Αξιολόγηση και Σχεδιασμός Συστημάτων Online banking (Ομάδα 17)

Ζήσης Μανούσκος (AM: 1063794), Νικόλαος Πράσινος (AM: 1059382)

Πανεπιστήμιο Πατρών, [up1063974@upnet.gr](mailto:up1063974@upnet.gr), [up1059382@upnet.gr](mailto:up1059382@upnet.gr)

Στη συγκεκριμένη αναφορά γίνεται μια ανάλυση των τραπεζικών συστημάτων online banking, όσον αφορά την ευχρηστία που πρέπει να διαθέτουν. Αρχικά γίνεται μια επιθεώρηση του κοινού, που θα αφορά αυτές τις τεχνολογίες, λαμβάνοντας υπόψιν τις ανάγκες και τους στόχους τους. Ακολουθεί η αξιολόγηση ευχρηστίας ενός πραγματικού τραπεζικού συστήματος και στη συνέχεια βάσει των συμπερασμάτων που θα εξαχθούν, θα ακολουθήσει μια απόπειρα σχεδιασμού μιας ιστοσελίδας online banking, η οποία θα ακολουθεί τα πρότυπα του ανθρωποκεντρικού σχεδιασμού.

CCS CONCEPTS • Human-centered computing • Accessibility • Accessibility design and evaluation methods

1. Εισαγωγή

Η σημαντικότητα των διεπαφών στη καθημερινότητα των ανθρώπων έχει γίνει ανεκτίμητη. Όσο περνάει ο καιρός, τόσο περισσότεροι άνθρωποι οδηγούνται στην χρήση διαδραστικών συστημάτων, για την εκπλήρωση βασικών αναγκών και για να επιτευχθεί η επικείμενη εξοικείωση με αυτά τα συστήματα, είναι επιτακτικό οι διεπαφές με τους χρήστες να είναι διαισθητικές και λειτουργικές.

* 1. Online Banking

Μια υπηρεσία που ενσωματώνεται ραγδαία στην ζωή των ανθρώπων είναι εκείνη του Online Banking, καθώς όχι μόνο αφορά πολίτες όλων των βαθμίδων εκπαίδευσης, που ανήκουν σε όλες τις ηλικιακές και κοινωνικές ομάδες, αλλά ταυτόχρονα επιτρέπει πολύ πιο άνετη και εύκολη διαχείριση των οικονομικών του χρήστη σε σύγκριση με τα παραδοσιακά τραπεζικά συστήματα. Όσο περνάει ο καιρός όλο και περισσότεροι άνθρωποι αξιοποιούν υπηρεσίες e-banking. Για παράδειγμα σύμφωνα με σχετική έρευνα, το 2004 το 31% των Αμερικάνων πολιτών χρησιμοποιούσε εφαρμογές e-banking, ενώ σήμερα αυτό το ποσοστό έχει ανέβει στο 62% [1,3]. Μάλιστα σύμφωνα με μια άλλη έρευνα, το 2020 περίπου 1.9 δισεκατομμύρια άνθρωποι παγκοσμίως χρησιμοποιούσαν online banking υπηρεσίες και προβλέπεται ότι το 2024 αυτός ο αριθμός θα έχει ανέβει στα 2.5 δισεκατομμύρια [2].

* 1. Ανθρωποκεντρική σχεδίαση

Γίνεται εύκολα αντιληπτό ότι για την εκπλήρωση των παραπάνω αναγκών, είναι απαραίτητο οι τεχνολογίες που αναπτύσσονται να είναι όσο το δυνατόν πιο προσβάσιμες και φιλικές στο χρήστη. Δηλαδή πρέπει να λαμβάνεται έντονα υπόψιν η εμπειρία χρήσης (User Experience) των τεχνολογιών. Για τον σκοπό αυτό πρέπει να εφαρμόζονται πρακτικές του ανθρωποκεντρικού σχεδιασμού, όπως αυτές αναγράφονται στο πρότυπο ISO-9241, σύμφωνα με το οποίο η ευχρηστία αποτελεί την ιδιότητα ενός προϊόντος να είναι αποτελεσματικό, αποδοτικό και να προσφέρει ικανοποίηση στους χρήστες και συνεπώς δεν πρέπει να παραλείπεται. [4]

Πιο συγκεκριμένα πρέπει ο σχεδιαστής των σχετικών τεχνολογιών να διαθέτει μια σαφή κατανόηση των τυπικών χρηστών της εφαρμογής, των εργασιών που θα θέλουν να εκτελούν αλλά και το περιβάλλον στο οποίο θα πραγματοποιούν αυτές τις εργασίες. Αυτά συνιστούν το πλαίσιο στο οποίο εργάζεται ο σχεδιαστής, όπως ορίζεται και από το PACT (People Activities Context Technology) framework. Δηλαδή πρέπει να ενσωματώσει στον σχεδιασμό του τον «μικρόκοσμο» του κάθε χρήστη κατά την διάρκεια χρήσης της εφαρμογής και να τη διαμορφώσει κατάλληλα ώστε να πληρεί τις ανάγκες και τις επιθυμίες του.

1. ANΑΛΥΣΗ

Αρχικά είναι ιδιαιτέρως σημαντική η κατανόηση του πλαισίου, που συνιστά τον «μικρόκοσμο» της εφαρμογής μας. Πρέπει δηλαδή να γίνει φανερό, ποιους χρήστες αφορά η συγκεκριμένη τεχνολογία και τι σκοπούς θέλουν να επιτύχουν.

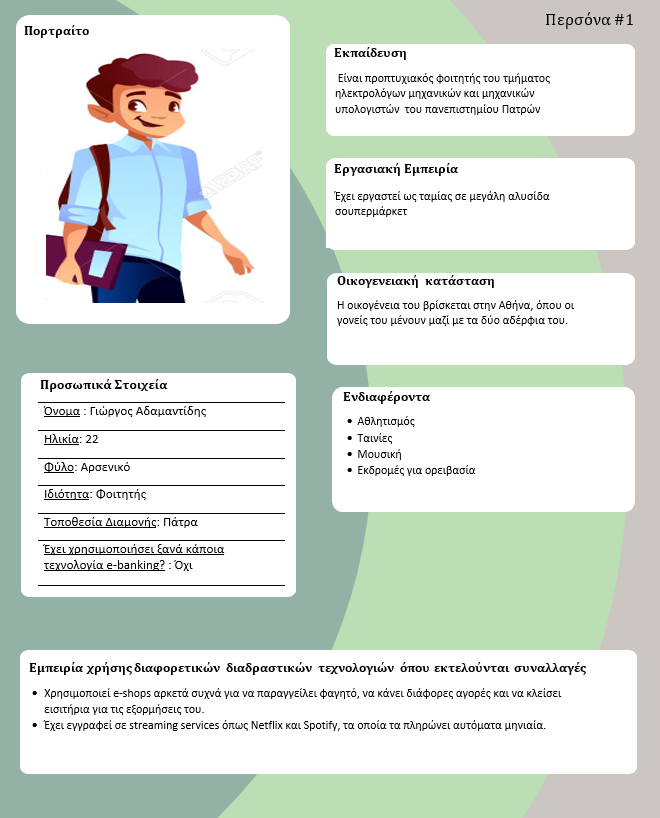
* 1. Personas

Ανεκτίμητο κομμάτι της ανάλυσης, είναι η ανάλυση των χρηστών της συγκεκριμένης τεχνολογίας. Με μια απλή συζήτηση με το στενό κύκλο του καθενός, έγινε γρήγορα εμφανές, ότι οι περισσότεροι άνθρωποι χρησιμοποιούν εφαρμογές e-banking, είτε σε μικρό είτε σε μεγάλο βαθμό. Σχετικές έρευνες και άρθρα φαίνεται να επιβεβαιώνουν αυτούς τους ισχυρισμούς [5,6]. Μάλιστα αξίζει να σημειωθεί άτομα από όλες τις ηλικιακές ομάδες αξιοποιούν υπηρεσίες online banking και επιπρόσθετα πολλοί τις προτιμούν από τα παραδοσιακά τραπεζικά συστήματα.

Επομένως μπορεί κανείς να καταλήξει στο συμπέρασμα, ότι οι τυπικοί χρήστες μιας online banking τεχνολογίας καλύπτουν κάθε ηλικιακή ομάδα, και λόγω της απλότητας και ευκολίας που παρέχουν, δεν χρειάζεται να είναι ειδικά εκπαιδευμένοι στην χρήση αυτών των τεχνολογιών.

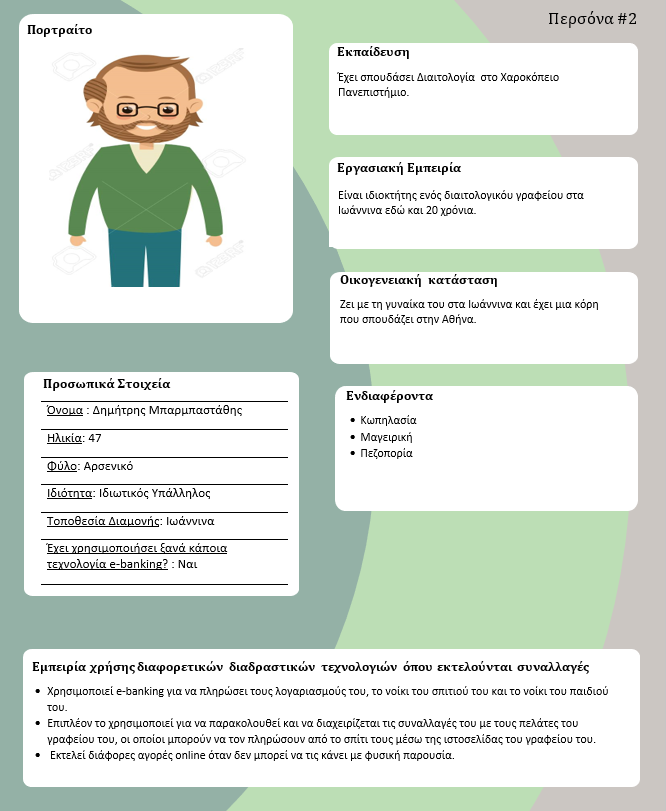
Από αυτό το συμπέρασμα, δημιουργήθηκαν 3 personas τα οποία αποτελούν αναπαραστάσεις των διαφορετικών τυπικών χρηστών, για τους οποίους σχεδιάζεται η τεχνολογία: έναν νεαρό φοιτητή, έναν μεσήλικα εργαζόμενο και μια ηλικιωμένη κυρία. Συγκεκριμένα καταγράφθηκαν χαρακτηριστικά για κάθε persona, τα οποία είναι ταυτόχρονα ρεαλιστικά αλλά και ενδεικτικά της πολυποικιλότητας των ανθρώπων, που θα επωφεληθούν από ένα καλοσχεδιασμένο σύστημα online banking. Πιο συγκεκριμένα δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην ηλικία, στο μορφωτικό επίπεδο και στην εμπειρία χρήσης παρόμοιων τεχνολογιών, καθώς είναι απαραίτητο το τελικό σύστημα, που θα αφορά βασικές τραπεζικές λειτουργίες, να ανταποκρίνεται το ίδιο αποδοτικά στις ανάγκες όλων των τύπων χρηστών ανεξαρτήτως των παραπάνω χαρακτηριστικών. Για παράδειγμα μια κινητή εφαρμογή που επιτρέπει τραπεζικές συναλλαγές και ακολουθεί τον ανθρωποκεντρικό σχεδιασμό, οφείλει να είναι εύκολη στη χρήση, είτε την χρησιμοποιεί ένας νέος φοιτητής, είτε ένας ηλικιωμένος κύριος.

* + 1. Φοιτητής



Persona #1: Νεαρός φοιτητής

* + 1. Εργαζόμενος μεσήλικας



Persona #2: Εργαζόμενος μεσήλικα

* + 1. Συνταξιούχα κυρία



Persona #3: Συνταξιούχα κυρία

* 1. Σενάρια χρήσης

Επιπρόσθετα κατά το τον ανθρωποκεντρικό σχεδιασμό μιας διαδραστικής τεχνολογίας, είναι πολύ σημαντικό να δίνεται έμφαση σε βασικά σενάρια χρήσης, τα οποία θα επιθυμούν να πραγματοποιούν οι χρήστες. Για τον εντοπισμό αυτών των σεναρίων, βρεθήκαμε με ορισμένους αντιπροσώπους των τυπικών χρηστών, που αναλύθηκαν παραπάνω, από το στενό κύκλο του κάθε μέλους της ομάδας. Μετά από τη συζήτηση μαζί τους, έγινε συλλογή 4 σεναρίων χρήσης, τα οποία α) αντιπροσωπεύουν τις τυπικές κινήσεις που εκτελούν στα συστήματα e-banking που χρησιμοποιούν και β) είναι κοινά ανάμεσα και στους 3 τυπικούς χρήστες.

Συγκεκριμένα τα σενάρια που επιλέχθηκαν είναι :

* Εντοπισμός των τελευταίων κινήσεων ενός λογαριασμού
* Προσωρινό πάγωμα μιας κάρτας
* Εύρεση των συναλλαγών τις τελευταίες 30 μέρες
* Εκτέλεση νέας συναλλαγής σε κάποιο IBAN

1. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Έχοντας λοιπόν αναλύσει τους τυπικούς χρήστες μιας τεχνολογίας online banking και έχοντας διατυπώσει τις επιθυμίες και τους στόχους τους, έχουμε ορίσει ένα σαφές πλαίσιο χρήσης. Αυτό το πλαίσιο διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στον σχεδιασμό του συστήματος και με βάση τον ανθρωποκεντρικό σχεδιασμό πρέπει να είναι παρών καθ’ όλη τη διάρκεια σχεδίασης. Για να ελεγχθεί εάν αυτή η ανάλυση έχει ενσωματωθεί στο σχεδιασμό, είναι απαραίτητη η μέτρηση ευχρηστίας ή αξιολόγηση του εν λόγω συστήματος.

Στην δική μας περίπτωση ασχοληθήκαμε με τα online banking συστήματα της Eurobank και συγκεκριμένα εξετάσαμε την ιστοσελίδα και την κινητή εφαρμογή της. Η επιλογή της Eurobank ως παράδειγμα μελέτης έγινε, διότι ήταν η τράπεζα στην οποία είχαμε λογαριασμό και οι δύο στην ομάδα. Έτσι λαμβάνοντας υπόψιν το προφίλ των τυπικών χρηστών του συστήματος αλλά και τα τυπικά σενάρια χρήσης, που αναλύθηκαν πιο πάνω, εφαρμόστηκαν 4 μέθοδοι αξιολόγησης, από τις οποίες βγάλαμε ορισμένα συμπεράσματα για τα συστήματα αυτά.

* 1. Μέθοδοι που χρησιμοποιήθηκαν

Η μέθοδοι αξιολόγησης που χρησιμοποιήθηκαν μπορούν να κατηγοριοποιηθούν σε 2 κατηγορίες:

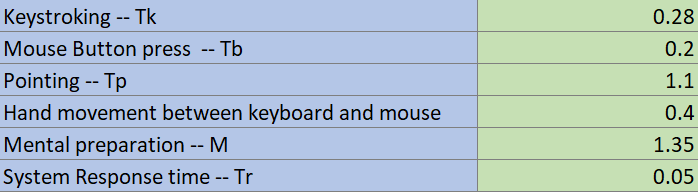
* + 1. Μέθοδοι αξιολόγησης ευχρηστίας από ειδικούς (expert-based evaluation methods)

Πρόκειται για μεθόδους που εφαρμόζονται από ειδικούς στο τομέα της εμπειρίας χρήστη. Κύριο πλεονέκτημα αυτών των μεθόδων είναι ότι μπορούν να βρουν τα σημαντικότερα προβλήματα ευχρηστίας σχετικά εύκολα σε ένα σύστημα, όμως έχουν ως αρνητικό ότι μπορεί να μην βρουν λάθη σε λεπτομέρειες.

* KLM (Keystroke Level Model)

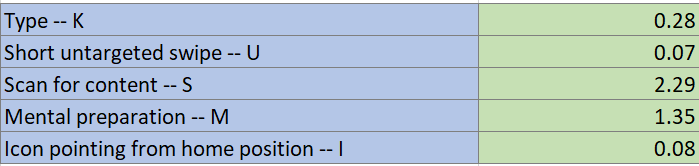
Η μέθοδος KLM είναι μια απλοποίηση του μοντέλου GOMS, το οποίο είναι ένα μοντέλο δομής στόχων χρηστών, χειρισμών, μεθόδων και κανόνων επιλογής, ενώ ταυτόχρονα βασίζεται στη προσέγγιση του Human Information Processor, που θεωρεί τον άνθρωπο σαν ένα σύστημα επεξεργασίας πληροφορίας. Συγκεκριμένα επιχειρεί να εκτιμήσει τον χρόνο που θα κάνει ο χρήστης για να εκτελέσει ορισμένες αντιπροσωπευτικές εργασίες με την παραδοχή ότι ο χρήστης είναι αλάνθαστος. Αυτή η εκτίμηση γίνεται χωρίζοντας ένα σενάριο χρήσης στις επιμέρους ενέργειες που το αποτελούν, στις οποίες έπειτα ανατίθεται μια μέση χρονική διάρκεια. Στο τέλος αθροίζονται όλοι οι χρόνοι και έτσι έχουμε ένα μέσο χρόνο εκτέλεσης ενός σεναρίου. Οι πίνακες που ορίζουν τους χρόνους για κάθε ενέργεια φαίνονται παρακάτω:

* Για υπολογιστή [4] :



KLM πίνακας για εφαρμογές υπολογιστή

* Για κινητό [7]:



KLM πίνακας για εφαρμογές κινητού

Ακόμη επισημαίνεται ότι η μέθοδος αξιολόγησης KLM, είναι μια συγκριτική μέθοδος αξιολόγησης. Για αυτό τα αποτέλεσμα που βγαίνουν σε κάθε σενάριο χρήσης, συγκρίνονται με τα αντίστοιχα αποτελέσματα σε ένα διαφορετικό σύστημα. Στη δική μας περίπτωση συγκρίναμε την ιστοσελίδα της Eurobank με την αντίστοιχη της Alpha bank και την κινητή εφαρμογή της Eurobank με την αντίστοιχη της Revolut.

* Γνωσιακό Περιδιάβασμα

Το γνωσιακό περιδιάβασμα (cognitive walkthrough) αποτελεί μια τεχνική, όπου ο ειδικός μαθαίνει τη χρήση του συστήματος κατά διερευνητικό τρόπο (exploratory learning), ενώ αλληλεπιδρά με αυτό. Αυτή η ανάλυση επιχειρεί την προσομοίωση της διαδικασίας σταδιακής εξοικείωσης των χρηστών με το σύστημα. Πιο συγκεκριμένα ο ειδικός προσπαθεί να προβλέψει πως θα λειτουργούσε σε κάθε σενάριο χρήσης, κάθε μια ξεχωριστή persona και πως θα αντιδρούσε σε κάθε βήμα. Για να το πετύχει αυτό ο ειδικός επιδιώκει να απαντήσει στις παρακάτω 4 ερωτήσεις:

* Ξέρουν οι χρήστες ότι οι πράξη τους είναι σωστή;
* Θα παρατηρήσουν ότι οι πράξη τους είναι σωστή;
* Θα συνδέσουν την σωστή πράξη με το αποτέλεσμα που θα καταφέρουν;
* Άμα η σωστή κίνηση γίνει, ο χρήστης θα καταλάβει την πρόοδο που γίνεται προς τον στόχο της δραστηριότητας τους;

Ανάλογα με τις απαντήσεις που θα δώσει ο ειδικός εκ μέρους κάθε τυπικού χρήστη, μπορεί να αποφανθεί ποια σημεία του διαδραστικού συστήματος δεν ανταποκρίνονται καλά στις ανάγκες τους

* Ευρετική αξιολόγηση

Μια από τις πιο διαδεδομένες τεχνικές μέτρησης ευχρηστίας είναι η ευρετική αξιολόγηση (heuristic evaluation). Πρόκειται για μια υποκειμενική μέθοδο, στην οποία ο UX expert χρησιμοποιεί διεξοδικά ένα διαδραστικό σύστημα και ελέγχει πόσο καλά ακολουθεί μια λίστα (ευρετικών) κανόνων. Οι πιο διαδεδομένοι κανόνες και αυτοί που χρησιμοποιήσαμε στην δική μας περίπτωση είναι οι 10 ευρετικοί κανόνες του Nielsen (1993), οι οποίοι παρατίθενται παρακάτω:

1. **Ενημέρωση για την κατάσταση του συστήματος.** Οι χρήστες πρέπει να γνωρίζουν σε ποιο μέρος του δικτυακού τόπου βρίσκονται καθώς και την πορεία των ενεργειών τους. Πρέπει ο δικτυακός τόπος να τους υποστηρίζει στο να αντιληφθούν αν, για παράδειγμα, οι αποστολές δεδομένων είναι επιτυχείς ή όχι.
2. **Αντιστοίχιση συστήματος-πραγματικού κόσμου:** Να είναι κατανοητό το επίπεδο της γλώσσας να χρησιμοποιούνται σαφή σύμβολα και μεταφορές (π.χ. πίσω, αριστερό βέλος, μπροστά, δεξί).
3. **Ελευθερία και έλεγχος από το χρήστη:** Καθαρές έξοδοι (π.χ. Κουμπί για κεντρική σελίδα), υποστήριξη undo/redo, (για παράδειγμα οι ενέργειες back και forward δεν υποστηρίζονται αν ανοίγει σελίδα σε νέο παράθυρο).
4. **Συνέπεια και συνέχεια και χρήση στάνταρ:** Συνεπές μοντέλο πλοήγησης και δόμησης σελίδας, κώδικας που να επιτρέπει τη συμβατότητα με τους φυλλομετρητές.
5. **Αποφυγή λαθών:** Έλεγχος για συνδέσμους που δεν οδηγούν πουθενά, έλεγχος εγκυρότητας δεδομένων πριν αποσταλούν στον εξυπηρετητή.
6. **Αναγνώριση αντί για ανάκληση:** Σωστά ονόματα στα αντικείμενα πλοήγησης ώστε να μην χρειάζεται περαιτέρω νοητική επεξεργασία.\
7. **Προσαρμοστικότητα και αποδοτικότητα χρήσης:** Να επιτρέπεται η χρήση σύνθετων τεχνικών αναζήτησης, η καταχώρηση μιας ιστοσελίδας στα αγαπημένα κλπ.
8. **Καλαίσθητος και μινιμαλιστικός σχεδιασμός:** Να μην υπάρχει περιττή πληροφορία που να μπερδεύει τους χρήστες, ‘καθαρός’ σχεδιασμός.
9. **Αναγνώριση και ανάνηψη από λάθη:** Εξήγηση των σφαλμάτων με σαφή τρόπο παρά να χρησιμοποιούνται σφάλματα με κωδικούς.
10. **Βοήθεια:** Δεν είναι απαραίτητη σε μικρούς δικτυακούς τόπους. Μπορεί να περιλαμβάνει χάρτες πλοήγησης, επεξήγηση ενεργειών κλπ.

Στη συνέχεια σημειώνεται η σημαντικότητα του προβλήματος βάσει της παρακάτω κλίμακας:

* Κοσμητικό πρόβλημα 🡪 1
* Μικρό πρόβλημα ευχρηστίας 🡪 2
* Σημαντικό πρόβλημα ευχρηστίας 🡪 3
* Καταστροφικό πρόβλημα ευχρηστίας 🡪 4

Ακόμη σημειώνεται και η έκταση του προβλήματος:

* Συναντάται μια φορά
* Εντοπίζεται σε αρκετά σημεία
* Διατρέχει σημαντικό μέρος του συστήματος

Η ευρετική αξιολόγηση γίνεται συνήθως από μια ομάδα ειδικών, οι οποίοι ετοιμάζουν, ξεχωριστά ο καθένας, μια λίστα με τα προβλήματα που εντοπίζουν. Στη συνέχεια μαζεύονται και συζητούν μεταξύ τους ποια είναι τα πιο σημαντικά προβλήματα. Τέλος συλλέγουν τα προβλήματα για τα οποία συμφωνούν, ότι δεν πληρούν τους ευρετικούς κανόνες του Nielsen, ετοιμάζουν σχόλια και προτεινόμενες λύσεις για το καθένα και συντάσσουν την τελική ευρετική αξιολόγηση.

Επομένως η ευρετική αξιολόγηση αποτελεί ένα χρήσιμο εργαλείο στα χέρια των UX experts, καθώς τους επιτρέπει να εντοπίζουν αποτελεσματικά ορισμένα από τα σημαντικότερα προβλήματα ευχρηστίας που βρίσκονται σε ένα διαδραστικό σύστημα.

* + 1. Μέθοδοι αξιολόγησης με αντιπροσωπευτικούς χρήστες (user-based evaluation methods)

Πρόκειται για μεθόδους που εφαρμόζονται αποκλειστικά από τους χρήστες της εφαρμογής. Είναι σημαντικό οι χρήστες που θα κάνουν την αξιολόγηση να αντιστοιχούν στους τυπικούς χρήστες του συστήματος. Με αυτό το τρόπο λαμβάνεται πραγματικό feedback από τους χρήστες, το οποίο είναι απαραίτητο για την βελτίωση του συστήματος, καθώς επίσης συμβάλλει στην συμμετοχή του χρήστη στο κύκλο σχεδιασμού που προβλέπει ο ανθρωποκεντρικός σχεδιασμός.

* Think aloud

Πρόκειται για μια μέθοδο, που έχει ως σκοπό την άμεση ανάδραση των χρηστών μιας τεχνολογίας. Ουσιαστικά ο UX expert έχει ζητήσει από ορισμένους χρήστες που ανταποκρίνονται στα χαρακτηριστικά των τυπικών χρηστών, να λένε δυνατά τις σκέψεις τους καθ’ όλη τη διάρκεια χρήσης του διαδραστικού συστήματος. Εκείνος τους παρατηρεί και σημειώνει τα σχόλια που κάνουν.

Τα πλεονεκτήματα τις μεθόδου είναι πολλά. Είναι οικονομική, εύρωστη (δηλαδή αποβάλλει την όποια μεροληψία του σχεδιαστή), εύκολη και αποτελεσματική.

* 1. Application

Για την αξιολόγηση της κινητής τραπεζικής εφαρμογής της Eurobank, θα γίνει χρήση των παραπάνω τεσσάρων μεθόδων αξιολόγησης.

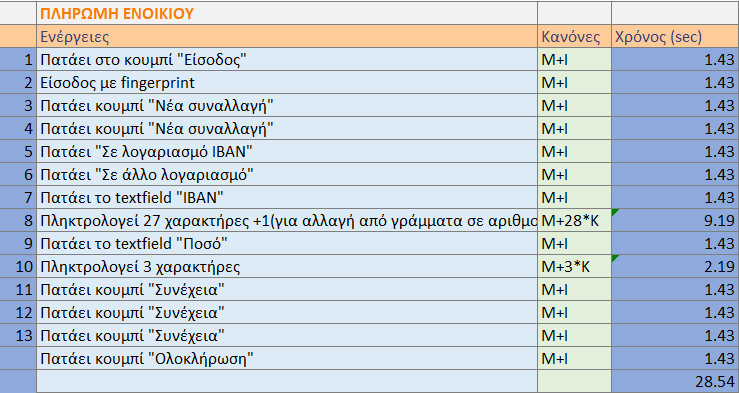
* + 1. KLM

Στη μέθοδο αυτή θα συγκριθεί ο μέσος χρόνος εκπλήρωσης των τυπικών σεναρίων χρήσης στην εφαρμογή της Eurobank με τον αντίστοιχο της εφαρμογής Revolut.

* Σενάριο #1: Πληρωμή ενοικίου
* Eurobank

Ενέργειες: 13

Μέσος Χρόνος: 28.54



* Revolut

Ενέργειες: 16

Μέσος Χρόνος: 37.34

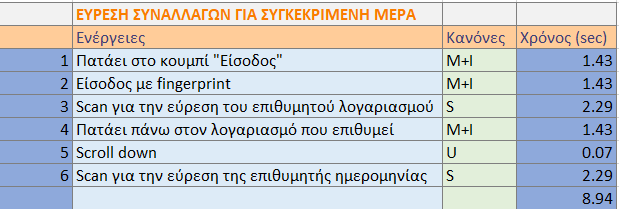


Από το KLM φαίνεται ότι η εφαρμογή της Eurobank χειρίζεται την μεταφορά χρημάτων σε λογαριασμό σημαντικά ταχύτερα από ότι η εφαρμογή της Revolut. Αυτό συμβαίνει διότι η Revolut αναγκάζει τον χρήστη να δημιουργήσει νέα επαφή όταν γίνεται νέα συναλλαγή σε άγνωστο ΙΒΑΝ και για αυτό ζητάει περισσότερες πληροφορίες όπως το όνομα του παραλήπτη. Αυτό από τη μία είναι καλό διότι η επόμενη συναλλαγή με το ίδιο IBAN θα είναι πολύ ταχύτερη, όμως από την άλλη εάν η μεταφορά χρημάτων γίνεται μόνο μια φορά, τότε είναι σαφώς πιο αργή μέθοδος.

* Σενάριο #2: Εύρεση συναλλαγών για συγκεκριμένη μέρα
* Eurobank

Ενέργειες: 6

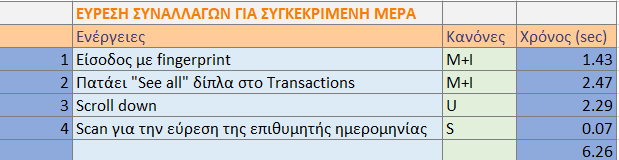
Μέσος Χρόνος: 8.94



* Revolut

Ενέργειες: 4

Μέσος Χρόνος: 6.26



Απ’ ότι φαίνεται η λειτουργία επισκόπησης των τελευταίων κινήσεων ενός λογαριασμού είναι αρκετά γρήγορη και στις δύο εφαρμογές, όπως εξάλλου θα έπρεπε να είναι σε μια τόσο βασική λειτουργία, με ένα ελαφρύ προβάδισμα στην εφαρμογή της Revolut.

* Σενάριο #3: Εύρεση συναλλαγών για τις τελευταίες 30 ημέρες
* Eurobank

Ενέργειες: 18

Μέσος Χρόνος: 18.8

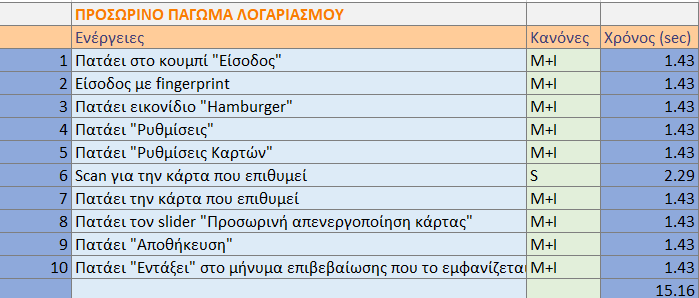


Σημειώνεται ότι η Revolut δεν διέθετε λειτουργία «Ιστορικού», παρά μόνο μέσω των τελευταίων κινήσεων λογαριασμού. Δηλαδή δεν επέτρεπε σύνθετη αναζήτηση (πχ για συγκεκριμένη χρονική περίοδο). Για αυτό το λόγο δεν συμπεριλήφθηκε στην συγκριτική αξιολόγηση KLM.

* Σενάριο #4: Προσωρινό πάγωμα κάρτας
* Eurobank

Ενέργειες: 10

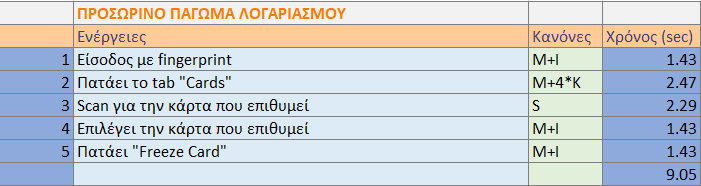
Μέσος Χρόνος: 15.16



* Revolut

Ενέργειες: 5

Μέσος Χρόνος: 9.05



Είναι εμφανές ότι στο συγκεκριμένο σενάριο, η Revolut έχει έντονο προβάδισμα. Αυτό οφείλεται στο ότι η Eurobank επιτρέπει το πάγωμα της κάρτας μόνο μέσω των Ρυθμίσεων της εφαρμογής, ενώ η Revolut έχει απλώς ένα κουμπί παγώματος ακριβώς κάτω από την επιθυμητή κάρτα.

* + 1. Γνωσιακό Περιδιάβασμα

Για την αξιολόγηση με γνωσιακό περιδιάβασμα, ο UX expert προσπαθεί να προβλέψει την εμπειρία χρήσης των τυπικών χρηστών. Συγκεκριμένα προσπαθεί να απαντήσει τις ερωτήσεις:

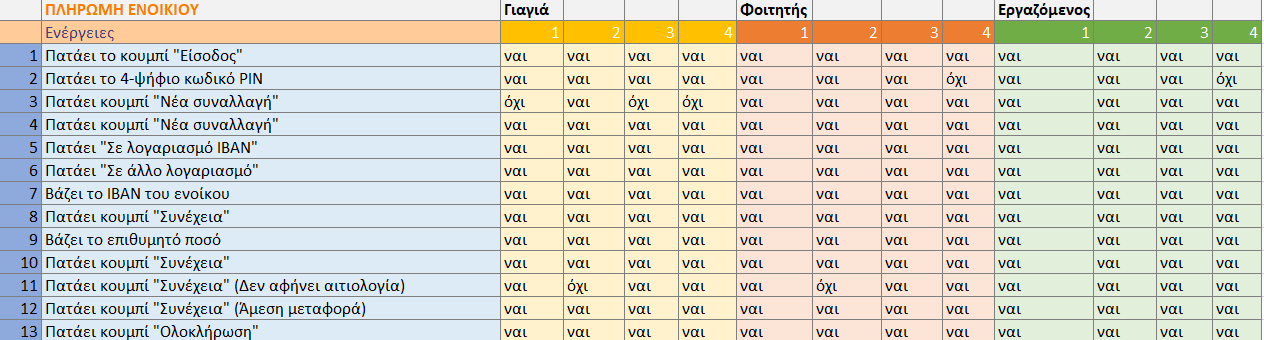
1. Ξέρουν οι χρήστες ότι η πράξη τους είναι σωστή;
2. Θα παρατηρήσουν ότι η σωστή πράξη είναι διαθέσιμη;
3. Θα συνδέσουν τη σωστή πράξη με το αποτέλεσμα που θέλουν να καταφέρουν;
4. Άμα η σωστή κίνηση γίνει, ο χρήστης θα καταλάβει την πρόοδο που γίνεται προς τον στόχο της δραστηριότητας τους;

Άρα πήραμε κάθε σενάριο ξεχωριστά και απαντήσαμε στις παραπάνω ερωτήσεις προσομοιώνοντας κάθε μια persona. Αυτό έγινε λαμβάνοντας κυρίως υπόψιν την τεχνολογική εμπειρία, το επάγγελμα και την εμπειρία χρήσης τραπεζικών εφαρμογών κάθε τυπικού χρήστη, καθώς αυτά τα χαρακτηριστικά είναι που θα καθορίσουν πως θα αντιδράσει ο χρήστης στην εφαρμογή.

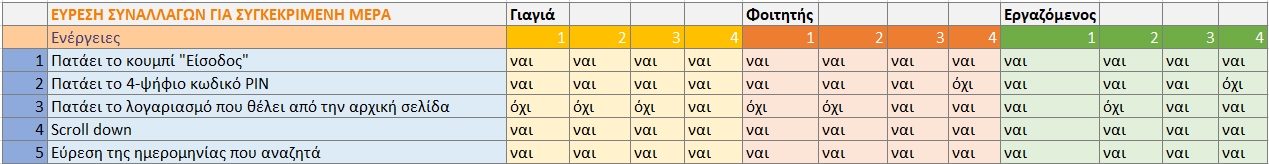
Πιο αναλυτικά, η ηλικιωμένη κυρία είναι η persona. η οποία έχει την λιγότερη εμπειρία γενικά με την τεχνολογία και με τραπεζικές εφαρμογές .Ο φοιτητής από την άλλη έχει εμπειρία στην τεχνολογία, αλλά δεν είναι εξοικειωμένος με τραπεζικές εφαρμογές .Τέλος ο εργαζόμενος έχει την ίδια τεχνολογική εμπειρία με τον φοιτητή, αλλά έχει την μεγαλύτερη εμπειρία με τις τραπεζικές εφαρμογές.

Είναι εύλογο λοιπόν να υποθέσουμε, ότι η ηλικιωμένη κυρία είναι η persona που θα χρειαστεί βοήθεια στα πρώτα βήματα, μέχρι να δει κάτι που μοιάζει με την εντολή που θέλει να κάνει, ο φοιτητής εκτός από το πρώτο βήμα, λόγω της εμπειρίας του με άλλες εφαρμογές γνωρίζει τον γενικό τρόπο λειτουργίας εφαρμογών και ο εργαζόμενος δεδομένου ότι είναι η persona που έχει τη μεγαλύτερη εμπειρία με τραπεζικές εφαρμογές, γνωρίζει καλύτερα τη γλώσσα αυτού του «μικρόκοσμου» και επιπλέον πως να εκτελεί τις περισσότερες λειτουργίες.

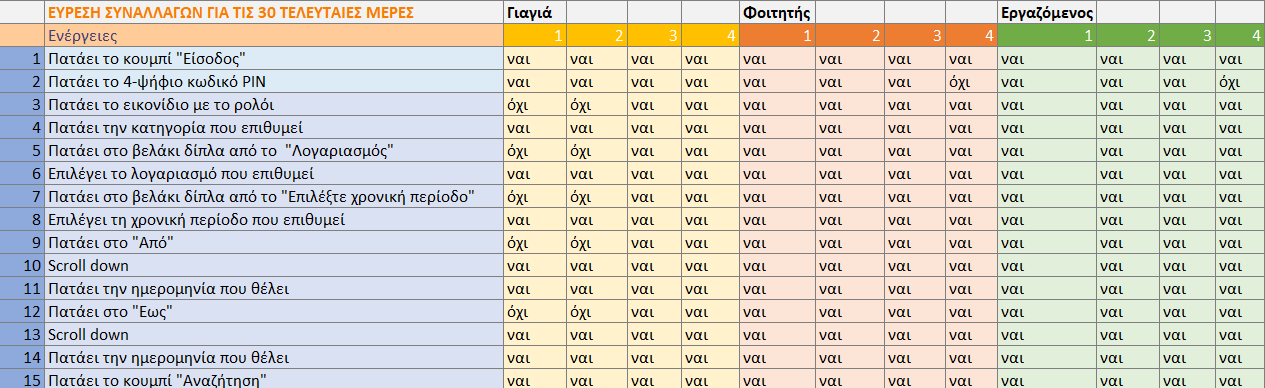
* Σενάριο #1: Πληρωμή ενοικίου



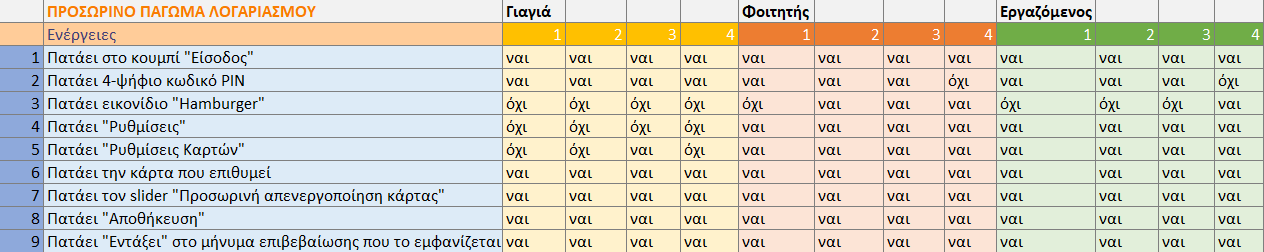
* Σενάριο #2: Εύρεση συναλλαγών για συγκεκριμένη μέρα



* Σενάριο #3: Εύρεση συναλλαγών για τις τελευταίες 30 ημέρες

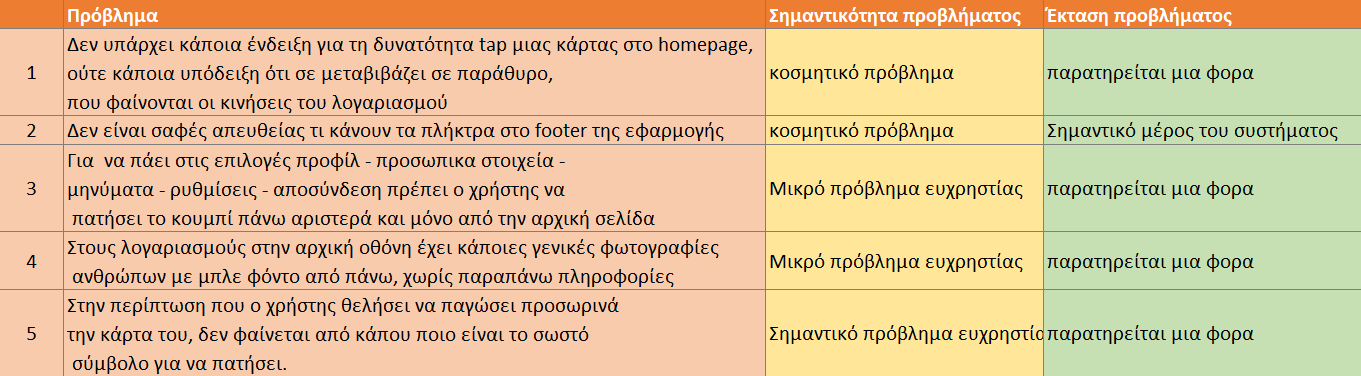


* Σενάριο #4: Προσωρινό πάγωμα κάρτας



* + 1. Ευρετική αξιολόγηση

Για την ευρετική αξιολόγηση έγινε η αξιολόγηση από τα δύο μέλη της ομάδας. Ο καθένας λειτούργησε διαφορετικά από τον άλλον στην αρχή, σύλλεξε τα προβλήματα που εντόπισε και τα κατέγραψε μαζί με τη σημαντικότητα και την έκταση τους. Μετά βρεθήκαμε και συνεννοηθήκαμε ως προς το ποια είναι τα προβλήματα, που συμφωνούμε και οι δύο ότι υπάρχουν στο σύστημα. Αξίζει να σημειωθεί ότι δεν βρέθηκαν προβλήματα που ήταν καταστροφικά στην ομαλή λειτουργία τους συστήματος. Έτσι καταλήξαμε στον παρακάτω πίνακα, ο οποίος περιέχει 5 προβλήματα από τα οποία τα 2 είναι μικρά προβλήματα ευχρηστίας, 2 είναι κοσμητικά προβλήματα και 1 είναι σημαντικό πρόβλημα ευχρηστίας:



* Κοσμητικά προβλήματα

1) Δεν υπάρχει κάποια ένδειξη για τη δυνατότητα tap μιας κάρτας στο homepage, ούτε κάποια υπόδειξη ότι μεταβιβάζει σε παράθυρο που φαίνονται οι κινήσεις του λογαριασμού. Αυτό φαίνεται και από την παρακάτω εικόνα:

*A screenshot of a phone

Description automatically generated with medium confidence*

Πρόκειται για ένα πρόβλημα που λόγω αντίληψης οι περισσότεροι χρήστες δεν θα κάνουν πάνω από μία φορές και για αυτό δεν θεωρείται ιδιαίτερα σημαντικό. Επίσης συναντάται μόνο μια φορά (στο homepage) και δεν καλύπτει τον κανόνα 6 των ευρετικών του Nielsen, ο οποίος προτείνει ***«Αναγνώριση αντί για ανάκληση»***. Μια προτεινόμενη λύση είναι να υπάρχει ένα κουμπί που θα γράφει «Κινήσεις Λογαριασμού» δίπλα από την κάρτα.

2) Δεν είναι σαφές απευθείας τι κάνουν τα παρακάτω πλήκτρα:

*A screenshot of a phone

Description automatically generated with medium confidence*

Το συγκεκριμένο πρόβλημα διατρέχει σημαντικό μέρος του συστήματος και δεν ακολουθεί τον κανόνα ***«Αναγνώριση αντί για ανάκληση»***, διότι αναγκάζει τον χρήστη να θυμάται τι αντιπροσωπεύει το κάθε εικονίδιο. Μια απλή λύση θα ήταν, να υπήρχε κάτω από κάθε εικονίδιο μια ετικέτα, η οποία θα έγραφε τι αναπαριστά το καθένα. Για παράδειγμα θα μπορούσε κάτω από το ρολόι να υπήρχε η ετικέτα «Ιστορικό».

* Μικρά προβλήματα ευχρηστίας

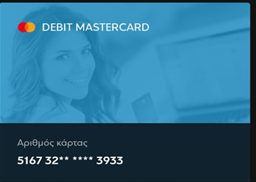
1) Για τις επιλογές προφίλ – προσωπικά στοιχεία – μηνύματα – ρυθμίσεις – αποσύνδεση, πρέπει ο χρήστης να πατήσει το hamburger icon πάνω αριστερά και μόνο από την αρχική σελίδα.

Graphical user interface, application

Description automatically generated

Το πρόβλημα αυτό εντοπίζεται μία φορά και δεν ακολουθεί τον κανόνα ***«Ελευθερία και έλεγχος από το χρήστη»***, διότι περιορίζει τον χρήστη. Για την αντιμετώπιση αυτού του προβλήματος, θα μπορούσε κάθε φορά που κάνει την κίνηση slide δεξιά ο χρήστης να ανοίγουν οι παραπάνω επιλογές, ανεξαρτήτως της σελίδας στην οποία βρίσκεται ο χρήστης.

2) Στους λογαριασμούς στην αρχική οθόνη έχει κάποιες γενικές φωτογραφίες με μπλε φόντο από πάνω, χωρίς παραπάνω πληροφορίες.



Το πρόβλημα αυτό έγκειται στον κανόνα ***«Καλαίσθητος και μινιμαλιστικός σχεδιασμός»*** και παρατηρείται μόνο μία φορά. Μια απλή λύση θα ήταν να υπήρχαν παραπάνω πληροφορίες πάνω στην κάθε κάρτα και θα μπορούσε κάθε μια να ήταν σε διαφορετική απόχρωση, για να ξεχωρίζει από τις άλλες.

* Σημαντικά προβλήματα ευχρηστίας

1) Στην περίπτωση που ο χρήστης θελήσει να παγώσει προσωρινά την κάρτα του, δεν φαίνεται από κάπου ποιο είναι το σωστό σύμβολο για να πατήσει. Αυτό είναι ένα αρκετά σημαντικό πρόβλημα, αφού δυσκολεύει σημαντικά τον χρήστη από το να εκτελέσει μια βασική λειτουργία μιας online banking εφαρμογής. Ακόμη δεν καλύπτει τον κανόνα ***«Αντιστοίχιση συστήματος – πραγματικού κόσμου»*** και η έκταση του είναι μικρή γιατί παρατηρείται μόνο μια φορά. Αυτό το πρόβλημα θα μπορούσε να λυθεί εάν υπήρχε κάπου ένα ξεχωριστό κουμπί «Πάγωμα» ή «Ρυθμίσεις κάρτας», το οποίο θα ήταν ευδιάκριτο στο homepage.

* + 1. Think aloud

Για την Think aloud αξιολόγηση χρειάζεται ένα σύνολο υποκειμένων, τα οποία να καλύπτουν τα χαρακτηριστικά των personas, ώστε να εκτελέσουν τα τέσσερα σενάρια που έχουν επιλεχθεί για την αξιολόγηση. Στην συγκεκριμένη περίπτωση η αξιολόγηση έγινε μόνο από τρία άτομα, όμως ακόμα και από ένα μικρό αριθμό, υπάρχει η δυνατότητα να παρθούν δεδομένα που θα βοηθήσουν στην αξιολόγηση.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Υποκείμενο | Ηλικία | Εργασιακή κατάσταση | Τεχνολογική εμπειρία | Εμπειρία με τραπεζικές εφαρμογές | Μαθησιακά προβλήματα |
| 1 | 22 | Φοιτητής | Καλή | Καθόλου | Κανένα |
| 2 | 56 | ΅Εργαζόμενος | Καλή | Καλή | Κανένα |
| 3 | 67 | Ηλικιωμένη | Καθόλου | Καθόλου | Κανένα |

* Σενάριο #1: Πληρωμή ενοικίου

Για τη λειτουργία μεταφοράς χρημάτων σε κάποιον λογαριασμό και οι 3 χρήστες είχαν κάποιο πρόβλημα. Το υποκείμενο 1 δεν παρατήρησε κατευθείαν ότι υπήρχε κουμπί «Νέα συναλλαγή» και προσπαθούσε να βρει κάποιο σχετικό tab, το οποίο θα τον μεταβίβαζε στη λειτουργία. Το υποκείμενο 2 το βρήκε σχετικά εύκολα αλλά θα ήθελε το κουμπί να είχε κάποιο πιο έντονο χρώμα, για να φαίνεται καλύτερα. Το υποκείμενο 3 έψαξε πολύ ώρα στο homepage και πάταγε τις διαφορετικές κάρτες γιατί περίμενε ότι έπρεπε να διαλέξει πρώτα την κάρτα με την οποία θα κάνει τη συναλλαγή

* Σενάριο #2: Εύρεση συναλλαγών για συγκεκριμένη μέρα

Για το συγκεκριμένο σενάριο σχεδόν κανένας χρήστης δεν είχε πρόβλημα. Και το υποκείμενο 1 και το υποκείμενο 2 βρήκαν αμέσως ότι έπρεπε απλώς να πατήσουν στην κάρτα που επιθυμούσαν για να δουν τις τελευταίες κινήσεις τους. Το υποκείμενο 3 στην αρχή δυσκολεύτηκε να διαπιστώσει ότι μπορούσε να πατήσει πάνω στις κάρτες, όταν όμως το έκανε συνέδεσε κατευθείαν την κίνηση αυτή με το στόχο της.

* Σενάριο #3: Εύρεση συναλλαγών για τις τελευταίες 30 ημέρες

Στο τρίτο σενάριο υπήρχαν επίσης μερικά θέματα. Συγκεκριμένα, το υποκείμενο 1 δεν βρήκε αμέσως ότι έπρεπε να πατήσει το εικονίδιο του «ρολογιού» και μάλιστα σχολίασε ότι θα προτιμούσε δίπλα στα εικονίδια να είχε ετικέτες που να επεξηγούσαν τι είναι το καθένα. Αφού βρήκε αυτό του ήταν πολύ εύκολο να εκτελέσει την απαραίτητη σύνθετη αναζήτηση. Για παράδειγμα είπε θα μπορούσε να έλεγε «Ιστορικό» δίπλα στο εικονίδιο του ρολογιού. Πανομοιότυπη ήταν και η εμπειρία του υποκείμενου 2, ο οποίος μάλιστα σχολίασε ότι οι άλλες τραπεζικές εφαρμογές που χρησιμοποιεί δεν έχουν μόνο εικονίδια αλλά έχουν και επεξηγηματικό κείμενο. Το υποκείμενο 3 προσπαθούσε να βρει το ιστορικό συναλλαγών πατώντας πάνω στις κάρτες πρώτα. Μετά από πολλές αποτυχημένες προσπάθειες βρήκε τι έπρεπε να πατήσει και από εκεί και μετά μπόρεσε να εκτελέσει τον στόχο της.

* Σενάριο #4: Προσωρινό πάγωμα κάρτας

Η λειτουργία προσωρινού παγώματος κάρτας ήταν μάλλον η πιο προβληματική λειτουργία για όλους τους χρήστες. Πιο αναλυτικά, το υποκείμενο 1 δυσκολεύτηκε αρκετά να το βρει. Περίμενε να υπάρχει επιλογή παγώματος δίπλα στην κάρτα, ή αφού πατήσει την επιθυμητή κάρτα. Αφού βρήκε ότι έπρεπε να πάει στις ρυθμίσεις του ήταν σχετικά εύκολο να εκτελέσει το πάγωμα όμως του πήρε περισσότερη χρόνο απ’ όση θα ήθελε. Το υποκείμενο 2 επίσης δεν μπόρεσε να το βρει γρήγορα. Κατευθύνθηκε σε κάθε πτυχή της εφαρμογής μέχρι να το βρει και μάλιστα έφτασε σε σημείο να δηλώσει εκνευρισμό που δεν μπορούσε να το εντοπίσει. Όταν εν τέλει βρήκε τι έπρεπε να κάνει είπε ότι θα ήθελε να ήταν πιο εμφανές το hamburger icon και ταυτόχρονα να είχε την επιλογή παγώματος καρτών και σε άλλα σημεία της εφαρμογής. Τέλος το υποκείμενο 3 δεν κατάφερε να το βρει, καθώς και εκείνη περιηγήθηκε σε κάθε σημείο της εφαρμογής και ακόμα και όταν είδε το κουμπί «Ρυθμίσεις» δεν σκέφτηκε ότι έπρεπε να πάει εκεί για να παγώσει την κάρτα της.

Γενικά γίνεται αντιληπτό ότι η εφαρμογή έχει ορισμένα προβλήματα που παρατηρήθηκαν από όλους τους χρήστες, με μεγαλύτερο μάλλον εκείνο του παγώματος της κάρτας.

* 1. Browser

Για την αξιολόγηση της online εφαρμογής της Eurobank, θα γίνει χρήση των παραπάνω τεσσάρων μεθόδων αξιολόγησης.

* + 1. KLM

Στη μέθοδο αυτή θα συγκριθεί ο μέσος χρόνος εκπλήρωσης των τυπικών σεναρίων χρήσης στην διαδικτυακό τόπο της Eurobank με τον αντίστοιχο της Alpha Bank

* Σενάριο #1: Πληρωμή ενοικίου
* Eurobank

Ενέργειες: 13

Μέσος Χρόνος: 28.84



* Alpha Bank

Ενέργειες: 15

Μέσος Χρόνος: 27.18



Παρατηρούμε ότι και στις δύο εφαρμογές ο αριθμός ενεργειών και ο χρόνος εκτέλεσης ,έχουν πολύ μικρή διαφορά.

* Σενάριο #2: Εύρεση συναλλαγών για συγκεκριμένη μέρα
* Eurobank

Ενέργειες: 32

Μέσος Χρόνος: 29.75



* Alpha Bank

Ενέργειες: 14

Μέσος Χρόνος: 16



Παρατηρούμε ότι έχει μεγάλη απόκλιση ο τρόπος που χρειάζεται να εκτελέσει την συγκεκριμένη ενέργεια ο χρήστης στις δυο εφαρμογές. Το μεγαλύτερο θέμα στην εφαρμογή της Eurobank είναι ότι ο χρήστης χρειάζεται να κάνει περιττά βήματα για κάνει σύνθετη αναζήτηση ,ενώ θα μπορούσε η λειτουργία της εφαρμογής σε αυτό το κομμάτι να γίνει πιο απλή.

* Σενάριο #3: Εύρεση συναλλαγών για τις τελευταίες 30 ημέρες
* Eurobank

Ενέργειες: 9

Μέσος Χρόνος: 5.8



* Alpha Bank

Ενέργειες: 9

Μέσος Χρόνος: 8.1



Παρατηρούμε, σε σύγκριση με την Alpha bank η σχεδίαση της εύρεσης των συναλλαγών στην εφαρμογή της Eurobank, δεν έχει περιθώριο για βελτίωση.

* Σενάριο #4: Προσωρινό πάγωμα κάρτας
* Eurobank

Ενέργειες: 16

Μέσος Χρόνος: 16.535



* Alpha Bank

Ενέργειες: 11

Μέσος Χρόνος: 10.95



Παρατηρούμε ότι στην εφαρμογή της Eurobank υπάρχει απόκλιση στους χρόνους και υπάρχει περιθώριο για βελτίωση για όταν ένας χρήστης θέλει να κάνει προσωρινό πάγωμα μιας κάρτας.

* + 1. Γνωσιακό Περιδιάβασμα

Για την αξιολόγηση με γνωσιακό περιδιάβασμα ισχύει ότι προαναφέρθηκε παραπάνω στην αντίστοιχη αξιολόγηση της κινητής εφαρμογής.

Παρακάτω παρατίθενται οι πίνακες:

* Σενάριο #1: Πληρωμή ενοικίου



* Σενάριο #2: Εύρεση συναλλαγών για συγκεκριμένη μέρα



* Σενάριο #3: Εύρεση συναλλαγών για τις τελευταίες 30 ημέρες



* Σενάριο #4: Προσωρινό πάγωμα κάρτας



* + 1. Ευρετική αξιολόγηση

Για την ευρετική αξιολόγηση ακολουθήθηκε η ίδια διαδικασία, που έγινε και στην ευρετική αξιολόγηση της κινητής εφαρμογής. Αξίζει να σημειωθεί ότι δεν βρέθηκαν προβλήματα που ήταν σημαντικά προβλήματα ευχρηστίας ή καταστροφικά στην ομαλή λειτουργία τους συστήματος. Έτσι καταλήξαμε στον παρακάτω πίνακα, ο οποίος περιέχει 10 προβλήματα από τα οποία τα 6 είναι μικρά προβλήματα ευχρηστίας και 4 είναι κοσμητικά προβλήματα:

Text

Description automatically generated with medium confidence

* Κοσμητικά προβλήματα

1) Το πρώτο κοσμητικό πρόβλημα είναι ότι η ένδειξη του χρόνου που απομένει στον χρήστη για να διατηρήσει την σύνδεσή του δεν δίνει ξεκάθαρη πληροφορία για το πόσο χρόνου του απομένει ,όπως φαίνεται και παρακάτω.

Graphical user interface, text, application

Description automatically generated

Αυτό το πρόβλημα παρατηρείται σε όλη την σελίδα .Στην ευρετικές του Nielsen καλύπτει δεν καλύπτεται ο «***καλαίσθητος και μινιμαλιστικός σχεδιασμός*** και η ***ενημέρωση για την κατάσταση του συστήματος»***. Μια απλή λύση θα μπορούμε να ήταν να έχει μια χρονική ένδειξη.

2) Το δεύτερο πρόβλημα είναι ότι δεν υπάρχει χρωματική συνέπεια στα κουμπιά της συναλλαγής στην αρχική σελίδα ,όπως φαίνεται τα κουμπιά «Νέα συναλλαγή» στις κάρτες έχουν μπλε απόχρωση ενώ πάνω δεξιά έχει πορτοκαλί απόχρωση.

