





# Grupo 2 - Vendas

Prof.º Levi Rodrigues Munhoz Disciplina: Engenharia de Software

Barbara Aparecida de Almeida Marcolino Cássio Hiroshi Takahashi Gabriel Barcelos Ramos Leonardo Maurício Gomes Nicolas Schiming

# Sumário

1. Descrição da Situação Atual	4
1.1. A Empresa	4
1.2. A franquia	5
1.3. Políticas e Procedimentos.	5
2. Descrição do sistema	6
2.1 Pedidos	6
2.2 Revendedores	8
2.3 Relatório	9
3. Problemas	10
3.1 Falta de e-commerce	10
3.2 Demora em responder questionamentos e reclamações de seus clientes	10
3.3 Demora e falha na verificação do estoque	10
3.4 Produtos errados ou trocados.	10
4. Diagrama de Casos de Uso	12
4.1.1	13
4.1.2.	13
4.1.3.	14
4.2.1.	14
4.2.2.	15
5. Objetivos	16
5.1 Integração do cadastramento de pedidos com site de vendas	16
5.2 Implementação de banco de dados para auxilio de atendimento pós-venda	
5.3 Integração da comunicação do sistema de vendas com o sistema de gerencian estoque	
5.4 Automatização da verificação de dados no cadastramento dos pedidos. <b>Erro!</b> não definido.	
6. Documentos Requisitos	17
6.1. Requisitos Funcionais	17
6.2. Requisitos não-funcionais	18
7. Protótipo	20
7.1. Tela Inicial	21
7.1.1. Login	21
7.1.2. Inicialização do sistema	23
7.2. Cadastrar Pedido	24

7.3. Cadastrar Revendedor	27
7.4. Cadastrar atendimento	29
7.5. Consultar Pedido	30
7.6. Resultado da consulta de pedidos	32
7.7. Consultar revendedores	34
7.8. Resultado da consulta de revendedores	36
7.9. Consultar atendimentos	39
7.10. Resultado da consulta de atendimentos	40
7.11. Consultar estoque	43
7.12. Emissão de documentos	44
7 13 Relatórios	47

## 1. Descrição da Situação Atual

#### 1.1. A Empresa

A Umbrella, fundada em 1977 por Miguel Kringsner é uma empresa de franquias de cosméticos e perfumes brasileira, uma holding presidida por Arthur Grynbaum, com sede no Paraná. É uma rede de franquias do Brasil, com cerca de 500 pontos de venda, em 230 cidades brasileiras, 90 franqueados e mais de 6 mil empregos diretos e indiretos.

A empresa funciona no modelo de franquias, com a empresa mãe fornecendo apenas os produtos vendidos, o marketing e a definição de políticas da rede, ou seja, a empresa controla as fabricas, que vende os produtos aos franqueados, a partir daí a franquia fica responsável por toda logística de venda, entrega, organização, estoque seguindo alguns parâmetros definidos pela empresa mãe.

Este trabalho focará na recente franqueada de Sorocaba, aberta há apenas 1 ano, eles estão em busca de um sistema de gerenciamento de vendas.

## Cadeia de abastecimento Umbrella



Figura 1 - Cadeia de Abastecimento da Umbrella.

#### 1.2. A franquia

A franquia é dividida em alguns setores, vejamos os mais importantes:

**Administração:** É realizado o gerenciamento financeiro, organizacional e análise de desempenho da franquia, recebendo relatórios de vendas.

**Vendas**: é o departamento responsável direto pelos ganhos das franquias, este setor atende revendedores por telefone e clientes presencialmente.

**Revendedores:** São clientes cadastrados que compram produtos com 15% de desconto para revenda, podendo ganhar prêmios e brindes conforme vende.

**Estoque:** é onde é armazenado todos os produtos comprados da empresa mãe, e quando solicitado tal produto é realizado o levantamento de disponibilidade e separado para entrega ou disponibilizado ao cliente presencial.

