinios deportivos	El sistema muestra la interfaz de patrocinio según el rol cargado: Si es un rol de patrocinador, se cargarán las funcionalidades de patrocinadores; si es un rol no-patrocinador, entonces se cargarán las funcionalidades restantes

Fuente: Autores

Cuadro 210: CU072-Gestionar patrocinios de patrocinador: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Gestionar patrocinios de patrocinador
Identificador	CU072
Descripción	Permite gestionar o administrar funcionalidades ofrecidas para patrocinadores en la red social deportiva
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Patrocinador ■ Equipo ■ Jugador
Disparador	El patrocinador quiere entrar al módulo de gestión de funcionalidades ofrecida para éste en la red social
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se ha iniciado el SNS con un rol de patrocinador deportivo
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario se encuentra en la pantalla para gestión de patrocinios de patrocinador
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Generalización de: <ul style="list-style-type: none"> • Aceptar ser patrocinador • Solicitar ser patrocinador • Dejar de ser patrocinador • Consultar historial de patrocinios • Gestionar tracking

Fuente: Autores

422 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 211: CU072-Gestionar patrocinios de patrocinador: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar patrocinios	El sistema ha mostrado la interfaz de patrocinios correspondiente a un patrocinador con un listado de patrocinados y funcionalidades de eliminación del vínculo de patrocinio y de consultar el detalle del patrocinando

Fuente: Autores

Cuadro 212: CU073-Gestionar elementos de patrocinio: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Gestionar elementos de patrocinio
Identificador	CU073
Descripción	Permite a un patrocinador llevar una lista de los recursos con los que cuenta y con los que patrocinará a los posibles patrocinados
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Patrocinador
Disparador	El patrocinador elige la opción de gestión de recursos de patrocinio
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se ha iniciado el SNS con un rol de patrocinador deportivo
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario ha hecho cambios en los recursos de patrocinio que maneja
Notas	

Fuente: Autores

424 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 213: CU073-Gestionar elementos de patrocinio: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar patrocinios	El sistema ha mostrado la interfaz de gestión con el listado de patrocinados
2	El usuario elige uno de sus patrocinados	El sistema muestra los detalles del patrocinio
3	El usuario hace cambios sobre los detalles del patrocinio proporcionado y salva	El sistema añade los materiales, servicios o dinero a proporcionar al patrocinado
3		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
4	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz que muestra la lista de patrocinados

Fuente: Autores

Cuadro 214: CU074-Gestionar material de patrocinio: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Gestionar material de patrocinio
Identificador	CU074
Descripción	Permite a un patrocinador llevar una lista de los recursos materiales con los que cuenta y con los que patrocinará a los posibles patrocinados
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Patrocinador
Disparador	El patrocinador elige la opción de gestión de materiales de patrocinio
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se ha iniciado el SNS con un rol de patrocinador deportivo
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario ha hecho cambios en los materiales de patrocinio que maneja
Notas	

Fuente: Autores

426 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 215: CU074-Gestionar material de patrocinio: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar patrocinios de patrocinado	El sistema ha mostrado la interfaz de modificación de los parámetros del patrocinio
2	El usuario elige gestionar materiales deportivos adicionando o borrando materiales deportivos con los que patrocina y guarda acciones	El sistema realiza las acciones pedidas
3		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
4	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de gestión de detalles del patrocinio

Fuente: Autores

Cuadro 216: CU075-Gestionar servicios de patrocinio: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Gestionar servicios de patrocinio
Identificador	CU075
Descripción	Permite a un patrocinador llevar una lista de los servicios con los que cuenta y con los que patrocinará a los posibles patrocinados
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Patrocinador
Disparador	El patrocinador elige la opción de gestión de servicios de patrocinio
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se ha iniciado el SNS con un rol de patrocinador deportivo
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario ha hecho cambios en los servicios de patrocinio que maneja
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 217: CU075-Gestionar servicios de patrocinio: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar patrocinios de patrocinado	El sistema ha mostrado la interfaz de modificación de los parámetros del patrocinio
2	El usuario elige gestionar servicios deportivos adicionando o borrando servicios deportivos con los que patrocina y guarda acciones	El sistema realiza las acciones pedidas
3		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
4	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de gestión de detalles del patrocinio

Fuente: Autores

Cuadro 218: CU076-Gestionar capacidad de financiamiento: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Gestionar capacidad de financiamiento
Identificador	CU076
Descripción	Permite a un patrocinador llevar la capacidad de financiamiento con la que cuenta y con la que patrocinará a los posibles patrocinados
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Patrocinador
Disparador	El patrocinador elige la opción de gestión de capacidad de financiamiento
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se ha iniciado el SNS con un rol de patrocinador deportivo
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario ha hecho cambios en la capacidad de financiamiento que maneja
Notas	

Fuente: Autores

430 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 219: CU076-Gestionar capacidad de financiamiento: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar patrocinios de patrocinado	El sistema ha mostrado la interfaz de modificación de los parámetros del patrocinio
2	El usuario elige gestionar capacidad de financiamiento adicionando o borrando capacidad de financiamiento con la que patrocina y guarda acciones	El sistema realiza las acciones pedidas
3		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
4	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de gestión de detalles del patrocinio

Fuente: Autores

Cuadro 220: CU077-Aceptar ser patrocinador: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Aceptar ser patrocinador
Identificador	CU077
Descripción	Permite a un patrocinador aceptar una solicitud de convertirse en patrocinador de un actor/evento deportivo
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Patrocinador
Disparador	El patrocinador elige la opción aceptar ser patrocinador
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se ha iniciado el SNS con un rol de patrocinador deportivo ■ Se ha elegido gestionar patrocinios de patrocinador
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario ha aceptado ser patrocinador de un actor/evento deportivo ■ El usuario se encuentra en la pantalla para gestión de patrocinios
Notas	

Fuente: Autores

432 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 221: CU077-Aceptar ser patrocinador: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario elige gestionar solicitudes de patrocinio	El sistema muestra una lista de solicitudes de patrocinados potenciales que han pedido patrocinio
2	El usuario busca una solicitud en específico	El sistema muestra los resultados de la búsqueda
3	El usuario elige una solicitud en específico	El sistema muestra una ventana de confirmación
4	El usuario confirma	El sistema acepta la solicitud
5	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de gestión de solicitudes de patrocinio

Fuente: Autores

Cuadro 222: CU078-Solicitar ser patrocinador: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Solicitar ser patrocinador
Identificador	CU078
Descripción	Permite a un patrocinador solicitar serlo de un actor/evento deportivo
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Patrocinador
Disparador	El patrocinador elige la opción solicitar ser patrocinador
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se ha iniciado el SNS con un rol de patrocinador deportivo
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario ha solicitado de ser patrocinador de un actor/evento deportivo
Notas	

Fuente: Autores

434 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 223: CU078-Solicitar ser patrocinador: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario elige gestionar solicitudes de patrocinio	El sistema muestra una interfaz para buscar usuarios a quienes se quiere solicitar patrocinio
2	El usuario busca el usuario a ofrecer patrocinio	El sistema muestra el resultado de la búsqueda
3	El usuario elige a aquel a quien va a ofrecer patrocinio	El sistema muestra una ventana de confirmación
4	El usuario continua	El sistema envía el ofrecimiento de patrocinio
5	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de gestión de solicitudes de patrocinio

Fuente: Autores

Cuadro 224: CU079-Dejar de ser patrocinador: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Dejar de ser patrocinador
Identificador	CU079
Descripción	Permite a un patrocinador dejar de serlo de un actor/evento deportivo
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Patrocinador
Disparador	El patrocinador elige la opción "dejar de ser patrocinador"
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se ha iniciado el SNS con un rol de patrocinador deportivo
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario ha dejado de ser patrocinador de un actor/evento deportivo
Notas	

Fuente: Autores

436 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 225: CU079-Dejar de ser patrocinador: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar sus patrocinios	El sistema ha mostrado un listado de patrocinados
2	El usuario hace una búsqueda del patrocinado que desea dejar	El sistema muestra el resultado
3	El usuario elige uno de los patrocinados y confirma que desea dejar de patrocinarlo	El sistema graba el cambio
4		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
5	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de consulta de patrocinios

Fuente: Autores

Cuadro 226: CU080-Consultar historial de patrocinios: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Consultar historial de patrocinios
Identificador	CU080
Descripción	Permite a un patrocinador consultar el historial de sus patrocinios
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Patrocinador
Disparador	El patrocinador elige la opción de consulta de historial de patrocinios
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se ha iniciado el SNS con un rol de patrocinador deportivo
Postcondiciones	
Notas	

Fuente: Autores

438 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 227: CU080-Consultar historial de patrocinios: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario elige ver el historial de sus patrocinios	El sistema muestra una lista de patrocinados en orden de fecha de patrocinio
2	El usuario busca un patrocinado en específico	El sistema retorna los resultados de la búsqueda
3	El usuario elige un patrocinado del resultado de la búsqueda	El sistema se posiciona en los detalles del patrocinio

Fuente: Autores

Cuadro 228: CU081-Actualizar detalles de patrocinio: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Actualizar detalles de patrocinio
Identificador	CU081
Descripción	Actualiza los detalles del patrocinio producido entre el actor deportivo y el patrocinador (el apoyo material, en servicios o financiero realizado por el patrocinador deportivo)
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Patrocinador
Disparador	El patrocinador elige la opción de actualización de detalles de patrocinio
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se ha iniciado el SNS con un rol de patrocinador deportivo
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario ha actualizado los detalles del patrocinio deportivo
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Generalización de: <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar elementos de patrocinio

Fuente: Autores

440 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 229: CU081-Actualizar detalles de patrocinio: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha consultado los detalles de un patrocinado	El sistema ha mostrado los detalles del patrocinio
2	El usuario elige actualizar detalles de patrocinio	El sistema muestra la interfaz de actualización de detalles de patrocinio

Fuente: Autores

Cuadro 230: CU082-Gestionar tracking: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Gestionar tracking
Identificador	CU082
Descripción	Permite recibir noticias de jugadores/equipos/eventos deportivos de los que se quiere ser sponsor, siempre que éste actor/evento deportivo tenga habilitada dicha opción
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Patrocinador
Disparador	El patrocinador elige gestionar tracking
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se ha iniciado el SNS con un rol de patrocinador deportivo
Postcondiciones	
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Generalización de: <ul style="list-style-type: none"> • Seguir jugador • Seguir organización • Seguir equipo • Consultar información de seguido

Fuente: Autores

442 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 231: CU082-Gestionar tracking: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario elige gestionar tracings en la gestión del patrocinio	El sistema muestra una lista de actores deportivos seguidos y herramientas para seguir más actores

Fuente: Autores

Cuadro 232: CU083-Seguir jugador: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Seguir jugador
Identificador	CU083
Descripción	Permite seguir la actividad de un jugador
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Patrocinador
Disparador	El patrocinador elige gestionar tracking
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se ha iniciado el SNS con un rol de patrocinador deportivo
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario sigue la actividad de un jugador
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 233: CU083-Seguir jugador: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar tracking	El sistema ha mostrado funcionalidades para buscar a quien seguir en la red social
2	El usuario busca un jugador a través de la red social	El sistema muestra el resultado de la búsqueda
3	El usuario elige uno de los actores recuperados y confirma seguirlo	El sistema guarda los cambios
4		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
5	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de gestión de tracking

Fuente: Autores

444 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 234: CU084-Seguir equipo: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Seguir equipo
Identificador	CU084
Descripción	Permite seguir la actividad de un equipo
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Patrocinador
Disparador	El patrocinador elige gestionar tracking
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se ha iniciado el SNS con un rol de patrocinador deportivo
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario sigue la actividad de un equipo
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 235: CU084-Seguir equipo: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar tracking	El sistema ha mostrado funcionalidades para buscar a quien seguir en la red social
2	El usuario busca un equipo a través de la red social	El sistema muestra el resultado de la búsqueda
3	El usuario elige uno de los actores recuperados y confirma seguirlo	El sistema guarda los cambios
4		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
5	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de gestión de tracking

Fuente: Autores

Cuadro 236: CU085-Seguir organización: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Seguir organización
Identificador	CU085
Descripción	Permite seguir la actividad de una organización
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Patrocinador
Disparador	El patrocinador elige gestionar tracking
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se ha iniciado el SNS con un rol de patrocinador deportivo
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario sigue la actividad de una organización
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 237: CU085-Seguir organización: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar tracking	El sistema ha mostrado funcionalidades para buscar a quien seguir en la red social
2	El usuario busca una organización a través de la red social	El sistema muestra el resultado de la búsqueda
3	El usuario elige uno de los actores recuperados y confirma seguirlo	El sistema guarda los cambios
4		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
5	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de gestión de tracking

Fuente: Autores

Cuadro 238: CU086-Seguir evento: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Seguir evento
Identificador	CU086
Descripción	Permite seguir la actividad de un evento
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Patrocinador
Disparador	El patrocinador elige gestionar tracking
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se ha iniciado el SNS con un rol de patrocinador deportivo
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario sigue la actividad de un evento
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 239: CU086-Seguir evento: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar tracking	El sistema ha mostrado funcionalidades para buscar a quien seguir en la red social
2	El usuario busca un evento a través de la red social	El sistema muestra el resultado de la búsqueda
3	El usuario elige uno de los eventos recuperados y confirma seguirlo	El sistema guarda los cambios
4		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
5	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de gestión de tracking

Fuente: Autores

450 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 240: CU087-Consultar información de seguido: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Consultar información de seguido
Identificador	CU087
Descripción	Permite consultar noticias de jugadores/equipos/organizaciones deportivas de los que se quiere ser patrocinador, siempre que éste actor deportivo tenga habilitada dicha opción
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Patrocinador
Disparador	El patrocinador elige hacer tracking de un jugador/equipo/organización deportiva
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se ha iniciado el SNS con un rol de patrocinador deportivo
Postcondiciones	
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Generalización de: <ul style="list-style-type: none"> • Dejar de seguir actor/evento deportivo

Fuente: Autores

Cuadro 241: CU087-Consultar información de seguido: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido la gestión de tracking	El sistema ha mostrado la interfaz para ver los actores/eventos deportivos que sigue
2	El usuario busca un actor/evento deportivo seguido por él	El sistema muestra el resultado de la búsqueda
3	El usuario elige un actor/evento deportivo de los que ha mostrado el sistema	El sistema muestra los detalles relevantes para el patrocinado acerca del actor/evento deportivo seguido

Fuente: Autores

452 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 242: CU088-Dejar de seguir actor/evento deportivo: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Dejar de seguir actor/evento deportivo
Identificador	CU088
Descripción	Permite dejar de seguir la actividad de un actor/evento
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Patrocinador
Disparador	El patrocinador elige gestionar tracking
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se ha iniciado el SNS con un rol de patrocinador deportivo
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario deja de seguir la actividad de un actor/evento
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 243: CU088-Dejar de seguir actor/evento deportivo: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El actor ha elegido un seguido	El sistema ha mostrado los detalles del seguido que son relevantes al patrocinador
2	El actor elige dejar de seguir al actor/evento elegido	El sistema guarda cambios
3		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
4	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de gestión de tracking

Fuente: Autores

454 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 244: CU089-Gestionar patrocinios de equipo/jugador: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Gestionar patrocinios de equipo/jugador
Identificador	CU089
Descripción	Permite gestionar los patrocinios deportivos del equipo/jugador
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	El usuario elige gestionar patrocinios de equipo/jugador
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un jugador o actor con rol de formador de grupos deportivos
Postcondiciones	
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Generalización de: <ul style="list-style-type: none"> • Aceptar solicitud de patrocinio • Consultar patrocinios • Solicitar patrocinio

Fuente: Autores

Cuadro 245: CU089-Gestionar patrocinios de equipo/jugador: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario elige gestionar patrocinios	El sistema muestra las opciones de patrocinio

Fuente: Autores

Cuadro 246: CU090-Solicitar patrocinio: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Solicitar patrocinio
Identificador	CU090
Descripción	Permite solicitar patrocinio deportivo a un ente que pueda proporcionarlo
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	El usuario elige solicitar un patrocinio
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un jugador o actor con rol de formador de grupos deportivos
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario ha enviado una petición de patrocinio
Notas	

Fuente: Autores

456 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 247: CU090-Solicitar patrocinio: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar patrocinios	El sistema ha mostrado las opciones de gestión de patrocinios
2	El usuario elige solicitar un patrocinio	El sistema muestra la interfaz para gestionar solicitud de patrocinio
3	El usuario busca un patrocinador en la red social	El sistema muestra los resultados
4	El usuario elige uno de los patrocinadores que resultaron de la búsqueda	El sistema envía la solicitud
4		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
5	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de gestión de patrocinio

Fuente: Autores

Cuadro 248: CU091-Aceptar solicitud de patrocinio: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Aceptar solicitud de patrocinio
Identificador	CU091
Descripción	Permite al jugador/equipo aceptar la propuesta de patrocinio de un patrocinador
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	El usuario elige aceptar solicitud de patrocinio
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un jugador o actor con rol de formador de grupos deportivos
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se adiciona un patrocinador al usuario
Notas	

Fuente: Autores

458 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 249: CU091-Aceptar solicitud de patrocinio: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar patrocinios	El sistema ha mostrado las opciones de gestión de patrocinios
2	El usuario elige solicitar un patrocinio	El sistema muestra la interfaz para gestionar solicitud de patrocinio
3	El usuario busca una solicitud de un patrocinador hacia él	El sistema muestra los resultados
4	El usuario elige una de las solicitudes de patrocinio que resultaron de la búsqueda	El sistema acepta la solicitud
4		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
5	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de gestión de patrocinio

Fuente: Autores

Cuadro 250: CU092-Consultar patrocinios: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Consultar patrocinios
Identificador	CU092
Descripción	Permite consultar los patrocinios deportivos a los que ha accedido el jugador/equipo
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	El usuario elige consultar patrocinios
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un jugador o actor con rol de formador de grupos deportivos
Postcondiciones	
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Dejar patrocinio

Fuente: Autores

460 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 251: CU092-Consultar patrocinios: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario elige consultar patrocinios	El sistema muestra un listado de patrocinadores asociados al usuario
2	El usuario busca un patrocinador en específico	El sistema muestra los resultados de la búsqueda
3	El usuario elige uno de los patrocinadores que resultaron de la búsqueda	El sistema muestra los detalles del patrocinio

Fuente: Autores

Cuadro 252: CU093-Dejar patrocinio: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Dejar patrocinio
Identificador	CU093
Descripción	Permite dejar un patrocinio deportivo
Actor	Todo actor de la red social
Disparador	El usuario elige dejar un patrocinio
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ La aplicación ha sido cargada por un jugador o actor con rol de formador de grupos deportivos
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario ha dejado un patrocinio deportivo
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 253: CU093-Dejar patrocinio: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido ver los detalles de un patrocinio	El sistema a mostrado los detalles de un patrocinio
2	El usuario elige dejar el patrocinio	El sistema guarda los cambios
3		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
4	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de consulta de patrocinios

Fuente: Autores

G.8. Módulo de gestión de self-expression

Cuadro 254: CU094-Gestionar self-sharing: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Gestionar self-sharing
Identificador	CU094
Descripción	Permite la gestión de todas las características self-sharing proporcionadas por el SNS
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Todos
Disparador	El actor desea gestionar las opciones proporcionadas por el módulo de self-sharing para él, una organización, un equipo/grupo deportivo o un evento deportivo
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Soporta el uso tanto en los actores deportivos como en los eventos. Esta característica es desencadenada por todos los casos de uso que se desprenden de éste ▪ Generalización de: <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar timelines • Gestionar material multimedia • Gestionar mensajería instantánea

Fuente: Autores

Cuadro 255: CU094-Gestionar self-sharing: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario elige gestionar self-sharing	El sistema muestra las opciones proporcionadas por el módulo de self-sharing

Fuente: Autores

464 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 256: CU095-Gestionar timeline: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Gestionar timeline
Identificador	CU095
Descripción	Permite la gestión de un timeline para cada actor/evento en la red social
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Todos
Disparador	El actor desea gestionar el timeline de él, una organización, un equipo/grupo deportivo o un evento deportivo
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Soporta el uso tanto en los actores deportivos como en los eventos. Esta característica es desencadenada por todos los casos de uso que se desprenden de éste ▪ Generalización de: <ul style="list-style-type: none"> • Crear post • Comentar un post • Eliminar un post ▪ Si se desea ver el timeline de un actor/evento deportivo, se ha de buscar primero

Fuente: Autores

Cuadro 257: CU095-Gestionar timeline: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar self-sharing	El sistema ha mostrado las opciones de self-sharing que tiene el usuario a disposición
2	El usuario elige gestionar su timeline, el timeline general o el timeline de un actor/evento deportivo	El sistema muestra el timeline elegido

