**Сервис для проведения дистанционного аудита предприятий**

Начиная с 2019 года мир живет в условиях пандемии коронавируса (COVID-19), который и диктует новые реалии. Из-за пандемии вводятся ограничения на поездки в целях минимизации распространения и ввоза болезни, закрываются производственные площадки и останавливаются целые производственные линии, а для работников и учащихся вводится карантин.

Все ограничительные меры по борьбе с пандемией COVID-19 повлияли непосредственно и на проведение аудиторских проверок. В частности, аудит стал проводиться дистанционно с применением цифровых технологий.

Дистанционный аудит имеет все шансы стать основным или даже единственным вариантом в самом ближайшем будущем. Но отметим положительные и отрицательные стороны дистанционного аудита.

Среди положительных сторон выделим:

* сокращение расходов на командировки (актуально крупным компаниям с большой филиальной сетью), экономия расходов на содержание офисов;
* быстрое развитие технологий и методик проведения аудита;
* для работников — сокращение времени на дорогу, возможность работать удаленно.

Из отрицательных сторон:

* ограничение в проверке ряда направлений аудита;
* нагрузка на IТ-системы, сбои, потеря связи, риски, связанные с информационной безопасностью;

Для более качественного проведения дистанционного аудита необходимо оценить все риски и постараться их минимизировать.

Бесспорно, тестирование компьютерных программ, используемых в аудируемой организации, может проводиться дистанционно, хотя и здесь есть оговорки: что для клиента удобнее – предоставить ограниченный доступ к указанным программным средствам на территории самого предприятия или удаленно? И это только техническая сторона вопроса, но есть еще желание клиента сохранить конфиденциальность, чтобы информация не покидала сервер его организации.

В ходе анализа преимуществ и недостатков проведения дистанционного аудита была выявлена проблема отсутствия прозрачного электронного документа оборота между аудитором и компанией.

В качестве решения данной проблемы был спроектирован и разработан сервис для дистанционного взаимодействия. В его функционал входит создание профилей участников аудита. Аудируемая компания при регистрации вносит свои данные, далее в личном кабинете предоставляет документы, которые будут доступны для аудитора. Аудитор, аналогично проходит регистрацию, в ходе которой вносит свои данные, далее попадая в личный кабинет он видит список компаний, которые доступны ему для аудита. Сервис подразумевает, что аудитор может вести несколько параллельных аудитов, поэтому аудируемая компания должна будет в своем личном кабинете создать ссылку-приглашение для аудитора, чтобы он смог получить доступ к предоставленным документам компании. Так как подразумевается, что аудит проводит не один человек, то в л/к аудитор может добавлять сотрудников и давать им доступ к нужному аудиту, и к документу за которой тот отвечает. При добавлении сотрудника, создается его профиль, внутри которого он может добавлять заметки и изменять статус проверяемого документа. В л/к аудитор может отслеживать ход проверки документов, он может просматривать документы, комментарии сотрудника, изменять статус приемки документа. Когда все документы будут иметь статус «Принято», тогда аудитор выдает положительно аудиторское заключение.

Таким образом, на данный момент переход на дистанционный аудит несет определенные риски. Поскольку система нормативного регулирования в Российской Федерации еще не так совершенна, поэтому пока не будут изменены требования стандартов к процессу подготовки, планирования и проведения аудита, говорить о полном переходе на “дистанционный” аудит рано. Однако аудиторы уже сейчас стараются строить свою работу так, чтобы не загружать ни себя, ни клиента лишними действиями и данный сервис безусловно может облегчить их работу.