**Faturamento:** É o setor que cuida da finalização das vendas e atendimento aos clientes e revendedores.

#### 1.3. Políticas e Procedimentos

A empresa mãe trabalha com um sistema de ciclos de vendas, onde são estabelecidos os produtos novos e que serão excluídos do catálogo, é organizado o marketing e é feito mudanças com base na análise de relatórios recebidos dos franqueados. A empresa mãe exige relatórios de desempenho da franquia, dos vendedores, dos produtos, satisfação dos clientes, atendimentos e controle dos revendedores.

## 2. Descrição do sistema

A franquia, como é uma empresa nova, ainda se estabelecendo, usa de um sistema rudimentar baseado em Excel para cadastrar pedidos e revendedores, existem formulários préformatados para os diversos casos e que são guardados em seus computadores.

## 2.1 Pedidos

Os pedidos dos revendedores são captados por telefone e os pedidos dos clientes são captados presencialmente com venda em balcão.

Apenas os revendedores devem ser pré-cadastrado caso queiram fazer um pedido.

Ao receber um pedido, o formulário de Excel dos pedidos é aberto e as informações necessárias são inseridas.

Código do pedido:	102.45								
Nome:	Kauê Gustavo da Roch	а							
CPF:	708.073.248-41								
Data do pedido:	03/05/2021								
Tipo do pedido:	Telefone								
	45/								
Data de entrega:	15/mai								
	: Dinheiro ao entregado	-							
orma de pagamento	: Dinneiro ao entregado	or							
Codigo do produto		Nomo	do produto		Quantid	ado Br	eço Unitário	Su	btotal
7007		Crema para m		25ml\	3	R\$	16,99	R\$	50,9
4512			o Voodoo (80		1	R\$	85,99		85,9
1022		001011101101	0.00000	,	_		00,00	R\$	-
								R\$	-
								R\$	-
								R\$	-
								R\$	-
								R\$	-
								R\$	-
								R\$	-
								R\$	-
								R\$	-
								R\$ R\$	-
								R\$ R\$ R\$	-
								R\$ R\$ R\$	-
								R\$ R\$ R\$ R\$	-
							Total:	R\$ R\$ R\$	-

Figura 2 - Pedidos

A disponibilidade de estoque é verificada manualmente através da planilha de estoque, durante o preenchimento do pedido.

O pedido então é encaminhado ao setor de estoque. Com o pedido finalizado, a nota fiscal é emitida tendo os dados preenchidos e com a baixa na planilha de estoque, sendo feitos manualmente.

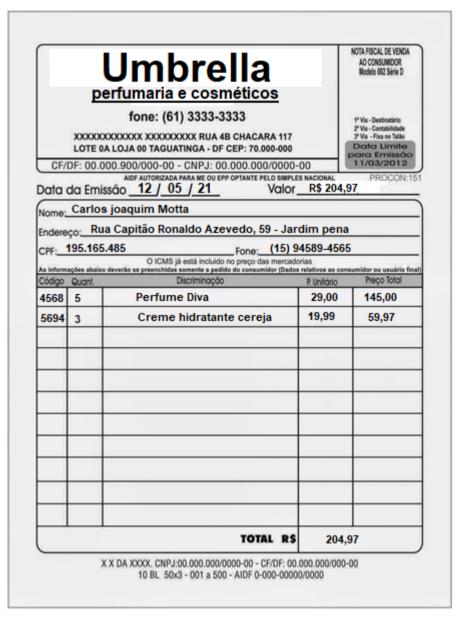


Figura 3 - nota fiscal manual

## 2.2 Revendedores

Os novos revendedores são cadastrados através de uma planilha de informações.

