

ΕΓΓΡΑΦΟ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ (StRS)

STAKEHOLDERS REQUIREMENTS SPECIFICATION

[ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ - ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΕΣ]

1. Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - Επιχειρησιακοί Στόχοι

Βασικός στόχος της επιχείρησης είναι η παροχή πληροφοριών στους χρήστες σχετικά με τα κομμωτήρια μιας περιοχής της επιλογής του, όπως τοποθεσία, τιμές-προσφορές, διαφορετικές επιλογές κόμμωσης κλπ καθώς και η διευκόλυνσή του κατά την κράτηση σε κάποιο κομμωτήριο η οποία θα γίνεται διαδικτυακά, εύκολα και γρήγορα. Ταυτόχρονα οι χρήστες μπορούν να συγκρίνουν τις επιλογές τους με βάση το κριτήριο που αυτοι επιθυμούν προκειμένου να καταλήξουν στην κατάλληλη για αυτούς επιλογή.

1.2 Περίγραμμα Επιχειρησιακών Λειτουργιών



2. Αναφορές - Πηγές Πληροφοριών

N/A

3. Διαχειριστικές Απαιτήσεις Επιχειρησιακού Περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό Μοντέλο

Οι υπάρχουσες λύσεις δεν υποστηρίζουν το να μπορεί κάποιος πελάτης να καταχωρεί τις δικές του τιμές, κάτι που περιέχεται στη δική μας εφαρμογή και βοηθά στη συνεχή ενημέρωσή της. Με τον τρόπο αυτό δημιουργείται ένα κλίμα ομάδας μεταξύ των χρηστών και τελικά είναι ένας από τους κύριους λόγους για τους οποίους θα γίνει διαδεδομένη η εφαρμογή.

3.2 Περιβάλλον Διαχείρισης Πληροφοριών

Δεν υπάρχει τρέχον περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών.

4. Λειτουργικές Απαιτήσεις Επιχειρησιακού Περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές Διαδικασίες

4.1.1 Αναζήτηση προϊόντων

Το σύστημα θα πρέπει να επιτρέπει την αναζήτηση προϊόντων και των τιμών τους βάσει του ονόματος, της κατηγορίας τους, της θέσης τους ή της τιμής τους.

4.1.2 Καταχώρηση προϊόντων

Οι εγγεγραμμένοι χρήστες (StRS)crowdsourcers) θα πρέπει να μπορούν να καταχωρήσουν ένα νέο προϊόν, μία νέα κατηγορία, ένα νέο κατάστημα, ή μία νέα τιμή.

4.1.3 Αξιολόγηση προϊόντων και καταστημάτων

Οι αναγνώστες και οι εγγεγραμμένοι χρήστες θα πρέπει να μπορούν να αξιολογήσουν σε μία κλίμακα 1-5 οποιοδήποτε προϊόν ή κατάστημα.

4.1.4 Καταγραφή γεγονότων

Το σύστημα θα πρέπει να καταγράφει ανά ημέρα τις τιμές των προϊόντων ανά κατάστημα για την εξαγωγή στατιστικών. Ακόμη θα πρέπει να καταγράφει τις καταχωρήσεις κάθε εγγεγραμμένου χρήστη ώστε αν χρειάζεται να ανακαλεί τα δικαιώματά του αν παρατηρήσει συμπεριφορά αντίθετοι προς τους όρους χρήσης.

4.1.5 Πλατφόρμα διαχείρισης

Το σύστημα θα πρέπει να διαθέτει πλατφόρμα για διαχειριστές όπου θα μπορεί να γίνει επισκόπηση της δραστηριότητας κάθε χρήστη, καθώς και αλλαγές στις πληροφορίες προϊόντων ή καταστημάτων.

4.2 Περιορισμοί

Το σύστημα πρέπει να ελέγχει αυτόματα προσπάθειες κατάχρησής του, δηλαδή την καταχώριση ανεπιθύμητων προϊόντων ή καταστημάτων, για προστασία από ψευδείς πληροφορίες, προώθηση παράνομων δραστηριοτήτων ή την αθέμιτη χρήση του συστήματος αξιολογήσεων.

Πρέπει να χειρίζεται κατάλληλα τα προβλήματα συγχρονισμού για τις ενδείξεις τιμών, αξιολογήσεων ή άλλων στατιστικών, και γενικότερα να εξασφαλίσει το data integrity.

4.3 Δείκτες Ποιότητας

Η κάλυψη των λειτουργικών απαιτήσεων μπορεί να εκτιμηθεί βάσει διαφόρων μετρικών, όπως τα εξής: Ποσοστό εγγεγραμμένων προς σύνολο χρηστών, μέσος αριθμός αναζητήσεων/αξιολογήσεων ανά χρήστη, αριθμός νέων καταχωρήσεων προϊόντων/επιχειρήσεων ανά ημέρα, bounce rate κατά την εγγραφή ή την καταχώρηση δεδομένων.

