

# ΕΓΓΡΑΦΟ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ (StRS) STAKEHOLDERS REQUIREMENTS SPECIFICATION

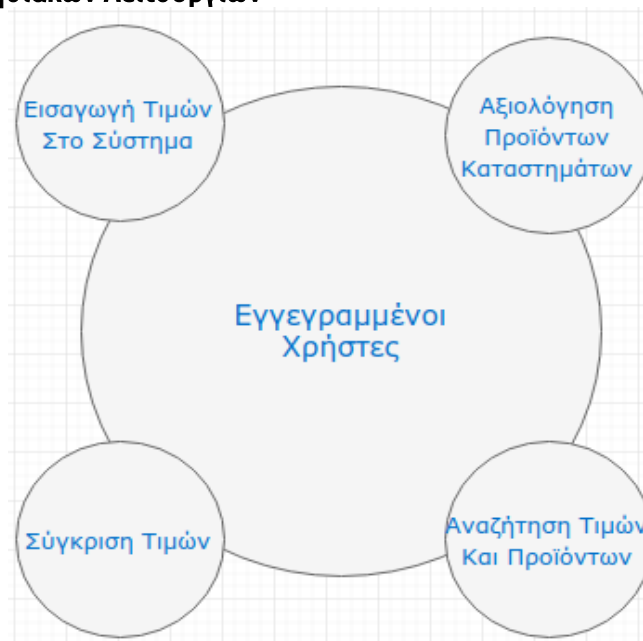
[ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ - ΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ]

## 1. Εισαγωγή

### 1.1 Ταυτότητα - Στόχοι Εθελοντών

Οι εγγεγραμμένοι χρήστες χρησιμοποιούν την εφαρμογή προκειμένου να μπορούν να αναζητούν τις τιμές των κουρεμάτων που τους ενδιαφέρουν, καθώς και να προσθέτουν νέες. Μπορούν επιπλέον να αξιολογούν τα διάφορα καταστήματα.

### 1.2 Περίγραμμα Επιχειρησιακών Λειτουργιών



## 2. Αναφορές - Πηγές Πληροφοριών

N/A

## 3. Διαχειριστικές Απαιτήσεις Επιχειρησιακού Περιβάλλοντος

### 3.1 Επιχειρησιακό Μοντέλο

Η εφαρμογή καλύπτει την ανάγκη των χρηστών για άμεση ενημέρωση σχετικά με τις τιμές μίας πληθώρας κομμωτηρίων. Διευκολύνει τους πελάτες αφού τους βοηθά στο να εξοικονομούν χρήματα και να αναζητούν προσφορές άμεσα και αποτελεσματικά.

### 3.2 Περιβάλλον Διαχείρισης Πληροφοριών

Δεν υπάρχει τρέχον περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών.

## 4. Λειτουργικές Απαιτήσεις Χρηστών

### 4.1 Επιχειρησιακές Διαδικασίες

#### 4.1.1 Αναζήτηση προϊόντων

Το σύστημα θα πρέπει να επιτρέπει την αναζήτηση προϊόντων και των τιμών τους βάσει του ονόματος, της κατηγορίας τους, της θέσης τους ή της τιμής τους.

#### 4.1.2 Έξυπνες προτάσεις για προϊόντα ή καταστήματα

Θα πρέπει κάθε χρήστης να μπορεί να ανακαλύπτει εύκολα επωφελείς προσφορές κοντά στην περιοχή του ή καταστήματα που ενώ έχουν καταχωρηθεί δεν έχουν πληροφορίες για τα προϊόντα τους.

#### 4.1.3 Καταχώρηση και διόρθωση δεδομένων

Οι εγγεγραμμένοι χρήστες θα πρέπει να μπορούν να καταχωρήσουν εύκολα ένα νέο προϊόν, μία νέα κατηγορία, ένα νέο κατάστημα, ή μία νέα τιμή, καθώς επίσης να διορθώσουν υπάρχουσες πληροφορίες.

#### 4.1.4 Αξιολόγηση προϊόντων και καταστημάτων

Οι εγγεγραμμένοι χρήστες θα πρέπει να μπορούν να αξιολογήσουν σε μία κλίμακα 1-5 οποιοδήποτε προϊόν ή κατάστημα, καθώς και να γράψουν σχόλια για αναλυτικότερη κριτική ή για να ζητήσουν πληροφορίες.

