## 开放停车网络（Open Parking Network Foundationg）

## 基金会概述（v0.2）

## OPN基金会的特征

明确的宗旨、章程以及运作规范

1、正式的，有稳定组织结构及应确定的功能；

2、经济目的，根据持股比例分享开放停车网络产生的收益；

3、独立运作，参与者自愿合伙组织，其管理层是专业化、职业化的；

4、社会性，提供公共产品，服务OPN区块链网络健康发展，任何人在规则下使用；

## 二、OPN出现的历史机会

1、OPN的最初雏形是区块链和AI技术用在停车服务上的试验。

2、政府部门和资本力量大量介入停车行业，车位所有者、停车场、停车场资产持有人话语空间被压缩。

3、OPN成为政府治理停车市场和停车服务公共产品的补充力量。

4、新技术带来的变革基础：

AI技术实现车位感知、计费和电子账单生成自动化；

区块链记账和存储；

公众接受电子支付的趋势。

## 三、OPN出现的社会经济基础

1、传统的企业和市场机制因为竞争失灵。

2、停车市场统一的价值传导需求，改善总体交易成本。

3、OPN是赢利的，基金会的股份持有人按股份比例分享OPN网络收益。

4、提供价值中立的记账服务，为分散的停车提供统一账本服务，实现停车无感支付。

5、入网停车场的资产收益权在OPN上交易，无交易对手风险。

6、为服务对象提供交易记账服务，包括：

停车人；

停车场管理者；

停车场资产投资者；

停车增值服务开发者。

## 四、OPN的优势

1、组织方式上的创意优势（跨国倡议网络，形成无边界的经营网络、跨国界）

2、无差别无边界优势（服务任意规模的经营者，停车场设备、资金、技术和经营者）

3、承受风险的优势（先由 OPN来推广政策，若效果好，政府可大力推广）

4、社会沟通的优势（民众与政府沟通的桥梁）

5、灵活调整的优势（OPN政治性不强，官僚化低，便于做政府不便做的事）

## 五、活动与评价

1、合法运作

2、治理情况

3、社会责任

4、资金使用

5、信息披露

6、筹资活动

## 六、NPO营销活动

1、通过营销，分析公众需求，提供正确的公共服务，引导公众使用OPN停车服务。

2、NPO把组织宗旨传达给公众，提高其公众形象，刺激公众予以回应。

3、通过营销，拓宽组织的资金筹集渠道，吸引志愿者以及各种关注、支持，增强组织在社会上的影响力。

## 七、挑战和困境

1、资源不足（资金严重不足、人力资源匮乏）

2、能力不足（内部管理、扩张、可持续发展、活动能力）

3、市场竞争力量（各自停车产业和利益参与者，包括政府的意见沟通难）

4、政治与法律环境、经济环境、社会与文化环境、技术环境