Fuente: Autores

Cuadro 258: CU096-Crear post: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Crear post
Identificador	CU096
Descripción	Permite la creación de un post sobre un timeline
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Todos
Disparador	El actor desea crear un post sobre un timeline propio o ajeno, según sus privilegios se lo permitan
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El actor tiene privilegios para la creación del post
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El actor crea un post sobre el timeline elegido
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Soporta el uso tanto en los actores deportivos como en los eventos. Esta característica es desencadenada por todos los casos de uso que se desprenden de éste

Fuente: Autores

Cuadro 259: CU096-Crear post: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar timeline	El sistema ha mostrado el timeline propio o de otro actor/evento en la red social
2	El usuario escribe en el cuadro de texto dirigido a la escritura de posts y elige publicarlo	El sistema guarda el post y lo publica en el timeline
3		De haber un error, el sistema mostrará un mensaje indicándolo
4		El sistema ubica al usuario en el timeline

Fuente: Autores

Cuadro 260: CU097-Comentar un post: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Comentar un post
Identificador	CU097
Descripción	Permite comentar un post creado sobre un timeline
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Todos
Disparador	El actor desea comentar un post creado sobre un timeline propio o ageno, según sus privilegios se lo permitan
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El actor tiene privilegios para comentar el post creado
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El actor comenta un post creado sobre el timeline elegido
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Soporta el uso tanto en los actores deportivos como en los eventos. Esta característica es desencadenada por todos los casos de uso que se desprenden de éste

Fuente: Autores

Cuadro 261: CU097-Comentar un post: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar timeline	El sistema ha mostrado el timeline propio o de otro actor/evento en la red social
2	El usuario se ubica en un post y elige comentar acerca de él. Guarda los cambios	El sistema guarda el comentario en el sistema y lo publica en el post
3		De haber un error, el sistema mostrará un mensaje indicándolo
4		El sistema ubica al usuario en el post elegido

Fuente: Autores

Cuadro 262: CU098-Eliminar un post: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Eliminar un post
Identificador	CU098
Descripción	Permite eliminar un post creado sobre un timeline administrado por el actor o creado por este
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Todos
Disparador	El actor desea eliminar un post creado sobre un timeline propio o uno creado por él
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El actor tiene privilegios para eliminar el post creado
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El actor elimina un post creado sobre el timeline elegido
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Soporta el uso tanto en los actores deportivos como en los eventos. Esta característica es desencadenada por todos los casos de uso que se desprenden de éste

Fuente: Autores

Cuadro 263: CU098-Eliminar un post: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar timeline	El sistema ha mostrado el timeline propio o de otro actor/evento en la red social
2	El usuario se posiciona en un post y elige borrarlo	El sistema guarda los cambios
3		De haber un error, el sistema mostrará un mensaje indicándolo
4		El sistema ubica al usuario en el timeline elegido

Fuente: Autores

Cuadro 264: CU099-Gestionar material multimedia: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Gestionar material multimedia
Identificador	CU099
Descripción	Permite la gestión del material multimedia del actor o evento deportivo desde el que se ha activado la funcionalidad
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Todos
Disparador	El actor desea gestionar material multimedia del actor o evento deportivo desde el que se ha activado la funcionalidad
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Soporta el uso tanto en los actores deportivos como en los eventos. Esta característica es desencadenada por todos los casos de uso que se desprenden de éste ■ Generalización de: <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar álbumes de fotos • Gestionar videos

Fuente: Autores

Cuadro 265: CU099-Gestionar material multimedia: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario elige gestionar material multimedia (Albumes de fotos o videos)	El sistema muestra la interfaz del material multimedia elegido

Fuente: Autores

474 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 266: CU100-Gestionar álbumes de fotos: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Gestionar álbumes de fotos
Identificador	CU100
Descripción	Permite la gestión de álbumes de fotos del actor o evento deportivo desde el que se ha activado la funcionalidad
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Todos
Disparador	El actor desea gestionar álbumes de fotos del actor o evento deportivo desde el que se ha activado la funcionalidad
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Soporta el uso tanto en los actores deportivos como en los eventos. Esta característica es desencadenada por todos los casos de uso que se desprenden de éste ■ Generalización de: <ul style="list-style-type: none"> • Crear album de fotos • Subir fotos a album • Eliminar album • Ver album • Gestionar fotos de album • Actualizar album de fotos

Fuente: Autores

Cuadro 267: CU100-Gestionar álbumes de fotos: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar self-sharing	El sistema ha mostrado las opciones de gestión self-sharing
2	El usuario elige gestionar fotos	El sistema muestra la interfaz de gestión de fotos

Fuente: Autores

476 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 268: CU101-Crear album de fotos: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Crear album de fotos
Identificador	CU101
Descripción	Permite la creación de un album de fotos del actor o evento deportivo desde el que se ha activado la funcionalidad
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Todos
Disparador	El actor desea crear album de fotos del actor o evento deportivo desde el que se ha activado la funcionalidad
Inclusiones	
Puntos de extensión	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestionar fotos de album
Precondiciones	
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El actor crea un album de fotos
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Soporta el uso tanto en los actores deportivos como en los eventos. Esta característica es desencadenada por todos los casos de uso que se desprenden de éste

Fuente: Autores

Cuadro 269: CU101-Crear album de fotos: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario elige gestionar fotos	El sistema muestra la interfaz de gestión de fotos
2	El usuario elige crear un album de fotos	El sistema muestra la interfaz de creación del album de fotos
3	El usuario ingresa la información requerida y elige, también, gestionar las fotos del nuevo album	El sistema muestra la interfaz de gestión de fotos cuando el usuario lo requiera en orden de crear el album
4	El usuario elige crear el album recién modificado	El sistema guarda cambios
5		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
6	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de gestión de álbumes de fotos

Fuente: Autores

478 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 270: CU102-Eliminar album: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Eliminar album
Identificador	CU102
Descripción	Permite la eliminación de un album de fotos del actor o evento deportivo desde el que se ha activado la funcionalidad
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Todos
Disparador	El actor desea eliminar album de fotos del actor o evento deportivo desde el que se ha activado la funcionalidad
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El actor elimina un album de fotos
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Soporta el uso tanto en los actores deportivos como en los eventos. Esta característica es desencadenada por todos los casos de uso que se desprenden de éste

Fuente: Autores

Cuadro 271: CU102-Eliminar album: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar sus álbumes de fotos	El sistema ha mostrado la interfaz de gestión de álbumes
2	El usuario busca un álbum entre los existentes	El sistema muestra el resultado de la búsqueda
3	El usuario elige borrar uno de los álbumes que le arrojó la búsqueda	El sistema elimina el álbum
4		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
5	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de gestión de álbumes de fotos

Fuente: Autores

Cuadro 272: CU103-Actualizar album de fotos: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Actualizar album de fotos
Identificador	CU103
Descripción	Permite la actualización de la información del album de fotos elegido
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Todos
Disparador	El actor desea actualizar la información del actor o evento deportivo desde el que se ha activado la funcionalidad
Inclusiones	
Puntos de extensión	<ul style="list-style-type: none"> ■ Gestionar fotos de album
Precondiciones	
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El actor actualiza la información del album de fotos
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Soporta el uso tanto en los actores deportivos como en los eventos. Esta característica es desencadenada por todos los casos de uso que se desprenden de éste

Fuente: Autores

Cuadro 273: CU103-Actualizar album de fotos: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar sus álbumes de fotos	El sistema ha mostrado la interfaz de gestión de álbumes
2	El usuario busca un álbum en específico	El sistema arroja los resultados de la búsqueda
3	El usuario elige un álbum de los resultados arrojados	El sistema muestra la interfaz de actualización de álbum
4	El usuario hace los cambios que necesite en el álbum y guarda la información	El sistema guarda los cambios
5		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
6	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de gestión de álbumes de fotos

Fuente: Autores

Cuadro 274: CU104-Gestionar fotos de album: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Gestionar fotos de album
Identificador	CU104
Descripción	Permite la gestión de las fotos del album que ha sido elegido
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Todos
Disparador	El actor desea gestionar las fotos del album elegido
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Soporta el uso tanto en los actores deportivos como en los eventos. Esta característica es desencadenada por todos los casos de uso que se desprenden de éste ▪ Generalización de: <ul style="list-style-type: none"> • Subir fotos a album • Eliminar foto de album • Ver foto • Actualizar foto

Fuente: Autores

Cuadro 275: CU104-Gestionar fotos de album: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido un album en específico	El sistema ha mostrado los detalles del album y, a su vez, una lista de las fotos

Fuente: Autores

Cuadro 276: CU105-Subir fotos a album: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Subir fotos a album
Identificador	CU105
Descripción	Permite subir fotos a algún album en creación o ya creado
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Todos
Disparador	El actor desea subir fotos a algún album en creación o ya creado
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El actor sube la cantidad de fotos que él requiera al album elegido
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Soporta el uso tanto en los actores deportivos como en los eventos. Esta característica es desencadenada por todos los casos de uso que se desprenden de éste

Fuente: Autores

484 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 277: CU105-Subir fotos a album: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar las fotos del album	El sistema ha mostrado las fotos en el album
2	El usuario ha elegido subir una foto	El sistema ha mostrado la interfaz para la subida de fotos
3	El usuario busca, sube una foto desde su dispositivo móvil y guarda cambios	El sistema sube la foto y la adiciona a la vista actual de fotos
4		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
5	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de gestión de fotos de álbumes

Fuente: Autores

Cuadro 278: CU106-Eliminar foto de album: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Eliminar foto de album
Identificador	CU106
Descripción	Permite eliminar una foto de algún album en creación o ya creado
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Todos
Disparador	El actor desea eliminar una foto de algún album en creación o ya creado
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El actor elimina la foto que él requiere del album elegido
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Soporta el uso tanto en los actores deportivos como en los eventos. Esta característica es desencadenada por todos los casos de uso que se desprenden de éste

Fuente: Autores

486 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 279: CU106-Eliminar foto de album: Flujo de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar las fotos de una album	El sistema ha mostrado las fotos presentes en el album
2	El usuario elige borrar una foto del album	El sistema borra la foto del album
3		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
4	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de gestión de fotos de albums

Fuente: Autores

Cuadro 280: CU107-Ver foto: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Ver foto
Identificador	CU107
Descripción	Permite ver una foto de algún álbum elegido
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Todos
Disparador	El actor desea ver una foto de algún álbum elegido
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Soporta el uso tanto en los actores deportivos como en los eventos. Esta característica es desencadenada por todos los casos de uso que se desprenden de éste ■ Generalización de: <ul style="list-style-type: none"> • Actualizar foto

Fuente: Autores

488 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 281: CU107-Ver foto: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido un album de fotos en específico	El sistema ha mostrado una lista de fotos del album elegido
2	El usuario elige una de las fotos de la lista	El sistema muestra la imagen en pantalla completa

Fuente: Autores

Cuadro 282: CU108-Actualizar foto: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Actualizar foto
Identificador	CU108
Descripción	Permite actualizar la información de una foto de un álbum
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Todos
Disparador	El actor desea actualizar la información de una foto de un álbum
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El actor actualiza la información de una foto de un álbum
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Soporta el uso tanto en los actores deportivos como en los eventos. Esta característica es desencadenada por todos los casos de uso que se desprenden de éste

Fuente: Autores

490 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 283: CU108-Actualizar foto: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido una foto de entre la lista de fotos de un album previamente elegido	El sistema ha mostrado la foto en pantalla completa
2	El usuario cambia detalles de la foto y actualiza	El sistema guarda los cambios
3		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
4	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de la foto en pantalla completa

Fuente: Autores

Cuadro 284: CU109-Gestionar videos: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Gestionar videos
Identificador	CU109
Descripción	Permite al usuario gestionar videos suyos o de cualquier organización/grupo/equipo o evento que él administre o sobre los que tenga dicho privilegio
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Todos
Disparador	El actor desea gestionar los videos suyos o de cualquier organización/grupo/equipo o evento que él administre o sobre los que tenga dicho privilegio
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Soporta el uso tanto en los actores deportivos como en los eventos. Esta característica es desencadenada por todos los casos de uso que se desprenden de éste ■ Generalización de: <ul style="list-style-type: none"> • Reproducir un video • Modificar detalles de video • Subir un video • Eliminar un video

Fuente: Autores

492 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 285: CU109-Gestionar videos: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario elige gestionar sus videos	El sistema muestra la interfaz de gestión de videos

Fuente: Autores

Cuadro 286: CU110-Reproducir un video: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Reproducir un video
Identificador	CU110
Descripción	Permite la reproducción de un video subido al SNS
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Todos
Disparador	El actor desea reproducir un video subido al SNS
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El actor tiene privilegios para reproducir el video
Postcondiciones	
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Soporta el uso tanto en los actores deportivos como en los eventos. Esta característica es desencadenada por todos los casos de uso que se desprenden de éste

Fuente: Autores

Cuadro 287: CU110-Reproducir un video: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido la gestión de sus videos	El sistema ha mostrado la interfaz de gestión de videos
2	El usuario busca un video en específico	El sistema muestra el resultado de la búsqueda
3	El usuario elige un video entre los resultados de la búsqueda	El sistema muestra el video
4	El usuario elige reproducir el video	El sistema reproduce el video

Fuente: Autores

494 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 288: CU111-Subir un video: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Subir un video
Identificador	CU111
Descripción	Permite la subida de un video al SNS
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Todos
Disparador	El actor desea subir un video al SNS
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El actor tiene privilegios para subir el video
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El actor sube un video al SNS
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Soporta el uso tanto en los actores deportivos como en los eventos. Esta característica es desencadenada por todos los casos de uso que se desprenden de éste

Fuente: Autores

Cuadro 289: CU111-Subir un video: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido la gestión de sus videos	El sistema ha mostrado la interfaz de gestión de videos
2	El usuario elige subir un video	El sistema muestra la interfaz de subida de videos
3	El usuario ingresa los datos del video, sube el video y guarda los cambios	El sistema guarda los cambios
4		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
5	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de gestión de videos

Fuente: Autores

Cuadro 290: CU112-Eliminar un video: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Eliminar un video
Identificador	CU
Descripción	Permite la eliminación de un video subido al SNS
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Todos
Disparador	El actor desea eliminar un video subido al SNS
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El actor tiene privilegios para eliminar el video
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El actor elimina un video del SNS
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Soporta el uso tanto en los actores deportivos como en los eventos. Esta característica es desencadenada por todos los casos de uso que se desprenden de éste

Fuente: Autores

Cuadro 291: CU112-Eliminar un video: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido la gestión de sus videos	El sistema ha mostrado la interfaz de gestión de videos
2	El usuario busca un video en específico	El sistema arroja los resultados de la búsqueda
3	El usuario elige eliminar un video	El sistema guarda los cambios
4		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
5	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de gestión de videos

Fuente: Autores

498 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 292: CU113-Modificar detalles de un video: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Modificar detalles de un video
Identificador	CU113
Descripción	Permite la modificación de los detalles de un video subido al SNS
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Todos
Disparador	El actor desea modificar los detalles de un video subido al SNS
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El actor modifica los detalles de un video del subido por él al SNS
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Soporta el uso tanto en los actores deportivos como en los eventos. Esta característica es desencadenada por todos los casos de uso que se desprenden de éste

Fuente: Autores

Cuadro 293: CU113-Modificar detalles de un video: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido la gestión de sus videos	El sistema ha mostrado la interfaz de gestión de videos
2	El usuario busca un video en específico	El sistema arroja los resultados de la búsqueda
3	El usuario pulsa en el video	El sistema muestra los detalles del video
4	El usuario modifica los detalles del video y guarda	El sistema guarda cambios
5		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
6	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de gestión de videos

Fuente: Autores

500 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 294: CU114-Gestionar mensajería instantánea: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Gestionar mensajería instantánea
Identificador	CU114
Descripción	La gestión de un canal de mensajería instantánea para cada actor/evento de la red social
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Todos
Disparador	El actor desea gestionar mensajería instantánea
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Soporta el uso tanto en los actores deportivos como en los eventos. Esta característica es desencadenada por todos los casos de uso que se desprenden de éste ▪ Generalización de: <ul style="list-style-type: none"> • Crear conversación • Responder conversación

Fuente: Autores

Cuadro 295: CU114-Gestionar mensajería instantánea: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario elige gestionar su mensajería instantánea	El sistema muestra la interfaz de búsqueda de actores/eventos con los que puede entablar mensaje el usuario

Fuente: Autores

Cuadro 296: CU115-Crear conversación: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Crear conversación
Identificador	CU115
Descripción	Permite la creación de un nuevo chat con un actor/evento
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Todos
Disparador	El actor desea crear un nuevo chat con un actor/evento
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El actor crea un chat con un actor/evento
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Soporta el uso tanto en los actores deportivos como en los eventos. Esta característica es desencadenada por todos los casos de uso que se desprenden de éste

Fuente: Autores

Cuadro 297: CU115-Crear conversación: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar su mensajería instantánea	El sistema ha mostrado la interfaz de búsqueda de actores/eventos con los que puede entablar mensaje el usuario
2	El usuario elige crear una conversación	El sistema muestra la interfaz de búsqueda de usuario sobre la red social para iniciar chat
3	El usuario busca otro o un evento en la red social	El sistema arroja los resultados
4	El usuario elige uno de los resultados de la búsqueda	El sistema crea el chat
4		El sistema muestra un elemento emergente informando del éxito o fracaso de la operación
5	El usuario continua	El sistema muestra la interfaz de chat

Fuente: Autores

Cuadro 298: CU116-Responder conversación: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Eliminar album
Identificador	CU102
Descripción	Permite responder/escribir las conversaciones en chats
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Todos
Disparador	El actor desea contestar/escribir un mensaje
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El actor contesta/escribe un mensaje
Notas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Soporta el uso tanto en los actores deportivos como en los eventos. Esta característica es desencadenada por todos los casos de uso que se desprenden de éste

Fuente: Autores

504 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 299: CU102-Eliminar album: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ha elegido gestionar su mensajería instantánea	El sistema ha mostrado la interfaz de búsqueda de actores/eventos con los que puede entablar mensaje el usuario
2	El usuario busca otro o un evento en las conversaciones	El sistema arroja los resultados
3	El usuario elige uno de los resultados de la búsqueda	El sistema muestra el chat con los mensajes que le han llegado al usuario, así como los que él ha enviado
4	El usuario responde/escribe al otro usuario/evento en la conversación	El sistema envía el mensaje

Fuente: Autores

G.9. Módulo de difusión de información

Cuadro 300: CU118-Consultar notas deportivas: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Consultar notas deportivas
Identificador	CU118
Descripción	Funcionalidad que le permite al usuario definir como fuente de información las noticias deportivas publicadas por terceros.
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Jugador ■ Entrenador ■ Organización
Disparador	El usuario quiere que en el feed de noticias aparezcan los resultados en vivo de los encuentros deportivos.
Inclusiones	
Extensiones	
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	

Fuente: Autores

506 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 301: CU118-Consultar notas deportivas:Flujos de hechos

Descripción de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario selecciona la opción Noticias	Se despliega el listado de noticias mas recientes.
2	El usuario selecciona la opción Fuentes	Se despliega el menú de fuentes.
3	El usuario marca como fuente "Notas deportivas externas" regresa al listado de noticias	Se actualiza el listado de noticias para mostrar las noticias externas.

Fuente: Autores

G.10. Módulo de gestión del conocimiento

Cuadro 302: CU128-Actualizar consejo de salud: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Crear consejo de salud
Identificador	CU128
Descripción	Funcionalidad que permite actualizar un consejo de salud de la aplicación
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Consejero de salud.</i>
Disparador	Un usuario decide actualizar un consejo de salud que creó previamente.
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Existe por lo menos un consejo de salud registrado en la aplicación. ■ El usuario tiene por lo menos 1 consejo creado en la aplicación.
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se actualiza la información asociada al consejo de salud satisfactoriamente.
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 303: CU128-Actualizar consejo de salud: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ingresa al menu de gestión del conocimiento.	Se despliega el menu de gestión del conocimiento.
2	El usuario selecciona la opcion Contenidos de salud.	Se despliegan las opciones de menú a las cuales el rol del usuario tiene acceso.
3	El usuario selecciona la opcion Mis consejos de salud.	Se despliega el listado de los consejos de salud creados por el usuario.
4	El usuario selecciona la opcion Editar de un consejo de salud.	Se despliega el formulario de actualización de un consejo de salud.
5	Luego de realizar los cambios necesarios, el usuario selecciona la opción actualizar consejo.	El sistema solicita confirmación de la actualización del consejo de salud.
6	El usuario confirma la actualización del consejo.	Se actualiza el consejo de salud en la base de conocimientos de la aplicación. El sistema regresa al menu de gestión del conocimiento.