Graphical user interface, text, application

Description automatically generated

Παρατηρείται μόνο μια φορά και δεν καλύπτεται το ευρετικό κριτήριο «***καλαίσθητος και μινιμαλιστικός σχεδιασμός»***. Η λύση είναι απλή ,θα μπορούσαν όλα τα κουμπιά «Νέα συναλλαγή» να είχαν την ίδια απόχρωση.

3) Το τρίτο κοσμητικό πρόβλημα είναι ότι το κουμπί απόκρυψης πληροφοριών δεν έχει κάποια λειτουργία σε σελίδες όπως οι ρυθμίσεις ενώ σε σελίδες όπως την αρχική σελίδα κρύβει το υπόλοιπο των λογαριασμών. Το πάτημά του σε αυτές τις σελίδες που δεν κάνει αποκρύπτει στοιχεία δεν προκαλεί κάποιο πρόβλημα στο σύστημα ,αλλά η έλλειψη αποτελέσματος όταν ο χρήστης κάνει μια ενέργεια μπορεί να του δώσει την εντύπωση ότι έχει κάποιο πρόβλημα με την σελίδα. Αυτό εντοπίζεται σε αρκετά σημεία και δεν καλύπτει την ευρετική «***Διατήρηση συνέπειας σε ολόκληρη την διεπιφάνεια».*** Μια λύση είναι να μην υπάρχει το κουμπί απόκρυψης στοιχείων σε σελίδες που δεν έχει κάποια χρήση.

4) Το τέταρτο και τελευταίο πρόβλημα είναι ότι στους λογαριασμούς στην αρχική οθόνη έχει κάποιες γενικές φωτογραφίες ανθρώπων με μπλε φόντο από πάνω.