Nome:	Kauê Gustavo da Rocha
CEP:	18077-595
UF:	SP
Cidade:	Sorocaba
Bairro:	Jardim Casa Branca
Rua:	Praça Neuza Júlio Rodrigues Ferreira
Numero:	378
Complemento:	
CPF:	708.073.248-41
RG:	20.833.747-7
Telefone 1:	(15) 3997-3938
Telefone 2:	(15) 98506-5773
Email:	kauegustavodarocha_@depotit.com.br
Sexo:	Masculino
Data de nascimento:	09/01/1999
Vendedor:	Jorge Nelson da Silva
Crédito:	R\$ 800,00

Figura 4 – Revendedores

É consultado o score de crédito do cliente e atribuído um valor base.

Os revendedores são atribuídos aos vendedores na hora do cadastro.

## 2.3 Registro de pedidos

Os dados dos pedidos são armazenados onde poderão ser analisados.

Nome do cliente/revendedor	~	CPF	~	Vendedor	*	Numero do pedido	~	Data do pedido	~		Valor do pedido 💌
Kauê Gustavo da Rocha		708.073.248-4	1	Jorge Nelson da Silva		102.45		03/05/2021		R\$	136,96
Giovanni Carlos Leonardo Ferreira		325.980.358-0	1	Sérgio Rodrigo Silveira		102.48		01/05/2021		R\$	189,56
Enrico Luís Isaac das Neves		810.001.828-6	0	Balcão		102.59		12/04/2021		R\$	89,00
Kauê Gustavo da Rocha		708.073.248-4	1	Jorge Nelson da Silva		102.36		23/04/2021		R\$	234,12
Giovanni Carlos Leonardo Ferreira		325.980.358-0	1	Sérgio Rodrigo Silveira		103.56		16/04/2021		R\$	59,12
Kauê Gustavo da Rocha		708.073.248-4	1	Jorge Nelson da Silva		102.89		08/04/2021		R\$	84,57

Figura 5 – Relatório

Os revendedores recebem 15% de comissão em cima de cada venda, devido ao desconto de 15% dado aos revendedores.

## 3. Problemas

#### 3.1 Falta de e-commerce

Os clientes podem comprar apenas através das lojas físicas ou através de revendedores, não existe uma loja virtual.

A empresa perde um grande mercado de clientes, é estimado que ao se estabelecer uma plataforma de e-commerce a franquia teria um aumento de 9% na base de clientes, logo a franquia tendo 426 clientes mensais, esse aumento significaria 38 clientes mensais a mais e como cada cliente faz em média 4 pedidos ao mês e cada pedido tem um preço médio de R\$96,00 estima-se que esse problema gera R\$14.592,00 em déficit por mês.

## 3.2 Demora em responder questionamentos e reclamações de seus clientes.

A Umbrella demora em cerca de 7 dias, para responder seus clientes, pelo fato de não ter seu próprio site, tendo que responder seus clientes, por sites como "Reclame aqui", notandose que a demora vinda da franquia pela falta de site dedicado a Umbrella e aos seus clientes, acaba gerando revolta e insatisfação dos seus clientes, que não conseguem resolver seus problemas de forma, ágil e fácil, trazendo queda no feedback e confiança.

Este problema ocorre diariamente, já que a Umbrella, não contém uma área que se dedica 100% a responder e ajudar ao consumidor nas redes, de acordo com os dados coletados através de relatórios, foi possível identificar que 18% dos motivos de saída dos revendedores da franquia são associados a esse problema, como, em média, 15 revendedores abandonam a franquia todo mês, esse problema é responsável por 3 abandonos ao mês. Como os revendedores lucram, em média, R\$3.000,00 a empresa ao mês, esse problema gera em média um déficit de R\$9.000,00/mês.

## 3.3 Demora e falha na verificação do estoque

Como a verificação do estoque é feita manualmente, o processo demora e é ineficaz, há vezes em que o pedido já foi feito, mas o produto está indisponível, acarretando na insatisfação do cliente.

Cerca de 23% das 143 reclamações mensais média de clientes diferentes recebidas, ou seja, 33 reclamações, dizem a respeito desse problema e, segundo pesquisas, a chance do cliente que fez esse tipo de reclamação, parar de comprar na franquia é de 57%, ou seja 19 reclamações.