Fuente: Autores

Cuadro 304: CU129-Actualizar consejo deportivo: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Crear consejo deportivo
Identificador	CU129
Descripción	Funcionalidad que permite actualizar un consejo deportivo de la aplicación
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Consejero deportivo.</i>
Disparador	Un usuario decide actualizar un consejo deportivo que creó previamente.
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existe por lo menos un consejo deportivo registrado en la aplicación. ▪ El usuario tiene por lo menos 1 consejo creado en la aplicación.
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se actualiza la información asociada al consejo deportivo satisfactoriamente.
Notas	

Fuente: Autores

510 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 305: CU129-Actualizar consejo deportivo: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ingresa al menu de gestión del conocimiento.	Se despliega el menu de gestión del conocimiento.
2	El usuario selecciona la opcion Contenidos deportivo.	Se despliegan las opciones de menú a las cuales el rol del usuario tiene acceso.
3	El usuario selecciona la opcion Mis consejos deportivos.	Se despliega el listado de los consejos deportivos creados por el usuario.
4	El usuario selecciona la opcion Editar de un consejo deportivo.	Se despliega el formulario de actualización de un consejo deportivo.
5	Luego de realizar los cambios necesarios, el usuario selecciona la opción actualizar consejo.	El sistema solicita confirmación de la actualización del consejo deportivo.
6	El usuario confirma la actualización del consejo.	Se actualiza el consejo deportivo en la base de conocimientos de la aplicación. El sistema regresa al menu de gestión del conocimiento.

Fuente: Autores

Cuadro 306: CU130-Buscar consejo de salud: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Buscar consejo de salud
Identificador	CU130
Descripción	Funcionalidad que permite buscar un consejo de salud de la aplicación
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Consejero de salud.</i> ■ Jugador. ■ Entrenador. ■ organizacion.
Disparador	Un usuario decide buscar un consejo de salud.
Inclusiones	
Puntos de extensión	CU130-Comentar consejo de salud
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	

Fuente: Autores

512 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 307: CU130-Buscar consejo de salud: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ingresa al menu de gestión del conocimiento.	Se despliega el menu de gestión del conocimiento.
2	El usuario selecciona la opcion Contenidos de salud.	Se despliegan las opciones de menú a las cuales el rol del usuario tiene acceso.
3	El usuario selecciona la opcion Buscar consejo de salud.	Se despliega el formulario de búsqueda de consejos de salud.
4	Luego de llenar los campos de búsqueda, el usuario selecciona la opción buscar consejo.	Se despliegan los consejos de salud que cumplan los criterios de búsqueda seleccionados.

Fuente: Autores

Cuadro 308: CU131-Buscar consejo deportivo: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Buscar consejo deportivo
Identificador	CU131
Descripción	Funcionalidad que permite buscar un consejo deportivo de la aplicación
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Consejero deportivo.</i> ■ Jugador. ■ Entrenador. ■ organizacion.
Disparador	Un usuario decide buscar un consejo deportivo.
Inclusiones	
Puntos de extensión	CU133-Comentar consejo deportivo
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	

Fuente: Autores

514 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 309: CU131-Buscar consejo deportivo: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ingresa al menu de gestión del conocimiento.	Se despliega el menu de gestión del conocimiento.
2	El usuario selecciona la opcion Contenidos deportivos.	Se despliegan las opciones de menú a las cuales el rol del usuario tiene acceso.
3	El usuario selecciona la opcion Buscar consejo deportivo.	Se despliega el formulario de búsqueda de consejos deportivo.
4	Luego de llenar los campos de búsqueda, el usuario selecciona la opción buscar consejo.	Se despliegan los consejos deportivos que cumplan los criterios de búsqueda seleccionados.

Fuente: Autores

Cuadro 310: CU132-Comentar consejo de salud: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Comentar consejo de salud
Identificador	CU132
Descripción	Funcionalidad que permite comentar un consejo de salud de la aplicación
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Consejero de salud.</i> ■ Jugador. ■ Entrenador. ■ organizacion.
Disparador	Un usuario decide comentar un consejo de salud.
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Existe por lo menos un consejo de salud registrado en la aplicación.
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se crea un comentario del consejo de salud satisfactoriamente.
Notas	

Fuente: Autores

516 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 311: CU132-Comentar consejo de salud: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ingresa al menu de gestión del conocimiento.	Se despliega el menu de gestión del conocimiento.
2	El usuario selecciona la opcion Contenidos de salud.	Se despliegan las opciones de menú a las cuales el rol del usuario tiene acceso.
3	El usuario selecciona la opcion Buscar consejo de salud.	Se despliega el formulario de búsqueda de consejos de salud.
4	Luego de llenar los campos de búsqueda, el usuario selecciona la opción buscar consejo.	Se despliegan los consejos de salud que cumplan los criterios de búsqueda seleccionados.
5	El usuario selecciona un consejo de salud de la lista de resultados.	El sistema despliega la información asociada al consejo de salud seleccionado.
6	El usuario selecciona la opcion comentar consejo.	Se despliega el formulario para comentar consejos de salud.
7	Luego de llenar los campos obligatorios, el usuario selecciona la opción Comentar.	El sistema solicita confirmación del nuevo comentario del consejo de salud.
8	El usuario confirma la creacion del nuevo comentario del consejo.	Se crea el comentario del consejo de salud en la base de conocimientos de la aplicación. El sistema regresa al menu de gestión del conocimiento.

Fuente: Autores

Cuadro 312: CU133-Comentar consejo deportivo: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Comentar consejo deportivo
Identificador	CU133
Descripción	Funcionalidad que permite comentar un consejo deportivo de la aplicación
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Consejero deportivo.</i> ■ Jugador. ■ Entrenador. ■ organizacion.
Disparador	Un usuario decide comentar un consejo deportivo.
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Existe por lo menos un consejo deportivo registrado en la aplicación.
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se crea un comentario del consejo deportivo satisfactoriamente.
Notas	

Fuente: Autores

518 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 313: CU133-Comentar consejo deportivo: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ingresa al menu de gestión del conocimiento.	Se despliega el menu de gestión del conocimiento.
2	El usuario selecciona la opcion Contenidos deportivos.	Se despliegan las opciones de menú a las cuales el rol del usuario tiene acceso.
3	El usuario selecciona la opcion Buscar consejo deportivo.	Se despliega el formulario de búsqueda de consejos deportivo.
4	Luego de llenar los campos de búsqueda, el usuario selecciona la opción buscar consejo.	Se despliegan los consejos deportivo que cumplan los criterios de búsqueda seleccionados.
5	El usuario selecciona un consejo deportivo de la lista de resultados.	El sistema despliega la información asociada al consejo deportivo seleccionado.
6	El usuario selecciona la opcion comentar consejo.	Se despliega el formulario para comentar consejos deportivo.
7	Luego de llenar los campos obligatorios, el usuario selecciona la opción Comentar.	El sistema solicita confirmación del nuevo comentario del consejo deportivo.
8	El usuario confirma la creacion del nuevo comentario del consejo.	Se crea el comentario del consejo deportivo en la base de conocimientos de la aplicación. El sistema regresa al menu de gestión del conocimiento.

Fuente: Autores

Cuadro 314: CU134-Crear consejo de salud: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Crear consejo de salud
Identificador	CU134
Descripción	Funcionalidad que permite crear un nuevo consejo de salud en la aplicación
Actor	<ul style="list-style-type: none">▪ <i>Consejero de salud.</i>
Disparador	Un usuario decide crear un nuevo consejo de salud.
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 315: CU134-Crear consejo de salud: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ingresa al menu de gestión del conocimiento.	Se despliega el menu de gestión del conocimiento.
2	El usuario selecciona la opcion Contenidos de salud.	Se despliegan las opciones de menú a las cuales el rol del usuario tiene acceso.
3	El usuario selecciona la opcion Crear un nuevo consejo de salud.	Se despliega el formulario de creación de un nuevo consejo de salud.
4	Luego de llenar los campos obligatorios del formulario, el usuario selecciona la opción Crear consejo.	El sistema solicita confirmación de la creación del nuevo consejo de salud.
5	El usuario confirma la creación del nuevo consejo.	Se crea el nuevo consejo de salud en la base de conocimientos de la aplicación. El sistema regresa al menu de gestión del conocimiento.

Fuente: Autores

Cuadro 316: CU135-Crear consejo deportivo: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Crear consejo deportivo
Identificador	CU135
Descripción	Funcionalidad que permite crear un nuevo consejo deportivo en la aplicación
Actor	<ul style="list-style-type: none">▪ <i>Consejero deportivo.</i>
Disparador	Un usuario decide crear un nuevo consejo deportivo.
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 317: CU135-Crear consejo deportivo: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ingresa al menu de gestión del conocimiento.	Se despliega el menu de gestión del conocimiento.
2	El usuario selecciona la opcion Contenidos deportivos.	Se despliegan las opciones de menú a las cuales el rol del usuario tiene acceso.
3	El usuario selecciona la opcion Crear un nuevo consejo deportivo.	Se despliega el formulario de creación de un nuevo consejo deportivo.
4	Luego de llenar los campos obligatorios del formulario, el usuario selecciona la opción Crear consejo.	El sistema solicita confirmación de la creación del nuevo consejo deportivo.
5	El usuario confirma la creación del nuevo consejo.	Se crea el nuevo consejo deportivo en la base de conocimientos de la aplicación. El sistema regresa al menu de gestión del conocimiento.

Fuente: Autores

Cuadro 318: CU136-Gestionar contenidos de salud: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Gestionar contenidos de salud
Identificador	CU136
Descripción	Funcionalidad que permite desplegar el menú de opciones disponibles para gestionar contenidos de salud de la aplicación
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Consejero de salud.</i> ▪ Jugador. ▪ Entrenador. ▪ organizacion.
Disparador	Un usuario decide acceder de alguna manera a los contenidos de salud almacenados en la base de conocimientos de la aplicación.
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	

Fuente: Autores

524 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 319: CU136-Gestionar contenidos de salud: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ingresa al menu de gestión del conocimiento	Se despliega el menu de gestión del conocimiento.
2	El usuario selecciona la opcion Contenidos de salud	Se despliegan las opciones de menú a las cuales el rol del usuario tiene acceso.

Fuente: Autores

Cuadro 320: CU137-Gestionar contenidos deportivos: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Gestionar contenidos deportivos
Identificador	CU137
Descripción	Funcionalidad que permite desplegar el menú de opciones disponibles para gestionar contenidos deportivos de la aplicación
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Consejero de salud.</i> ▪ Jugador. ▪ Entrenador. ▪ organizacion.
Disparador	Un usuario decide acceder de alguna manera a los contenidos deportivos almacenados en la base de conocimientos de la aplicación.
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	

Fuente: Autores

526 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 321: CU137-Gestionar contenidos deportivos: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ingresa al menu de gestión del conocimiento	Se despliega el menu de gestión del conocimiento.
2	El usuario selecciona la opcion contenidos deportivos	Se despliegan las opciones de menú a las cuales el rol del usuario tiene acceso.

Fuente: Autores

G.11. Módulo de gestión de jugadores

Cuadro 322: CU138-Actualizar informacion de jugador: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Actualizar informacion de jugador
Identificador	CU138
Descripcion	Funcionalidad que permite a un jugador actualizar su informacion asociada al rol de jugador.
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Jugador
Disparador	Un usuario jugador necesita actualizar su informacion de jugador.
Inclusiones	
Extensiones	
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	

Fuente: Autores

528 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 323: CU138-Actualizar informacion de jugador:Flujos de hechos

Descripción de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario selecciona la opción administración de perfil.	Se despliega el menu de admministración de perfil.
2	El usuario selecciona la opción Actualizar información de jugador.	Se despliega el formulario de actualizacion de datos de jugador.
3	Luego de actualizar los datos necesarios, el usuario selecciona la opción Actualizar	Se solicita confirmación de los cambios realizados a la información
4	El usuario confirma los cambios realizados.	Se muestra mensaje informando el exito de la operación. El sistema regresa a la página principal del jugador.

Fuente: Autores

Cuadro 324: CU139-Agregar deporte practicado: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Agregar deporte practicado
Identificador	CU139
Descripción	Funcionalidad que permite al usuario registrar un deporte como deporte practicado en la aplicación.
Actor	<ul style="list-style-type: none">■ Jugador
Disparador	Un jugador desea registrar un deporte practicado en la aplicación.
Inclusiones	
Extensiones	
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	

Fuente: Autores

530 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 325: CU139-Agregar deporte practicado:Flujos de hechos

Descripción de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario selecciona la opción administración de perfil.	Se despliega el menu de admministración de perfil.
2	El usuario selecciona la opción Actualizar deportes practicados.	Se despliega la lista de los deportes que practica actualmente.
3	El usuario selecciona la opción Añadir deporte.	Se despliega el formulario usado para agrear un deporte practicado.
4	Luego de llenar el formulario. el usuario selecciona la opción Añadir Deporte	Se solicita confirmación del nuevo deporte practicado.
5	El usuario confirma la adición del deporte.	Se muestra un mensaje mostrando el éxito de la operación. El sistema regresa al menú de administracion de perfil

Fuente: Autores

Cuadro 326: CU140-Eliminar deporte practicado: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Eliminar deporte practicado
Identificador	CU140
Descripción	Funcionalidad que permite al usuario eliminar un deporte de su lista de deportes practicados en la aplicación.
Actor	<ul style="list-style-type: none">■ Jugador
Disparador	Un jugador desea eliminar un deporte de su lista de deportes practicados en la aplicación.
Inclusiones	
Extensiones	
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	

Fuente: Autores

532 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 327: CU140-Eliminar deporte practicado:Flujos de hechos

Descripción de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario selecciona la opción administración de perfil.	Se despliega el menu de admministración de perfil.
2	El usuario selecciona la opción Actualizar deportes practicados.	Se despliega la lista de los deportes que practica actualmente.
3	El usuario selecciona la opción Eliminar deporte en el deporte que desea eliminar.	Se solicita confirmación de la eliminación del deporte practicado.
4	El usuario confirma la eliminación del deporte.	Se muestra un mensaje mostrando el éxito de la operación. El sistema regresa al menú de administracion de perfil

Fuente: Autores

Cuadro 328: CU141-Gestionar deportes practicados: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Gestionar deportes practicados
Identificador	CU141
Descripción	Funcionalidad que permite a un jugador actualizar los deportes que practica.
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Jugador
Disparador	Un usuario jugador necesita actualizar los deportes que practica.
Inclusiones	
Extensiones	
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 329: CU141-Gestionar deportes practicados:Flujos de hechos

Descripción de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario selecciona la opción administración de perfil.	Se despliega el menu de admministración de perfil.
2	El usuario selecciona la opción Actualizar deportes practicados.	Se despliega la lista de los deportes que practica actualmente

Fuente: Autores

534 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 330: CU142-Solicitar Patrocinio a organización: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Solicitar Patrocinio a organización
Identificador	CU142
Descripción	Funcionalidad que le permite a un jugador solicitar un patrocinio a una organización
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Jugador ■ Entrenador ■ Organización
Disparador	Un usuario selecciona la opción de solicitar patrocinio del menú de Gestión de patrocinios
Inclusiones	
Puntos de extensión	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Existe por lo menos una organización activa registrada en la aplicación.
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se genera la solicitud de patrocinio a la organización de manera satisfactoria.
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 331: CU142-Solicitar Patrocinio a organización: Flujos de hechos

Detalle de flujo de hechos de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario ingresa al menú de administración de perfil	Se despliega el menú de administración de perfil
2	El usuario selecciona la opción Mis patrocinios	Se despliega la lista de patrocinios activos actuales que registra
3	El usuario selecciona la opción de solicitar patrocinio	Se despliega el formulario de búsqueda de organizaciones
4	El usuario selecciona uno de los resultados de la búsqueda para realizar la solicitud de patrocinio	El sistema solicita confirmación de la solicitud de patrocinio
5	El usuario confirma la solicitud	Se genera una solicitud de aceptación del patrocinio a la organización seleccionada. El sistema regresa al menu de patrocinios del jugador

Fuente: Autores

G.12. Módulo de gestión de usuarios

Cuadro 332: CU143-Actualizar información de usuario: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Actualizar información de usuario
Identificador	CU143
Descripción	Funcionalidad que le permite a un usuario actualizar la información básica asociada a su cuenta.
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Usuario final
Disparador	un usuario necesita actualizar la información básica asociada a su cuenta.
Inclusiones	
Extensiones	
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 333: CU143-Actualizar información de usuario:Flujos de hechos

Descripción de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario selecciona la opción administración de perfil.	Se despliega el menu de admministración de perfil.
2	El usuario selecciona la opción Actualizar información.	Se despliega el formulario de actualización de datos.
3	Luego de actualizar los datos necesarios, el usuario selecciona la opción Actualizar	Se solicita confirmación de los cambios realizados a la información
4	El usuario confirma los cambios realizados.	Se muestra mensaje informando el éxito de la operación. El sistema regresa a la página principal del usuario.

Fuente: Autores

538 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 334: CU144-Actualizar un rol: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Actualizar un rol
Identificador	CU144
Descripción	Funcionalidad que le permite al usuario administrador actualizar la información asociada a un rol en la aplicación.
Actor	<ul style="list-style-type: none">■ Administrador
Disparador	El usuario administrador necesita actualizar un rol en la aplicación.
Inclusiones	
Extensiones	
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 335: CU144-Actualizar un rol:Flujos de hechos

Descripción de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario selecciona la opción Administrar.	Se despliega el menú de administración de la aplicación.
2	El usuario selecciona la opción Adminisrar Roles.	Se despliega el menú de administración de roles.
3	El usuario selecciona la opción Roles.	Se despliega el listado de los roles actuales.
4	El usuario selecciona la opcion actualizar en el rol que desea actualizar.	Se despliega el formulario de actualización de un rol
5	Luego de llenar los datos del formulario, el usuario selecciona la opción Actualizar	Se solicita confirmación de la actualización del rol
6	El usuario confirma la actualización del nuevo rol.	Se muestra mensaje informando el éxito de la operación. El sistema regresa al menú de administración.

Fuente: Autores

Cuadro 336: CU145-Asumir un rol: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Asumir un rol
Identificador	CU145
Descripción	Funcionalidad que le permite a un administrador asignar un rol a un usuario.
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Administrador
Disparador	Es necesario asignar un nuevo rol a un usuario
Inclusiones	
Extensiones	
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 337: CU145-Asumir un rol:Flujos de hechos

Descripción de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario selecciona la opción administración de perfil.	Se despliega el menu de admministración de perfil.
2	El usuario selecciona la opción Actualizar información.	Se despliega el formulario de actualización de datos.
3	Luego de actualizar los datos necesarios, el usuario selecciona la opción Actualizar	Se solicita confirmación de los cambios realizados a la información
4	El usuario confirma los cambios realizados.	Se muestra mensaje informando el éxito de la operación. El sistema regresa a la página principal del usuario.
5		
6		

Fuente: Autores

542 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 338: CU146-Crear un rol: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Crear un rol
Identificador	CU146
Descripción	Funcionalidad que le permite al usuario administrador crear un nuevo rol en la aplicación.
Actor	<ul style="list-style-type: none">■ Administrador
Disparador	El usuario administrador necesita crear un nuevo rol en la aplicación.
Inclusiones	
Extensiones	
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 339: CU146-Crear un rol:Flujos de hechos

Descripción de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario selecciona la opción Administrar.	Se despliega el menú de administración de la aplicación.
2	El usuario selecciona la opción Adminisrar Roles.	Se despliega el menú de administración de roles.
3	El usuario selecciona la opción Crear un rol.	Se despliega el formulario de creación de roles.
4	Luego de llenar el formulario, el usuario selecciona la opcion Crear.	Se solicita confirmación al usuario de la creación del nuevo rol.
5	El usuario confirma la creación del nuevo rol.	Se muestra mensaje informando el éxito de la operación. El sistema regresa al menú de administración.

Fuente: Autores

544 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 340: CU147-Crear un usuario: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Crear un usuario
Identificador	CU147
Descripción	Funcionalidad que le permite a un usuario potencial crear su cuenta en la aplicación.
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Usuario final
Disparador	Se necesita crear un nuevo usuario en la aplicación.
Inclusiones	
Extensiones	
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No existe un usuario registrado con el mismo correo que el que se va a utilizar para crear el nuevo usuario.
Postcondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se crea satisfactoriamente un nuevo usuario en la aplicación.
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 341: CU147-Crear un usuario:Flujos de hechos

Descripción de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario selecciona la opción Crear usuario.	Se despliega el formulario de creación de un nuevo usuario
2	Luego de llenar el formulario, el usuario selecciona la opción Crear usuario	Se solicita confirmación de la creación del nuevo usuario.
3	El usuario confirma la creación del nuevo usuario.	Se muestra mensaje informando el éxito de la operación. El sistema regresa a la página principal del nuevo usuario.