![Graphical user interface, application

Description automatically generated](data:image/jpeg;base64,/9j/4AAQSkZJRgABAQEAAAAAAAD/4RCyRXhpZgAATU0AKgAAAAgAAodpAAQAAAABAAAIMuocAAcAAAgMAAAAJgAAAAAc6gAAAAgAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAFkAMAAgAAABQAABCAkAQAAgAAABQAABCUkpEAAgAAAAMwMAAAkpIAAgAAAAMwMAAA6hwABwAACAwAAAh0AAAAABzqAAAACAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAMjAyMjowMToxNSAxMjozMzozNAAyMDIyOjAxOjE1IDEyOjMzOjM0AAAA/+EKeWh0dHA6Ly9ucy5hZG9iZS5jb20veGFwLzEuMC8APD94cGFja2V0IGJlZ2luPSfvu78nIGlkPSdXNU0wTXBDZWhpSHpyZVN6TlRjemtjOWQnPz4NCjx4OnhtcG1ldGEgeG1sbnM6eD0iYWRvYmU6bnM6bWV0YS8iPjxyZGY6UkRGIHhtbG5zOnJkZj0iaHR0cDovL3d3dy53My5vcmcvMTk5OS8wMi8yMi1yZGYtc3ludGF4LW5zIyI+PHJkZjpEZXNjcmlwdGlvbiByZGY6YWJvdXQ9InV1aWQ6ZmFmNWJkZDUtYmEzZC0xMWRhLWFkMzEtZDMzZDc1MTgyZjFiIiB4bWxuczpNaWNyb3NvZnRQaG90bz0iaHR0cDovL25zLm1pY3Jvc29mdC5jb20vcGhvdG8vMS4wLyI+PE1pY3Jvc29mdFBob3RvOkl0ZW1TdWJUeXBlPkx1bWlhLkxpdmluZ0ltYWdlPC9NaWNyb3NvZnRQaG90bzpJdGVtU3ViVHlwZT48L3JkZjpEZXNjcmlwdGlvbj48cmRmOkRlc2NyaXB0aW9uIHJkZjphYm91dD0idXVpZDpmYWY1YmRkNS1iYTNkLTExZGEtYWQzMS1kMzNkNzUxODJmMWIiIHhtbG5zOnhtcD0iaHR0cDovL25zLmFkb2JlLmNvbS94YXAvMS4wLyI+PHhtcDpDcmVhdGVEYXRlPjIwMjItMDEtMTVUMTI6MzM6MzQ8L3htcDpDcmVhdGVEYXRlPjwvcmRmOkRlc2NyaXB0aW9uPjwvcmRmOlJERj48L3g6eG1wbWV0YT4NCiAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAKICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgIAogICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgCiAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAKICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgIAogICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgCiAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAKICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgIAogICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgCiAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAKICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgIAogICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgCiAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAKICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgIAogICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgCiAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAKICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgIAogICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgCiAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAKICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgIAogICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgPD94cGFja2V0IGVuZD0ndyc/Pv/bAEMAAgEBAQEBAgEBAQICAgICBAMCAgICBQQEAwQGBQYGBgUGBgYHCQgGBwkHBgYICwgJCgoKCgoGCAsMCwoMCQoKCv/bAEMBAgICAgICBQMDBQoHBgcKCgoKCgoKCgoKCgoKCgoKCgoKCgoKCgoKCgoKCgoKCgoKCgoKCgoKCgoKCgoKCgoKCv/AABEIAbYB2AMBIgACEQEDEQH/xAAfAAABBQEBAQEBAQAAAAAAAAAAAQIDBAUGBwgJCgv/xAC1EAACAQMDAgQDBQUEBAAAAX0BAgMABBEFEiExQQYTUWEHInEUMoGRoQgjQrHBFVLR8CQzYnKCCQoWFxgZGiUmJygpKjQ1Njc4OTpDREVGR0hJSlNUVVZXWFlaY2RlZmdoaWpzdHV2d3h5eoOEhYaHiImKkpOUlZaXmJmaoqOkpaanqKmqsrO0tba3uLm6wsPExcbHyMnK0tPU1dbX2Nna4eLj5OXm5+jp6vHy8/T19vf4+fr/xAAfAQADAQEBAQEBAQEBAAAAAAAAAQIDBAUGBwgJCgv/xAC1EQACAQIEBAMEBwUEBAABAncAAQIDEQQFITEGEkFRB2FxEyIygQgUQpGhscEJIzNS8BVictEKFiQ04SXxFxgZGiYnKCkqNTY3ODk6Q0RFRkdISUpTVFVWV1hZWmNkZWZnaGlqc3R1dnd4eXqCg4SFhoeIiYqSk5SVlpeYmZqio6Slpqeoqaqys7S1tre4ubrCw8TFxsfIycrS09TV1tfY2dri4+Tl5ufo6ery8/T19vf4+fr/2gAMAwEAAhEDEQA/AP38ooooAKK+Pfij/wAFsP2VvhL+1XcfsgeI/AHxAm8S2/iS10V76x0qxaxNxcGMIwdrxZNg81cny88HAPGfsF2CKXPYZqVKLoqqvhez+Sf5NBL3ajpvdbr71+jFor5D/ZM/4LSfst/tkfH21/Z0+GPgLx/Y63eQ3Usd1r2l2MVqFt42d8tFeSPkhTj5OvXFfXlacslFS6NXXmtvzQPSpKD3i7Ndn2/EKKKKkAooooAKKKKACivj/wDaf/4LifsI/sueObr4a6v4i17xdrWnXDQataeCdNiukspR1jeaaaGJmB4ZUdyrAqwBBFegfsZ/8FNP2Sf26mn0n4KeNriHXrW38+68LeILT7LqEcWceYq7mjlUdzE77cjdtyMlP99Hmhqv07+nmFT927T0PoCiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAoorwL9t3/go58BP2DH8M6b8VNI8Sa5q/iy6eHRvD/hDT4bq9kC4BkKSzRDaXZUGGLMzYCnDEJySaXd2Xm+yGot3fbV+h77RWZ4M8Q3nizwnp/ibUPCep6FNf2aTyaPrSwi7sywz5UohkkjDjuFdgD3rTqpJxlZkxkpRugooopDCiiigAooooAKK8b/bZ/bn+CH7BHwvtfil8bDqlxDqGpJY6bpOg28U17dykFmKJLLGu1FBZmLgDgcllB7j4IfFX/hd3wt0f4qJ8PPEnhaHWrX7RbaL4ttIbfUIoifkaWOKWVY9y4YKW3AMNwU5AI++pNfZdn5Nq9vu1CXu8qfXVeaWl/v0OsooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKAP58/27dV0vQv+C2mua3repW9nZWfxX0ee8vLqZY4oIka0Z5HdiAqqoJLEgADJr9sJv2+v2EzCwH7anwl+6f8Amo+l/wDx+vxA/wCCi/g3S/iN/wAFjPF3w91ue4iste+JGm6deS2rKsqRTraxuULBgGCscEgjPUHpX6FSf8G0f7CaRs4+LHxa4XP/ACHtL/8AldXPQv8A2HSUvh5Xr1+GN/0LxHL/AGpVa3v/AO3St+p8Mf8ABB2SOb/gqTocsTqytpetlWU5BH2WXmv34r8Bf+CCttHZf8FQfD9lEWKw6TrSKW6kC0kFfv1XoVLfVqFv5P8A2+RhLnePxLkrP2jv68sTw39ur/goB8G/+CfXgjRfH3xm8NeJtTs9e1VtPs4/DFnbzSJIImky4nnhAXCnkEnPbvTvDv8AwUE/Z+1r9ixP28dWn1TQ/BMmnzXccOs28KXzGOd4BCI45XRpZJE2ooc5LLkjnHx7/wAHOP8AybX8OP8AseJf/SOSvzf+Ivx/+K3xR+CfwR/ZF+IeoN4K+HejW/2i11K6SSSC8NzqFysmrSLGu6RIg0sSou4r5UuOXIHHSlOtGpCPxc8Yxb0STjzO/S/b/JNroqKNOVOcvh5ZSl3dpWVv1/zsn+4n7C//AAUw+E//AAUFvdZ/4Ut8IPiFp2maCii/8QeJtLsrey89sbbZGhu5WeUrlioXCqMsV3KG5P8Aam/4Lb/sKfsp+N7r4a6/4m1vxXr2m3DQatp3grTY7r7DKOscks0sMJcHIZUdmUghgpGK0Pib4L8CfsAf8EpvF1p+yY6xWug+ALm70fXLORJJby5miA/tJpF4kclxLuHACqFAVVA+CP8Ag3q/Y3/Z0/aQ1P4gfF349eCtK8Yah4dubO10vRdftxdW0XnrM0lzLDJlJmbZtXeGClWOM4I2lH2mKnSg7KnFNt7u7a26aq3e1r2szGMuTCxqz1c5WS6KyT1fXR37Xva+h9Z6h/wcTf8ABPiz+H1v44tIfHV5eS6gttceGLfw/AuoWylHYTt5lykDR/JtJjldgzLlQCDXcftkft52UX/BKPXv2y/gumqaW3iXw3FH4ZbUo0jvLSS8nW1WRhG7qsib2cYZgCo5r4L/AODhz9jr9nH9nbX/AIf/ABJ+BngLSfCd14o+322saJodsltaSi3EBSeOBMJER5hVtigNlSeck+v/AB88J6r4q/4NsvC8mkwNI2l6Bo9/Oirk+Umoqrn6APuPsDXLWca2X1Z2tacYvyTupa+ivfp8jooxlSx1KO94ykvNpqy+/S3U8l/4IhfCf/gm/H8N/Efxr/bV+IHwpufEl7rLafovh34keINO22tokaM1x9ku5MM0kjlRIynAi+Ujc2fNv29NX/Z3/Yi/4KMeEP2jv+CfnxK8K3+gt9n1mbTfBPiK3vbWwuFmaO6s/wBxIwiimi/5ZkgATOFAUADuP+CR/wDwST/ZI/4KAfs56p8Tfif8RvHVh4i0jxRNpt5p/hzVbGGFIRDFJE+ya0lfLb3Gd2DtOBwa8d/4K0/sH/Av9iL9oLwr8CP2ePFPijXr3WNCjvNSt/EV5bXE0c0tw8UEafZ4IcbghO0gk5B6Gu6tKpTx1BpWleNktneF7P13fmc1GMauFrKWqfNdvp71rr029NT9nf20/wDgon8Ef2FPhl4b+K/xY8OeJtV03xTei201PDFnbzSKxhMwZxPPCAu0dQSc9u9eLePv+DhD9gDwJoOiaqh8Za1eaxpcF9No+h6PbS3GmLKoZYrlnuUhEoBG5I5JCp4ODxXjP/BxboU/hb9iz4N+GLpmaXTfEEdrIzNuJaPTmQ89+RXdf8Eov+Cbf7HHxB/4Jw+H/FHxP+Bvh/xJrfjzTby41bXdW02Oa8t8zzQottMwL22xEXBiKndljya556fWZxd4052Xdrlul89Xfyt1HCXu0FP4pwu/LWzfy0VvPyPqT9i//goH+zV+3l4XvvEHwH8TXTXelFBrGgaxafZ76x352M6BmVlbBw8buuRgkEEV5/8AGX/gsB+zT8Dv2wIP2KfFngfx1ceKrjV9M05NQ07TbN9PEt8sLREu92sm0CdNx8vIw2A3Gfzj/wCDcqS40r/goH4j0a0u5Ft28Aaikke7iQJeWm3I7kUz/gob/wAp/wDTf+x98Gf+idProjCE8Zhor4aiu1/29bT7r/MpxnTo4pT+Kknb193/ADaP1v8A20/2zvhf+wn8HV+N3xc0HXtR0l9Xh04W/hy1gmuPNlV2U7Zpol24jOTuz04NTfso/thfCr9r79n63/aU8A2eqaN4cnlu0b/hKI4LeaBbZ2SR5PLlkjVBtJzv6cnFfLv/AAccXNvD/wAE/bSGWZVab4gacsSs3LkQ3JwPXgE/hXO/8EwPBnhv4i/8EKdc8C+MfHsPhbS9W0zxPa6h4jumCxabE8swad8kfIo5YZGRkZGa46dSTo4mb/5dq66dIPX72a1IRjUw8V9t69es1p9yOu+Jv/BxH/wT5+Hvi648K6NH448WxW8hjfWPDOgwGzZgcHa11cwO4z/EqFT1BIwT9Jfsh/ttfs9/tw+Bbrx7+z/4pub63024S31azvtOltrixmZdwjdXG1iV/iRnU84bINfiX/wTm8ceH/hFr3jjw7pf/BNKx/ao23kMcOv6bod3eQ6fCpcBkin02cxpKfmBeKGT5SDkDA/b74e/C34MfshfAjXLz4LfCex8K6XDa3niG+0XT42VTdGEyyA7uR9wIF4VVUKoUAAdE3Tw+FlVqO6Ub3210bVnra1/nYxXPVxCpwVm3a2+m260ve3yuzhv2xv+Cpf7Hf7D2oL4Y+L/AI6uLzxI0Kyjwr4btBd36xkZDSAsscOQQQJXQsDlQRk15n8B/wDgvp/wT6+OPi2HwZfeIfEfge6uplis7jxxpUVvbSux4Bnt55o4h/tSsi+9fn5/wRp+C3w8/wCChH7ePjD4mftbGHxVeWmmzeIX0bVG3xaneSXKJulQ8SQxB/8AVfd5jBBUFT9Gf8F9P2EP2S/hh+yxY/Hv4T/Cnw34H8Rab4ktdPSPw1pcdhDqcEyybomghVYy67fMD7d21GBJBAGcubC0adSvrz20XS8uVWfe/Xa2tuhcVHEVp06Tty31fW0ebbtb59PM/Sf4vfFTw78F/hJ4i+M3ia2urrSvDOhXOrX0WmojzSwQRNKwjDsqsxVTjLKCepHWvnb9m/8A4K/fs8/tUfCz4kfFj4VfC74iSWvwv0iHUtd0680mxW7u4XWd8WyJeMsjKtvISHZO2NxOK8R/Y3+Kfjb4rf8ABv74yvvHepzXtzo3gLxPpFpeXDFnktYIJhCpJ67EIjHtGK8r/wCDX+2t71fjdZ3kCywzQ6Cksci5V1P9oggjuCK2lRl7bEU4v4acZRfnJ6N/K10ZxqR+q06rW83GS9HFO33uz9D7g/YQ/wCCo37OX/BQrVfEWg/BnRvFGlX3hu3guLyz8VWVtBJPDKzL5kQguJtyqygNnbgunXNU/wBun/grB+zT/wAE/fGuifD74waB4s1bVdc01r+G28K2FrObeASGNWl8+5h272VwuN2djZxxn83fg5pc/wDwSi/4Lgr8OpXaz8G+JNWOm2rP9x9H1NgbU5PaGfylZvW3erPhbS/+Hqf/AAXQvtauYTf+CvCmtNPLu+aL+ydKIjiX0KT3IUkelw3pU0+XFSw/s9FNScr/AGeX4vmrxb/7eW6sVU/2dV+fXl5eXz5vh++0rfI/W/4h/tU/Bn4L/Auz/aE+O3iM+CNDu7C3uDB4iVVvIpJY/MW18mFpDJcAZBjiMhyrYyATX596/wD8FeP+CNnij9rLT/2k/E3wS+ImpeNNJjWy0rxtfWJms7OFQyq8Vq+oFYwN7MGW2EgLFsbiTXiH/Bwv458VfED9vrwr8EPEevvp/hrSfD9h9h84/uYXvJ28+7x34VFJ9Ia/Sdf+CS3/AATzX4H/APClx+zR4V+yf2X9n/4ST+zIjrG7b/x8fb8ef5m75vv7e2Nvy1nCUpU3ikrJSkorr7t09dPS+mj9WVJRjJYaTu3GLk+mtmtOuuvXVel+70f9tb9njxh+zLrn7W3wy8ar4r8H6Bo13qN9JoaA3IW3iMskJhmMbRzbRxHLsPzKTgEGvkb/AIiXv2E/+iT/ABa/8EOl/wDyxr5X/wCCAWoy6d+2r8RP2ZLiS38ReB/EHhPUYda0+9t1ns9QW2uY44pniYMjK0csiEHIKzEHPFcb/wAFnPhH8KPhb/wUz0PwF8Mvhh4d8O6HNo+iPLoug6LBZ2jtJO4djDEioSwABOOQOa0jFVMRQUH7tayjfdN817/cZyl7KjXc171G97dUuW1vvP1F/Yc/4K4fs3/t/fEfVPhf8HPBPjfTdQ0jRW1S5m8TabZwwtCJY4iqmC6mYvukXgqBgHnseG8Hf8F//wBgzxJr/iXQ/EMXjLwuvhexmuLi88QaTaiO8eO4jg+z2y291NJLMzSBguwAIrsxUKTX1N8N/wBmf9nD4K6pceIvg3+z94I8Jahc2pt7i+8M+FLOwmlhyG8tngjVmXcqnaTjIB7V+GX/AASh/Zt+Fv7UH/BTO68F/GPw/FrGh6U2r6xNo90uYb2SGXbHHKM/MgeQOVPDbNrAqSDMX7TFRpR09yTfqtbr0XTq1roU/wB3hZ1Za2lFL0d9H6tb9EfpD8J/+DhL/gn98UfiFa+AL1/GXhVb24WC31zxRotvHYeYzbVDPBcyvGpJHzuiqo5YqASPWf27/wDgpv8AAT/gnq3hcfGXwr4s1YeLEum01vCtjazhBB5W/wAzz7mHGfOXG3dnBzjjP5n/APBxL+zF8Bv2fvir8OfEHwQ+F2jeE/8AhJNFv01bT/D+nx2dpI1tJB5cggiVUR8TMGYAbgFzyMn9KfD/AMG/g/8AHT/gn94G8SfGz4T+GfF+oad8H7WfT77xNoFtfy2kr6XGzvE0yMY2ZkUkrgkqCegrOVT/AIT5YmOnJJprulz/AHO8fueytrcY2x0aEtedXXk3y29V734fd4D/AMRL37Cf/RJ/i1/4IdL/APljX1z8H/2zvgj8Xf2V7H9sd9VuPC/gm8sZ7uS68WeTbSWkUU7wsZfLkkQEuh2hXYtuUDk4r8iv+Dd74L/B342ftF+O9D+M3wm8M+LrKz8ErPaWfifQbe/igl+2Qr5iJOjBW2kjcADgkV7N/wAHH2txfB34Q/CX9mb4TeG7Hwz4LvrzU9QuNE0Gwjs7MyQGHykEUQVAA1zLIVAwWYN1ANa4n9xQhbWU7cvZayTv32v+HUyw/wC/ryT0jC9+791NW++347HSftAf8Fbv+CMnxp+PHhnxv8VvhL488bX/AIMuMeG/ER02T+yrUlwxm+xS3sQk+YKSZLZnOxODtUD3Twr/AMF2v2IviB+0F4f/AGefhzZ+M9evPE2p2NhpfiCx0a3TTjLdBNu8zXEc6bGfa+YchlbAYYJr/wDBOj/gmh+w1F+xD4F1bxN8APCHjDUvF3hO01XWvEHiDRYr25lnuoFkdYpJVLW6pu2KIymNmT85LH8x/DnwZ8Dfs9f8Fv8AQfgx8NJ3fQdA+NWnW+lrJOZWhiNzE4hLkksY9xjySWOznnNbUqcaeZU8DPbmd7bX5kpfe2tVv16GdSpKWBni4/y6X32bj9yT02V9D+g6vHf23f23PhT+wR8JLP4y/GDw/wCIdS0u81yHSorfw1awTXAmkilkVis80S7NsLZO4nJHB5I9ir8+f+Dk3/kw3Qf+ymWH/pFfVxYipKnTTXeK++ST/Bnbh6calRqXaT+6La/FH15+yV+1N8Pv2yvgRpX7Qnww0fWbHRdXmuY7a1163iiulMMzwtuWKWRBlkJGHPGM4PFeP/slf8Fff2a/2yv2gL39nD4YeCPHNjrljZ3dzNda9ptnFaFLeRUcBoruR8ksMZQZHXFYf/BB5gv/AATB8EMxwBfawST2/wCJjcV+ff8AwQVnhuv+Cp3iC5tpVkjk8N660citkMpuYSCD6V2ThGOZugvh5JP5pXRyRlJ4B1eqnGPycmn+CR+vn7UX7Yv7On7G3gyLxx+0L8SLXQ7e6do9Os/Lea7vpBjKwwRgvJjK7mA2ruG4qCDXyr4W/wCDjn/gn14g8TR6Dq2j/ETQ7WSTa2tap4bge1jH94rbXMs2PpET7V8Qft1wT/tef8Fy4/gd8bNeuLXw4vjXS/DVvA8xTyNP2xMY4yPumZpHYN/enB7V+jX7ZP8AwS+/YJv/ANj/AMX6TpH7Png/wlN4f8J3d7pXibR9Hhtr2zltrdpEkkuVAknXKfOJXbeCcnOGHHGpKOA+uy1i7tLyST187NabX06XfVKnGWM+qR+JWTfm21p5XTX49bL6U8NfGj4a+OfhMvxu+H3iq18QeGpdLkv7XUtHmWVbiJFLMF5HzjaVKtgqwKtgg48Q/YS/4Kq/s9f8FCPFmveDvgx4N8Z6ZdeHdOjvb2TxRp9pDG8bybAEMF1MS2euQBjvXwj/AMG8vxL8ZXvwa+Pnwju72abQbDw9HqljC7EpbXMsFzFLt9N6xR5/65/Ws3/g2IZR8ePiehYbj4RsyB6/6VXZCnGWOlT+z7PmXe9p7+jjbztfqcdSpKODU/tc/K+1rw29VL5bdD7u/bZ/4K9/s1/sGfFyx+DPxf8ABHjjUtU1DRYdThuPDem2c1usMkssQVmmu4m3bomyApGCOTyB9UQTLcQJcIDtkUMufcV+Hf8AwcfsJ/2+vDNvCd8g+HengxrywJvbzAxX7gaYCNOtwR/yxT+QrOj7+BVV7884/KLVjfEfu8VGnHZxT+bUX+rJqKKKkQUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFAH49/tRf8EtP27/iL/wAFVr/9pLwb8C/tngub4j6Xqketf8JPpcebSFrYySeS9ys3Ajf5dm444ByM/sFKC0TKo6qRTqKiMFHBxw32UmvPVJfp2Cfv4iVZ7y37bt/qfkP/AMEmP+CXv7dH7M37fOl/Gv43fA7+xPDNvY6rHNqX/CTaZc7WmgkSMeXb3LyHLEDheO+K/XiiitZTcqcIfyqy9Lt6/eEver1Kr3nLmfa9ktPLQ+Gv+C6v7Hf7Rv7ZHwQ8FeEP2b/h1/wkeo6T4qkvNQt/7Xs7PyoTbOgfddTRq3zEDCkn2xXn3iH/AIJC+Nvjh/wSU8DfA34geD4NB+Mfw+sr+40BZL62l/eSXc0psZJ4naMxzIU5D4R9jE4Vgf0morH2cfZVIfzyUr9U4qyt/wAG9/TQvnftIT/lTVujTd3f/gW+/U+Bf+CV/wADf27fCHwE8QfsQ/t//s/3X/CBXWi3FpoOuTeKdLvPs9pKhjl051t7mSXZhi0ThTs5XIUJj5fP/BI//grH+wJ8ar/xp/wT58cxa5p98rw2+oWGrWFtM9rnKx3tpqJWCRgehXzBn5htJwP2aorWcpTre1vaVrNrqtd/vt0vre7bbzjGMaTpbxvdJ9Hpt91/y2VvxF/ae/4JOf8ABZf9qDTLP46/H2+tfGvjKS5jsYfC8fiLToZNNs9js0v34bOFd6oPLgLlzIWbGCT+nn7G/wCzTqehf8E7fCP7LH7R3gqOKf8A4Qt9G8VaHJdRTBVk8xXj8yF2Qna3DIxweQcivfqKXu+xnRsuWTTa+TX43bd+rD3vbRq3fNFWT+af4WSXkfjuv/BKv/grd/wT2+K2ta5/wTm+I8WuaDrZ8tZINQ06GZrcEmMXlrqeLdpU3MFkj3nBYjZvKj0n9hj/AII5ftMeJP2orf8Abb/4KTeN7fVPEFnqEepWfh/+0EvLie+j/wBU9zJGPJjih2oUhhLL8qj5FXa36f0VVKUqUlK93FWTerXp/W+u4qkY1IuOylulon6/15Hw1/wXV/Y7/aN/bI+CHgrwh+zf8Ov+Ej1HSfFUl5qFv/a9nZ+VCbZ0D7rqaNW+YgYUk+2K9x/4JufBz4j/AAD/AGF/h98HPiz4c/snxJoejzQappv2yGfyJGuZnA8yF3jb5WU5ViOfXNe6UVnGKjRqU+lRpv1UeXT5eupU/wB5UhN/ZTivRu+vzR+VP/BGX/gm3+2n+yh+2lrXxa+P3wY/sDw/d+E7+zt9Q/4SLTrrfPJc27omy2uJHGVRjkrgY5IJFfLf/BY7RvG/iP8A4LEeIvD/AMM3mXxJfal4dt/D7W90IJBevYWawFZGKiNvMK4YkBTzkYzX79V+U/7ZX/BNn9tT4rf8FgLH9qTwD8GPt/gSHxd4ZvZNd/4SLTYsQWkVmtw/kyXCzfIYpONmW2/KDkZqn+8xmGhJ2jH3b7WTd7t7J6vU2lU/dYqr9qavbu7x0S3e22+5wv7QP/BOL/gtn+2P8D/+Ej/an8Yx67rXhu4iTwl8PY9S0iGSdncLNczS27RWoKRZwzSSStkj5QTu+sP2NP8Agn18Vz/wSL1P9h39oGwl8G+ItcXVYpTDe294bQy3RmgkLW0rpIuQhZA+SuVOCa+4qKUoxlTqU7aTVn+F/m7bu+78rYrmVSnNPWDuvxt8lf8ArU/Fn4L/ALAH/Bej9gvVdb8Ifsm/2c2l6vcRyX+oaPrGh3FndsgIWRY9VCyIQCQSI1JAwc4FfaX7J/wg/wCCh/wu/Zb+MGpft8fGXT/E134g8PX17pOmx3RurjS5PsUqyoZVVYY4yFTEMIZFIZgQWYH7Urm/jLoGr+K/hB4r8LaBafaL7UvDd9a2UHmKvmTSW7oi7mIUZYgZJAHciscZKpLA1Yr3m4OPd7bL7l09DbDRgsXTl8KUk+y33f4n8+H/AAS5/Zw/a1+N3xK8ReOf2Kvitb+F/HPgXSor60+03BhW/ilkMbwbirxnOB+7lUxv/ERjNfTPjn/gmp/wW4/4KCeOdH0n9tvxlaaToekzZi1DVdW0tre3ViA8kNnpRKyTFehdUJxtLqK9p/4ITf8ABPr9rz9jX4sePPE37SXwj/4Rux1rw7bWumzf29p9550qzl2XFrPIVwvOWAHvX6Y121FT5abfvaXs9UnzP7tLHHTlU5qi21tdbtWX363PnvxP+x3p/wAJf+CbXiX9jb9nrRZL6aP4danpOiw3E8UUuo309vLmSR3Kxq8s0hYklVBbqAOPnH/ggx+wt+1R+xfL8UG/aW+Fv/CN/wDCRLo40f8A4nljefaPI+2eb/x6zy7Nvmx/exndxnBx+iVFTGpJVqlV6uaSfyd9PO/y8jRxi8PGitFF3X4f5Lz3PgH/AILl/wDBNr4oftn+GvCHxP8A2cPBUeseOPDt0+n3ll/aNtaNdabIC4PmXEkaZilGQu4HE74zitT/AIIcf8E8PiT+xP8ACrxV4s/aA8HR6P468VaqkL2f9oW90bXToF/dL5lvJImXkeRiAx4EecEYr7qorOh/s6mo/a/C9m7dr219X3Krfv8Ak5vs/ja9r97X07WXY+Mf+CtP/BJ7T/8AgoPoul+Pfh54lsdB+IXh+1a1s7vUkb7JqdoWLi2nZAWjKuzMkgVsb3BUhgV+Q0/Zk/4OP5vh9/wzHJ4uuU8G/Zf7M/tJvFGiZ+yfdx9rDf2h5e3jH3tvy4xxX7FUVEacYxlH7Ld3Ho36fN/e+7LlUlJqX2lon1S9f62S2SPjv/gk/wD8EqNF/wCCefhfUvFfjXxFZ+IPiF4it0g1TUrCNha2FqCG+y25cBnBcBnkZVLFUG1QvPjf/Baz/gk78fv2tPipov7S37MEVlqmtWeixaZq/h641GOznk8qV5IbiCWVljJxIysHdCNiFd2SB+lFFXWcq04ybs4u6t03Wn3vzu776kUbUYySV+be/Xb/ACX3W20PiX/gmj4R/wCCxenfEPUPEH/BQXxVpc3hdtBNlY6Pc3mntfRXSupjnQabEYnG0OrtJJvO5TzivBP+CSv/AATc/bS/Zk/4KAa18bfjf8Gf7E8L3ej6tBb6n/wkWnXO+SaeN4x5dvcPIMqpOSuBjnFfqrRVc1qyqpaqMo/KW7fVvXcnl/cypdHKMvTl2S7LyPzg/wCC8n7BX7WP7Z/ij4a6j+zV8Kf+Ekh8P6fqkerv/blhZ+Q0z2xjGLqeItkRv93OMc4yM/bv7O/w71jwt+yx4J+E/wAQdJ+z3+n+A9P0rWrHzkk8qVLOOKWPchZWwQwypIPYkV6FRWcYxjhZULXjJ3d/+3tPT3n+BUnKWIjW2cVZW+X4+6j8VvDH/BKP/gr7+wf+0PrHiX9hi5s76yvIZbG08VWeq6Sqy6e8quqXFtqR4kGxC21HAZTtY9/sL49/8E0vj9+3L+wB4V+FX7WHxA0JPjR4Vnnu9N8WWbvPbSs7N+4uCsSEB4vLSQxqQrwq67wNp+56KbXNh1Snra1m91Z3Vn669n1uVzctf2sdL3uls7qzuvTTy6WPxt+Dn7IX/BxF+zV4cb9nj4K+I10/wes8kVvfR+ItEuLW2SQnc8DXW67t0yS2I0QgksFDEmsf4Gf8EYP+Cg/wS/b68CfE3xT4St/FmhaP400vWPEXje18TWZSVvMjnupNlxOt1KUcyKWaINIVLBfmFftVRWtOpKnXjW3lFp3fW2yfl6WM504zoypbRkmrLpfqvPprffuFfnz/AMHJv/Jhug/9lMsP/SK+r9Bq+Ov+C3X7K/x5/a9/ZJ0n4Y/s7+BP+Eh1y18dWmoT2P8AalrabbZLW7Rn33MsaHDSoMBt3zcDAOOPFRlKmkl9qP8A6Ujrwkoxqtt292f4xaR+fX/BN34Cf8FjPi9+z3a/D79nL4rf8If8F/F1xdpda1eX+nutupkaG68hcPfQsSr4WPylZudy7i1e4f8ABIn/AIJeftgfsc/t6ar8RPit8Lms/BdvoWqabpniF9c06U3YaaLyHMEFxJKhdE3YK/L0ODX2N/wSS+APxb/Zj/YV8KfBv44eE/7D8Sabeai97pv263ufLWW9mkQ+ZbyPGcoynhjjODg8V9KV6FVxpYlyg76ON97pqyu/7quo20V3e558IyqUeWenvXtta0r3/wC3rJvv0sfnx/wVf/4I1eIv2t/iJB+09+zF4usdB8fwwwrq1jqEz28OptCAIbiOeMEw3CKqpkjawVPmQqS3z34w/ZN/4OKv2mvBy/s7fG7xf9l8H3ISC9u9U8RaLHFPEvT7RLp++8uFOASHD7jywJr9i6K5IU4xjybxvez2v/X/AADqlUlKSltJK11vZHzj/wAE4f8AgnV4A/YA+BV18OLXU49e1/xBIJ/GGvNb+Wt5IFKpDGhJKwxqzBQTklnY43bR8D+OP+CPv/BSP9h39ozUfjN/wTO8XW+oaffNPFpscOpWUF5aWcrBja3MOokW86KQoDbnLGNXKowGP2Goq6kpTr+2u1K1tNNLWt6W0Xlfu7xBRhRdK11e+vfv6/8AA7K35P8A7Mn/AARx/bT/AGhv2prH9rX/AIKdeM7YyWOoQXlxof263urzUpICphgYWoNrb2wIGVjJJAZQq7t4/WCiiq5v3cacUkleyXd7v52RPL+8c27t21fZbL5XCiiipKCiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAoopskqp1NADqKqvqMKnBemnVbftJ+tAFyiqX9qwf89KP7Vg/56UAXaKpf2rB/wA9KP7Vg/56UAXaKpf2rB/z0o/tWD/npQBdoql/asH/AD0o/tWD/npQBdoql/asH/PSj+1YP+elAF2iqX9qwf8APSj+1YP+elAF2iqX9qwf89KP7Vg/56UAXaKpf2rB/wA9KP7Vg/56UAXaKpf2rB/z0o/tWD/npQBdoql/asH/AD0o/tWD/npQBdoql/asH/PSj+1YP+elAF2iqX9qwf8APSj+1YP+elAF2iqX9qwf89KP7Vg/56UAXaKpf2rB/wA9KP7Vg/56UAXaKpf2rB/z0o/tWD/npQBdoql/asH/AD0o/tWD/npQBdoql/asH/PSj+1YP+elAF2iqX9qwf8APSj+1YP+elAF2iqX9qwf89KP7Vg/56UAXaKpf2rB/wA9KP7Vg/56UAXaKpf2rB/z0o/tWD/npQBdoql/asH/AD0o/tWD/npQBdoql/asH/PSj+1YP+elAF2iqX9qwf8APSj+1YP+elAF2iqX9qwf89KP7Vg/56UAXaKpf2rB/wA9KP7Vg/56UAXaKprqtuf+Wn61LFexydGoAnooVgwyKKAEY4WvMP2svG2u+Bv2cPiB4s8LalJZ6npfgrVbvTbuPG6CeOzleNxnuGAP4V6dKflrw39uWRj+y18SY1/i8BawP/JKWujBxjLF001o5L80cuPlKngasouzUZNfcz8KrrVNT1jUJtU1W+murm4kaS4ubiQvJK7HLMzHJYk8knkmk81kXJzTY4ZYfnNJuaVa/oxKysj+QpSlJ3ZOim4TJqRGeHCCo7dmjXFTRBpJAxoEWEeUjkULO7v5fNSJON/l4pyW7o5koAjiVoG3NU3nNNwtRyzGT5AadbsyDAoAmWXy+tOlRpjuxTCrMd1TpLtULmgCNYW6U6ZHRc4qZAwO406YB0xQBXiiaZeaf9nZBxT45RCuMU55d4zQAzYWWkjiJ4pfMxxxT4mOaAGta4NIsRq0qNIuaQ25XkUAQhSBjFOCMOTTyrL1ppck7QKAHxv8pPas/wAwyXZnPr8tWriQpFtzy1UbqdbURse70AaFtb7yJH5ya5XxxCY5mXsZM111gwe3g5+9k/yrB+INrtAl2/ex/WgDD8L3xsr37OT8snK/WumudRdYf3nyr3NcQzMipKvDKa39F8RxXkP2O+ba/QN2NAG9o+rW8J3wOrL329qtatqFzLA1x5eBtxubtWPa2bwTGW1cxlvvbe9XJVu7obbiVm79aAMHa8NvNNKcsyksxrFgsbmdfNjiZlXv+NdFrUHyfZkP3m+b6VR8MauLeeTTZEJ5Jjb0oAr2OjTTXXktlfX2rVudCUbViXcV61djXzLnzwKvRwlyMjrQBl2enSxNiP5eMbq6CzuLewt0hCYH973obw7HdxeasC7gOlUdR0W6tdsttcTr6xMxZaAOm028jkACtuzV7Klq5fwt/aU0ZDnG37xrSi8RWzzCJDuZuFXPJoAu6zcxWOnS3cr4WOMkmuE8LvLNM0j/AMRJPtkkk/rXRfEC8D+HfJU7WmlUBT3rD0ixnsrdftKbVYZJ/vD1+n86ANa5m/cK5/5aElR/s9BUcbimmX7dLv8A4QuFHoKkNsR8woAer46GrVlfPbSiSM/UetUxE2KVQ4oA7DT9Qju4gwapZhkVy1jey2km9T9R61vWeoJdxbgaAJ7IHLfWrAJU1BY/xf71WduTnFAClcc1Xn/1lWnHFVZ+ZKAHWjFkyRU1R24wuKkoAbIQY2qgp+fFW5iRGcVTjzvBoAvDpUGpWKXMeQvIqYZ21OApGSaAOWnt3iYgjmvon/glh8QfFfhX9r3w/wCGdJ1y4h03XIL2HVbFZD5VwqWc0yEr0yrxqQeo5HQnPh+r2UTxGVOor1D/AIJzyhf20fBhQ/xah/6b7mvLzyMZ5NiFJX9yT+ai2vuZ7nDNSpT4iwji7fvYLTs5JNfNaM/ZLTrrz4wc0VT8OSbrVSf7tFfz+f1Yas33a8K/bjYr+y98Rz/1IesH/wAkpa91m+7XhX7cv/JrvxI/7EHWP/SKWurBf75T/wAUfzRx5l/yL63+CX5M/C4XbSxmMUxFYLgiktg0ZyRU5BZciv6KP5DFVHCda+t/gr+x98LvEn7NMcHinT2/4WZ4u0LUNc8HmS7mVY7W2MYRdqN5Z8wNuG5S2HOPu8fJJlYLivYpv2zfi1qPxk8N/Gm007RbO98K6ZHp+k6TZ28y2K26qy7GjMpY7g5zhxnC9MCvOzGjjK0Yxw8uW13e9rtLReje/kvM9jKMRl+GqSlio817RSteyb96Xql8Pm79DR+FX7Cnxd+Kvg3TfHkHifwroMeuTSR+HdP8Sawba61YoOTbxiNtwJyBkqTjONpDHRj/AGAvjo2o6Xp82r+H4YtR0i9v576W8nWDTltCqzxXDeT8kgZwMKGBIJzgE1c0P/goh8YdFso7Rvh54GvWstQuLzQ5tS0KSaTR3lJLC2ZpsoAScZ3EA4yVAA0fB37W9wn7HfxA+H3jDx69x4t1zWWfTIbiykd5bW6eM3gEip5aA/vG2ll5PA6CuCpUz6Mr2jZySSSvZNtX/wC3dG7+fQ9SjT4WnBRvK6i223ZNxSdtesndK3ddTPg/4Ju/GV41hufiH4DttV/sdtUm8O3GvSf2hDahSfMaFYSduQFyCRuIBI5xW0P/AIJ9fG/V/CMGvf254Vt9WutIfU7Pwfc64F1ae1HR1hCFcEYIy4xkBtrcVbsf+Cjnxit7dXuvh34Du9XOi/2VceJrjQJP7SubfZt2vMky+zYAC5AOO1d58dv+CgUWnatY2fwDsvDGof8AFGQ2Eniq78OyrqdhMyss0MUsmz5QAjDKMuT36DN1OIo1FC0dettFbv2Tv66aGsaPCMqMqnNJWsrX1d+qXVqzvb3U3roed6X+wF8aNQbT7lvEvhWz0+88NDXLnWL/AFWSG10+1PTz3aLKsefuhlG0ksBzUtx/wT4+NMfiXR9G0/xV4R1C11jS7jU11+x1l20+1s4SoM8sxiA2NvXbsDkgkkAAkNsP2/PjLpxsLWTwt4UvdOs/DS6HcaPqGkyzWt/bDG0zo0uWYc9Cqnccqalu/wDgoV8ZT4l0fWtP8JeELC10fSbjTF0Cx0Z1065s5ipMEsJlPyqUXbsKEAYOQSDr/wAZDzfZ6/k7fO9vL8TD/jE+TXnvdfmr+VrX8+3Q0bn/AIJ0fFWPSotW074tfDvUYbjS7jULP+zdenmNzbQgGSSPFv8AOoLKu4cAsoJGRWf4I/YY+KWtxeGvGGpah4c/4R3VdFGu315ea1JaQ2dipQslxM0J8lmBIDKsgXDE8LXY/Ar9u37V8UZPEnxch8P+HtD0nwRfaf4e0HRNClXTxcSSQsE8mPzG+fZg5IUAYG3Jzytz/wAFFPjTNcWcK+CfBKaTa6TNpkvhtNBb+z7q1cjEUkJl+6gG1QpUYyGDZrJS4hlKVOy067LW+ifVrTbRPyN5U+EoxjVvLV2stXpy6tPZPXR6tbaj/HH7EvxO8T/GK30HwJ4e8I6boeraVJqmm6to/iK4utIgsU6yPdT7pHI3ICwUBi25VC52+RfFD4eP8L/Fh8KN438O+INtukq6l4W1Zby1fdn5Q4AwwxypAI+hBPr/AIU/b++Iy+P4L3xZ4Q8Mt4Xm0X+xJ/CdjZvZWFvZMRu8oxiSSPGMnAfjICfdx5f8erP4L2fxRvk/Z/vtQufDfytby6hu4dhuZY96LJ5ak7VMg3nbyT1PbgZZlGsqeJWnLo1qt+rbvzbeT1aZ5uZRyeph3Wwj15tU3ZpNacsUrON767rRNanKraMy7s0RwbXp0d3hdtNWRt241654BZX92tN85nPSkR2kGKfHHjgUAROWY4xUcymBN56noKssgzzUFzlpBnpH/OgCtcN8/P8ACvNY2o3QupCE52cfjWjqrTLFiJeWPzNnpWZHCCuYh8ucJ7+poA3tDk36db8/MrlTUfjmBZLOJcf3jVXw7dN9s+z/AMPm5X8Ku+N2K2ELf739KAOAnjKhkx0bNV4shtpNX5FEj7h/EKpBDvG31xQBpaX4nvNLHkSrvVezdq0H8dSzYitLL5j0y1c5eN5kvyitDw5p7SSiV1/iwKANcecYJLu6bdJt5/wrL0CBzfTTEfdXH51oarqVvBGIUYcMS+P5VD4ZjZ0mmYfM7ZoA3LVNsK5HWtGyU/KWFUbH94ig/jVq4uWtdOMsZ+Zm2qfSgDdiv7azt988qrVS51q3uoDNaoxXdjd2FcwlxPqMP+tcNzw3r3qbSrm9tS1lMN0b8UAdR4YgZFmLLt3dKkuvDVheSrLPbjerZWReCKaLu30vQt/mnIx+eavRagslj9pb+7+tAHJeJjJPriidt0duu1V9T6mq2oXTTlUDYVRhVrW1+yW4tTeofnXiTHf3rnhG4cNIxoA19Pz5VXY3JHNULGQCPAFXIjmgCbAPUUYHpRRQAKuTwK0dGBBbFUIz2rQ0gEbqANiwq0OtVbDgEVcQigAfpVW4+/Vp+lVZhmSgCaH7madTYeFp08qJHmgCCc/uzVWPqtTPOJIyaii4xQBcHSkkmZDwKUdKbcJnkUAVdUuWa0ce1emf8E5V/wCMz/BZ/wBrUP8A033NeW6iCLVgR2r1T/gnMMftneDM/wB7UP8A033NebnX/InxP/Xuf/pLPZ4d/wCSgwf/AF9p/wDpaP2G8M/8ea/7tFHhn/jzX/dor+fT+rzZm+7XhX7cv/JrvxI/7EHWP/SKWvdZvu14V+3Kcfsu/Eg/9SFrH/pFLXVgv98p/wCKP5o48y/5F9b/AAS/Jn4YQB3GBU5Ro0yar2s/lvuNWmuBKhUV/RR/IY22ha6PFTpG1k4XHU1FZSm3HSpZLg3DKw7UAX0YldxNAkDNtqH7Q0cYogclt1AEn2cqd9OtmZn2gU7zNy7c02JxE2+gCww2nBFNki3vuAprSmUZpwy3GaAJFBPApSpXk0iHYKjluCTtFAD8bx0pRCcYpsRbHAP5VIJdpwaAD7KQM4qSKIk7TQLgMMU+Nuc0AKI/KFCMc9ac2WGM0xlKjIoAfk+tQz4UMfx/SlUtnJoleNUxKfvNjPvQBjSS+ZJ9gkLZly3+6Kq380drIlvEvJX5f9lfWr62ux7q/ul+VG4b1Hp/SsaDzb3VpXk5BP5CgDU8Nx/8TKMei5NXvHrH7HDF32k/nim+GYfM1Njj7sf9ak8XRm4vvJPRYhQBxaQsEzj7rYqhN+6dh/tV0NxDHAJncfL5ea5+KFru4578mgCSytiy+c0fsv8AtVtQL/ZtorP98nPHaq2lAXlxtgUCGHl5Mfe9h7UuqXjO52/ebhFFAGU3zfM7febJrd8NuHiYD+9VGXSPM09p1PzQ/MR6jpU3hmcB2Qn+KgDegcQ3Clj8rVKP9JiVCeFY1XuF3R/L+FWdDMdyximG0rx/9egCG3tNQ0+aS6sLX7RHIcyQ+h7kVvWttpMkKSG1mjkbA8vZ0Y/0o0+zvLeTz7flTWp55hga5vAkaquWY8UAYupQalfsujN5YG4NM8an5Rnp9asyyLt+xW7blj/U1kX3jGC5uWt9LPys3zzf3vpV7T2BUZ/OgC7AgmiMUo4ZcNWVDpkUiMrj5lYqfwrZgILdapajNBZ37FxtEmGYj1xQBQjt/IZk9DVmEcCpJ4EkXzYjkMMgioYXKHBFAFiik3ChmwMigB8YOelaGkE/NkVWsZYs4YrWnbywLyCtAF20lVQeasLJnvVAPEeQ1SfaFhh3s3FAFw3Ab5c1C7qX61ViuraRt/nL/wB9VI80LHCMKALUcihOar3DNK2D0p0aq68SU9rdSvWgCIxqYuDTIuGANSvblUwrGq6k7sbqALyninMu7kVXVWwBuq1HGSM5oAz9XhP2V2A7V6h/wTo/5PN8F/72of8Apvua841WLNk/P8Nek/8ABOsAftneDQP71/8A+m+5rzc6/wCRPif+vc//AElns8O/8lBg/wDr7T/9LR+wXhn/AI81/wB2ijwz/wAea/7tFfz6f1ebM33a8K/bkG79l74kD/qQtY/9Ipa91m+7Xhf7cP8AybB8Rv8AsQ9Y/wDSKWurBf75T/xR/NHHmX/Ivrf4Jfkz8MorQ7OtSJbutOgmJHFTI+TnNf0UfyGRiNyNtLBC8Z5qfODUyDJzQBGyNKmDT4kKDFPBOeKXcQeaAGPuHQUqxu470k13HEMsasaBeW97OUytAEYV4xhQamiSZuiNW4NMgYZCCp4bCNR0oAxLeyuJm2kVetvD653uK1IrVF5AqdY+OKAKUOkwIuNgrN12y8lleNa6FVArP1uANAWx93mgDCWIryKkTcOtOB44pQxFAC7n9KcSSKA2RRmgCPax7VkeJ75raWGFW+6wdq3FGe9cp4jk+06nIrHo2M0AW9WvkPhyQ20n3phu9u9UvD1wly7llxJt49+QKLOKVbZ7S4b93N90+jdqo6fJJpetRpNwrSAGgDsfC0fkveXj9PMCL+AqbVLRrvUCyLy0Y20yw/0bQpIy37xpGZvY+lXJ5BDaLcbiskkSrG3oT3oA5zxN4c1VLfZaWjSK/MjL/KuSvLa5tG8h4nRmGNrLgmvU49K1JUV/7UZvl5BUc1FrPhtNWtNkm0zRjMcm3oaAOPe0XQPDSgr+9kXcwrnftruwcjLetdl4qtk/sQWEp/0lY18xc1xtvbNteVU3FR8q+tAGlo7+f5v2icKpjI5bAqtpcotbvaOm6qsNtdXU21ombH8Iqw0mYo5XTbIrFW4xnFAHUq4a23g5pdJga7Znhbayt69ag8LTQahbzR3D4WNN1Yo8RSWTTC2DfPkKc9qAO+s9bt7MJBeSqhJ2r83U+3rWb8UdWePRFtYpNvmSLu9x6VyaalqenXtvqBVpbrcHCMuQi9hj3FaHi+HWvEt4DDZSiFTnzGjIAoAz9MmuIysixZX/AHa67RL0zR8nn+6KwdM8JahaosgvRG/91mKg/Qjg1rrY6vYFZRIoP8QlXKk/7w6fjQB0du2UXmsvxPdW8d2sFxDx5Od/pya0NLllmtVeaDy5Ojr2+v0rG8ZDzNdsYHb5GjyR6kE0AS2N2tmFUtmJjj6e9XLq3UATRnhu9Ysc/mXkkAAwq7krQfWViit4bmPaJP4s/d5oAmGe9OTrSSKY2wwpFYZyDQA47Rziqt+txIuIXZT7GrTfMcCpI4cjOKAMWOXXrc/JcyfmasHWNbZPKnlYr6VrrCp6ika0jPWMUAVdMeWePLirB3r0Yj8aUQiBCEFMYzr2oAkS/vYfuztUw1/UYxjzA31WqRuGX76Un2iE9Tg0AXz4ouwNrRqaRPE21h5kH5VQbYRkEVG8Y6gUAb8XiuwON4Zf+A1eg8TaQ64+1KP97iuNePuDUb+YOjUAdxf6tpstmwS9j6f3hXpn/BOmeOT9s7wYEkVvm1D/ANN9zXzpI8oPGK9x/wCCaMjH9t3wQpX+LUf/AE3XVebnX/InxP8A17n/AOks9nh3/koMH/19p/8ApaP2e8M/8ea/7tFHhn/jzX/dor+fT+rzZm+7Xh37bUfm/sz/ABDi/veBdWH/AJJy17jN92vEP2022/s3fEBj28Easf8AyTlrqwX++U/8UfzRx5l/yL63+CX5M/EP+wXjHyiq720kJ2sK6SEpMuVqpqlohiMmOa/oo/kMyVGT0qRW29qjQ88inM2KAJQwPIqOe4CjNRtOAKq3lzkHDUAVdTvHc4U1X0zUptOvFnV+M81HO+5utQuQRigD0zQNYiv4FbdzWwgDc15r4K1WSC78hm4r0ayk8yINQBMOTipAMcCowy5608OvrQAtV9Qi82Bl9qsbh6018OuKAOXYGOQqR0pwIPINaVxpSPOz461C2lbX4FAFOnp92rZ0gnlWpr6TMi5jagCFcBd1cbeN5uoM5HVzz+NddN5kQZXWuOkUtd5296ANuwtFlhVSv3sdTVXXfDxuUa9jO3yhkMo4/OrljdCZktol3MoBYZwB7k1J/aq3tw1uF3RQ/wCumYfInsB3NAEPh7VE1KKVFP3udp7HHP8AStjXyq/Y43zhUB4rE0zRpbPxIrxyHy/LaSbPYen1rX1eeTUlt7mxtWkX+F+On+RQBvWvlvArRybhipCndap2V5CIURhsfbytWkkB/izQBl654ZttZYTMfLlXhZF649DWDH8NY7admbUG2sCFVV6ZrtH6VGyZbJFAHKr4Xh0TUPtsMpfzI8BWXhcYps/h7Sr5MXkHzBieD61ueIRtgjlCj5ZP6GslJcyYBwR2PpQBXs/Dmk2DMtrGw3cSKz/fXHSmP4d0xYd9parFNGf3bqvX0zV9HU/IR75p6suSMUAJbbWiWURBd4+Zdv3W7irMBKDBHHb2qJG3Oyh/lapsdAKABre3mha3kjyjfw+lM0y2uLRm0+5/eR7f3LnuPQ+9TAjGWp6zDgg9KAJ7a3S2j2Rj5ey+lUPEWmxXEsd0F/eCPYvsM1fjkDHOaxfF2qTWl5HHCf8Aljkj8TQBlSW09nJ5rxltoxlahmvRfatFp2f3cdvh8epq9a63FeW+25TlX5b1rB0mVbjXbrUJPljBJ57DNAHVWTSvp6xytuMJwreq09Tg81UfUn0eDzZk3qZAZFHZTVlZYJkWa1k3xvyrUASow3cVciGRVGM/OKvQHgUASqMnFO2L6UiD+KlZsHGKAIpxgYppGeCKdOcjNRzTRwJvkbAoAaR2xTWhif7yCl+1RMdqNS54yKAK/wBnRhjOKie1kX7k9WEORn3pr/eoApyC9TgANUEl7LH/AK21b6rV9/vVC67hQBSN5bum8nbz/EK9z/4JoTQSftu+CPLlVvm1Hof+obdV4dPGjSqrLmvcf+CaNpbp+294IlWIBlbUef8AuHXVebnX/InxP/Xuf/pLPZ4d/wCSgwf/AF9p/wDpaP2f8M/8ea/7tFHhn/jzX/dor+fT+rzZm+7Xh37bRx+zR8Qz/wBSNq3/AKRy17jN92vDf23M/wDDMvxEwP8AmRdX/wDSOWurBf75T/xR/NHHmX/Ivrf4Jfkz8V9On9TTNXv0WIxrzVW28wJwKk+wtK26Sv6KP5DNv4N/Az4vfHvWr7w/8IfAt5r17puntfXlvZ7N6W6sqlgGYbzl1ARcsc8A4Nerfthf8E8fi9+ytNea/bQ33iDwhYQWf2rxXJpi2Ma3Fx0hERmkZtpwpZSQCQDg8Vz37Inxc0T9n/466L8SPFB8RPo9ncbtSs/DOrPZz3KAZVWKsvmIHCs0ZZQ4GCcE16l+23+3ZD+2F4B8PaXLouuaPq1je3Z1i2h1dhpdxbmUtbD7PkiSZV25kIXBDABgRs8XGVM4jmlGOHivY/bdu/zvolpa1nJX5tl9Jl1Hh6eSYieKk1iF8CvvZK2lmtW9b3uotLl3fD/shf8ABPH4v/tV32n6xc22peH/AAjqkd4lr4uh0lL6H7RbrkxPGJ42QMQVDngsNoyc48d+MvwG+M/wL8Qad4U+LHw91DRNR1bT473T7G8VfNlhd2RSVVjtbcjAo2HBHIGRn6b/AGJf26bf9j/wDr2mxaNr2saxeXtr/Y9tNrLnSre180Ncr9n3ARzMu7EoDElh90Bt/l37WvxS0X9oD4+638U/C8/iKHTLy68zS7fxFqzXVxar94qpLN5SbyzLGrEIDgHAoo1c3/tmcKkV7C2jt1Wumt7vmSu1b3HZLdzWocPrh2NSnN/Wr6xu9npr7trLlk7J83vq7asjqNO/4JC/tTX3wX1LxveeEtWt/GNp4mh0yz8DnTIm+2W7xxv9sF6LjyljXcynIKgx4LgnA+WfEGh6x4Y1y88Na9p8lrfafdyW17byY3QzRsVdDjuGBH4V+inhr/gqF4V0X4E2vwJufDvjqa1Pge4tNR1s+K5Dqra0zApLFds5aOADcfu5XcFEZVcN8N6j4fOoXMuoX9y81xPI0k00zFnkcnJZieSSeSTyanKqmdVMRWWNilG/u2VtNtNXppzWd37y1torzyjw7TwuHeXSbm176bvZ2UtdFr7yjdWV4P3b6vh9NeZL1WhB616RomuKLFRONrbe9UNG8IQQ3P2lo19q073SkC5Rfwr3D5orza/ctcnyeR0rQtb+6kQM8dZcEKwy/Mta9kVkTigC5BI0iZan5oRNqcUqpnmgBj9c1G5XPNWCgxUckSMOlABGUI4qQIMc1nvJLby/KOKtRzl0oAxfE0O6ym5+7yK4m4bZdkqe9egaynmW0wx/Ca89vT/pOT60AbWk7xpjQ2q7p7huW9KtadbwwrjGYbdsR/8ATWXux+lQeHDth+dsZGPpWqkS7URVwq/wgdaAI3ke2tpjt3PJxu9SeAP1q9aRx2ttDbBTtjUD8e9VRCBIHA+VWyAfX1qZZjEcMKALyhSfugjHenKXD/u5dvfaRkVDDMrHHQ05DGXLluMAUARW+r3zapJpl3HGrInmRsucOv8AQ0+e+vY3Lva7h22SZpkUAe5+3SL+8EJVfYE9KlnypUN6UAY+ueJ7Z2jtJBJGxkX5ZE68ioNQmiQbk2/4VrzRW83+thV/95QcVcfRNMu4F8y0Tley0Acnb6ksbKM/nVuK9VgEGDWm/gzTWO5dy/Q0Dwdap/y2egCrDNG38WPSnl9p+VunPJ6Vbi8L2ituaSQ5/wBrpU0+jWcMW5LN5D/dVqAMlrlkJy4qG51y1swPOukXuuWqxrVldrpF1LbabHa7IWIklbcen6V5rbW097cKm4sWbvQB20nxAtbaXy3Vm77kFVtY1BtR1H7fNxD5K4HpxnP61jS6TIl2qXI2qABt9ajvri4N7NbJIy/whe2AAKAN7Ro02SHdu2Rs4/HJH6VXs9Oku9Fv9QgGf3yxrtHUA5J/OgXX9laL9mH/AB83CgIPboKtW+pNoLWPh6MKU+Vrj3PegCaVheaeDcJtaSPac+tUfDF5JZ3raRcPhd2FPoa1PHZKLb3NioKNyyrWDrKyWeoxXUQwzMBt9aAOqQlZNrCr0BGKzI3k3qXHVRWjAeKALFHahct0FOEEzfdjNAEU/wB2qesWT31r5KNjmtNtOupeiU9NFuWGCaAMGz0p7WTc0hb5au42pgVrJ4dY8tIamTw9APvHNAHPx8A02TcBv2Gunj0Wxj52LUosbRekQ/KgDk4rW5uDmOBvyqZNBv5DnZiuoUQIMLGtBfHQUAcfqfh66sovtbjKj73tXsn/AATWH/Gbfgk/7Wof+m65rznxJPjSZM+w/WvSP+Ca3/J7Pgn/AHtQ/wDTdc15udf8ifE/9e5/+ks9nh3/AJKDB/8AX2n/AOlo/Zjwz/x5r/u0UeGf+PNf92iv59P6vNmb7teGftvSeV+zH8RZCPu+BNXP/klLXuc33a8K/bkOP2XviQf+pC1j/wBIpa6sF/vlP/FH80ceZf8AIvrf4Jfkz8QYtfXsi1NH4jjHULWRHKCP9X+lLhZDzHX9FH8hm6niCP2/OpY/EMRFYCovTyqcoCHmM0AdCuv254xT11qA9q55ZIweVqVHixnBoA6FdXhPWlXVbeWVYQ33mrAWSLHLH86jtMyatGEc8NQB3lsEWMYqQhHGCKqqxW2DH+7TLe+znJ6UARavHGgyDUmit+75rJ1nUWe58oGtTRDmFcUAa2eMU7cAuBUe75c0PIAtACXF3HCu52qpJqcZOA9Z+rXLzT7EfharBX6+ZQBrfbYXPzNS/bIxwDWSpP8Afp4z3egC/dTLOrIhHzLiuL8Q6Q+lXcYm+ZXGVcdK6gcd6q+J7eKfTobiVNyxuNwPpQBR0q1MMYZDu3davRXwQHJ5/u1i6lLdabfSWlpMyx/Zy0WTnoKy7O61q8fcLtV543LQB2TXSuoc/pS+aZG+Ue/Fc0W8V2xxHBHN7owzV7TL7xPOGC6BIzKPm20AbcDOOo+lTpI+P9X0/WsVdc1KH5bjQrhGHXcuKkk17UEgMkem85/iYUAbCXUauVcsC3FMuLkiXCncvbmuauPF+uLefYpIYY2LbQxyakhfxFdrm3udxxnaqCgDUuNRRHWMn5m4X3roEuIRAmH6Lis3wxoqf67UId8w5SRq1XsI5F4X5qAIluo3baGpHukB27mUiopbDy5P7vuKjlsrwEEPnHQ0AWo3Mw+STNSSG7PECeY2M/exiufvfENhpErWl9dSRydj5ZrG1Tx6+m263ekX7XUjZUtIu1VH09aANH4iaherarpElwsf2qPsecgjj6GuG0yebSdQjkmgOA3ccGnavrmoa5erqF9JuZsBVHRR6U6C4njXbHKy+wagDf8AHd5bPBY6rHFtaQjccdRWO9zZRyS6tId4kmYRKoqxp17c6i0cOoBZo422hZEDbfpWp8R4Y7SwsoobRVjVSW8tAMZA5/SgDmRqVxNqA1B8FlYFV7DHQfhWla6haajqkdxOSj7slm6GsHzUDfK3FSRXIhbBTNAG/wCJr+/hMcqMTEv3fQVcuYJPE9pp2r2Ee5o5NlwvoRXPPrCPZNbHd04DV0vgezeKCGzYnLt5jqe1AG5c6XfRSec0W5MDG3tV/R7NribEq4A55rRZVWFY1PJ6VLAADjFAE8VnboPuiniOFOi00OO9Bf0oAkyg6LSeZjpioy7GkoAe0pzSFyelNooAXc3rSZPrRTWbtigAZiDgU3JPWiigDK8WS7bBYx/FJivUf+Cawx+2x4JBH8Wof+m65ryTxpewQPbxTzqmWJ+Y4r13/gmwAf21/BLA/wAWof8Apuua83Ov+RPif+vc/wD0lns8O/8AJQYP/r7T/wDS0fst4Z/481/3aKPDP/Hmv+7RX8+n9XmzN92vCP26Sw/ZZ+JRXr/wgGsY/wDAKWvd5vu14Z+3AN37MPxGU9/Aer/+kUtdWC/3yn/ij+aOPMv+RfW/wS/Jn4NrNe9o2py3F+OPLatpLWLrtpxtEHOwV/RR/IZ1H7L/AMFNS/aN+MFl8NZvE0fh/T2tbm91rxDcWvnR6ZZwQtLLOybl3ABQANwyWHNV/ib8D/ij8Ofid4x+Go8Lanqkngm7nXWL6x06R44rWOTat3JtDeVE4KMGY4xIvPNevfsr6j8EdE+B/wARtG8W/HDS/B/inxZb22jWM2oaLqNyItL8xZrsg2lvKMylIo9pIO1WPQjPr/ij4/8A7MOkL4k8UQ/GSw8Va94i+C9t4f1v7LoWoxR6pqtpc26oxNxbJjzreJcsRtBjYE8jd4eJx2NpY9xpwk4JWtyuzlZS5ua1rWvG1/iW3f6TC5bl9XKVOpOKqOXNfnimoc3Jycrd+a/v3tbk12vb48n+Av7RVp4UXx5d/AfxpDobWRvE1qTwxdLaNbAAmYTGPZ5eCDvzjB616x48/Ym0vwdoPijQtJ+OceqfEHwP4Zg13xb4MXw5JFDbWzLE8yw3plKzyQrPGXXy0B+baSVIr3bx1+0f8A7q4+NXxDsv2tdT1iP4keC7i00DwJdaDqKDT7hwjRwyM0fkKYgrRI0ZK7WYkjva+J37fngjWdL8Z+PI/wBpzxBqtr4z8Jw6bpvwtbTLoDQLqdYUupmlkQW7rEEmaMIzbjIAQAM1wyzDOK04KFNx2b92XxPltFtxd0veUmuVaJ88evpxynh7CxqOdaNRq9vejrFXvNcs0037rjF88ldr2cunyL8Q/wBnL4l+BPD3gu4XwX42uNX8WRNnTLrwDfWcUc5c+TbW80yg3srRgSN5abV3KFaTkhdP/ZT/AGo9DuDq/iv9nXx3pdvHHJI02peEb2BQiKXdsvEBhVBYnoACTwK+sfGP7Uf7N2o/tOv8V/Cn7QTNp+vWOp2DDSdM1p5tEurqzkiTXHjvAsK3CZWJo7RQNrMVHY2/h98f/gr8L/h/Z/CfUPjrc+LpLLwZ4oibxNJpd8sRuL6KJbaxjWaPziNyO5d1VFMpweSaqOaZt7FS9i22r2cZX15nyrRL3bJJvWSa6p3f9hZDLGezeJiocyjzKcbW9xc7u23zuUm0tIOLu+Rpr5YuPhn8Q4muLGXwTrEctnpa6jdxtpkoaCzYIVuXG35YSHQiQ/KQ688ipNT+CPxa8NeFLfxz4i+G3iCx0W92mz1m90WeK1n3DK7JWUI2R0wTntX2J8S/EXwO+GF3rXizxN8UYZvEGvfBHRtLtfB/9jXRJkNvZSYecRmLa6Qrj5jjcwbGBnB+Lf7Qvwe1CH4n+PNJ+O+peJl+IWhrZ6T4CutJuo/7JkeSJ1eV5F8gfZghVPKLE57cmuiObYypKPs6La78srN3Ssna2qbak/dVtXrpxvIcvp071cQlK0XbmhdKUea7XNf3XZcnxS5k0tGfHTfC7xVf6aPFNtol/Jppvlsvt8dm7Q/aWUssG8Db5hUFgmdxAJxiu38KfszftA60byLw78DvGOoNp141nqC2fhm7lNrcKAWhk2xnZIAykqcEAjjmvTPgV4q+D2t/A+6+EPxM+KC+Ebi18fWPiG1vrnR7m8iuoo7eSCSEC3RmVwGDDcAp6ZHJrsfG37UXw78RXP8Aa2heKryxN18ernxDcW3kTK40l47ZRK5RdrZ8tsxgluPu9CeqvjcZGs6VOm9HvZ2t7lnfZ7yvZ6cutjiwmW5bPB+3r1ktE1FSjzN/vOZWd2rctO11rz6XsePfCf8AZ78ZfEfxFq+iX3hvxRax6Fb3H9qHS/B93qM8F1GrbbV4YlHlyM42kyMirhiTxg09K+Clx4k+CHiT4tabrb/avCusWlrrGiNYlTFa3AdUufM3dRMnlmPYMbgd3avoDVfjn8HPiHbX2kad+0ZefD9tP+LGseII7+10e9kGt2tzcb4bhfIQss8artVZQowwyRyBsS/tZ/s4XGq6t4XtZ0tPD3xW1bWrn4hXH9lzedpkbxmKwwFj+dlYfaH8veA0zAEkVwVMyzS140ZX0drPTlak1dxs3OPMlZ+61FO0nr6dHKMj0U68bXkuZyWvMpRi+VSulTmoSd0uZSlJXhE+PV+BHxWu/B7/ABKt/hx4ik8PLkvry6LObIYbacz7fL68devFXfDn7Nnxw8UXAtPDnwb8ValIbGG9Edj4fuZmNrNnyp8Ih/duFO1/utg4JxX1NZftE/BWx1XS/iyfjleNb6X8Of7Am+FcekXflXU62TWvlhygt/szuRPuYh/Vd3AxPH37SPwxvPgtq/hzwp46mTWLj4Y+DtJtUt7W5iY3llM7XcQfYANin72QrZwpatpZlmTnyxovWUVe0tLuSd9FflSTcl7r5rJ6HOsnyiND2k8QrqLdlKF21GMrKzdnJtxUX7ycb9bHzrH+zj8aLnxdN8P7T4Q+KH163gE9xoiaBcteRREAh2h2bwpBHJGOR61z+r+BNa8O6rcaF4j0660++tZDHdWd5btFLC46qyMAyn2Ir6+1n9oP4OePtG8SeA4fjZceE59Z0Dwv5fitdLvJEmlsbLyriymEMZmA8xtwYKUZk64wT4/+1n8S/CXxR+KFvqng/WLjVrfTPDthpU3iC8tzFNrM1vCEe8dW+YFzwN3zYUZ54HThcbjauIVOpSsrb2kuid7tWtduPLfm0vte3Ljsty2hg/bUa3M9Ha8W1dtcrSfNdJKXNbl15dJI8aPh5AP9c1Vta0gRaNNCHLZBPNbxHaq+oQeZaSL/ALNesfPnJ3+jxzaTa6vuz+52yfiuP51yMmpMCsUI2jd/Wu4UBvB11bluYHYD8+K8/Vd9yEx/EBQBvaZ587ea8h2quevWum8NXEy2kl95o2ha5PUZ2sdJkhj+8ybFA963LXU4LDQo9MnZkl8td5xwOOlAFy11qO9Z1vUVfn+VhTdQ08RL5sPzIfSsU3lur+SL6JW7KzEE/nV7Qtad3NjfIVycbW7f5FAGL4thlt7iO8Uf3Tu9eK6TwWfNRZ9v/LPNYnjLUYUH2RlU7Wxn6Guj8DQJLosc6d4cUAb0I2JHIO61alG07gPeqduwWFYmParifvIOOq0ANmjWeDeByKjtmyNjCpI32NtY8VBdMtmGlJ+XqKAOU8f2iteMETLMqlcdTXKDwfr8toVFltXd8u5gDivRZXtr+Rbu8gBdeF46VRv0uGO+0ZSf7rUAcjYfD/ULhY0u544e3HJFXtd+HV7o1sL2ymNwgH7wBfmX3q5ca5f2UoW6s2X5u3SuosNUt5oljlkUnb8y56UAcD4f0LUmRr02cnks2N+OjA1reLpfOvFtpl+VbdR+ldpHHEsOyKMBP7uK5zxT4TkdWvtNy3d4+/4UAecSWCw6r9l/h3fL9Kt3unRWksiS9e1O1e2knbeg2yR/nVRtRluZ43uDllIH1oA3tB8Em6mjkmPzfe8vH863PDjrYa5JaX52yBtoJq1o+r2b2v8AaFom5tuGj7q3pWa1nNdag15cfeZtze3tQB1sxae8HlH93Gv3s1bs5BKfMVsjtWQ8ghsEtoGO+Xg+wrV0uIw26p6CgC1RRRQAUUUUAFFFFAASB1qM9adJTaACiignAoA4L4oa7d2esRWdpt3eTnd5eWGfQ9q9u/4Jc3xvP2xPAryybpN2oht3U/8AEuuq8C+K4L6yt0rfd+Q17d/wSpmlb9tHwXF5asqzaj83cZ025rzc6/5E+J/69z/9JZ7PDv8AyUGD/wCvtP8A9LR+2Xhn/jzX/doo8M/8ea/7tFfz6f1ebM33a8M/bf8A+TY/iL/2Imr/APpFLXuc33a8M/bhOP2YfiMf+pD1j/0ilrqwX++U/wDFH80ceZf8i+t/gl+TPw7TP92i4vbayga5vbiOKNBl5JHCqo9ya8//AGkf2gtA/Zy+EeofEfWBDNcR4h0mwkl2/bLpgdkYIBOMAsfRVY1+V/xm+PvxX+PviN/EvxO8WT3zbibazU7La1XJwscY+VQM4zyx7knmv2TPuJ8LkklT5eeo1e17JLu3r8lb7j+d+F+C8bxLGVbnVOknbmau2+yV1e3V3Xz1P1mv/wBov9n7R5TBqnxy8H20i4ylx4mtUYZGRwZPSqjftYfsxR/Kf2gvBefbxLbH/wBnr8cqK+Sl4gYzpQj97PvI+FGX297Ez+5f8E/ZAftUfszzL8v7Qvgn/gXiq0H85Kguf2nf2bSvH7Qngc/TxZZ//HK/Hail/wARAxn/AD5j97H/AMQoy/8A6CZ/cj9hNK/ar/Z00m789fj14KYH08VWf/xyugsv20f2b7l9knx58Ex+7+LbMf8AtSvxbop/8RAxn/PiP3sX/EKMv/6CZ/cj9tvEH7d/wM1++jvfEX7TPhPUpo7eOCOe88cWszLFGoSOMM0pIVVAUL0AAA4FQp+2b+zV5e7/AIaA8DfT/hMLL/47X4n0Ul4gYuKsqEfvZUvCnAyd3iZv5I/apv21/wBm1Tj/AIXx4JP08XWf/wAcqxa/tmfs1XLYb9oHwLH/AL/jCyH/ALVr8TaKf/EQMZ/z4j97J/4hRl//AEEz+5H71aN490LxJYLqnhnWrHUrZgCLjT7xJoz/AMCQkVYHiN2H+o/Wvwx+Ffxd+I/wT8Ww+N/hj4rutJ1CHjzIG+SVe6SIcrIh/usCO/UA1+uH7Jn7Rej/ALTXwV034l2kAtr0M1prVn2gvIwu8D/ZIZXXvtcZ5zX1XD/FFDO5OlKPJUSva9015PTbqvz1t8PxXwTiuG6ca8Z+0pN2vazT7NXej6O/k0tL+vDxBLjiD9aD4gl7W9Z63ER/jFL9oj/vLX1J8OaI16UjPlUHXJx0irP+0RgffWl8+H/noKAL/wDb0/8AFHQNZmk+R4+DxWf9pt/+eq0fbbYH/WigDP1q7m0+a709B8lxtb6YIz+lcbPcJFeedEvRs4rtPFssMaRXzD5JE2Mw7Z71yZ0w2N1Ibw/6td/19P50AWBcOY/tV2cyN/q4/wC7WtZwXOo6krmNWjjCln9TiufuLkxSfamA+7iMeprU0TVriJAAeKANbVLRbiVnv/D7FcYV48N/LFQRWOmwot2blo44uWZwSygdq1bLVhMg3rVmZLSaPMsSsCO460Aef+Jb1LyRbmENtk3Om7rgscV2vge48jQ0UMFHlhVz3PpWdqng/SL5FNpN5ZVcKp5xVywhi03SjYSHc2QUZT90jvQB0NtK3lqsowavWU4VtjHg1z8uuWnlRhQ25VAZsdTSweIwoy4xigDopl2vxVDWL5WEdmvLE5b2qm/jO2MflrAWk7elU7S9LXBuZzuZmz9KANCWaML8yVReG6eXdbEMP7prQlSO6hKq20kcN6VlzS6lpbhpYPMX/npEKAJbWOKS7UX1oeOzjirGpaMkRN5p6Y3cttqzbSLe6ZIZOrL8vtUFte3VgqpeLujbgNQBZ0a+lkjEFwhHHWr1QwiPG5OlTUAc/wCJ/BcGqZvbBRHcdx2avPde0W6064ZpYGXDfMuO9ewOSDwapatolhrEXl3MfzfwyL1FAHmPhrV9S06d72Ib1wPMhb+IV1WmeLPD19IFaRo5W48px3qlr/hG+0/lPufwzRjpXPLpN0moRzTMrANksvFAHfpJIJ/OBDsThVHQV0engi3Xd1xzXF2FnLcNbyW120bqw3AdHHvXb2q7YgPagCSiiigAooooAKKKKAGyU2nMCelNoAKGPFFNkO2Nm/2aAPOfiBEt2LiVR91w/wDSvYv+CUE5P7bng2LP3vt5/LTrqvI9bQzvNCw/1kRr1T/glM5i/bv8Ewn/AKiS/wDlOuTXm51/yJ8T/wBe5/8ApLPZ4d/5KDB/9faf/paP3C8M/wDHmv8Au0UeGf8AjzX/AHaK/n0/q82Zvu14R+3UWH7LHxKKfe/4QDWcf+AMte7zfdrwr9uX/k134kf9iFrH/pFLXVgv98p/4o/mjjzL/kX1v8EvyZ/LH/wVqfxE3gDwjk/8S/8Ati4+0ZznzvKHlf8AjvnV8L1+un7RvwM8O/tD/CvUPh1raxxTSL52lXzJuNndKDslHtyVYd1Zh3r8zfi5+y18c/gprdxpPjHwDfSQwrvXVtOtpJ7OVP7yyquB/uttYdwOK+w42yvGRzJ4uMW4SS1Wtmlaz7bXPz3w3zvL5ZOsBKajUg3o3bmTd7rvvZ9VZHntFdToPwO+NXiq1W+8MfCDxRqMDcrPY+H7mVD/AMCVCK2Yv2Tf2m5o/NT4CeLMf7WhzKfyK5r46ODxlRXjTk/RP/I/QqmY5fTladaKfnJL9Tz2iu8n/Zb/AGlbf/WfADxkf+ufhu5b+SGov+GZ/wBpD/o37xv/AOEnef8Axun9Rxq/5dS/8Bf+Qv7Sy57Vof8AgS/zOIort/8Ahmf9pD/o37xv/wCEnef/ABulH7Mv7SJ6fs+eOP8Awk7z/wCN0fU8Z/z7l/4C/wDIf9pZf/z+h/4Ev8zh6K7j/hmP9pMdf2evHH/hJ3n/AMbo/wCGY/2lD0/Z68cf+Enef/G6PqeM/wCfcv8AwF/5B/aWX/8AP6H/AIEv8zh6K7k/sw/tKjr+zz45/wDCSvP/AI1Sj9mD9pY9P2ePHX/hI3n/AMao+p4z/n3L/wABf+Qf2ll//P6H/gS/zOFr9E/+CQGh66nwI8Q6s7stndeKmW1RhjLJbw73HqDlR9UNfPHwR/4Jk/tIfE3xBbp448NyeD9FOGutS1baZgv92OANvL/721R3PY/pV8Lvh34P+DfgDS/ht4GsFttN0m1EUKj70jdWkb1d2JZj3LGvuuC8kx1PHfXK0HCKTSurNt6bb2S6/d5fl/iNxLllbLP7Pw9RVJyab5Wmopa7rS7fRa2ve2l9MWV5/ep62V2OrVa+1p3NL9rj71+oH4mV1s7oj5m/WlNlcHq361N9rj9ad9qjP/66AKp0+4PG+j+zJ8Z8yrfnx/3qeLmPH3hQBW1uzkn8MLEfmaOQD8M1zmvzNcXKOi/K0eGb1rrL1zPol5DCfm8ksK4Fb2c/I7fKGx9O1AEojGoaepDYlt+B7itDw7G90nP8NU7G1ljNwpH/ACzzWt4MktzBMjH95vzj2oA0442i6GpPtEwXBenMYwcg1G0sfc0AN3tv3ZpGeQn73WleSMDJqF50U5BoAcXZei0CGRhuyagbUFVuFqVdXt/L2EYNAE8NvsXeevarNoFDbWbrVGPUoyPvVY0y4Esu40AWpdTk035ZgxX+VaGkaqL2QBein5gajTSlvyJbsfLuzt9avR6ZZJP9pWLa2MEjvQBVF20Wp3FsI8KeVArSa3jnt/IlXIZaa9jayyi4KfMOKmoAr2dvcWzeUz7o/wCFieauVHTgwxyaAHFQeoprqAOBS7l9aR2BGBQA1gHXa6hlPUHvWFrXgq1vMz6e3lSf3f4TW7RQByug299Z6ktjf2royn5Wx8rV2kQwgqso3NyKtrwtABRRRQAUUUUAFFFFABUZ61JUZ60AFQ38ohs5HKk/L0XvU1ZPja9urHw/NLZXHlSnAR/TmgDntdtFtZIZ0J2yKSA3UV7L/wAEy4LcftyeB5kgUNu1H5gv/UNuq8d8G+HbjUYJNS8QTSTPJxG0jHgV9B/8E6PDNhYftneDL63LbkbUOCfXT7kV5udf8ifE/wDXuf8A6Sz2eHf+Sgwf/X2n/wClo/YXwz/x5r/u0UeGf+PNf92iv59P6vNmb7teMftf+Gde8a/AHxx4N8Lac95qereD9SstNtI8bp55bWRI0GeMlmA/GvZ5vu1yOv8A/IYs/wDr6j/9CFaUqkqNSM1umn9xnWpRr0ZU5bSTT+asfzv39pqGkX82l6rZzWt1bytFcW9xGUkikU4ZWU4KsDwQeQaiEzDkmv6QqK/Rl4hu2uG/8n/+0PyCXhKr6Yz/AMp//bn834uG9acLlh0av6PqKP8AiIf/AFDf+T//AGgv+IS/9Rv/AJT/APuh/OGLxh0NH21/Wv6PKKP+Ih/9Q3/k/wD9oH/EJf8AqN/8p/8A3Q/nB+1sD3qSO8kzmv6OqKP+Ih/9Q3/k/wD9oH/EJf8AqN/8p/8A3Q/nKN6+OppY7yQtjJr+jSij/iIf/UN/5P8A/aB/xCX/AKjf/Kf/AN0P5zbnU2yE3VNZXjk53V/RZRR/xEP/AKhv/J//ALQP+IS/9Rv/AJT/APuh/O5JdPj71VpbqQd6/osoo/4iH/1Df+T/AP2gf8Ql/wCo3/yn/wDdD+c83cucbqX7VJ3Y1/RfRR/xEP8A6hv/ACf/AO0D/iEv/Ub/AOU//uh/OiLqToWqaOdm/ir+iiij/iIf/UN/5P8A/aB/xCX/AKjf/Kf/AN0P53EkP96p4ycfer+hyij/AIiH/wBQ3/k//wBoH/EJf+o3/wAp/wD3Q/ny0hl+07G+7IpU1ymvaF9mvJLe0iZl3btqjJHNf0cUUf8AEQ/+ob/yf/7QP+IS/wDUb/5T/wDuh/Obpeja/M3zWLKm3G6TirGneGNW028aeMo6suMbsV/RVRR/xEP/AKhv/J//ALQP+IS/9Rv/AJT/APuh/O9KdRiH7yzf/gPNVJdQkQfPbyr9UNf0WUUf8RD/AOob/wAn/wDtA/4hL/1G/wDlP/7ofzorqiSMFY7e3zLUnmQZ/eyba/oqoo/4iH/1Df8Ak/8A9oH/ABCX/qN/8p//AHQ/nfjsdMdtkusQR9OeT/StK10XwhbuGvNYjmYfwq+BX9B1FH/EQ/8AqG/8n/8AtA/4hL/1G/8AlP8A+6H4FxReFIU8qNbVRj+LFV5JvDWlvus0h3nndkYFfv5RR/xEP/qG/wDJ/wD7QP8AiEv/AFG/+U//ALofgRHqCH5mlX5ud24VYW5TGdw/Ov3voo/4iH/1Df8Ak/8A9oH/ABCX/qN/8p//AHQ/BNbiM8hx+dSCdSOtfvRRR/xEP/qG/wDJ/wD7QP8AiEv/AFG/+U//ALofgx5oHWk89PWv3ooo/wCIh/8AUN/5P/8AaB/xCX/qN/8AKf8A90PwX+0D1o+0D1r96KKP+Ih/9Q3/AJP/APaB/wAQl/6jf/Kf/wB0PwXE8Z6mniZT8ocV+8tFH/EQ/wDqG/8AJ/8A7QP+IS/9Rv8A5T/+6H4OxctkGrQ4GK/diij/AIiH/wBQ3/k//wBoH/EJf+o3/wAp/wD3Q/Ceiv3Yoo/4iH/1Df8Ak/8A9oH/ABCX/qN/8p//AHQ/Ceiv3Yoo/wCIh/8AUN/5P/8AaB/xCX/qN/8AKf8A90Pwnor92KKP+Ih/9Q3/AJP/APaB/wAQl/6jf/Kf/wB0PwnqM9a/dyij/iIf/UN/5P8A/aB/xCX/AKjf/Kf/AN0PwjqjrmlW2sRx294CY1fdtHfFfvVRR/xEP/qG/wDJ/wD7QP8AiEv/AFG/+U//ALofgqtkkahIZZFA6AN0r6A/4JrfD7xlrv7UGjeMtM024n0rQYbqXVLzyT5cIktpYUBfpuLyLhepGT0Br9aqzvFf/IBm/wB6P/0Na5Mfx1LGYKpQjh+Xni435r2TVnpyrp5nflfhjDL8ypYqWK5vZyUrKFruLuted9VroWfDP/Hmv+7RR4Z/481/3aK+AP1U2Zvu1yOv/wDIYs/+vqP/ANCFddN92uR1/wD5DFn/ANfUf/oQoA3aKKKACiqOoeJvDek6raaFqviCxtb7UI5XsbO4u0SW5WIBpWjQnLhAQWIB2ggnGa5/wJ+0D8Bvilq8nh74Y/G3wj4j1CGEyy2Og+JLW8mSMEAuUikZgoJAzjGTQtdEGyuzrqKojxR4aPiX/hCx4isf7YFj9tOk/a0+0i237PP8rO7y9/y78bd3Gc03RvFnhbxFd6hp/h/xLp99caTdfZdUhs7xJXs59obypQpJjfayttbBwwOMEUf1+Nvz09Q/r9fy1NCiqfh/xF4f8WaPB4h8K67Z6lp90pa2vtPukmhlAJBKuhKtyCOD1FXKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKzvFf/IBm/3o/wD0Na0azvFf/IBm/wB6P/0NaALPhn/jzX/doo8M/wDHmv8Au0UAbM33a5HX/wDkMWf/AF9R/wDoQrrpvu1yOv8A/IYs/wDr6j/9CFAG7RRRQB4j8f8A/k6f4T/9gXxV/wCkdvXhn7Odv428OeF/2Y/GPjjxB4X1bS2VdP8AD2k6DpMllqVpJc6XMomnle4mF3HHGr+YqJAMsshzsCV9ZfE3xr8BfAE9r4x+Mvi3whokmnQzCz1TxNf2ts1rHIoWXZLOw2K4UBsEBgADnFfPWlftq/8ABDv4HeLLi48NftM/sw+F9bhV7W7m0fxNoFrcop+/E7QuGAPdSe3Iop/u236fg5tr5qVr7rdBL3o29fxSV/la9tnszjoPjr4PH7QMP7Wa2viL7TcfERvDsl5/wh+pjT/+ETZRYo/242/2XZ9sVbzPm9GI+9xW54Usdf8Ag98Wvi3+1j4Piu7q1074mXWnfELRbcs/2zRVsrNxdxoM5ntHd5RgZeJ5l67cdfb/APBS/wD4I8X/AINHw5T9u79nP/hH/sYsxoM3xH0NLP7OBgQ+Q04Ty8cbcYxxitDSf+CmH/BJbQfth0L/AIKBfs62X9pXTXOofZPitoMf2qYqqGWTbcje5VVUs2SQoHQClFcsdN1FxT9XDddnyyctbtzbutBytU0ezabXpz2s+65lbTRRWjOk/wCCe9zBe/sbeBby1lEkU2mzPG69GU3MpB/KvZq+dfDf/BTL/gkv4N0O38MeEP8AgoH+zrpOm2ceyz0/TfitoMEEC5ztSNLkKoyScADrV7/h6x/wS7/6SR/AP/w8Wif/ACVV1JKVRtdWRHm5Vfc98orwP/h6x/wS7/6SR/AP/wAPFon/AMlUf8PWP+CXf/SSP4B/+Hi0T/5KqSj3yivA/wDh6x/wS7/6SR/AP/w8Wif/ACVR/wAPWP8Agl3/ANJI/gH/AOHi0T/5KoA98orwP/h6x/wS7/6SR/AP/wAPFon/AMlUf8PWP+CXf/SSP4B/+Hi0T/5KoA98orwP/h6x/wAEu/8ApJH8A/8Aw8Wif/JVH/D1j/gl3/0kj+Af/h4tE/8AkqgD3yivA/8Ah6x/wS7/AOkkfwD/APDxaJ/8lUf8PWP+CXf/AEkj+Af/AIeLRP8A5KoA98orwP8A4esf8Eu/+kkfwD/8PFon/wAlUf8AD1j/AIJd/wDSSP4B/wDh4tE/+SqAPfKK8DP/AAVa/wCCXI6/8FJfgH/4eLRP/kqk/wCHrf8AwS5/6STfAL/w8Wif/JVAHvtFeBf8PW/+CXP/AEkm+AX/AIeLRP8A5Ko/4et/8Euf+kk3wC/8PFon/wAlUAe+0V4F/wAPW/8Aglz/ANJJvgF/4eLRP/kqj/h63/wS5/6STfAL/wAPFon/AMlUAe+0V4F/w9b/AOCXP/SSb4Bf+Hi0T/5Ko/4et/8ABLn/AKSTfAL/AMPFon/yVQB77RXgX/D1v/glz/0km+AX/h4tE/8Akqj/AIet/wDBLn/pJN8Av/DxaJ/8lUAe+0V4F/w9b/4Jc/8ASSb4Bf8Ah4tE/wDkqj/h63/wS5/6STfAL/w8Wif/ACVQB77RXgX/AA9b/wCCXP8A0km+AX/h4tE/+SqP+Hrf/BLn/pJN8Av/AA8Wif8AyVQB77RXgX/D1v8A4Jc/9JJvgF/4eLRP/kqj/h63/wAEuf8ApJN8Av8Aw8Wif/JVAHvtFc/8PPiz8K/i7oy+I/hP8TPD/ijT5FDR3/h3WYL2FlPQh4XZSD9a6CgAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACs7xX/AMgGb/ej/wDQ1rRrO8V/8gGb/ej/APQ1oAs+Gf8AjzX/AHaKPDP/AB5r/u0UAbM33a5HX/8AkMWf/X1H/wChCuum+7XI6/8A8hiz/wCvqP8A9CFAEHxj+Lvw8+AXwq8RfGz4teJrfRvDPhXR59T1vU7psJBbxIXY+7YGAo5ZiFAJIFfy1/8ABTr/AIOf/wBvH9tzxTdeF/2d/F+rfBb4cxtJFZ6V4U1RodX1CPflZby/j2yKxA/1UDJGAzKxl++f16/4O6/FHjHQP+CPWp6T4Z01p7LXPiJodl4ilVsfZ7NXluVkPqDc29qmPVwe1fyq0AXvEvibxJ4z1+88V+MPEF9q2qahO019qWpXTz3FzI3V5JHJZ2PckkmqNFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQB337NP7Uf7Qf7Hfxasfjn+zL8V9W8HeKtPVo7fVdJlALxMQWhljcNHPExVd0UisjbRlTgV/Xx/wRa/4KWaJ/wAFTf2F9B/aCe1Sz8WaXcHQfiFp0NuY4oNaghieV4QSf3MqSxTJgnaJdhJZGr+Mmv6Pv+DJ/wAMeLbP9j74yeMr2+dtD1D4k2tnptqU+VLqDT43uHB77kuLUH08setAH7VUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABWd4r/5AM3+9H/6GtaNZ3iv/kAzf70f/oa0AWfDP/Hmv+7RR4Z/481/3aKANmb7tcjr/wDyGLP/AK+o/wD0IV1033a5HX/+QxZ/9fUf/oQoA81/4KD/ALFXw5/4KGfsgeNP2SPifcTWth4q05Vs9St2Ik0++hkWa1uhgjd5c8cbFDw6hkPDGv44/wBt39gH9q//AIJ3/FqT4OftXfCi88O6hIZX0nUP9dYaxAj7ftFpcL8k0fKkgEOm5Q6o3yj+4OszxZ4L8HePdIk8P+OfCema1YS8SWOrWEdxC/1SQFT+VAH8HfhPwh4t8feIrXwh4F8L6jrWrXzlLPS9JsZLm4uGCliEjjBZiACeAeAT2r3jwp/wSK/4Kl+NrBdV8Of8E8fjLLbt/q5pvh3qECuMdVMsS7h7jIr+zT4Y/Aj4H/BOxbTPgz8GvCnhG2bO638MeHbawjOTk/LAijk11dAH8UOqf8Ehf+CqukHF3/wTh+ODY/59fhfqk/8A6LgaqP8Aw6m/4Kjf9I2vj5/4Z3W//kWv7bKKAP4k/wDh1N/wVG/6RtfHz/wzut//ACLR/wAOpv8AgqN/0ja+Pn/hndb/APkWv7bKKAP4k/8Ah1N/wVG/6RtfHz/wzut//ItH/Dqb/gqN/wBI2vj5/wCGd1v/AORa/tsooA/iT/4dTf8ABUb/AKRtfHz/AMM7rf8A8i0f8Opv+Co3/SNr4+f+Gd1v/wCRa/tsooA/iT/4dTf8FRv+kbXx8/8ADO63/wDItH/Dqb/gqN/0ja+Pn/hndb/+Ra/tsooA/iT/AOHU3/BUb/pG18fP/DO63/8AItH/AA6m/wCCo3/SNr4+f+Gd1v8A+Ra/tsooA/iT/wCHU3/BUb/pG18fP/DO63/8i0f8Opv+Co3/AEja+Pn/AIZ3W/8A5Fr+2yigD+JP/h1N/wAFRv8ApG18fP8Awzut/wDyLR/w6m/4Kjf9I2vj5/4Z3W//AJFr+2yigD+JT/h1L/wVGPT/AIJs/H3/AMM7rf8A8i0f8OpP+Co//SNn4+/+Gd1v/wCRa/trooA/iU/4dSf8FR/+kbPx9/8ADO63/wDItH/DqT/gqP8A9I2fj7/4Z3W//kWv7a6KAP4lP+HUn/BUf/pGz8ff/DO63/8AItH/AA6k/wCCo/8A0jZ+Pv8A4Z3W/wD5Fr+2uigD+JT/AIdSf8FR/wDpGz8ff/DO63/8i0f8OpP+Co//AEjZ+Pv/AIZ3W/8A5Fr+2uigD+JT/h1J/wAFR/8ApGz8ff8Awzut/wDyLR/w6k/4Kj/9I2fj7/4Z3W//AJFr+2uigD+JT/h1J/wVH/6Rs/H3/wAM7rf/AMi0f8OpP+Co/wD0jZ+Pv/hndb/+Ra/trooA/iU/4dSf8FR/+kbPx9/8M7rf/wAi0f8ADqT/AIKj/wDSNn4+/wDhndb/APkWv7a6KAP4lP8Ah1J/wVH/AOkbPx9/8M7rf/yLR/w6k/4Kj/8ASNn4+/8Ahndb/wDkWv7a6KAP5L/2Jv8Ag1+/4Kk/tVfEDTtN+Kvwfuvg94PmiM2peLvHEcYmt0GP3ceniUXMkxzwrrEnyndIhwD/AE/fsWfsifCT9hL9mPwj+yv8E9N8nQvCelrbrdSRqs2oXB+ae8n2gBpppS0jEDGWwMAAD1KigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACs7xX/yAZv8Aej/9DWtGs7xX/wAgGb/ej/8AQ1oAs+Gf+PNf92ijwz/x5r/u0UAbM33a5HX/APkMWf8A19R/+hCuum+7XI6//wAhiz/6+o//AEIUAbtFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFZ3iv/AJAM3+9H/wChrWjWd4r/AOQDN/vR/wDoa0AWfDP/AB5r/u0UeGf+PNf92igDZm+7XI6//wAhiz/6+o//AEIV1033a5HX/wDkMWf/AF9R/wDoQoA3aKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKzvFf/IBm/3o/wD0Na0azvFf/IBm/wB6P/0NaALPhn/jzX/doo8M/wDHmv8Au0UAbM33a5HX/wDkMWf/AF9R/wDoQrrpvu1yOv8A/IYs/wDr6j/9CFAG7RRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABWd4r/5AM3+9H/6GtaNZ3iv/AJAM3+9H/wChrQBZ8M/8ea/7tFHhn/jzX/dooA2Zvu1yOv8A/IYs/wDr6j/9CFddN92uR1//AJDFn/19R/8AoQoA3aKKKACis3xp4v0D4feDtW8e+K737Lpeh6bPqGpXJUnyreGNpJHx7KpP4V+bPiD/AIORNAttZuIPC/7Il5eaespFpdX3jdbaaVOzNEtnKqH2Dtj1Ne1lPDuc56pPA0udRtd3ikr+cmvwPDzjiTJchcFj63I5XsrSbdt9Ipv7z9OKK/Lv/iJL/wCrMf8AzIv/AN7qP+Ikv/qzH/zIv/3ur2f+Ie8X/wDQN/5PT/8Akzxf+Ii8G/8AQV/5JU/+QP1Eor8u/wDiJL/6sx/8yL/97qP+Ikv/AKsx/wDMi/8A3uo/4h7xf/0Df+T0/wD5MP8AiIvBv/QV/wCSVP8A5A/USivy7/4iS/8AqzH/AMyL/wDe6j/iJL/6sx/8yL/97qP+Ie8X/wDQN/5PT/8Akw/4iLwb/wBBX/klT/5A/USivy7/AOIkv/qzH/zIv/3uo/4iS/8AqzH/AMyL/wDe6j/iHvF//QN/5PT/APkw/wCIi8G/9BX/AJJU/wDkD9RKK/Lv/iJL/wCrMf8AzIv/AN7qP+Ikv/qzH/zIv/3uo/4h7xf/ANA3/k9P/wCTD/iIvBv/AEFf+SVP/kD9RKK/Lv8A4iS/+rMf/Mi//e6j/iJL/wCrMf8AzIv/AN7qP+Ie8X/9A3/k9P8A+TD/AIiLwb/0Ff8AklT/AOQP1Eor8u/+Ikv/AKsx/wDMi/8A3uo/4iS/+rMf/Mi//e6j/iHvF/8A0Df+T0//AJMP+Ii8G/8AQV/5JU/+QP1Eor8u/wDiJL/6sx/8yL/97qB/wcljPP7GX/mRP/vdR/xD3i//AKBv/J6f/wAmH/EReDf+gr/ySp/8gfqJRXk/7F/7XfgL9tj4H23xp8BaZdaen26Wx1TS71laSyu4wrNGWXhxteN1YYyrrkKcgesV8nisNiMHiJUK0eWcXZp9Gj67C4rD43Dwr0Jc0JJNNdUwooorA6AooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigArO8V/8gGb/ej/APQ1rRrO8V/8gGb/AHo//Q1oAs+Gf+PNf92ijwz/AMea/wC7RQBszfdrkdf/AOQxZ/8AX1H/AOhCuum+7XI6/wD8hiz/AOvqP/0IUAbtFFFAHl37cP8AyZX8X/8Asl3iD/02z1/ORX9G/wC3D/yZX8X/APsl3iD/ANNs9fzkV+5+E3/IuxP+Nfkfgvi9/wAjLC/4H/6UFFFfbnxy/YL+DN18Gvhd8TvgPpk39sWXgvwvqfxb8Mfap5mmtdSjQjV4t7lljMvmxSrGQsfyMFRck/peMzHD4GpSjWuvaS5U+ibTtfsm9L92r6an5dhsBiMXhq9anZ+xg5tX1aW6j0bSu7XV0na7sn8R0V+iWvfsX/A/wvoHxK1T4dfsm+EfGF7ofx81bw1p9n4u+KFzosVjpMNnbyxpHJLqVsJmWRz95nkIfJOBx5p+x/8AscfB74weBPGeo/FnwvDp+u+NPFF94S+D9ra61MbbTdYgsrm8Z96ykXMKsttbKzNIGMucsSDXjx4qy+WFnX5ZcsFFte7ze8otWipOWild3SWjs3bX38VwdmeFzCODlKPNKU4399RTg5JtycFG14u2t9VdK58cUV6R+y1N8GtA/aM8P6f+0z8N7nxB4Tk1I2OvaPDcXME0fmZiEi/Z3SUtG5D+WrAttK9TX0Z4q8AfsjaL+2JrH7E/xT/Zl8LeDWkurjQ9P8eeH/F2t3H2K+niU6fePFdXskezc8XmRMDt8xgxyhr0cZmscHiFS9lOd4Od48rTUWlK15Jtq8dEnfmVru6Xk4PKpYqjKrKrCnacYNT5k05JuLdotJPllq2rcrvZWb+K6K/QL4PfsY/sifD34uab+zL+0r4B/trxJ4Y+F+teKvitqmma5drJY3GxJbWyhWGZY90Fv+8bKne8q5JUba8v8dfsOeFvgt8Efjxrnim0j16bw3H4V1H4YeMbW8lWG+0nUb6VPtSKjiOTzIlCsHVtjqwXBGTxU+Jstq1vZxUvscrsrTU6ns04u+qu1LWzcHzRT1S9CpwpmlPDurLl93n5ld3i4U1UakraOzUXZu02oy5W1f5Nor66+OP7GPwp8D/sQ6fr3hzTJl+Kvg/TtH1/4lO15KwOm6y8/wBlh8ksUSSALa7yqqSJyWzxijF+yP8AClv2I5Lp9JuP+FwDwr/wsVZPtkm0eGvtf2P7N5e7y8+X/pm7b5m3jO3it1xBgHTc1eyqez262vzb/By+9zdul9Dm/wBXcw5ox096n7Vava/Ko7X53K0VHu1rbU+U6K+rP2d/2SvhR4//AGUr2bxdo1xJ8TPH1jrWo/CmaO8kAWDRUjluIvKVwjtcn7VCvmBsG3yuDkm1+wf+x98IPjT8Fte1r4u2DHX/ABxq0/hT4QztfSwJb6zDp0961w6oyiWMuLaDDBl3TEYzjDxGfYHDU685p/umk7JXd21eOuqUlOL2d4S00V1h+H8dip4eEXFe25rXdlHlXNabtaN4uMlunGcXfWx8k0V9SeEfCn7Pvwf/AGFND+OXxJ/Zf0rxp4m1T4laloV22t+ItWsvs8MFtDIqhLO6iXcGZwcqTz14rsIP2BtD+Kngj9n/AOJvws+G+gWOneLPOuPH9ve/EC3s2mj/ALWaMJFHfXqTMFt1KAwAscckucmamf4OjO1SLjHndPmbio8yhKe/Ne1o2Ta1bS9Ip5Hi60P3bUp8jqciUnLlVSNN6ctr80k7J6RTbtax8V0V6R+2H4C8J/Cz9qn4hfDfwHpP2HRdD8YX9lpdn58kvkQRzMqJvkZnbAAGWJJ7k15vXq4XEQxeFhXhe00pK+9mrq/mcGPwdTL8dVwtRpypylFtbXi2na6TtdaXS9D9lf8Ag3h/5Mr8Uf8AZUb3/wBNum19518Gf8G8P/Jlfij/ALKje/8Apt02vvOv5g4y/wCSoxf+P9Ef1NwT/wAkrhP8C/NhRRRXzJ9QFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFZ3iv/kAzf70f/oa1o1neK/+QDN/vR/+hrQBZ8M/8ea/7tFHhn/jzX/dooA2Zvu1yOv/APIYs/8Ar6j/APQhXXTfdrkdf/5DFn/19R/+hCgDdooooA8u/bh/5Mr+L/8A2S7xB/6bZ6/nIr+jr9te2ub39jT4t2dnA8s03wx15Io41JZ2OnTgADuSa/nFr9z8Jv8AkX4n/GvyPwbxe/5GOF/wS/MK+iNF/wCChnjHwl8dfh38bPB/gqK1Hgr4e6X4P1bRbrUPOg1+xtojFMsv7tdizKc7CH8tlVsuVFfO9FfqGJweGxiSrR5rX/FOL9bptan5Th8ZicLf2MuW9tv7rUlr0s0nofVHjT/goD8GPjBoPi7wx8bP2W9X1ax8SfFa/wDG9nHpHxGFg1jNc20UH2dmOny+cFWMnfhM7vujHNO1/wCCl/iPwB4X8C+A/gV8DPB+j6P4CWWfR/8AhLNHs9fvkv5Lp7iS7juprZGgY/ul/dhSPJU7icbfmOiuCGQZTCKj7O6TTScpON1HkT5W3G/Lpe34np1+JM6xFadadX35XvJRhGT5pc795RTV5a6PTZaaHvPhT9r34aeHP26rr9sa8/Z0jvNPk12fWrTwU3iIBLa/kUsJhcNasGCXDGZVMWAQo525PNftC/GD4D/Fi6m8T/D74JeJvD/iTUNakv8AWta174hLq4vfM3tIPLFjb7HaRg2/cRwRt5yPK6K6aOW4PD16dammpU4qMfel8Mdk1zWl5uSbel27I5KmbY6tTq05tNVJOcrxjrJ6Np8t4+SjZK7sld3+jtR/4KAfb/2qPiZ+0x/wqXb/AMLE8H6hoX9i/wBvZ/s/7VZx23ned5H73b5e7bsTOcbhjJb8Nf8AgoVrXh39ke6/Y8+KHw3Txb4fbX9NvNPvJNW+y3FpY299HdzadnyZN8UjIwUkjyjK5w4wo+c6KwjkeVRpwgqekPZ8usrr2X8OzvdON3re7TaldM1eeZq3N+0+N1XLSOvtklUurWakorTZNJxSep9aar/wVi8ZeMvHfjjVPiD8BPBd14d8e6PfaTrGnaNo9np+qtZSxGO3jbVEtmmlMAWEgurBvJX5V428fB+3pcwftjH9ptPhdH/wj7aP/YR8Af2x+4/sX+z/ALD9g8/ycbfL+bd5WN3O2vnuipp8P5PRTUKSScHBpN2cWrNWvvbTm+K2lzSpxDnNaznVbamqido3Uk0007XSTSfLflur2vqe5X/7a2o2Hx7+GPxg+HngZtD034V6TpenaH4fbVhMZ4LZme482YQou65eScuwjHEuMNjJ7jXf+Co2u6DH4V0L4A/s8+CvDOh+D7u6v9Fs/Emj2ev3VrfT3sl1JcQ3U1tG1ueYkAjCkCFTuJxj5VorSeS5XUlBzp35b2u2973bTdpP3payva7tuzOnnma0lNU6nLzJJ2SWkUkkrL3bKKXu2ulZ6Hv37UX7a+g/tB/Dy6+HXhr4L/8ACLWt18S9Q8YZXxB9rVJbyCNJbcL5Efy+YryBs8Bwu35dxxte/a3/ALb0j4J6V/wr/wAr/hTqlfM/tbd/a+dQ+2dPKH2f+5/y0/ve1eNUVVHKMvw9OFOENIPmWsnZ8jhe7bb91ta33vvqY180x2JrVKlSd3OLjLRK8XNVGrJJL30paW2stNDsP2gviv8A8L1+OPiz4zf2B/Zf/CUeILrU/wCzftXn/ZvOkL+X5m1N+M43bVz6CuPooruo0aeHoxpU1aMUkl2SVlvrsc2KxNbGYqeIrO85tyk9Fdt3bsrJXb6Kx+yv/BvD/wAmV+KP+yo3v/pt02vvOvg//g3mtrmD9ijxFLPA6LN8Tr54WZSA6/2fpy5HqNysPqD6V94V/LvGX/JUYv8Axv8AJH9U8Ff8krhP8C/NhRRRXzJ9QFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFZ3iv8A5AM3+9H/AOhrWjWd4r/5AM3+9H/6GtAFnwz/AMea/wC7RR4Z/wCPNf8AdooA2Zvu1yOv/wDIYs/+vqP/ANCFddN92uS18H+2LPj/AJeo/wD0IUAblFFFADZooriJoJ4lkjkUq6OuQwPUEdxXzX4g/wCCPn/BOHxLrNxr2pfs0Wkc91KZJUsfEOp2sIY/3YoblI4x/sqoA9K+lqK7MHmOYZe28LWlTvvyycb+tmrnHjMty/MEliqMKltuaKlb0unY+Xf+HMH/AATU/wCjbf8Ay8NZ/wDkyj/hzB/wTU/6Nt/8vDWf/kyvqKiu7/WTiL/oMq/+DJ/5nB/qzw5/0BUv/BcP/kT5d/4cwf8ABNT/AKNt/wDLw1n/AOTKP+HMH/BNT/o23/y8NZ/+TK+oqKP9ZOIv+gyr/wCDJ/5h/qzw5/0BUv8AwXD/AORPl3/hzB/wTU/6Nt/8vDWf/kyj/hzB/wAE1P8Ao23/AMvDWf8A5Mr6ioo/1k4i/wCgyr/4Mn/mH+rPDn/QFS/8Fw/+RPl3/hzB/wAE1P8Ao23/AMvDWf8A5Mo/4cwf8E1P+jbf/Lw1n/5Mr6ioo/1k4i/6DKv/AIMn/mH+rPDn/QFS/wDBcP8A5E+Xf+HMH/BNT/o23/y8NZ/+TKP+HMH/AATU/wCjbf8Ay8NZ/wDkyvqKij/WTiL/AKDKv/gyf+Yf6s8Of9AVL/wXD/5E+Xf+HMH/AATU/wCjbf8Ay8NZ/wDkyj/hzB/wTU/6Nt/8vDWf/kyvqKij/WTiL/oMq/8Agyf+Yf6s8Of9AVL/AMFw/wDkT5d/4cwf8E1P+jbf/Lw1n/5Mo/4cwf8ABNT/AKNt/wDLw1n/AOTK+oqKP9ZOIv8AoMq/+DJ/5h/qzw5/0BUv/BcP/kT5d/4cwf8ABNT/AKNt/wDLw1n/AOTKB/wRh/4JqA5H7Nv/AJeGs/8AyZX1FRR/rJxF/wBBlX/wZP8AzD/Vnhz/AKAqX/guH/yJgfDH4W/Dz4L+CLH4b/CvwhZaHoemxlbPTbCLbHHklmPqzFiWLElmJJJJNb9FFePUqVKs3Obbb1berb7tns06dOlTUIJJLRJaJJdEgoooqSgooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigArO8V/8gGb/ej/APQ1rRrO8V/8gGb/AHo//Q1oAs+Gf+PNf92ineGgfsi8fw0UAbEnK1yni+3kCefDLtkjO5G9COhoooAwL74u3OmDy5/D8czKPmZboqD+G04/OqjfHiUHA8Jr/wCDD/7XRRQAn/C+Jf8AoUl/8GH/ANro/wCF8S/9Ckv/AIMP/tdFFAB/wviX/oUl/wDBh/8Aa6P+F8S/9Ckv/gw/+10UUAH/AAviX/oUl/8ABh/9ro/4XxL/ANCkv/gw/wDtdFFAB/wviX/oUl/8GH/2uj/hfEv/AEKS/wDgw/8AtdFFAB/wviX/AKFJf/Bh/wDa6P8AhfEv/QpL/wCDD/7XRRQAf8L4l/6FJf8AwYf/AGuj/hfEv/QpL/4MP/tdFFAB/wAL4l/6FJf/AAYf/a6P+F8S/wDQpL/4MP8A7XRRQAf8L4l/6FJf/Bh/9ro/4XxL/wBCkv8A4MP/ALXRRQAf8L4l/wChSX/wYf8A2uj/AIXxL/0KS/8Agw/+10UUAH/C+Jf+hSX/AMGH/wBro/4XxL/0KS/+DD/7XRRQAf8AC+Jf+hSX/wAGH/2uj/hfEv8A0KS/+DD/AO10UUAH/C+Jf+hSX/wYf/a6P+F8S/8AQpL/AODD/wC10UUAH/C+Jf8AoUl/8GH/ANro/wCF8S/9Ckv/AIMP/tdFFAB/wviX/oUl/wDBh/8Aa6P+F8S/9Ckv/gw/+10UUAH/AAviX/oUl/8ABh/9ro/4XxL/ANCkv/gw/wDtdFFAB/wviX/oUl/8GH/2uj/hfEv/AEKS/wDgw/8AtdFFAB/wviX/AKFJf/Bh/wDa6P8AhfEv/QpL/wCDD/7XRRQAf8L4l/6FJf8AwYf/AGuj/hfEv/QpL/4MP/tdFFAB/wAL4l/6FJf/AAYf/a6P+F8S/wDQpL/4MP8A7XRRQAf8L4l/6FJf/Bh/9ro/4XxL/wBCkv8A4MP/ALXRRQAf8L4l/wChSX/wYf8A2uj/AIXxL/0KS/8Agw/+10UUAH/C+Jf+hSX/AMGH/wBro/4XxL/0KS/+DD/7XRRQAf8AC+Jf+hSX/wAGH/2uj/hfEv8A0KS/+DD/AO10UUAH/C+Jf+hSX/wYf/a6P+F8S/8AQpL/AODD/wC10UUAH/C+Jf8AoUl/8GH/ANro/wCF8S/9Ckv/AIMP/tdFFAB/wviX/oUl/wDBh/8Aa6P+F8S/9Ckv/gw/+10UUAOj+Oskhx/wii/+DD/7XV5fGN54tSO1WzS1iLZkXzC5bHQZwMDPtRRQB2mhQ+VbqM/w0UUUAf/ZUEsDBC0ACAAAAI1mL1QAAAAAAAAAAAAAAAAZAAAAZm9ybWF0cy9saXZpbmcvbGl2aW5nLmpwZ//Y/+AAEEpGSUYAAQEBAGAAYAAA/9sAQwADAgIDAgIDAwMDBAMDBAUIBQUEBAUKBwcGCAwKDAwLCgsLDQ4SEA0OEQ4LCxAWEBETFBUVFQwPFxgWFBgSFBUU/9sAQwEDBAQFBAUJBQUJFA0LDRQUFBQUFBQUFBQUFBQUFBQUFBQUFBQUFBQUFBQUFBQUFBQUFBQUFBQUFBQUFBQUFBQU/8AAEQgBtgHYAwEiAAIRAQMRAf/EAB8AAAEFAQEBAQEBAAAAAAAAAAABAgMEBQYHCAkKC//EALUQAAIBAwMCBAMFBQQEAAABfQECAwAEEQUSITFBBhNRYQcicRQygZGhCCNCscEVUtHwJDNicoIJChYXGBkaJSYnKCkqNDU2Nzg5OkNERUZHSElKU1RVVldYWVpjZGVmZ2hpanN0dXZ3eHl6g4SFhoeIiYqSk5SVlpeYmZqio6Slpqeoqaqys7S1tre4ubrCw8TFxsfIycrS09TV1tfY2drh4uPk5ebn6Onq8fLz9PX29/j5+v/EAB8BAAMBAQEBAQEBAQEAAAAAAAABAgMEBQYHCAkKC//EALURAAIBAgQEAwQHBQQEAAECdwABAgMRBAUhMQYSQVEHYXETIjKBCBRCkaGxwQkjM1LwFWJy0QoWJDThJfEXGBkaJicoKSo1Njc4OTpDREVGR0hJSlNUVVZXWFlaY2RlZmdoaWpzdHV2d3h5eoKDhIWGh4iJipKTlJWWl5iZmqKjpKWmp6ipqrKztLW2t7i5usLDxMXGx8jJytLT1NXW19jZ2uLj5OXm5+jp6vLz9PX29/j5+v/aAAwDAQACEQMRAD8A/VOiiigAor5+8UftseB/CXxWl+H95pXiCTWY76LTzPBbwG38yQqFO4zBtvzjPy568V9AMdoJpXXKp9AeknF7oWivAfhL+2l4I+Mnj6Dwjoul+ILXUpkldZb+3gSHEalmyVmY9BxxXv1VZ2T7h1ceqCiiikAUUUUAFFFFABRXz/8AFD9uL4YfC3XJ9GuLu/1/UrdzHcw6JAkywMOqs7uiEjoQpOCCDg11fwZ/aa8BfHUyweG9Skj1SJPMk0vUI/JuVT+8Bkq49djHGRnGRRH31eOoS93SR6rRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUV5X8bv2jvC3wFbRodct9S1K/1aRo7XT9HhSadgMDcVZ04yQo5ySeB1wr7LuOx6pRVLRdQk1bSbS9lsLrTJLiJZGs70IJocjO19jMu4d8Mau1T0diU7q6CiiikMKKKKACiiigAorzz42fHTw18A/C8Gt+JPtU0dxOLaC0sER7iZiCTtVmUYAGSSRjjuQK6bwP4q/wCE38Lafrg0nUtEjvY/NjstWjSO5VT90uqOwXIwcZzg8gHihe9droD0tfqbtFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQB+UPx2uoLH9trU7m5mjt7aHxHZySzSsFRFBhJZieAABkk1+kD/AB9+GGxv+Lj+Eun/AEHLX/45X5q/tGaNB4j/AGxtf0m5aRLa/wBdtrWVoiA4VxEpKkgjODxkGvrJv+CaPwwVSf7d8W9P+fy1/wDkasqf+6Qvtb9EVUt9Yn3/AOCz5l/YOYP+1JpjKQym3viCOh/dNX6oV+Vv7BUYh/ag0qNclUtr1RnrxE1fqlXVL+HTt2/Vmbv7arffm/RHmXx1/aA8Pfs+6Hpuq+IrPU723v7g20S6XFHI4YKWyweRBjA7E07Tv2gvCl78FV+KE7XWmeG2geYJeIi3B2u0YQKrkF2ZcKA3OR0r5+/4Kcf8k18If9hd/wD0S1fH/iL4ga74o8E/DbwDq0p8OeEbNPNjuZQzxzeZcSBrtgoywQF1CjONrdzXPFualFb8yS+av/X+VzWVouMntZt/fY/S34F/tMaF+0FNqP8Awjnh/wAQ2llYAedqGp28EcG89I1KTOS+OcAcDqRkZwvin+258MfhTrk+jXV7fa7qls5jubfRYFm8hh1Vnd0TI6EBiQQQcGrXibRdL/Z//ZT1+PwGQkNho0k9rfQkO80jpj7SWHDMd27PTAGOABXy3/wT1+DfhH4kXXivX/FOm2viC706SGG3stQQTRJ5gctI8bZVycYG4HGCeuDWjXNUlCO0Vd/fb8zNPlpqct5OyPd7j/gon8J4fD8WpxrrtxcNMIX0uOyQXMQKkhzukCFflx8rkgkZHNdL8ZPj1Gv7KOqfETw4LqxOpWKrYG5VUnhaaQRBiFZgGXcWGCegr5d/4KHfB3wh8O9Q8Kax4Z0u00KfVPPiubGxjEULeWIyrrGvCn5iDtAB479e/wDH2kz6r/wTZ0QwKXNrZ2dy6gZ+RbgBj+AOfwrGdp0Jy80vk9zWCca0F3TfzW346HB/sQ+E/g+vhvV/EnxH1XwpNrE10bW107xJe22IoVVSZPJlbkszEbiDwnHU1x/x6vPCXwR/aM0Dxf8ACnWdKutLPl3722iXsc8MEgcrND8jEKjp/D6OwGBiuk/ZH/ZJ8BftAfDm91rWtX1211ez1B7SW3024gSNU2IyNh4XOTuPOcce1efftafAfwx8EfiDofhfwlfapqlzeWazzx6jLHK6u8hSNV8uNMZ2nggnkV0zbjWp2Wull30v+O/qYwSlTnfVa3++3/AP0U+NX7RXhr4E+GdH13XbPU76z1SUQwLpcUcjglN+WDyIMYHYmvOdf/4KEfCrQbDTZx/bOpXF5bpcNZ2NtG8tsHGQkpMoQOB1VWbHevO/+Ci1i2l/BX4e2Tkl7a9WFiTnlbYg8/hXTfso/s2/D3xB+zhpN7rXhnT9Y1LXoJpbm+u4FeePLuiiJzkx7VUcoRzzWUv+XsltF6fdccXpTUt5K7+/c9u+C/7QXg3486Xc3fhe9lM9rt+1afeR+VcQbs7Sy5IIODypI7ZzXKeMv2wPBvgf4wRfDi/0zXZdckubW1FxbwQtbbpwhQ7jKGwPMGfl7HGa+Qv+CcrPa/tBavbxyMIjo1wrLnhsTQ4zTf2hv+UgFn/2GNG/9At61UVKrSXSX+dh2cY1ubeH/A/zPvT41fGfRPgT4OXxLr9rf3di1ylr5emxo8u5wxBw7oMfKe9S/Cj4w6H8X/h/F4x0qO607SJGmU/2oqROgjYhmba7KBwTnd0rxL/go5Iifs/QKzAM+s24UE8k7JTx+ArJ/Zf0Wz8RfsKalpmoaomiWN3b6pDNqUpAS2Us4Mjc9B1PtXPGT5asv5dvw/zLlFKVJfzb/j/kb3ib/gol8KPD2ry2NuNc15I22m80yzjMBI4ODLIhI9wMHtmvYvhD8bfCfxw0KfVPCl9JdRWzrFcwzwNFLA5GQrAjB47qSPevzc/Zz1y08I3/AImtIPg3B8cMSoq6hbWks6W6DcAVR7aQqH6glEbjn0H6U+HvC3h34Q+A9Tk8OaFBodkkc2qS2VupAMpTc3X/AHQMcAAAAADFay5adNzlta/67ehnrKahHe/9fjY5n4x/tTfD74H3AsvEGpyXGsFQ/wDZWmx+dcBTyCwyFTPGNzDPbNcb4D/b6+FHjjVo9Olu9S8NTSsEik1y3SKJ2PYyRu6r9XKj3r5S/Y08F6T+0J8ePEGs+PdmuXEMD6obO6O5LmZpVXLr/Ei7vu9OVHQYr179vr4D+A/C/wAK7XxToWhab4a1a2vorYLptutvHco4bKGNAFLDG7djOFIzUu9KMZ1Ov+dv6/pFq1SUow6f5X/r+mfYni/xVaeC/COr+Ir1JZ7HTLOS9lW2AaRkRCxCgkAkgcZIHvXknw3/AGv/AAl8VPCvjDXdD0TxE0Hhe2S7vLea2gE0qMJD+6AmIYgRsSCV7YzXmvwb8Val4r/4J/eIZdUme5ms9H1OxjmkJLNFGjhAT/sghfoorh/+CX8aTD4kxyKHjdbBWVhkEH7RkGtHB81SCe0U182QpL2cZtdbP5W/4J9LfAf9qPwh+0Ldata+HbfVLG601I5ZYdViijZ0Ykbk2SPkAjBzjG4etV/jp+1h4N/Z+1rTdJ8QWurX99fQG5WPSoYpPLjDbQX3ypjJDYxn7pr4+8G2rfso/twLpDE2/h7Urn7JGW+6bO6IMXJ7JJsBP/TM1Lpdr/w1V+3Rc3Lr9q8OaTdGRs8p9ktSFQfSSTHH/TQ1MbVXT5dE738rb/mvxHL937Tm1ta3nfb77P8AA+9fEXxU8O+C/Atv4s8T3n/CNaZNDHL5eogCdWddwi2IWLSYz8qbuh64r5S1D9rz9nnVPizaeMb3w34ivPEdoot7fW54S8EKDIDJCbjC4yTkRbsknrXmv/BQzXL7xB8fdD8NXl01po1pZW/k7/8AVoZnPmTY+gUf8Ar7EH7JfwmHgf8A4Rz/AIQ3SvI+z+V/aX2dftucf6z7Rjfuzz1x2xjioi24uslom0l6b6jdk1Se7Su/XyOos/jX4S1j4Zal490XUhrvh/T7Wa6maxH70CNCzIUcqVfA+6+3qOxrwT/h5f8ADD/oBeLf/AO1/wDkmvDv2Abhrf41eLfBbmPV/DOoadcJdW8yCSC4EUiqjshypBV2GDwQ9c9+2d4R0Lwt+01pul6LounaRpj21izWVhaRwQktIwYlFAXJHXjmrS5p0+V6Ttby3/yJb5YVObeF7+e3+Z9s/A39rjwf8f8AxJfaJ4e03XLO6s7Q3kj6nBDGhQOq4BSVznLDt681zOj/APBQD4XalqGs212us6KNLheV5tQtotszLIsflxCOV2ZyWyBtHAYkgCvbvDfwz8H+Crqa78PeFND0G7kjMTz6Zp0Ns7pkHaWRQSMgHHsK/Mz9lD4baJ8UP2mptO8Q2i6hplqby+azlGY5mR8KrjuuWBI6Hbg8E0l71RQXZt/L/gD+GnKb7q3z/wCCfYHhP/goT8KfFHiGDSpDrOhiZxGl9qlrGlvuJwMskjlQT3YADuRXefHj9pzwt+z0dF/4SKx1a+GrCUwHSoYpABHszu3yJ13jGM96+NP+CiXwx8L/AA/8VeELvw1olnoX9pWtwtzb6fCsELGNk2sI1AUHDkEgc4FfY2n+DfD/AI6/Z/8ADN54k0LTNfu7fwzFJBPqdnHcPEzWqlmQupKkkAkj0FQ5fuHVX2Xr57/5FJfvlTfVf5f5nln/AA8v+GH/AEAvFv8A4B2v/wAk1734P+M/hrxd8K7b4hGeTRPDc0LztLq2yJolR2Q79rMASV4AJzkdzivgb/gnf4L8PeNviN4ntvEWg6Zr1tDpQkjh1SzjuURvOQblDqQDgkZHrXon/BR++Xwd4Q8B+DNBs4NF8OTy3N09jYQrBAWjKbFCIAAAZXbGOpz1rSp+7hG28tvxv+RFP95NrpHf7k/1Nj4gftb/ALO3jTx5o2pa7oOveJLrRX/0DUfIb7HFlsl/Iadd3IBy0RPA9BXpulft2/DXxB8QdJ8JaRHrWqXGp3EFtb6hBaxral5duM75FkG0thvkyCDjNRfs5/sz/DNfgh4YnvfCuj+ILzV9OhvbvUNQtUnlZ5UDEIzAmMLnaAuMYz1ya+L9N8GaZ8Pf24NL8O6MzNpen+KreK3DPvKKZEbYT32525PPy881pGKjXjh5d/1SZEpN0ZV12/4KP1frz343fG7QvgH4Rt/EXiC01C8sprtLJY9NjjeQOyuwJDugxhD39OK9Cr5Q/wCCk3/JBtL/AOw/B/6InrmqScVdd1+Z004qUrPs/wAEz334S/FPSfjL4DsfFmi295a6deNIscV+iJMCjshyEZh1U45rz/4S/tfeDvjL8QLnwfoum65a6nBFNM0t/BCkJEbBWwUlY5yRjisz9g84/Zg8NE8Dzbz/ANKJK+U/2CpFl/an1V0YMjWN8QwOQR5qc10SiliPZ9LN/gc6b9i59eZL8WffvxR+MXhH4N6Kmp+LNYi0yGUlYIcGSadh1CRqCzYyMnGBkZIrw3S/+Cjnwo1DU0tZ7fxFpkDNg3t1YxtEvuRHK74+i181/HaNvi9+3MnhnxJdSQaQNVtdJSNm27LfCEqp7FyzHPq9fXnxk/Zf+Ftx8H9fgt/Cej6DJp+nTXFvqdnapFPC8cZZWaUYZxxzvJzznnmudSao/WHs+nktfv1N3FOr7Fb/AKs9i03xpo2ueEx4l0m+i1XRmt2uY7mzYOJEUEnHPXgjBxgjBxXmvwJ/aq8J/tCatqmn+HdO1qym06BbiVtUghjVlZtoC7JX5z6gV8w/8E8vE2ozeDfiloEkjyaXb2S3kSMTtjldJVfHpuCL/wB81T/4Jhkf8J541Gef7Nh/9G10RinWcenLf/0r/I55SapKXW9vy/zPp742ftfeDvgL4utfDviDTdcvL24tUvEk02CF4wjOygEvKhzlD29K9wjcSRq46MMivzS/4KQHzPj7oyL8zf2JbjaOT/r5q/Sq1/494v8AcH8qiHvUlN73a+41qe7UUVtZP8iWiiikIKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigD8/Pij+yz8UPEX7Vd14x07wx9o8OPrlreLe/2harmFDFubY0ofja3G3PHSv0BblSB6U6ipUbUlS6L/hv0CXvTdTq/6/U+BP2S/wBl74m/DP4+WPiTxL4Z/s3RY4rpWuft9rLgvGwX5Y5Wbkkdq++6KK0crxjHtoD1nKfWTufM37dXwd8X/GTwP4c0/wAH6R/a93aai088f2mGDYhiZc5ldQeSOnNcpqH7IWpeOP2SfDPhnVdPj0v4heH4riWzDSxv8zTO5gaRWK7XUrzuwG2nsRX2JRWfKuWUe7T+aViub3oy7afefLH7K/gb4n6P4B1b4a/FXwpL/wAItLayQWd8+oWs/lxONr2zCOVm24JKnB28jgYx4r/wyP8AHb4A+NbrUfhRqa6nazgxpcW9zbxO0WchZ4bgiNiPbcO4x0r9EaKuTcp8+ztb19SEko8nTf0PzY+J/wCyb+0R8ULW38T+KpYvEfiFpFt10tb22RraHaxLfeSFBuC/LGSSWJOMc/aXwb+Gk1j+ztoHgfxfpqpL/ZTWGo2LSJIAG3Bl3ISp4PUGvVaKWnI4W0f9fqGvOp31X9fofnyP2Vfj1+z34r1G5+EOsLqel33yBo57ZJDGDlRNDc4jLLkgMue5G3JFdj8C/wBjnxnqXxRi+JPxi1KO91WGZbuLT/OE8kk6/caVl+RVTClUQkcAcAYP2rRTi3Fp7tbeQSSkmtk9/M+Zv26vg74v+Mngfw5p/g/SP7Xu7TUWnnj+0wwbEMTLnMrqDyR05r0z9m3wbrHgH4F+FPD2vWf2DWLG1eO4tvNSTYxkdgNyEqeCOhNem0VKVoyh/M7/AIWHL3pRk+it97ufDX7GX7NvxG+E/wAadR17xV4d/srSZtNuIEuPt1tNl2ljZRtjkZuQp5xjivE/2x7PUtS/bE1e00YuNYnn06KyMcgjYTGCER4YkBTuxzkYr9Ua+GfjL+zZ8R/Ff7YFt430rw79q8MJqWmXDX3262TEcSwiQ7GkD8FG425OOM04+9VpReiWl/maOXu1p9ZK/wA7o5n4gfs4/tI/GTwP9s8cagup6jprqum+Hlns0ZyxAeV3jKRcLnBLMxyRx391+DP7Puu/8Mi3vw08VxN4d1a+F0jbJY5/J3yl42JjYqw4XIB6ZHFfS9FJpOMo9Jbmet4y6x2Pzl8F/s//ALUfwFutS0/wJ9nNjeOrTXFndWMkEpUYDBbrDKcH+6DX0Z8J/B/xa8L/AAt+IE3xT8RW+sz6hZT3FtbLIZpbVvIcOpcAIqnC4RAVByQRk19HVjeMtPuNW8H67Y2sfm3VzYTwxR5A3O0bBRk8DJI61nWcnRmt200aU0vaReyumflB+y58N/HnjfxLq2p/DjXY9E8TaFbrcx+Y+wTqzFWTJBU9vlcbT3xXs+ufs0/tJ/tBa5p8HxJ1GGw020b5bi6ubUxRgnDMkFqcM+P7wXPQsK9F/YT/AGffH/wa8WeKL3xjoH9j217ZRwwP9st597iTJGIpGI49a+zK6ZWtF7/53ZzxbvLp/wAMjyfVPg7F4S/Zt1n4eeE7ZrqRdDurK1SR1R7ieSN8szEhQXdiSSQBnsK8g/YL+Bfjj4Lt41PjLRP7H/tEWf2X/S4J/M2edv8A9U7YxvXrjrX1vRUqT5pT6yVn99y7LkVPotfy/wAj5W/bm/Zt1v40aboGteD9NXUPE2nSNbSw+fHCZbZssDukZV+RxwM/xtV39hv9nfWPgn4V1y/8V6eun+JtVuAhh86OYxW0Y+Qbo2ZcszMTg9l9K+nKKmn+75rdf60/rqxz/eWv0/rX+uiPnX9rT9k+L9oSystU0m8g0vxZp8ZhimuQfJuYck+VIQCVwSSGAOMkYOcjwJfhj+2A/h//AIQs38i+HvL+yfaTqFjnyemPOB+0bcceuOMdq/QeipUUk10fToU5N2fVdep8+fsn/sp237POl3l9qV3DqvizUUEdxc26kQwRAg+VHnBILDJYgZwOBjnzz9tb9k7xV8WvFWm+MvBSw3upQ2q2dzp8k6wSNsZmSSN3IXPzEEEjoMZ7fY1FVO82ntbb+v6+8mHuJrvufN37NGkftCW/iK7u/ivfWsmiGz+zw2cktubhJQwKyL9nXYRjcCWbPI64ryz9kr9m34jfDH9oDUfEniXw7/ZuizWt3Gl19utpcs8ilRtjkZuQD2r7kop399T6pNfeTb3XDo2n9x8f/t5fAXx38aNU8GzeDdC/tiPT4bpLlvtcEHll2iKj97Iuc7W6Z6V9KfDvw7caX8K/DehatB5N1b6Pb2V3BuVtrLCqOuQSDyCMgkV1lFSklTdPo3f8/wDMp3c1U6r/AIH+R+cel/so/H/4D/ETULz4ZPDc20yvbx6rDcWgD27MCFkiuDww2qThTgjgmvoLx9+zT4q+OX7P+h6H471WxX4i6U7zwatCTJE5Yn5JcIuAy7Q20EAoCM9D9NUUbw5Ja/noO9p860Pzz8G/CH9rb4a6afCXhy8Fr4fDsiTrfWUsMaseWjMuZo15Jwqg5JOM1n+Bf2L/AIseCfj74Y1q+sI9d0yz1W1v77XIr+Ha53K8zbZJBK2GLDJXLYzjmv0coq4ycZqpu0RKKlFw6MK+UP8AgpN/yQbS/wDsPwf+iJ6+r6+e/wBt34V+KPi98JLDRfCWl/2tqcWrw3TwfaIocRrFKpbdIyjq68ZzzWFVNx07r80dFFpSd+z/ACZ8pfs3eAf2hPF/w9g0nwhrv/CP/DnV3mWS9mmt2EY3FJfLHM6HIbhdoJ5yM5r0r9kT9l34gfBz49X2r67oht/DsdndWlvqDXdu5ly6+WfLSRmG5VzyOO9fQn7JPgDXvhj8CtC8PeJbD+zdYtpblpbbzo5doaZ2X5o2ZTkEHg17HXVK0al49rfh+nQ5IpyjaXf9f16nyf8AtYfsa3fxc8RReNfBd/BpfipFQXMFwzRpclMbJFkUEpIAAOmDheVxk+T6x8Jv2ufibo48I+JdQ8jw/Jtjlmur6yVHUf8APR4MzSDjkEHPev0IorCMUly9O3Q3cm3fr3PIP2cP2ddK/Z/8CzaOky6pquoN5mp35TaJmwQEVeyKCQM9ck98D5a1z9j74w/A74jXfiL4M38d3aTmRIFSeGOeGFjnypUuP3bgYGDk52g4Br9BKKqTcp897Pb5diY2jHk6Hwp8Mf2OPiN8Q/inbePPjTqMZeCaOd7Hzo5p7lo8FIz5X7qOLIGQp5AIwM5r7rooqr+6opWSFbVye7CiiipGFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRTWYLQA6ioGuFHem/ak9aALNFVvtS+tH2pfWgCzRVb7UvrR9qX1oAs0VW+1L60fal9aALNFVvtS+tH2pfWgCzRVb7UvrR9qX1oAs0VW+1L60fal9aALNFVvtS+tH2pfWgCzRVb7UvrR9qX1oAs0VW+1L60fal9aALNFVvtS+tH2pfWgCzRVb7UvrR9qX1oAs0VW+1L60fal9aALNFVvtS+tH2pfWgCzRVb7UvrR9qX1oAs0VW+1L60fal9aALNFVvtS+tH2pfWgCzRVb7UvrR9qX1oAs0VW+1L60fal9aALNFVvtS+tH2pfWgCzRVb7UvrR9qX1oAs0VW+1L60fal9aALNFVvtS+tH2pfWgCzRVb7UvrR9qX1oAs0VW+1L60fal9aALNFVvtS+tH2pfWgCzRVb7UvrR9qX1oAs0VXF0nrT1mDd6AJaKQHNFAAelcV8WdbutD+G/iq/sZmt7210q6mgmXqkiwsysPcEA12jdK8z+OTH/hVvjEDvo95/wCiHraik6kU+6MMQ3GjNrs/yPzHlupry4knnleaaRi7ySMWZmPJJJ6mk3FRTVRk5oyWFfrh+Att6slUeYtOUlMCmRkqKlXLMDTAlVmoEhZsU5ZPmxTljKsTQA1QYzk0/eX6U1n3cUsZK0ASBttKyl+abgnmpVbAAoAYENOdSoqRc9aV/mWgCJVLineWVpytsFKzbqAG7cihVo3U5TQA0xUBanClhSeXigCPFLtNOwRSbu1ADlbg+lVd26Yt+VTSNtXHc1VlkEW0+9AFyOPdgnmsLXE2uR23Zrftzuji9+ay/EEWMNjr/wDXoAzdLn8mbZ2bkVsyXBCc8CuaJKhWHBFatlqSzJ5cpw3r60AadndonKkEe1T3dw7Rl8YGOpqhFCY3LIdhPXFTsJJeHYmgDLwUjkZuSQSTWdHA8g3BSQK1r2P5dg7nmq+l3nlyPCRnup9KAIYLNnl2nir0liPlCjJFWFG6TdVpU3YoAow27KeOPetaGRLeNVxgetB04TLuCjNVbiyeLDI8g/2SSRQBtW0wbGDmrPGaxNL851OeMdaurqKM4Uck8AUAWLyRYLd5GOFUZrmNLZnck98n9c1r+IJt2nbRwzsBj1rMs4GhjXeNqnn60AX5H/dqf73I+namK1Ju89s9sYFO8vvQA4NU8M5jYEVX2mlGaAN+3uBMoOakesSCZoWyK1IbgTLmgCSHvU3SooO/1qbFAC4qGT71TtUEn3qAHQnK1JTI+lPoAa33TVUfeqd/umoF+8KALNRXMAkXpzUnapeKAMSSMqT6163+yv4gvtK+L2lWUFzJHZ3yTR3EAb5JAsLuuR6hlHP19a81vIVZSw612n7ObY+NHh3Hrcf+k8tcOOSlhat/5X+R6WWSccbRaf2o/mj9DbeXzFFFVtNbMQ+lFflR+5l9+leY/HI4+F/i/wD7A95/6IevTn6V5h8cv+SXeMP+wNef+iHraj/Fj6o58T/An6P8j8yvOLKRTFBxRHlal6iv10/AgCnbXvfgr4P6JqXw0Rb6I/8ACZavZ3Go6ZukcBYoyoAwp2ndnPIzyfSvBdxxXoL/ABm1648ZaP4jjhsre50q3W2trSFHFuIwCMFd+ed3PPYelceIhVmkqTt1/wAl8+p34OpQptusr30+/d+qWxc8K/AnX/FWjWeqLe6VpaXzMljb6ldGKa72jrGoU59s46Z6YNW1+APic3FlE1xp8aXFtPcvO0sgjtxEQJFkOzhgSBgZ781Ysf2iPEFlCkZ0nQ7kwzST2j3Nm0jWbOSSIiX+UAk4zk9unFW9H+Ljr8HfFek6hqjS69fXRa3SSJmZopWUzYYDaoPzHGR/KuWUsYnfS1/z/wAjuhHL5K13dK/bVdPnql8irH+zd4iZQr6toMN99lN42nSXjfaUiAJ3FAh47ZHGTUNj+z74lvNIiuvtOlRX8ts15Fo8l3i9kiH8QTGORz97vzg8VPB+0d4hjjBfSNBnv/sn2J9Tks2+1SR4xhnDj64AAyOldR47/aBW3u7WPwtHpd1/xK0tm1WaxcXcDkEOiO2OBhT0Iye9RzY5SUbLX+v66lqGWOLld6dOv/D/AIHJWvwB8R3BtXN5pVvaTWH9oyXlxcMkNvEenmMU4PXoCODzT5P2e/Ea6lp9vFfaRdwXlvJdjUILom2ihQgGR3Kjg7hjbn9DSW/x+8RW/wBlQ2Ok3NpDYDTns7i2aSGeIdPMUvyevQgcninzftC+Iv7S0+5isNHtYLO2ksxp8FqwtZYXxlHQv0G0Y246e5rT/bb9DL/hNt9rp+hbk/Zz1xbVJ4de8O3cclvJdRfZryRzLGgG5lxHyBkDI4yR61V0P4F63fLo2oTS6b/ZN1a/2jNNNdtDHDACCRI5Q7CQSAQGAwT2roPAvx283xQ15r66fpOmWmkz2tlYWNm4thIzIQuxdx+bb3OMDtnnDk/aK8RvJbqNN0RbCK2e0bTVsz9mlibojJu6L0ABHHXNRfGtuOn9XNXHLUlO79Pu38t/kO1z4Ja1qnjGK10u00iz0y7t2vILuzvpJrJIF/iaZ8sTyuTjBzkADpwPijw6fC+rGxOpadq2EVxc6XcieE57bsDkY6EV3+k/H/Vx4gikv9P0xtEe1/s99JgiMFvHCSM7CoZl6f7XHQdMcV49h8OQ+KLoeFJbibR+CjXGfvHkhdwDbRnA3DPHOetdFB11JRq7W/q77nHiVhZQc6G9+un3Lt+RhiEkZoWPDUqzcYoDHOa9A8slHyik3lqFYtSqtADGyaa48tc96lK1FJyw9FoAikPzfQVnXEvmscc7at3RYL8o5PU1SVOPl6dB/jQBq2LbreL1BxTNcjDQoPqag06U+ds7bsirOuHFvGfrQBysi4yPeol64q0w3Nn1qtt+YYoAuWuqSWvysNwHrVttdZ8LHH831rHmO5uKt6bblmDEd6AL/wA3ltI53PiqWnxnz5G9BirV1cpGoUHvz/hTNMUssjHqxoA04lwgq3COmaqwfMoqeSQxW5YfeJwKANNbhIY8swFQSXqSxlkBK561irI1wn3mB96ktZJIsxtyrcUAbelxlRJkYzT5dNimYMyfMDkMODTfOS1sc7uf61ZW4DQbz6UAYOp5kvhuOUjGAPU+tQ3Epk2jOFHQVf1CESRGQfeHWsnadwJNAF+3+7VlWqrA3y1YWgCSiiigAAq3Z/xVVWrdn3oA0Lep6gt+9WFoAGqCT71TtUL/AHqAHp92nU1OlLIwVaAI5PumoF7VI0m5TTF7UAWKRnK0tJItAEF1ITC1dn+zkP8Ai9Hh363H/pPLXEXH+qau4/Zz/wCSz+Hfrcf+k8tcWN/3Wr/hf5HoZd/vtD/FH80foJpn+pH0oo0z/Uj6UV+Un7qaL9K8w+OX/JLvGH/YGvP/AEQ9env0rzH45f8AJLvGH/YHvP8A0Q9bUf4sfVHPif4E/R/kfmVHlqk2lVqOKTa2amMm5SK/XT8CEjQy1IqmFgKZC3l09pPMINAFtTxmk3ZOKj8wqoojbnNAD/LxzSxklsU7dkYpqttOaAJTxSMu5s0hbdTutADhS4xSL8tNaTtQAv3qXZSLmnbsUAHlU9V7UeZmnKaAF27aFNKeaaRigB1RycZpRmhmAX5u5xQBnM25vKOctz9KguHETKijnHHsKtCLa00rj5VPX29Kz490125PIoAu6av+kr9M1Z14/uY174J/lSaYm66b2FP1dfMn29gtAHOKh2/Q4qq/ysfrWtIgj8wnptzWUqGaSgB0MeRuI9h71pRj7NCCfvVDa/vpMKMRp1b1oupizHHU8AUAUTzyT1Oa09Nbcp+tVms91uzDqnP4VJpknzEe9AGpG2yQZ6GpP9YoHYGoZBleKmscSEq3BFADI4Zbd3eJPNRvvJWpFHAyKdjq5wNuO9JbwyRtuTkVe8zZGXk2qAOTQBnXMc1wRbnaBnLMo6CpWYY8tDkLVCfWFkkKQdCeX9as254FAFmNd6lW6EYNUUtVZWB6gkVox9arXDrDcNngNyaAKqx+WSKmTtT5Iww3LyDUaNtoAlopM0E0AOWrdn3qGBl74q5Gyj0oAswsBmpg1VNy+tSeYETJPFAE/mZ4qNmG6oVlRjncPzpzOp6GgCdWG2opCWPtSqAw604xjFADNo201eop7R4Xg1EOvWgCyKcRmoQDxzUyrQBVvE/dMa7X9nP/AJLN4d+tx/6TyVyF0v7lvpXY/s6/8ln8O/W4/wDSeWuLG/7rV/wv8j0Mu/32h/ij+aP0B0z/AFI+lFGmf6kfSivyk/dTRfpXmPxy5+F/jD/sD3n/AKIevTn6V5j8cP8Akl/i/wD7A95/6JetqP8AFj6o58T/AAJ+j/I/MxYflp6xkUsb1IrV+un4EM2npSxoVqWnrQA0qWWnKu2nUuaAGtmgKWoeYL1qXT5kmkI4oAbgr0p6qx7GtP7Kp7VKluBQBmxwu5xVmPTx1NXViAqULQBXS0VR0qnfQ7CCBWqBVW+jzGT6UAZgXFOXNLS5oAXJpaM0UANwaz9UnMbRqD0O41pisLUm8y6cH1xQBPdzj+zW2Hq3NV9PkEjNkYbFEKsI2jc/I/T2NVrdja3qBuAWxQB0Glrsa4kPTO0VJdQma4JA5K8U23/d2LDPzEkmrEjbIQ+drMoANAGRqemzrHiOMuG5Yj+VYM0bwnaVZSexFdutrMFB88nj0pl5pou4cHBkX7rY70Ac+0I0/TRx87DJrI84sQerV0Oqxj7CIm/1wA3CuejjOGYDJHQUAXLNvM372wNpHWobVvKmx2zUCRvK+CpPtUxb5VYja4OD+FAG2GzHnrS2kZmJKnBBqLS3W4jkDnAUZrO/tEwmTZn5uBQB1MN8kO1ZGCnoOap+KLsrYhFO3cRmsJbma3mhlwXnzu2kZAHpVvWEudSmG2NhGOdxHFAFS1d1wQuR9K3rGbevv6Vl2ukyxKD5mxvQkgfnWgILi3w2QD33Dj86ANeM/KKpapKizBXXjbndVq1ZniBZdjdCKz9Z+a+tlJ+Ur/WgB8EwhwM5Q1YljHDDoazlk3TOvYDIq014FWJXGA3f0oAkpVoYbTzSA0AO4qC4DsPlJBqc805UoAzla6j6O1S/bLkrtZiRWgEFIYR6UAQWrNIvNTcjvijZ5anFNO4UAPW4kToxqT+0Jl75/Cq3mEdRR5i/Q0AWv7Uk6EA0i6ngjK1VOKYy0Aaq6tFxnI/CrUep27D74H1rnWWmNn1oA6W4u4WhbEi/nXZ/s6SBvjP4dwQebj/0nlryNmavS/2aGP8Awu7w0Md7j/0mlrixv+61f8L/ACPQy7/faH+KP5o/RTTP9SPpRRpn+pH0or8pP3U0X6V5n8bV3fDPxavrpF2P/ILV6Y/SvNfjUcfDfxWf+oTd/wDolq2o/wAWPqjnxP8AAn6P8j81vsBXpUbRlODWumHHFQXUI2k96/XT8CKAp4OKYtOJoAfmmSSYppkqCaTrzQBBdTFulRWty1vMGB4pkjZNRtQB2en3i3EYOea0F5rjdFujHNtJ4rr4W3KDQBLTqZkU7cKAFqK4XdGRUuaRvmFAGIflYilq5JahpCajNrhqAK9OXpVj7H6Gka0ZRwaAIh0zXPTHdcE+9b75XIIrnmGZulAGlbwhkAx1qC+0/wAxTIONvORViCXeVRRuI5PoPrT/ALUJpCmNyJ95z90ewHc0AR6fdC5VwO/OPfv/AErQ1DA+zg9AKzbWzaHUgQflwWb2FX7yQ3IieJC69m9qANWLDRgg5FO2+lV4Zl2KD8rY6VOre+aAKV9piXhDH5XHRhWWvhoRyEmU4OQABXRNTCvNAGINLWxuPMVt25cYI6YpsmnwTr+8XnOa09Q4jVsdDVBW+b0NAEUOmwW5IQEZ4IJ6j0pradCEzGgSRejAdasqw6U8Ec0AJHgqrbcbuox0PcVNH8v0pinLEZ4NP9KAFMaOhQjKntTbWN4SYn+ZcfK3qPSpPrTg/SgCSOMRrgdPSquo2yyMr4+fG0VaVs1navdNDMgX+7n9aAKLRtC24jOPSo3m8+7SH+FU5/GrMV8s0eHHIPX1rLtGEl9PKeF5P4UAbsJZrcBjkpwD6ilFQNcmzj3MNw3cj2qYMrqGQ7kbkGgB6nmrC1WX7wqzH2oAkFLtFC+tBNAEclJSyU13Ea5JwKAEppRW6il81TwDRQBF5YPtTGiI6NUq0jdaAK7eYvvUTTMv3kP4VabrUbDNAFbzkZc9PrXpv7M7q3xu8NYYHm4/9Jpa80kUFgCM16X+zRCi/G/w0wXBBuP/AEmlrixv+61f8L/I9DLv99of4o/mj9FdM/1I+lFGmf6kfSivyk/dTRfpXmfxt/5Jn4t/7BF3/wCiWr0x+leZ/G7/AJJl4t/7BF3/AOiWraj/ABY+qOfE/wACfo/yPzkt5KbeXACkDmoY87ad5BY5Nfrp+BGl4N8C6/4+vbm00DTJtUubaA3MscONyxggEgEjJyRwMk+ldz8Yf2eNf+Fb3F0iz6roFukPmas1uLdRJJ0TYXYnBwMjjJ7Vk/CHxdbfD/x1pusXv9otp8L5nh0y5MEkgHIBII3LuwSpIBxjNdv8bvjsvxh0DSYGtr7T7+CWU3MaXJ+xyRlyYh5efmcDGWOOh65GPNrSxSxEFSXudf6+X463PYw8MFLCVJVm/afZ1/4Hn17dNzmvhD+zx4g+K09rcOlzpWgXQmWPV0thcJ5kYyUKh1IBwQGPGeBmvPfGXgPxF4F1C0sdd0m4027u4VuIIJgN7IxKg4BODkEbTyPSvaPgl8dE+D+gapCtvf6hqE0sX2aN7o/Y44t4Mo8rOFcjOGAPUdMHPE/FrxTbfEDx9qWuWTajHZTSbrePUbkzSxDqQDk7V3ZIUEgZxmnCWJ+tOMl+7/r/AD9NGKdPBfUVOEn7W+39K1lZvv7yu+ht2/7IXjefwXealJYXcPiGG/S0i0P7Oh86NlVvOE/mbQoyR0x8vWvD9QsbjS764s7qJoLq3kaGWNuqOpIYH6EGvrjTf2obGy8CQeGHtNdkg/smSGe+/tFjeG9JG10mLZWPr24yBtIHPzRcaf8AaJHlldpJZGLO7nLMTyST3NThZYqU5/WFZdPy7+V/nuPHQwMadN4Vvmtrr8+2+ttNNHp1OZtmZZgVrsbG+HkDd8pxVSz0dUk3kCrs1qMcCvTPHIn1BzIdvIq1FcOygkVSjQI3Iq/DhloAsRsWXmnUKuFpQtADWpjYqbbTGUGgAXFP21UZmjbjpU6ybloAztTTMMntzXNSHbMcV1d4u6OT6Vyc3+soA0bTP2VlQZlkPWp7eNUHrHGcL/tN61FpvCcnFXlUYUAYUdqAGsxjjk4yzd/WrMKiKONMcKMVBs+YHsDUofb1oAsjHpkUozu4bHt1qNHB9jTlxuJzx0oAjjvJTdPDIFBUbgR3FOknkViSmR/smmrHuk80j59pA+lPk4xmgDPvtURisZ3I2Rww96juHVeRir7qj/eUN9RmrDWMM0a5jXp6UAYUdyFIqdZgcDrVxtFhPIyKP7HRf4moAhRwe+Kdux0NWF0uMHJLH8akks40XIjZz6A0AZ5kK55pkl8kONzqPTmpb2GQWc7JCsO1CdzHJ6Vx0cbTSAZySaAOkbxAkbYILd8rUN5cG4uPNbiPaKzmtCswD8D0pk8j+dIgJXtigDVs1G1uc7VLf4VDDbmayupV5+YKMd8daPN+y2Wz/ltIMD6dqnjuTYG2tBgrwXoAex863G8bWYYqtpcxhmNu5wM8Vd175RC8Qyp6gVmXgMNwjrwxI4oA3F4bBqzHVJWO4Z9Ktx0ATUUDmneWx6CgCOTpVe8hM8W0HFXDbu3anrZOaAMuG1MTZJzxVjotX1049zUi6evfmgDJXvQ2euK2Vsol7Cn+RGP4aAMNYnk6KaethK3bFbY2r0Ao3UAc/dae8K+YeR3r0P8AZr/5Ld4b+tx/6TS1yGpSf6I9dh+zX/yWzw39bj/0mlrixv8AutX/AAv8j0Mu/wB9of4o/mj9ENM/1I+lFGmf6kfSivyk/dTRfpXmXxvbb8MfFx9NHvD/AOQXr01+leY/HL/kl/jD/sD3n/oh62o/xY+qOfE/wJ+j/I/NVdQHoKlXUh7Vnq3tS8N2r9dPwI011AVIuoLWUFH92lHy9qANYaglOF6tZIYelPVloA1heLSi6RmC56mssMvrTIfmu0we9AHUR4Cin8NUAOIwfamxz9aAI7xQtPsj8tULy4LSbavWP3BQBfpc8UzPFDNxQAkkwQZJqBroetVbuQvJgHgVBg+tAF/zlbqaXzhVAfWnfjQBalcSAgdxiuc1CzNrMu75g3Rq26g1SNZLeN2GQp5oArWsWxQRzmrSz7c+vpWbcs9tO8cbFU2ZWqUMtzM2fMA+ooA6EyhgDS7tx4+tY2b6Poqyf7pqzaz3smcWrMR1xQBpRk1KrH0rOF9MnD2sin3FOa/lWMkQ8+5oA0FlAYg5BNNkk+bjkVjSaxcibyyqIc4z1p6NdzD5HyfQCgC9JcBWA7ngVqrIvlrz2qnpdkPvSruk7MavNbhh05oAYJQxxmkaUdMkGmNb7W9KY0MnHOaAJ1bf0Oac3mfwjcfrisqbUIrNjHK7I/0rOuteNtGslvKZnPGWGAB9KALniK4kEQty4TzV/HOen0rmbWRrS4UsvGaW8vpb6YSynLHoPSljkZRgMR+NAGrr0yNHazhcFutZ7SRqzzn5gzkKBUtvM9wUWXEiKcYYZxV3xIght7ZVjAQAk7RjqBz+lAGN9pd7gSnkg5Aq7FcR3F0jt8rZ6msrcM8HinrJsPTNAGrqdxKm1gcoOlWJIzqkNpcRDJU7XHvWS14GhKc/jWxocJWOOM9WO8igDTktZVbcVyvtVqzhMj/MMCrZACADrUkdAEiwovan7VXtTd1G6gB3HpRupm40UAOLUm6kooAMmiimk0ABNJRRQBR1ZsW6j1au2/Zr/wCS2eG/rcf+k0tcFrUyxtErMF5PWu+/Zr/5LZ4bPvcf+k0tcWN/3Wr/AIX+R6GXf77Q/wAUfzR+h+mf6kfSijTP9SPpRX5Sfupov0ry/wCOmf8AhVnjHHX+xrz/ANEPXqD9K8y+OHPww8Xj/qD3n/ol62o/xY+qOfE/wJ+j/I/LwPJ6GnCSX0NaKxL6U7yR6V+un4EbXwv8EzfEbxhbaM16ulWhjkuLrUJI/MS2hjQs8hXIyOMdRyRUPibwPrfhzxP4h0b7DdXr6JJILqeCBmVIlbAmbGdqMCpBPHzDmu/+Fdx4asfA/i+3v/Etr4f1vVkisIXuLW4l22u4PNzFG33yqLj0B/H0DVPiB4KsxrF6viG31zVNR8LR6Zd+VZ3KLdXUMkYUkyRD78aDJPAKnPUZ8ypXqxrNRi2ttnvve9tum+569LDUZYZSlJKV7/Etr2ta+/2r9j59k8BeLodJGqSeF9aj0wxeeL1tPlEJjxnfv27duO+cV3WvfBODR7DWrWDxMt74r0Owj1HUtFFiyRxxkIXCT7yHZBIpI2jvgnFen678SPC0snxG1aPx5dagviTSpILPQZbO4X7PIdpVGJXYNmCilTjBPI7z+J/j9pt5a+ItUHjTUL6DWtOS0g8LG3lH2CVwizOXZfLYKFcrgnO7oK5niMVNxUY2+T3001Xrd6LzR2rCYKkpc01L5rbXVWas9rJ3f91ngfiL4c6zoOn+HXGna3Lf6sp/0WXRp4EWQsdkUbuB5zFfmO1cDIwW5wW/wp8bWMhuL7wjr1lEqsxe50yaMYUEsclegAJPoBXu+sfFLwfcfE5tdsfFZNrfxXNsfslvetJYyywsi3zLKAgkXIUrCMYJx7z+H/iB4c8L+H7fQpfE8mvvDpeqIdTa3nCeZOiiKBQ678ZViSQAC31prFYnlT9m777Pz0+Wi879x/UcG6vK6qSva6a8td+t3e2iafTU8Qk8M6spmibTbxXhtxdSKbd8pCQCJW44Q7l+Y8fMPWnXXgjXtN0mLU7vR9QtdNmx5V5NayJC+em1yMHPsa+gvE2o+GfC82o397raSarf+E7Kzj0f7LKct5cLfNJt2YKoMc9znGOcvxd8QvD9wnjXVIPFFzrI8Q2ggttBltpU+yMWVgXLDy/3W0hdhOc1qsXVk1yw09H93/B20Of6hQivfqWdl1XVXvv07bu+h8+HwvfXFsL5La4ez84W/wBoWJjH5hGQm7GNxAJx1wK6XSfhn4rvftC2nhnWLo28pgmENhK/lSAAlGwvDDI4PPNdl4F1Xw/feB59A1nWxoMsWswapHPJayzpKqxsjIBGCQwznng+tdDrfxR0jUZPPtb6a2MvjGTVHj2OG+yMsYDNgYOdp+XJPHSt6laqpuEY/Oz8v839xzUcNQlS9pUn8rq/2r+m0emt9Dz7wn8PdR8Sajf20tnqkCWKSfaPsumTXUiSqDiIoo+Viwx8xUDnPTFQWvgl9S8D6xr0Ny3n6VdQw3ViYsFYpNwWXdn++NpXHcHPavVbrx14e8RR3VvD4vm8KG38R3mpi4itZ2F7FLJuSQbFyHUDAD4GDWg3xa8HyXV/ZIywaT4rub2XWpPs777ZWUpb8BeSCPMO3OC5rllicRuoO+mlu1m+n2le3ZpLdnbDB4TRSqK2ut+90tE/suz8029Uj5+HgPXZtHbWU0fUX0kZJvxauYBzj/WY29eOtWNN+GviXVJBHZ+HtVvH8lLjbBZSufKfOx8Bfutg4PQ44r2+H4ieHILqy17/AISaYw2uh/2Y3hVbabZK4hMW0Nt8vy2b58nn2zWbr/xI0WbwXf2djqbrqEmgaNZRrHHIh86ByZl3bQBtB65wexNaPE172VPqls9Lt/lo77amX1PDKHNKrrZu11rZJ99LttWeuh5Gvw48RyavJpUegao2qRp5j2K2chnVf7xTbuA5HOO9ZV5oNzp11La3kMtrcxNtkhmQo6N6EHkGvfrz4heHtfs9Y0tfEkmhS3lnpe3VhbzMrtBDslgfYu/G45BAIJX8/P8A4teJrDxR4ohn0+4kvorWyt7NtQmQo948aBWmYHkZ9+cAZralWqynyzhb7+y+W+ltzCvhqFOl7SnO77XX3W321vt03PPP7PH941De2e2zkXOa1KhuI90LD2rvPKMK4sw9pBcZz8uG/KsFrk8KvAzXSjnR50zzGSP1rlAN0gHvigDUtd0h3E/KBmtnTZGELy7vlxWHcSGC0ZR1I2itKK6W3sUhYlX2jNAFiK9ExYSADng0lxb7RuXlazfOQNt81QfQnFWrG9LMYpRj2NAGbqyNHIkg9jmtjRfmUNjtms3WbhV/dkA4OPyNbGhxhrJGH92gDUT5VQ+1TNxzUEZwgU1OvzR+4oAR1Ekee9MjPY09W2nB6VFKRDlu3WgDC8QQgzHAySARWH/Y900JHl4GeMkCuuZkuGEki5YdKrXCueYyCfQ0AYFv4flkCCRlj7etWb7w7JZxiSNvOXvxyKsSX0sLAPGRzW3b3SOoDEE45FAHLafYzFWk8tvLJxu96vau2+ZUYcBAK6NVUJhRhfSsjVNJLAyw8+q0Ace1uEutnbPFWJrdYWcN1pbyMyHI4dagNw0kil+WFAGnYaJ5rqW69dtaemsLe+aOXhs4qezvI2i82MbjjBXuDVMwtLcGR+pOTQBvPmSYbfuqOtTwtu5ByKoM2y3VFPzNV61XZGooAnooooAKKKKACiiigBKbStSUAFFFFAHLeKL6SG8SOPGduc4ya9K/Zcn874xeGCxy2bgHP/XvLXlfiz5rxXB6fLXpX7KjsfjR4cXAIDXHPp/o0tcWN/3Wr/hf5HoZd/vtD/FH80fpDpn+pH0oo0z/AFI+lFflJ+6mi/SvMvjh/wAkx8Xf9ge8/wDRL16a/SvMvjh/yTDxf/2B7z/0S9bUf4sfVHPif4E/R/kfmkv0pwamLIPaneYPWv10/Ah+adu4rq/h/wDD0eP/ALcP+Eo8N+HPsuz/AJGDUPsvnbt3+r+U7sbefTI9a7Hxj+zNr/gvwna+Ip9f8Oahpl3PDBbyafeSS+c0jYUoTGAw6k4PQE1zTxFKnNU5Ss3ZffsdcMJXqUnWjG8Um2+yW7PIy2VqCbpXovjz4La38PPH2k+ENRu9Pm1LUlhaGW1kkaFfNkaNdxZARypzgHj1rpYf2S/Fl749vvCC6v4fTVrWxj1Bt9zMEeJ2K/L+63EggZ4wNw55qHjKCipOas9V6I0WAxMpuCg7ppP1ex4fa3n2ObdjIrYtdc+0ttCEV23i39nybwjp2qXNz4/8C3Vxp6uZdNtNZL3bMvBjWMxgl8jG045rN+J3wc1z4KXGjLrV3p9ydWhaeH7DJI+1RtyG3IuD8w6ZqqeKo1JRhCWstvPqTUwWIpRlKcNI7+WtvzMjUvFF5e3CvezT3cqosavPIXYKoAVQT2AAAHYCmLqjbc+Wa9F1P9mHxXafEvSvBs2raCmq6lZPf27tcyiJlUkFMmLcXwpOAp4BOava1+zXe+Gpbq01Lx/4Ds761XMtnNrLJMp27gNjRggkEYB9RWf13DJK0t1f5bfmbPLcZd80HpZa+ia/Bo8mbXtpx5Z/OrFvqT3B+WM/nXS2/wACfFc3w41DxzcW0enaJaiNkW93xzXKOVAeJdvzL8y/MSAc8ZrktNYRnFdUakJtqLvbRnFOjUpxjKcbKW3mX5Lp4+qVF/aRP8NNvZgMc1U3r6itDEvf2g392j+0G/uVUEi+tL5g9RQBb+3t/do+3N/dqp5g9RS+YvrQBa+3t3FH2xm4I4qr5if3hSecn96gCrezNbvPEPuyYP61z0kgWbco710WrMqqkp+6w2k+mawvsvkSt5n8I3UAS+Ydu+Tlj0X0q/DG9xcqcAquMt74rJkk2tvPpxV6xu3VR6UAXrqESMxltCR0DLg1GsEKKJN5VV6luoHpV2G73qMip3WN1+ZQRQBympTCZldc7Wywz1610ehyeXYqM4GMD61UutHt51HltsIGAOtWLdFtrUxHk9iO1AGtGx2gNwaswyYOD0rKa+j2rjO4Dk0sepY68UAazjDVVvJwdsY5PU1XbWk24C5aq8M2ZC7ckmgC2zjHIqsyOzZTkelWmUSoQDg+tUnaa1YFl3r/AHloAfEqtMPNj/76qa5swuZIhjPJxUsbCa1bPUjio45ntwBIMqeM0ATWc7MoVxirNRpjqOlSUAZWqaKt1mSIbZf0Ncnf2T28hLKRzyK9Aaq13YxXi4cc9mHWgDi9NvJreRpF+Yd0PcVuWurWk7AElHPG1vWq2oaRLb9Pu9nWsoWjrcKzEMM9RQB1KsfM3fePYVsW/wDqxnrXOW8LSGIpIUYHn0IrpYhhRQA+iiigAooooAKKKKAGtSU402gAoNFI3Ck+1AHIeIFE3msOx3V6F+yfJ/xe7w8vr9oP/kvLXA3y+Y0in+Ja7j9lNtvx48Nr/wBfI/8AJaWuLG/7rV/wv8j0Mu/32h/ij+aP0s0z/Uj6UUaZ/qR9KK/KT91NF+leX/HXP/Cq/GOOv9jXn/oh69QfpXmPxy/5Jd4w/wCwPef+iHraj/Fj6o58T/An6P8AI/LvzJqdmarHGelScV+un4Eek/s5/Bu7+MXjyK2ud0Xh7T9tzqdxkqBHniMHszkEewDHtXT/AB5+MX/Cy/iloulaIRD4Q0O6itdPhh4jlIdVaUAcYOML6KB0ya4b4ffGbxh8Lba8g8L6x/ZkV46vOv2aGXeyggH94jY4J6VseJ/2j/iJ400d9L1nxF9ssWkjlaL7FbJlkcOhysYPDKD17V5k6NaWLjWaThHbVq193azu+i1PVVagsuqYaLcak73dk019mN+ZNLq9G790tfpT4+eKvB+k/tB+EbDWPAf9v61MlkbfWP7Ymtvs4a5cIPJUbX2sC3J5zg1n/Ejw34l8QftraBJ4buGsnstPt7i7u9uUjtwziQMO+4HYB6sOmMj5d8UfFTxP408VWHiTWdU+2a1YiMW919niTYI3Lp8qqFOGJPIPXmuit/2kviJa+JLvXovEe3Vru3jtZrj7FbHdGhYqu3y9owWPIGea8yGW1qcabg03FSTu21r2Xb7j2qucYfETqqaajKUWrKKdlvdprXtq7En7Wut+H/E3xo1W48OW+xIVW3vblGzHdXKZDyKO2BhSe5TPfJ+gP2rPE/g/w+3ghPFHgP8A4TGWWxcwS/2xNY+QB5eRiMHdk469MV8/+IP2mviT4o0W90jU/Ev2rT7yJoZ4fsNsm9DwRlYwR+BrmvG3xQ8S/EltPbxHqf8AaLafGYrb9xFF5anGR8irnoOueldFLA1ebDqppGnvaTu9LaOytr57GFXM6N8TUp3cqtrXjGys76q8k9Ott9fM+jP2qvDviDxR+0N8PLLws722stYxvb3Cn/j3KzOxkJ9FAJPrjHOcVxH7cHiDRdS+IOmWGnx+f4h021EOrahFhUlY4KRlf7y8nOeN4HOOOIl/aE8fTeKrXxK+v51q2tWsorr7Hb/LCTuK7fL2nnuRn3rYm/au+KV1byQy+Kt8UilGX+z7QZBGCP8AVVnRwOJo+ysovkT6tXbfflelvxN8TmmExTrt8y9pyfZTsoxS25lre+vY7/4fa1qWtfsV+N/7Rvrm9NrfpbW/2mZpPKiX7NtjTJ+VRk4UcDNfOFm2Jua3tN+I2v6N4L1Dwnaah5Xh/UJfPubPyYz5j/LzvK7h9xehHT61z8bLur1qFF0qlST2k7/gl+aPExeKjiKNCmr3gmnf1voS6nG0irsPNUBby1oPIMdajaQetdh5ZV8mT1p4hk9am84UvnCgCEQv3NL5L+tSecKXzRQBD9nf1o+yt61P5g9ad5g9aAIb6EyaWq9SrY/WsjUHMkikDgrgmt2ZvMsbhV67c1ywmboTxnFAD9v2i3HOHj4+tW9OUyr9KrwRMvnD/ZzV7RWTy5AfvZzQBdVStP8AMbHWlOKYWFACbjuzSFj60rMKjaQCgBdxHajYTzUZuAD0p4vE246GgCVI9oz3qaHGcE1VW5HrU1rJubNAEzXRtuGyRVuzuvOYY6DrTFtRcYaTpnOPWrS2saybwuGoAg84rdSpjA6irhjEke1hkEU1oEZg+OaloAhhjeM7Scr2NWKbS5oAXFIwpcikY0ANPzDBGRWZe6Kk2WiOxvTtWpRQBh2EcsNysUqMpHQ9jXRL90VCOTU46UALRRRQAUUUUAFFFFABTKfTKACo7htkLnGeO1SVQ1uZ4NPkaN9j9A1AGTfQiJo2HRh3616J+zLGn/C8vDTBQGzc84/6dpa890bTnuI3mu2aRm6Fia9Y/Zz0yK3+M/h2VM5U3H/pPLXFjf8Adav+F/kehl3++0P8UfzR+gemf6kfSijTP9SPpRX5Sfupov0rzr4waZda14A8S6dYwtcXt3plzbwQr1eR4mVVH1JAr0V+lYGof8flv/10X+YqoycJKS6ETiqkXB9T8lLiGWzuJIJ43hnjYo8cilWVgcEEHoRTN5r9gaK+v/1i/wCnX4/8A+AfCXav/wCS/wD2x+QHmGjzD61+v9FH+sX/AE6/8m/4Av8AVL/p/wD+S/8A2x+QXnGjzjX6+0Uf6xf9Ov8Ayb/gB/ql/wBP/wDyX/7Y/IHzjTlmNfr5RR/rF/06/wDJv+AH+qX/AE//APJf/tj8h/ONKsxzX670Uf6xf9Ov/Jv+AH+qX/T/AP8AJf8A7Y/ImS6PAzT4Zj61+udFH+sX/Tr/AMm/4Af6pf8AT/8A8l/+2PyTaU+tQtKa/XKij/WL/p1/5N/wA/1S/wCn/wD5L/8AbH5Fec3rS+afWv10oo/1i/6df+Tf8AP9Uv8Ap/8A+S//AGx+Rfmn1qRZCe9frhRR/rF/06/8m/4Af6pf9P8A/wAl/wDtj8k1b3qRfrX60UUf6xf9Ov8Ayb/gB/ql/wBP/wDyX/7Y/KGzI8zB6MMVh39j5czpGpIznA61+vVFH+sX/Tr/AMm/4Af6pf8AT/8A8l/+2PyJtbO6c8xELjGW4qW30ue2mLDawIx1r9caKP8AWL/p1/5N/wAAP9Uv+n//AJL/APbH5KN5y9Y2/CoGuCvVGH4V+uVFH+sX/Tr/AMm/4Af6pf8AT/8A8l/+2PyLF0GIB4+op+5f4jiv1xoo/wBYv+nX/k3/AAA/1S/6f/8Akv8A9sfkqsELHDXEa/rVuKy0+NgZLhZD6A8V+r9FH+sX/Tr/AMm/4Af6pf8AT/8A8l/+2PyyVbFF2gRKPfFRM9natmMJu9a/VKij/WL/AKdf+Tf8AP8AVL/p/wD+S/8A2x+WC3A6lhz3zUokHrX6lUUf6xf9Ov8Ayb/gB/ql/wBP/wDyX/7Y/LgSD1p3mCv1Foo/1i/6df8Ak3/AD/VL/p//AOS//bH5d7qTzBX6i0Uf6xf9Ov8Ayb/gB/ql/wBP/wDyX/7Y/LrzKPMr9RaKP9Yv+nX/AJN/wA/1S/6f/wDkv/2x+XXmCnbx0zX6h0Uf6xf9Ov8Ayb/gB/ql/wBP/wDyX/7Y/L5etTV+ndFH+sX/AE6/8m/4Af6pf9P/APyX/wC2PzFor9OqKP8AWL/p1/5N/wAAP9Uv+n//AJL/APbH5i0V+nVFH+sX/Tr/AMm/4Af6pf8AT/8A8l/+2PzFor9OqKP9Yv8Ap1/5N/wA/wBUv+n/AP5L/wDbH5i0yv09oo/1i/6df+Tf8AP9Uv8Ap/8A+S//AGx+YVVr61S8VUk5UHOK/Uaij/WL/p1/5N/wA/1S/wCn/wD5L/8AbH5ciEKAFZlH1r1X9mvw/qN98UNO1GGGSWxsFle4m2fIm6JkUE+pZhx9fSvvGqmrf8eEn1X/ANCFYYjPXWpSpqna6tv3+R1YXhhYevCs61+Vp25bba92TaZ/qR9KKNM/1I+lFfKn3Jov0rA1D/j8t/8Arov8xW+/SsDUP+Py3/66L/MUAadFFFABRVa41OztLqC1nu4Ibm4DtDDJIqvIFALlQTkgAgnHTNZOg/EDwv4pvHtNF8SaRq90i72gsL+KdwoOCSqsTjkc0Ab9FVv7Us/7S/s77XB/aHk/aPsnmL5vlbtu/ZnO3PGcYzxSWerWOozXcVpeW91LaSeTcJDKrtDJgHY4B+VsEHB5wRQBaoqvp+o2mrWcV3Y3UN5ayjMc9vIJEcZxwwODyDVigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACqmrf8eEn1X/ANCFW6qat/x4SfVf/QhQBNpn+pH0oo0z/Uj6UUAaL9KwNQ/4/Lf/AK6L/MVvv0rA1D/j8t/+ui/zFAGnRRRQB5t8QP8AkqngT/r01X/0THXmXw5j1LTdL+C+oand6Xf2RAtbK0sLZoLuJpbVxvkcyP5qqobcAIxyG52gV9G3GmWd3dQXU9pBNc24dYZpI1Z4wwAcKSMgEAA464rH0X4c+E/Dd413pHhfRtLu2Qxmey0+GFyp6ruVQcH0oj7v4fg3/nv0B6q3r+P9bdTwiPx1p/8AwsCPx4E1HzpNbOltN/ZlyLb+ySBArfaDH5W3zgJvv9yOvFaWkwXXg/xb498d6es08Fvr8trrdlHlvOshDCwmVf8AnpCWZuOqs464r3g6DpjaN/ZB060Ok+V5H2DyF8jy8Y2eXjbtx2xipbTS7Ow+0fZbSC2+0yGWfyYlXzXIALNgfMcADJ7AUlotO1v/AEn87O/m2N+9vtf/AD/zVvRHC/s9yLN8G/DEiNuR4HZWHcGV8GvQ6rabplno1jDZafaQWNnCNsVvbRrHGg64VVAAH0qzVyd22iVe2oUUUVIwooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKqat/x4SfVf/QhVuqmrf8eEn1X/ANCFAE2mf6kfSijTP9SPpRQBov0rA1D/AI/Lf/rov8xW+/SsDUP+Py3/AOui/wAxQBp0UUUAY/i3xhovgPQLrW/EGp2+k6Xarulubl9qj0UDqzHoFAJJ4AJrlPht+0H8Pfi7fXFl4T8TW+p3sC73tWilt5Sv95UlVWcDuVBAyM4yK8t/a0+wWfjz4Q6n4rTzPh9a6tN/ahmTfbpOYx9naVccrkN14xuz15g1D4xXuuftMeGNO8Jn4eeL9MvB5Y1HTEe81bT7JUBnMlwjeVGpfcFUE5yuVyaKfvPXq2vS3f8ArbUJ+6rror/jay+77zt5P2w/g/B4gfRZvGUVvqCXJs3Wexuo40kD7CGkaIIoB6sW2jrnHNeieMviBoHgDR4NU1y/+y2dxPHawGKGSeSeaQ4SOOONWd2PYKDwCegr8+mvvF9v8IfidbA6NB8Nb/xtNaazfNayXOp2ZaWImaOPcsZQYjHXdljjHBHsPxW07Qdc+Mfh/wAMeIviBeeAfCnhnwxDe+HtStL6Oze7mb920q3DcEhFUbR8xGcYBOZi/wB3GT3dv/SeZ+mm3cqStNrtf8+Vfjv2+aPrXXPEOneGtBvNa1S6Wx0yzga4uLiYECONRkkjGenbGe3Wk8O+ILLxVodlq+mtNJYXkYmgee3kgZkPRtkiqwB6jIGQQehr4m1fxrq/xR+C/wAING8eeI59F8La/ql3Bq3ihgtu08VsWNrud+EMhXO5h1QMc4Ofav2U/FF/ql78QdCTxReeN/C+haokGkeIL6cXEs6um+SMzjiXY2MN6Nx8pUDVR1ku35ab9nqtHbbzRm3ZRff/AIO3/gL+9HdeP/2iPh18L/EFtofifxRb6XqtwqutuYpZSqscAuURhGD/ALZHHPTmrPxE+PHgH4UW+nz+KPEttpyagu+1WNJLh5UxneFiVm2f7WMe9fP83izwt4N8VftI2Xja+srDUtSVXtodRZUkvrU2jCJIQ2DJg8bVzgkVT0P4px/DPwN8M/CkVv4a0z4k33hmIS+IfFEkdrBpenliyJI7YeRjjAhBHzDceARWMW5RTW+n4pu3qrav10NHZSae2v4NK/o76K3Y+prf4i+GrrwL/wAJlDrNtJ4Y+yteHUlYmMRAEknjORggrjcCMYzxT4/H2gt4KHi6W/8Asfh77N9rN5fQyW2IuzFJFVhntkZORjORXyT4+8L+GPD/AMNPhV8OrTx1F/wrfWNVuW1zxfY3EAiknQGZYxIpMcQaXdgHIXYuS205wPEniLU9W+DvxI0YeI9Q8feBvDfifTvJ1y7kN3LcWZdXuI3lUfvlRtvzdMHIwu0DR6uSi+qt96Tb2/mT6aK/VWn4bN67/ra2/wDK++rXY+u/hn8cvA3xi+2jwh4gh1eSz2+fF5MsEiA9G2SqrFe24DGeM0fEz44+Bvg6tn/wl/iCHSHvM+RD5Uk0rgdW2RqzBe24jGeM5ryfS/EWhePP2wNB1LwZqFhq9lY+FJo9UvdMdZYgrSjyYmdDjcDzt6gA8Vp/Hf4yaX4H+IOm+HtGh8MWHjzUtOIfxJ4mmitrbTbHeTh5Dh5CzK22FSBnDHgczK9otLV3/BtfpfyCO8r9Lfik/wBbeZ6Lrfxy8B+HfAVl401DxNZw+Gr3b9mvl3SecW/hSNQXZhg5ULldrZAwcZkP7S3w0ufANz40h8Uwy+HLadbae6jt52eKRjhVeEJ5i5PTK8jnpXkkvwNs9L+EvgbVvhz408P6rc+Cby41UatqzLLpd2z5NyzmHd5QUglQuSu3Gc/OIv2edYksfDnjD4q/ELXtN8Hy+P7uG1s7q2UWkEaxRyJFNH54OC/zuDIDkKGOc4qnvO3Tb8Lffd22226B0j5/8G/pZWb33t5ntHw7/aH+HvxXm1KLwv4iTUW06D7TdmS1nt1hjzjcWlRRjg9+KPh/+0R8Ovilr9zonhfxPb6pqlurO1uIZYiyg4JQyIokA/2CeOelfL0cg03QPjn4I8Da2vj7SZdB/th/EsZS4vWuJDiS2muYhi4JQSMDgEZZexx1Ufijwt448Z/s32Xgi+0+/wBR0uNpbmOxZXextFtFEqTBTmMk8bWwc0R96SXe34uSb9I217rW5Mm4p+V/wSaXrK/yelmfS/xB+JPhr4V+H21vxVq0Oj6aJFiEsis7O7dFVEBZj1OFBwAT0BNUPDvxn8E+LPAt14y0vxFaXHhq13/aL590QgKfeDq4DKeQQCASGUjORny/9orUbPw98afgnrevzx2nha0v75Li7ujttoLloAIGkY/Kp3AkMTxgnsa8J+Ik0HiK1+OXiTQmTUfAcviTRGuZrFfMguRFg3bKV4ZcshJHBznPrMfeT/q2sVr99+mlu+mkly2flf1+LReen5/P69+HHx48B/FqHUJPCviO31Maeoe6V4pLd4lI++VlVTt/2gMe9VfAv7Rnw4+JfiS40Dw14pttT1aBXc24ilj3hThjGzoFkx1+QnjnpzXzn8cNWsfiZ8TtduvhxfWutm1+Hl/DqF1ozCZSjMfKg3pkb+uF647elr/hLvCniy4/ZssfCGpabdarpLpcXcdq6s9hax2o+0iYA5izjo2MkZ7U4+9a+m34uSv6Llu/LqZybSdvP8FF29Xe36Hsmi/thfCHxBr1joun+LvtGp3tylpbwf2beLvldgqruMIAyxAyTivUPFXivSPA/h+91zXtQh0vSrNPMnup2wqjsB3JJwAoySSAAScV8tfELxt4WX4weBPH/g/x3a+PNb1HUodKj8MTTQXaWltcBQ8lvGgElq6hcl2ySThuMg+6fH/x54b+G3w1vdd8T6Tb67aW8sX2bTbhI2E91u/dAFwVXDDdvx8oUkAkYKelNSejvb8v8/v06Gm9RxW2/wCfX5fqWvh38dvAfxXs9SuvC/iO31GHThuu/Mjkt2hXGd7LKqnbgH5sY4PPBqr8P/2iPh18UtfudE8MeJ7fVNUt1Z2t/JliLKDglDIiiQD/AGCeOelfPetacvjrwP8AFXxsfFnh3XPiHq3ht7X+wfCV9Fcpp9ihBMZKMXlkI4ZyMZJVeMVeTxR4W8ceMv2cLLwRfaff6jpcbS3MViyu9jaLaKJUmCnMZJ42tg5qkryUX5fi5a+itd/PXTXNu0W15/glp6u9l8tNT6O8MfFzwd401jW9M0LxBZ6rc6KqPftbMWhhDgkHzceW33WztY7SCDg1jeA/2i/hz8TPEtx4f8NeKbbU9XhV2NuIpY94U4Yxs6BZMdfkJ456c187X3hv+z/F37VOk+GNOjsSdEtBBZ6bAIxlrV2cKiDq2W6DksfWrUPijwv41vv2adM8F3+n32tabLHLcQWTK8tlbJar9oWUKcx5I6NjJHein73Lfqo/+TX19Fa78uqKqe5zJdL/AIKLt6u9l+p9Q/EH4k+GvhX4fbW/FWrQ6PpokWISyKzs7t0VUQFmPU4UHABPQE1maF8cPAfiTwLL4ysfFGnnw1C5il1C4cwLFICBsdZArKxyMKQCdykA7hnzP9orUbPw98afgnrevzx2nha0v75Li7ujttoLloAIGkY/Kp3AkMTxgnsa5LwVY6J4+1z9o/VbO30/XPBd4Yfs8nlJPaz3kNqzSyJnKsQ5Vtw7kMD3rJytTnPsm/ua39b3Xy7mnL70Y97fjfb0t+fz94u/jd4IsPhxb+PLnX4bfwpcAGG/lhlUy5YqAsZXzC2QflC5wCcY5qfwl8YvBfjnwbdeK9F8Q2l14ftPM+03shaEW+wZbzFkCsmBz8wGQQRwRXyZZ6rY6f8As9/s6Jd3EOky/wBsC4t9c1HDafYSRySnNwhwHDKWAG+MgjcHXaah17xNpFx8Pf2inmH/AAl8Vze6e91r3h2UW9hcNJsC+Uu2XYIiMv8APLv7kbq2muWVSK+y2l8nHf8A8C8tvuypvnjTb+1Zv532+7zPq74Z/HbwJ8Ypb2Lwh4hh1eezCtPD5MsEiqeAwSVFJXPGQCASAetdF4z8baL8PfD8+t+IL5dP02FkRpSjyEszBVVUQFmYkgAKCa+cPhf4isdS/ac0Xb4i0Xx1enwibVdQ8Kwrb2unxJKCROgeXczHaARIgXOPL+YES/tKCw8WfHDwb4W8XeL7nwF4PtdNl1q11W3u47Np9QSTYqrO+VRkQ7hxn5iBywIU9HFLrf8ABu/4LTz+8UdVJvpb8Uv1f3fcfQfiz4h+HvAfhN/EviHUV0fRkRHM11E6P833V8vbv3n+5t3deODWL4Y+PHw/8YeELzxTpnirT30Cyk8q6vbpzbLAxIADiUKy5JGMj5s8Zr5TsfHGoa54H+FOt+LtVl1rwpofjyazOv3yHbc20YK2t1Mx44bcC7enJJya77w/D4e+JXxk+N+paZFpniLwhNolnDczLGlzaXN6kbOrK3KOUA6jODjuKzlLlUpLZX+VoqWvre3TWxcVdqL8v/SnHT0tf0Po/wAF+NNG+IXhmy8QeH7z+0NIvQzQXHlPHvCsVPyuoYcqRyO1bdeJ/sX/APJtHgr/AK4z/wDpRLXtlb1IqE5RXRmVOTlFSYUUUVmaBRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAVU1b/jwk+q/wDoQq3VTVv+PCT6r/6EKAJtM/1I+lFGmf6kfSigDRfpWBqH/H5b/wDXRf5it9+lYGof8flv/wBdF/mKANOiiigCtqWm2es6fcWGoWkF9Y3CGKa2uYxJHKhGCrKwIII7Gszwx4F8NeCVuF8O+HtK0BbgqZhpdlFbCUjON2xRnGTjPqa3KKAMKLwH4Zg0nUNLj8O6THpmoytNe2S2MQhupGxueRNu12OBksCTgVHq/wAOfCfiDSrDTNU8MaNqWm2ChbOzvNPilhtlChQI0ZSEAAA4A4FdDRR/X3bAZuq+GdH13RTo+paTY6hpBVUOn3VsktuVUgqPLYFcAgY44wKfoegaZ4Y0uHTdG0200nToc+VZ2MCwwpkljtRQAMkk8DqTV+igPIw9c8CeGvE+o2eoax4e0rVr+zINtdX1lFNLBg7hsZlJXnng9aqeIvhb4M8Xah9v13wjoOtX2wR/atR0yG4l2jou51JwMnj3rp6KQHPr8PPCsfhlvDi+GdHXw8zbm0kWEQtCd27Ji27M7gD0681e0vwxo2h6GNG03SbHT9HCug0+1tkitwrElh5agLgknIxzk1pUU/IDH8M+DPD/AILtZrbw9oWm6DbzP5kkOmWcdujtjG5ggAJwAMmqHiL4W+DPF2ofb9d8I6DrV9sEf2rUdMhuJdo6LudScDJ4966eijfcNtjDtvAnhqz8NyeHrfw9pUGgSBg+lR2US2rZOTmILtOTyeOtWrzwxo+oaD/Yd1pNjc6L5Sw/2bNbI9t5a42p5ZG3aMDAxgYFaVFG+4bbGX4c8J6J4OsGsdA0bT9Dsmcym2021S3jLkAFtqADJAHPsKr+H/AnhrwneXd3ofh7StGurw5uZ9PsooHn5J+dkUFuSTz6mtyijrcPIoa5oGl+KNMm03WdNtNW06bHmWl9As0T4II3IwIOCAeR1FN03w3pGj6KujafpVlY6QqNGun21ukduFbO5RGAFwcnIxzk1o0UeQGP4Z8GeH/BdrNbeHtC03QbeZ/Mkh0yzjt0dsY3MEABOABk1HoXgTw14X1C8v8ARvD2laRfXhJubqxsooZZ8ncd7KoLcknnvW5RR1uHkc9pPw58J6Drk+s6Z4Y0bTtYn3mXULTT4oriTecvukVQx3Hk5PJq54k8J6H4ysVsdf0bT9cslkEq22pWsdxGHAIDBXBGcEjPua1aKOlg8znPDXw18I+C7yS78P8AhXRdCupE8p59N06G3dkyDtLIoJGQDj2FT+H/AAJ4a8J3l3d6H4e0rRrq8ObmfT7KKB5+SfnZFBbkk8+prcoo8wM+z8O6Vp+rX2qWumWdtqd+EF3ew26JNcbBhPMcDc+0cDJOKp6F4E8NeF9QvL/RvD2laRfXhJubqxsooZZ8ncd7KoLcknnvW5RQBQ1zQNL8UaZNpus6baatp02PMtL6BZonwQRuRgQcEA8jqKbpvhvSNH0VdG0/SrKx0hUaNdPtrdI7cK2dyiMALg5ORjnJrRoo8gMSTwP4bm8Mr4ck8P6W/h5QFGktZRm0ADbgPK27OG56deam0jwnonh/RTo+l6Np+m6QwYGws7VIoCGzuHlqAvOTnjnNatFG979Q2tboYfhjwL4a8ErcL4d8PaVoC3BUzDS7KK2EpGcbtijOMnGfU1N4k8I6F4zso7PxBouna7aRyealvqVpHcRq4BAYK4IBwSM+5rWooeu4bbGbN4Y0a58PjQptJsZdD8lbf+zHtkNt5SgBY/KI27QAMDGOBTdF8K6L4c0f+ydJ0iw0vSvm/wBBsrZIYPm+98igLzk545zWpRRve/UClouh6b4b0yDTtI0+10vT4ARFaWUKwxRgkk7UUADkk8DvV2iigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACqmrf8eEn1X/ANCFW6qat/x4SfVf/QhQBNpn+pH0oo0z/Uj6UUAaL9KwNQ/4/Lf/AK6L/MVvv0rA1D/j8t/+ui/zFAGnRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABVTVv+PCT6r/6EKt1U1b/AI8JPqv/AKEKAJtM/wBSPpRRpn+pH0ooA0X6Vgah/wAflv8A9dF/mK336Vgah/x+W/8A10X+YoA06KKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKqat/wAeEn1X/wBCFW6qat/x4SfVf/QhQBNpn+pH0oo0z/Uj6UUAaL9KwNQ/4/Lf/rov8xW+/SsDUP8Aj8t/+ui/zFAGnRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABVTVv+PCT6r/AOhCrdVNW/48JPqv/oQoAm0z/Uj6UUaZ/qR9KKANF+lYGof8flv/ANdF/mK336Vgah/x+W//AF0X+YoA06KKKACiqetaxa+H9Hv9UvpPJsrGCS5nkxnZGilmP4AGvjvUP+CkVrHeTLZeAZri0DERyz6sInZexKCFgD7bj9a9HCZdisdd4eHNbfVL82jzcZmWEwFliZ8t9tG/yTPtCivif/h5N/1Tr/yuf/c9H/Dyb/qnX/lc/wDuevR/1ezP/n1/5NH/ADPN/wBYsr/5+/8Aksv8j7Yor4n/AOHk3/VOv/K5/wDc9H/Dyb/qnX/lc/8Auej/AFezP/n1/wCTR/zD/WLK/wDn7/5LL/I+2KK+J/8Ah5N/1Tr/AMrn/wBz0f8ADyb/AKp1/wCVz/7no/1ezP8A59f+TR/zD/WLK/8An7/5LL/I+2KK+J/+Hk3/AFTr/wArn/3PR/w8m/6p1/5XP/uej/V7M/8An1/5NH/MP9Ysr/5+/wDksv8AI+2KK+J/+Hk3/VOv/K5/9z0f8PJv+qdf+Vz/AO56P9Xsz/59f+TR/wAw/wBYsr/5+/8Aksv8j7Yor4n/AOHk3/VOv/K5/wDc9H/Dyb/qnX/lc/8Auej/AFezP/n1/wCTR/zD/WLK/wDn7/5LL/I+2KK+J/8Ah5N/1Tr/AMrn/wBz0f8ADyb/AKp1/wCVz/7no/1ezP8A59f+TR/zD/WLK/8An7/5LL/I+2KK+J/+Hk3/AFTr/wArn/3PS/8ADyb/AKp3/wCVv/7no/1ezP8A59f+TR/zD/WLK/8An7/5LL/I+16K4X4L/F7S/jZ4Hh8R6XDLaL5rW1xazEFoJlAJXI4IwykH0YcDpXdV4VWnOjN06is1ue/SqwrQVSm7xeqCiiisjUKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKqat/x4SfVf/QhVuqmrf8AHhJ9V/8AQhQBNpn+pH0oo0z/AFI+lFAGi/SsDUP+Py3/AOui/wAxW+/SsDUP+Py3/wCui/zFAGnRRRQBxPxw/wCSK+P/APsX9Q/9JpK/IWv16+OH/JFfH/8A2L+of+k0lfkLX6bwn/Aq+q/I/LuL/wCPS9H+YUUV9J+OfgL4dl8G+Cda8Lwv/aEOlaXd+JNL8x3LxXKri7TLEhd+9WC8L8pwo5P2NbEQoSgp/adv+H/I+Jp4edanUqQ+wrtdWl28+p82UV9b3/wX8NaXp/jGfSPAmkeILmx8Y3ekwQ6v4glsEgtEhjZVVmuYw5DMepZufauN+D/wb8P+MNB8RTa9ZJaanrWoT6J4ZiiunMVteJDJMW3Bj5iAiKMElgd/c81wLNaDpyqWdlZ9L62e177P8z1KuT4ilXVBtXba620unq0l0Pnqiux+Fr+HdP8AiNpMXjPR5NW0Jp/s95Zo8sci7sqGHlsrEqxB2g84xXrmq+H/AADZfGLUPhvrngzS/DzNJJp0GvafqV9J5E8iA20zJJMy4yU3KRxuOelddbFKjPk5G9HLS2y36ptq627o4KOFdWDm5qNmo633e2yemj+5nzlRX1Z4P+DHgHw94us/BnjLSv7S1jS/D97rPiK6tbuYNBJhXigQI4XMcfzHj5i4zxxXFa78DbHwX4I+KFzfRrqkmmrpV14f1iKVxHPaXM7L5qgHa25AAQwO0g49a545nQlLlV+luzvLlTWvz9NVc65ZTiIwc3bS911Vo8zvp528no7HhFFe++OPgxoWh/BC1urOF18c6PBZ6nrzGVyPs16ZPJTZkhWjAhzgD/Wc9qqr8I9CPwRdzBJ/wsD+zv8AhKQ3mtj+zfO8ny9udv3f32cbscZxxWn9oUbc2vxcv639La37GP8AZ1a6Wmseb5bW9b6W8+x4ZRXufw7+EuheIPhTctf28j+Mtfivbrw46ysAI7JVaRdgIUmX96g3A48vjFT/AAH+D/h/xp4L1S51+InVdcuZNF8MyGZ41jvEt5JjIwBG5ciKPnIy/rRUx9GnGpKV/c/Hpp6NNPziwp5fWqunFNe/f5W117aNNeTXc8For27SNJ8KeD/gTpnibWPBVr4j1q612502Q317dweWkcSMAFhlQZBLdR3roI/gHbeKtD+FOtaHo+n21pq2+XWY5tajgLr9rKgIs8wcgRgr+7GTj1pSzClB+8mlflvpa9m+/l99iY4GpNe67y5ea2t7cyj23u++1z5xorsPjFoNh4V+KnizR9Lg+y6dY6nPb28O9n2Rq5CjcxJOAOpJNcfXdSqKtTjUjs0n95y4ijLD1p0Z7xbT+Tsfod/wTw/5IrrX/YwT/wDpNbV9RV8u/wDBPD/kiutf9jBP/wCk1tX1FX4tnP8AyMK3qft2Sf8AIuo+gUUUV4p7YUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAVU1b/jwk+q/+hCrdVNW/wCPCT6r/wChCgCbTP8AUj6UUaZ/qR9KKANF+lYGof8AH5b/APXRf5it9+lYGof8flv/ANdF/mKANOiiigDifjh/yRXx/wD9i/qH/pNJX5C1+vvxsjeb4M+PY41Z5H0C/VVUZJJt5MAV+QVfpvCf8Cr6r8j8u4v/AI9L0f5hXrdl+0NqGk+OvCXiTT9NWEaLolroVzZSz+ZHqEESbJA/yjAcdsHaQDk4rySivtalGnWsqivv+Ks/wPhqdapSvyO17fg7r8T3DWv2gPDvjCw1+y8SeCLy/tdS8RT+IYls9cFsYHljWPyyfs7bwAp54znpxVeL9pi88P6X4Z0vwx4Z0fT9P0ENJbf2taw6lcC4aUyNMsrxqUJ+QfLg/IDn08Xorljl+GikuXRdLtrRW2bttodtTMsVUk6kp+873dknq7vVK+/9WPUdJ+L2jab8dZviFJ4RW4tGvJNQj0U3wCxXDDIcSGIg7ZCXAKeg7ZrG+IXjDwv4slkvdJ8N6npWsXF01zd3t/rQvfP3ZLDaII8EsQc57YxzXD0VtDDUqc4zjdOKSWr2W3XX579Tnli6s4zjJpqTcnot38tPla2tt2ev3H7QH2j4qeMvGf8AYO3/AISLTLjTvsX2zP2fzYVj37/L+bG3ONoznGR1pPDX7Qtzp3wjn+H2t6OuvaUby2nhma58qSKCOdZnt87GyrFTg/wl2PIwK8horJYHDqMYqOkeW2r05fh+78epp9exGvvb819FrzpKX32Xpa6sz3m6/ax1HWde8Sz6t4W0WfSdetp7K6t7O1htrwwOu2JTdiIuxjwmCwOdg4HGOfj+PTx/GM+NBoi/2UbX+zv+Ef8AtP7v7F9n8j7P5mzpt5zs684ryailHL8LC6jC11y9dv667+ZUswxU9ZT+1zdN/wDK+ttr62PTbj41zW/j7wX4g0nTDptn4VtrW1tNPNz5heOIlpd7hFGZS0hYhf4++K6W+/ajurBdDtfCvhLRdG03R5Jbm1h1K1h1KaKeSZpWkSV4lMfVFG0AjYOfTw2iqlgsPJxco3t6+e/fd792THHYiPMoytey0t0slbtstj1T4o/Gy1+IXh2fSLPw5/YkEuvXGu8XvnBWmjVXjA8teNwZs/7WMcZOff8Axc+3Wfw3g/srZ/whwxu+05+1/wCked/c/d/3f4vX2rzuiqhg6FOMYxjpF3Wr3s4/k/6ZnUxVapKU5PWSs9Fs5KX/AKUr/hsdB8QfFn/CdeONe8RfZfsP9qXst39m8zzPK3sW27sDOM9cCufoorphCNOKhHZaGNWpOtUlVqO8pNt+rP0O/wCCeH/JFda/7GCf/wBJravqKvmD/gnnG8fwT1dmVlV9fnZSR94fZ7cZH4gj8K+n6/FM5/5GFb1P3DJf+RdR9AooorxT2wooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAqpq3/HhJ9V/wDQhVuqmrf8eEn1X/0IUATaZ/qR9KKNM/1I+lFAGi/SsDUP+Py3/wCui/zFb79KwdQ/4/Lf/rov8xQBpUUUUAI6rIrKyhlYYKsMgj0rxzUP2PfhBqV5NdTeDYVllYsywXtzCmT6IkoVR7AAV7JRXRRxFbD39jNxv2bX5HPWw1DEWVaClbuk/wAzxP8A4Yv+Df8A0J3/AJU7z/49R/wxf8G/+hO/8qd5/wDHq9sorp/tLG/8/wCf/gT/AMzl/szA/wDPiH/gK/yPE/8Ahi/4N/8AQnf+VO8/+PUf8MX/AAb/AOhO/wDKnef/AB6vbKKP7Sxv/P8An/4E/wDMP7MwP/PiH/gK/wAjxP8A4Yv+Df8A0J3/AJU7z/49R/wxf8G/+hO/8qd5/wDHq9soo/tLG/8AP+f/AIE/8w/szA/8+If+Ar/I8T/4Yv8Ag3/0J3/lTvP/AI9R/wAMX/Bv/oTv/Knef/Hq9soo/tLG/wDP+f8A4E/8w/szA/8APiH/AICv8jxP/hi/4N/9Cd/5U7z/AOPUf8MX/Bv/AKE7/wAqd5/8er2yij+0sb/z/n/4E/8AMP7MwP8Az4h/4Cv8jxP/AIYv+Df/AEJ3/lTvP/j1H/DF/wAG/wDoTv8Ayp3n/wAer2yij+0sb/z/AJ/+BP8AzD+zMD/z4h/4Cv8AI8T/AOGL/g3/ANCd/wCVO8/+PUf8MX/Bv/oTv/Knef8Ax6vbKKP7Sxv/AD/n/wCBP/MP7MwP/PiH/gK/yPE/+GL/AIN/9Cd/5U7z/wCPUv8Awxh8G/8AoTv/ACp3n/x6va6KP7Sxv/P+f/gT/wAw/szA/wDPiH/gK/yMvwx4W0nwXodto+h6fDpmmWwIitrdcKuTkn3JJJJPJJ5rUoorglJyblJ3bPQjFRSjFWSCiiipKCiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACqmrf8AHhJ9V/8AQhVuqmrf8eEn1X/0IUATaZ/qR9KKXTf9SPpRQBoN0rD1iM7dyttZeQfeiigDKn8XPa8NaLIw6kSYH5YNQHx43/PgP+/3/wBjRRQAn/CeN/z4D/v/AP8A2NH/AAnjf8+A/wC//wD9jRRQAf8ACeN/z4D/AL//AP2NH/CeN/z4D/v/AP8A2NFFAB/wnjf8+A/7/wD/ANjR/wAJ43/PgP8Av/8A/Y0UUAH/AAnjf8+A/wC//wD9jR/wnjf8+A/7/wD/ANjRRQAf8J43/PgP+/8A/wDY0f8ACeN/z4D/AL//AP2NFFAB/wAJ43/PgP8Av/8A/Y0f8J43/PgP+/8A/wDY0UUAH/CeN/z4D/v/AP8A2NH/AAnjf8+A/wC//wD9jRRQAf8ACeN/z4D/AL//AP2NH/CeN/z4D/v/AP8A2NFFAB/wnjf8+A/7/wD/ANjR/wAJ43/PgP8Av/8A/Y0UUAH/AAnjf8+A/wC//wD9jR/wnjf8+A/7/wD/ANjRRQAf8J43/PgP+/8A/wDY0f8ACeN/z4D/AL//AP2NFFAB/wAJ43/PgP8Av/8A/Y0f8J43/PgP+/8A/wDY0UUAH/CeN/z4D/v/AP8A2NH/AAnjf8+A/wC//wD9jRRQAf8ACeN/z4D/AL//AP2NH/CeN/z4D/v/AP8A2NFFAB/wnjf8+A/7/wD/ANjR/wAJ43/PgP8Av/8A/Y0UUAH/AAnjf8+A/wC//wD9jR/wnjf8+A/7/wD/ANjRRQAf8J43/PgP+/8A/wDY0f8ACeN/z4D/AL//AP2NFFAB/wAJ43/PgP8Av/8A/Y0f8J43/PgP+/8A/wDY0UUAH/CeN/z4D/v/AP8A2NH/AAnjf8+A/wC//wD9jRRQAf8ACeN/z4D/AL//AP2NH/CeN/z4D/v/AP8A2NFFAB/wnjf8+A/7/wD/ANjR/wAJ43/PgP8Av/8A/Y0UUAH/AAnjf8+A/wC//wD9jR/wnjf8+A/7/wD/ANjRRQAf8J43/PgP+/8A/wDY0f8ACeN/z4D/AL//AP2NFFAB/wAJ43/PgP8Av/8A/Y0f8J43/PgP+/8A/wDY0UUAH/CeN/z4D/v/AP8A2NH/AAnjf8+A/wC//wD9jRRQAf8ACeN/z4D/AL//AP2NH/CeN/z4D/v/AP8A2NFFADl8dFv+XEf9/v8A7GrI1iTVlRBGsKZyw3bif0FFFAHRWKbYx9KKKKAP/9lQSwcILuTOTP14AAAAAAAA/XgAAAAAAABQSwMELQAIAAAAjWYvVAAAAAAAAAAAAAAAABkAAABmb3JtYXRzL2xpdmluZy9saXZpbmcubXA0AAAAGGZ0eXBtcDQyAAAAAG1wNDFpc29tAAAAKHV1aWRcpwj7Mo5CBahhZQ7KCpWWAAAADDEwLjAuMTkwNDMuMAAA3FNtZGF0AAAAAAAAABAAAAACCRAAALIzZbgEBn///wRRQABS88cAArHAAK//xww7wAEEBXFAkBEEx568X4ZQlAoAGoADL4ABAAoMGClwtPD0KxeckldCyL2GABjPNEGuwiQSSMywAewAVFg2QZGB04DjaBIUW1MOYAeQBmoaATEtZ9D357/4H8Fv8xuUVIAAhIIosGFQABC0AAEDLkAAImfgGAAQBb58BQwAstNlfKFBhGcRwgQAF4DBACdYLQAN1AxglKX0zn4WgRjADrDCZK98999//99Th3gAIAAIGIKAh0Dg6mubjg3DS2gHwE4AYeABnAqVgaAOCWHBK40BEfxG/9+EUYeHQKo8DhSqF0I25CD/5ASoCjGjq1URRSwUpxAACAUQgAGjRgAcC+F5uXJGkNfgNYRCioS7F4bH72ADxkc1lFolSYCSU5iPGF9F65//vvvvvvv//+8F3AAQGCCC5ltQSIEDcxUkBI38AMAAQMQALEs0oICHPlFpiByCJxABbCUmETMuABY1IIyyRc2PQtl3AAssqnLDATj/XT/9/8PwW/2AAIBAAJAADgDwVCpV2t6OfEUVT6GEIACQDhQD4TAxHksNDHpRG/B3JsSlIx/V7333//+eHfAAcAAQGgMAEh0/BIENh/HjqJABaAjAACBHvwAAQFwACgHhAlIBUCMsVo4zgdgWUdDDEAAIBRCAAaNGAB5gTImDTyk2QgASbkU0Y+IHokp9gAmIF+SCiVYWv4BJELj5yVRrY1+fffffffff/h/4I4oAA1G+IAJogAmrw+AeHeGHAAQADABAYMlLlYeHiwpGaSuLiTDMAAED4AAQXQABBIAAENCWAA422QabiJfAAIAFBowUOFp6eqyYZJC6so06ZMMAAED8AAQXAABBJAGJbsjyUzaTeGEGB9CFgmAaC3EUN+k7dW3ok3RBKg/Ela9xym0wSkFpTTgDMpZnoWVQ6Y8oyWF04k5Cbs9//9huGH5CcgqOJI9pjSCWh+Y2KInyCeYawkhgYcC6CJAz73907j5NEiFEQzwITRpGTMSoodGDVwqyT9JNOf/P6ELx3gAIADADgsVJWoC5XVyEKDaD0AuBGAAELf8ADABADzoRHC4KkIqXroYkkewg+AB0AAQGQGABDtoWpdBiF2ODYAnANfgAIBxYM1XSmAWBaB59sMVpBM4JAQGOV4NJHDSjxV99wAAYAAgCAAEhPiteGTAY0pWNf+zeABAAo4felRCTCpjNRPQzgKLIEAAawAHJCAAJqAY4AHmBMos8pelKOASjwyQxyEABYsFPxAAAgQgAYdc4AAEAsLe4vB1FAYUT00AA9AB+hCnoolJwDWSj4PwASQ3/eIAAEBQAOLuaAACAJDBNUkTUdRzUUv9w9yYJPJ/4AEAOCRgiYBQrru9MdhSPLH/8AAEAQAAQEAGJgcCBuMWf63/yR3MZJ/AABAlAAKAgmA0OqKi04tgR3cAwApAHPwAM4FSsAkAsL4MGAVROHR7P3gAAgegBQ0wEq7RA+RYVr1ZKJl+gAMHCNInRR4KUPRufF3wAQAgeKP2CY1OrthsisFih5YAAgDOAswXgAPDUX064r8jNEgwc9MTA12fgAAgLgBzA4cChZGK9bVdp7AEkcwABAS8hgQ8PxcQTEIo458xFaPVlkmK01J6EAAICAqXBAACAORFBAEPW/xUFzhe7+FgSseDaQsvpoDD+uWp4KflpICD/aBpACZqUCTrNdyfAsbbcW2WyNXgcOsUSX4Wr9xgBDKZBXQNa38E/7tAAoD3tdrAxbHoLq9jCpAHf+AAQApQJD4FlKj+nVi6HDAsA0+AACAaAoANmBNaHR9memIwkgRN4qQAHoAAQHRAEVMsPAiUoHA4XftAABAkAKLA4SAQdMCr1Hp7EElt5AwmmypIASALgEkKooJQRfAABAIApdgACAIAMmJPbCdi4dZloK3aGmtk028yIxqhjEHalRXeIQ5B6OHuGgki58NCQPdPQAAgMABpiRZu4MAQDCBxH+EUwLOwdzqDPcPQQAAgBNwHCAAPuwBAFNMbmj0WkzKuMjABDXEAJpjdkwpoAPjJRErUGZpa7YMgIFbNHNACJxAh++BAu64qYnR//3gGtAhT5oEbQzoI/u4Ak4FRt4xgb6t56IwMDOjRsBuqCE7fpPClF8P+AQBQ0wacJgifsWxYoEbPy8AIAAQEAygsFjqme6KnfCGG+6AN3gGACcAPCZ+bA6erkopm90IpIMACAMAFBqW8AAEFEA4o8HUM+R1jaDVjEAbCXoMAAQGAAQPzVoPR8u0JFgvveACAFGhZQyVqR+ShlOF4phwHfzAnAImSBJBMbLL1DMh8AgAU8cGhIumFfspQkFQ7mMnHTS3hjBCRttYggE8hvVeCUWQ/ABgECDYurQEhIgbm7ckJG4fgCOAOwK+lhpQEQjqkI+G/whSQQ4h0qE1ZEZeEZqSBAACAMYAAQSgMCAAEAEwAAgigE2wAIGVLxpn/Z6fWyAwCzhRKgcnDwbVAgJ1lAkju6ahzJAzy8AUYJIrlfv9xQMPcUqigpDVJ4IAgYVDcETbF0Rg9QMP9PCmsW8ic40CGm8wY+VZ7VyH1D07/2oAAQANgAIBYJvGApUz1eAEAGAHBYqStQFyurkIUG0HoBcCMAAIW/4ABnAIgAAQHAAIEBKRdgJTGUIpaOPgYDpwSOgBZxnSLF4JBn4BJARATglUK2qT+ts6TD95gAGVVFAkaPntLEbLwfAACHAOBcTwfWKk5Boog0geQOH3gMAAQAgfADQ5dzXX6O/LKhHa1uPwAAgagACCPMyCACVxiQ0TAgA0FsIAAiwSwL8BGtMAV452jT/8BpQ9acdRGzx/+2ReRRgWCWUdxQaQuB59o9a6sbgo/AfA3rgMoe5CLp8Bp8SNiiFl5Pn/3PQ0/Q4BABfabCegYtlTE0CN6kkNv/dT4An7/wAAQBQABAKHVAmFVL9EgbHsQsEQe/AQjY+JY2CAJQPnjn4AAkABgFYAbCQSZRRujyKwTABaACL4AAQACgYEDckbjBtMIRiYvt4K4UPMyDM6iPZxankM9AACAEMjxCqYFAtCDhvHugMhkhImBnPTDpkzwgEUQUBgQdgaK4Xtda9wvj4HoLCtWwETM/vpooAAQHgABAByOBd4IAAPgCAAPuAc8L48JFGvsC8CKQBmjX4VeOY2B+qFGhTWfN9cQAAIAIAAgKgBlz+v+L8MABAMAHEkQ2Iz8YV9OGYRw4A/AMQABT/YAAgDgoDQdCopSoTM4GYPwIYfYPgBgECDoupQExQkdnrkqLHuHAAQahgnWNIqtJNLlF3w9YAAgBKHQkHoAI5ONQBQFe/BgKQBgWH9+AsYkwom97LAvUoIAIQEthACFBDALMCZRZ5S9KUcAXWAjqhgM882dKMcAAQIQAJEjrzuGLZSsygKAE0rUNAtAA14Y4lWFrOAY4Bk3KCuKI57/8QAAIDgAFG3OEO/GdUAwAq8qBXuGt4AQhf+AACAUAAIDQWViC9IQ1Z16YpA4LAC/4germAAEApGWjQEE8jP4MAAQIihD4OGsJmtLrw8sYySH4AAwAYwEGwiuwI15cWf2Fq/gACAAZBwBAAAhU9S9s5QDkE36AAIBHeAAYAAgPhpAdDstlvQuSnRxSAlfPCEW49wAAg6suI/eAAEIoAA9xgQvAABApAAEBEADSoE40ASs2wdI7y7iR08yEcX8IMUSJ6opTwxWEmEtFNmQmj07MyPxhHDlLQJIA0GemlgPBTDAAEAVjAYABSUwicb5YTH/7AaCEJIJpTfbhbvzghHVQlOmV2UpS/wdBQ/stZrouRwoNAbmsU3kOU394BQzjPZMStWK1y9D4fSDJhArcd4d0AEAI5qeV4opPp/3wUh578ABAABAIAUF2odHAgRISWEsnhKHIa/AygU04AAQJfhH6mj0cEhH1fAgXreFRaxdBGLcP/7wAgABAwMNAWH2ZYplVVzHFJvwAAIAIKBZetWyhgHlnugsSO8AAECwAAQBwLNAK9MQIDl1QxA4gPoCaACwYAIcSmmeMwBiB8JBP74seOWgZEDwAAQAQABAKFoCw1oL+O159TpK9P8AIwgGuECVAfZEWPOFSEPgTAAIA0tMifAIn6Zi4NBx8EAAIC6BNCAAEApxWASPiL5TV8jNKl+AVAN0CdC/uCKJboDIDheK3oSE97eW77gKggytYbyXNfphLASHIUpjKX4L+/gThJz9klPTEfuIGECN1jCK5xSzAlwDwUTK08UKGeTqj04Cnjv/IjEdkFZqyFsavwABgAEB42dG5QFbgUAom92KgGYGX/RaAkUo3HDEwv4AAIACQAAQEQAoGxYLL0lDqpjAmA/Dp6ACAAEAcAJNsQIAFTJ0vbSB2IIfhoISut1gAsamqtSPQw9CFcIZ914uFWHKkAAR2P+98IAIBR6wQAghk64H7SDKaJn5YB1AyABtBJGE3jlEgIAzqDBuyATf9txGRDRSFACgG8vkgBhgUkKKtgiHWQFsAIigOaM9CfzmhlCi0Zxq3AITwnb/+5zZNGQAAgAgDfmZwTglLGzP/Ag6tLECG1FeVYcixXLNiYITZn1fcuYCmNYA9lTABoYHs/yy4PQm+30AAQqvbsAAIzg+IAAifveJgwAHRTFABpBpuPg2JeCMAAIK4Y0i+ioAFy6MhJQ+eAICABhMy/So05mTxJBQq+AQ4IGFsdHzVeKL1OuV3ThAYAGABRhn/kQVG6yltho//eAcAAEBAeBPz3b0VhANUYTQFMHDgAdB+A9bZgFDjNHYNOn3jAIOAAIAleRQAgkZ+XbBy7hAB4ZAQAND0AoOjfeR5kF1Rs60AMmpQcowiWPOADQBijpw4Buu8p4GdACAjSKlAAiiNYzAqgNEK7Lx63frsvAcME2aILJXhKL2BAfV28BFZZjcErqGAH7FAAEAW8gAFa/X5OLEF1YvgCACAAwAygBQ0KAcQmc2wytFGk/+AAwABArGGwDgwg50vVSCyTwHwEgB58AAEBJwABAEAgTC8uayWt/gxIASVBt8GAAIBguWAEhJxl+kp7ypeD54AAY4++wdOAliQJBLMQ4NIkeAgAqvCQEhitVJeDys/F1e4wADOAGYSDwgTCdB2JxscXiM4oGAo3c/zNm/9IAAgBAHFwRcD5Fh16qe/eIMDCzusjCp2fN1qocr3gAAgLgBzA4cChZGK9bVdp7AEkcwABAS8AAIKNkAUDdXQa8Jbch/kSg0ephKiOEmTNImfcjNoREc7kJAgADgAAgRAaC4QAAgBgACA+BwUBCPIRAtEBN3tv7QkDHcLlfXsIwff/rJnggUMBJBHiRtcAaLoD9MO0yKBQEtJB7ikW0Ik+//tDcKak6Oa1boFP/3ATkmRTjDwn3FkwwBRKGiIWTEBfvur4AiBXvD+AAEAAIDInAMCH3L+xdBIhwmfJ4ABgAMDx8+NSYcuxMCidXBQAmD7mAAEAMFAvLegwiyFC2tiYu57t63PAABAEAHAYsVBorDyvl6/uPnXj8IQ0YT9w2eCAo9Y9xCaPAmCmN9aiAOMfQVKivgBgAGbwABwBEEMvJOE8xgnhCCFs8BApgom0qcOhMVdse0ktgYYQCc5QoQZWlbH1CEaGlaYf/36AM6yhTuMAAstDgXcCp/nYw4gHLjn/95x8Qsg5dBRCc8h4SjMgDcKACiewp7+AwqBKcQsAL7CAIP3A8Fvgm/gAIAAgABAccAyQU2CJaczmQzkKslK/Aw5YkiyAAICClS+EnUCwAQn4AARD/AABAVAAgABCAAaBZqK+BnHcskiINhtMAAEJ8AAQ9QABEHAAEqKW8AAMA4Fj7nGXspXv0dNut+GH4AAIGgAFYAaAvVqOGypyCVtAugL4Bc7j8AAIQYAAghzMgDgHrggACGSBANB6AB4gF+RTjNJfqcAkI5fMoG4ahfCL7hMRlu7hDdzmcDYKa6NgxgDZ3mHwAewASYOaQnXccA1kSyAAOgITxbutNGNJ8jtlV//2hAn3VmgEUoCm/XBeFJIYX/gMCpwsEgACA8hqoyyA2I+AV/AABAPAAEEAMsDJlUXJcXBSE1DOZ+wCHcPeQFYYPkTXgCdmZgACGs7iGLAAEQ4AAQ+ugABKp8ACIAcNAkPYIt4kQsyFrUF4o+RMCFRiaksZ+UVTEhomB+AQBAoc36/kET+X0OseyMO3gABgDDUeogAZIF6ATl0H1DCSIgYYQAAgCBteEAAdFwoDRDrwj1zh2Fm/AToBtQ7iKtl/nBqV3yZQAIGQpJmAhKcQArnQGi+8AlhJzyJKPaHPwPBk4IXkNsHuEhIl9QAOExnNTU0geQUC+2hADb9wDOBblJhDgAIAGACAHnQiOFwVIRUvXQxJI9hB8AAEBAAKBMvPiA0SpCqFEjhQHwdQwAEAAgY4BQAw6AjVFRnDe+gf3NAADxD8AIgAQOkFykR1NEAokEosJD4AAYUBNz8S7AsMr2WQSF776DgS4PsUdohMYW2LEZWMpFGU4GAAIB4AiAMAAQDAB7PAAqhD3/GazgXOpYBdDKk+YAAwPlW7vCQYA+VTO4CnqUp4AFGYkZQ97ARKToCzERbu4ABQZOlmtA5gEjftwPVvPr2Tj1wAwCTAAQAAQEwABAYCzA0LVhNRfC6sfEd4YfAGDmgaTACQdbdchyMbaLokFbwAw4v6QA7CUoJ6E4RFJP6eAgA6tCQaISjStAtZ/FLLyIiEiGMhBEKUgPwAAQAhwAUiFgJ8ggxltHYu9EQO3gAAgBAACASCPAHRgdrPdVCE7A8D2JJt8AAEEgABxeQCcNIYFSzVHy+AsgKoA/eAAMAAQAD3A4ESkh92YqHaQgdeAYdxsN8PyC7NErUCB4D8AAEAoAyQSoYOWBtESJ87LuTt0zwAxww65pBUmB814/TPD4MIAAqHHEAgAIQ8+0BMQEF7aswmz/+8xib/g6zBGE1RrGUc/dC1Fr7+En3EQiGZBnAL8lrwH7AO0OZXC4r8Sf/OG0jRQAAgAOA5qWOwJDBMgUijLXBc9xjVylc5wAZb0rABnD/+wWeAAgABgAHAkfPTkCwou5YC4dQRgLQHQAAQFwgARBjoQAEcNKeAD2AFoFLcmyEHAyAABAVADCrgYAPIC7ZghPlFdnAyAABAkAAUJudeJ///AYHDQRKwuI1KwWPRwDYCyCvwjg9EwcAQw5YkiyAAICilS+EnUC4AQH4AARE/AQAAgKJFXAo4BolYSWhjQUy+qh/AAbJm0RIxqzKGY9JniCOEJUg8Z9koi4+yGEIGEHBAFgKSGICl4Fp4gYKACUoDKGtRb/fAUXqMB+wAAQCDvK9MAAQAgABAR2rANBcA9xWMVaknAqEhAC+Ofi9++MYAAgDAGiJGiEAAFQABAYACLnvirFv/+5GNUIRHF9CP8AAwABAklPAAGKgARL+kwrWwB8HIAO/4MH+iQSAAIHCGqbDQBgU8A4+AAEAFIBYdAynV0ChSMIcsS4Db4MGA4CCWufkJ1HFq1RBEGXgbBQAopMKhqqlAVPRxE1K+6wABADAMLgg4CBBj16pIfuAYgFniUyxECxKpatj0cfeAACAMAAIBQdRgDQ72dYvH4NZLZHbwAAQGwADgxkuEedQgrK7i/kYTrofsRhxaaAgkTmRCpcBi+BAAGQ1DQgACgWRwEkcrCVC77/dz+FQAoRvzl/nAFAEBGrbUSf8Q30DemCKOIpUgkzXiA4+AkzGcW5Rmo4lL+DUD3nkaecOAGAFvaJJKLG48DHCBkELr4ForUzsX68UQP3/gAAgUgHACCKR5EE01C82VC321eAYEEkTBFgVaFw/QdHQwP+YAAISAAAhuAACHIAAJK8sADiCAGPge0wCrrh7oLd1Re/ikAAIAfRTAACAIAkEvfaitF5EGEf2FjPslPuEWcw+jViUeMMhxlpKLHiO92b9iGGGAAyZDTFJ3M5CuEAEKGuBACMEMgRYgsJ8xDkguki1CABrwxxKsLWcwFAofWNouAVygIPfxAAAgOAAUfcAhGAqiBfagKnN+hgBaBS3JshByiAIASfgEgljCv3PiAABAXADCrnjh//+AAMAAgPGzo3KArcCgFE3uxUAzAy/otASKUbjhiYX/UiEiEIOJ5bD7IYYfljJnIJf0S8pj/IzERlFbqHIa1Afun05GmkDAyYQQABOgAmA+GYoAqAolEj++GQZHMjCAADQAAgRAAu4QQhLgLYAlwYsttPYcB1NglKJamnAKr1AACAqAAszQYoyAATA8xISIuuuuuv0Dp/w14ACEK6Q0A6D6NiUxkPlAK5Bk2AAQAKAHjC0Kl0qG8mHsqHq9+AGG5kyPV4DAlgXWAo6ITBMjIm6lYRBnlsiJjcQ1WeKDDCwnGcJLQeDyOrI4r4xP/i//8FfBGMZIAAhMMINPAACSOgoPV4AcMIAUyCQPMXFA1k8QuBnlhAAGAIIYCEzPgRRSCPxRoKE76ak4YexgJigVh45kNeEn/7z/+KXT/hrwAWADADgBAqAuISsSjEACabop6veAQCrDfGifiAAKAvcrZdA5gDNwAEDAAeBoay6udS901N7IxY//eBgpAAKZBYCjFNWopbEKYc+PgAAgCgAglTxslUZ6fmUT0yfhgAJgPA4GkACRsMWuv9wElMa+tgAAhbooEmuGvRkGtwfgBJKK5F5jQ5++eJ0AGYxxQp+CfR333gfzQXQ1H/IGvgAAgdgIBIg3giKAxoyNWmMYzZwBiGg5qvw2yKTSglMnvxgAAhIAACCcADQBGW8AgSgu4DwHxAYc7HQDEOFcveBhXWUJTJP8jdR9ifjDDgSQACw9s6pzWsuQlCYu+AAYAAgGDdgx7fS8jSOnIUoT/4DAqcLBIAAghIaqMsgGRZwDqEAa4wYAqq4AAEARG4GXhTUAkSzlQaBCMvYx/PSMQbRJMQEpEYOgAB1gvWS5IYZSkuuAbipqJ92sQN+0fgchdaN/4a+AAgDgg8kAFxfaxWWtWbjkcVEAAAQR/gQBWcWAAIEQYBhkgbliiFnEGXwAAQFQAFWAA5ACoCh+TvBSEzyn+xW6AAMBiQEevAEfkJdO5q/f/CAAEAxyAACB0AAQwbGuAU2jOxuPgwMBhAgh+L4BmAx0K03NYW19cIsAQdWbIQkYTiEgw9CKClzuEbC3KY//+G4AYRN1Q35VCQ2GHRVEmc/+GvABhThxlEQI0U8aAlKpe8AIAAQHLEgwCoSyNpjsaBpDglBe8AAEAMAAQAAaRDVetTTP4qfhCmOvgMBU4eBIAAgyJ7KtuAC416An+AACAuAAIBoPE1reci63dwTB03R+AABAcAAEA0DwrDaiHVm9QzI92LcAQORiwABAgFgYYMyxhCjiCv/3n5IhBiuKBiRgwUCAQiSAglDG4FmhYYHfY5JH7sABoC6RAmlT7MCP7f+gblVqcEtVC+oP2AqaBYKXIcpB793/47p/w1DhgAsAGAHACBUBcQlYlGIAE03RT1e/AHDCAFMgkDzFxQNZPELgZ5dZuZMj1eCAAOgpI8IAA0NQdwNhi11/uAkpjX1uCxxtdQmxZJ6tg8GHwSiuReY0OfvnifDMRzHUI0WRV10VDD4tT/QGO8EYxkgACEwwg08AAJI6Cg9XgBAAgACcH+AgafHPJOHtolk1/gAIAYDCUzBd4T