É então possível estabelecer que a franquia perde 4% dos clientes mensais devido a esse problema. Como a franquia tem 426 clientes ativos mensais, esse problema é responsável pela perda de 17 clientes ao mês. O preço médio do pedido dos clientes é de R\$ 96,00, cada cliente faz, em média, 4 pedidos ao mês, logo esse problema gera, em média, um déficit de R\$ 6528,00/mês.

#### 3.4 Produtos errados ou trocados.

Os pedidos estão chegando com problemas, como, produtos errados, produtos a mais ou a menos, trazendo extrema insatisfação dos clientes. A provável causa são as etapas manuais de confecção do pedido.

Através dos relatórios, foi possível observar que dos 1.704 pedidos feitos ao mês, 1,2% são enviado com produtos errados, 2,8% com produtos a mais e 3,6% com produtos a menos, sendo assim, 20 pedidos com produtos trocados terão que ser refeitos, adicionando às despesas o frete de busca e o frete de entrega, com a preço do frete médio em R\$6,00 reais, obtém-se R\$240,00; dos 47 pedidos com produtos a mais 89% não devolvem os produtos, os pedidos tem em média 1,1 produto a mais, ou seja, 45 produtos perdidos, como cada produto custa, em média, R\$37,00, totaliza-se R\$1.665,00, e 61 pedidos com produtos a menos, custando apenas um novo frete de entrega, totalizando R\$366,00. Observa-se que devido a esse problema a franquia obtém um déficit de no mínimo R\$2.271,00 médios ao mês.

# 4. Diagrama de Casos de Uso

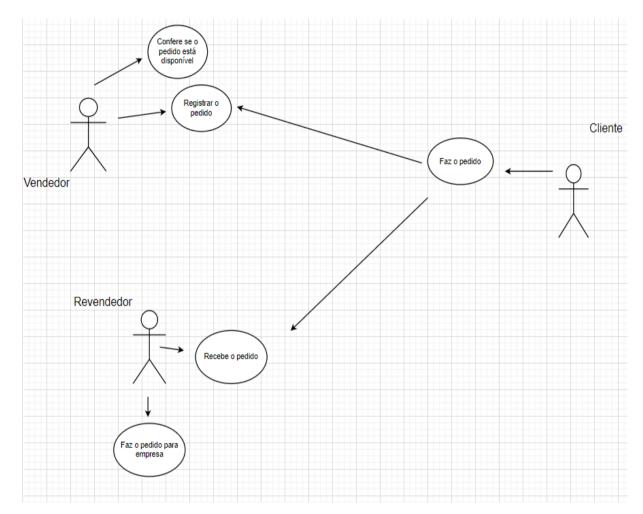


Figura 6 – Casos de Uso de alto nível.

## *4.1.1*.

Nome do Caso de Uso	Faz o pedido.
Caso de Uso Geral	
Atores	Cliente.
Resumo	O cliente realiza o pedido do produto
	escolhido.
Pré-Condição	
Pós-Condição	Disponibilidade do produto.
Ações do Ator	Ações do Sistema
1. Entra na loja.	
2. Escolhe o produto.	
3. Informa o vendedor do produto	
escolhido.	
Restrições/Validação	

## *4.1.2.*

Nome do Caso de Uso	Confere se o pedido está disponível.
Caso de Uso Geral	
Atores	Vendedor.
Resumo	O vendedor consulta se o produto tem em
	estoque.
Pré-Condição	Receber o pedido.
Pós-Condição	Informar a disponibilidade do produto.
Ações do Ator	Ações do Sistema
1.Recebe o pedido.	
2.Acessa a planilha.	
3.Consulta a planilha se há	
disponibilidade do produto	
	4.Retorna à informação de
	disponibilidade do produto.
5.Informa o cliente.	
Restrições/Validação	