Fuente: Autores

Cuadro 342: CU148-Dar de baja a un usuario: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Dar de baja a un usuario
Identificador	CU148
Descripción	Funcionalidad que le permite a un usuario deshabilitar su cuenta en la aplicación.
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Usuario final
Disparador	un usuario necesita deshabilitar su cuenta en la aplicación.
Inclusiones	
Extensiones	
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	

Fuente: Autores

546 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 343: CU148-Dar de baja a un usuario:Flujos de hechos

Descripción de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario selecciona la opción administración de perfil.	Se despliega el menu de admministración de perfil.
2	El usuario selecciona la opción Cerrar cuenta	Se solicita confirmación del cierre de la cuenta.
3	El usuario confirma el cierre de la cuenta.	Se muestra mensaje informando el exito de la operación. El sistema regresa a la página de ingreso a la aplicación.
4		
5		
6		

Fuente: Autores

Cuadro 344: CU149-Dar de baja un rol: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Dar de baja un rol
Identificador	CU149
Descripción	Funcionalidad que le permite al usuario administrador dar de baja a un rol en la aplicación.
Actor	<ul style="list-style-type: none">■ Administrador
Disparador	El usuario administrador necesita dar de baja un rol en la aplicación.
Inclusiones	
Extensiones	
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	

Fuente: Autores

548 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 345: CU149-Dar de baja un rol:Flujos de hechos

Descripción de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario selecciona la opción Administrar.	Se despliega el menú de administración de la aplicación.
2	El usuario selecciona la opción Adminisrar Roles.	Se despliega el menú de administración de roles.
3	El usuario selecciona la opción Roles.	Se despliega el listado de los roles actuales.
4	El usuario selecciona la opcion dar de baja en el rol que desea actualizar.	Se solicita confirmación de la dada de baja del rol
5	El usuario confirma la accion en el rol.	Se muestra mensaje informando el exito de la operación. El sistema regresa al menú de administración.

Fuente: Autores

G.13. Módulo de gestión de ubicaciones

Cuadro 346: CU150-Determinar ubicación: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Determinar ubicación
Identificador	CU150
Descripción	Funcionalidad que le permite al usuario obtener su ubicación actual
Actor	<ul style="list-style-type: none">■ Actor deportivo.
Disparador	El usuario necesita obtener su ubicación actual.
Inclusiones	
Extensiones	
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	

Fuente: Autores

550 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 347: CU150-Determinar ubicación:Flujos de hechos

Descripción de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario realiza una acción en la aplicación en la que sea posible utilizar su ubicación actual (Sube una foto, registra un nuevo evento, registra un lugar de entrenamiento, etc.)	La aplicación obtiene los datos de su ubicación actual y los muestra en pantalla.
2	El usuario está de acuerdo con los datos mostrados y completa la acción que está realizando.	El sistema realiza la acción utilizando los datos obtenidos de la ubicación.

Fuente: Autores

Cuadro 348: CU151-Registrar nueva ubicación: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Registrar nueva ubicación
Identificador	CU151
Descripción	Funcionalidad que le permite al usuario registrar una nueva ubicación en la aplicación.
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Actor deportivo
Disparador	El usuario quiere registrar una nueva ubicación.
Inclusiones	CU151-Determinar ubicación
Extensiones	
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 349: CU151-Registrar nueva ubicación:Flujos de hechos

Descripción de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario selecciona la opción registrar ubicación	Se despliega el formulario de registro de nueva ubicación.
2	El usuario selecciona la opción Obtener mi ubicación.	Se obtiene la ubicación del usuario y se completan los campos asociados a la misma en el formulario de registro.
3	Luego de llenar los campos faltantes, el usuario selecciona la opción Registrar ubicación.	Se solicita confirmación de la acción
4	El usuario confirma la acción	Se muestra mensaje informando el éxito de la operación. El sistema regresa al punto desde el que se invocó el registro.

Fuente: Autores

552 ANEXO G. TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Cuadro 350: CU152-Generar mapa de ubicaciones cercanas: Descripción

Descripción de caso de uso	
Nombre	Generar mapa de ubicaciones cercanas
Identificador	CU149
Descripción	Funcionalidad que le permite al usuario ver que ubicaciones están cerca de él.
Actor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actor deportivo
Disparador	El usuario quiere saber que ubicaciones están cerca de él.
Inclusiones	CU150-Determinar ubicación
Extensiones	
Precondiciones	
Postcondiciones	
Notas	

Fuente: Autores

Cuadro 351: CU152-Generar mapa de ubicaciones cercanas:Flujos de hechos

Descripción de caso de uso		
Nombre	Nombre del flujo	
Paso	Acción del actor	Respuesta del sistema
1	El usuario selecciona la opción ¿Qué hay cerca de mi?.	Se solicita confirmación del usuario para obtener su ubicación actual.
2	El usuario confirma la obtención de su ubicación.	Se despliega un mapa con las ubicaciones cercanas a la ubicación del usuario.

Fuente: Autores

Anexo H

Pantallas UI del prototipo de SNS

A continuación pueden encontrarse las pantallas creadas para el SNS (separadas por módulo).

H.1. Pantallas UI del módulo de gestión de deportes

A continuación usted encuentra una lista con las pantallas UI creadas para el módulo de gestión de deportes.



Figura 75: Gestión de deportes - pantalla 1

Fuente: Autores

H.1. PANTALLAS UI DEL MÓDULO DE GESTIÓN DE DEPORTES555

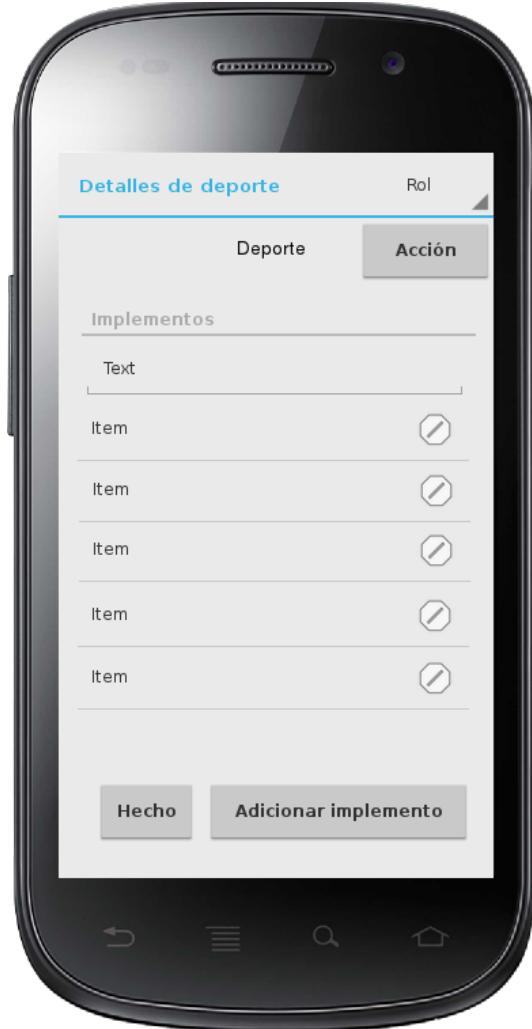


Figura 76: Gestión de deportes - pantalla 2

Fuente: Autores

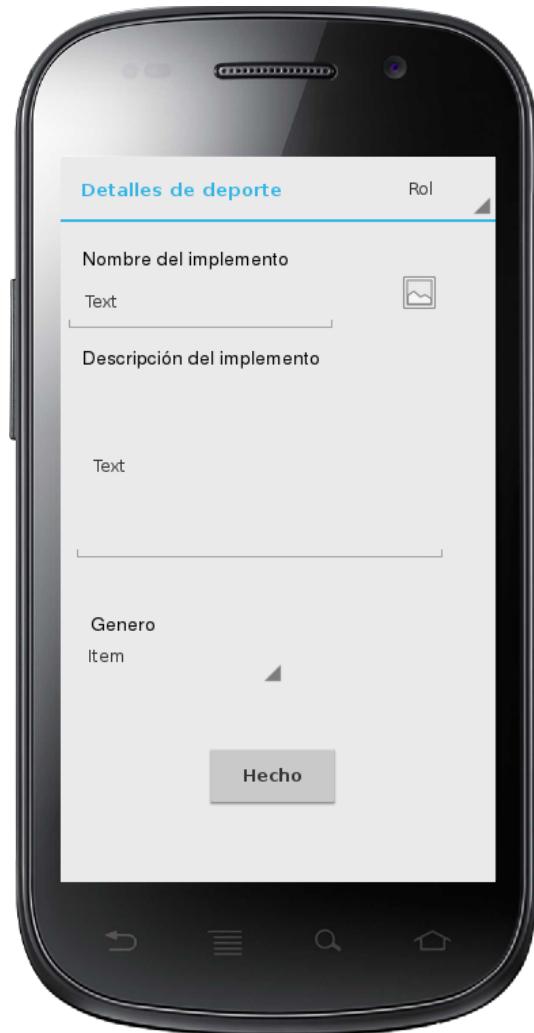


Figura 77: Gestión de deportes - pantalla 3

Fuente: Autores

H.1. PANTALLAS UI DEL MÓDULO DE GESTIÓN DE DEPORTES557



Figura 78: Gestión de deportes - pantalla 4

Fuente: Autores



Figura 79: Gestión de deportes - pantalla 5

Fuente: Autores

H.1. PANTALLAS UI DEL MÓDULO DE GESTIÓN DE DEPORTES559

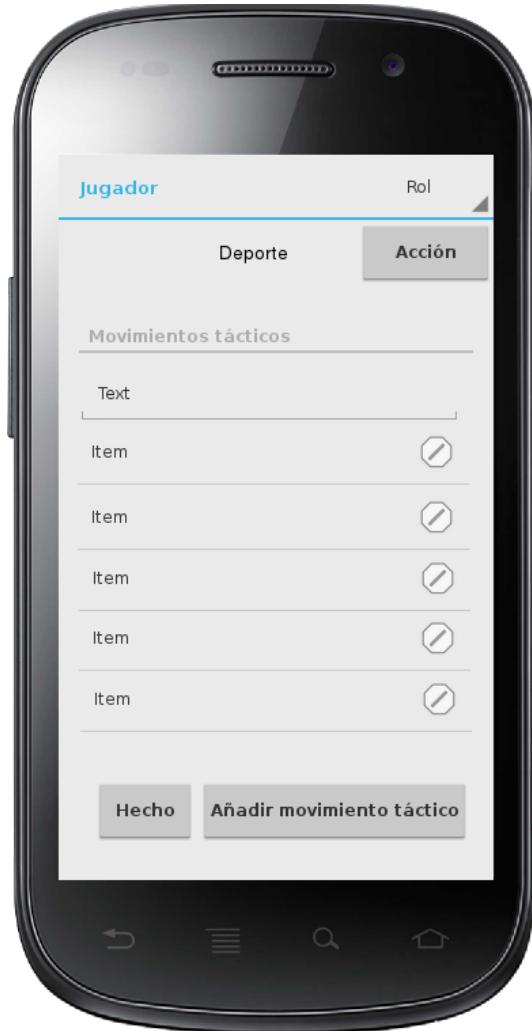


Figura 80: Gestión de deportes - pantalla 6

Fuente: Autores

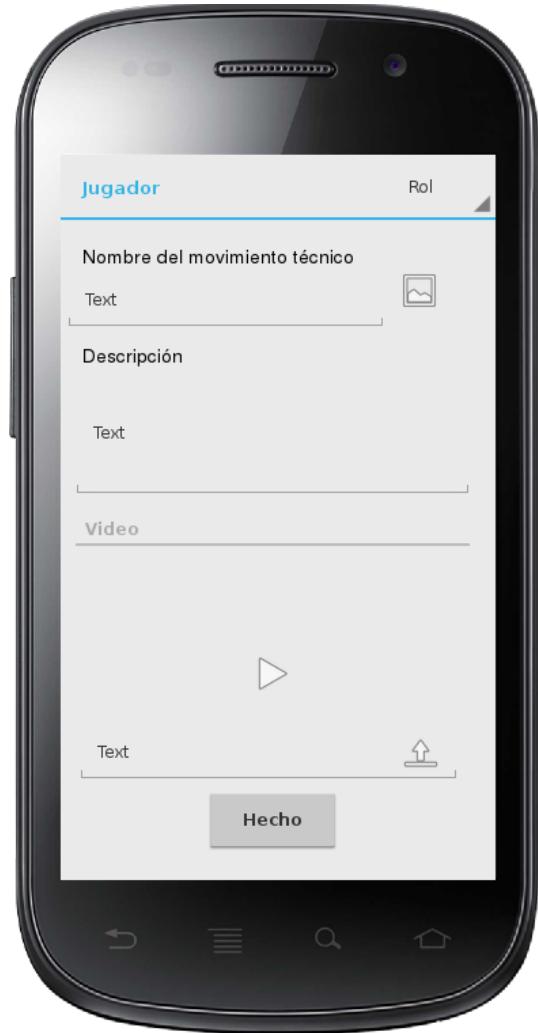


Figura 81: Gestión de deportes - pantalla 7

Fuente: Autores

H.1. PANTALLAS UI DEL MÓDULO DE GESTIÓN DE DEPORTES561

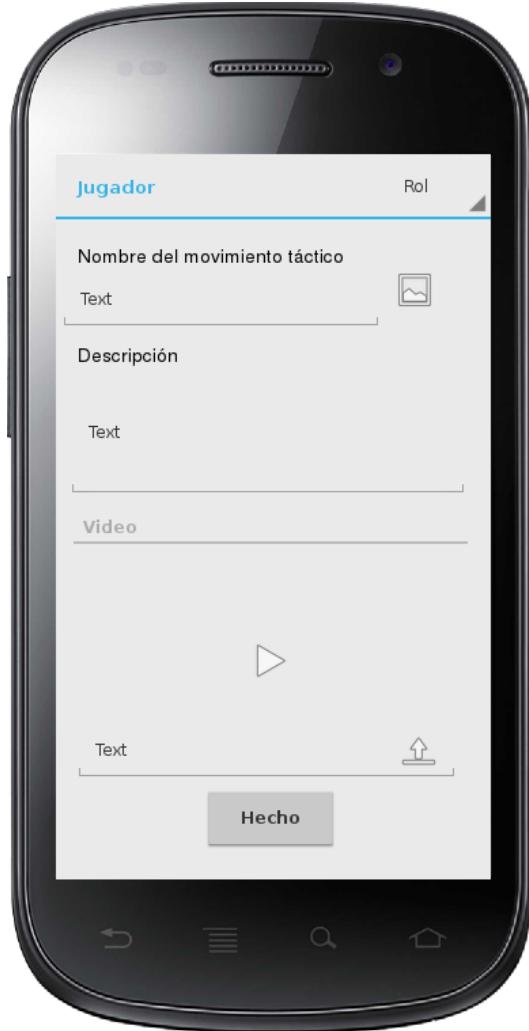


Figura 82: Gestión de deportes - pantalla 8

Fuente: Autores



Figura 83: Gestión de deportes - pantalla 9

Fuente: Autores

H.1. PANTALLAS UI DEL MÓDULO DE GESTIÓN DE DEPORTES563

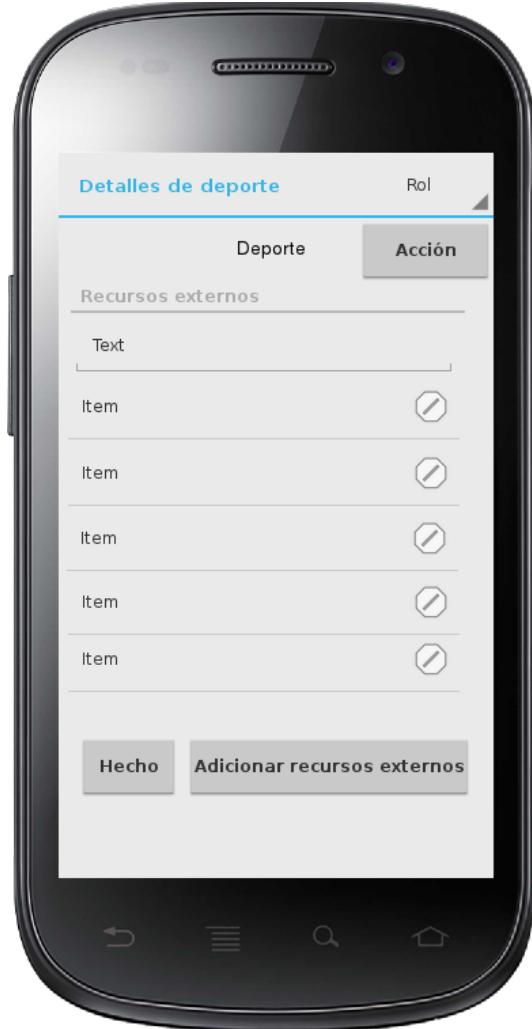


Figura 84: Gestión de deportes - pantalla 10

Fuente: Autores



Figura 85: Gestión de deportes - pantalla 11

Fuente: Autores

H.1. PANTALLAS UI DEL MÓDULO DE GESTIÓN DE DEPORTES565



Figura 86: Gestión de deportes - pantalla 12

Fuente: Autores



Figura 87: Gestión de deportes - pantalla 13

Fuente: Autores

H.1. PANTALLAS UI DEL MÓDULO DE GESTIÓN DE DEPORTES567



Figura 88: Gestión de deportes - pantalla 14

Fuente: Autores

H.2. Pantallas UI del módulo de gestión de jugadores

A continuación usted encuentra una lista con las pantallas UI creadas para el módulo de gestión de jugadores.



Figura 89: Gestión de jugadores - pantalla 1

Fuente: Autores

H.2. PANTALLAS UI DEL MÓDULO DE GESTIÓN DE JUGADORES 569

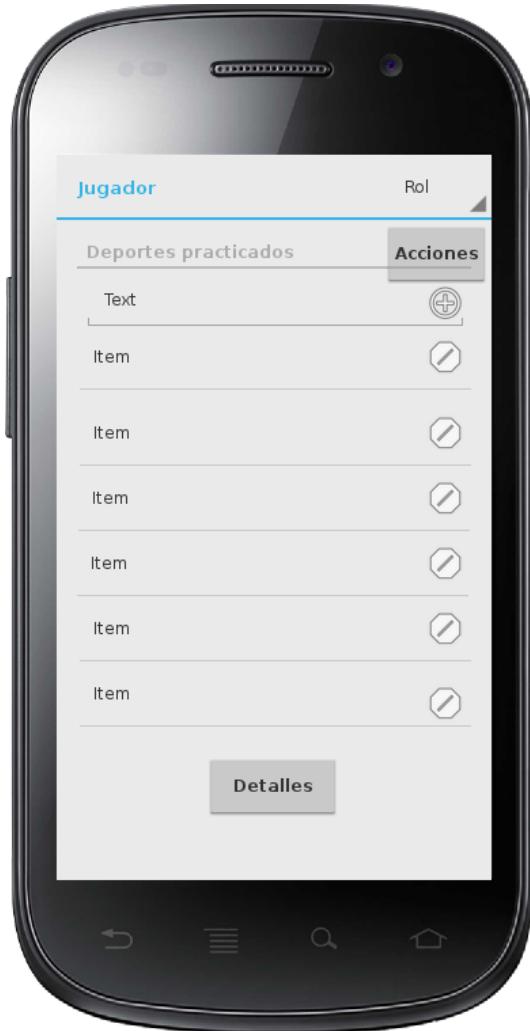


Figura 90: Gestión de jugadores - pantalla 2

Fuente: Autores



Figura 91: Gestión de jugadores - pantalla 3

Fuente: Autores

H.3. Pantallas UI del módulo de gestión de eventos

A continuación usted encuentra una lista con las pantallas UI creadas para el módulo de gestión de eventos.

