

# Testrapport

Brainport Maps

## Inleiding

In dit document staan de resultaten van de gebruikerstest die zijn uitgevoerd voor de Brainport Maps applicatie. De test is uitgevoerd door gebruik te maken van het prototype. Ik heb voor dit onderzoek twee testpersonen gebruikt en per taak of vraag het resultaat genoteerd.

## Methodologie

Het soort onderzoek dat is uitgevoerd is een toetsend onderzoek geweest. Door taken en vragen aan de gebruiker voor te leggen, kan de kennis over het product getest worden en is zo te achterhalen of het product intuïtief is. Het onderwerp van dit onderzoek is dan ook het verzamelen van gegevens.

## Resultaten

### Vragen

1. Wat verwacht je dat er gebeurt als je op de balk links in het scherm klikt.
  - Dat je ergens naar kunt zoeken
  - Zoekfunctie van de applicatie opent

### Deelconclusie

Het is duidelijk dat het om een zoekfunctie gaat. Er wordt verwacht dat het vergrootglasicoon naar een zoekfunctie verwijst.

2. Wat denk je dat er gaat gebeuren als je op een marker met een nummer erin klikt op de kaart?
  - Meerdere locaties
  - Dat ik een overzicht krijg van het aantal markers

### Deelconclusie

Voor beide gebruikers was duidelijk dat het een groepering was.

3. Welke informatie lijkt je belangrijk als je informatie over een bedrijf gaat opzoeken?
  - Gegevens van het bedrijf
  - De N.A.W.-gegevens van het bedrijf

### Deelconclusie

Men verwacht dat de adresgegevens van het bedrijf zichtbaar worden omdat dit een van de primaire gegevens zijn om contact op te nemen met een bedrijf.

## Opdrachten

1. Beweeg eens rond over de kaart en zoom in op bijvoorbeeld Eindhoven en klik op een marker
  - Kan goed navigeren.
  - Navigatie wordt goed uitgevoerd.

### Deelconclusie

Het navigeren van de kaart is duidelijk. Hoogstwaarschijnlijk omdat men gewend is te werken met andere kaart apps zoals Google Maps.

2. Je wil alleen nog maar bedrijven zien die iets doen met mobiliteit. Filter hierop zodat alleen deze bedrijven te zien zijn
  - Voldaan door de filter te gebruiken.
  - Opent menu en filters zonder probleem.

### Deelconclusie

Het is duidelijk dat er filters aanwezig zijn en hoe deze gebruikt kunnen worden om het zoeken naar een bedrijf makkelijker te maken.

3. Je hebt een innovatie van het bedrijf "Eventix" gezien. Je wilt graag weten waar dit bedrijf ligt. Zoek de locatie van "Eventix".
  - Het bedrijf wordt opgezocht in de zoekbalk.
  - In de zoekbalk wordt naar het bedrijf gezocht.

### Deelconclusie

Het is duidelijk hoe de zoekbalk werkt.

4. Je las iets over een bedrijf uit Helmond dat werkt met nieuwe innovaties maar weet niet meer hoe het ook alweer heette. Zoek de naam van dit bedrijf met behulp van de kaart.
  - Voldaan na het klikken op verschillende markers binnen Helmond.
  - Zoekt binnen de markers van Helmond.

### Deelconclusie

De testers maakte gebruik van de kaart om het bedrijf snel te zoeken, terwijl deze opdracht ook kon worden voltooid via de zoekfunctionaliteit.

5. Je wilt weten welke bedrijven zich richten op app-development. Zoek de namen van een aantal bedrijven in die branche op de kaart.
- Er wordt gefilterd op app-development
  - Via de zoekopties wordt app-development aangeklikt bij de filters.

#### **Deelconclusie**

Na soortgelijke opdrachten te hebben uitgevoerd met succes is het resultaat bij deze opdracht niet anders dan bij de voorgaande.

6. Je weet dat er een leuk bedrijf in Eindhoven ligt dat gespecialiseerd is in Branding. Zoek het adres van dit bedrijf op.
- Gevonden
  - Goed uitgevoerd

#### **Deelconclusie**

Hierbij kan dezelfde conclusie worden getrokken als bij opdracht 5.

7. Je wilt weten of er ook gespecialiseerde bedrijven zijn in de gezondheidszorg in Helmond te vinden zijn.
- Geen bedrijven kunnen vinden met deze achtergrond
  - Niks gevonden

#### **Deelconclusie**

Bij deze opdracht kan ook dezelfde conclusie worden getrokken als bij opdracht 5.

### Conclusie

Na het uitvoeren van deze test, kan worden gezegd dat de opdrachten duidelijk waren en dat de antwoorden op vragen overeenkwamen met de indeling van de applicatie. Door bepaalde soortgelijke taken te gebruiken kan ik zeker vaststellen dat deze taken duidelijk zijn en de functionaliteiten ook duidelijk zijn als de applicatie live zal gaan.