## *4.1.3*.

Nome do Caso de Uso	Registrar o pedido.
Caso de Uso Geral	
Atores	Vendedor.
Resumo	O vendedor faz o registro da compra.
Pré-Condição	Verificar a disponibilidade do produto.
Pós-Condição	
Ações do Ator	Ações do Sistema
1. Acessa a planilha.	
2. Coloca o código do produto e a	
quantidade.	
	3. Recebe o código do produto e a quantidade.
	4. Verifica se há desconto/promoções.
	5. Calcula o total do pedido.
6. Informar o valor do pedido.	
Restrições/Validação	

# 4.2.1.

Nome do Caso de Uso	Recebe o pedido.
Caso de Uso Geral	
Atores	Revendedor.
Resumo	O revendedor anota o pedido do cliente.
Pré-Condição	
Pós-Condição	
Ações do Ator	Ações do Sistema
1. Entra em contato com o cliente.	
2. Apresenta os produtos da empresa	
3. O cliente escolhe os produtos.	
3. O cliente informa o seu pedido.	
Restrições/Validação	

## 4.2.2.

Nome do Caso de Uso	Faz o pedido para a empresa
Caso de Uso Geral	
Atores	Revendedor
Resumo	O revendedor faz o pedido do cliente por
	telefone.
Pré-Condição	Receber o pedido do cliente.
Pós-Condição	
Ações do Ator	Ações do Sistema
1. Liga para a empresa.	
2. Informa o código do produto e	
quantidade.	
	3. Recebe o código do produto e a
	quantidade
	4. Faz o cálculo da somatória do pedido.
	5. Verifica se há algum
	desconto/promoção.
6. Recebe o valor total do pedido.	
7. Escolhe o método de pagamento.	
	8. Confirma o pagamento.
	9. Conclui o pedido.
Restrições/Validação	

## 5. Objetivos

#### 5.1 Integração do cadastramento de pedidos com site de vendas

O sistema deve receber pedidos derivados do site de vendas, o formulário recebido é preenchido através do site, aprovado por um funcionário e integrado ao sistema.

#### 5.2 Implementação de banco de dados para auxílio de atendimento pós-venda

O sistema deve registrar todo pedido e atendimento do cliente, desse modo, proporcionando uma melhor visão da venda que poderá auxiliar a empresa em relação à algum tipo de reclamação da parte do cliente. Esse sistema também poderá ser usado para uma análise estratégica da empresa com relação à pós-venda positiva e se policiar para melhorar as negativas.

# 5.3 Integração da comunicação do sistema de vendas com o sistema de gerenciamento de estoque

O estoque é gerenciado por um sistema separado, mas os dados de quantidade de produtos disponíveis e a baixa desses produtos devem ser compartilhados e integrados ao sistema de vendas.

# 6. Documentos Requisitos

## 6.1. Requisitos Funcionais

Requisitos	Descrição
	O sistema deverá exigir o login dos usuários acessando o
Login de usuários	sistema, requisitando a matrícula (Matrícula gerada pelo
	sistema) e a senha.
	O sistema deverá requisitar os dados do pedido,
Cadastrar pedido	certificando-se de que os dados inseridos são validos, logo
	após, a análise, o cadastro será feito e finalizado.
	O sistema deverá permitir que o revendedor faça seu
	cadastro, analisando seus dados, após a análise, é dada a
Cadastrar revendedor	permissão para a finalização do cadastro, desde que o
	sistema não aponte nenhum erro.
	O sistema deverá permitir cadastrar todos os atendimentos
Cadastrar atendimento	em um banco de dados, verificando dados em outros bancos
	de dados.
Consultar pedidos	O sistema irá possibilitar que seu usuário coloque características de um pedido para encontrar informações de uma venda específica ou encontrar vendas de um mesmo revendedor.
Exibir consulta de pedidos	O sistema mostrará uma lista filtrada com os pedidos, com
	a possibilidade de exportar a tabela para Excel.
Consultar revendedores	O sistema deverá permitir consultar os revendedores inserindo o nome e matrícula.
	O sistema mostrará uma lista filtrada com os revendedores,
Exibir consulta de revendedores	com a possibilidade de exportar a tabela para Excel.
Consultar atendimentos	O sistema deverá permitir consultar os atendimentos inserindo o número de protocolo, tipo de reclamação, nome, número do pedido, telefone, e-mail, nome do atendente ou data.
Exibir consulta de atendimentos	O sistema mostrará uma lista filtrada com os atendimentos, com a possibilidade de exportar a tabela para Excel.
Exibir consulta de estoque	O sistema deverá permitir consultar os produtos em