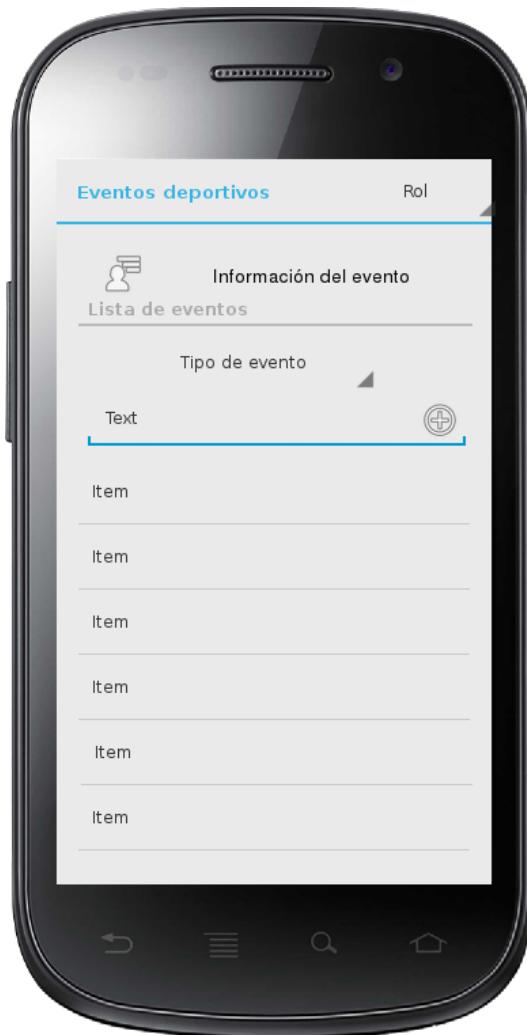


Figura 92: Gestión de eventos - pantalla 1

Fuente: Autores



Figura 93: Gestión de eventos - pantalla 2

Fuente: Autores



Figura 94: Gestión de eventos - pantalla 3

Fuente: Autores



Figura 95: Gestión de eventos - pantalla 4

Fuente: Autores



Figura 96: Gestión de eventos - pantalla 5

Fuente: Autores



Figura 97: Gestión de eventos - pantalla 6

Fuente: Autores



Figura 98: Gestión de eventos - pantalla 7

Fuente: Autores

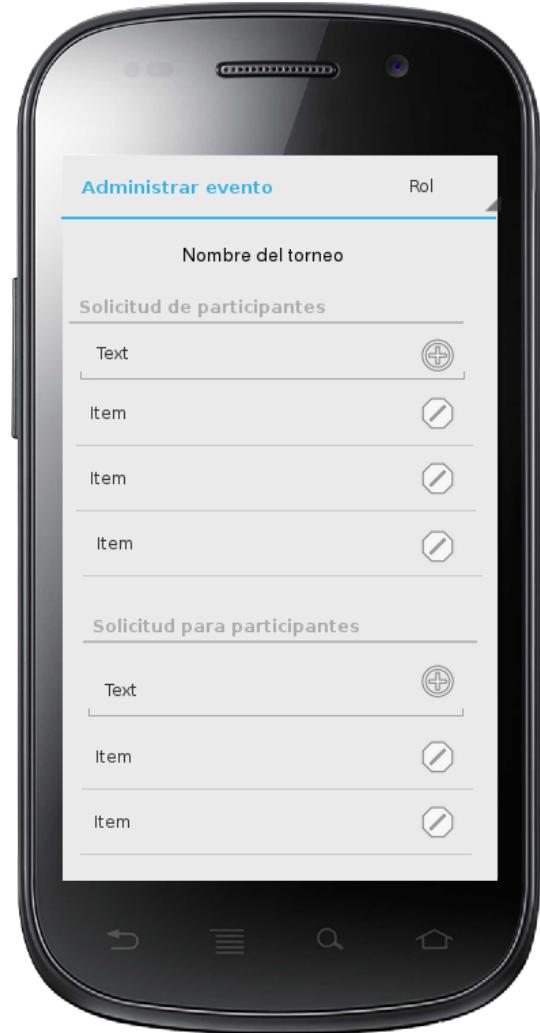


Figura 99: Gestión de eventos - pantalla 8

Fuente: Autores

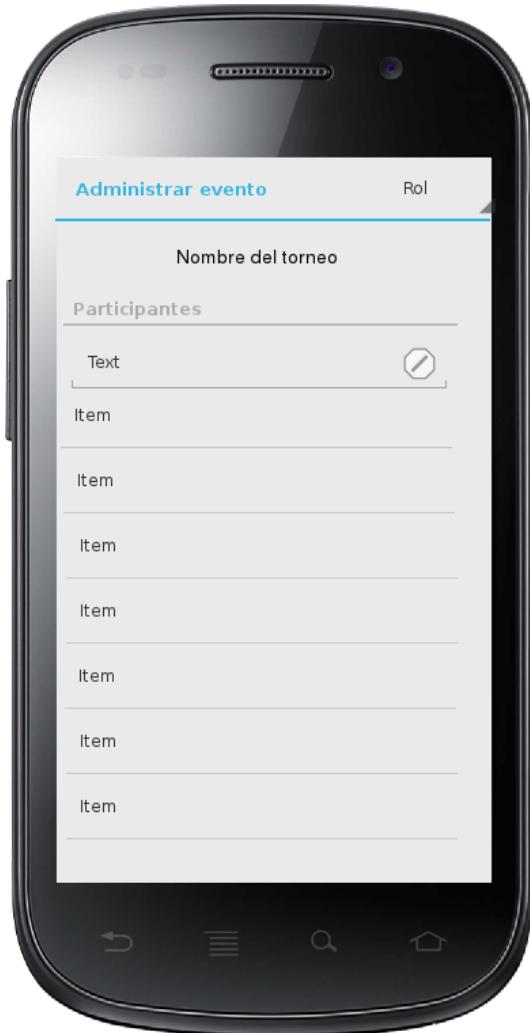


Figura 100: Gestión de eventos - pantalla 9

Fuente: Autores



Figura 101: Gestión de eventos - pantalla 10

Fuente: Autores

H.4. Pantallas UI del módulo de gestión de gestión self-sharing

A continuación usted encuentra una lista con las pantallas UI creadas para el módulo de gestión de self-sharing.



Figura 102: Gestión self-sharing - pantalla 1

Fuente: Autores



Figura 103: Gestión self-sharing - pantalla 2

Fuente: Autores

H.4. PANTALLAS UI DEL MÓDULO DE GESTIÓN DE GESTIÓN SELF-SHARING583



Figura 104: Gestión self-sharing - pantalla 3

Fuente: Autores

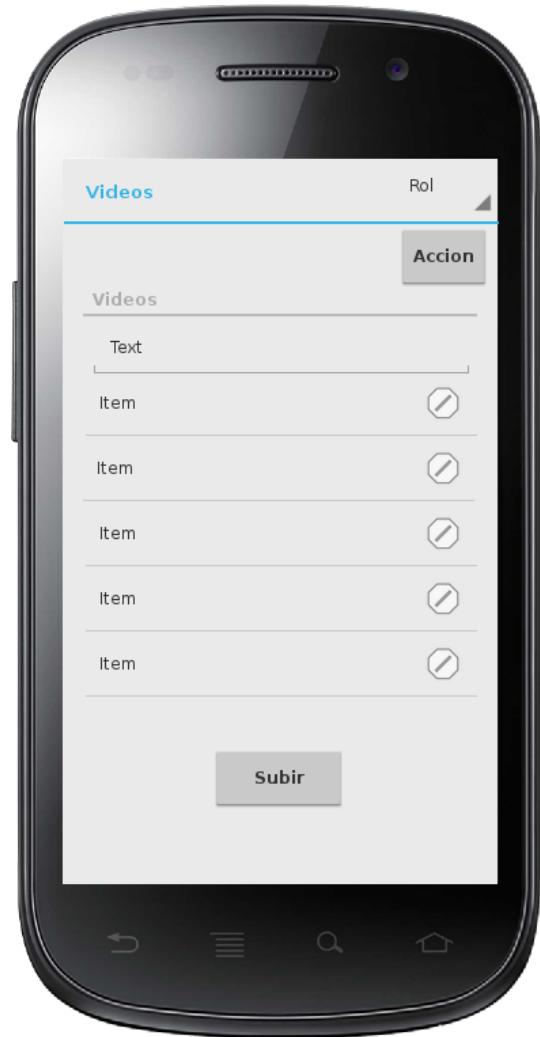


Figura 105: Gestión self-sharing - pantalla 4

Fuente: Autores

H.4. PANTALLAS UI DEL MÓDULO DE GESTIÓN DE GESTIÓN SELF-SHARING585

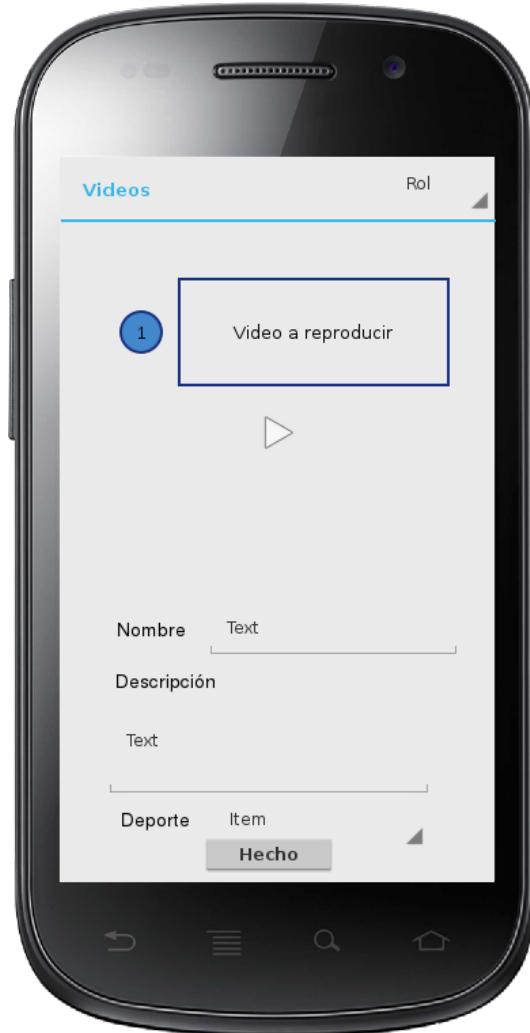


Figura 106: Gestión self-sharing - pantalla 5

Fuente: Autores

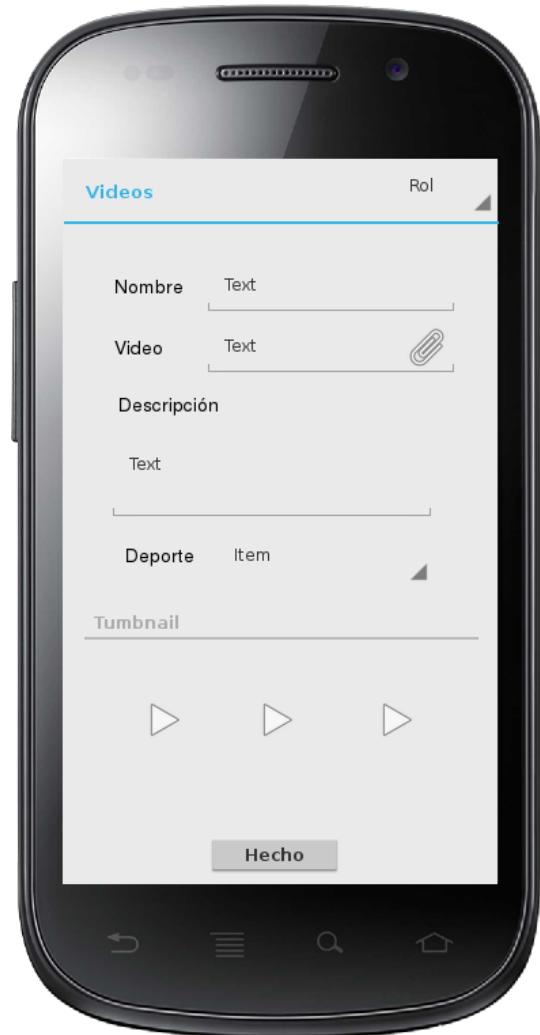


Figura 107: Gestión self-sharing - pantalla 6

Fuente: Autores



Figura 108: Gestión self-sharing - pantalla 7

Fuente: Autores



Figura 109: Gestión self-sharing - pantalla 8

Fuente: Autores



Figura 110: Gestión self-sharing - pantalla 9

Fuente: Autores

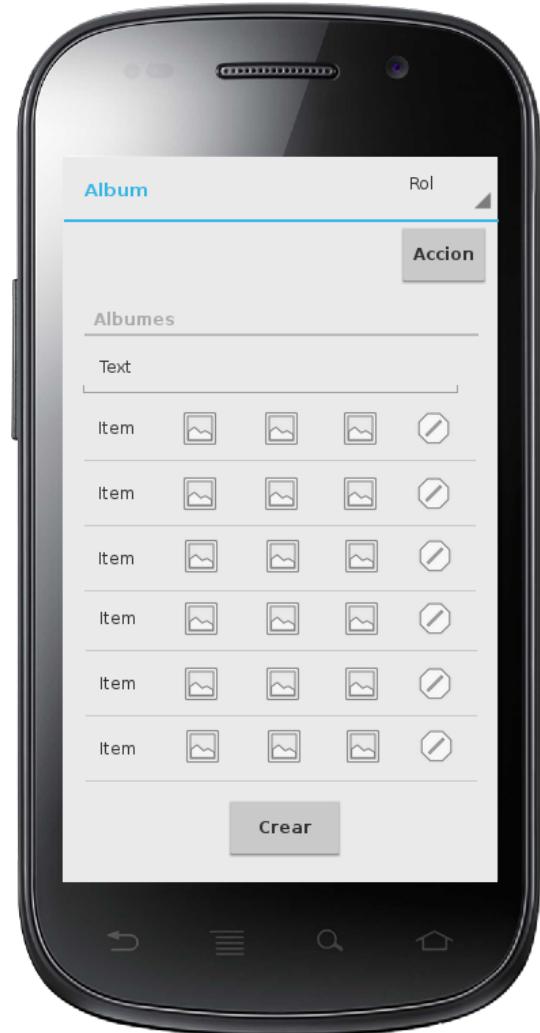


Figura 111: Gestión self-sharing - pantalla 10

Fuente: Autores

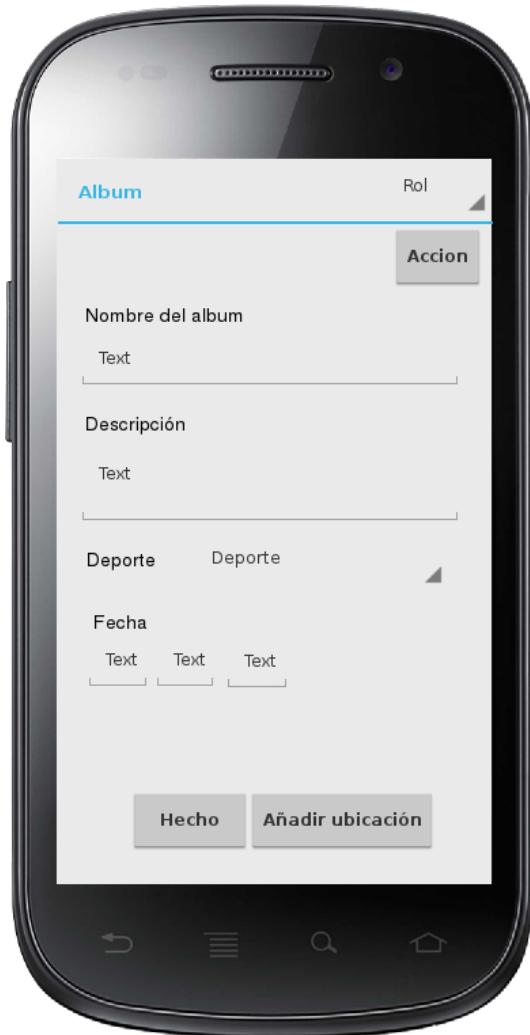


Figura 112: Gestión self-sharing - pantalla 11

Fuente: Autores

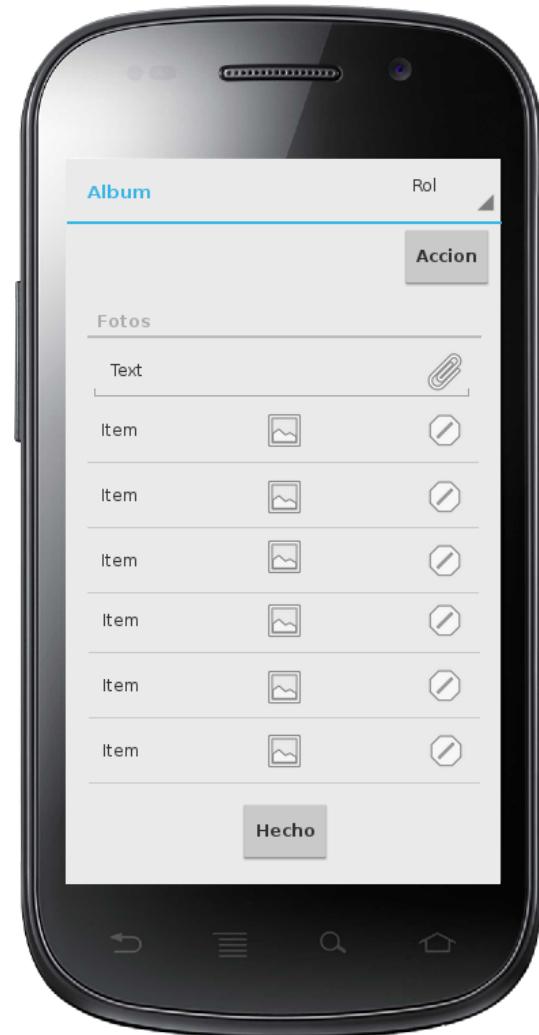


Figura 113: Gestión self-sharing - pantalla 12

Fuente: Autores

H.4. PANTALLAS UI DEL MÓDULO DE GESTIÓN DE GESTIÓN SELF-SHARING593



Figura 114: Gestión self-sharing - pantalla 13

Fuente: Autores



Figura 115: Gestión self-sharing - pantalla 14

Fuente: Autores

H.4. PANTALLAS UI DEL MÓDULO DE GESTIÓN DE GESTIÓN SELF-SHARING595



Figura 116: Gestión self-sharing - pantalla 15

Fuente: Autores



Figura 117: Gestión self-sharing - pantalla 16

Fuente: Autores

H.4. PANTALLAS UI DEL MÓDULO DE GESTIÓN DE GESTIÓN SELF-SHARING597



Figura 118: Gestión self-sharing - pantalla 17

Fuente: Autores



Figura 119: Gestión self-sharing - pantalla 18

Fuente: Autores

H.5. Pantallas UI del módulo de gestión de usuarios



1 Solo se muestra este Toast si existe algún mensaje que mostrar al usuario como resultado de alguna acción realizada.

Figura 120: Vista inicio

Fuente: Autores



Figura 121: Vista formulario actualizacion de informacion

Fuente: Autores

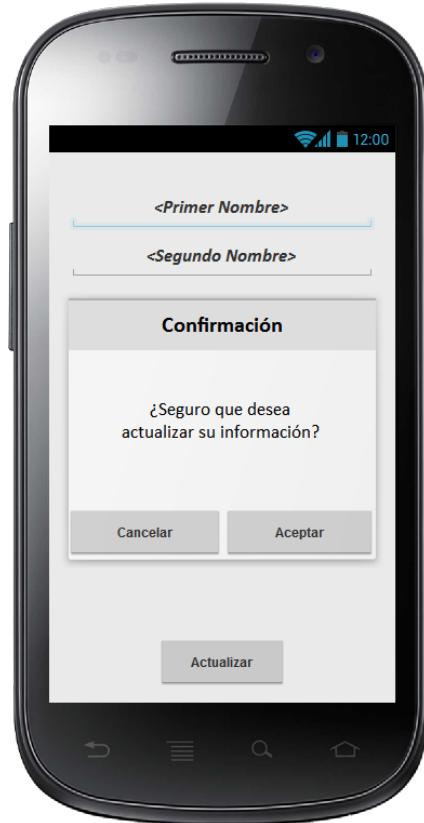


Figura 122: Vista formulario actualizacion de informacion confirmacion

Fuente: Autores



Figura 123: Vista formulario actualizacion de informacion de jugador

Fuente: Autores



Figura 124: Vista formulario actualizacion de informacion de jugador confirmacion

Fuente: Autores



1 Se cargan las posiciones parametrizadas en la base de datos según el deporte seleccionado

Esta vista sirve tanto para crear como para actualizar. En caso de que se utiliza para actualizar, los campos deben ser precargados con los datos actuales del deporte.

