

Как делать сайты?

Сергей Геннадьевич Синица КубГУ, 2020 sin@kubsu.ru

На чем делают сайты в мире?

- 1. WordPress (27+ Million Live Websites)
- 2. Wix (3.8+ Million Live Websites)
- 3. <u>Squarespace</u> (2.2+ Million Live Websites)
- 4. Joomla! (1.5+ Million Live Websites)
- 5. Shopify (1.4+ Million Live Websites)
- Progress Sitefinity (1.4+ Million Live Websites)
- 7. GoDaddy Website Builder (1.2+ Million Live Websites)
- 8. Weebly (935+ Thousand Live Websites)
- 9. <u>Drupal</u> (562+ Thousand Live Websites)
- 10. <u>Blogger</u> (459+ Thousand Live Websites)

Источник https://websitesetup.org/popular-cms/ Август 2020

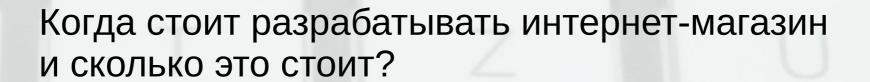
А в России?

WordPress	44,74%	1 -0,28	534 400
1С-Битрикс	13,33%	1 1,24	159 200
Joomla	11,76%	1 -1,51	140 400
<u>Open Cart</u>	3,26%	1 -0,35	38 900
Drupal	3,10%	1 0,19	37 000
Wix	2,78%	1 -0,12	33 1 0 0
MODX Revolution	2,23%	1 0,06	26 500
Data Life Engine	1,94%	1 -0,07	23 1 0 0
Nethouse	1,65%	1-0,08	19 600
Shop-Script	1,55%	1 0,13	18 500
Evolution CMS	1,52%	1 -0,62	18 100
Tilda	1,31%	1 -0,13	15 600
UMI.CMS	1,21%	1 0,15	14 400

Источник https://itrack.ru/research/cmsrate/ Март 2020

Для каждой задачи – подходящий инструмент

- Конструктор (Wix, Tilda) высокая конверсия
- Статика (HTML, CSS, JS) + готовые веб-сервисы высокая конверсия, низкая стоимость поддержки
- CMS (Wordpress, Bitrix)
- CMF (Drupal)
- Framework (Frontend: React, Vue.JS, Angular; Backend: Laravel, Symfony, Django, Express, Spring)
- Разработка с нуля (?) высокая стоимость владения



Когда научился продавать на avito.ru, tiu.ru и в соцсетях, знаешь своего клиента.

Когда попробовал конструкторы типа insales и shopify и знаешь чего в них не хватает, нужна дополнительная автоматизация, нестандартные функции и интеграции.

Когда есть 1+ млн. руб. в год на развитие сайта и 10+ млн руб. в год на маркетинг, рекламу и продвижение сайта.

Критерии выбора инструментов создания сайтов