	estoque, atreves de filtros de: código do produto, nome do
	produto, lote, quantidade e data. Ao buscar uma tabela é
	gerada com as informações filtradas, e também permitirá
	exportar a tabela para uma planilha de Excel.
	O sistema deverá preencher automaticamente os campos do
Emitir nota fiscal	modelo de nota fiscal com os dados inseridos, enviando em
	seguida automaticamente um e-mail ao cliente.
	O sistema deverá gerar o relatório total de vendas, produto
Gerar relatório	mais vendido/menos vendido, valor médio gasto por
	compra e satisfação do cliente quanto ao atendimento.
Baixa automática	Ao gerar a nota fiscal, o sistema deve mandar a informação
produtos de estoque	de baixa dos produtos para o sistema de gerenciamento de
	estoque.
	O sistema deverá calcular a comissão base de cada pedido
Atribuir comissão	realizado, armazenando-o e conferindo no banco de dados
	quais eram às metas mensais que deveria ser atingida pelo
	revendedor, aplicando desta forma as devidas correções.
Rastreamento de pedidos	O sistema deverá permitir que os usuários verifiquem o
	histórico e em que etapa o pedido se encontra.
Verificar quantidade do produto	O sistema irá ter ligação com o sistema de estoque para que
em estoque automaticamente	troquem informações da quantidade de estoque e para que o
	sistema de vendas dê baixa nos produtos.

# 6.2. Requisitos não-funcionais

Requisitos	Tipo	Descrição
		Cada funcionário possui um
		login, é limitado o acesso
Nível de Acesso	Externo	dependendo de cada função.
		Programador do Sistema:
		Acesso livre.
		Gerente: Permite o acesso a
		novos funcionários (Ele é

		quem os novos cadastros),
		ou para quem subiu de
		cargo, também tem acesso
		livre pelo sistema, podendo
		mexer no Cadastro, nas
		Tabelas, Faturamento
		(Apenas o Gerente e
		Programador), Relatório e
		Gerencial.
		Vendedor: Acesso a
		consulta de pedidos, e
		cadastro de atendimentos.
		Coordenador: Tem acesso
		ao cadastro de atendimento,
		·
		já que fica responsável
		pelas soluções dos clientes
		e vendedores. Tem acesso a
		consulta de atendimentos, e
		Consulta de Revendedores
		sabendo como eles se saem.
		acesso a todas as Tabelas. O
		relatório é visto pelo
		Gerente e Coordenador.
		O sistema poderá ser
B	<b>.</b> .	acessado por qualquer
Portabilidade	Produto	plataforma, ou seja, poderá
		ser usado no computador
		(Windows e Linux) e
		celular (Android, iOS e
		Windows Mobile).
		A instalação do sistema
		deverá ser feita

Implementação do Sistema	Organizacional	remotamente e o usuário
por Acesso Remoto		poderá acessá-la através de
		uma conexão de internet.
		O sistema deve ficar
Disponibilidade	Produto	ativo/online 23h, parando
		apenas para o backup, que
		será feito 00:00 (Meia
		noite), até 00:30 (Meia
		noite-meia), retomando o
		sistema logo após

# 7. Protótipo

#### 7.1. Tela Inicial

Essa é a tela que abrirá no momento que o usuário entrar no programa, será pedido para ele clicar em login, abrindo a tela de login, ou para que o usuário saia do programa, o fechando em seguida.