Figura 125: Vista formulario agregar deporte

Fuente: Autores



Figura 126: Vista formulario agregar deporte confirmacion

Fuente: Autores



1 Se debe comportar como un DatePicker

Figura 127: Vista formulario creacion usuario

Fuente: Autores

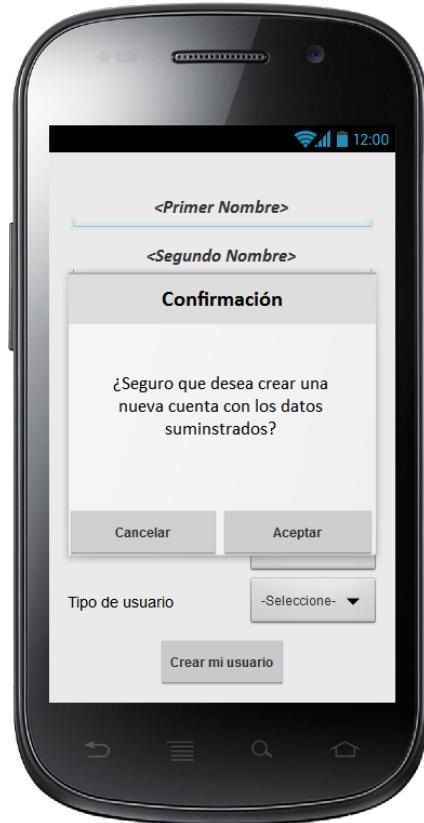


Figura 128: Vista formulario creacion usuario confirmacion

Fuente: Autores



Figura 129: Vista foto de perfil

Fuente: Autores



Figura 130: Vista foto de perfil confirmacion

Fuente: Autores



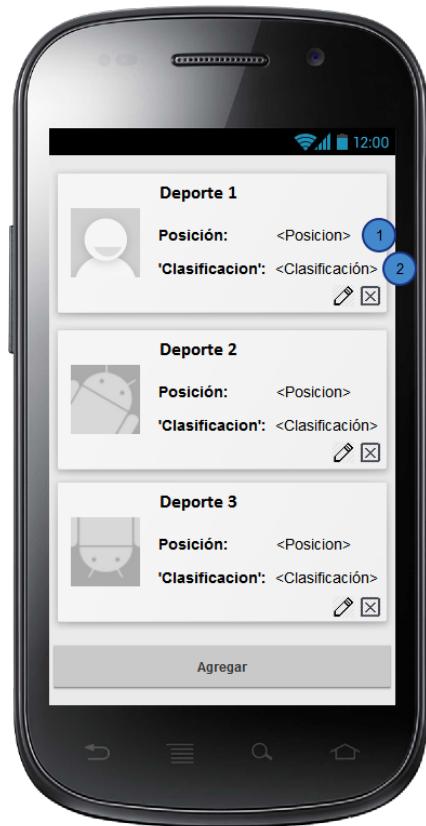
Figura 131: Vista pagina principal usuario

Fuente: Autores



Figura 132: Vista men administracion de perfil

Fuente: Autores



1 Si juega en mas de una posición, se muestran separadas por coma. Si juega en mas de 3 posiciones, se muestran solo

2 Aficionado, Semi profesional, Profesional, Entrenador

Figura 133: Vista listado de deportes practicados

Fuente: Autores



Figura 134: Vista eliminar deporte practicado

Fuente: Autores



Figura 135: Vista listado de patrocinios de usuario

Fuente: Autores



Figura 136: Vista busqueda de organizaciones

Fuente: Autores



Figura 137: Vista busqueda de organizaciones confirmacion solicitud

Fuente: Autores



Figura 138: Vista búsqueda de organizaciones resultados

Fuente: Autores



Figura 139: Vista men lateral izquierdo usuario

Fuente: Autores



Figura 140: Vista cerrar cuenta

Fuente: Autores

H.6. Pantallas UI del módulo de gestión de contenidos



Figura 141: Vista menu contenidos

Fuente: Autores

H.6. PANTALLAS UI DEL MÓDULO DE GESTIÓN DE CONTENIDOS621



Figura 142: Vista menu gestión conocimiento

Fuente: Autores

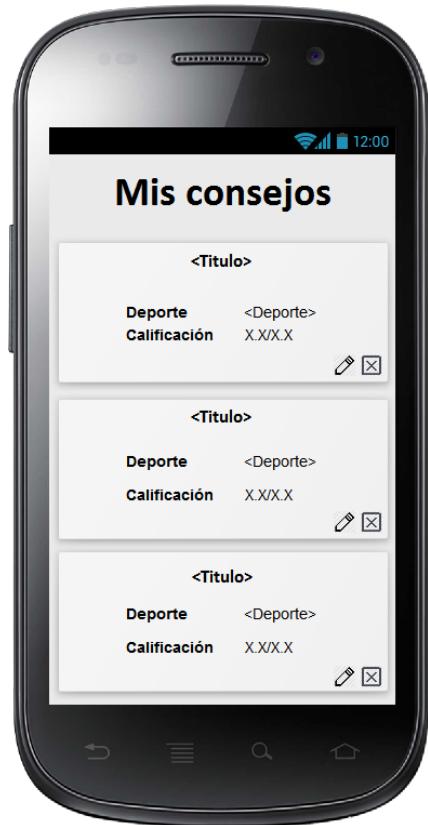


Figura 143: Vista mis consejos

Fuente: Autores

H.6. PANTALLAS UI DEL MÓDULO DE GESTIÓN DE CONTENIDOS623



1 Separados por coma, para facilitar la búsqueda del consejo

Esta vista sirve para consejos deportivos y de salud

Esta vista sirve tanto para crear o actualizar un consejo. En caso de que se trate de una actualización, se debe precargar los campos con la información actual.

Figura 144: Vista crear consejo

Fuente: Autores



Esta vista sirve para consejos deportivos y de salud

Figura 145: Vista crear consejo confirmacion

Fuente: Autores

H.6. PANTALLAS UI DEL MÓDULO DE GESTIÓN DE CONTENIDOS 625



Figura 146: Vista buscar consejo

Fuente: Autores



Figura 147: Vista buscar consejo resultado

Fuente: Autores



Figura 148: Vista consejo desplegado

Fuente: Autores



Figura 149: Vista comentar consejo

Fuente: Autores

H.6. PANTALLAS UI DEL MÓDULO DE GESTIÓN DE CONTENIDOS629



Figura 150: Vista comentar consejo confirmar

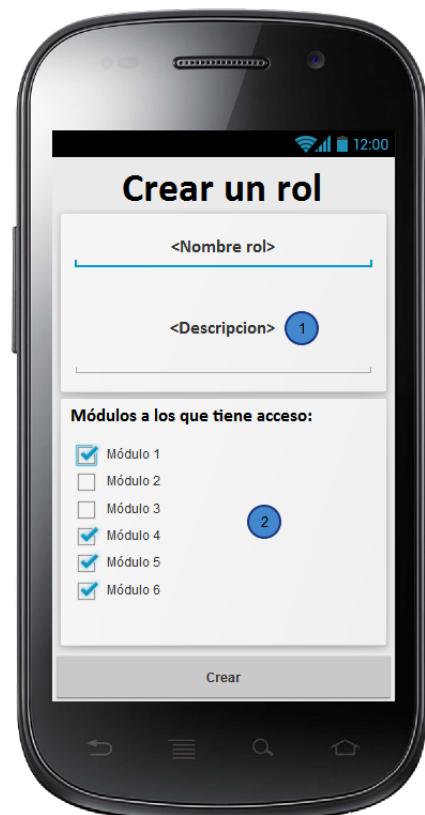
Fuente: Autores



Figura 151: Vista eliminar consejo

Fuente: Autores

H.7. Pantallas UI del módulo de administración



- 1 Debe mostrarse como un TextArea
- 2 Mostrar como estructura de árbol en caso de que se quiera dar acceso a partes específicas de un módulo y no al módulo completo

Esta vista sirve tanto para crear como para actualizar. En caso de que se utilice para actualizar, los campos deben ser precargados con los datos actuales del Rol.

Figura 152: Vista crear un nuevo rol

Fuente: Autores



Figura 153: Vista crear un nuevo rol confirmacion

Fuente: Autores



Figura 154: Vista dar de baja rol

Fuente: Autores



Figura 155: Vista lista roles existentes

Fuente: Autores



1 Solo se muestra este Toast si existe algún mensaje que mostrar al usuario como resultado de alguna acción realizada.

Figura 156: Vista men administracion roles

Fuente: Autores

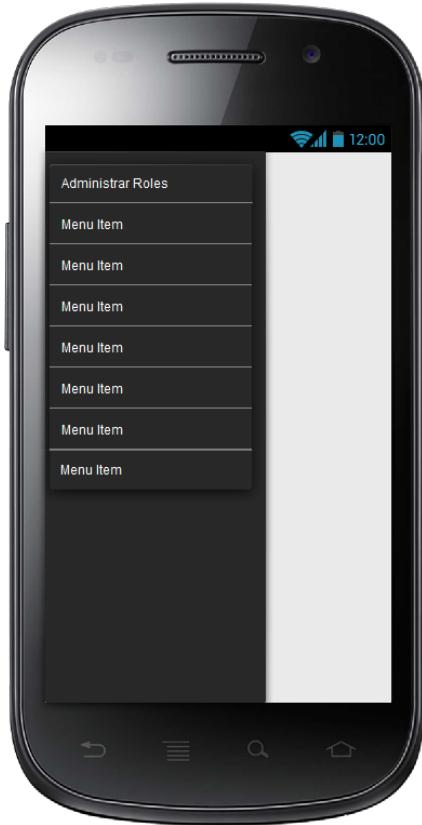


Figura 157: Vista men lateral izquierdo administracion

Fuente: Autores

H.8. Pantallas UI del módulo de difusión de información



Figura 158: Vista listado noticias

Fuente: Autores



Figura 159: Vista menu lateral derecho fuentes

Fuente: Autores

H.9. Pantallas UI del módulo de gestión de ubicaciones



Figura 160: Vista qué hay aqui

Fuente: Autores

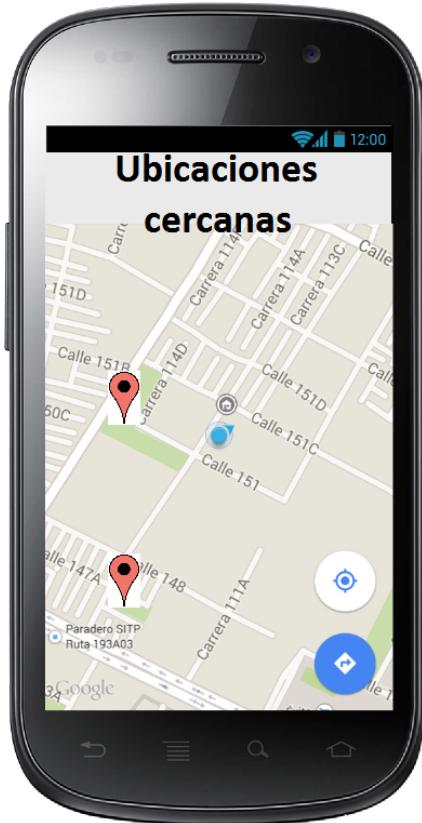


Figura 161: Vista qué hay cerca de mi

Fuente: Autores

Anexo I

Modelo de datos a implementar en tareas posteriores

A continuación se muestran los modelos de datos que los autores han creado para dar soporte a las tareas posteriores luego de terminar el prototipo en el presente proyecto.

I.1. Modelo de datos de gestión de estadísticas

En (Cattuto, 2013), se da una explicación acerca de un patrón llevado a cabo para la recolección de datos basados en tiempo (timestamp). Para la gestión de estadísticas se hace necesario llevar a cabo éste patrón debido a que se debe guardar las interacciones de los usuarios con ubicaciones deportivas (cuando los usuarios van a practicar deporte en determinada ubicación). Debido a eso, se implementó un frame temporal llamado E_FrameDia que guarda la hora de llegada y de salida de una ubicación deportiva por parte de un usuario. Asimismo, fue creada la entidad E_RunDia para accesar al día de la semana que se quisiera, el cual estará a todos los timestamp que se vayan generando a través del tiempo. En la figura 162 es posible ver las entidades E_FrameDia con las horas y la entidad E_RunDia con un id generado por Neo4j. En éste caso, dicho E_RunDia actúa como el día lunes. También se pueden observar los nodos Usuario y UbicaciónUsuario conectándose a

través de dicho frame de tiempo.

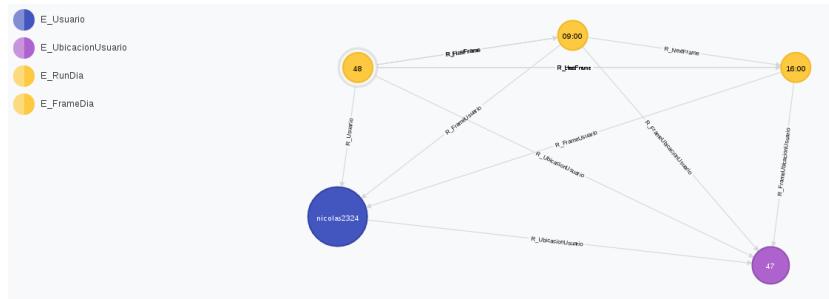


Figura 162: Modelo de datos de gestión de estadísticas

Fuente: Autores

Los nodos que hacen referencia a relaciones n-arias son mostrados en gris.

I.2. Modelo de datos de gestión de conocimiento

En esta parte del modelo se puede observar como se representa la base de conocimientos de la aplicación. Esta base de conocimientos es alimentada por los mismos usuarios que son quienes están encargados de crear y discutir los diferentes contenidos que existan. Los contenidos pueden ser explicados con elementos multimedia que el usuario creador está encargado de proporcionar.

I.3. Modelo de datos de gestión de multimedia

Para esta sección cabe destacar la función de los nodos E_Multimedia. Estos nodos representan un contenido multimedia que puede ser utilizado en los diferentes módulos de la aplicación. Toda interacción con los elementos multimedia E_Foto y E_Video se debe hacer a través de los nodo E_Multimedia (Comentar, referenciar, compartir). Adicionalmente, los elementos E_Album agrupan una serie de Fotos de un usuario.

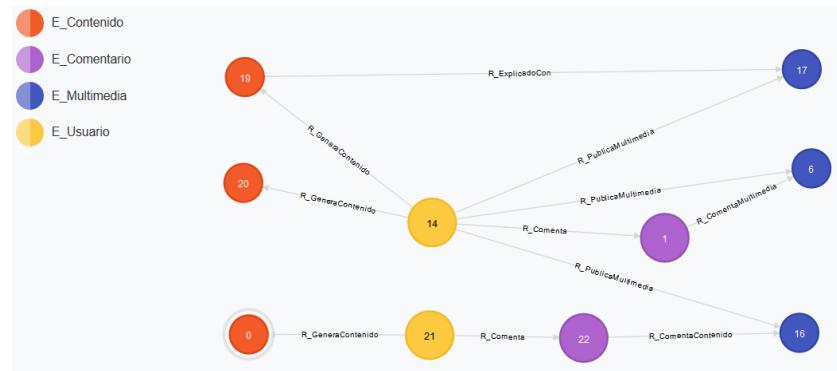


Figura 163: Modelo de datos de gestión del conocimiento

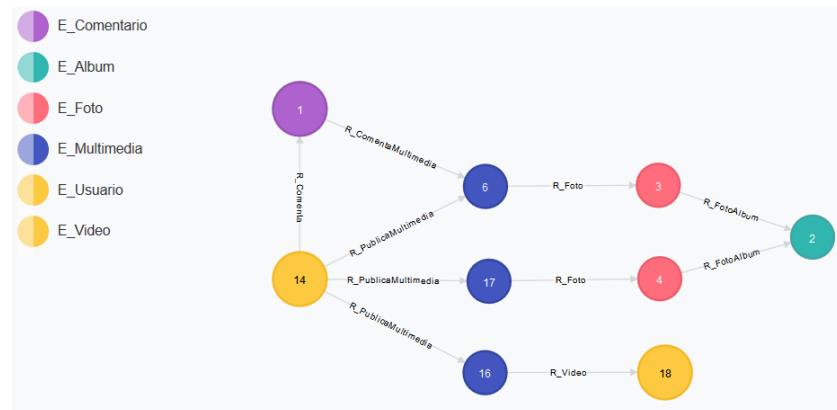
Fuente: Autores

Figura 164: Modelo de datos de gestión de multimedia

Fuente: Autores

I.4. Modelo de datos de gestión de roles

En esta sección del modelo se parametrizan los diferentes roles existentes en la aplicación. Cada rol tiene asociados una serie de permisos que le brindan diferentes funcionalidades al usuario que asuma el rol respectivo.



Figura 165: Modelo de datos de gestión de roles

Fuente: Autores

Anexo J

Diccionario de datos

En esta sección el lector podrá encontrar la descripción de cada uno de los nodos etiqueta que los autores han creado para dar soporte de datos al prototipo.

J.1. Modelo de datos con entidades/relaciones generales

Ampliando la breve explicación dada acerca de éste modelo de datos en el capítulo 16, a continuación se encuentra la descripción de cada una de las entidades y las relaciones que son utilizadas por uno o varios módulos.

J.1.1. Entidades

A continuación, de la tabla 352 a la tabla 353 se muestran las entidades relacionadas con uno o varios módulos.

Cuadro 352: Entidad E_Genero

Entidad			
Nombre		E_Genero	
Descripción			Genero que describe cualquier elemento describible por género en la red social
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única del género
nombre [U]	String	50	Nombre del género
descripcion	String	1000	Descripción
Relaciones a entidades			
Relación		Entidad	
R_CategoriaGenero		E_Deporte	
R_DescripcionEvento		E_DeporteEvento	
R_UsuarioGenero		E_Usuario	

Fuente: Autores

Cuadro 353: Entidad E_RecursoExterno

Entidad			
Nombre		E_RecursoExterno	
Descripción			Guarda descripciones de recursos informativos ajenos a aquellos manejados específicamente por el SNS
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación del recurso externo
nombre	String	50	Nombre que se le da al recurso externo
url [U]	String	1000	URL que contiene al recurso externo
descripcion	String	1000	Describe lo que se encontrará en el recurso externo
Relaciones a entidades			
Relación		Entidad	
R_RelacionImagen		E_Imagen	

Fuente: Autores

J.1.2. Relaciones

A continuación, de la tabla 354 a la 354 se muestran las relaciones que son utilizadas relacionando entidades generales con entidades de uno o varios módulos.

Cuadro 354: Relación R_RelacionRecurso

Relación			
Nombre	R_RelacionRecurso		
Descripción	Relacion existente entre un deporte y un posible recurso externo		
Tipo de relación	Simetrica		
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de RelacionRecurso
Relaciones a entidades			
Entidad 1	Entidad 2		
E_Deporte	E_RecursoExterno		
E_MovimientoTecnico	E_RecursoExterno		

Fuente: Autores

J.2. Modelo de datos de gestión de eventos

Ampliando la breve explicación dada acerca de éste modelo de datos en el capítulo 16, a continuación se encuentra la descripción de cada una de las entidades y las relaciones del módulo de eventos.

J.2.1. Entidades

A continuación, de la tabla 355 a la 356 se muestran las entidades relacionadas especialmente a la gestión de eventos.

Cuadro 355: Entidad E_DeporteEvento

Entidad						
Nombre	E_DeporteEvento					
Descripción						
Entidad derivada de relación n-aria entre EventoDeportivo,Ubicacion,Genero,Deporte y Usuario						
Atributos						
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción			
id [P]	Numerico		Identificación única de DeporteEvento			
Relaciones a entidades						
Relación		Entidad				
R_DescripcionEvento		E_EventoDeportivo				
R_DescripcionEvento		E_Ubicacion				
R_DescripcionEvento		E_Genero				
R_DescripcionEvento		E_Deporte				
R_ParticipanteEvento		E_Usuario				
R_RelacionImagen		E_Imagen				
R_RelacionVideo		E_Video				

Fuente: Autores

Cuadro 356: Entidad E_EventoDeportivo

Entidad			
Nombre		E_EventoDeportivo	
Descripción		Muestra un evento deportivo de práctica deportiva	
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación del evento deportivo
nombre	String		Nombre del evento deportivo
descripcion	String	1000	Descripción del evento deportivo
fechaCreacion	String	10	Fecha de creación del evento. El formato será el siguiente: 'DD/MM/AAAA'
fechaInicio [I]	String	10	Fecha de inicio del primer evento asociado al evento principal. El formato será el siguiente: 'DD/MM/AAAA'
fechaFinal	String	10	Fecha final del primer evento asociado al evento principal. El formato será el siguiente: 'DD/MM/AAAA'
horaInicio [I]	String	5	Hora de inicio del evento. El formato será manejado así: '00-24'+':+'01-59'
horaFinal	String	5	Hora final del evento. El formato será manejado así: '00-24'+':+'01-59'
numMaxParticipantes	Numerico		Indica el número de participantes máximos para el evento
rangoMaxEdad	Numerico		Edad máxima con la que puede participar un usuario en el evento
rangoMinEdad	Numerico		Edad mínima con la que puede participar un usuario en el evento
activo	Boolean		Indica si el evento está o no activo
Relaciones a entidades			
Relación		Entidad	
R_EventoDeDeporte		E_Deporte	
R_RelacionImagen		E_Imagen	
R_RelacionVideo		E_Video	
R_UbicacionEvento		E_Ubicacion	
R_EventoDeDeporte		E_DeporteEvento	

Fuente: Autores

J.2.2. Relaciones

A continuación, de la tabla 357 a la 360 se muestran las relaciones que son específicas para la gestión de eventos.