5. Έκθεση Απαιτήσεων Επιχείρησης

5.1 Διαδικασία Εισαγωγής Δεδομένων

Η διαδικασία εισαγωγής τιμών στο παρατηρητήριο να είναι ευκολη και γρήγορη, ώστε να δίνεται κίνητρο στους χρήστες να χρησιμοποιούν την πλατφόρμα.

5.2 Ασφάλεια

Να τηρούνται οι δικλίδες ασφαλείας οσον αφορά την ασφαλεία των προσωπικών δεδομένων.

5.3 Ορθότητα Λειτουργίας

Να εξασφαλίζεται η ορθή λειτουργία του συστήματος και η ειλικρίνεια των δεδομένων.

5.4 Προστασία Από Κακόβουλους Χρήστες

Να μπορούν να ανακαλυφθούν και να αποκλειστούν από την πλατφόρμα κακοβουλοι ή/και ανειλικρινείς χρήστες.

6. Αρχές του Προτεινόμενου Συστήματος

6.1 Λειτουργικές Αρχές

6.1.1 Αξιοπιστία

Το σύστημα οφείλει να απορρίπτει ψευδή δεδομένα και να αποτρέπει κακόβουλους χρήστες από το να κάνουν κατάχρηση του συστήματος εισαγωγής τιμών. Το σύστημα οφείλει να διατηρεί ένα επαρκές επίπεδο χρηστικότητας ακόμα και σε περίπτωση τεχνικών λαθών.

6.1.2 Χρηστικότητα

Η διεπαφή του συστήματος πρέπει να διευκολύνει τους εθελοντές να συγκρίνουν και να καταχωρούν δεδομένα. Το σύστημα πρέπει να επιτρέπει στον νέο χρήστη να μάθει και να εξοικωωθεί με τη λειτουργία του.

6.1.3 Αποδοτικότητα

Το σύστημα πρέπει να έχει κατάλληλους χρόνους απόκρισης και επεξεργασίας δεδομένων κάτω από τις προβλεπόμενες συνθήκες λειτουργίας.

6.1.4 Φορητότητα

Δυνατότητα του συστήματος να λειτουργήσει κάτω από διαφορετικά περιβάλλοντα χωρίς να απαιτούνται αλλαγές από τον χρήστη. Δυνατότητα συνύπαρξης με άλλα συστήματα στο ίδιο περιβάλλον. Δυνατότητα διασύνδεσης με άλλα συστήματα μέσω κατάλληλων διαδικτυακών προγραμματιστικών διεπαφών.

6.1.5 Ασφάλεια

Τα προσωπικά δεδομένα των εθελοντών πρέπει να διαφυλάσσονται σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

6.1.6 Επεκτασιμότητα

Το σύστημα πρέπει να είναι ικανό να προσαρμοστεί στην αύξηση του αριθμού χρηστών.

6.2 Σενάρια Χρήσης

6.2.1 Σενάριο: Διαγραφή κακόβουλου χρήστη από διαχειριστή

Ο διαχειριστής ανοίγει το πρόγραμμα και επιλέγει την εισαγωγή σε κατάσταση διαχειριστή. Το πρόγραμμα εμφανίζει την φόρμα πιστοποίησης. Ο διαχειριστής εισάγει τα στοιχεία και το πρόγραμμα του επιτρέπει την είσοδο σε κατάσταση διαχειριστή. Ο διαχειριστής επιλέγει τη λειτουργία αναζήτησης χρήστη, ψάχνει τον λογαριασμό του κακόβουλου χρήστη και τον καταργεί.

7. Περιορισμοί στο Πλαίσιο του Έργου

7.1 Περιορισμοί Για Τα Προσωπικά Δεδομένα Των Χρηστών

Η Επιχείρηση δεν δικαιούται να δημοσιοποιήσει ή να διανέμει σε συνεργαζόμενους τρίτους τα προσωπικά δεδομένα των Εγγεγραμμένων Χρηστών χωρίς την συγκατάθεσή τους.

7.2 Περιορισμοί Του Διακομιστή

Η Επιχείρηση διαθέτει έναν συγκεκριμένο προϋπολογισμό για τον διακομιστή εξυπηρέτησης HTTP Αιτημάτων προς και από ενδιαφερόμενες τρίτες επιχειρήσεις, ο οποίος φυσικά και τεχνικά περιορίζει την διαμεταγωγή (StRS)"throughput") του throughput"throughput") του) του διακομιστή.

7.3 Περιορισμοί για την Εγγυρότητα Δεδομένων

Στο σύστημα εισέρχεται μεγάλος όγκος δεδομένων που προέρχεται από πολλούς διαφορετικούς χρήστες διαφορετικής αξιοπιστίας, οπότε η επιχείρηση δεν μπορεί να εγγυηθεί 100% εγγυρότητα των δεδομένων του συστήματος.

8. Παράρτημα: Ακρωνύμια Και Συντομογραφίες

N/A