

# Handlevogn Kalkulatoren

Vår prosjektidé er en nettside som sammenligner matvarepriser. Brukerne kan selv skanne inn strekkoder på matvarer de er interesserte i og legge inn pris. Om samme matvare blir prissjekket fra flere dagligvarebutikker, vil nettsiden vår sammenligne prisene. På nettsiden skal brukerne selv kunne velge sammen et antall matvarer og nettsiden vil regne ut hvilken butikk som vil ha lavest pris for disse samlede matvarene.

Nettsiden skal være bygd først og fremst for smarttelefonbruk. Dette fordi smarttelefoner er både mest brukt og enklest å bruke til det nettsiden vår skal utføre. Våre brukere vil være folk flest som er interesserte i å spare noen penger på handleturen. De fleste som bor i relativt urbane strøk har opptil flere nærbutikker og disse som kan benytte seg av nettsiden på nesten daglig basis. Andre kan benytte seg av nettsiden om de har planer om å storhandle en dag.

Kunder for siden vår kan blant annet være dagligvarekjedene. De kan kjøpe seg mer synlighet på nettsiden. De kan også komme med egne tilbud for brukerne av siden. Produsenter av matvarer er en annen mulig kunde. De vil kunne reklamere for egne matvarer på siden.

Ideen vår har ingen konkurrenter vi kjenner til, som gjør nøyaktig det vi planlegger å gjøre, men det er eksempler på apper som kan kalles konkurrenter på en eller annen måte. Appen "Mattilbud" laster opp de aktuelle tilbudene for de forskjellige dagligvarekjedene hver gang de blir oppdatert. Brukere som kan være interessert i vår nettside bruker gjerne denne appen for øyeblikket, men kan forhåpentligvis ha behov for vårt tilbud også. Etter å ha sett en beskrivelse av de andre studentgruppene, kan det være at vi har en del konkurrenter der.

I utgangspunktet ser vi på Schibsted ( Moderorganisasjonen til Prisjakt) som en potensiell kjøper av selskapet, når prosjektet er fullført. Damanito har ingen planer om å utforme kontrakter med de forskjellige matvarekjedene(kunder) når det kommer til tilgang av databasene deres. Dette etterlater vi til potensielle kjøpere.