Cuadro 357: Relación R_CreaEvento

Relación			
Nombre		R_CreaEvento	
Descripción		Relación entre un evento y su usuario creador	
Tipo de relación		Simetrica	
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de CreaEvento
rol	String	50	Indica el rol que ocupa el creador del evento con el evento mismo, sea como administrador o como un colaborador
Relaciones a entidades			
Entidad 1		Entidad 2	
E_Usuario		E_EventoDeportivo	

Fuente: Autores

Cuadro 358: Relación R_DescripcionEvento

Relación			
Nombre		R_DescripcionEvento	
Descripción		Relación que resuelve la relación ternaria entre EventoDeportivo, Deporte y Genero sobre la entidad DeporteEvento	
Tipo de relación		Asimetrica	
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de EventoDeDeporte
Relaciones a entidades			
Entidad 1		Entidad 2	
E_Deporte		E_DeporteEvento	
E_Genero		E_DeporteEvento	
E_EventoDeportivo		E_DeporteEvento	
E_EventoDeportivo		E_DeporteEvento	
E_Ubicacion		E_DeporteEvento	

Fuente: Autores

Cuadro 359: Relación R_ParticipanteEvento

Relación			
Nombre			R_ParticipanteEvento
Descripción			Relación que existe entre DeporteEvento y un Usuario que desea participar de dicho evento deportivo
Tipo de relación			
			Asimetrica
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de ParticipanteEvento
Relaciones a entidades			
Entidad 1		Entidad 2	
E_Usuario		E_DeporteEvento	

Fuente: Autores

Cuadro 360: Relación R_ContieneEvento

Relación			
Nombre			R_ContieneEvento
Descripción			Relación de contenencia existente entre dos eventos deportivos
Tipo de relación			Asimetrica
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de ContieneEvento
Relaciones a entidades			
Entidad 1		Entidad 2	
E_EventoDeportivo		E_EventoDeportivo	

Fuente: Autores

J.3. Modelo de datos de gestión de ubicaciones

Ampliando la breve explicación dada acerca de éste modelo de datos en el capítulo 16, a continuación se encuentra la descripción de cada una de las entidades y las relaciones del módulo de ubicaciones.

J.3.1. Entidades

A continuación, de la tabla 361 a la 366 se muestran las entidades relacionadas especialmente a la gestión de ubicaciones.

Cuadro 361: Entidad E_Ciudad

Entidad			
Nombre			E.Ciudad
Descripción			Ciudad relacionada a algún concepto el cuál sea útil en la base de datos (ej. expresión de en que ciudades se juega un determinado deporte)
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de la ubicación
nombre	String	100	Nombre de la ciudad
zipCode [U]	Numeric		Zip code de la ciudad descrita
coordenada [U]	String	5000	Coordinadas de la ciudad
Relaciones a entidades			
Relación			Entidad
R_CompletaUbicacion			E_Ubicacion

Fuente: Autores

Cuadro 362: Entidad E_LugarPractica

Entidad			
Nombre			E_LugarPractica
Descripción			Representa la ubicación exacta (parque o complejo deportivo) donde se practica el deporte
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única del lugar de practica
nombre	String	100	Nombre de la ubicación
descripcion	String	1000	Descripcion de la ubicación
coordenada [U]	String	5000	Coordinadas de la ubicación
Relaciones a entidades			
Relación			Entidad
R_CompletaUbicacion			E_Ubicacion

Fuente: Autores

J.3.2. Relaciones

A continuación, de la tabla 367 a la 370 se muestran las relaciones que son específicas para la gestión de ubicaciones.

Cuadro 363: Entidad E_Pais

Entidad			
Nombre			E_Pais
Descripción			
País relacionado a algún concepto el cuál sea útil en la base de datos (ej. expresión de en que paises en donde se juega un determinado deporte)			
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única del país
nombre [U]	String	100	Nombre del país
coordenada [U]	String	5000	Coordenadas de la ciudad
Relaciones a entidades			
Relación			Entidad
R_CompletaUbicacion			E_Ubicacion

Fuente: Autores

Cuadro 364: Entidad E_Ubicacion

Entidad			
Nombre			E_Ubicacion
Descripción			
Describe la relación ternaria que existe entre país, ciudad y lugar de práctica, para indicar una coordenada filtrada por país y ciudad de donde se practica un deporte en cierta ubicación dentro de la ciudad			
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de la ubicación
Relaciones a entidades			
Relación			Entidad
R_CompletaUbicacion			E_Ciudad
R_CompletaUbicacion			E_Pais
R_CompletaUbicacion			E_LugarPractica
R_ParticipoEn			E_UbicacionDeporte
R_DescripcionEvento			E_DeporteEvento

Fuente: Autores

Cuadro 365: Entidad E_UbicacionDeporte

Entidad			
Nombre			E_UbicacionDeporte
Descripción			
Describe la relación ternaria que existe entre deporte, ubicación y género, para indicar que un género específico del deporte es practicado en dicha ubicación			
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de la ubicación del deporte
ubicacionActiva	Boolean		Indica si la ubicación deportiva aún está en uso o no
Relaciones a entidades			
Relación			Entidad
R_ParticipoEn			E_Ubicacion
R_ParticipoEn			E_Deporte
R_ParticipoEn			E_Genero
R_UbicacionUsuario			E_Usuario
R_DescripcionEvento			E_DeporteEvento

Fuente: Autores

Cuadro 366: Entidad E_UbicacionUsuario

Entidad			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
Descripción			Describe la relación ternaria que existe entre el usuario, la ubicación de deporte y los nodos de recolección de datos estadísticos de intervalos de tiempo en los que ha estado el usuario en dicha ubicación.
Atributos			
Nombre			
id [P]	Numerico		Identificación única de la ubicación del usuario
usuarioEnLugar	Boolean		Indica si el usuario se encuentra o no en el lugar
frecuente	Boolean		Indica si el usuario practica usualmente en este sitio o no
marcadoFavorito	Boolean		Indica si el usuario ha marcado el sitio como uno de sus favoritos
Relaciones a entidades			
Relación			Entidad
R_UbicacionUsuario			E_UbicacionDeporte
R_UbicacionUsuario			E_Usuario
R_FrameUbicacionUsuario			E_FrameDia
R_RunUbicacionUsuario			E_RunDia

Fuente: Autores

Cuadro 367: Relación R_CompletaUbicacion

Relación			
Nombre		R_CompletaUbicacion	
Descripción			Relación que une la relación ternaria entre Pais, Ciudad y LugarPractica sobre la entidad Ubicacion
Tipo de relación			Asimetrica
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de R_CompletaUbicacion
Relaciones a entidades			
Entidad 1		Entidad 2	
E.Pais		E.Ubicacion	
E.Ciudad		E.Ubicacion	
E.LugarPractica		E.Ubicacion	

Fuente: Autores

Cuadro 368: Relación R_PaisCiudad

Relación			
Nombre		R_PaisCiudad	
Descripción			Une un país con su respectiva ciudad
Tipo de relación			Asimetrica
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de R_PaisCiudad
Relaciones a entidades			
Entidad 1		Entidad 2	
E.Pais		E.Ciudad	

Fuente: Autores

J.4. Modelo de datos de gestión de deportes

Ampliando la breve explicación dada acerca de éste modelo de datos en el capítulo 16, a continuación se encuentra la descripción de cada una de las entidades y las relaciones del módulo de deportes.

Cuadro 369: Relación R_PracticadoEn

Relación						
Nombre		R_PracticadoEn				
Descripción	Resuelve la relación ternaria que existe entre Ubicacion, Deporte y Genero por medio de la entidad UbicacionDeporte					
Tipo de relación						
Atributos						
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción			
id [P]	Numerico		Identificación única de PracticadoEn			
Relaciones a entidades						
Entidad 1		Entidad 2				
E_Ubicacion		E_UbicacionDeporte				
E_Deporte		E_UbicacionDeporte				
E_Genero		E_UbicacionDeporte				

Fuente: Autores

Cuadro 370: Relación R_UbicacionUsuario

Relación						
Nombre		R_UbicacionUsuario				
Descripción	Une una UbicacionDeporte con un usuario					
Tipo de relación						
Atributos						
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción			
id [P]	Numerico		Identificación única de R_UbicacionUsuario			
Relaciones a entidades						
Entidad 1		Entidad 2				
E_Usuario		E_UbicacionUsuario				
E_UbicacionDeporte		E_UbicacionUsuario				

Fuente: Autores

J.4.1. Entidades

A continuación, de la tabla 371 a la 379 se muestran las entidades relacionadas especialmente a la gestión de deportes.

Cuadro 371: Entidad E_ClasificacionDeporte

Entidad			
Nombre		E_ClasificacionDeporte	
Descripción			Clasificación a la cual pertenece determinado deporte
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de la clasificación del deporte
nombre [U]	String	50	Nombre que se le ha dado a la clasificación del deporte
descripcion	String	1000	Descripción que explica en que consiste la clasificación del deporte
Relaciones a entidades			
Relación		Entidad	
R_RelacionImagen		E_Imagen	

Fuente: Autores

J.4.2. Relaciones

A continuación, de la tabla 380 a la 388 y 392 se muestran las relaciones que son específicas para la gestión de deportes.

Cuadro 372: Entidad E_Deporte

Entidad			
Nombre		E_Deporte	
Descripción			Deporte practicado por los usuarios de la red social
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única del deporte
nombre [U]	String	50	Nombre del deporte
descripcion	String	1000	Descripción
fechaCreacion [I]	String	20	Fecha en la que se creó el deporte o siglo desde el que data el deporte
historia	String	4000	Breve historia del deporte
esOlimpico	Boolean		Indica si el deporte es o no olímpico
Relaciones a entidades			
Relación		Entidad	
R_TieneEstiloDeporte		E_EstiloJuego	
R_UtilizaTecnica		E_MovimientoTecnico	
R_UtilizaImplemento		E_Implemento	
R_UtilizaTactica		E_Tactica	
R_CategoríaClasificacion		E_ClasificacionDeporte	
R_RelacionRecurso		E_RecursoExterno	
R_CategoríaGenero		E_Genero	
R_DescripcionEvento		E_DeporteEvento	
R_PracticaDeporte		E_Usuario	
R_PosicionDeporte		E_Posicion	
R_ContenidoDeDeporte		E_Contenido	
R_RelacionImagen		E_Imagen	
R_RelacionVideo		E_Video	
R_TieneEstiloJuego		E_JuegaEstiloDeporte	
R_UsuarioPosicionDeporte		E_PosicionUsuarioDeporte	
R_PacticadoEn		E_UbicacionDeporte	

Fuente: Autores

Cuadro 373: Entidad E_EstiloJuego

Entidad			
Nombre	E_EstiloJuego		
Descripción	Muestra un estilo de juego de un jugador dentro de un deporte o de un deporte en si		
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única del estilo de juego
nombre	String	50	Nombre del estilo de juego
descripcion	String	1000	Descripción del estilo de juego
Relaciones a entidades			
Relación		Entidad	

Fuente: Autores

Cuadro 374: Entidad E_Implemento

Entidad			
Nombre	E_Implemento		
Descripción	Implemento deportivo utilizado en un deporte		
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación de implemento
nombre	String	50	Nombre del implemento deportivo
descripcion	String	1000	Descripcion del implemento deportivo
parteCuerpo	String	50	Parte del cuerpo donde se usa el implemento
uso	String	50	Parte del cuerpo o elemento que interactúa con el elemento descrito (ej. bola de tenis tiene uso raqueta)
Relaciones a entidades			
Relación	Entidad		
R_CategoríaGenero	E_Genero		
R_RelacionImagen	E_Imagen		

Fuente: Autores

Cuadro 375: Entidad E_ImplementoSegunGenero

Entidad			
Nombre		E_ImplementoSegunGenero	
Descripción			Relación n-aria entre Genero, Implemento y Deporte
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de ImplementoSegunGenero
Relaciones a entidades			
Relación		Entidad	
R_ImplementoGeneroDeporte		E_Implemento	
R_ImplementoGeneroDeporte		E_Deporte	
R_ImplementoGeneroDeporte		E_Genero	

Fuente: Autores

Cuadro 376: Entidad E_MovimientoTecnico

Entidad			
Nombre		E_MovimientoTecnico	
Descripción			Describe un movimiento básico en un deporte, dejando de lado tácticas
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única del movimiento técnico
nombre	String	50	Nombre del movimiento descrito en el nodo
descripcion	String	1000	Descripción del movimiento técnico
Relaciones a entidades			
Relación		Entidad	
R_RelacionImagen		E_Imagen	
R_RelacionVideo		E_Video	
R_TecnicaEspecializada		E_MovimientoTecnico	
R_RelacionRecurso		E_RecursoExterno	

Fuente: Autores

Cuadro 377: Entidad E_Posicion

Entidad			
Nombre		E_Posicion	
Descripción			Describe una posición en el campo de juego de un deporte
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de la posición
nombre	String	50	Nombre de la posición
descripcion	String	1000	Descripción de la posición
Relaciones a entidades			
Relación		Entidad	
R_RelacionImagen		E_Imagen	
R_RelacionVideo		E_Video	
R_UsuarioPosicionDeporte		E_PosicionUsuarioDeporte	

Fuente: Autores

Cuadro 378: Entidad E_PosicionUsuarioDeporte

Entidad			
Nombre		E_PosicionUsuarioDeporte	
Descripción			Es la relación ternaria existente entre la posición, el usuario y el deporte, que representa la posición en la que juega un usuario en un deporte en específico
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de la posición de un usuario en un deporte
Relaciones a entidades			
Relación		Entidad	
R_UsuarioPosicionDeporte		E_Usuario	
R_PosicionDeporte		E_Deporte	
R_PosicionUsuario		E_Posicion	

Fuente: Autores

Cuadro 379: Entidad E_Tactica

Entidad			
Nombre	E.Tactica		
Descripción	Tacticas deportivas usadas en partidos que son ingenieras por entrenadores. Puede ser tanto una jugada como una formación (para deportes en equipo)		
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de la táctica en la base de datos
nombre	String	50	Nombre de la táctica
descripcion	String	1000	Descripción de la táctica
Relaciones a entidades			
Relación			Entidad
R_RelacionImagen			E_Imagen
R_RelacionVideo			E_Video

Fuente: Autores

Cuadro 380: Relación R_CategoríaClasificación

Relación			
Nombre			R_CategoríaClasificación
Descripción			Relaciona un deporte con su clasificación
Tipo de relación			Simétrica
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de CategoríaClasificación
Relaciones a entidades			
Entidad 1		Entidad 2	
E_Deporte		E_ClasiificaciónDeporte	

Fuente: Autores

Cuadro 381: Relación R_CategoríaGenero

Relación			
Nombre			R_CategoríaGenero
Descripción			Conecta un deporte con los géneros en los que éste es practicado
Tipo de relación			Simétrica
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de CategoríaGenero
Relaciones a entidades			
Entidad 1		Entidad 2	
E_Deporte		E_Genero	

Fuente: Autores

J.5. Modelo de datos de gestión de estadísticos

Ampliando la breve explicación dada acerca de éste modelo de datos en el capítulo 16, a continuación se encuentra la descripción de cada una de las

Cuadro 382: Relación R_ImplementoGeneroDeporte

Relación			
Nombre	R_ImplementoGeneroDeporte		
Descripción	Relación que une la entidad n-aria ImplementoSegunGenero a las entidades que ésta une		
Tipo de relación	Asimetrica		
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de R_ImplementoGeneroDeporte
Relaciones a entidades			
Entidad 1		Entidad 2	
E_Implemento		E_ImplementoSegunGenero	
E_Deporte		E_ImplementoSegunGenero	
E_Genero		E_ImplementoSegunGenero	

Fuente: Autores

Cuadro 383: Relación R_PosicionDeporte

Relación			
Nombre	R_PosicionDeporte		
Descripción	Relación que une un deporte con determinada posición de juego que éste tenga		
Tipo de relación	Simetrica		
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de PosicionDeporte
Relaciones a entidades			
Entidad 1		Entidad 2	
E_Deporte		E_Posicion	

Fuente: Autores

entidades y las relaciones del módulo de estadísticas.

J.5.1. Entidades

A continuación, de la tabla 394 a la 393 se muestran las entidades relacionadas especialmente a la gestión de estadísticas.

Cuadro 384: Relación R_PracticaDeporte

Relación			
Nombre	R_PracticaDeporte		
Descripción	Relación existente entre un usuario y un deporte, para decir que éste practica el deporte		
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única PracticaDeporte
Relaciones a entidades			
Entidad 1			Entidad 2
E_Deporte			E_Usuario

Fuente: Autores

Cuadro 385: Relación R_UsuarioPosicionDeporte

Relación			
Nombre	R_UsuarioPosicionDeporte		
Descripción	Relación que une a las entidades participantes en la relación ternaria PosicionUsuarioDeporte, esto es, la relación entre Deporte, Posicion y Usuario.		
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de UsuarioPosicion- Deporte
Relaciones a entidades			
Entidad 1			Entidad 2
E_Deporte			E_PosicionUsuarioDeporte
E_Usuario			E_PosicionUsuarioDeporte
E_Posicion			E_PosicionUsuarioDeporte

Fuente: Autores

Cuadro 386: Relación R_UtilizaImplemento

Relación			
Nombre	R_UtilizaImplemento		
Descripción	Relación que representa la relación entre un deporte y la utilización de un implemento		
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de R_UtilizaImplemento
Relaciones a entidades			
Entidad 1			Entidad 2
E_Deporte			E_Implemento

Fuente: Autores

Cuadro 387: Relación R_UtilizaTactica

Relación			
Nombre			R_UtilizaTactica
Descripción			Relación que une una táctica y su utilización en un deporte
Tipo de relación			Simetrica
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de R_UtilizaTactica
Relaciones a entidades			
Entidad 1		Entidad 2	
E_Deporte		E_Tactica	

Fuente: Autores

Cuadro 388: Relación R_UtilizaTecnica

Relación			
Nombre			R_UtilizaTecnica
Descripción			Relación que une un deporte con una técnica utilizada en él
Tipo de relación			Simetrica
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de R_UtilizaTecnica
Relaciones a entidades			
Entidad 1		Entidad 2	
E_Deporte		E_MovimientoTecnico	

Fuente: Autores

Cuadro 389: Relación R_TecnicaEspecializada

Relación			
Nombre			R_TecnicaEspecializada
Descripción			Une movimientos técnicos que se relacionen en el juego
Tipo de relación			Simetrica
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de R_TecnicaEspecializada
Relaciones a entidades			
Entidad 1		Entidad 2	
E_MovimientoTecnico		E_MovimientoTecnico	

Fuente: Autores

Cuadro 390: Relación R_RelacionImagen

Relación			
Nombre			R_RelacionImagen
Descripción			Describe la relación que hay desde una entidad hacia una imagen, si dicha entidad tiene una imagen asociada
Tipo de relación			Simetrica
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de RelaciónImagen
Relaciones a entidades			
Entidad 1		Entidad 2	
E_Tactica		E_Imagen	
E_MovimientoTecnico		E_Imagen	
E_TecnicaEspecificia		E_Imagen	
E_RecursoExterno		E_Imagen	
E_Posicion		E_Imagen	
E_Implemento		E_Imagen	
E_EventoDeportivo		E_Imagen	
E_Deporte		E_Imagen	
E_ClasificacionDeporte		E_Imagen	

Fuente: Autores

Cuadro 391: Relación R_RelacionVideo

Relación			
Nombre		R.RelacionVideo	
Descripción			Relación existente entre una entidad y un video, si dicha entidad tiene asociada un video
Tipo de relación			
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de R_RelacionVideo
Relaciones a entidades			
Entidad 1			Entidad 2
E_Tactica			E_Video
E_Posicion			E_Video
E_MovimientoTecnico			E_Video
E_TecnicaEspecificia			E_Video
E_EventoDeportivo			E_Video
E_Deporte			E_Video

Fuente: Autores

Cuadro 392: Relación R_ContenidoDeDeporte

Relación			
Nombre		R_ContenidoDeDeporte	
Descripción			Relación existente entre un deporte y un contenido gestionado por el módulo de gestión del conocimiento
Tipo de relación			
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de R_ContenidoDeDeporte
Relaciones a entidades			
Entidad 1			Entidad 2
E_Deporte			E_Contenido

Fuente: Autores

Cuadro 393: Entidad E_FrameDia

Entidad			
Nombre		E_FrameDia	
Descripción		Timestamp de una aparición del usuario sobre una ubicación deportiva	
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de E_FrameDia
horaLlegada	String	5	Hora de llegada a la ubicación deportiva
horaSalida	String	5	Hora de salida de la ubicación deportiva
Relaciones a entidades			
Relación		Entidad	
R.NextFrame		E_FrameDia	
R.FrameUsuario		E_Usuario	
R.FrameUbicacionUsuario		E_UbicacionUsuario	

Fuente: Autores

J.5.2. Relaciones

A continuación, de la tabla 396 a la 400 se muestran las relaciones que son específicas para la gestión de estadísticas.

