

# Разработка пользовательского веб-интерфейса

## Как делать сайты?

Сергей Геннадьевич Синица

КубГУ, 2020

[sin@kubsu.ru](mailto:sin@kubsu.ru)

# На чем делают сайты в мире?

1. [WordPress](#) (27+ Million Live Websites)
2. [Wix](#) (3.8+ Million Live Websites)
3. [Squarespace](#) (2.2+ Million Live Websites)
4. [Joomla!](#) (1.5+ Million Live Websites)
5. [Shopify](#) (1.4+ Million Live Websites)
6. [Progress Sitefinity](#) (1.4+ Million Live Websites)
7. [GoDaddy Website Builder](#) (1.2+ Million Live Websites)
8. [Weebly](#) (935+ Thousand Live Websites)
9. [Drupal](#) (562+ Thousand Live Websites)
10. [Blogger](#) (459+ Thousand Live Websites)

Источник <https://websitesetup.org/popular-cms/> Август 2020

# А в России?

<a href="#">WordPress</a>	44,74%	↓ -0,28	534 400
<a href="#">1С-Битрикс</a>	13,33%	↑ 1,24	159 200
<a href="#">Joomla</a>	11,76%	↓ -1,51	140 400
<a href="#">Open Cart</a>	3,26%	↓ -0,35	38 900
<a href="#">Drupal</a>	3,10%	↑ 0,19	37 000
<a href="#">Wix</a>	2,78%	↓ -0,12	33 100
<a href="#">MODX Revolution</a>	2,23%	↑ 0,06	26 500
<a href="#">DataLife Engine</a>	1,94%	↓ -0,07	23 100
<a href="#">Nethouse</a>	1,65%	↓ -0,08	19 600
<a href="#">Shop-Script</a>	1,55%	↑ 0,13	18 500
<a href="#">Evolution CMS</a>	1,52%	↓ -0,62	18 100
<a href="#">Tilda</a>	1,31%	↓ -0,13	15 600
UMI.CMS	1,21%	↑ 0,15	14 400

Источник <https://itrack.ru/research/cmsrate/> Март 2020

## Для каждой задачи – подходящий инструмент

- Конструктор (Wix, Tilda) – высокая конверсия
- Статика (HTML, CSS, JS) + готовые веб-сервисы – высокая конверсия, низкая стоимость поддержки
- CMS (Wordpress, Bitrix)
- CMF (Drupal)
- Framework (Frontend: React, Vue.JS, Angular; Backend: Laravel, Symfony, Django, Express, Spring)
- Разработка с нуля (?) – высокая стоимость владения



## Когда стоит разрабатывать интернет-магазин и сколько это стоит?

Когда научился продавать на [avito.ru](https://avito.ru), [tiu.ru](https://tiu.ru) и в соцсетях, знаешь своего клиента.

Когда попробовал конструкторы типа [insales](https://insales.ru) и [shopify](https://shopify.com) и знаешь чего в них не хватает, нужна дополнительная автоматизация, нестандартные функции и интеграции.

Когда есть 1+ млн. руб. в год на развитие сайта и 10+ млн руб. в год на маркетинг, рекламу и продвижение сайта.

# Критерии выбора инструментов создания сайтов