+puQqOLaA/AAMAEoACKja6YELedhOjmkbT9DAAQAQYUE9QvKlGcYy8dLAn2FewAAgAFAAsKOQSNZuFU2DKdj1eDAANOAKBgjPfBFFId+KLa56VK1g4CRIuaDclJkggAAQFwABAEAi5xkIpQsCtWyRjBrmC3BWQaKkqxGSuoVHmCoWVb4EhAAEAAQGQA25wwbFDMg0TZJidFas7bH/w18YAAgVFFDpAACAOdzoH+jIAoHqH4AAQAAgAFDMLEgYdYt16imNH4ACAAEBMRIdDYvGjdDRkKQB/nOvAYAKLJgBMPGKqt3geCDeWAFLwfngACBMAAIB4G4uIuA7fOyQoqBB8MUlw8AQBtJvMAxHmsFNqn5uNqwfiCXKCAALAACBcB4BcIAAiAAICIcD2gAZgymETpBLkpIf/aB1lCIWPXG0Es7h8H/AEU6nPoOx84hegoXC+gcoLfyTNXwf4qIX/0Y74wQOBZTuj4IY9CfIpY7ngICK0wYAAIB+1tetugAAixVyHoABDBIA6yIedeKT8LU26eIPVxAVilbVIK5I+ACAAED0AroAfIwBBs+I50xFQp7Sv4EGNGE2FDZ5cqMI1y9LwAAIAHFAgHLxR0l5tyiJs4+v+vzMAAQOgABBS29AAEDoA8Gc9MgA4AwDeCOHSiIRXFZhYQnhWBwIAcaBkRtGNynKI/qUUUp+0NOLHNNFmbqwu/EAAEAhFzRDcwivJJJMYSFv/cQSMxMKpCVkv3QVzdYQY4Oskg//iIAZbnGRDO6CMIwlbArPBgfBvINh+CAAEBEuw0PJb1fRe7dCyJoD4GAAIFAQAh6ZsGQnE8eBfAQboAAhsbwAAwABAIE+FhzkYcdjz8uU2K/4EAYIqksUEpq3r2jcnO+YA6F0AAQSp6ghAAaEMIt9wAAIExwDgA49EsCiF1qpHeV1YZgAAgyQAARTwABEtlgAcAQBODeGiCA6rJS2x6bkoQIABArwUAAQCQBxPEwQW4g0oYrdRD+KghUMIZQmfe+4E4pCtRjwYTvl5VscAo/jhkMJEyUSLUorvmByHMpR16ZyD/cGgj01+sD3rYZSFgCZtJMG/4a+AACAGDsAAgar5LmDKRm+KTclDAAAEF6AAgABgAESBCQLlXp+sOQysPpQffJaAIikPAAVYEvMBCOIoNSnhRU4IAA2qADhABNATWBnGyFrGInOYCz/cGUwrKRpIWdt1BAMPSAIZMsIwSoV3MIvuMiG8XkBRErZwGHTRp/+GvMEADF5pQC2mzHV4WeHQh1fBQT4dKI8aCkPxgACAWAMAGBEbiVWYLwtcIwytbn4CFAs8OU6Mzv3v+qwsCfhgDFj1li9oerPDH/eAAYDgFnz4DwOJTxCFDvaFe8XQwgAD/AewgADxQGTrIAxy9LdoZ3XYPtRgGpXEvFlY79x9/8MwABAJDqrDHqC8b5PjEAKtNaYwgIxzNQw6ICo6j/oNfBkQADLmTABZA2GMW/2fmDEaKbXGmuXBCuLSZUH4AMMLXUSfNW/APOz8kMfGDBQLLABYd18k5xSW4ShIQ/AQCFFWAAICYBsJ2uc3w/I3aAoeAAMA5YI4A+BUgVaN4iFk2l0cPAAgA5SwsBYesFSni9sf5hZAgACIpLQgAjMdoAI4IypLEYS3ROT6UAEaqBFDUUG75v/QAGIem4MEzRxdC76WAn4B7D4Q+3S/7M+gL/w1+gABABBAMhEFX8s7Z4R30+IwAYB3wsGhtDmnta/wcIABsAKAJJg2nh9Ie6E+XB8MADAOFMMl4AkpE1xvdSQsYE5BWE1aKs/f83rRGTE+czlI/oAGAhQPABceEudF9aYo26xPCAAPYBqCAAEAeADxwAAIAAwq1YwXdknm6WMADIDVLxSRp9Saug/0AAxzdqCjrd2P1+4AL0C0vFFkhKyNMeHExfFv+GoGAABAs4ABkgACCXk3MIkQAAigQH3f4BNgACA044koCBGKZHa7ji+AgAqvCQEhetVJeDys9l1Y4AAEAfnAAOAPbB8hpYub0HqgH9gYcOZAAEBR8oIi4AARMVSEerwCgIADE8AAwCXRLV2CW0WXt5wQY0CBH9+g8KYO9SJJ+CMLP2kDcgZZAlQb1hgbv3/xGQAwOmU6N9H1YaYEigqixXwhxDA8fg/6DRh/4a/wYlkYS7RaT5KjZZ8gAAQ+gABMVAAhlAARB8TFJ88YfcouOLwAcAAgAEQBqQYddHrsRvtRnJLeGEAAoPgQAXE/gkFcm9xgc9fHU+ELghau+QxQ4nEMBh8GphUVmrC27Z0hg3AGEXeDVSaA3/vB/mYqjp/w18GOUEvJ/MC/i4lQN3S7xAACBEAHADQ4MhFiPuUaYssJDUePBAACBYGCyw36MJZTg2H6m8uXgIDo00ECCCynTNNyhT+AfACAB7kQXKqzbcfCFrGFf8ABcAAQM1AFu5IBOpIa/bl4W+AACAYAAQClAot/J10nRmpQkevgAIAChngm0RutYZvf2D0mCQIChgYEAh5oCBCkvxxqi7EIPrRAAcF2Qkgixr/zj3/wBqHbGWWV5WDevaMAgT4oU2t3OvF2D+dbZf8NfAABASAAEAcKedLIlfliYTZF2qDwAAQAQABAGFoChytJ0PTVYj2JknAADAVIYAEwsuW5+RmK5FeTR7wAgAdyQ0DwrWK0/J3VeiyqeABAAgGPDy5YWJJV/KzURtIfgACD2AB4iByjF1dbVMwLycMXTwAQAAgKiQq7EA1XD9vHzCnB7khFCAWKwQE5D8M1D6AETvhFsUxkFNLVwko33Q7uD/RFC0A6sQJvercAYOw4I5K8LHWMbEvD//82C7wAEAAYAAgOjAaJT0BhVEhAChKUA12Q5hEzIISI/4ADmgj01usYnkN0PgAOJwpjN7iSWJaR1AJ9W2/GwAEAAECYAAQFw7KZpEVaLnI3+NXDH4GAAIAEA5oAK9Ctj4OJmgKIqKvgQJ4BdAExtE0q14GqOD6BNAveBgYsSLDRKbliqlQ5R90ib4ZzClNWce8S6kuRZD8AAEAMVgAKg6AAIDwwVuROZEIu9+fACAAxPAAMAl0S1dgltFl7ecGH4A4Dgx8AQBZCwEoTj3UHfpvDCABUAQoIAAx6A4EmXgL/AQ/v6UVUjAAfBBCt1qvHZJFT/1OYmOcZbgrdoMDAFwGzQtBBRWCHTABIHNKwvBpiKJA/9wkGZ+qEAY70LJDoYqpC/w0GvgAQoCQqaWYluC+Y6YHaj/QMCCc+y0MuO6nz+//0GAMAAIERhABR3LYQmYZMRTYWQBAAEAQABkDxQXCzJlRPMGoKxS8eAMAAQE0QEhlH172UuHQgk0PBh/p4SAAIDnNE11wGxHsCv4AQADnKBIAsfA0wROTZFDn2BFCABOKsIAjKdoAbqboCkcYEoX+/YLyIAAmrAI9vHv/QSceNKNSJY/jD9UsADecDoV/T/sL0NV/4a8QAAgcAOADYTnTioEEwrrU7g2DGx7gakZMKnSwAAg+PAGFGk2ae466uw8eULB+BHFAHnL4DgU1IPXVOOIp8AACASDgDx2YKiKlwjT9xHxGRP7wAAQAQGBZEgkTFKtYBQlvq82+ADAVoYkBsBIkVadghE0QTaOAQABpQAMLCAAEANAACjNCXiiZXI5Ta7go/uABBCEbnIE46mUQf8PQdIEvIEU8jq7a4AYVM9s2KnxR27nhyYXL/8NfAIAAoYqVAXKcXKsT8oxySm7wAHAABA2BYJ/Xq0er4yYbtgn8ACAClLHgBgCEkUqeBVLK8SSxwAYBQkuI88tf08tSiBN+fGqG8OEFglhAAFSgPFA14aGnUC2y6/67/0YWFUfCQxIh7fg/rrrrrrrrrrrrrrrrr1111111111hrrrrrrrrjsABNJsyJJmZEf/8alhOV9RnFg7/xH8Kx54CXc8g/e0QYalmcgQ94yv6b8e+++++++++++++++++++++++++//x/WFcFlS0Dt+VAO9SwP+lm6myFOzHTIdgAQfXfd//ytkH/KBEwf/4T4ltVGgIYAwABAbHUmZAMD4STfeKwSBhq8OucikYwlQpolreAVe2lgFHQRROiwSSJQciXtS06TC1dY8ETAAEAsAIECwAGAuABTIJ9yCmhSF+nZAAB0ACANuQAHyMGZ0FIFG1dIC0gAAQBAADgCrl/hwVyEV+BACFGAYW2SNIMGxkP0Emo+wqAwhU+J1EVSKkmU9/ENRDs+TLD7wjHUIBM1PcdkEySBOCObGpnU/AOAAIBlAAEWQKAAID+AAEgHntmwnfqUCA65AAQGA6WH8REQkBUIzmBI7QQAAbADgHyw/gH0dHwTmI1MQBIDhMJoJj2BAowEXKKplCXvFRY5gSNPVrlXX+cz4HpNeDdjQO8Rs0MbduCACnYKeO+UaYOpBVj1UtxoTEqmrT0qQGDDph3vLwWJj2Esnkqg7RMcCxQL9bXoPP/kO96pMu4iPgQ5inMkObBOoGGeRmecYHktuyR6lJp1DThpZUH8hJsLqJbKr6Ugj4WsCsnPCOavGncOigBKD2Kq4xXcXGnEIQTgHt0tgQDz+rgl3n8gK9MAhq4HxJflybH+S8hyQEMfjj0nXiS1VCmTJv8Xe44O5RRCT18Jrr3lk7cxQDAmpHaIK1aYezlvwmfVO6NXAsv/gj3geo/uCsMYKSdM5Uwk8caevE6lg4U0Nn+lX+Ef8xq11k7roKtGp8m4mu7aggvy5fHX4YIYJ8dL8C3dIVEQEJDaq/+ZsBFP/vNnvpw7nZAbtbcT4qMz48PjZJJDPIGgOrgTtX/pvpt2BNlYn+yByZWAE+P98NcE4IFkAJrmluBCzqB3LObdL3PLqecITWDVgI4kt4iZDDrfv7FZjmIJ5bkWwRtkK2mc06GC2kStgt3UICB4HN3wMDGvYuvIYW+z8hN4tRy+0k+nbv/Lji36lrR0yjxBVPTtpj9vyNTwSAFNVXeAvh9KcH65Q6poDanfpY0fn58VDUtz2+wmchuB8MAIALGMBAtAIANm84OQh58ids9mbQo80Cvw+fho8c0A3L0keWkkxjC2hNjqm+wZXT4R1v6PxXoxj1xRLiSc0OnDYsR4jzwYwTIwMCgAK9PnvRxvUP/k419TWomE9jFmgh4RhSfyq/oHDEHL6Bc0b+ildoMq5WG2fs2XCmzHLdYrOTZeBMVk6GtowDYZS7CwomrRquIKlxK6cZ3HXcwPCp2hBwOnalR9Axr8UyPbIq1+G4OojLGMiY8GCZlZTxDXut1ropd6Lf377pP2u9P6pVwzEgEPsuEyAQb22jt1IrekyA0+feBwDJs273MT7+a7sDidWUkNETgvPEkCOhoD6/xgAIWKKy5mofEkUm9zRHvzsAAQATYFFoBAePRMDfgFbpjfC4cX0un9WqH/MaDPl4ZFNkKDhxEkkhxZev3wRaYOiqWTt/gACAhvfV5+oQK7frFblIY00Pfrezi4mDsYtTga+qF8xjrYwgFOWMeJHhRfXQDChSfxgQ4hQh+PFOawB0nzqQVEO2bxQANnzpW4sCRFpGcr0n40X3zy7ZDONNSAaJTIvNV9qZgjJTb3cSXeuaeWRhNUAYB5nAnCWhAhdNCYBGbwSLIV5eCgkKHGpWVw/xRGIqiScQAYt4KTsaBe7u11l80kGvmthnAgqRwBJRVQYX8AAgF6bGK6mfPrWZFqwBOBS/uvXbHgSIX2E4ee65Fw6n02YTqnCHIMQegLMAIkhP6nF85IWlr40ZPCctKjQ893KPW5QILEN1kQEOqvDArHQXFG4kHeLJxEiFbSsobA7aQAAgCYABTKgEW4iDuwSpSfu4OLBYgAip0TLAGPFDuDC8/rdqMGuqGD2YCCpgO1IQGIyY0AAQFfAiD5h3goAx35sygAOy/kESW1UHeBjb1+AcCjGNZ1VPFixphORnCAmqG7lpeRRY3TbpQ14KHFFv0IFiVYC6Z90exNXjUfrdizNuOqcFJ4GrTzAQ2BmYlAEYBVrdg2IxqkBZf/lxg+3igadXCE3f4oirzra3y8exJq6RgxufjYaASVby1Yunix5u621/jKOXNfnpwTewKpMS3y3jXFSAOk3+AQOCoG+BMa8ZjfT4Yy1RpyXueV7LXYDz/meHFVdKcz4g3AQigLutH7GxsR2wF/AD26RxmSaDKkkR5S1T93l9CQbvCeN9OdTYZERdwhYPF06MCPclV7H+H4U45NgF0ASZ5Ee7YIixbQvXfkVrsa/dtX7t8CBeKTEX6frMvD/+nwTv4BdEmeUAj0SgD3zWu34KZM8CFuTz//6CcRWNI48DrF6Rk+UQXk/XkGJB/+20qeBiCKmAZzom3IgfemJ1MuPTtp+tO3Pymk/X//P2wTi6AJM/gGqGSowCPpzAIAFGyRWmkQR7T9Ag+n68xY1dyxn/N/M5w3QOtkL+8Q27e9eAORjMVgrNUawglnggMYABaJqc2A07THQpcZQcr8QyBBd/mXKDQgk9YFbCT2U04uyRwmtdmYOqGBROfLlD5xrD4ICUAAQLAAEhACYAAQTQABAQgAObCmur8ODg3VfuEEgAAQGgABAjAAOuQAHCOGGJ11l0TEU+lcNMgAAQLQABA+AAECO5M0QP/wnDCRvMY99h2fpqsMiNigx471WGmGRMif//YU9p0oxI0yQfdvUAGAcIBNualjka4oInEUFRh6KV03vseh/4qzDtUwJIILNVEKcwmiKuPTHsMkkHkD4GUqCAErF7Jb0hpX0UEesABAAMARwddni4MrxAWrT+WXjwN0EaAUAt68xeiVPb3AyeABqA459xigLNkd8DBeb+DArBBaz5qLQAAgEgCSf23vNJjRhijZjf7H+IePXHjEB7A6wGj/psH9w2iddefAZQ4LmbGgs4o2VVQWQzv7589JN+Tp2ggADQHADgXCAAEAUAQAA0BSAB6ABAODY6/w5doc6v0BZBBLqYG+dmqPxwALHAHBw5Bflq9qSmKV/oCswMH7YsEJmJOAlJCAL9rsgrb28RMi6LhwAAIGQB8DQNqD4qn+BJSSg4lH7QAAygACAtACAPnKLwYFs8aW+NtoVfHpTPAQACEAEgKWGKwzbLfoRsvsPgAB/QDDpgAwMpBxpwyIdy34AAICIADPAwB9IR3+uhw2tyKyjjoAARgABAWsALA2cIPBmRTXlIcOJkmTky8ADDiAephzPmnYDa3NXwW9HgjlAAECQgWnR+AE2t/gH03wEB6E5eb0II2TelISkGgCcABQBqkFBnQBJBTR4S9AcAAQBiAAwGAAEBEUA0BQcDF1mw9jBPVWOI4Aei2Brgtc4AgjImq6uxXX2mCBLFxV+o+OIklz/4DQEBRVc0UTTeQIEb4BWKgT5yJFyiopDABgpM0nV6kk1d9gQo2hRhJs0CbVzn99BgU4qjggANa5SZHexT3gABgGGT3YKAVJ0FzIqUXb6Z4AMAwBJy0gNsHmQryBtdGkYGlsoBt1NzXgAAgQgsjC4kKBWIURtQZCWbbXoAAQFAOUAwJoSuSAWk4f2BBLnAAAgHgGe4b4AGoPduwHJ4Iyq4CABQPM8AQWN5hjrDe8so0fL76fi/fGefgZAAGkAC4VAELvxFnecnNw8gABAfAHs44wAAQXxFAEJVNxM0SLDAAxgaBkPahlcA+OUA9Xk9vMEAAVAAEBJQDQgADgAAgYvACsIL0unktn/gGQCyjwr8Zvpx/aYPnUnskUAD06xANIVQBvoQfL/7NDFxnryZmERbgMAA1ICWajyeIUl/YEEwjn9UzwB1e/YDDJlWAbHVSIQae9S9wUF7deJR13ogABAEIIAgE7jwDl0YZGYm/d4AAwAIHbuQHAPmCKTX9fWVEyInv4ADBAeawBlgkmJ3gAzbCSOHvAABAdAD8MMuAYAwKUd3oo00UW/wgABABOSdwAM0ArIAjJqTinLfgEAAUMpRsVA+UaZNITioJJmDbK/C8AQUBqbYTPCHokVpwAhH5DcdAABAmAMFkSYEwMie90P04U2vfl3vs2P7yFs0DQil5AWJ7TNz7wCodHzTa4hNGXtg2fEDV2FZn/m0YQTMIpJC5Kq2A0GIrGjoy3Qjav3gJMwN/DK5Z5N+lGwCORRRcZ5u7mv3tCOD/42umfUdrZqDwhABeFYY6wiv2ABbgBwOKg22iVjD0lrfrxAACAwAAdQl40BsXZCv8uK0Q0m28wCGAMABBlJlwXYmAswKbKkeIAAQCiGAAEAYGfDBl2BWtYcYurHgAAgHggRPqgFAFjRAI7zDksPHwIAAQBRcWCB8ABf34VmcxO1TT5AQAIgPt4CHnZlcpQEp4vHsaIAAQGAowCcAJ6ZxXYAaGGLrwAQFAedImwY3L8DMlAGaEutfgAAgFAFGUVLgKgIGWI/kKfOUcoYYQSB+CAQ4jfHiLusVkyf8LGcMlUvKjcPdwghHEMJH3wrMgsS4GZ0NFkJbTUBShxLrpxe2lGcHjBBOvySdnbJBXgMoc08kwFa+9Y66d0BDoS+clsVC6f1ZviDoBnf/AAGAAIA4IJh48B0h6alBNMvNqZA/CFFXTL/AAEDkOpDf8Fci64fAAAgGgA4cM5Ug4IEZfTNaC/qO/gAAgAAHW8AxEoAB3ConkADmeKEVePdvAADA5rRwJcEafEUtYootEjeAACASArJADjKQQB/DKZ+VZKXKXj2OAAEAA4wZMCU6tniUF6ey/vAAEAAIDg3YDaSnayyEMVZPkNKbfM8AQCoElxdvKl/5DSCYDEbF01gMAAQAXCwwABAKGCPFgQ5jhSlpP5TC2fGco3gucGkwToAFYBkw/aLgsAN0c8FAJth0NswIQL8OAMEFrk291MaYB3jiFVpGg+ED4OkNAABABlAOqSu0RNgBLE4iAOgFzALigQmbiJYQzwOydw7luLMY02vYrAs7JbNxIrUxwQdLAx8QVyk1i2sXuLnR8hgaUryr+QxkAnTAvBYpLvDeQxl33mRO4qXOL3lqsHTWltc1LpZVF6cPlJgWd7Ed8o1m8GMDqwPe3EPT2r/BvurdR1zbvgps7Lf9GvNhLPiNurTv55ewOi/5kB9KjPg+8OzQvWs2mF9iwUbWs1hA7FeWAzKW7juG22uPjNb5Phv06dx4OHavWUrbVBQcvT1/oxH1/F15Ni1NeeTQ7oCXlI4iJYK2LPq8FU490/pN1vv7/WQegVLf9M9jiTw7Wvp0h+8+FBRhWsvThjTsnoiWsQoDJQFfpdr71/6vlDlLAYk71/6JWlhkkjwteKr7MdliFbpxqKZx6Y4emCrCvHu0/a0R/zjlRd5J+O+dNR0LAN226SqWsSKM3J//8L0dJ+k2fxd8hZ0hcTW6ATNevb9U/NgYXxz1HZ4kkgnjGlPD9y5L1kYnEjpWaqYvsDW3Bu+dvA0d/Tp81iVtG7mQw5i3ZDuS5HFfcPSrDG+fuanUX+kdizjmFlMSCKWRpjeV3zjTPD62AJMCtamNDTpS79112K959duwBtY3+8MXoBGp0tq+pEOIj7eT8HvK38rFrBb/V9eHlYmwEwcNE44K1EFuiI3FV4iHrFv3AmtOx1n/BR3T39lxXkx3gc378gREPTxB8j1WFTBuLy74ciIgcYwDpna87m7O+eb79XyUMIAS3PjeE5IvuCSXJCJeStEG6kboqifRkf4UF35hsqnAHoHFbMAPiHWbjGDiZc35PYQmu6OhCT1QzVLyVrVG+kwJFtEHcDtKwbgRTTxduRnx8A5Akksea3CDIelZYpqJ4DIpCu/NViKMKp6yhD9xwtBkkp9BMLJ/+pbMrowJdvUncgdEX5jUAzBE209zk0WjhcBpA7RDrUmMCgjXW3wK9q+Nj1tM/dA5dAdG2Vhs5O6vPUbADn7PCQGbiJPE03+XHTTm2jqV0ZOaAMKd9U7mQ2Alib/HTo8EYL/ZfsBuLJQIyP6N+0U9OoqtzD/bijgJp8VK8G9yVsswPdyNEiM7yCImeJir7WdZEQDVXrf7OjYGBuvZR5RvX5T9OjYsBipg68jBhFoVPcLsokR8dK/+qIgABAPN+/PpeJT/GJ+yhybZEc3tZiRjVEOp0zAwIoWl4eM9Jgm6+2n6mopun82WAaX4ROUbAs/Kdn3csWAMaX+P07LZOy/J2WTsv/+IYh9Piv/CcRJDX2eoNWpgYvkvJ+oPvTAGPrzXqYOwmu+Onda/+S7kl3MKbii4SbmfYwlKQOwAR6/Mq2v8j9wI8bEfufyL2HpRO4OwAfoPrsxF61JyZufmje1i24WOxr5ZCwmsLtgIkn/wKHeG6ZB2tMwHekzx54Qv9gFtV+FS99umpnhjD9KQpIZvoVuWEPWAuywAnxh9EnTx/5ME7+j3G0MevOxWbueTSDFxE15c2G73gCrKmeJ3SD3w+ghAd6TB3fUylzb3bc/J25u25+OcBK34G2Jf/4CvmHvbjABmYVJuBV1pmZJMoznB6PbBWvYSZEQVW4oOJq0rTQFoTN6dZteI6WeE56CATVfMie0n6wVqL6uA7+tNwg7MJv4bgTkT/hR0XwpOv+99EJa2e6JlR9JOKLnL66XlqTp/S3Wjx4MSi6lnDOcJdLwksgi0sWCsmu94Xe+wU4Zyo9PahyRjYo1uN4w5qZIZxE2Q98pe0/UieDaU+2XMOp9bt7uIz0h7YD6UdvOl7NVMtJs6f8PQw+ojJf4EvsrdWEnmkjQhvyKqFthDAAezIy/KhoT//ARfyvlluLVMn2wsNEX9H51B7BgzHoFvVjEv8OjcYYAB4gTFuPekwNN7/IhWytfhLyTDrZ/BHvsGIDyy96F7MI7nDSF8+IAYKCaAu5Bo/A6WCtn3UWyk+ZqY9hAPtVm/XKvFGuboedPlDVrgDhzS9Li3HzXEwwiqyvMJWBbk3tcG+uJqShMLcNHVhV+rt1uEUjql6JTCB8DoqPD7BgLTooQmCXotlYklVl3lzy7Aefw9TMgvJ+sN0+0ci/iARGFJXIxhyCbpe2KmQfs90y7T5RmmDFxnI1xBuMt4llIaf617an/sVGKAhmIyLyOV8aUiZmsxlg1wNneeAU0dSiB8rF9vzDSDWYnX7ZZ6RaJAACAO+6cpzDxhGrQOKzX0Oy1f2ChXqJ+frQqgnRlUWJaofw9f2GL2xXvRQcnyX0MNFeLc/csTedUFPugqFa3yrIJzt8wAwm50BewHTlo0bajN/fEfjw8LphYbWuDpTZRz5R+tL0qsHSJ+vkitW8AWAAVjcAWaUs8fNbYRC6AodG9iIJXkMH7/yOisyAFH1eYIr4Mle+a8NRpM0uCtT/Q3MNPg//SSVmAO27JFLako58i6qB9GjEnDX3FplwyDoN8TQp3UaOqlbUdsja1FHqVcaNmIZ+nm2Mn+ieOGXCJqeMpAP4Ovymfv91VwQmO1E1c5n8y2KDAbM3df2KLQQVTNyEeAgDZAovHP3Ei/M0J0//qagpu9c9wd1gnTWYdNfEhDqaYmAtnsETA1midXZ7dpWO0tcSa9j/q8GlgIwHd57MtkQz1s/8+yv96aFW32SFrsR1sn380F7QEds/RJO+pSb+b+l68YJMvVZGx+yPd7eAZbYM8I7pR8RhJipwLJEtJBh0wxsPdLe4WLxAs/mhefFKl9DBgpAqIStMyMhCMC9EYK1nyRl9IYcEldbgv3KaLQi0GkwuHq/qGfTIaz/irtdGYU67fgl1Yrnf+6iMLPix9GUVxSoVB0mJM3WIDRmb7UnaSIVVaLA8LkAqo0gNTAYIexW3w0P0DWW7VKqMaVERc70VmBN9yVx3WRLEHu0E0sEA2eLfEt3naCAWM1qeNtUYe+pWQZPMEjX9Z8gnK4UVh1B21IB3KfhFEXEsmzJNwBMVjDCj9gdD9oqXc02Q0RhCtlQ8o/6/wBD/o7i/cD+C2REQGO8gRuIGTaHciAEvvhIK/QCiMw+7HKBvEDWxJYyboGcDpVUfbOEsgVoc8Cn/siTamAAZXJ4VdgdvqucOVCO66mfI/TlP2CEqhom/jnLog1ycGgX/9m1yEEnMBr/0xV33CBZqcmlA+r0r+XmadIOM17oCXU7REohoFbr8UQzeDGta0++0wmgi9w883ofcszVjJmdgeowZAEml7/5h+uhWe3H9LLaV/tIVKWs3kMktkj5yzMvZ8BcsPyKaxmK4vVKY+hpRO6PQMAOGFkuthSzpy8iPdvBI8n6ETIgTPQB4GVxWXC+H16z55vNWCeLKA8b/yAjwdgAiPF1mR//b/9jmCCzyjiSa/jjcw05TQCUbwHekyly34s0sD70wTpdaG2bMAgkwaAOaCsn8tLFiYZNWQAkRawFzxqYprmYDVRwA90ckVx70xCu+hYr6bVwF5Phc0skZhcghdU+ubs+dtIA9DBQyYCECt/uEuhOQv9gmTUGFW/InW+0PW9eGQFxBaGbU+YxNNiA09qn9N+bAotLCYETcBr3wTPDekd5ocRD17k/S6V22sl0AbtoAyxQSZajlQYk1iE8POANe+3Oo3mHS6SvYnbT9JaZI+n68DLzOpl/6wYaKvUiPdlmTKbB7X8aqGMnvwl/myI92/32xER7syiob/63ELPnYRm0QWce2fTh/PsXBEuU8shLpeQTO0FN03c8hb2R6ywDwUyZTU+X4f/7D/gDqVjQPYF/87cbvPCTYON1bQniFtEPj98smy09SD8VPGwxoz0Q5oFmloGYqsFy49wfBwwwK4W8tCglebHgX0Sz2nZaebWb+lpn+aiQUA6q/+GEPUAud5YqwlzyVWVPlBoxa35c6x6d7DJJB4X6pSI92m7nlPXFUTWu36YWcAv0vx6hyYWUZ2Fe8i2rrmQxJv9EywCEcWWYZfkQyfVP/0Ao6bWGOEEDhizE/KjSljaboKIVhAAfe8H3lJanl5CHoXgrN0YIo6wV3LD/uETVgse3Y8YROiICZVSpvzuLvlJ8bg0mynfz5othAEDC9GMi5gR4dum2kg/A004P1UvrZF12mTGBKIj9/4Kq423muF1RZuPDFWtUOgL3CD8sUyO20FZbZ9xx0lDUveM1skVwYlUeGq4NeO1EE2DGMMHJbGl7QLPRBwiAl/usTuXx3if3HpHrjcyI9PL/Ad6llO+/wDfamjz4aBOHuQ949LlsJt5pfg5Opn/gl/g23m//YG/xv8Fmlh0sCPo0cH48HQCoAKHwnCVVBEaqIC/mwKBvFAw4Dw0QiiQVdMzEwLbAtNR5efTbT+rnNjQ0FE99XHyiCSne/63p2guGoeV/W6/G03CD/p3E0grR/tTu1dkZMKLHzpV4/6x9XpKWAf3Rr5mZE+qJNbi0HrCQU2nPlAbiBbJTycg4je/nyavKBuYkHq7sj58cQPdkgbH40SWj37YShALUG162hqaxoX+VrOO3p7RgGR+gRdg9sochnxBU/+jGsavV35UkwOZp6CYoUUwNewuTgVR30S2NEHq5WAACcBrlkElmgSLBnJPQhxxIHtPJNigKfXKpp8B+yvtS3/AoOxq5NpjVN6pO9u7eQmLzn/UZs8ibIAI3dUnMxC9cozZQNj6wKQC95XPv6w+ztOgTdrY9xE2EeJlPfxWeSpUsPQW2+f32QOcIKEpmYM4AAgBFOfnHnHSX7MCimqJwGDcgoqzG0JDSMwsV4yt61pu8LbMF5ZRSjAeuVveQXKvMEz19JQ1inEFXYq9ck0+w9qK7Fbj6XD4e1d1WYevyafJMyeNSqQNAlaeuv8/grCgQzLn49AB1V1/s1ywYa6G06bDOvbd9pT9/7+jTLRBxvOWPyrZiYrGoiHo7gBIoXMLMok1LdcQABkSwzc+3zJVv0RPhEksinL0WX6jBsXOFWjbLFA4P01f0MNWxqkh9TTQbkAUqqttpPLD6YdsQwHEd/3xmF7XhxPqzk7yfmBsAL6AWJJpuF0icqGCKw3OJrcwpAc4DLvlid/1ETr/EZKfuSOUQPIeQ3yGJ1PEwlF0IBn37lpAv3XCHpQjfmmqzPogBrxk/713TRNCQDinFgGeAR1fKrsqggga/KctJEGPdQzFWEHBmZiG9vOme8cN9uD+Pag7LFlTGLJxZRB4R2cDVlZ1dvdsBsnKEqoYPoigNTGltqf5MVEJJbyKEA+ZElW7zhb6BN1If9h22tgLT7Cl1qHX7ekzPRAELgbapdSJGEp+ZMQqQCb9kKB1QIFJsIdzXI0AtKOfv91BCdAoRuJI63bQOU92+YeVCaFf1AP69e17gIkXe0GOmlDxH4Vf09M98GdJauur7ivJg+PaOjwEswrouX+xBm9S1TA/omKBkS2IAdMUKIEdEi5jCT/rejxRg4yXy/LyoWhAAXcP9+agp3UNsb7E9v3pOHGXeDTSwF9BcC6Zh9RHmwEU+Fo/OR+U4jJk2hz0eACWwR8fow5ht++71hzkef9719UPLWoBsioMJ0mvvfH2eqf7oMgm+lz0gQaJEx2wP0OxL036yz39ZC1/ueSJSgNC9O+3A4Iq+Yf9QHn8ef0QC/4k/Fwu8aU8XZ2q482uYCn5j1Okk0DR8Qt05xlefUqf6Ai647s/m0AJZkdIasgXb3daMAyNCN01GnEH50AUmuR4pxF2UaPuCGBO0ZNPCWVP31Lm3/yr3Jb/SAElIltMQwLvqO8DhhLe+2K9lsZh8Gt+kQGIUQTEIE4lOyRDP/piL+7wV8sKq4Y5UVRWDY+yWp/7+P7juOAJZPDDzQxAMkAx6UszkFYtGACVAZfzJgALnQZVMbddMFt5U39v7mFL7O2v8QLmAww3fGYZAK2f7WA3WjXjeCuRaui+tIlUKSZezv0LRGnt65E53Me7D2uWDOcF6qDIxbkpDDkKr//cnUC5hYOKzJgn5R4yJ7XNMJHwO620/JewOiaPow6Ytqkaso3xjc02Tp6q1PuPLVH3FpU+HUVrpclO2Ibgo3pvC73gsnQQ0jdFGjXTLxXmJaLIDr7Yk7LAjcb6kK1AF+ynqKeob8fP+vicIBgGY572mWW+WOjAlNRFZkUfG3BooI/RQqMwIZmolgTHNu9N77TSQQTf+D4c19vBK12hlsBSoDdRFQ+BZzIQv9i5d+UgMKP4cUTIZQ1L32DRIAfQp6mBNkJAO2BRIcH/5IYZJfql///sKYAxspuyOIYmWvo9u0yBkdhHD0ADqcDA4o3P6Zxbsq6V3LNbpG/V2mfYbEQe73sd8oye+VE2wAZyxd3mvJMj3OYSNtfwD/vDfs3xonZ/ef/TtJC6V2Vr+BTDXrkWAWlvIe+3J26AD76I+ACA29LeYEv8Fb8XPCJjLY2fsP1Ge5Qdep8GbWl4sDhlZnpb07wW0B9vzH8ZEBhtabT5gJjdd8rl0Of4Mo3Cg+97d44iiaYsQs7EY35QcszrwX8A8CLTKe+aY00FPuXhhkJ2PmmGmwQGJJ8BbXg6WG2u89q+ZDUxMViT7sT7Gwy2N28ZZ7XzxT0vdMjw8K6BfwWZMTe//HngLKPuxOrHJv/gnCgPGQf8mRpmCi4jIMCvMFfLEPc8sPTP7wRHp5Qs8ZVdBzx4d4rlh4tPhlZesa88MstkF61uvi/9lYvUgSDkNin75Lr4h3MMql0pFmAkYfgGC1jIMR00dMyK0XkPPJvCxJbxzbeYJf5Bb+1f9w35C7jIe+xJoDLVGG866oYqUYSCW15bn7X59MIfmmGOkHUr+Br8TyZ6jw9mNCYKb/NjHTmln01hpVczd3O7SKgyB+ZjCrIryR3DsFM4qmZgifR+2NBCrVtIfZ1TtsLRg7I1TvjikDfA1yuKj8go6UxQkverYK/DX4yU1HmgARJmB37u+i7BrYap35Y4JIkij8fve3wJAGHmsKEOBFvWwg1T0akH32nP0/RrOd74PCODPKk/d5IPl3nZCAvqaCBqN1qiYm9UiaeVrwEgex1UYPNxyzqy67FCTkI7GQUHZferAJKGf5/WJaOws4FwLM5AuiB/4w//dUlkJKK2SW3xwcwjS6197jIq0y7cXD1yHASBdL/0iI0iDBtOHdqhQm0hqu89S08YU41/DeFIED8InU0H4TvCesA7I6Brad7GdGZmAcQLjw+gxjwYEu7D7+fmxBW64mcUC4mEx7hsplsEKStk3sEPrrn74b8CjiSAY9KnQ11IOtF20eWnwAeQooQZnDmjqwr30nBAxDXo7i+vVNOBPrdbiX9OjV+QeeIrCGxgd9jmZmHQvjMOkhIode74BEG9HchviUDPLVUez12rIgRqBTjdfrWJb5GAdfinyoc8PvRPkrc3glvlW7MQF+ZCXTfp+gs5AyqoTI+XI4GrI31MzrwWprvoN9ZsDr7iLmIoZG5C87zocpB4U9m0ID16ME701R0G4Shi0Hod3X20syHPqg9rCdt8AAxbKQAcbAp3+zp8kaRh/+r7jjRIA9unDLoY5fc76zUIPp632b99EeEej25o22fW328yVU59dA/PlaWbU+KI63pNgIb4mOWo/KWAACAkz81PDGf5uI2c4OLYfjGHr1xodpBz0N00Zx0SHup1P9jnU3VNC9PrYgic6+e5JGUfjSMD8yM7QdDuyx3s86nhOpm/nvpgrve0UTTSFzGN7d+6jAwmf6fAsUOETZn63t1L7w7/pxkOUVaftU3dxhP10Dsry2xPjWpll6BsEPdjkDp8h3XnMeA6KBtdvAJYpV9r5UjNhDejkfEBl4L/XJLgJ5pt512rQ5svXeKFpDt1RaY2B9QvG4CJ8V+XX2ESQtcM/Tu8nJC/Xy0gvEqBIPdQlxlpkAAIAZojDKFnCIeMZSAH0artWYhbedk06BiXxYTAHq48esz8dAfTtkofG5MiMwaiEN8zWxBTIsuG6tpUwADP0w7F6vAj9xXXaSB1f+rrYo0Dvr2nQmCk4US3zgqg9TBdQdpQQIhGXplK2cbRfQaiDQCb+9av+FHB74Ih5RBDmhs5+95IOMeTnOjcZmM8RKQFLz9vzKt1FN94TCwiv2SOkSj36vSA0MniManVKt7B/hOrXjE9hfQKEWoW3a+EcyJCKGdqR8O4//7/wDGtpBGJB/oVMIe8eQv9sh7T9fw/DheHctF3TCI9PL/wYJIPBXpmOwAEZEYaoiNVKjXi/Rz00mbgkseTNyEIR8MhxGHwKv3qtfYwmy9LljZOOgWzQ8P9LBCGRjDhgpEj2H3N7Lwr0z1//ibQ+Jf/UvVBgIvQXtCOJGtpeaOmoAskeLi7pn6qAh4jWKgDjDSx+It29VQIwKoQcOTfW+WILU8hF6RAcw6JAWWjzXZXgCgfFQ+39N4IoK10ANuNEKDcekKScCD0fScGacJW6t2oLphz8kw3S5/rwUA5k58B0dCJJN71///2FNRI0yMU0yMU0yIy7SaaUgRIO4vb00gQM92PqU4xpQcz5ZPrHZhbdZQcyR2LPb+CtrK8k/WUsFpuN5ToTtEOexzGeXnmDqQT8qbQUAlWk0Zz9AgYhq0piSf5wBwABA/FA40o8Nh19Mbg7AJLmB+zXikvAAYMIes4wB0tShyGqVlE4ABy8ACAgSU6OCKrjv6iKl/y0oCH61OngACAChAMhDZXPrhFsNQwHmVRWNOeYABOEDhVMQx7c0Lr/t/AABANAGoB452cBalt0Nuoo1R18ADFBAqddfB0qy7bWSGfbC8ACgAgMkDa4N4WSAe0xcLKZ5tmN1KVVO463AYAAgAAICgAAgHhAQUABIAKAAOYyLLEqENQq26whwBAp5gp2elf6EuxN74GYVRG0004Ncsue5YDgtIkgoIHYD8rAAch1qOEKl28pHiRkroAMDDmypDbySo+oCVIfuAQ7iy+lg4iIJZ/HPEBGUJH0NRPhyUdMEnF8zQ3FiIe3ahnvX+ABgBhjKYys7d4EwBRkCSE8I3gAIUBezrZICgjSlfKFQtGVH5jkB2l4BAACA2gB4CW5ICpArCXTcH0T0fwSjlMd49VFQws+7TwARQCgIBJGkD9XlW3AmMeCJ4AAIBgANoAcBgkLjIOSfqr6JLap+0zF85FY7MVPABjBZ1gaIj75HwNmZ8XmDwAYAOCwaCWYlIDREvK4rCHTgeMIpxm4WUlx7Elp8QACYcKElDyPfeVVijkDCAEEDwCIQBAKHABrAIA8iXkrOJjvZkQfgCsxFYM4JvahpkgToIAY1apCUB4rKtb3EIRJWY408FiNikrAUAGABlBhlWs1zpQEEglVeAiBSlnmgjX7jKRmu4NwAeTDi8QGfBWERMujA2B0recYBAavfCotdc6OosI3hhN/k53gAAgDgEAgRJSxY9GBTFQRSYCGTwD94gABAuAhYAAgArhS6PsOioL1Z+oB/ZDAmhB58yWMRI25BdNY8AAEAMAp4CAdSCgxGC9PIokFuN18AAEBoUJw0mDQH71BFd0ck0kOPgAQAAgEggYG9yh2L+4gplat6seQAAgSowAAgY+CNgGZBbPQFKWgYAQEccOWcrlYnkMP3ZAeQ6RsQZpackDm8CAALDAAHgGQgAD4cAAQKAAY4AAEAEAxgQ2hzqJtrYiNKHEJyHIw7vWUtz7AMA6OcEFCS3AE/trvi3mex9V4AAEAAAMBywsgn3hA4f0PB/R4YMwpDVmGqIFoKqaAIAAy75aA0dUo7w05rlJEkRIhIiaB0ECuJzubFmpPGYITDurzEqDiCwy69hCP7MbOLlpr26wZB1V7SjY8EtMLVkA8pq4GOEd8SgAXRpGdpsIPuJ6/KBA6eK9Njnus1VSsvRkK0FWoz9xk2MRwkH6WAq28b6JirREtwAMGkGLyNbEMIxYeD1O+dNLHx1pgX0IE3+VCSyD7xXa0rFBvUmGJlz3ck2JBhKoBhtP3vO+G9XjTPrbzexTOC7nZRKCKDT3b98wlCEAMDuXP+E3yvKVQEecSoo6kUV4gq75fdxWePAGEHpe+259tUTjeuIps9TvlakR7tT82WsA+IyMBShs3KJHMZyq8bG0nhOiUyUDF1ep9BulP+5P9BB69oKy4ORw6eoSJu2YVs3HWmms1m+KVEuiMV393mIe2pvNWMGInKj/+i2bCSYEkBdsnBt4c2O/D8s0jZvtheut6Q1d75hB++T7wjHPuHwUwx1aethA0F3iqnD5AR0Fpf3a14yaCDo/zn8vv1Sz+CCRj767Z7fiSJOPBhvzFY9//9KpuAcgYTvdIFkIYqONv+qqxqi1COeqfHSjDEIt6tdUesu1gFmCKtJyIb5zkKe1yfekeAjXsBuI6f8wBB7rCZIV7IKuHkhiBYswHf782jPvd5H6AMP42msj6vEufvn62vqPSROjtaT1GVeudoWVs5NOTQ8jZdQuwnq+1fBdYie43fC9buSvaY6Ybo83Wd9psrKsMbslDvyYw0/bTxfMMc+1WBCkuhnokp9++aeVJN8B2DE7+YjPK2mfujp5e+7i8RQBNoAiOAKjEH3D1YbZqa+oVsSnhP2hOTq4Tm8sSYbWKjJioWNSx/7ZzdoXDxJWXyo9XAYHJz/W8jEfdB+/3dMIZrWID86iZRAGfKHLJUXzNIe3wa6LgIgMJBfCB+DXWwKPWt74VsIEM5lqE3ymgclC4EIMj7CjB045EeGbrkc/hQtZo9KOTfuVhN+X6enN7KA1xL9f+yYDmswV9LsiZZKzmcSjY0xXAYpzMgM77UdumQG8UQMFhH/vPtVAdXtNJ3NN4/zujyWJt/HFc2g861QNQ+n0HUYZF6jag/WTx9E+CIgHD3w3xElm+eQAHS99DlyseQJ8XxIh8bLQDiKfuF1T8ham2/I/Ew5Bwe3YpvQq2yP7ZJVu/OOfFVXqfd+HIe/hL7qSJshtYd4ZfqNXCo3vqToX0N6CAU7b0UOb912/uKeQaRgQlwkeuIAo4ECOJhcQ9NBmloTfatU+QTT+YaPyyMwbGSgDJcs35/0CdSbMJGL0l9PAEQBwUslZnWXc8Q0ReoNFs2OYqUMyZgc+np7UfeyBCw391GH0rU4BqFC8MmYGAPPnaIyqnakIO0MB+72MYMBEQDdR6CtqzHSZkqRMc5VCOH2VkM8kbXVSxNyYAreQ79425DUCCPpEqRAGHMikYTYY4ekRGIhPj09I9GFQahnfIAiCpfZWKunZDcDcLKJcGvPtUqw6f4Sd+pGhCXWwnFaKunqEfgzGwMF2Y4Ar4PrV8ByE9coEP1tYCk7V524w0ZW8LS9tiSrXuvQAj0lgY4j8KuToxscqmAYRGJPy+pbQF0wFkCIkG8aBFab993GYkKf/hvuroAU5ewho6VwDXCbI6z68qoVEsNPf/FdAeDDpSyzNmVTAa+pxW4gu50A/VaRREgSIkN6dijiTRq4zf6PwJ/foZYIpCqH2s1oHNOhHaZ74AMcuAqq50jGa0uUK0SeRohlT+8lrJAdwEqP7Zz7gBAkQlvtHcNiHu+HpMgQOeX9JyCjsC4OrmctGv73J5DufiR1dHJLAkW/dE9v0umlwaivTFy6WDf/CSyRvIL3d3NEY42KnjXe9e6YLumA7WmePwBDJDW1Gd2999bc/4NuXlYOWFgh5ww+eIJ74J2p5YI99jEYVGHkhZkwwhdHg4ZUwMHxLKeLy+40gXZiLCY5LFBfH8O7ywLqUF020B1/va3aCt6PtedCrskVxTK7/p8x7D6x6AYriKbLGWSLIAEA/JnlEzF6T7tx74cO5GNB4caQJtp+sz0X4GbkSs4YlcqZqc2BALqW+Wn1Z5arIMzYLc3c8pLeOD4A49+4ScJ4zpQakoAbuQR92+BIyqfMNw7xBWhufmKsGSsO+MKJESeEXc8ldy1x6S3j+B4YfsXCAUIWCRnKSK7eXeVe/Ni3295YCRiAOuBRApPUErXbyF/sv//9hTMdXxv1RsE/wzY9FCXw0B1vlQAPhAawbm8sK4T9Up9ijFbqVdC+U0qZVL/b3WR88LoAfhF8uyAENGyuL/Trgs+8U3pfUd/QDv55AMtB7E/lMenEsOun149iW9OJK6yl7y3+HctlBNlrV//67rl6gOxlhjlQHIiymCI9jyCsScA++WWaWkjlbJH55Sh6F/+vwbdOIVIO+AaSX2JysyeASPyxxkhSDtTRttYsZZHpLNLNzoEDhc+CkwABAHT1Ee3dUcXNgjHpQ1AIdY3GHUvEuy46LVLpTD+oRiFpLeLKG/fnGp9m0ZEYyZY9rr0pQsjARG+BlJQiHjS0oIVph2Zn+8oaAkVJkxXAYdVTJTOMAAGjKYhSYXJ4TcxKasKBf+K5NsVjVM8h77CyeF2mBDBtmC078Jp6v2W5gufye+mdb2Zc252YceWMLUAjpmSTcHuFjYvuA7XLEDB4C5jVpcEQFTSUDjhCk+7VydwveWi0hxn5goDiluSVX0z+j8HdNF3LXHH/972WYTZehAnxu0yWZyHlE2WJqxTBQsIVMex4P+lhE/ALUs0twCxphNE38JvOEG5VKSrWw6DmSVzZB3afAplx4A2WQGfRhF5x52EveVDAm1/RAwuO4I0yA1GKuRsGgI9bSmmWwJROEr3uxGiCgoGu5kJIbKAjjU2FuhqaZZbPjQ/vdJXPBZYWIfdUig80Ft3dHbsmQpxW0k4o+om8Ie62jjdOqD1AM1KjXGC+ouG/nqmyAA3GYfW5NX9WdpYGrj9HzuAwAgbvJifFPUe5jluFIw8ow87wVdqgP/IK0J+qNKQCvs8M9bL6KujZyoe4DK4zeb6zE6KJDa9qA6KPkwDJAS68H3LqS37BQvn2nGABPtTsGYJvHeVTseEF1EEsYnH/3ObbVStLavfln1+36Q+BbWOAxyv3VMVU6eajGQGM68K2d+ju0B4ASjzdWwLWcKiV3eaVHksJDpmwLLNPHDdRk8suMtWMIau6qQOPP7h1X6ld3R4dIrx95Ew/sMwX0b79h0fOlH9mh6PwCvagJQswx9opycsYamkkvW4JhwafIRa4DGhlKcF3KHF+/lR2UT5JVxxZKEpf7aMgoTis6YTQ0Ux6MfJz/PtyfRxJwFRW8HJh+MInihZTR1gDK2l2GpEId1PrckRc+GH4/QMQ4hz9uNfeaFi7AJht/dtcQp1BZDG52/EzWhNFu5ZiW28WfO5l6z1S7W/Uk8VV4KEuo67iJpzoP85sW2h0WkApwDwGWeEhQMEiKQF0MepaSkZLRVSt6iMAuTIzbw5WVfCwvkS/w1ec3RsRzxFkDC4eqg556yuIWRav2AaCWeOOpusxFtBx7pU8U3TuZ8Lai/kDs0SGQB99vrp8PJMO77KcjRh4jIXqhmTADYMMXL0aYMCSX2rg+54JVSJv1mLEhXAp4ry5PtovL0olwnZSqpBUMLX/ZJlIKmeA++K43oC3HjXApGFr0Peiovfr0HEHoTPVCLs7AeWJIsBJp5vujvl6U7GxxG6i2nQUoL7qpbL04PG/sUueAGcUqsfeVdGAYjP4Abz0CN0Z919Ak4aYqDjtmUJr/iXzfaA1gWv2oJkc13DvcTWAMInzgKvT0gwi5xv9a12Jgs9ffmmSgG8IwCsL+8C33o7XUWMuTZAX7rYdyKANUcvat8w9swGIAWGviaAbDqwZKF1pQNzGUoCtC18QrTE7UHFCdnOyYPiL9ZZp4CtZVkg97gGCaHQi0ahwvJB+CCoSIiXWAhaqzC5d7LDeX4wlhpvts6hEhTqYfXgzZiCB1yg2pxxC3TPRkB4SODNtLEvZOKegAMCDhEmX7MUv3jU3YBqt/4cg/4/uzXq4PRf9Mw4VbPUrk2vob0VdaYqEJs19jtGhvQQjVA0EvY4FA1cGxWcPPZ1jkPKgKe3hsMwFZvsCr+bRLAY7DecYHEsw7TYf+SAAEAL0AA84IpaxnMUp2YDbHGf2yDEyWNLZMLv25bKOEoRulGpoEGqG//16dTDxMDqZx8gsHShGtdd2AbPLcHvz3ISf0FuFbds92YAUFcIPtmwJ/FSyQDQMFaQ41vixtvo2np8TvuaR1glv/SDEgCP3IX0PP8v3C1VAJpH9T77iW99eWKhMGOYHRSQviV1lLNLeie+CvlgmcCyf9/lv4nO9iU9PLNcUbW+WWaW/yN7Hvcf/4S/hp7F3lmSbLx+1ft+ea6+XI3LkXbP/1//wbzt4PaxbI5evBpTBIdsU4d48vyHTph0CaWMggJi2iOPrIwSdbQ4VN8PwP4HmU9f//7CmA7Q/iPHsszU3gaAmlKgermTIQwwkPtx7XLFyIPgs0td8R00eRHpxC3sr4kvUW9LxXy3lBJkbelAL6ZACBfpADLFpUvXogA+ABAAFCyNdg0AyZmcr5bIC2AOwLNLWWW8GKGgOKa6eQwlIyVDpCIaPACAAEAoJMAJoRP4KF9zRzAJfYyAA8ZiZFKfkMQV7uAEAYAAzRmI+AVls4zdxbPRH+8AAEAIAArgJdDT1QZJXwnvqCqieCAhBwIPB0saXJj5CESYWOIAAQBAAEAE6vkAIH4U261M6TPvEGMUL5skVExNsu631y8BHAIAQXEyZ2bui/s8MKW3AQAAgQLAErQAbAtSxhgr6NDeP4IAAiAAIBAIAEQgAIAAgJh4AIAAWI9BYRo5YiRisSfwD+ACOeQAMeCSCIkjAUCHBl3SBV2J1LhbIS0GAOka6IxW8STOkdYABWGAyE9oNfOHoET+kgAGEVMALaFl+j9gtDDANMCLBJM2xvZ2HbtAGDAU14LaxP5YCX5A7oupmEs3WPepb/AIAYS8OkgK21Ks+yMFgGFtHzwMAAxR4ALTB/gZUlu6WhJuFjCBCnPDAAIBhAc39BK/kd/AwyC8WgAZvAABAIAwO2DxOlGBWUxPJUMiFYbvAnAAEAMC7iuiUT3vAmbp4A2DV4QgcWCF1AiSCOc2hOUhDa/AAICBQukCQV5jBhir8wOxOUPAwABAEcOOGQCMwW1DzmtilUFTQGAAIBAHplgI2dMwLywGAUQVjwAQApoAIDjKE6PrwJmhkLTQEbwLCgBJwAQBLEmY2FDmCYtIXgAAgHgKALBu/1zKmJ2BQheHD4IAAQAFAgGhAACAiUCgA62e4kwTTLj/94BkAAQHqMAXITn0xqRLKX/tAAC4HUgH1Kvl1aW6cwABAuMf0D0HuyTdZfAWBOQLU6d5PVu6YAAgWsOAOuFptbI42Lt//8AwACyOr/MQgiZbcotMAABBLcIqjwU8y4gNKD90B4AJ0cBBefT/BgACDAkABA5aAYk+2lFktg2EMWwBS8wABAfMoAAgXAgH2o7lNSkZDr3Iwz/ch3UrWdYaiyMwAZK0AMA3IpveAACAOBAHAin9NFzZ0vJQvOkiz7AAEHEFANA8F4uXSlkrU6UcGKh7AAEBQADADtC1kocHYJIeXJSG2L4AgABAEdIAwLACFY3RbX53Aatjp6AAEGsAIAI+kCb8AywU+noP2Bt8gBgAYAgF+KLRfDbJvRSAcwqaRYknAAEDcAAQN5wmAA6CnXgwAEoCCQAV2BHx4f69N9pLOAMAAQBAQoABMCvUK6KKaikz3mCAgACA80GhCAAIR5AABAcAkACAhZ79GrvOeKOov4ZbiEBbbpcBuHq5AHoCuBLC4014AEK0pAkFYbGkKBci6AkAAQAwHOGJWYIFzaZcQ0fwC2YtQWt2t4MloAAIAjABCUIAAhcOKT4ni6f/cAACAyBiPLBQDV0pD4Qu6yfYOC8iQz6Ckg1Gd9fs28AAEAAACAaEC1H66EHdPS+H/wjeAEAAIBQSWARtKdAuwuNd2LNZ0hBmYCDYrmLwQCPMAkcC1h+Ud70MAXWUYvGAzHAgtU4/hY+4fJCnmhFWfsRcjlNwDBELkkCjZkFqJ2ZSePGAAIAZAAIPAcHaJBoYi7/NRxOHkAAICBOEA8BGcazSayUx4YlXwASgCjwJpbGFU4MmAyPJaHXwEAMeBoajkDjb9PKn8RsKr4AEAggTSBQa6yhdmrtYJDd48ABgBzRqp8nTJNEOYHDwoCAAEAsDgCMBAACBUAAIEQABobA2swo0WjlQeBYYaGWeVR4yafawABAAgFUGqqyggaj93AMABqPt4PkdNo3NCvPCgzWDzSZo4bHQBWAeS4CotzcKwOBArYMCRra5uQ3q4quIAAQLygbIAZkJMPMHZUgwBcAChzYFjOeEqvFHVh/vnwAgHGlDxQiNvfVxcyet1HgBgA44uGrUfgjtJmPt7kKEEjTCyO3294CAAEBE0UAxS1wDeq9V1xxkNDgANvBhcyAQ5iTJJi8WsUII3bcBhEuNILmth09veQAAgKGA7gEAAMyCqmwCTEAgfIzz70NYABgChlTtQABBKmfOIAABEPrwgBRgylPFMjQQhcvZhOkBbtAACAv4AA4AAgYUABOkFEg5nq8EAIChmwgADgACAC5AuMxEx1Irf+tgKkGZVBO5OpCTVuBnGJkODKNErTWxESjhoCAs0AvGxOnGGz0Fmxh125S83/1sBRuISqgmv+asJEMvBBjwiAuRLGpQ54rE+/hAwodSZxdIMVLJ5zDqGJuTiZa0i60mjWyn4EgGAFHFwlnEd+EUPiNF9/vCAAEDw4AooVABsxM3AKXkXqreAgT0rMnoMIrwfoAAgDhis6hBiMiTmQmVz8BBjQADrKxC2lIbK8qsHAzfYAAgHgAcKx9QoANAAMrG3qv//MAAQBVgAAgRQQAMANch8jnBRDCIfgABgpYo4PsS8DLEJ3mqlZVbWAAIE1AAEB5IAAhW5DUDAAxrQnLv7wGMAOLAZm9ICtiAB0SbSrmcPD4AoANNEJBucIjeFLbsOlbwAwABAYKAAEAYCDgoQLggoI9IxrJz8ACABQw4TClceyRIB6gmkbS6EAAVAAEBxgAJCAAMAACC6eAAICnACHLrih+VIMvkKkuYIUCIwKyfEUGqa/TgABguRAEF5eVkXMTV4ABBACx/KKKbOJDI0WwcAAYMMntk5ojMsYEcl/AEHwAumxSBMSK+nfHvAAAgEAItXgPFoPWlLB/hpoAAwOAGAprJSmkaWl5RC/WEV8TuAj6CEdCt1HVLw3MKoAcDYQy5koxEw+v5I8QASkAOCQqQKqUZeMij2IEixXJILFi8CAAEBA0UA3OY3BxVeZ74YZBA8IxxC3AACB6ut1NoAAQLgAS2wyeGBAQYbO0AZ1C8Fcl9vD0YPAHgCg0B1NEgkBQvspQdWMWeAABANAAEB8FgMnB8uE8xFecBzKIl94E4nA0CoQsb3Cc46+sWH5q+SD2ghCB5IRhD2v/7IwErTawEAAIBwfcOgJdI52huuWT1esABYAAQEwDQ3Sa1gXDEL0E9XggABABABQ64QAAgFAACAIBdKAwluw8jzxlE+AfnDCKmoeNKa5gACA0oBowH1NimdSxjxxgIigFgXZ5UFIkDWGgED8WsYv5wrtPgcyCB32UHCN+7XBAAqgF2qHKEhrRq9dKdEAwrAoh0iUBmBaSXPuvXKaT+49GGXOd4CAhZwebDJMu1TmouKf4ieCAYk4GjQVr/yjveBaCyuiwWToNulvDFU0Qyqaf0wJ9KfHDfbFJ3goDCrqQEpQGot+pMkvE7wAJQBRoEUtTCqkFy0YnkrDjwAAQAEAAuBMKwha1ldkhC42bd4AEAggTTBMa6yddlrtgJDZy8BABDwNC0sQcb/Z5U/yJlUw/AAYAcsaqfI02RTDWBw6KAwgADgAAgGCQbCAAEAcAAQKwgBxgAhSDCRpQbUwFiMRWQ5lKMlS+IAGgAeDA26w3ZOkX1cAAMAWSKFopYp1VJsIgKgZTBpEyZylUwKxcMbFET5BPMNYSRwAAIBYNAFaTGsF6R3ExIudAAIAIJyYcbR7xhkgCzQDh/Sl8MYqs0tNGOYGSJbh1MZagyglvS6enkFvSwygwDFemf0FAgqUDT8CUlqaC5F+2+JWYEosKPYVVGzjCN4OMz/X6cJPAOzZVlZn/yPl8tJmFEz5AyiNDvT2SkwGJro3M0ybQYgVmXPvnnZg1nIr/J08eFEVEc8XbAmIyofUlmU3NwzpUY1WNA89UwZUBrNsz3fZxpRQMVBO4PyFXUxz1ar4h/xD/c/DZ9I0P53dwahouqOfAngFiNKeSGfhu/olSHxv08hB/4o2lp67eTZeyqzGt0FYv/o1DAuNOV8awXrINNiQsvVQ6CKAedfgD2WrQIj3vXUFM1wCc95emFjkBV28sCp56tqukAAIB7c+p2X04BPz+TsjRz0xtMad84yrmjQDZHy/QnAHaWwWUvMKfLiGaqSncTfAR1uVihRo+7phwbuFBXZtGCo3RubZYyDJQTD7N9xXYB5VEA+irBVjirrOKmCF8ofRhOGJwjXpsA/DUCno0uN3Bi6sGJWHe2cvsfcNGWxDXVoQ0jqwCKZxbAIaVeB1SKdsTAdLqMVhilHkcRR5xOhOE00GpejyFeoIalLw0OaJC8ZMDrW3s2zrlxhS5iBg9GEXJR5MjtiWTVNOI8AMlVJSeIwcIvUFF4V6FdrD3j8ZGuNKekvCvWhwVAAUND74f//FX2ksmICi9WV9eI0VqFXSex9Eztp+iHvEr1m8I9Vr43+ddWIDyVmEY5sIMeB9Q6BAEErXO8ILoWMCNAXdR5MAK42/T6OT1sqz9QzTgrDbAbBLfewZL8LKMxNcxQAVaMm1UyBUbwwgyGGwTzonYMK3RfO9qDcOH2f7UagUqS6djEh6c1XIYC4jqEcvgG7uGeqprd8vmuUoT9og0B/pDCkSgWRYOpntyQ5TqSffuAi5e2VWkpMMkLAAm7D64HIw8Of/tHMjSY2TD06BEFGuAGwd/WX8ZixHQHvm0qMCNNtuMrIJDoKmitA6G+vF7/1UiEYzPqd4zW95MoqLF1EfudXoHxhV8k0P651joD0Bk8bs4YNaYI2azCmjErjYa9n4C9GWefjq9JxeA4gtuj94q2qd7tnVA98AzoYGtQXuV5+/il9CF7u8///9VrPC5eI98UZA1ZEzE1u+u1FOG+m0FDA80QYjf48ALajqXeaVMLB8aHyCtr9Ux2Ajr8qfSUWhN+WYkPu8hn30vr8cRAM+jeeMA6gmwBpxE5kpiYK8eKrRXqtw7j9lvLbYhIERmR2kV436ZS2lmgDwI84FFYoUfdsFD9MmZCKBQI+TiaUFGyjYvDICFkGPE7jIm57oyZHdTkIfqkDNk/kIkCm+rsViR1J7QDH5p0mwgLhHdVPHJ4AgTfVG+KA6h314Y2eB2Hzo/6Zh+W9gZhByaDBbcM8pvzW/O4/tQKPRlxXwd6j5U8+MMLySny+pjjUQqKi+/Tpt6YGDlolzQhj+UGRj7JwXukMKjpnSOzvxe2jYaMvXrrrjsPpHP/+Gy3GOdP+3CGFYzuYI1za0wYLU+aBFiveOCGQMX2R1un6XgoEmkndx6H398ppkPRxSOfwcjOSAwcEkO3sdwtkCgWwyADwlTS3P+fiSDcER16Zhs/IhaUwN46jWdHQHepdX3iQWG37pcc4CR649//hHjaUVc9z6ce3RmWxjrtBBCfgxVKPCHgu2LDQ68KXl//gPvlrD3NwmAZ8+5ZPv+Pz35L2qdaii1swRNJ+sFI+FWpcprvweEwnrgAASIYogACNZS02WAEgDNIA8EgxIqJN7mYaAykUaPDAAEB0AA7po+Khy3r5acgytGIQAgADYAAgCCgiEAAaAAEBcWCQfgA94AhF8b4LJHvV4BT8DGb+gJVFEGp8h/wAfQGFI1mAYKufV4BYJAChusWBhEYu+Bj8C7+AACByAAIQoAIBUCg2BfM4huRwNATAst4vFvkyCsyksLMq6oXtpmg5SrK4lkbP5CEhtluwjKI4AAwAICRUsJzMYshCG8qvprBe4ABABQQJP2SQuNR6IzV6RB5R0KAQGir7gMAQk8BQIk4/TPh5MraVwJ3AAEABLAR0LHfYmWSqUAgn0RwgAC4AAgNHAB4QABwAAQMxoHvDpDUKYg0CFQkvOALoIdsTY7jtiICUof0YTAgvLAV6NSI4AtmIaYgH1OTNACcENQx0ChB2yc0LqnJFVGR8SpqMObrQfUz/dIAEG+SByWdq5ODRSrGhsBS/+0pn8AGA5EDC7pa/7AACOzZyAAIcX+cAAEAkAAQQAABCXMAOgNAnDqg6i0mDCvhBFzAJAALqAAlgACCbcIXAhoggg+6gAC5eFPCo1Ak3vBAAIHcKCAALAGPCww+SYT4FTXyV4AKRoCAKg8JIPBzN4VnPDwGgqJGa5N3AC/R/AsGACeccC1w3wZlByQj9sAIP8ADAcLC7n514P0V52pWhBytn9J1Z2dgEK1I2GguHAyeak2VymBCu9mBgIbtm4xG9j6tiKj7U+Ssw3D4AGACBZ0MLQZo643C6thfBnFAABA0AAwABAOASA0JurROcRSE1rARQcL9HvLMn0aX1M8AEcA4KQAqEBWr46AlncJxYONgAAgAgAJFgGwJDLqUmZr+CAAgACC0gAAQBQgACYAAg0tAAEAoJ9jtK5XT4PjgCADti0hxgmk2BLHhENhVGkmWWxoADM8NhnVGI5VMYZAeoAMAAQEOmFCw316qDG0AKwyHCNGKK4QZQAP5fhEKr0eGG2igRAHfnh3csAHXhcpQQAMi4Q5KEyUfCsyI924BAACA4AMAfKzMHl5rvGQkLILsjeAFQgHGgEy8dyGfj/DiTgoHaIm94E2TSCkRWKHhKK6m4IAA4Ag10IAAQCwA4KNBh6AyoDCLaEe1WaEk0f3hh8ACGWNb+nAwSJmBIQ6w//YAGG79/iCj0yzWskFJhBpkEHlQae+VSQ5sLkQYmSDo74KToXhDO9ogEP3eHaYKxSy5pb//9wxBKgfZ2LvLfcZYU0tfZbwd6lkGWLEqFyIIu8t//8IBcMMwErjDGjcCqTS+d7GQnp5EXc8ubkQhbH4A+ZHArFfc/c+w4DZQIXff3OWvRYwhFavcEtHbf+80gZpb3aMBLYEAy03obtgnpsBRpIoApNX9h1xPiD1KoMGkA1pVkvXaf+4DS7RwJvVH/HNVATpqocmGJIxwbx3XXyPltUQj1hHAyVdt/ArZdQINhRJEkmz0gd7hSCkjGvqtAa/48HPFeA2itagY/6tyIiZskEkVEuvESnY9EWRYfLwIdm90GcefDCYoEuM90Jjh/qf/arJZeESLp68tFTnFfaYMwykWTpBnBTx+gN9EQP7jwSanoWD6/PuYEuNfyofDV79nN6SUFZTP7zR/wuibU/9I7f58MOJZfN1dVq7I98fCZaVBYEWfikwrPsDoJH2xPB6ZIAK4EqTsR4OwOs3+fwOK6RZC4wAsM7I9ZhU2KK2277uhdUf99bIhwyHALpyLbrjQumVs7M/U+3I95fR0bdAdDFegy5XfSmJex/MuZdKwJIidchhvShb0r0c75dxKNRgN/02WYw9ikKCEKJI4Lq9vy22e6N2MhX7HwOBIChtKPp+Ag0aUe4+8c+/8XRgphzf6W9/znmR4PlVL3sKFaIluYEqfqg2YhxSMHCxmhRN5Pla9fp5jM2B7mzoZTQFjQ6SN1EdzawPbPVjOANPgxsGfIPbd0a+nAH1W5RubmvkuuTMqA5HUnND0DhVbgZMgbySt2gqwhQo7J88MH4xAZtFm+p2lwVkOQQZjb53qnJxWxJrFM/GLozoEl3tviQTCHGbU+SKQwugxXWs3rDJjaW/5oaYtljz0io3k/+9l77QiUFN75/q4dzdodGVT61GnbZqwA+EVNVusjwBbJDdXr9pP1CZAZc4bw4jB8P3syAWm0psv3WR0AbxuHHtyQvyqNph6jQnl6yk62nSf8oxmC49+G6itPDOL7hj+1T6WTAuCqv6Kqqpqgdd59tZQv3UXS0wMAoUP1fx0J+v/eq169O3+/fA3BH7BB0mMV1UkFNHdp4GTY5cqOWUQb4c9NfA58Eceq1seQp175EZAYAbbMVFlSlQIGODWgNQD3bwnCF27vwiyfhO//mCVNza0sCT6MFlKvaPXA6aXT55phrt58tSl7jjcxz0H0p4ZqD3MKKv8GaVV9o8Tf/HhQvhWOMMlv6uKv/G6byrcpXaAcEX1NuVAHeGlMWaW8OCW+NJVXENDkzAXXJBro/sVqjEdVI1UKteuq4VMR/5/sz4f+84MUs92u002ACSvh0cp8rbyv5Rxpkg58qNpT4FP1Zx4H2YgQ1r/syNyHT4EK3cPa8hD+v05GkYg/9l/D04UFOJ3TC4kHfoqg4oY0POc3mRkfIjRBPReA/7AR+igu2+K38LRsDtkuWb1IBg+gOGnWiugCj0q+esoZUte+ryFHvo5TXoAxV8/XLBCyRDHCVyF7RqlRFxhGlBRV9EYkHUBNLXXXXHYAER+pP5P4OXS3M8bfBhHYmdBYCLLGufT9PbnC3HbyDpnAxGShZIgDc0UIw8Jcl0ya+Nft1ZpDWPCUqf2HCw0QK+PCLsmBgg73BFZTjLn00cgbyxA5OSgWo0bmSDPHo8ISziDv5YsESTKWwv8P/9hTAKfEEP+FP1ejixblaPR6IrJlEpkIfCEu3f2dT8EvermPuWm/xoWWIawlcSHw+ZX6R+eVAyVIZKdwgOi88D7SYoAJiI/JyZAKADAIOw6sRH92guxf1WRgKeZ8SzF88GoAAgJAMCiWkSJ1RD76q5RIPgAgAHASZTgVfppMDrUYGyz4AQCDix4sUHnTUHChyUmsBf8A4AAIC4BYJxVI8plEZe4B0zT62QAaAG0BoQcNWVGv2RXA4fkDzEAACGCAAJNQASyse8MEAACAAAoAHhkcrTewC4DcNls9XgSPYDCAANgAYAA0SCAAEAoAAQDQABAaDoEgEcDuuuCMFwvO4JncA+ECjEIvGq1fwNjkBQ6FNkU2cmjEYVt1nAYQs8UmbfJJtFwqc/gKAwxCl7DQ9E8CmBWb6ABGAoHjMbl/t6i5KALn7gATAEBWjLwRuQVGLB4Q8AEAo4sdeFGTv5aQGQo5QAXBLMswH/AADAAQAMgHSCEO1UtDFAP4ziBtAAIAOAEiy2AIFclGGCQDaSNScwABCcAAERPo0AARdAhlPyAAEJMAAQ2p6QABDhAAEBbCoTICFDuAABAL4EABjIsl71ES/q3ajn/mHEQo7A94AAID/AAEBEKQYuNDK7N0xy2bwUPADABvAAw0BMH+SyiCyWoIZAmofgAIAKgF/EleRU1MDe0mFa8GmNCfAMAQMBHQY5nkdIPcI3d5rAgwawABt6pIS0AAQglNMPV4z9LBhAACAyAA4AAgaiIQAAgkAACAMAAITAGOCC5bQSPfzZKcmX4h0BBcg3AygSMc/cDt+4howpYt9GnS5sV/1D2HAmKcvxD4jgvuDDbRACAXVV5sOSVUE3AYh8h1YH7j46tYrLlxhK4QUQNKVQFmhIqYAAgQBhBgCA6G1PBgjAXxL/gAAgSAdAACTxPUThQDZJevoDAkBAvvAABAqIBgDwjrIjQ0GwQUNGMvrszkLAwgYugMpXBQ5K3B6vW+AAENBOzwAASjUgAEZnkAAQLAABA5iwABAkAVH0DDEnCSQABNtABgA4BgACAI0gwCwAO8j+sT04tvi4eIesAAk4AAhCyABNgL3QAACC9MjapfrJhbvv71d83LyfAQAAgqAoQFAgABBrABAkGeADDn4+aMk0B6bSoBXgAQYhLABY45nJChEw/C3nNkwABAZduhQABAdAAffgIwYQk6uI7ZZPUq9jwAAgMEKrR2vtQOcIfgbcAANQVlgDA28gP3KV2kCTiGxDkAAEAhz+WUAA4A1dwA3A4X1wgIY92vGhEw0uiMYoojydqGmKRh0mcer3gAAgCAAK8AElHMvhzF7aiKJADN0gDHyw/8e4AAEBICggFxbKtoipXdD4FkDro//aAACA2AZIGLBOFoJVCLld37/l8enCAwAn97vAABAhABGAFCVcjU/lIE3QiIBJ822Zhuvq0Bf7QAYAQAo2ACcASoxNJUAAnFKDrwQjwHnAIAhnN8YJ6nJDdHkBk5sg8BhAhNIVROSKFyTM3mMRKwXj3YIAA+AAIFYAnIQAAgGAACAoBAEODEKWJvoggPe550B7hBgFFGe3eURQRADf93AIU4crUzdtRXIVOe9lJoAAQI0XsAAIE4AAgE7f9wQOJWawiVdAN1+XdgbaDBhz4p1BMr9o1oAuf/cAAMwAFAWhgYu4W4ZHworYvsAAQLqk4AAghAACAxI/2AQCiMIgM3+MAAQQzCgAFpAkpMwUvHA4bPDqkOv+RXHh+UBqIyUFpz/j03gBciIzL83AgABAFDFdDDf4MGWLXMwS7H/3AhBqwHQjh1WMsk6idNeiTaK1V6AYWmOlSynDgMXvBXCX6hAACAuAA4AGAUCAAEDoAAQHgABAJAI8JAQyL31ASVzv7wfAGIJfW0qk4kAnwhU7h8Hzi7yFecpzih4fAQ5QhlMgRIsgSUtiRoH6BxiX3Ogyx+wyycIgAKCj9d7Qyxb8HgWKNen4sZYz9LJvLNJJhMuIv2TsLzKmGY1vlQBXzVppD2uW//whCVt/iCp3sTvY8gvUEf1AHfsVzf/8AwC9vLRJ1M1sUtGqgv+GmWm/x/BI9PL/+AQDcB2uWBNx03/Av1lCi2oweVOa/zAienl9AfbTh7glXMh6FD1aDWcHgk+PkA2AqJuig/QLYQBzbMEKdsNvxKgGsKOe31dBgQ0VYtEdeHdGnRkSyUJAQC7GOlAX5G0WSDG81UvX1PhvHH/EgbZZTe4XW4wCJZuHXoUS1s9k33XQ27dC99WwmgGhdB9h9XL5j2gaQ/qxrxtpRlhesNYbGAeSVeHg9/Rhmm5XDmmqiw8eov5ehvIzQjWy6RiHTKtucnARfy+GIAi10TT0dk8qoKW+IGFRj6j3VqxXB6asf9TZJank1ArI7246s+Mx0BMuRrtL3j/BxOmItasBJUN8Drd2mX5jDVwNxum/lGMVvwnLbpT38NoVA5ynDRDpAzFyojJSNWtXW1AzPdMR75SzO8Q3868jT6wKLnKRQA54S0OfLp2gD2CF1Dc+7T/eUHe9cjll5QdKCupqKjpJ+QA0wpav3rFuLVYCOJ3sSGzw+I8rvRELoayt2xFCgBBwpc3alsST+15eA+fO+04gffJZvGjwj/mBVfUDC/cFv4SbZZr1MfZ8PTaJep+VWvCpOLhvPS7CtV02nTfyeJ5xINlYLEECeNLrw0bSkBtLgKQ7eRkD03puj+hkG20HgQXjuRxmcWs3/pbyEstEa8SXL5f/jEjmENog2wE3Dn+6d2Ug6j3MaAcEaDeJ4UtB02FM7lzSDKwgfo+BgtTs+08+jFzsmULzWIaVvulVYzZO1eHSbq/4aD1BfGu+D6t/4BBPBFqpqbIsWUCEmGa3B/+NP3gKvBd0zS+8OHgGDQlBI92/kVrt9fBf+Ep4hoTYub8v50AO+6D9xZYTgeavCFmmbxUBfgGXibWlstujOscEqkHo5ng+mtrwVvhjuP/T2qrD+UZNmMp9uSJdddf8LfDhTAY3qT39BeiHD1qDEr2gVT4c4AXgMNH++gbtSMgExcArLudYXJm9vV9i6C6ofI0u/5aeFMd2etT/rF5eA081Nj731W8cF9oQQA8ZYPLmIthhueO9StGDYAAQAVgML5gXmMYybJ0SCgO3iRgteAarZMANgcgg3a8eAwGKTF//p/wWYFHiYegJgABABAAgEXsOm7gQsnJDeiiEAARCCmwgACgKFkoAFYg3+IIaFI34dhwAHjMEZlFJFG1NIi0OE+ABw8NfA//VzcAMDnNHL7U3TlmGX//B+Ad7K+KJlggABALAAEFwAAQIDYQAAgFAACESAAIJprlNGkNupFZww/GZGJVIVGF5KAw/Ff/0EtBhbjwG7IPu3x6gAR3wrbaQlICVftf//49QAq7TQfK3Xoh0E38wS6+RG5fy3YcKLpVBN0f/j1AEJ6LJi7fvi1rZZCfK1e6ZcbN7l00M1/9ZVnH+glj4mHL4BgoEydkgwy2aqHSvlDbG6tCZOex5EK7KdH9l73H/oJYvpNFz9UStRRmNIgAGlWYkePPj1CDTdX+4Vy5kX9c2/Du//34mP9BLBBrAIfdpj08qIimz8E7QHRc0w+AaCUDXFyP1BwDuU3Lkwqhk02QW5Wt0+imiIoB+gl8OitBrBEVwaDPQbOFcVa2GYahj8/qo7kyy61fCOeia87dVowNH6CLv7QXBA/6CWt+zxE+/IYkHPCUDXRk1pqBUiCuzkU2xC4fvTu04urdWSYPxRIGdAMiKQcvmgQl/NlYc+//0Evhp4K+sWwqfBI+mJsLOrODiJYUPY5OMRsFfBqiz0ev/6CWMr1hVhITZPWzW/eCJ3lk2avNGQ6H2bBPdkebLgP7DrNWMppH/b9//QS+kZYEgqs60dNAgsK5eJxykjMCACfgiBfVn2UzqgCBB9Y76mhFtFrIEToEwCuiCx/v39//QS3FilQoF4T30zzgm26qR6eqwWBxJ+UtmQm/mm2UILAlbRpGpGHA7ZUzjHxNZrqzVMGwHPl0URqH+glZGlsrqgnUYeqk7e3Z/1eYbK67jcy54V1z/Aea3UHK9P/oJfG2FFU8J4aZYRfnxSbzD1AZ35SHxxY7LOEyRs/26Za2X/////oJRXy2QPzyIu55eCdqeXAIB/0EuI255MV4O+IzfYsSokHJf+AYBoPfRJnQdw1tbW1/kAjw6D8NKZstuDwJElgcSf20bwlrbH2b4wQ68FgC+BQH4HWY0lLwP5IC1kcMToEYV9/qAY3ozAAEBK+zwDB0ABDzKYceKEicmdkJ75gAAgCmAAEBDUzhAACAwAAUBAyEAAIFIAAgGACQxAAdDFMZfYaHBum3QIIcABwzBhqdN5cExFOpXTTDX66//4YLDvABn1b6wAIDDDCr48XCfNcvkB/LzO//+VgACFIizKAAIfYAAiIUAAEEfwBAwsgVU8TPNlTTLxNkLuMOAA/EP2RE/+nGiGs9ZFyPcADGa/5J/LaJxD6LYn/6/Dv8ABgBgUKk7lceHConGqWvLiX4ACAQEiS+6bt4pYoK7u7fwABAACAODxoVZWD4R97UmlsQvhbz+rfWF8DMPNbCp6J28HkRTHGSs//z9wJxLxf4dioAnMRSWHYnlj8FsABAAEAg1x1xx1x11x1x13/wFDIGEohoqHNSpRKzyWHkP1wKv7p3H/111111111111111111111111111/jATDEuEPgMAKEPh4jCwlJaOeSiFsMQLb16ADAAECkAAQBACKPNqFxcxVIeMDuyuARhAEQGfcBTCeg6tbAAECigACBP4AAgN9ABAAHE/eKoX/34BH+xgBAQcYUfHzMT57l8gkEus774f4qAAEMdEmQAARMwABFVoEfAYABS4AHjpCVr7L6TP/bYMMMAA2CrAjCQgAAQHABTrlAME8ZqmHRiHD/9yACbIXlip9/OEYjFkgvJiIggABCH3KAEDqNfdmCBWH/9+AAaN3c0ujIxkhlJJ/3yytpRk3T/gIAoYAeVaxaHon45bO9mRPTAAEAkAAQcVMaPAXFkvLLe7h68AAEC8ENJAAEAMAAgAlNcPoFJCKzFTbfAABAWA4CAgxAYiWKknyKlIyFwtjP4Bgx4HONqKgfED+cJhZbEngYAAgQAAEgOUxmQ1QtUTN47sYPgAAQKgBQBAH3l52BBKV8WBFL3T7wwA4Fkx1qRj9Ph5LaXz1C94AQByMCxxieKYcTAp5mXBh+AAGAAICAFj486a1Quc3xqRVdURelglw7riozQQDDCAAQB1tCAAgEIRrBAACAMCMRjsTloghVv7gAGCCCDN5amOmeMsmfYKUSkLZNMaueYfV1M0/OEAAQHQHAiOYkju9wCHCWXLV3UUdbST+Y9zOcORb1qRCvJm///eQ/l/YbnPTPRgBFtOAY0JNZJGyJ/iAwgZkffm9CC4tOTdq/DDhBbYC194U8jEJ9aQH2ClEWxZOHymQ0xSdzOQoe/f/3+euuuuuuuuuuuuuuuuuuuuuuuuuuv/nFEcRb8ABAABAuAAEFEA/oBRMkcSJGIAtMIEQNwM/4BgRXFjzLG9peIKMkeAEAZ4ePNi/CSNsStEKHgALjAbLQYgW/Bgk7rwAAQFAAoAh9sNcguJywGQHDGUwfQCCAjRGTE+czlI/ACMBwtTIAYAhZJYnyi0HU53gAAgLAPIABAV3HAMXuCh5RdHwGgV+AIAAQESwhSoAAgth3TrSwwQQSwwfvAIAAQEwAsEVwGiE8VpKGIgN4NYTOPgBAcAAQCS4AuYvVIXIwpGadsRx/CHAPAZAJKWjILnKIjdpgJ3GWp42pgLoAAQFYRUBsEhq2WZboAYQBkGZ4mgliUxN9vZGDsgimrWptBJD8lKaPgFJRpqJbYGB2aCXbQRwFSMhvC5fNYHH384vNmC/sABABAB4kAnf1QjF8APRqABlPV4AQABAlAAEDgDiQOh+Qn775YFJnRSG1fVpsIuIFQ9zHgAAgGgACAeENACgGxhLo46RMLMwDsLACvwAAIAIABgOCp+XkAQOwBwMLSRNoGP/vAABAjAkAJAwChIqwCKgnIPIVwULHAAAgAAAwBwOCh+XEIQO4BwMDSRdoGP/vAABAHAAEDEFsNgjWBmbHUThtXzxDBu8QAAgFgDAAkhw2Ck52A1O+COdxx8AAIAAQMhRgHaLQB7qg/fIDFgJQEfwAAQDhYeBppIBsTItw9Wsvur4ADAAEDcMKgLG4TM1uOKXkNYBUGRFCidwgACI5RmBCkSQLh2JKMG71AhSTDpGorQj/63qDAg2cij4DbfSutKuAPAOHvfkoSB5RlRVJw8I+PQmoo+tI4GYQkup0RxO0I10CHGse26QDDjOqaxuAFAECnUrtugivzlpx4dZtp3/gGBWcYEttc6r5TjavgAAgGAAcaIyZRkASfieEdHG4Igy/gAAgJAgCWhEEo7kxckqPYJTG0zg/AABAwAAEBZgA8YunLEqROMEJEMqv4AAIAQBwABAJC5IuagWzrFZuJCQyBJ9gQKEGxP2UNoF5gQObwjeAACAKAAgU5IDLoBoQxKGMCO0iIoVPAABA/AAINHmiiQAGhViEDcNyk3ArB+AACBIAAwHurgY8A/WTKWQdlU6Osm46Grlcrnq8EAh1nBRDN4ZBHc6BkI8/0FcY2KYrjP5Ranu4AgAHakEGbtLExa6OerQJAhgic+ND72yKJ//8JhmQ3C+nDs8niE5DkYd3rKW5+hAIeWSKQbyFGN8N7/+4A1U4XKaWBApXLHF4d2eSOxfAAQAAQDgAoJ/b7wEhFebQjto8DwMfgAAgEgACAMEKCpqDlEw4e2opLiKU/2AAIEkoAAgZyAZQA5AMYriTIjj4AAIDAAAgHAk2VAUAliT6yErsIHzSF30AA0wHaaAYDoOzxDljDQDt4A3D+J5ccbhgF0qUcIHIAXvAYAQEOl0BdeAsiBfe0ryIl7zAAEBkUBQAUMBwX/6sFtFDiC88UOACACgIuDYuS7FAKpUaxH97v+8AAIAAQJQAD+iZqsECKgkkEkXRYEwOfggA4ToBafHoFXQPJlYDp2AS/AABAdAAtAOAGnwNAJB6xcLwENGDuPoQAAgDQAKSEAAdcBiuDOISUiiRPElL4R4waOGusPwr97OBihCJKkkX2wHaKIbtGAQAQkby74SddQSrncII4j/thS3vz2chfD1elW/s3dEEAFQPvFBTQFqYa3/9wAQDhMaEPoODbnmCRP16wYgRt/4AAIH4AAgAgAcTLWGVLaApFCgosPrwAAQDAAONEZMoyAJPxPCOjjcEQZfwAAQEgQBLQiCUdyYuSVHsEpjaZ3gAAgHABQT+33gJCK82hHbR4HgY+AABAaQAAQPQAYA6emfgHSerTVA0uH//8AAEAIA4AAgEhckXNQLZ1is3EhIZAk+AYengAFASBdkOGLXgDm5AwgPXgAAgCgAIFOSAy6AaEMShjAjtIiKFTwAAQPwACDR5ookABoVYhA3DcpNwK3oABpgO00AwHQdniHLGGgHbwAAQJAAGA91cDHgH6yZSyDsqnR1k8BgBgQTLqCq8BIGkjpSCeK3/BgMJDcnIAiEljuF4RebpAaMIbJoRBCJmMCF7AAEAHALIok6wNmkOw/v9QCABK1cDhIKZUGVJf/WLDEhwmeYPM//vANEOVJQ2H4lIwdvcMCBFBSHIrBpLHNBDgGcArGSGkQNQ0Uzd+4H3dGZHMn/gAAgEgACAMEKCpqDlEw4e2opLiKU9ABAQT5v1r2uqyw1/6wBAGAYKOjK1EUFCJyduSgoc+AACAwAAIBwJNlQFAJYk+shK7CB80hd8Abh/E8uONwwC6VKOEDkAL3gMZAE9IdDpt2Al6V3d/ZvYAAgHgAUwAAwsA8SjZqH+4GEGYQ7/gYU4BB5PoeIF45tIUYbRT8AAEAAAMAKDCwdKnomRbW9eU09C7+AAEAAIEoAB/RM1WCBFQSSCSLosCYHPwII0Bac1TICRkFM5UZaXzwAAQHQALQDgBp8DQCQesXC8BDRg7j6B4AC4RMABoICdxlqeNqYPBlMw8KW6/reCDJ1GQAAIAUJoZET2mAIAISJQu6U01Cu3CBCQ5CmG1MQQ1ESho2p62Q+g+gAJrLtCz7QAgChcZPI8cI/Zpp/+69XARV1ZH/gAAgfgACACABxMtYZUtoCkUKCiw+vAABA1ADgAwuHAWe1dtkLA9v4AlBqAEX8AAEAQAEDaXAFw1KTbEdoP4dNoWeMBCCgGAVqnPmoA42TcOF/eAACA5gABA9AAgBs7NegNk1SkqhtcoPgAAgogACApo14CdID6KzAuBrKZWC2DT4DBTBZIBAEB321MQxD+CAdwTvAABAHAANoAAgL1wdAHAOp2tpPsYTBj8AAEBAABBR8HgokfcBTehYHsDGPRD8AAEBwAAQBQJySBwYkvCjHADGVt1AAHL0AAICIAAgolgCwqd4h9wtXOMuS8cAAIABABYDQnYHAi+HrIF8DUYE0ER0gS0gIA+gI2Thc1HYTWcAAIAKGZ46jw7FRwDCrCT7+9ljKTc1FOGABkwAIXPAHjau+GnAFVMGIayFiFf/3geAAgQfbbHtnYqOBYwACBSlJERitBJbbxhCg02lGBhh5amp8D3MWcKI3wwAEAAOAGaPAX/D5YgKpHrVFq7+AACAUABhpNUGAO7UOVwSU8BEQQ06AAMBx2WMooNgp2aGpj+3gAAgGgACAswAOzwBEAAQYFpPC0QWq5au6ABAGsAA4vMAY0AvYJCWgHT54AAIBPBgMBYOmiesyhFbg2jCPC14AwAqAAHg5oSwv0gL5DcPIZ7GgBGBQtvK4OgA5OrTrFcAARWL7xgACASFACElqgiuJOALlHCFPdwAAIDYAGDQCTkUKyQind1COGIOWh4ABAgBfQ/DLYICMeDZ2cm0bwgABAGCh7QQAB0YYyBIZgx5cwcUXNbD4BWCIKWiXnILKrX6AEIFj8tMcmrISzomB//YAQAAgCGg2SJSQGppIbD4FiKFMdBZLrz/1sBUGUw3wwtLibxnA1BgCMSlFo+ClscWeiAwA5A68EG9AXpgrf/39QiiGzA/8ABAABAzABQAYTBAECOhucZeCm2gHIPgBx/AABA4DgAtAeCUlshLlPigoGJ5EnwAAQDgAoJ/b+AJCK82hHSRMHg/+vA9vwYoe7JYs/4AwAgeETpNGWB4Zjk9Uc4ASTP5GkYlR0ciuR/AABARgQsgABJwAAQKgEZkS11hEQBNLvgAAgPAgGBAaS5jxTNLwjL4Mw5NXhB4MC59GH4GJWwVRDshS8AAEBLcAAQCJAA4kAAIEIB+Ku4VFlSCdM8BgBA4udQF2oH3IVSajI4YmgITeBkgC4JTjIvMWtHpZlsUo5Y5KHy73/7zRkAAID5gNdEMBmd0Ov9oAeMOPzJpAARt3jQv/7jhF6KVG5jCp5hyhFSWfBAiE08BKCTc/IFB2aXj79wALAlARapm4ak0khTcD3N3YDRGf+AACASAAIAwQoKmoOUTDh7aikuIpT4gABAUHAL+QNDWCk1U8Flu/AABAWAAEBAElT4CAEdOraQk1XAL0UDr4AAIDYAAgFgGEx722Wq5CKrZAcX/wBuH8Ty443DALpUo4QOQAvcB8DDYUEhKsAGXwsDxBJP9wAAICoABRgDy4cKLUyDrsCuCwJ9VwGABwUAxYT44hqUYjEHPgBg3AEcICA9MQuRqD2GkgjcpgAED7wDABWgHStsP0fDIWF2uLbB4IA44Ni5HbGzgpjOzhFCIPCV4YAiwANAd1s0DImC4SIZyiDSGAAIBAB+AgABABoBkgRC3C3eHUT+flgxiDRMqvIM2r/+80QZLeIgAAQHjdUr2NAGBAKIn5VEqxZFlyLD7kO4So0mWdebwRxSCvpR7Sn7ytbQdQPoAAgGkpbt19oCCjVCELFUgKw2T6v3APNhCe/shDoAAEIllBp8AASFEAAAiqnq8CAABABAAMAAgPkAM3E/DgI4QxSPV78ABAABA+AAEDsACUAIfXEjCo1AHr6CwHoEXwAMAAQMhRAHUBiBSJ/WC4gcgErSI3AAAguGAAEATAABBmBP3UAcyt1kWwTL//+8AAEBMAAQGwQwFBusL2rSi+hPB+XwUfAAQAAgGH2ADxKUOU6UlAiW2wH5qD8ADAAIDwbFmhfyCApm7G/rPneH4AAIAgoAAgTLBMnNCUB/ExT+QSgB0AATxEACEMgMIAKjBiIZprVoFY6rukyCloqWINAEAEAVK24ldiW9lLE4hgKgI1n9XWt05Tg6YenyInqT8pscvRCcX5whT26ADA4PnelklDuK0NHAYQdMmjpCKG0Ko/4dzFiCiM/8AAEBcAAQHAY0FxjUWtu1G7UZK3Q8MAAzHgA/410Npi/hX3a0v/gAAgFAAYaTVBgDu1DlcElPAREENPAABgOEZWzD6TYIdmxmY/9wAAIJ46goAKBoXQkxapqJYzAFwvftAABAQIACAkiBb0/AA1KbAFMR8ZwAAIFQAAgSABnn+gAIAflWX6aAF8EQ1///wABACAHxLgLUA1fOxPChhujuhaAEYFC28rg6ADk6tOsVwABFYvvGAAIBIUAKQWqCK4k2AuUcYU93AAAgNgAYNAJORQrJCKd3UI4Yg5aHgAECAF9D8MtggIx4NnZybRvCAAEARQBWBAAH4ARIEQsoXZ46iV1vcGYwpaJaI0mhKfeACAEBDGFuM5DBShhvWaAgABAENB8ookqAaoijuOR/CVGk2zpreEGUwT4Uakh94rRgGAouae/UH23Fyd/+0QGAHIHXgg3oC9MFb/+7pudgmiM/8AAECcBwCKGAAFpQ3y27BnEMAdBiAFfwAAQAeAEF9CsZo6uct7XXjn8AAEBYAAQEASVPgIAR06tpCTVcAvRQOvgAAgOgACASAY+Pf1yyVdjK28PLv4AAIBCgAgFHALl4lQSvnWzrK5QPIACwAI08sUCSgAW5tBV8swfiADAHJAYeNhv11SGngqlMvcAIUgEB6Z61GoP4byGOiaAA9feAYAdYAqFtgjQgGAuLtkWVzwQBxwdFyO2NnBRGdlCKEIfEbyAQBwCwXil3PBgEgSsD1xPYQAAgEcADoCAAEAegANGgFKDxFjILyjKYApmMOSi3nKJKz3z/gQAAgixGNruAYYGMlbRRKIgLUQw2cCKOUzbQS9i+SjgjnGI+mGrIJ9DKJITVgABATACIY/71oEKJQajDzqwG6ZrX/9/UHFUNGB+GAAgAAgZgAoAMJggCBHQ3OMvBTbQDkHwA4/gAAgcBwAWgPBKS2QlynxQUDE8iT4AAICgAAgDgNcCDUuCiLJnhNM4YByHv14DyeAxQ9+EXKeAMAIHhE6TRlgeGY5PVHOAEkz8mglZUhTKUNH+8AAEBGBCygAEnAABAqARmRLX18RAE0u+AACA8CAYEBpLmPFM0vCMvgzDk1eAACAGAAICwBIM/LBS9WEZ2M5RK5aEjgAAQEjCggNPgGowmnOyO50ArMvrZ9RQYGL47TwocCAAOjMNCAAJB0hHBKcZF5i1o9LM4UGaiydSZGyqtoyAAEB8wGuiGAzO6HX+0AOAdKrpALAL4xQqH7jhF6KVG5jCp0PmHxD/VhUS9+wEoJNz8gUHZpePv2AAsAA1ZS/AB3syR/br1ABjBxf+CD4BdAC4LULJ01iM9EQbTvwAAIB4AAgMgV8DARcbaXqDq2gNgKgDL/34AAIEmAAEA0oOALhq4EmAQuigfmEZ/YBBgPGW8I4eOTaKdVKPCSH4AAIAYAAg+ABYcG+HWEQ5RwGwEHPNTA+jZuWg6vAABAtAAEBQd0QMUAAk4NgFIb188DKAMfgAIAAQHgDi7ID0AAlnNIIQE5T3CNC8AgBwCAMoWCMT/j+fik+HmMn+AACAEACPALAUC6owxD2ShsEcCyLSvwWAQFgqw1cdA3qsFkANyP/4IAA6KK8EAAIACAH1wBGeIT8RYR7oBAVw7ZOKl42EVsDEn4b0AkAtDIo/vcAGAQmoBOItg2TyQVyAoXwpAtCfSDf/7wFQ8oRBJtEGE//vOAgtTrk1Q4BmGGFnoY5DlGV4UUBDOLV/+4H4gqMwX/gAGAGMYFi4AO9VWritBsPmsNvgABADB7R1pBVRHPcqqMYYACGAAIDawHAaDBd4paDsC3jAoAgAXfAAwABBpBZQFtnR2Gv4G1mBZB+FgACR4AAIA4ABwcRBQlbjxZ2UjizGFJU/AABAQAAEGULWDjAJCD7ZBviglgWBYAA3aAMwAAgIgACAUAr2CrafVVKFEbSL9eNAACAAAFBMqlBbj9jyi2v8AAEBkAAh2gHIB0AZniV0XgKSiLengAICmgQcoHzvHAKERzgwf3AAAgAFAAECkDgHQoNBRFFjKoUQPAXFnBAAEXAM4MACAXRgJ3GWp42pgKjBiImoWtE7kYAAEMyHv3gAGStBP39wA4ABwFrR1xgY2splRiATMOpbhtTAXQirLWZdltgBl9+xQABAtL13/+5oAlABAI7GPeifdsXz/+59Qj0dv8AACASAAIDIdIGgreTNbosZSYeXT/3BgACBOiQAGAeRxqZgB+2gIwLAH//vwQAAgCEmHgACAmAGwoeaJIkqAQMYbfAABAMAOAkw8H+QQRrNEIdCwMGHwAAQagABA0AsmAHOpgJDjK8Ep6YC/d88AYAFHPbBYWKABONlO6FUGfwAAQAxgQmCsaEnAQJ2AbKmBSWPGAAIEAQGACZvaFmZH7ARZa4BeYfIAEcABQETVgBwpFNTq0gApbPAADAAEBIDfqhgYtjcg5mkqm1wHLwoDOAwAOKAlIZJgikJoXxuVvKwwESscUCgCfzId1kwBAAHQIUPCAANApoqjIDwJ+Cb4UT4CRMOU1ZBD2mxJD9tgACAEDGEyQGAG2kE1b/7lAACBiDHpthAAoM71U0URgqF7Tq0lPgQZTDuUSWpxhP/7zBgwOW9BIaAQQwS4fvcGoAGNKzPWAGjVkc0PH4f2Cv2ACKAAIA4ABoD/xQhABED4D6ST1e8IAAmHCCAQARBLIC5kMhXGbiC2EuDIAALABgCLmDmRBpxEqSn3kIBgB7muuuuuuuuuuuvrx/9BqH4EDlHBpJ0YX5JSZi9cMYfhmOOU9QljaT6TDKn/X5ns2ZgACNwGGIJiJQ9otZHMXVONmNZs6rkbBh90U4y0PIu4K8pbPfB/nuv/oNfDAAEChpIAAgVNgBVWBZNMXUI4JesIHiAAEAeAFPAHBk20R4FAh5zNgYfgAAgAgBQNCZH7ixNWpG99SsffAAQDAKJSGAXol6B4ZxVrmdEDDAdA2XGDcoerwTdO1a0tl1E5hFscz/94H/IWQSasimXnXqaINXPinkd+D+67//Qa+AGOEmWcIIESLKjRJBrwABggFhdQuISQgdtiQQtvJTDD8AAIIBA94Sm4vycLhLJZxbyaGHA/QBMhCYxiCRCpt2KJCSYzEbw8+IzrePELPuiV+lNn+HMf/9Br4AIDikHUM4ziKcWGWvAAMAEBouTNzE7OlpMMSCY1sghh+CACuKALApCCJVnIYlQYZighhwMzAXpCRDOcbFNmVv3EiEl/RE6r/D1tmGjH5TSM/ceY/JFX7JPDuu5/+g18BADGCB52LWFOqfnk2i2wm3wABggFhdQuISQgdtiQQtvJTDD8AAIIBA94Sm4vycLhLJZxbyb4AAIAAHFchzOt42S2suBQMNIrDpx5rJXPZ/+8sshUwSckwj/95/8UQssdEx5HkIlKRjyFmwfxHQf/hr4ABgAgNFyZuYnZ0tJhiQTGtkEAAAQmIfwgBULAsCB2EUvLmSHtLixQw4YgGYCAKgz+NmNZsqrkTcSISX9ETqvDD4oiX5Emz+PMfkir9kgYd13X/0GvgIAYwQPOxawp1T88m0W2E2+wAGFAlsDQpKEjjWeCeRUpZDD8AAYBwJHW+MvZOxco6be6fAAyABQL8cFSjRTgcGopRlMMM4kWs7zsYeVumVP2lESCGzKKiHP3/gqCUpoQ8hT6RMbi6TENbpf8X1P/yBr4AGABg8+CRyXBi0Z1I6vhcKL5OMpKBwf+AAIGAQQsUAC6JVE+GYooJhoeAxWymYUqCAcgePHAwwpgECgWAARAAJxsMr7IV1yI2hyHenCwts2kPpTF90O48UQtbUTfrcF4SENzGkQ+DdNyC7mH/Qah+AAGBgNC65gTlRE7bGgvIaEzw/ABIAYGYHysTysUggu5XaXfwAEBxXkfZ1vFYVWXGAwwHQNl1Zq0mkzVEIlIEnpMI394H8wo4aMv2rraGffDr//ef8R1f/4a+AAYAIDRcmbmJ2dLSYYkExrZBAAAEOqH8AAEAYCAEHHHgBPYswNBKe1Miy/ABjhJlvCCBEi2o0QQaDDCCwaQgXD1xsxrNlVcia0eQ6nHpbV//vA/4oiX5Emz7a2EhDUhif/vA/q/OH+g18AAEAwAwAoYWLAp1MFpkSzX9cYXgMDmizp0uG3Oq09fmJW/DDD8AAIAgBwkoLASsxWmGz6Nb2R7MMAkD9WmkGpRaStP/7zjjHpYi7dZ4dteEjGpDN/+84mIi3d2Xo38OL6v/6DU58t4AAwDgSOt8Zeydi5R02904fgACBgEELFAAuiVRPhmKKCYaHgNQcblZoptfJ40LJlgYYWUA7wmIy3d2VUb6jmO5x4W+ZW/B/xxj0sRduswXhIQ1IaQh8H831P/0GvgDgA4A9IGhW6KSWqfii31EHw4K+gokLSWxEjgocOAw/AABAGAgBBxwkAK9FWRkIz2nkWPoAGBxfWe1rg1g4cOfwP1kEPqcryLNrR5DqceltX/+8/9OMezIuJIz9bWwkIakMT/95/wXdA/6DUPwAAwMBoXXMCcqInbY0F5DQmeH4AJADAzA+VieVikEF3K7S7+AEAccwdOFRCuTFQt9STBhgOgbLqzVpNJmqIRKQJPSYRv7wP5hRw0ZftXW0M++HX/+8/4Luf/w18BApwwmAj8DfXWxjLy/Hfl4AAwQCwuoXEJIQO2xIIW3kphh+AgBjBA87FrCnVPzybRbYTb4AAIBgDjqHqXhGyYPZrFoCwMMghWAh5CExjEEiFTbWd52MPK3TKn7/t+zGLs6S3/95gqCUpoQ8hT7/iWC//DXwzHHKeAASyxtJ8AFQEtk66QIwMKWprVDQJKnn/8D8PwAAQDgGAOFGiYa4G602fSqkrNOGGgMwGIIfxsxrNnVcjbjRjSfIqZVwYe4K8pbPfcTIS3dUXon8O67l/6DXwAAQAQAoGhMj/zYmrUjf/p2f/gPgou4w7PKdZxowvK4whh+AgBjBA87FrCnVPzybRbYTb4BAUQ8XeZEmfCl8pZskwYauERjBOMIOxUW22DQgtrYj/95/4ZjjniweIXetKglc0Id//3n/L//wV/AJwBABFAZPxn0QuyuQXXqnhhwHQA8qREhJEIjMGHq/PzZmn3/XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX//7jDvgAVgABBBWVgABBcAAMABsH8UsDUe34gABAAbAACAEAMUAadQfaRgZ7w5hhAACCsAAIJYAB4BYIAAQWwABBOAAEAIA3gAPGYIzKKSlxiiS+GHow4BmqTvbAAAgC14AD5COd0GIQ01ZBHBGXlEAE7rTF8gACAVU1tbW1tbW1j1ATv+fPz//4AIZ5rRpM/+f2C3gCAAIEYAoB4PDX5Ovr9UwOr84k0IoYQAAgBgHCiQQAAgBAGCyeAA4QnrnoIDfGARyKzAPAAcGOhkfJYcibBLUqMw111111111111111111118P/9grzAikNTOIATRABPIEELcDDiCFuZBBiXAw5BiXP//0gugAIEAAIKYsSaLDI1AJNoZ35GAYWsBmsBggKbUCq0oNCU9KD1e8AAgHGD/NkdYTI8YaagmHoSfAABAxBRwNHeUZSCBttMFNfVQoBAACBWAAIBwAoNhAACA8AAIAYDx7gAOANAAKII60IM+j63w2T8ACwABAEUAwNCH5K4hCeHlR15+/4AE3ZWHYGgYAAgWARwUAH/UFDXALe4wPMAIGDnDSzoAQYMdkz0BGM3A0h+AACASAAIBJwEFgTABJwUJ1ZkGEGu5F8AAgABAAJFiosXHefiwbGnhJo+AACAmAAIBICF4Fga2AmjCuJaAAsioAseAAgDCtCJ8+NQKd5eR9NksL/AgABAhAAEBQD7SBzQA0DwRubkYNsEAAaAAEIgWABUIAAQFwABCjA4AB74CAwQUidBriY75oaG0/AAIgAxOGBwrMh3Sqiw2wFAMBw8/soBtXqMvWFFbf3AbgrzwSRCkbJAoYlYh/+iAqIw7DAARAAYgBaAHwTQqiFdBCwgSQWwNnDMgBJeAILEXkrQpe/vAABASAAEAMkNEkmZ62/4tLrXxv/lYAAg5IsygACFWAAIVFAAC/iAAEC/AC8ADAAFhiJ2QX0Qzu+U6cAACAiAAICYAYJCjbFoyyIs9/IKAd/7gAAQBQwwAoI4/RrkNiDv0jXu+CAAECEAAQMACAOhAACBMAAIF4B4GvgBgMF+MLrDtPDHpFKo4BABTSGDAshMKztIIq2H4ACABQQ6TUbHKs2CvWDHgwDDG3+h9IT1CTy2zdn/cGRAhDvwAAQEQABAUAYfC5+UKWKp8AONB3Ca8eAACA0A4G7qIDVvcrzyInY5G8UfAAgABAMAs4eKmFxckLwHqP+BClaAAwBwABBFAKRztBQAd0lEqqPN7xjIUZvlH4UW49hVgADgAAgQAAYBScRxg4h1BIBGPV7wgcABUkNwBsDyOTRC4we7cGEAAXEOaEAAaA4tr4QCAAEBHAeycH3j5SgIjZJyAAEAsAAQDgIs3baIB9V5sbS/ABgFAMaFFDFoXnpF25E+vQgAEADWV2NlAEHPvp7o/v/NkqyoOwBYAAgEAIAJbB82v9JFAAaXAZwZwcvA+BATxhp0mSe8Tcun4CDeAAUGoY5aykW0/ysmBJ8BCCAKbpZ/EvIPivCkFBn8AAEBcAAQDAoW7botwlRysO2AWwgi5wAAIEgAEAWnt4HBXoclV3YlpB/tMAAQKwABASDNEQJB4d6+ReTAo29AIAAQIAAW83QQFBdPMTMxfw7hEAAQcFAAEFMIEAAQU+AAEBb0BlAHAwLzYa5iqJgTpb+AUAhBhsO01S42HkqIoywFAW4KAI6R0WSAdk9L6dAADABQDghhnJdyb0elP6/8GSDIg78IUSJJsLWJmvKhNmU11K8AAMBuAOKgJBtJqJ8sPZB4gqL3AMEAAEDN9hBMwSAKLry5CC14AGAbwWC1lltQ2EMVuAoBtA8v7fDACAAICYAAgFgIXkYBrgCiIK4l/AFcUgF7wYKBw1HlB2N1NktQOScW+BAACBCAAICgH2kDmgBoHgjc3IwbYDgACA5AABABA4AAgAwAnwEDgAQBNTPOhs0TcnGZRoIUMVlfIvBitPsxs/9gLkAAIKIAAgRB2oCWdOPB6sPeIAgVZ6UAGSIUFBPyIf/hgMod2AMAEAwGS4KfJQCYOIXwgHq8AIwpBoxUAaRI8OloC0KmQV/DFIFtI9JG1igv0tXJDAABAkAAEDQAAQFAABDvTOAABAmEPAAEBUqAAIA68oD5BKAwYiW3/WABgDAChFMO1EgFh7MbKer3gABgAY44NCLJcnMc2CVOCOn4AAIAgAAgKgkRtLAAIr60oip6O5tmtIQAAgZgAHAChoIAAQKgABAgAFg7gWkDh4QVp6Sjxxx8gJNQADhfRp0tGCZnlK0l98A3cApwcEXWzpf6t5X6CIAAYGODZG+Hbr0hJcF9/1h9gtgCABAZIG+CAypkn4SiK4yCpYDDhAACAEAYLJhAACAqAAoGCmAohnFHFOGOHQyk28Ow8BQYKaLJtqnToSFXfHtIwf//2CuYAAREQ1M+IATRABPIABOlzDgAnS5kABMtzDgBMtzXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXCzgAITOzu7M7uzs3/wAHIV5whDpEuqQEOE6nDgCgN4AILyVvSP4AI22+U2f+gf9Ash8AACADwACgBQK7GwT3yYUcLgR2P9DCAAEA4AHBx8IAAQDQAQGnPAN0AAEAJbnENAIzj4PyQ4EkIsBqCvU0B2q46mf/f4Azf+g1D8iABgACAIH0CbEVSqREGIB7sR4fhgkgAeBOz0FCoXkYoz1MSSt4AAIBIAAgXAsDtLkByzzFcEhgAQwsKckMMIAQIsQEAAaMBlcAglgL4uGv5X9fJkmx0gIAI4DGhRQmSTKF04H/AAweADt+A6i8LETwSxOmgBMgAugWdF2Klje1/f/4f7f/8NfAgoCwJe64Iq+g63wvGR79gACAaAAIBIDRY0Ro2Wi4wjJQXvQYfgDCAIABDPN/oBhICEiB6DS4jzzBgMC0NRJAywImJCRLv/wYYQAB0oAAgTgKCACDABB3RgACA4tASwOqCojj2FOK/7AAA3BxpAYq1oIUyspP7/0AIAAQDSoDz9gejGVampVn3EAAIABgwUyNy3YSOkr4g8OEAPD/IGpgAAgQACADQfTA/4AAIDoAIUADgXlmHBPh6pKC1BRj+QygACAMlSRIAiZgXFCKVzaKgYYQABEAAQQ7AAJCAAKAACBsCANWEASRNDAE+xTPIMv/XuAABAGgGHkCKDIEFJ5haI7i5jYcqFwMgAAgE3ABwABACmAStCCPVe4AAEBGgFDCL32AKthDTlLFV8sFO5FNv/w18AAYQeAM8BodTkT5z1OB9GYFQ8eAACAiAHAbc2JiEE1oxCiMhRSiAVAw+AQAowRVFsFZ2BKOdGcFiN+5gACAGAAVwo8rQOhEzuCm5mD/8GGEIAMAAQMQBwQAEMAAIAAJ8AwBCyRF/bI7N9dAE6dAgAYgohgR4E7j+SETv/8P+AEAAUig3DfBCEgo0DaJoAAIAIAUHnetuuh5CcUxCZ//h/bs3/oNfAQBsAAMBA11HCJkCOn0OtntwAQBXTUAFAAz+MpEioDjf8GH7AAQAUACwB+z8VKQ5CoYfrLLDh4AAIBYAAgZB4Cd78Bqv1FMEJUASQxJdEMMIAAsAAIGBwADAgADoAAgXjQN8BCChSj5D5SutjmCCbyQIAjAObEuvtp4TDkMPhgYHANTI9dVCN9T0NanACQgLIG5Prts8Jgr8GHHDAP9Br4IgAOAAIBwrHPqfOQABAoa4pTvnIMOYAAUAKCiKYYAAIGIAAghAACBGAAIc6Z4QABGhZCAANDiv8AJEAdA4FrLEtDU0ke2AAYUAOoEGh42zKkmvmD/gADOoAAgDeLD9MhRQwMa21gABAYAGzFTMSq85HQZ3mD/h//gqhASEIEtugQwtLx10RcrXvq9/6AYKCG1QksJjIiOvV7/hZwAEN2dndnZnZ2b/wAHAYgQI8zW3plCHjhPqH4AoDeABvOtqtb7+ABpr5P5z7111111111111111111x2An3wa/+Ejt+wlY2I3m6ONxfPUf/Qa+42na2tD8AwAHpwBIBsEirCi+N8YbVk8hhwgABAbAAEAABY4EAAIDgAAgBgMHwKfu51gEWzG4AAgILTfvAAEAIAar8Ntb5sAsRCIwAAgJqViGAACAKAP1eG1tbW1tbW1j1ATv+BvhT8ADnMmrW5u//y//8FfwAAQBgAIKKJMWKrHDA2zLdVIYcIAAQIwABAHALCYQAAgRAACAMAUEgFIRTjCnDmtKFGHngw4CmK15pbx7fVS7L74YdddddddddddddddddcdgJm6fn+ErG2SbiW0f8QQP/DWcVIHAAEY0AAUzAABTfZBRjNS7QnQOnYbmDma/Pwwh8Q/Er+bFMKXUJIegZMICIhAREFmWTMvwsyyZl/P//oJQNsbIeSFqJv73EFBIH8IvQWl0QAbA49u08LvLNbW1tbW1tbW1tbW1tbW1tbW1tbW1tbW1tbXxs3/oJcEx0EAxb5oHABmNtpMfADEYGdECruENFIZpw5YLArrhZ4gwoUmUA1yhAP/4K7PbQFHXaZdw7aeAMsIbP8YLkCgAgBCzL+FmX+AAAAAIJMAAAA+th4CAY8fz144k+E+bx18vuPPnahrk8dNxeTx03eTj8bvlxsXX89fhlP0cJcnhyAC1354n5OGkEDwW82O+4ca5fDSGhBrkw7B/uTl8bB5PyQ0g/3z83jJYvkx8XnFO1l1NzYZQf7g2XJXL5IkvC3JDiD/fFMnk5o8Jr4e5cPob9xvfDSD/YzvnlLzccA4DhLJm7nikWd94bMtjHXYYghPAA9QYcoZi5d0s03vjHhDwAcxnEnluFPeXLtkHETJktGAAIEQFKwJA3lJdmLBWDW94AAIAwADL0aR4CrHyBZ4BQ7Aq+Ehhuv/UpCVv9YYYQAAgrgACDQAAIAQAXCAAEHwAAQmwABAnAAagAgvVb6AALJ3LowEYNEaVTR+xyAhhGpYMNGiUgAjbb5TYABYZiGXlAckOCFjklfsWYBhwv8+i6Nutk33UvrodBivG6L8eJBmcOAQ9jNzIFQkwMvJgpsqlRHbrI/G3XiMyCA1t3sBotKr+T1aAwAkAAQDQAyTSEgAomjJw2KKxN0MDAAHQFgDgACAIANYTYBJYoFCKJ8KEh7kc33QMBgkBiCeR4bYLEwKQoANdewBgbUCKTCWY8I++DAX+GGLCk4fGELNdJ9Zw7hv5JkaEcnchWdy3p4AAIDQAAgjANAAdHEN5/axIDeWOKcAjvvgAIAUIEGa5GRFYvNTB3QxdKwQABgDCWwgABABAKEEP7T2YwSjQVkWVn/6MkJGAtihuwldBvl46RNJ+N7j4PXxRrQ+k9VY+JrpGPIg2H7DVBw9dfUYPsXvMdALaf0DRAoI42okSCq/ehAACAY5r5NAGLSTybQ6YZLUyQ9dZbb//A4IAAEClQYkADUtjK5KmEt8AOEjj6DcLUR2FjuYkCAALgACAb4ICAAPAACBIoCxAF+AFHWSQdQYGmyklIDmARs2F/uAwh1Q5H9waUG0DCAASIAAgfl1B1BgKIpD+Q4DSJCNjg40xtmAh6ErAg+HFbTf+AYOg7/FDJwCASKyTxkRUI+qVxgohw+s+iBQV3ff6AAgQcsYQaXEWO6YkTOXKzQ+0AA4AAgOHIXaAVK142994AShqaDYivMevOBVOUBAACAMAAcPGggABARAAEBACA7DAY8Rzy0YoTvBEAwF0dCNmGgJq8hgNhgxiLiDRJBCxgwQOwXlt8uASbd7wt8DYAwAAgBN0uiBF6AOvtpgAASwABGxD0BhFgAPojQCgKH7sygAH8AAQ9ff3+AACAIAYoA290wfBOpm8P66FUOoQww8Gd8+Z8O2Ho/bP4MDh7uEOcy+BZ5eGkED/N48B6uTjRuxvPX+MvoM89R4lf/z184f4CN5sksDnAAAAAAgkwAAABoWHgQBjwDEvB/CvAh3rdYB6A5YkNxbQrwhQqY1REqaQcBFBdbSMFQSSkp5wj89MJyf0ZRUK0wlNB2ELAJZOyGTp9+GlxABfNaMIWge/k8DHwRysGEFNhejYLSt3TomCcf/vpRhTgABAB9WURG9hWFEybloDRBXK+XDX/fcaNi8dLOkv/+8CC/gFiQrvVeujYi8zSaghEyhAXcmyPAAsc/XNMcPLEP3XgAWBfZlxeoghHb/8G1y/eaNleDJhjoMABId6DPbGXqkKb6DnIDqFTkuUAN3Dx/wEqeAAIDQAAgHi4UFyLEgl98F3CKHCVo5gCCj5tKLnqMEW43AAWYLD3MFXz8G8EEPwAAQJgABAJDgNs/K9BMZyo6w2Yrt3gYjQABAN5WwBwG5Qqzao1it+wP0g3yBWLK68C0eydab7//wALhkzkc5RjCSWf3vAABBAQAMABsgpVsoOSgR3FhTcPQ8RRUrzkYnkOPQGWAkLhCjKAohctZDXZiUr5kZuHb443CqKRc5HdICjCLwg8oTm/OJZ+0q3D8/9EsMuORzFMR3gDQwAAAAIJMAAAAd9h4GAY8AxPCvBC0vPyM8AxFDEEmAjVvlv78nkAAvQjILNggLg6t4L+5+aAhgH+g1QvC7pgcQtC/mX4MoAZc7oIfzgvmS0vomS1AZ0jNohFpf+RFoERfsHC+8zbhYryf4GGBnDIf/yjFwEAw7KsxgzFm1TDDABic1JgDYFd++AKBHEJco8R1F5NYmP11N+BAOBhOMAAQJgABBTAmQoGZKElerkEjgJa5/6slmWAgLbe8EAATMYOEAAaCkigAc0h7kVnT7/AAnBAdlvWLWSCVHBKADeMwlwqFoX7845AAmIBgGbx3OG5CtqUmDjzw5wBhVfpv+Y6AAIAVA5IoBNkBHhI/NiAkFqnlgn4Y+G0NzwDYEB8o5mniH4D2m1T3vwlH/toRNzwQfAYJoDLMpZB+SkcRF+VH8AAEBkQkAGDdAHmwt83BhpAVwFcn6acvwABAkAAECmaAAEAQH/v2gAAgOgHAIDSUkCrH7eZY5gIICzdyB4AmjAkYwxP0Trx8cgXvF+s3AAEKLdFoAAkK+AAI7bzH3wsDwhIAAQEwAIEBKAAIAADegAFzOAA4HIxBqWras1dAUkEIQPaEbLKH6hsx9AABADAjcFHh+q0a6MMhSf/YCh0OJmSfFpc4yRiQtADQQAAAAIJMAAAAY5h4IAY8AxPDPD7c9fjsT7yyQ47gO2mNOrJggAL/6DUFeaE0AwktgTLEIaIyAOD9BCZYniegBJxkQYQxl6LLgCR4Ic8JVnoSsVuyxALAJgAjbb5TZ+ABkFuIpmyKHJ/gd+H/ARcYAICBto1PFxRKnD4aDF6dQnPqrj94ACODo5b2/JRkuSCg/AMMlDhKTcZ82pZXQfwADAcOAWWa19AXGsLIcpg9ATw9hnYogUmmvWmeBKZXfR1v+/en05GmjwQefxLdbP+7w48s9f5dsCLUOdgwA2t2Tl/1l/l2TyQECCLA6QQfBkABQBknyjAAAgotAABA/OEnpuA/eGO5pjUCn0rPiCpJt4AAII4AKFgAYJl4simJ1H9wloMdJrA2RAGgAAgE4gAIAAIBPAYIm8qkf9CDOuLgKBUjhVLhccQtG+rAfjbCf1u8AwKJfLvsibPlOQp2bNOGHCAAnMOEAATGeV4AHGDClEC4Libqf6RwAgz25H//qH4ADmSYBCQkom84N2LeAAePbN7f5v98MAz8AAAAAIJMAAAAgJh4KAY8Axbzw1Dhjl4YKSmgAfEinOIQ7CRa6y2VhDvrwBgeV52/MQj//QagAIAMDjx9f0y4F/tn0/snm+unqc8D2Ef5jeKlYSS+IYyoEfDxQlIeRzYJH3ChYgCqfjPVGzCUv8BWxlVIyupCGYRzIebrx8wNPwED+EOFm04+EFy9Dhk9QEPCvQBL//tGvB14XKUMAGRcIV/JgwBAwIJfKPsCLDlMQpmTNND8AAEBQAICWlEWwkY1mEfR4lOU0hSeYnczoKzUPQpaPAxxGnlUSTDZ8g4gbbCAAh3lBAAGwMcPANgJhZKLEd+14DVXNaNJ6ASOUEQwYzctgKCd/wAagAjlQJYIpfa8BkWsjmTMuADchgKskPJRsJ3nYUBvnr/LsOL//4WZaZfjstbLhRQ7lv/JmX4ZRkzLm+H3YnVhCH8AwAFTM4CQCQktSNSCy+C2AAJG6CgB0Y4YOtScP7AB8AUgoFmi2Y+YfdLmPAAIAAQAQiAzIVJrq1Dp0LdRjAAQAMEBi5mM6QgsPSEJiVWbbbf4wOf/qvDBVtEpy2rv+PDVRI3/5iwIAAQCAABAtGg4EAAIC4AAgnBQC4YFpOs6DqrN58AB2TQAAgBlvwIAgEc24IwiHIqfwBo/OQtg+ODI0qOBC9/lgAcbRgACAcNFWNDIosNwMctpq9jvAHAlUbFIBnoAAAAAgkwAAADaWHgwBjwDF8NcMQ/nX4faz+TmlhRQAEI7OcTmK9Te1u4B0wVTYDoArLl0BueFeHQrJeAeOVn//zDUfFc6eBM+UMvuENyEgAbX/yABIcf//5sCheVsJvlWQE2F0QQwFAAwAcXk+YTa7AujARm/6HwEYKUTNMalfN4j4tU4AAEAkUCx7X6AjtMFflCER/jppYIAAQDgADhYWCAAECMAAQFAIAmADmRB7mchU+8CKZghVHkawJUcb0NyM14M0eJTrHL8ABfZDcyxB1NUeAsGhByiRytkTTZUloIgqVxQ9I0EZnZY/Brnr/LqubyxhRQBlevl2v/CzLdvBMT9kngeYG9ZhIINgAO2ECBKl4xuP9ECOYzgACBrAFBC7WIAnU1lzX5PxjYADwAAgFsqAB27Z5BZ3SgC++SDUg5ttKiMDZhG38GetA6Wt2Cb2/L/vIpwAAgA1Dccn2piAB0gYhk660Dh4ugN2Ny13t/v7+GYQl+qAN+KdgLEEQSoUrKzokDkb7ltD4nwAEAAEBAAOASdNdaEAwWhFBFQQxA2B1AAQAAQEAABAFBfTR0Ggw4WkEEURQbAxB14AYwlkaEpLqUaqz4Gw3lL+8AAEAIABgOJB5FR11RSe0jt7I4fgBgVwAGjXOOgV+FmqbxsKX++bAAEAMAAQShMJeAwqQEfApq4ZhXOZ/C0d8wABAD8AoAAgHGgMXRcEaDUU4fAABAKAAEBAfsiAKnYdKtBai5D13FMMN9N0N4CgACCOABQDSgKnxavtfZgKcFsX//7gIDJsaKLH9Eyxuq55/8H4gABAzGA4KauAPV+GYswJ52J0b4AAIBQQALFTG+nQ+reCz1EFcEUICUFMCBYITAFkNREoaNqcCTIA0j6wtaFoXff6ABx6EkLWrkj6BswA1Bqn+T+DP+wdNSefxDivwAAQCgFAHACqOvA1DpbyRVrqehV11rrjsHAEAAQNwABAnG1Cp5gOYtKb5UBhKPUMMABBcYzQHAXEUWdFfi+J7EX4c3sRQfHoT4ACAACA2AIAztRorBCsw14E4zB/DOE4ABAABAXAAIYCvG3g+K5NouIjrVheMMUSrvLZlUmK6qVoAAi9eAACA0AAICAAwFiI2JNtiSgJ5BNJpLD4BSAgDVQI9QaD3DrYcKzYyrCu80P/WwfgEMgAAAAAIJMAAAAb9h4OAY8A1HPX+XScF/G0R8spwYDYuyO/wKpP8H4QwxAJW+9gBAhxBBkZKTlDxyM3MqrLmAkspxWHOpY1NhZPwBhxRN70lzLTz1bL1D+Cw5WgEALCeNPikQ7jYzncNMGAA9kLyzp5fA8AGZu7ljw7yYAFgACAEAAIAoQNmIJtsukuOT+4GnvfsG4YBuEBHQYv2vZ+/qOj+/B/9za5k067g3BVQQOlhbmYLrfgw/C3wEBgWBArVJBeYFUli8snAQyyH4AAIGIAAgUhYBoRoxYtR0VNENUaQA7gALIfgAgBQbsNNlormOoY4qpAEUAA4h+MCBRRRdIbSgSmnFurgwgAeQxALQiIdoAD5kMjqYXEPQ1QbAASKAAIBAAjJBB1eABSZDTFJ3M5Chy3wABAFABYiAv88Ok8CAGwajPEYQ7awBezKOYAoEC0BPM3KElUZIe/7AAQABgIMqzOEYwkpDeZeAACAEAAIATTwLA6vCCTinUrtv7q5gACBcAHb4okvpTEI0n/1mG4Z8AACBOAIBIGQga0YvMLMyNpF0Ef6xhi3npShnoN2sVJJRIqfvA1Az7OQ6qSZ+/4MB2Un7Pv+AQuAAAAACCTAAAAG1YeEAGPANRz1/l0nPXZHf4FUn/g7IGM6FIAeBQHHRRkvFom0f+tgAEBgR7RzIAJ9/V6bgHoPs8M/BiJWATcCedN4/yp7L/95gAIGAkrEUrYKEuQZhMmirtwAAgDgACExtTYBgB9sQ76KLnVAAuYmWFZZN/5/wAVmZULpp/+88sOAIgrzhSAAAgmfo8+mAAAgGgBMzgPPhQUiwHAQEcSbDfiqITGVw68GPJ4OQwBZ4fHB6G/rrAN/4CvAVShRarSyDbtt70ybE+QqOyB+IAAQFTAACAIAAoENxP/RdhO9NKK/Ahb1mEMAAQEgOPiXYU5JXSFVb/gAvSbkjcE7928ACAKGh9FaHXSURC93CmBK+ALYSuEJmAA8zEycpVYyOXIIKjq7aap67sACab5JM2lsI9xn7KR/+3g6T+TyaEAA+ayAGAAIH7phIAAhFAACE3MALv/YBIHoBAAB2XIbuHB6R3u1g/IBjFCNgwBGMxfgDz4HM5tBWyH1KL0gJ9gU7LUeP5/MARgsCGutKBPt1oli5g8AAQBgkXMywFc/PL/DkDCJoO0HgUQf6SC0zJ3ZM2/+TG2sAhcAAAAACCTAAAAHPYeEgGPANRz1/l0nPXZHf4FXhjSSAAdATmBwyDl14jJVA5+j4GA+EByQw1SNBv9YptaJmOqYIAAQBfmK0CHrCOLyb8n+CGBPhiAHA4Di4T9VWqz01v9ACACwAQDLAGIwNpGiMFKLJFaO4CALlDEquvzwYzixLtjBDzJlMs4R4eGelcLKT2lkv/966MmE8UyuRZwABvcuE/14wNjglgqzuFthE0oIeYcAQIzzOmOxUBVkbXqbYAEkk40kOZW3nvunlh/QVwcIeFeI8yRi+asQw6I/k8CmnA9lApMPfAwmCIXSvda7rghyi8Axb1JvkrxDQ1T2Q/AAPAAKEuPO092Es7x8PwCAFEmEL8gLI3+FucX/8H4wABAWAHBAB0YJz+jF8cZfOYCSCiH4ADA4SB1KhT4ghOoTW+Y+gWwvp93VSAwRNL+fA1f/3fgmaeUIv1/PwBpSlJU/eDjxEmWIADsCSH40xcGPw3//2BkAoAAgDJUvwCJDqIr6wXwUEEQ46X4IT/SMC2tNFmLVP044Lr4CS+s1cET//FjkEAAQBdKgGI8WDq3uV+4EjWb0BIAAgZAKcE/ii1/K0JV+8BkAuwqliM1rbtppRTYaqPvr/3gCFQAAAAAIJMAAAAYRh4UAY8A1HPX+XSc9dkd/gVeGNJJBw2hWKoJa8m/4c4Br3X1AA+EjjgDQSHFKJPLZBNDwQV2Bj5S+YP5RDWx8FemYAtgCelAYkaWu8VdPeAMDGCLjLcro8qJSsrXtQwwAEQZRHMSaakgUgqqh+CFeUZgCst/U4Do6lr4YQW2AtYAGYU8jEZcogfYKUReSJhgAUmRkht1IrOHP3/87eHoFGSGAA4AAgGGgROiO5q8ixQ8h+FvghnlCUvESH2TDJAiyH4BADALAArnxAZAd6CCZlQOAAHkABdD5EAYAByF0XKri+PoAAi7gACCT8HoAxQABAF5jh8BRK8tXAACNqAAIHO94QABEKUUEAER7wQvtdwB54sOgIFWvQ8PeAia69b8HkJqOLnSZfjw3yaCLHvBxJwAHzSDK0vZGKXhiVeI4Ada6ePcBGmaXqe10ABExszOc6kGU1qHQABC0X4Y/PMAN3A77WJr/liiBL38AAEBQAEAMMiFfa8L1kRQSUEM4OYeww4BCYAAAAAgkwAAABbmHhYBjwDUc9f5dJz12R3+BV4b0kkGvJv+bwmfa5g/lEMAYbgr0zAFsAT0oDEjS13irp7wBgYwRcZbldHlRKVla9qG+W6G8ILbAWsADMKeRiMuUQPsFKIvJEwwAKTIyQ26kVnDn7/+dvwJMvATdGn/NTbaw6I/rTD3wB1+Rp5ZG//j4EyNHXbaX/rwJBoWxh9lEx7ugBCCJ1pxBfoYtvlMAEAQB4BfRBP4khgx3mhh8ACAAEDUAA1EZDFKhx47MDW7h8HiL5EBQAq8AgwFXR+lLkd3gAAgKhlgMEi74AICYqBSjOYJJDAZwlEYRMbQBR0TaR7pAiAECcDWdcvI4lzrsCFrfdICgQB3+Ma7PVTv96WDnJ4T/uhTD2W0KMmZeTMsmZf/9tARShXGo0HL1LAhSZvcKsfW4AAEAUAAQDRDA3w9E0msUMKXkIP/vDBoc/QABBlkE7HeSsH1A8USUqqn//gNaoTWmneZXpTgEJgAAAAAIJMAAAAKJh4YAY8A1HPX+XSc9dkd/gVeG9JJBryb64vhN92jZqWzNtr8DD38O/J/tgYIWpYACAACAEAB3gSsEGv5Y4NxHYTHJZ9QADIAGkD+whgxWFfvAAAgDgAMCB1+wLIHo0ge4JrIXAXQVNo4AFb0ZHMtQw8AYgYSFUj91Xhzvhx5b79+GfwAGEBJ9ziKRYu4w+XSIjIOBGEJE14VxyZz/1mNvgEIgAAAACCTAAAAEFYeGgGPANRz1/l0nPXZHf4FXhvSSQa8m+ubgTF6nis1LYIZeZttfgIWbghaXn4APRi8Tovzk74GkIQ6I8nhseBoYCRCQCCYfgAeAAIAAASRPC0lVPV95t/gJBh4Lotvj2jG9c/+8lvHgAAgRBQMJkTJAo8IuEykhl7w4ACAMMVZpLipnkPt6AAKhABCJk4AoHQxVKCEfSiD94GA5e6eDWS43mvaqQ04gDV6bz7/gDNt8jP+Gwp/4ZR/+I+MCZNgwlYHrwA47sjvOuJi/362twAP5NDm6Sd/n94AAICIAAgGAGkw56TCVQ75k+pw49PADIOEpMOBLBPCsUM4C+lFbclu//+AIPAAAAAgkwAAABYmHhwBjwDUc9f5dJz12R3+BV4b0kkGvJvtgz+I9geYF2bgAim3KZbeBrI1iVFW+DyBMIAylJpNtfgAgADg9FIPKdd8HdLB8iq30K049J4Fk2cUBYOFuXgwL3YIVWnV+P4BggOTJsEykSoO4HwoV/7wAAQNw4AAgNAzIGXNjINYvfvYsIZxsMAAQASBIEOIx3QYLNJzgAAQOQAGDYTDe4MCwBOFMskolgAd/8AIAAgEAUNBKK/YivYyCVDZkJL8AAYBOAAEDULkh+ACQRNro1AqjeMJCA7SABaYZm6Yrssr/7wJgIFb+cMfIJxt88AFY9NpMvf78BYbgMhX+GlC6FJ8DDXJ5pe+O+4j2QiFksGAAgMIj1vR2Zt3XeAC6zOyS2b63GjGNYQ/Mryla/9b4V+AACBmBQgeQV3wJ5Hr2bSQ682Y/Uqr6xqTPvvf/9/hhkQ6hbnIapjfdP/mDspP2ff8Ag0AAAAAIJMAAAAKVh4eAY8A1HPX+XSc9dkd/gVeG9JJBryb7gx0I+Bhi/BE3Z2xDDp/W4qBH7A6E9oDzu8AHAAEAQAB9AH+DDnMIlgimWU+HAl/doToLjRi+EjLnwAAwAQFDJO3VCJOoQVlNRJ8ry8c5hKpOQrnvDhrvw0yyEelLCuwcdaB4f/gAgAKOPB00IwiXcyOaGsnkBxIzaSDWACEXJzL0/fgA3trjSY98Ag0AAAAACCTAAAAFAYeIAGPANRz1/l0nPXZHf4FXhvSSQa8m+xH8vASKcg56EfA0y6BgBFM4xtHvhgGLT+4HT+YVzmf0tHfAUBfAACAMAAlYANiip8TYYmxhrofiAAEAMMA0aLXbRy2SG2w4ayGHzYAMAAQDTBTIPEZwZztjd1/eAACAaB2CCqL5sFqU8URiRBAH4E/AAEAgELNpnqCJxKDkijF8ARgABAFDQ3TXEwICwaaEgQQphAARzzggBMGLgAOaGH+t1Sv7l70GQCEiYTohNCsDr/+gAOmGZrsUrK5NwE46HTlrYJkW//A1ycNMsyTEewNMDmICuMmYANYfsqbLfeCcmKXYscGp5B4AOAAICwAAgMkgPkLbEDxRJYFfotqXvEJifnui7vb8YNzhyWi28qlVXXVwwFgEwFsheyqn+Sw4D2auTU3QwCCwAAAACCTAAAAFFYeIgGPANRz1/l0nPXZHf4FXhvSSQa8m+SDncDjN4AMD/K+F+WgcPGsR4wa8O/eBvh74ADgAJORaM1emJM4KQ7cxm5RtU1JZ4AgACAwAFANikgh8Rw0kyak+fgAAgGAOG7ltwFDjg9AVrosCsINyEQdh5gXhrp7f2gDUACgNwYAC70APFiDXANQAaXwAiFSIzn3BXcsIpWLOjwGAQEWb0IowCBFO3tCjgHgAN4VhFAoFoADsghU+hikJe0pngAPADD24YooA+4jrmsgAPGYiMpzqQRC19AEUYIjtvYJK4qJ60GeTwn/d76Jlt8ngJP8/JP/wrDcNyABm0SY36ER3QVAGx1hK+OB8o698lLVQK804AFAGDqa1VB37Fjv/vACAccYPmHwg/+XmS9+QLywOAMAkBeiEROzGV23a/AeznGnB7LDAIJAAAAAIJMAAAAPNh4kAY8A1HPX+XSc9dkd/gVeG9JJBryb5BH8vCNtr0I+Bnm4AxtTff/UKBsOIvqa3y8w+628O3yf6QGaFoCgHAXZOLMa20mLEf9wBDFqJ6r75eW4j/8H4AD4AFHeUr8DKvw+RIS8+50ABXQ0Xzv934EwzEoqy8Qr+feCAJgpIQmBCAAVkzaE2UqswdEzEgYbetCxzwAKbRJjfoRHcOgcELtpVMsWc8M8R4aZbZKxH3J4ANUAS2cVOMvrXDMABAMIY896inIS1qkJ5gACAuAQBDpGFmiahwSI//9p2IAhwZiU/EUzvfDaIB1bc3d5/8zT8AgcAAAAACCTAAAADWYeJgGPANRz1/l0nPXZHf4FXhvSSQa8m+Vgt9iPgS4vhx4BleV4jfPwgsrjr72kg8sDDJAXxcohL0ErMKtV4YuPTSBJSxGG3bFg+AAMMNTShWHnXr1Tt/94Wh+eAE9pQCGjzVyBl8H4IQQsS1YwMAGIHduuMAAwgL4dgwABAxeWAAIGIAqApFmeaw3jO58dCLxz4cAEJpr1pn/DAU/8Mo/+QR8CXEeAD79U/Tu+ASttzAA4AAgHABynvSxAM31PjNSWomQMaxqiT4l2/2qhIhJkRE3fAEDgAAAAIJMAAAAUNh4oAY8A1HPX+XSc9dkd/gVeG9JJBryb5YMcgj2Bj5eAAjwj7RVJm+X3U3pNNH/rYOn9gVxAGVjYYGgGBDKGrd/7OpTe/rSbawBACBTxOVUZKcJx86jxcfA87vAAGED5sbs3KvG0kH/eAACBAAAII4AAgLh6qMUTSlfMJFlBxJgZPCHbXbHLKJKczX+vBgYeDbN62AKkQKKIWgygir4RuJxNaGUxKv///gAAgFDAACA0fDaR+dgPxDwwgoMYAfA7iXEVgA5tC3KrMn0DGAAIAqACI9cDXHXKv/0AB4zCJqp1I068GCAIF/4hfm3Ks9/4Y5PNL3x32QR8DHCuAyf6y4ABAkKvf6k20/4BVEyiEoNOeSQn3MAwAw/mXpcT5sjLHeABBAws4hpphryyHvYwRkJCRSMRmv4NeApeZF3R/W/gECgAAAAAIJMAAAAUxh4qAY8A1HPX+XSc9dkd/gVeG9JJBryb5RH8vASKcg55BHwPMvAHA2CkN6mAoNNac3vwdP5hXOZ/S0d8AQABAeAAEDcV02RgA++lYDmERd5nh+AACA2AAoKRoKscWVyMRQfiTrD8AAEDwAAQGwAYwPskdSa8wEcdCIa1wABg4jvO3lifp8zf+D8QBhwFQkTP7A8Fke2M/gPgALYQZaBqbxZ8y8er3gBCAP6GZ64jIbFosaGJfEkImAxglAjwAHNhCVxtsYvOXfAbABDQ2FUlyGpkf7oADkpxkTlLWjfRXAJwKQdePCDN5Of3BjiPDTLbJSiPYHmAgxAVyhoAagAEbBOabUwCsAAQBSAfiCo7iGH8E4AQDAVYAQgAhmm7IglTDHEr0vGDHPFo9KmU3xXtSp/PGCgwmcATAWYiLd3ZejeHAXjD0+RcivoYBAYAAAAAIJMAAAAQVh4sAY8A1HPX+XSc9dkd/gVeG9JJBryb5oNZfLIsDHN4ADJkMoAAgIuRflgAHADtw28v/N0ZbJkbDDojyeBZ4F0UBYhboAgf4tYNht2i9De/AFwACH9UCPPHTYfX/wAAQDBXgGEht1OVqRUQJ5BKK94ZAACAHHQoAIAgmKzKI5MEO2vxADADOf7GBfViF107AWC4gWgAVRDKViGQovqYHZGOkJlF9HD3gAU2Qk5S9hOSkOg8Yf75CvSc8L8nCf9y3xoFmTwBCAegnW1+X4ZgA+JinKwzuWWtzl+AEABwHAJK3pIT6kzM3GhUf0Dw8riCNEpZrDTKJMMB1CC3c3Dv/dtr8AgEAAAAACCTAAAAD1YeLgGPANRz1/l0nPXZHf4FXhvSSQa8m+YKf//gSOqeFEfApxfgAFlpZmYsrX2Eam6MJf8/aog8sD6UkBcGC4haHEs5r8XcABGAKGS0Wf+aV0SgL+D8AgpzhftsI635HvN+Jh/AYUBQWKL62wJiaEsP2AKgH0G8PyQAAgCgACCOLjNACoaFNAtMgABnAAJofgBDcAAIBlNo1AwegBegx2cADWACeGF++O+yiPgU4jwAWaZlVemRTdoiIACwABAhAGUoRE2XywoQWE/3gBBOIv1qSg0iCpp/m9YMUnMx5JKV+/gAwChJsVVoSUlQtTlqSkrUMOA/4AAAACCTAAAADkYeMAGPANRz1/l0nPXZHf4FXhvSSQa8m+YR/LwNmpbKI9gYeXgRfgNNdb7WHT+vD3yC3jgDtOlHTP3+vAaNp2treAACAsABwFvCTE0H0GbRHUxhcFAcQ/AABARADACwXbPjsYduy6ZCqKIIAJ/2thKhQwAAgGABveSgBIIYQLDPCAlCkQAqoUpXIwPQJ0HbEEUWveHNAF2YSOs8hCA0pwTKsJ/gX78NMsYR68K4fWoGixl1mBQAtSf0R3teAIAowoJpELwj8ZljMjeM2+/zAwCQFwIaRpifKRXaHAainGWh5FhgP+AAAAAgkwAAAAt2HjIBjwDUc9f5dJz12R3+BV4b0kkGvJvngpzQKM3gh/Rfl5HfZVh35P9wKELQB8o06nGbugRu7qmz/9LwBAAEBQAAQDUgCXAWJVI+Vn0t2nA2Evta2AECgg7IoLpnQFAAMAGBw6WvVwoVKTKop1eh/4kRcAYXlPB7xl86ZngDHW+pt4MjRzJtH3hbk4aZbPyeBNvfi/DP4wAGPYEgUNw45wcojEs7lIrhn5Lcb3+Br/avW2/4D+gAAAAAIJMAAAAQ5h40AY8A1HPX+XSc9dkd/gVeG9JJBryb54Mcwj4FnD0CzJgC91o+hT8ngewR4pgTkFoAhBCTBaniJJFswu8+uHwgABAYAcAPIOAVNTGYb12Ugon/3gBAxqBbCT6E8sLpf34AwYADgAUDXJxeejOAlEs+LZQAGnwAGAoAODq6mtNWEdBDow+xQ8AAEDQKADQFf52dRwEgEqsYo90Ac/DQCgOKt7OFgA+oRlJOLT8EC4QgQBeALIaiLQ0bU/BAABEYXH780h///6eALEJBUJYNqfgaAHICehomd5Y9+eFeTw0y3vslMI+LiPHSxgi8k7TWowJ1/AABAWAAEBIAURAoWNhAkqZPJaA7i+cww4D9gAAAACCTAAAADpYeNgGPANRz1/l0nPXZHf4FXhvSSQa8m+cR/LwNmpbMI+BZl4wM6JBgIOn9aKF4DvQInUBbABwAwABCD0AHAPAVbSiYmEUyj20iRWADTfEZDuWPeAACBWAAbgAkJz4AxIQifFENjSOssFJpgxqu1854AAIDQAohMAmzUAGH80RNZnHIAjhkCJkYgCQwAHsZMqE745xEbIBwVSXCm54sv/QAOx5GHNROWlQVgC6PhxrEaP/YW74T/uZI4j4FmGv+AACAAFA4LejjGfM/a6OXVFPnVBhhWmAuBnOTKcEV0X4C2Qvd+nVG8MB+wAAAACCTAAAACpYeOAGPANRz1/l0nPXZHf4FXhvSSQa8m+IgpzwKM3jvr+Hfk/7AoQtAC67pzEP+AzN1e/9V4AgACAoAAIB5IDSwOFLUWJzmR8jEWn34EFkJswrUQQrncix+u+AMEIeSaQQUsgtbBqgoi8ABGNm9EmZ4VV2jl//v4Az7PSO3jlkYut738K8R4T/u1vsRyeCfYCbX7/ADYBxuPdWWTSaXKoEQDrKtzEOAwH5AAAAAIJMAAAAKdh46AY8A1HPX+XSc9dkd/gVeG9JJBryb4iCnOI+BJi/AmJ6mc1qRYegSYagB4yjXcZGX/oBT+tqpLr4338CKYh0sVK5Ck//AIvAx5a4ReFXiYezCVxktK1xLXPBEAJiAMAJATTTfBq5ueBHAHV9AcNGVMP5S5wYU5PHfCBHwJMK+A9tS0AB2CBZI+NdBtKJO/8AWKZcNFYfD1mNUqoAEsJeuTff+A/IAAAAAIJMAAAANph48AY8A1HPX+XSc9dkd/gVeG9JJBryb4gR/LwEinIOeeBR78vHfYd+sQcPcAPH9uzfyd1QmGu8eeAIAAgEBTQAmwFRdElrUIJU0L4ZQvUujRDUjavaCAMAAIITe0wi7Bgv2P0IrvBgKAAIAOOAAIP6FJUAQAAocRkoQ3v/BhAAEQgx0IAnDlQAHNTCqrNapXLZsgAOAC3IAKJkPm71i/+fyASg1wK98d9iImTx1ovArigrgNe5cCreBpUBbbteIJIDUWOSvXlU1Svv9mx+11X9MZPDWoKX+A+4AAAAzptb292AAAAbG12aGQAAAAA3ghX6d4IV+kAAHUwAAB5FwABAAABAAAAAAAAAAAAAAAAAQAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAEAAAAAAAAAAAAAAAAAAEAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAACAAACgXRyYWsAAABcdGtoZAAAAAHeCFfp3ghX6QAAAAEAAAAAAAB5FwAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAQAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAEAAAAAAAAAAAAAAAAAAEAAAAAB2AAAAbYAAAAAAh1tZGlhAAAAIG1kaGQAAAAA3ghX6d4IV+kAAHUwAAB5F1XEAAAAAAAtaGRscgAAAAAAAAAAdmlkZQAAAAAAAAAAAAAAAFZpZGVvSGFuZGxlcgAAAAHIbWluZgAAABR2bWhkAAAAAQAAAAAAAAAAAAAAJGRpbmYAAAAcZHJlZgAAAAAAAAABAAAADHVybCAAAAABAAABiHN0YmwAAACUc3RzZAAAAAAAAAABAAAAhGF2YzEAAAAAAAAAAQAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAB2AG2AEgAAABIAAAAAAAAAAEKQVZDIENvZGluZwAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAY//8AAAAuYXZjQwFCwB7/4QAXZ0LAHpWgeDnlmmiAAAH0AAB1MAeOE1ABAARozjyAAAAAGHN0dHMAAAAAAAAAAQAAAB8AAAPoAAAAHHN0c2MAAAAAAAAAAQAAAAEAAAAfAAAAAQAAAJBzdHN6AAAAAAAAAAAAAAAfAACyPQAAA/UAAAGrAAAB6QAAAZgAAAIMAAADcwAAAckAAAG/AAAB2QAAAY4AAAF4AAAArAAAAQ8AAAFsAAAArwAAAUoAAAFPAAAA/QAAAOAAAAFNAAABVgAAAQ8AAAD/AAAA7gAAAMEAAAEYAAAA8wAAALMAAACxAAAA5AAAABRzdGNvAAAAAAAAAAEAAABQAAAAFHN0c3MAAAAAAAAAAQAAAAEAAABFdWR0YQAAADVtZXRhAAAAAAAAACFoZGxyAAAAAAAAAABtZGlyAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAhpbHN0AAAACFh0cmFQSwcIPb0s4M3fAAAAAAAAzd8AAAAAAABQSwMELQAIAAgAjWYvVAAAAAAAAAAAAAAAABMAAABbQ29udGVudF9UeXBlc10ueG1sbY7LDoIwEEV/pZk9DBpjjKGw8PEF+AFNGUqVPkIrwb+3wM64nDP3zJ2yns3AJhqDdpbDLi+AkZWu1VZxeDT37AR1VTYfT4GlqA0c+hj9GTHInowIufNk06ZzoxExjaNCL+RLKMJ9URxROhvJxiwuN6Aqr9SJ9xDZbU54q316Beyy5ZYqDtos/srxr2L84UeZdEsOV54UXF+uvlBLBwiIehbEmgAAAAAAAADgAAAAAAAAAFBLAQItAC0ACAAAAI1mL1Qu5M5M//////////8ZABwAAAAAAAAAAAAAAP////9mb3JtYXRzL2xpdmluZy9saXZpbmcuanBnAQAYAP14AAAAAAAA/XgAAAAAAACFqgAAAAAAAFBLAQItAC0ACAAAAI1mL1Q9vSzg//////////8ZABwAAAAAAAAAAAAAAP////9mb3JtYXRzL2xpdmluZy9saXZpbmcubXA0AQAYAM3fAAAAAAAAzd8AAAAAAADRIwEAAAAAAFBLAQItAC0ACAAIAI1mL1SIehbE//////////8TABwAAAAAAAAAAAAAAP////9bQ29udGVudF9UeXBlc10ueG1sAQAYAOAAAAAAAAAAmgAAAAAAAADtAwIAAAAAAFBLBgYsAAAAAAAAAC0ALQAAAAAAAAAAAAMAAAAAAAAAAwAAAAAAAAAjAQAAAAAAANAEAgAAAAAAUEsGBwAAAADzBQIAAAAAAAEAAABQSwUG/////////////////////wAA)

Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να μην είναι ***καλαίσθητος και μινιμαλιστικός σχεδιασμός*** σύμφωνα με τις ευρετικές του Nielsen και θα μπορούσαν να ήταν απλώς διαφορετικές αποχρώσεις του μπλε για κάθε λογαριασμό αντί για τις φωτογραφίες.

* Μικρά προβλήματα ευχρηστίας

1) Το πρώτο μικρό πρόβλημα ευχρηστίας είναι ότι δεν υπάρχει κάποια ένδειξη ότι πατώντας τον λογαριασμό ή την κάρτα στην αρχική σελίδα ότι θα σε μεταβιβάσει σε παράθυρο επισκόπησης του λογαριασμού.

Graphical user interface, application

Description automatically generated  
Από τις ευρετικές του Nielsen δεν καλύπτεται η ιδιότητα «***αναγνώριση αντί για ανάκληση»*** και συναντάται μόνο μια φορά. Μια λύση είναι να έλεγε κάτω από το κείμενο «Η καθημερινότητά μου» να υπήρχε κείμενο που να έλεγε «Πατήστε τον επιθυμητό λογαριασμό για περαιτέρω πληροφορίες»

2) Το δεύτερο πρόβλημα είναι ότι για να καταφέρει ο χρήστης το προσωρινό πάγωμα της κάρτας ,πρέπει να πάει στις ρυθμίσεις αλλά δεν υπάρχει στην αρχική σελίδα ή στην σελίδα λογαριασμού κάποια ένδειξη ότι στις ρυθμίσεις γίνεται η διαδικασία με αποτέλεσμα να μην ξέρει ο χρήστης τι ενέργειες να εκτελέσει .Για αυτό από τις ευρετικές του Nielsen δεν καλύπτεται η «***Αναγνώριση αντί για ανάκλαση»*** και εντοπίζεται σε αρκετά σημεία .Μια επίλυση ήταν στην αρχική σελίδα η δυνατότητα να παγώσει προσωρινά η κάρτα ή να υπήρχαν οι διαθέσιμες οι κάρτες και με τον λογαριασμό που συνδέονται.

3) Στο τρίτο πρόβλημα εντοπίστηκε ότι η λειτουργία νέα συναλλαγή γίνεται μόνο από την αρχική σελίδα και στην επισκόπηση λογαριασμού ,και για να κάνει ο χρήστης νέα συναλλαγή όταν βρίσκεται σε σελίδα που δεν είναι κάποια από αυτές τις δύο πρέπει να πάει στην αρχική σελίδα βάζοντάς του παραπάνω βήματα για να την εκτελέσει .Για αυτό δεν καλύπτεται η ευρετική «***ελευθερία και έλεγχος από τον χρήστη»*** και η λύση που προτείνουμε είναι να υπάρχει παντού η δυνατότητα να κάνει νέα συναλλαγή.

4) Το τέταρτο πρόβλημα είναι ότι αν θέλει να δει ο χρήστης το ιστορικό συναλλαγών για ένα λογαριασμό για μια χρονική περίοδο ,θα πρέπει να συμπληρώσει και την επιλογή «από» και την επιλογή «έως» .Αναφέρει το σύστημα ότι τα υποχρεωτικά πεδία μόνο αν πατήσει ο χρήστης αναζήτηση χωρίς να έχει συμπληρώσει.

Graphical user interface, text, application, chat or text message

Description automatically generated

Έτσι δεν καλύπτεται η ευρετική «***Αποφυγή λαθών»*** και αυτό συναντάται μόνο μια φορά . Προτείνουμε δύο λύσεις ,είτε να είναι ξεκάθαρο ποια πεδία είναι υποχρεωτικά ,είτε επιλέγοντας την ημερομηνία στο «από» να βάζει αυτόματα στην τωρινή ημερομηνία για το «έως» .

5) Το πέμπτο πρόβλημα είναι ότι όταν κάνει ο χρήστης νέα συναλλαγή ,δεν έχει πρώτη επιλογή τις «Μεταφορές» με αποτέλεσμα να μπερδευτεί ο χρήστης για το τι πρέπει να κάνει αν θέλει να εκτελέσει μια απλή συναλλαγή .

Graphical user interface, text, email, website

Description automatically generated

Στην συγκεκριμένη περίπτωση δεν καλύπτεται η ευρετική «***Αποφυγή λαθών»*** και συναντάται μόνο μια φορά. Μια λύση είναι να δίνει πρώτη την επιλογή για απλή συναλλαγή και μετά τις υπόλοιπες κατηγορίες.

6) To έκτο και τελευταίο πρόβλημα που παρατηρήθηκε είναι ότι όταν ο χρήστης από πλήρες παράθυρο, μικρύνει το μέγεθός του, το κουμπί του προφίλ μεταφέρεται και για να το εντοπίσει πρέπει ο χρήστης να πατήσει έξτρα κουμπί που το αποκαλύπτει.

**Graphical user interface, text

Description automatically generated**

Εδώ δεν καλύπτεται η ευρετική «**Αποφυγή λαθών και Διατήρηση συνέπειας»** σε ολόκληρη την επιφάνεια και διατρέχει σημαντικό μέρος του συστήματος. Η λύση που προτείνουμε είναι να μην αλλάζει θέση το προφίλ .

* + 1. Think aloud

Για την Think aloud αξιολόγηση χρησιμοποιήθηκε διαφορετικό σύνολο υποκειμένων, όμως είναι όσο το δυνατόν πιο αντιπροσωπευτικό των personas μας. Ακολουθήθηκε παρόμοια διαδικασία με την κινητή εφαρμογή της Eurobank.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Υποκείμενο | Ηλικία | Εργασιακή κατάσταση | Τεχνολογική εμπειρία | Εμπειρία με τραπεζικές εφαρμογές | Μαθησιακά προβλήματα |
| 1 | 22 | Φοιτητής | Καλή | Καθόλου | Κανένα |
| 2 | 30 | ΅Εργαζόμενη | Μέτρια | Καθόλου | Δυσλεξία/Διάσπαση προσοχής |
| 3 | 56 | Εργαζόμενος | Μέτρια | Μέτρια | Κανένα |

* Σενάριο #1: Πληρωμή ενοικίου

Κατά την διάρκεια εκτέλεσης του πρώτου σεναρίου και τα τρία άτομα πάτησαν βρήκαν το κουμπί Νέα συναλλαγή, αλλά τα άτομα 2,3 πήγαν στη καρτέλα του λογαριασμού και πάτησαν «Νέα συναλλαγή» ενώ μόνο το πρώτο άτομο βρήκε την επιλογή που είναι πρώτη. Όταν τους μετέφερε στις επιλογές για το είδος μεταφοράς και τα τρία άτομα δεν παρατήρησαν κατευθείαν την επιλογή, σημειωτέων το δεύτερο υποκείμενο ξαναπήγε στην αρχική, πάτησε ένα λογαριασμό και μετά πάτησε από εκεί «Νέα συναλλαγή » διότι νόμιζε ότι είχε πατήσει κάτι λάθος. Στην τελική όλοι είδαν την επιλογή μεταφορά και μετά στην συμπλήρωση φόρμας για την συναλλαγή. Από την συμπεριφορά των ατόμων παρατηρούμε ότι το σύστημα ‘πνίγει’ τους χρήστες με τις επιλογές για μεταφορά.

* Σενάριο #2: Εύρεση συναλλαγών για συγκεκριμένη μέρα

Για το δεύτερο σενάριο τα δύο άτομα καταλάβανε ότι πατώντας στην καρτέλα η μεταφορά σε μεταφέρει στον λογαριασμό, ενώ το τρίτο υποκείμενο χρειάστηκε να ψάξει στην αρχική μήπως υπήρχε αλλού η επιλογή και μετά πάτησε στην καρτέλα. Όταν τους μετέφερε στην σελίδα του λογαριασμού το υποκείμενο 2 δεν παρατήρησε ότι υπήρχε πλαίσιο για τις κινήσεις λογαριασμού και πήγε πίσω στην αρχική σελίδα και ξαναπάτησε πάλι τον λογαριασμό. Παρόλο που τα άλλα δυο υποκείμενα το παρατήρησαν και τα τρία άτομα δεν συνδυάσανε και δεν είδανε την επιλογή της «Σύνθετης Αναζήτησης» στο τέλος των επιλογών όταν πατιέται τις «10 τελευταίες συναλλαγές». Αφού στο τέλος παρατήρησαν την επιλογή της σύνθετης αναζήτησης, το πρώτο υποκείμενο συμπλήρωσε μόνο στο «Από» την ημερομηνία και του έβγαλε αφού πάτησε «Αναζήτηση» το σύστημα τα υποχρεωτικά πεδία, ενώ τα άλλα δυο άτομα συμπλήρωσαν κανονικά το «Από» και «Έως». Άρα παρατηρούμε ότι πρέπει να φαίνονται οι κινήσεις λογαριασμού κατευθείαν και να είναι εμφανής η «Σύνθετη αναζήτηση».

* Σενάριο #3: Εύρεση συναλλαγών για τις τελευταίες 30 ημέρες

Για το τρίτο σενάριο, που ήταν να βρουν τις συναλλαγές για τις 30 τελευταίες μέρες, επειδή και τα τρία υποκείμενα είχαν την εμπειρία του δεύτερου σεναρίου το εκτέλεσαν χωρίς κάποιο λάθος. Αλλά όπως ανέφερε το δεύτερο υποκείμενο ‘Άμα δεν ήταν για την εκτέλεση του πειράματος δεν θα έψαχνα παραπάνω για να βρώ ότι μπορείς να κάνεις σύνθετη αναζήτηση’. Οπότε μπορεί να υπάρχουν χρήστες που είναι αρκετά ανυπόμονοι ώστε να μην αποκτήσουν κάποια εμπειρία με το σύστημα.

* Σενάριο #4: Προσωρινό πάγωμα κάρτας

Για το τέταρτο σενάριο και τα τρία άτομα δεν σκέφτηκαν να πατήσουν στο προφίλ τις ρυθμίσεις και από εκεί να παγώσουν προσωρινά την κάρτα. Όλοι τους είτε ψάξανε άμα υπάρχει η επιλογή στην αρχική σελίδα, είτε στην σελίδα των λογαριασμών. Μετά από δοκιμές το υποκείμενο 1 παρατήρησε το εικονίδιο του προφίλ και δοκίμασε στις ρυθμίσεις άμα υπήρχε η δυνατότητα, ενώ τα άλλα δυο άτομα συμπέραναν ότι δεν έχει την επιλογή η εφαρμογή να παγώσεις προσωρινά την κάρτα. Όταν ρωτήθηκε γιατί δεν προσπάθησαν και άλλο το υποκείμενο 2 απάντησε ‘επειδή είναι τραπεζική εφαρμογή φοβήθηκα να πατάω τυχαία και να κάνω την χαλάσω’, ενώ το υποκείμενο 3 απάντησε ‘σε άλλη τραπεζική εφαρμογή που χρησιμοποιώ μου έχει επιλογή «κάρτες» και από εκεί τις διαχειρίζομαι, εφόσον δεν το είδα, νόμιζα ότι δεν μπορείς να το κάνεις’. Από αυτό το σενάριο συμπεραίνουμε ότι πρέπει να είναι εμφανές οι λειτουργίες και να υπάρχουν επιλογές σε πολλαπλά σημεία και όχι μόνο σε ένα μέρος της εφαρμογής.

Μπορούμε να αποφανθούμε ότι πρέπει οι λειτουργίες της εφαρμογής να είναι επεξηγηματικές με λόγια και να μην παίρνει ως παραδοχή ότι έχουν όλοι όσοι τις χρησιμοποιούν την εμπειρία να βρουν πώς να κάνουν τις ενέργειες. Επίσης πρέπει να απλοποιηθεί γιατί μπορεί οι χρήστες να μην έχουν υπομονή ή να έχουν τον φόβο ότι θα κάνουν κάποιο σημαντικό λάθος .

1. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Έχοντας αξιολογήσει την τραπεζική εφαρμογή της Eurobank και στην εκδοχή της για κινητά τηλέφωνα και στην εκδοχή της σε browser, θα γίνει σχεδιασμός μια καινούργιας τραπεζικής εφαρμογής. Επειδή τα περισσότερα προβλήματα εντοπίστηκαν στην ιστοσελίδα του browser, αποφασίσαμε η τραπεζική εφαρμογή που θα σχεδιάσουμε να είναι βασισμένη στον browser για μια εικονική τράπεζα που ονομάσαμε “Wingbank”. Παρατηρώντας την αξιολόγηση της εφαρμογής παρατηρήσαμε τα πλεονεκτήματα που είχε ο απλός σχεδιασμός που είχε η εφαρμογή στο κινητό και θελήσαμε να το μεταφέρουμε υπολογιστή. Επίσης δώσαμε μεγαλύτερη βάση στο να επιλύσουμε όσο το δυνατόν καλύτερα τα προβλήματα που βρήκαμε στην αξιολόγηση.

Για να παραμείνει μινιμαλιστική η εφαρμογή θα γίνει κυρίως η χρήση χρωμάτων τιρκουάζ, μπλε μαρέν και γκρι. Επιλέχθηκαν αυτά τα χρώματα διότι δεν είναι τόσο έντονα και προκαλούν ένα αίσθημα σταθερότητας, ασφάλειας και σοβαρότητας, οι οποίες είναι αρετές που θέλει ο κόσμος να συνδέει με τις τράπεζες τους. Συγκεκριμένα τα κουμπιά θα έχουν την απόχρωση μπλε μαρέν, ενώ τα πλαίσια τις αποχρώσεις τιρκουαζ και γκρι.

Από τα πρακτικά κομμάτια, ο σκοπός είναι να γίνει κυρίως η εφαρμογή λύσεων για πιο σωστό προσωρινό πάγωμα κάρτας, να είναι ξεκάθαρο τι κάνει η κάθε λειτουργία για να εκτελεί ο χρήστης τις πράξεις χωρίς κάποιο φόβο και μια βελτιωμένη εκδοχή για τις κινήσεις λογαριασμού. Επιπρόσθετα στο πρόβλημα με τις ρυθμίσεις των καρτών, επειδή παρατηρήθηκε στην αξιολόγηση ότι δεν ήταν ξεκάθαρο ότι ο χρήστης χρειάζεται να πάει στις ρυθμίσεις για να την παγώσει προσωρινά την κάρτα του, η δικιά μας λύση είναι στην αρχική σελίδα να υπάρχει κουμπί «Ρυθμίσεις καρτών» το οποίο κατευθείαν θα πηγαίνει τον χρήστη στις ρυθμίσεις των καρτών του, αλλά και στην επισκόπηση του λογαριασμού, μπορεί να ρυθμίσει τις κάρτες οι οποίες είναι συνδεδεμένες με τον λογαριασμό. Για να λυθεί το θέμα για τα κουμπιά που δεν είναι ξεκάθαρο τι κάνουν ,αποφασίσαμε το σχεδόν όλα τα κουμπιά να είναι με λόγια τι κάνουν ,ειδικά τα σημαντικά ,όπως επισκόπηση λογαριασμού. Τέλος στις κινήσεις λογαριασμού η επιλογή να κάνει ο χρήστης σύνθετη αναζήτηση θα είναι δίπλα στις «10 τελευταίες συναλλαγές» και να φαίνεται κατευθείαν ότι υπάρχει η δυνατότητα να δει τις κινήσεις του λογαριασμού μόλις πάει στην επισκόπηση λογαριασμού.

Επισημαίνεται ότι η σχεδίαση του πρωτότυπου έγινε με το πρόγραμμα figma.

* 1. Site map

Ο τρόπος περιήγησης στο site μπορεί να εξηγηθεί από το παρακάτω sitemap. Ξεκινάει από το Welcome page ,στο οποίο ο χρήστης είτε συνδέεται είτε κάνει εγγραφή στο e-banking. Μόλις συνδέεται πηγαίνει στο homepage. Σε αυτή τη σελίδα μπορεί ο χρήστης να πάει είτε να κάνει νέα συναλλαγή, να δει την επισκόπηση λογαριασμού, να πάει στις ρυθμίσεις είτε στις ρυθμίσεις καρτών είτε να αποσυνδεθεί. Στην σελίδα νέα συναλλαγή μπορεί να αποσυνδεθεί, είτε να πάει στις ρυθμίσεις είτε να πάει πίσω στη αρχική σελίδα. Στις ρυθμίσεις μπορεί να αποσυνδεθεί ,είτε να πάει στην αρχική σελίδα. Τέλος στην επισκόπηση λογαριασμού μπορεί να αποσυνδεθεί, να πάει πίσω στην αρχική σελίδα, να πάει στις ρυθμίσεις, είτε να κάνει νέα συναλλαγή.

Graphical user interface

Description automatically generated

* 1. Λειτουργίες
     1. Welcome page -Login -Sign Up

Στην σελίδα της Welcome page ο χρήστης μπορεί είτε να συνδεθεί είτε να κάνει εγγραφή. Μόλις συνδέεται τον μεταφέρει στην σελίδα της αρχικής σελίδας, ενώ στην εγγραφή πρέπει να ακολουθήσει την βασική εγγραφή σε e-banking, δηλαδή να βάλει τα στοιχεία κάρτας, τα προσωπικά του στοιχεία και κωδικό και αφού ολοκληρώσει την εγγραφή πάει πίσω στο Welcome page για να συνδεθεί.

Graphical user interface, application

Description automatically generated

* + 1. Αρχική σελίδα

Η αρχική σελίδα είναι το βασικό σημείο της εφαρμογής, καθώς πρέπει όλες οι βασικές πληροφορίες και ενέργειες να προβάλλονται στον χρήστη. Για αυτό υπάρχει το navigation bar, το οποίο είναι ίδιο σε όλες τις σελίδες. Από εκεί υπάρχει η δυνατότητα να περιηγηθεί στις σελίδες των λογαριασμών, των οποίων οι επιλογές εμφανίζονται πατώντας το βέλος. Ακόμη πατώντας το εικονίδιο του προφίλ, μπορεί να αποσυνδεθεί αν πατήσει το «γρανάζι» μπορεί να πάει στις ρυθμίσεις.

Στην υπόλοιπη σελίδα υπάρχουν διαθέσιμα τα έσοδα και τα έξοδα του μήνα από όλους του λογαριασμούς και το συνολικό υπόλοιπο. Για να δει τα έσοδα ή έξοδα του κάθε λογαριασμού, χρειάζεται να πάει το ποντίκι πάνω στην έκλειψη των αντίστοιχων εσόδων εξόδων μαζί με τον λογαριασμό. Η επιλογή έσοδα ή έξοδα καθορίζεται από την θέση του slider. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα νέας συναλλαγής και ρυθμίσεις καρτών, όπου όταν πατιούνται πάνε στην σελίδα «Νέας συναλλαγής» και στη σελίδα «Ρυθμίσεις κάρτας» αντίστοιχα. Στα δεξιά βρίσκονται οι λογαριασμοί του χρήστη, όπου ο κάθε λογαριασμός είναι σε ξεχωριστό πλαίσιο και έχει τις βασικές πληροφορίες του λογαριασμού, δηλαδή το IBAN ,την ονομασία ,την οποία την αλλάζει πατώντας το εικονίδιο της γραφίδας, και τους δικαιούχους του λογαριασμού. Επίσης στο πλαίσιο του λογαριασμού υπάρχουν δυο κουμπιά, το «Νέα συναλλαγή» και «Επισκόπηση λογαριασμού» που πάνε στην σελίδα «Νέα συναλλαγή » και στη σελίδα του λογαριασμού αντίστοιχα. Αυτή την ιδέα σχεδιασμού την πήραμε από την κινητή εφαρμογή της Eurobank.

A screenshot of a computer

Description automatically generated with medium confidence

* + 1. Επισκόπηση λογαριασμού

Στην σελίδα της επισκόπησης λογαριασμού, αρχικά μπορούν να εκτελεσθούν όλες οι λειτουργίες του navigation bar που αναφέρθηκαν παραπάνω. Στην αριστερή μεριά υπάρχει πλαίσιο στο οποίο βρίσκεται η πληροφορία των εσόδων/εξόδων του λογαριασμού, το διαθέσιμο υπόλοιπο ,οι πιο συχνές συναλλαγές με κάρτα, οι πιο συχνές τραπεζικές συναλλαγές και το κουμπί «Νέα συναλλαγή» που μεταφέρει τον χρήστη στην σελίδα ΄Νέα συναλλαγή΄. Επίσης υπάρχουν στα δεξιά άλλα έξι πλαίσια ,όπου είναι οι πληροφορίες λογαριασμού, οι εκκρεμείς συναλλαγές, οι αγαπημένες συναλλαγές, οι πάγιες εντολές, οι κινήσεις λογαριασμού και οι συνδεδεμένες κάρτες με τον λογαριασμού. Για το κάθε πλαίσιο για να εμφανισθούν οι αντίστοιχες πληροφορίες, πρέπει ο χρήστης να πατήσει το βέλος, όπου με το πάτημά του, προεκτείνεται ένα παράθυρο με τις διαθέσιμες πληροφορίες/ενέργειες. Συγκεκριμένα για τις κινήσεις λογαριασμού, μπορεί να δεί τις 10 και 20 τελευταίες κινήσεις και τις κινήσεις για τις 30 και 40 τελευταίες μέρες, ή να κάνει σύνθετη αναζήτηση, στην οποία βάζει τις ημερομηνίες που θέλει και άμα θέλει λέξη-κλειδί και ελάχιστο/μέγιστο ποσό. Στο πλαίσιο συνδεδεμένων καρτών, ο χρήστης βλέπει ποιες κάρτες είναι συνδεδεμένες με τον λογαριασμό και μπορεί να ρυθμίσει το μέγιστο ποσό συναλλαγής, το ημερήσιο όριο ανάληψης και να παγώσει/ξεπαγώσει την κάρτα.

Graphical user interface, application

Description automatically generated

* + 1. Νέα συναλλαγή

Στην σελίδα της νέας συναλλαγής ,μπορούν να εκτελεσθούν όλες οι λειτουργίες του navigation bar και για να εκτελεσθεί μια νέα συναλλαγή, μπορεί είτε να πληκτρολογήσει το ΙΒΑΝ είτε να επιλέξει μία από τις ΄Αγαπημένες συναλλαγές΄ .Στην συνέχεια επιλέγει τον λογαριασμό χρέωσης, το ποσό της μεταφοράς και αν θέλει την αιτιολογία μεταφοράς και πατώντας ‘εκτέλεση νέας συναλλαγής’, ολοκληρώνεται η συναλλαγή.

Graphical user interface, application

Description automatically generated

* + 1. Ρυθμίσεις

Στην σελίδα των ρυθμίσεων, πάλι γίνονται οι βασικές λειτουργίες του navigation bar. Επιπλέον από εκεί ο χρήστης μπορεί να κάνει αλλαγή του username, αλλαγή του κωδικού, να κλείσει λογαριασμούς και να παγώσει προσωρινά τις κάρτες.

Graphical user interface, application

Description automatically generated

* + 1. Αξιολόγηση Σχεδίασης

Θελήσαμε να κάνουμε μια σύντομη σύγκριση της εφαρμογής που σχεδιάσαμε, με εκείνη της Eurobank. Για τον σκοπό αυτό χρησιμοποιήσαμε τη μέθοδο αξιολόγησης KLM με ακριβώς τα ίδια σενάρια χρήσης, ώστε να εφαρμόσουμε συγκριτική αξιολόγηση.

* Σενάριο # 1

Ενέργειες: 13

Χρόνος: 23,08



* Σενάριο #2:

Ενέργειες: 15

Χρόνος: 15.9



* Σενάριο #3:

Ενέργειες: 11

Χρόνος: 10.75



* Σενάριο #4:

Ενέργειες: 9

Χρόνος: 8.15



Σύγκριση Πλήθους Ενεργειών Eurobank-WingBank



Σύγκριση Χρόνων Eurobank-WingBank



Όπως φαίνεται από τα παραπάνω διαγράμματα, τόσο ο χρόνος όσο και οι ενέργειες που απαιτούνται για τα τυπικά σενάρια χρήσης είναι αισθητά λιγότερος στη ‘Wingbank’ από ότι στην Eurobank. Αυτό οφείλεται στο ότι η όλη φιλοσοφία του σχεδιασμού, που ακολουθήσαμε βασίσθηκε πάνω στα αποτελέσματα της αξιολόγησης της Eurobank, μέσω της οποίας καταλήξαμε ότι οι χρήστες επιθυμούν να μπορούν να εκτελούν όσο το δυνατόν πιο εύκολα και γρήγορα γίνεται τις πιο βασικές λειτουργίες ενός online banking διαδραστικού συστήματος.

* 1. Οδηγίες προβολής της σχεδίασης

Η εφαρμογή σχεδιάστηκε μέσω το διαδικτυακού εργαλείου figma. To link για το prototype είναι:

<https://www.figma.com/file/cJLhE4gaYCwKBhMKK9rKx9/WingBank?node-id=83%3A49>

Για να δει κανείς την εφαρμογή το μόνο που πρέπει να κάνει είναι να πατήσει το παραπάνω link και να πατήσει το κουμπί present πάνω δεξιά στο σχεδιαστή του figma.

Graphical user interface

Description automatically generated

REFERENCES

1. <https://www.statista.com/statistics/1228757/online-banking-users-worldwide/#:~:text=As%20of%202020%2C%20as%20many,reach%202.5%20billion%20by%202024>.
2. <https://www.statista.com/statistics/946109/digital-banking-users-usa/>
3. <https://en.wikipedia.org/wiki/Online_banking#Interactive_banking_on_the_Web>
4. <https://eclass.upatras.gr/courses/EE879/>
5. <https://www.statista.com/statistics/560631/internet-usage-for-online-banking-services-by-age-group/>
6. <https://www.businesswire.com/news/home/20211014005282/en/Digital-Banking-Gains-Momentum-as-Consumers-Use-More-Accounts-for-More-Purposes>
7. <https://uxdesign.cc/predicting-user-interfaces-the-klm-d25bb3a2f2d5>
8. <https://www.usabilitybok.org/heuristic-evaluation>
9. <https://www.figma.com/community/file/905053683513858765>
10. <https://www.figma.com/community/file/836606323472757934>