#### 4.1.5 Παρακολούθηση τιμών

Κάθε χρήστης θα πρέπει να μπορεί να αξιολογήσει τους υπόλοιπους χρήστες, ώστε να υπάρχει μία ένδειξη του trustworthiness τους. Επίσης να δίνεται η δυνατότητα υποβολής αναφοράς αν παρατηρείται συμπεριφορά αντίθετη στους όρους χρήσης.

#### 4.1.6 Παρακολούθηση Χρηστών

Κάθε χρήστης θα πρέπει να μπορεί να αξιολογήσει τους υπόλοιπους χρήστες, ώστε να υπάρχει μία ένδειξη του trustworthiness τους. Επίσης να δίνεται η δυνατότητα υποβολής αναφοράς αν παρατηρείται συμπεριφορά αντίθετη στους όρους χρήσης.

### 4.2 Περιορισμοί

Η καταχώρηση ενός προϊόντος, δηλαδή του τίτλου του, της τιμής του και ίσως μίας φωτογραφίας του αποτελεί χρονοβόρα διαδικασία. Θα πρέπει να υπάρχουν λειτουργίες που να τη διευκολύνουν.

### 4.3 Δείκτες Ποιότητας

Μέσο trustworthiness χρηστών, ποσοστό προϊόντων που βρίσκονται μέσω των έξυπνων προτάσεων, αριθμός αναζητήσεων/καταχωρήσεων/διορθώσεων ανά ημέρα.

## 5. Έκθεση Απαιτήσεων Χρηστών

### 5.1 Διαδικασία Εισαγωγής Δεδομένων

Να μπορούν με ευκολία να αναζητήσουν και να συγκρίνουν τις τιμές που υπάρχουν στο παρατηρητήριο, ανάλογα με κάποια κριτήρια της επιλογής τους, για το προϊόν που τους ενδιαφέρει.

## 5.2 Ασφάλεια - Εχεμύθεια

Να φυλάσσονται με ασφαλή τρόπο τα προσωπικά τους δεδομένα και να τηρείται η απαραίτητη ανωνυμία στις καταχωρήσεις τους.

## 5.3 Παρακολούθηση Τιμών

Να μπορούν να παρατηρούν την εξέλιξη των τιμών των προϊόντων.

# 6. Αρχές του Προτεινόμενου Συστήματος

## 6.1 Λειτουργικές Αρχές

### 6.1.1 Σύστημα

Το σύστημα βασίζεται σε μια διαδικτυακή πλατφόρμα στην οποία εγγεγραμμένοι χρήστες/εθελοντές καταχωρούν τιμές προϊόντων.

### 6.1.2 Προσβασιμότητα

Όλοι οι χρήστες μπορούν να παρατηρούν τις τιμές μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας.

### 6.1.3 Έλεγχος δεδομένων

Τα δεδομένα που καταχωρούνται πριν γίνουν ορατά από όλους τους χρήστες ελέγχονται για την εγκυροτητά τους.

## 6.2 Σενάρια Χρήσης

### 6.2.1 Σενάριο: Καταχώρηση τιμής στο παρατηρητήριο

Ο χρήστης ανοίγει το πρόγραμμα και επιλέγει την εισαγωγή σε κατάσταση χρήστη. Το πρόγραμμα εμφανίζει την φόρμα πιστοποίησης. Ο χρήστης εισάγει τα στοιχεία και το πρόγραμμα του επιτρέπει την είσοδο σε κατάσταση χρήστη. Ο χρήστης επιλέγει τη λειτουργία αναζήτησης καταστήματος, συμπληρώνει την φόρμα εισαγωγής δεδομένων και καταχωρεί την τιμή για το επιθυμητό προϊόν. Το πρόγραμμα ενημερώνει τα δεδομένα για το συγκεκριμένο κατάστημα.

# 7. Περιορισμοί στο Πλαίσιο του Έργου

## 7.1 Περιορισμοί Για Τα Προσωπικά Δεδομένα Των Χρηστών

Οι Εγγεγραμμένοι Χρήστες δεν μπορούν να έχουν πρόσβαση στα ευαίσθητα δεδομένα των υπόλοιπων Εγγεγραμμένων Χρηστών.

## 7.2 Περιορισμοί Για Την Πρόσβαση Στην Εφαρμογή

Οι Εγγεγραμμένοι Χρήστες πρέπει να έχουν την εφαρμογή του Παρατηρητηρίου Τιμών της Επιχείρησης και σύνδεση στο Internet για να έχουν πρόσβαση στο Παρατηρητήριο Τιμών της Επιχείρησης.

# 8. Παράρτημα: Ακρωνύμια Και Συντομογραφίες

N/A