



Eureka

Project description v1

Περιεχόμενα

Η ομάδα μας	03
Σύντομη περιγραφή του έργου	04
Brand identity	06
Mockup video	08
Mockup screens	09
Εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν	12



Η ομάδα μας

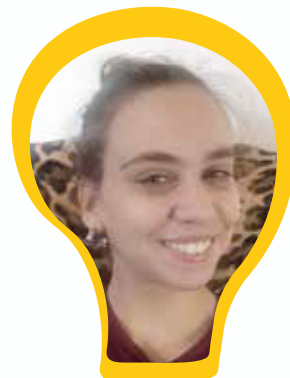


Μαυριάς Νίκος

AM1084664

4ο έτος

up1084664@upnet.gr

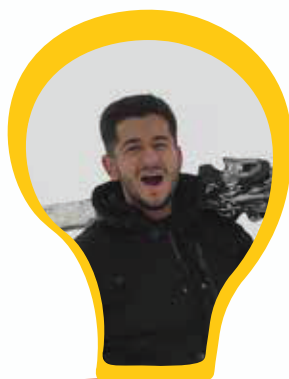


Νικολάου Άρτεμις

AM1067496

6ο έτος

up1067496@upnet.gr



Παπανδρέου Ανδρέας

AM1088088

4ο έτος

up1088088@upnet.gr



Τσιούτσias Νικόλας

AM1072479

5ο έτος

up1072479@upnet.gr



Σύντομη περιγραφή

Είμαστε μια **γενιά** που χαρακτηρίζεται από το **procrastination**.

Μια **λύση** και τάση πλέον σε αυτό, κοινώς χρησιμοποιούμενη από φοιτητ@ και όχι μόνο, είναι τα **αναγνωστήρια**.

Εκεί βγαίνει φόρτος διαβάσματος/εργασίες, που υπο άλλες συνθήκες στο σπίτι δεν θα βγαίνανε ή τουλάχιστον όχι σε αυτόν τον ρυθμό.

Αυτό είναι κάτι για το οποίο σας μιλάμε εκ πείρας αλλά και επιβεβαιώνοντας το με επιστημονικά άρθρα όπως ΧΥ

Το ίδιο το έγγραφο αυτό που διαβάζεται γράφεται στο tag, γνωστό αναγνωστήριο της Πάτρας.

Ωστόσο ένα **πρόβλημα** που προκύπτει είναι ότι δεν βολεύει όλ@ς τ@ς γνωστ@ς μας το αναγνωστήριο και καταλήγουμε **να πάμε solo**, αν πάμε, που δεν είναι τόσο αποδοτικό.

Και αυτό είναι κάτι το φυσιολογικό και απολύτως κατανοητό.

Είτε γιατί δεν μπορούν να συγκεντρωθούν με τόσο κόσμο, είτε γιατί κανονίζουν με ομάδες που έχουν κοινές εργασίες είτε γιατί στην τελική δεν συμπίπτουν οι ώρες μας.

Έτσι ως πρώτα φοιτητ@ς και μετά CEID@δες, καταλήξαμε στο Eureka, το πρώτο ελληνικό study buddy finder app.



Σύντομη περιγραφή

Πάμε όμως να δούμε την εφαρμογή μας.

Αρχικά γίνεται **εγγραφή** συμπληρώνοντας κάποιες προσωπικές πληροφορίες, μερικά στοιχεία εξατομίκευσης που θα οδηγήσουν σε πιο ουσιαστικά ταιριάσματα αλλά και η προσθήκη φωτογραφιών. Έπειτα προτείνεται ισχυρά η **ταυτοποίηση με ιδρυματικό λογαριασμό (SSO)**, καθώς έτσι διασφαλίζεται η ασφάλεια μέσω ταιριάσματος με επιβεβαιωμένο φοιτητικό κοινό.

Ακολουθώντας στην αρχική σελίδα μπορεί να κάνει τα **ταιριάσματα**. Ο τρόπος χρήσης είναι παρόμοιος με γνωστές εφαρμογές ραντεβού, κάνοντας swipe δεξιά δηλώνεις το ενδιαφέρον σου στο άτομο του οποίου βλέπεις την καρτέλα/αριστερά δηλώνεις το όχι/προς τα πάνω για την λειτουργία direct match που οδηγεί σε σίγουρο match και έχει περιορισμό χρήσεων 2 φορές/εβδομάδα με έξτρα κατόπιν πληρωμής.