Cuadro 394: Entidad E_RunDia

Entidad			
Nombre		E_RunDia	
Descripción			Describe un día de la semana
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id[P]	Numerico		Identificación única de E_RunDia
nombre [U]	String	8	Nombre del día al que se hace referencia
Relaciones a entidades			
Relación		Entidad	
R_FirstFrame		E_FrameDia	
R_LastFrame		E_FrameDia	
R_RunUsuario		E_Usuario	
R_RunUbicacionUsuario		E_UbicacionUsuario	

Fuente: Autores

Cuadro 395: Relación R_FirstFrame

Relación			
Nombre			R_FirstFrame
Descripción			Une el RunDia con el primer nodo del FrameDia
Tipo de relación			Simetrica
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de R_FirstFrame
Relaciones a entidades			
Entidad 1		Entidad 2	
E_RunDia		E_FrameDia	

Fuente: Autores

Cuadro 396: Relación R_FrameUbicacionUsuario

Relación			
Nombre			R_FrameUbicacionUsuario
Descripción			Relación existente entre un timestamp y la ubicación del usuario
Tipo de relación			Simetrica
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de R_FrameUbicacionUsuario
Relaciones a entidades			
Entidad 1		Entidad 2	
E_FrameDia		E_UbicacionUsuario	

Fuente: Autores

J.6. Modelo de datos de gestión de multimedida

Ampliando la breve explicación dada acerca de éste modelo de datos en el capítulo 16, a continuación se encuentra la descripción de cada una de las

Cuadro 397: Relación R_LastFrame

Relación			
Nombre			R_LastFrame
Descripción			Une el RunDia con el ultimo nodo del FrameDia
Tipo de relación			Simetrica
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de R_LastFrame
Relaciones a entidades			
Entidad 1		Entidad 2	
E_RunDia		E_FrameDia	

Fuente: Autores

Cuadro 398: Relación R_NextFrame

Relación			
Nombre			R_NextFrame
Descripción			Une frames contiguos en tiempo
Tipo de relación			Simetrica
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de R_NextFrame
Relaciones a entidades			
Entidad 1		Entidad 2	
E_FrameDia		E_FrameDia	

Fuente: Autores

entidades y las relaciones del módulo de gestión de multimedia.

Cuadro 399: Relación R_RunUbicacionUsuario

Relación			
Nombre		R_RunUbicacionUsuario	
Descripción			Describe la relación existente entre un día de la semana y una ubicación de usuario
Tipo de relación			Simetrica
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de R_RunUbicacionUsuario
Relaciones a entidades			
Entidad 1		Entidad 2	
E_RunDia		E_UbicacionUsuario	

Fuente: Autores

Cuadro 400: Relación R_RunUsuario

Relación			
Nombre		R_RunUsuario	
Descripción			Describe la relación existente entre un día de la semana y una ubicación de usuario
Tipo de relación			Simetrica
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de R_RunUsuario
Relaciones a entidades			
Entidad 1		Entidad 2	
E_RunDia		E_Usuario	

Fuente: Autores

J.6.1. Entidades

A continuación, de la tabla 401 a la 405 se muestran las entidades relacionadas especialmente a la gestión de multimedia.

J.6.2. Relaciones

A continuación, de la tabla 406 a la 411 se muestran las relaciones que son específicas para la gestión de multimedia.

Cuadro 401: Entidad E_Multimedia

Entidad				
Nombre	E_Multimedia			
Descripcion	Hace referencia a un recurso multimedia (Foto/video) que un usuario sube a la aplicación.			
Atributos				
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción	
nombre	String	50	Nombre que el usuario le da al contenido	
descripcion	String	200	Formato DD/MM/YYYY	
ruta	String	200	Descripcion del recurso, suministrado por el usuario	
consecutivoPermiso[P]	long			
Relaciones a entidades				
Relacion	Entidad			
Foto	Foto			
Video	Video			

Fuente: Autores

Cuadro 402: Entidad E_Foto

Entidad				
Nombre	E_Foto			
Descripcion	Hace referencia a un recurso multimedia (Foto) que un usuario sube a la aplicación.			
Atributos				
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción	
archivo	byte		Representa la foto codificada en bytes	
fechaPublicacion	String	10	Formato DD/MM/YYYY	
consecutivoFoto[P]	long			
Relaciones a entidades				
Relacion	Entidad			

Fuente: Autores

Cuadro 403: Entidad E_Album

Entidad				
Nombre	E_Album			
Descripcion	Hace referencia a una agrupación de fotos que un usuario crea en la aplicación.			
Atributos				
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción	
nombre	String	50	Nombre del album	
descripcion	String	200	Descripcion del album	
fechaPublicacion	String	10	Formato DD/MM/YYYY	
consecutivoAlbum[P]	long			
Relaciones a entidades				
Relacion	Entidad			
FotoAlbum	Foto			

Fuente: Autores

Cuadro 404: Entidad E_Video

Entidad				
Nombre	E_Video			
Descripcion	Hace referencia a un recurso multimedia (video) que un usuario sube a la aplicación.			
Atributos				
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción	
archivo	byte		Representa el video codificado en bytes	
fechaPublicacion	String	10	Formato DD/MM/YYYY	
consecutivoFoto[P]	long			
Relaciones a entidades				
Relacion	Entidad			

Fuente: Autores

Cuadro 405: Entidad E_Comentario

Entidad				
Nombre	E_Comentario			
Descripcion	Representa un comentario que un usuario hace a un contenido, un post o un contenido multimedia.			
Atributos				
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción	
comentario	String	2000		
fechaCreacion	String	10	Formato DD/MM/YYYY	
consecutivoComentario[P]	long			
Relaciones a entidades				
Relacion	Entidad			
ComentaPost	Post			
ComentaMultimedia	Multimedia			
ComentaContenido	Contenido			

Fuente: Autores

Cuadro 406: Relacion R_Foto

Relacion				
Nombre	R_Foto			
Descripcion	Se crea cuando un usuario sube una foto a la aplicación			
Atributos				
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción	
Tipo de relación	Asimetrica			
Relaciones a entidades				

Fuente: Autores

Cuadro 407: Relacion R_Video

Relacion				
Nombre		R_Video		
Descripcion		Se crea cuando un usuario sube un video a la aplicación.		
Atributos				
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción	
Tipo de relación			Asimetrica	
Relaciones a entidades				

Fuente: Autores

Cuadro 408: Relacion R_FotoAlbum

Relacion				
Nombre		R_FotoAlbum		
Descripcion		Se crea cuando una relación por cada foto que haga parte del album.		
Atributos				
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción	
desde	String	10	Fecha desde que la foto hace parte del album. Formato DD/MM/YYYY	
Tipo de relación			Asimetrica	
Relaciones a entidades				

Fuente: Autores

Cuadro 409: Relacion R_ComentaContenido

Relacion						
Nombre	R_ComentaContenido					
Descripcion	Se crea cuando un usuario comenta un contenido de la base de conocimientos de la aplicación					
Atributos						
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción			
Tipo de relación	Simetrica					
Relaciones a entidades						

Fuente: Autores

Cuadro 410: Relacion R_ComentaMultimedia

Relacion						
Nombre	R_ComentaMultimedia					
Descripcion	Se crea cuando un usuario comenta un contenido un contenido multimedia de la aplicación					
Atributos						
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción			
Tipo de relación	Simetrica					
Relaciones a entidades						

Fuente: Autores

Cuadro 411: Relacion R_ComentaPost

Relacion			
Nombre		R_ComentaPost	
Descripcion		Se crea cuando un usuario comenta un post en el timeline de un usuario	
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
Tipo de relación			Simetrica
Relaciones a entidades			

Fuente: Autores

J.7. Modelo de datos de gestión de contenidos

Ampliando la breve explicación dada acerca de éste modelo de datos en el capítulo 16, a continuación se encuentra la descripción de cada una de las entidades y las relaciones del módulo de gestión de contenidos.

J.7.1. Entidades

A continuación, en la tabla 412 se muestra la entidad relacionada especialmente a la gestión de contenidos.

Cuadro 412: Entidad E_Contenido

Entidad				
Nombre	E_Contenido			
Descripción	Representa un contenido registrado en la base de conocimientos de la aplicación.			
Atributos				
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción	
tipoContenido[P]	int	N/A	Representa el tipo de contenido que se referencia (Deportivo/De salud)	
fechaCreacion	String	10	Formato DD/MM/YYYY	
cuerpo	String	4000		
titulo	String	100		
tags	String	100		
consecutivoContenido[P]	long			
Relaciones a entidades				
Relacion	Entidad			
Comentario	Comentario			
RelacionadoCon	Deporte			
ExplicadoCon	Multimedia			

Fuente: Autores

J.7.2. Relaciones

A continuación, de la tabla 413 a la 414, se muestran las relaciones que son específicas para la gestión de contenidos.

Cuadro 413: Relacion R_Comentario

Relacion			
Nombre	R_Comentario		
Descripcion	Se crea cuando un usuario comenta un contenido de la aplicación		
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
Tipo de relación			Simetrica
Relaciones a entidades			

Fuente: Autores

Cuadro 414: Relacion R_ExplicadoCon

Relacion			
Nombre	R_ExplicadoCon		
Descripcion	Se crea cuando un usuario crea un contenido deportivo e incluye contenido multimedia para explicarlo.		
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
Tipo de relación			Simetrica
Relaciones a entidades			

Fuente: Autores

Cuadro 415: Relacion R_RelacionadoCon

Relacion			
Nombre	R_RelacionadoCon		
Descripcion	Se crea cuando un usuario crea un contenido de salud que se relaciona directamente con la práctica de un deporte.		
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
Tipo de relación			Simetrica
Relaciones a entidades			

Fuente: Autores

J.8. Modelo de datos de gestión de roles

Ampliando la breve explicación dada acerca de éste modelo de datos en el capítulo 16, a continuación se encuentra la descripción de cada una de las entidades y las relaciones del módulo de gestión de roles.

J.8.1. Entidades

A continuación, de la tabla 416 a la 417 se muestran las entidades relacionadas especialmente a la gestión de roles.

Cuadro 416: Entidad E_Permiso

Entidad				
Nombre	E_Permiso			
Descripcion	Hace referencia a una funcionalidad específica de la aplicación.			
Atributos				
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción	
nombre	String	50	Nombre del permiso	
descripcion	String	200	Descripcion del permiso	
ruta	String	200		
consecutivoPermiso[P]	long			
Relaciones a entidades				
Relacion	Entidad			

Fuente: Autores

J.8.2. Relaciones

A continuación, en la tabla 418 se muestra la relación que es específica para la gestión de roles.

Cuadro 417: Entidad E_Rol

Entidad				
Nombre	E_Rol			
Descripcion	Hace referencia a un tipo de usuario final de la aplicación			
Atributos				
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción	
nombre	String	50	Nombre del rol	
descripcion	String	200	Descripcion del rol	
consecutivoRol[P]	long			
Relaciones a entidades				
Relacion	Entidad			

Fuente: Autores

Cuadro 418: Relacion R_Permiso

Relacion				
Nombre	R_Permiso			
Descripcion	Se crea cuando se asigna un permiso a un rol			
Atributos				
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción	
Tipo de relación			asimetrica	
Relaciones a entidades				

Fuente: Autores

J.9. Modelo de datos de gestión de usuarios

Ampliando la breve explicación dada acerca de éste modelo de datos en el capítulo 16, a continuación se encuentra la descripción de cada una de las entidades y las relaciones del módulo de gestión de usuarios.

J.9.1. Entidades

A continuación, de la tabla 419 a la 422 se muestran las entidades relacionadas especialmente a la gestión de usuarios.

J.9.2. Relaciones

A continuación, de la tabla 423 a la 444 se muestran las relaciones que son específicas para la gestión de usuarios.

Cuadro 419: Entidad E_Usuario

Entidad			
Nombre	E.Usuario		
Descripcion	Representa a una persona u organización que tiene una cuenta en la aplicación.		
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
usuario[P]	String	20	Representa el nombre de usuario que va a utilizar para iniciar sesión en la aplicación.
contraseña	String	40	Se guarda la contraseña del usuario encriptada con el algoritmo SHA-1
E-mail[U]	String	40	
Genero	String	1	M—F
numeroContacto	String	10	
primerNombre	String	40	
segundoNombre	String	40	
primerApellido	String	40	
segundoApellido	String	40	
fechaNacimiento	String	10	Formato DD/MM/YYYY
fechaRegistro	String	10	Formato DD/MM/YYYY
Genero	String	1	M/F
estado	boolean	N/A	Representa el estado del usuario (Activo/inactivo)
Relaciones a entidades			
Relacion	Entidad		
EnviaMensaje	Mensaje		
RecibeMensaje	Mensaje		
PublicaMultimedia	Multimedia		
AsumePosicionDeporte	Posicion		
PracticaDeporte	Deporte		
ParticipaEvento	Evento		
ConformaGrupo	Grupo		
AsumeRol	Rol		
DueñoTimeline	Timeline		
PublicaPost	Post		
Comenta	Comentario		
GeneraContenido	Contenido		
Amigo	Usuario		

Fuente: Autores

Cuadro 420: Entidad E_Timeline

Entidad				
Nombre	E_Timeline			
Descripcion	Hace referencia al muro donde un usuario puede publicar un post.			
Atributos				
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción	
idTimeline[P]	String	30		Representa el identificador del timeline, utilizado para detectar en donde se publica un post.
Relaciones a entidades				
Relacion	Entidad			
TimelineUsuario	Usuario			
TimelineEvento	Evento			
TimelineGrupo	Grupo			

Fuente: Autores

Cuadro 421: Entidad E_Post

Entidad				
Nombre	E_Post			
Descripcion	Hace referencia a una publicación que hace un usuario en un muro.			
Atributos				
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción	
contenido	String	500		Representa el mensaje que ingresa el usuario.
fechaPublicacion	String	10		Formato DD/MM/YYYY
consecutivoPost[P]	long			
Relaciones a entidades				
Relacion	Entidad			
TimelineDestino	Timeline			
UsuarioOrigen	Usuario			

Fuente: Autores

Cuadro 422: Entidad E_Mensaje

Entidad				
Nombre	E_Mensaje			
Descripcion	Hace referencia a un mensaje que un usuario el envía a otro a través de la aplicación.			
Atributos				
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción	
contenido	String	500	Contenido del mensaje	
fechaEnvio	String	10	Formato DD/MM/YYYY	
consecutivoMensaje[P]	long	N/A		
Relaciones a entidades				
UsuarioOrigen		Usuario		
UsuarioDestino		Usuario		
MultimediaMensaje		Multimedia		

Fuente: Autores

Cuadro 423: Relacion R_Amigo

Relacion			
Nombre		R_Amigo	
Descripcion		Se crea cuando un usuario registra como amigo a otro usuario (previa confirmación de la solicitud).	
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
fechaDesde	String	10	Formato DD/MM/YYYY
fechaFin	String	10	Formato DD/MM/YYYY
Tipo de relación			Simetrica
Relaciones a entidades			

Fuente: Autores

Cuadro 424: Relacion R_AsumePosicionDeporte

Relacion			
Nombre		R_AsumePosicionDeporte	
Descripcion		Se crea cuando un jugador registra un deporte como practicado	
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
Tipo de relación			Asimetrica
Relaciones a entidades			

Fuente: Autores

Cuadro 425: Relacion R_AsumeRol

Relacion			
Nombre		R_AsumeRol	
Descripcion		Se crea cuando se registra un usuario en la aplicación.	
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
Tipo de relación			Asimetrica
Relaciones a entidades			

Fuente: Autores

Cuadro 426: Relacion R_Comenta

Relacion			
Nombre		R_Comenta	
Descripcion		Se crea cuando un usuario comenta un comentario de un post, contenido o multimedia.	
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
Tipo de relación			Asimetrica
Relaciones a entidades			

Fuente: Autores

Cuadro 427: Relacion R_ConformaGrupo

Relacion			
Nombre	R_ConformaGrupo		
Descripcion	Se crea cuando se registra un usuario como integrante de un equipo o grupo deportivo		
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
Rol	String	100	Jugador, entrenador, consejero, etc
Tipo de relación	Asimetrica		
Relaciones a entidades			

Fuente: Autores

Cuadro 428: Relacion R_DueñoTimeline

Relacion			
Nombre	R_DueñoTimeline		
Descripcion	Se crea cuando se registra un usuario en la aplicación.		
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
Tipo de relación	Asimetrica		
Relaciones a entidades			

Fuente: Autores

Cuadro 429: Relacion R_EnviaMensaje

Relacion			
Nombre	R_EnviaMensaje		
Descripcion	Se crea cuando un usuario le envía un mensaje a otro		
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
Tipo de relación			Asimetrica
Relaciones a entidades			

Fuente: Autores

Cuadro 430: Relacion R_GeneraContenido

Relacion			
Nombre	R_GeneraContenido		
Descripcion	Se crea cuando un usuario crea un contenido de salud o deportivo en la aplicación.		
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
Tipo de relación			Asimetrica
Relaciones a entidades			

Fuente: Autores

Cuadro 431: Relacion R_ParticipaEvento

Relacion			
Nombre	R_ParticipaEvento		
Descripcion	Se crea cuando un usuario participa de algún evento registrado en la aplicación.		
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
Rol	String	100	Organizador, ayudante, participante, asistente, etc
Tipo de relación	Asimetrica		
Relaciones a entidades			

Fuente: Autores

Cuadro 432: Relacion R_PracticaDeporte

Relacion			
Nombre	R_PracticaDeporte		
Descripcion	Se crea cuando un jugador registra un deporte como practicado		
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
Nivel	String	40	Profesional, Semi-profesional, Amateur, Etc
Tipo de relación	Asimetrica		
Relaciones a entidades			

Fuente: Autores

Cuadro 433: Relacion R_PublicaMultimedia

Relacion			
Nombre	R_PublicaMultimedia		
Descripcion	Se crea cuando un usuario crea (sube) un archivo multimedia (Foto/Video)		
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
Tipo de relación			Asimetrica
Relaciones a entidades			

Fuente: Autores

Cuadro 434: Relacion R_PublicaPost

Relacion			
Nombre	R_PublicaPost		
Descripcion	Se crea cuando un usuario crea un post en el timeline de un usuario		
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
Tipo de relación			Asimetrica
Relaciones a entidades			

Fuente: Autores

Cuadro 435: Relacion R_RecibeMensaje

Relacion			
Nombre	R_RecibeMensaje		
Descripcion	Se crea cuando un usuario le envía un mensaje a otro		
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
Tipo de relación	Asimetrica		
Relaciones a entidades			

Fuente: Autores

Cuadro 436: Relacion R_TimelineEvento

Relacion			
Nombre		R_TimelineEvento	
Descripcion		Se crea cuando un usuario de la aplicación crea un evento.	
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
Tipo de relación			Simetrica
Relaciones a entidades			

Fuente: Autores

Cuadro 437: Relacion R_TimelineGrupo

Relacion			
Nombre		R_TimelineGrupo	
Descripcion		Se crea cuando un usuario crea un grupo o equipo.	
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
Tipo de relación			Simetrica
Relaciones a entidades			

Fuente: Autores

Cuadro 438: Relacion R_TimelineUsuario

Relacion				
Nombre		R_TimelineUsuario		
Descripcion		Se crea cuando un usuario es registrado en la aplicación		
Atributos				
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción	
Tipo de relación			Simetrica	
Relaciones a entidades				

Fuente: Autores

Cuadro 439: Relacion R_TimelineDestino

Relacion			
Nombre		R_TimelineDestino	
Descripcion		Se crea cuando un usuario publica un post en un muro de la aplicación	
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
Tipo de relación	Asimetrica		
Relaciones a entidades			

Fuente: Autores

Cuadro 440: Relacion R_UsuarioOrigen

Relacion			
Nombre		R_UsuarioOrigen	
Descripcion		Se crea cuando un usuario publica un post en un muro de la aplicación	
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
Tipo de relación	Asimetrica		
Relaciones a entidades			

Fuente: Autores

Cuadro 441: Relacion R_MultimediaMensaje

Relacion			
Nombre	R_MultimediaMensaje		
Descripcion	Se crea cuando un usuario envía un mensaje que contiene un elemento multimedia (Foto/Video)		
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
Tipo de relación	Simetrica		
Relaciones a entidades			

Fuente: Autores

Cuadro 442: Relacion R_UsuarioDestino

Relacion			
Nombre	R_UsuarioDestino		
Descripcion	Se crea cuando un usuario envía un mensaje a otro		
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
Tipo de relación	Simetrica		
Relaciones a entidades			

Fuente: Autores

Cuadro 443: Relacion R_UsuarioOrigen

Relacion			
Nombre			R_UsuarioOrigen
Descripcion			Se crea cuando un usuario envía un mensaje a otro
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
Tipo de relación			Simetrica
Relaciones a entidades			

Fuente: Autores

Cuadro 444: Relación R_UsuarioGenero

Relación			
Nombre			R_UsuarioGenero
Descripción			Relación que existe entre Usuario y Genero
Tipo de relación			Simetrica
Atributos			
Nombre	Tipo	Longitud	Descripción
id [P]	Numerico		Identificación única de UsuarioGenero
Relaciones a entidades			
Entidad 1		Entidad 2	
E_Usuario		E_Genero	

Fuente: Autores