Υπάρχουν προαιρετικά **φίλτρα** πάνω στις εμφανιζόμενες καρτέλες, όπως έτος/σχολή/προτιμώμενο αναγνωστήριο/διάβασμα με ή χωρίς διαλλείματα/ανταλλαγή σημειώσεων. *Η σειρά εμφάνισης των καρτελών δεν είναι τυχαία, κατατάσσονται βάση αλγόριθμου υλοποίησης μας που λαμβάνει υπόψιν "βάρη" μεταβλητών.*

Μπορεί μέσω **μηνυμάτων** με τα match του να κανονίσει ραντεβού και μετά το πέρας του session να τους κάνει αίτημα φιλίας.

Κάτι σημαντικό να τονιστεί είναι η αξία των **αξιολογήσεων** μετά το πέρας ενός session ή/και report καθώς κάνουν το feedback της κοινότητας το εργαλείο βελτιστοποίησης των match. Παράλληλα μέσω της εξατομίκευσης προφιλ ο χρήστης μπορεί να διαχειριστεί τα στοιχεία του όποτε το θέλει αλλά και τις ρυθμίσεις. Επίσης ενσωματώσαμε δυο βοηθητικές λειτουργίες/standalone apps που έχουμε παρατηρήσει ότι βοηθάνε στα study sessions. Το πρώτο είναι ένα **pomodoro timer**, 25 λεπτά διαβάσματος και 5 λεπτά διαλλεματος με την πρωτοτυπία ότι είναι συγχρονισμένο στα δυο κινητά των ατόμων στο session ώστε να βγαίνουν ταυτόχρονα για διάλλειμα ενώ το δεύτερο παρομοίως ένα **hydration timer** που τους θυμίζει να πίνουν νερό, σημαντικό για αποδοτικό διάβασμα χωρίς πονοκεφάλους και πολύ συχνά παραβλεπόμενο.

Στην έκδοση καταστήματος μπορεί να αποδέχεται σε real-time εισερχόμενα αιτήματα για ραντεβού ή και να τα προγραμματίζει για ερχόμενη χρονική στιγμή



Brand identity

Το brand identity μας σχετίζεται με την γνωστή φράση του Αρχιμήδη, “Εύρηκα”

Έτσι γεννάται μια πολύ ισχυρή συναισθηματική άγκυρα, ορολογία στο corporate branding, αυτή όπου οι χρήστες κάθε φορά που μπαίνουν στην εφαρμογή καταλήγουν με μια “Εύρεση” ενός study buddy, σαν άλλοι Αρχιμήδεις.

Η γενικότερη αισθητική θέλουμε να είναι ανάλαφρη και μοντέρνα, καθώς έχουμε target group τους νέους που είναι ήδη βομβαρδισμένοι με εφαρμογές

Έτσι στο κομμάτι των στοιχείων επιλέχτηκαν rounded γωνίες, οργανικά σχήματα και ασυμμετρία, χρησιμοποιώντας παράλληλα τον κανόνα gRatio για την αρμονική σύνθεση τους.

Elements

ur ur ur

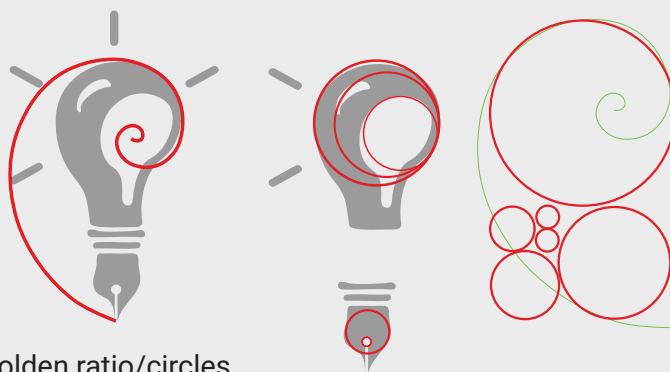
custom typeface



light bulb



fountain pen nib



golden ratio/circles

Μύτη πέννας, συμβολίζει το εργαλείο με το οποίο γράφοντας τόσους αιώνες φτάσαμε εδώ, την παραμελημένη ρομαντικότητα στο διάβασμα αλλά και την αγάπη του founder του eureka για τις πένες
Λάμπα, γνωστός συμβολισμός της δημιουργικότητας και νοηματική σύνδεση με το εύρηκα του Αρχιμήδη
Κανόνας golden ratio, γνωστό ότι το μάτι αρέσκεται να βλέπει οικεία μοτίβα/αναλογίες, και αφού η φύση έχει διαλέξει αυτόν τον κανόνα το μόνο συνετό να τον υιοθετήσουμε και εμείς.



Brand identity

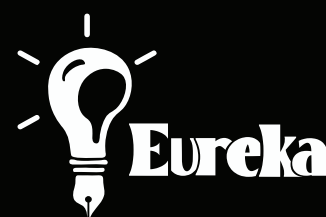
Logo



main version



complementary version



complementary version

Colour palette

PRIMARY	SECONDARY	BACKONDARY	COMPLEMENTARY	COMPLEMENTARY
---------	-----------	------------	---------------	---------------

Flame

#E3582C

Jonquil

#FFCA14

Battleship grey

#848B8D

2 H off-white

#FDFEFF

Eerie black

#171717

Η επιλογή των χρωμάτων βασίστηκε στην θεωρία αρμονίας του χρωματικού κύκλου (αναλογική σχέση) στην ψυχολογία χρωμάτων του Carl Jung όπου το πορτοκαλί σχετίζεται με επιτυχία αλλά και κοινωνική/ησυχία, το κίτρινο με την δημιουργικότητα και τις χαρούμενες στιγμές, αλλά και λαμβάνοντας υπόψη κοινές πρακτικές UI/UX όπως η επιλογή απόχρωσης off-white αντί για το σκληρό λευκό προς μείωση κόπωσης ματιών και του όχι απόλυτου μαύρου για λόγους ρεαλιστικότητας

Roboto Bold

Roboto Regular

Roboto Thin

Roboto Italic Bold

Roboto Italic Regular

Roboto Italic Thin

Κατάλληλο για ψηφιακό κόσμο όντας sans-serif ώστε ευανάγνωστο, με ανοιχτές καμπύλες εμπνέοντας φιλικότητα αλλά και αναγνωρισιμότητα όντας χρησιμοποιούμενο από τη Google

Georgia Bold

Georgia Regular

Georgia Italic

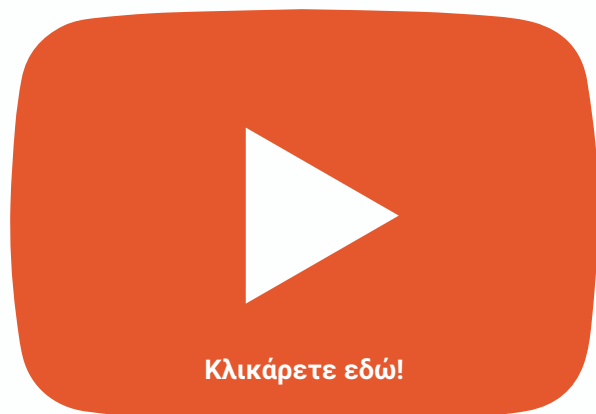
Κατάλληλο για έντυπα, καθοδηγώντας το μάτι του αναγνώστη με τα serif και ταυτόχρονα προσδίδοντας εγκυρότητα σε όποιο έγγραφο



Mockup video

Επειδή η εμπειρία χρήστη δεν μπορεί να αποτυπωθεί πλήρως σε στατικές οθόνες, πήραμε την πρωτοβουλία να σας παρέχουμε ένα σύντομο βίντεο walkthrough της εφαρμογής.

Προτείνουμε ισχυρά να το δείτε!



ή πάρτε με **CTRL+C** από εδώ
<https://youtu.be/8LjyGOY2bTo>



Mockup screens



Χρήστη

Mockup screens



Χρήστη



Mockup screens

Προγραμματισμός

THU 16:00

Πληρότητα

Αιτήματα

Κύριος χώρος

No-talk zone

EurG1

Νίκος

Νικόλας

Αποδοχή

Απόρριψη

EurG2

ΑΥΡΙΟ
16:00



Διαχείριση real time

Πληρότητα

Αιτήματα

Κύριος χώρος

No-talk zone

π1

π6

π7

π2

κ1

κ5

π3

κ2

κ3

π4

κ4

Μπαρ

π5

κ6

Σ1

Σ2

Σ3

Σ4

Σ5

EurG1

ΑΜΕΣΑ

EurG2

ΑΥΡΙΟ
16:00



Μαγαζιού



Εργαλεία

Google Docs

Για την συγγραφή των κειμένων.

Adobe Illustrator

Για την δημιουργία των template αναφορών, της εταιρικής ταυτότητας και των buttons εφαρμογής.

Adobe Photoshop

Για την δημιουργία των mockups, και την ένταξη των οθονών σε αυτά.

Figma

Για τις οθόνες UI/UX, με το Material Kit 3.