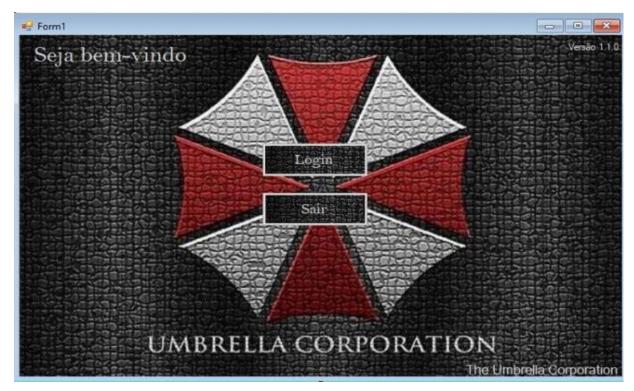


Figura 7 - Tela Inicial

## 7.1.1. Login

Essa tela é responsável por permitir o acesso do usuário com o sistema. Ele irá preencher os campos destinados do *Login*, composto pelo Matrícula e senha. Através do Matrícula do usuário, há a possibilidade de restringir algumas ações dele no sistema.



Figura 8 – Login

## 7.1.2. Inicialização do sistema

Logo após ser feito o login, abrirá está nova aba, fechando a de login. Dependendo do nível do usuário, terá limitações para acessar devidas áreas do sistema, apenas o Administrador e Programador da Umbrella tem passe livre para acessar qualquer parte do sistema.



Figura 9 - Inicialização do sistema

#### 7.2. Cadastrar Pedido

Esta tela encontra-se localizada no menu "Cadastro" como ilustrado na imagem abaixo:



Figura 10 – Menu Cadastro

O cadastro contém um formulário que compõe de Código de Pedido, datas, informações do revendedor, método de pagamento, código de produto, nome do produto, quantidade, possibilidade de adicionar desconto, custo unitário e total, frete e campanha. Observe a figura abaixo.

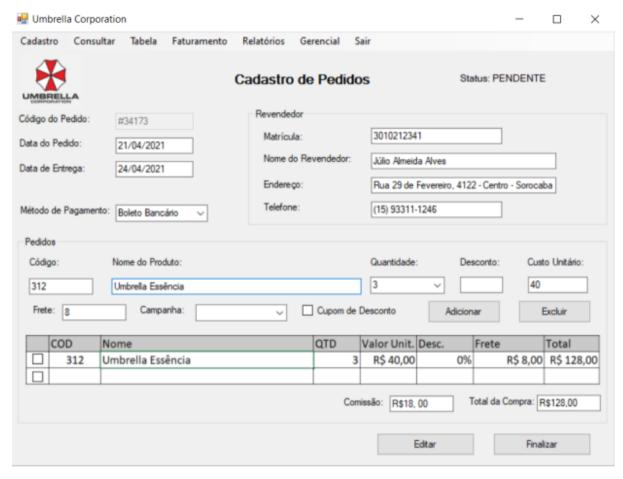


Figura 11 – Cadastro de Pedidos

Caso o revendedor faça o pedido pelo site de vendas, ao preencher um formulário contendo as informações relevantes no site, o mesmo gera um arquivo JSON, que é enviado ao sistema e cadastra o pedido automaticamente.

```
"Dados do pedido": [
        "Data do Pedido": "21/04/2021",
        "Data de Entrega" : "24/04/2021",
        "Metodo de Pagamento": "Boleto",
],
"Dados do Revendedor": [
        "CPF do Revendedor": "3484567897",
        "Nome do Revendedor": "Joao Marcelo Rocha",
        "Endereço": "Rua José das couves, 561",
        "Telefone": "1512324565"
],
"Produtos":[
        "Código": "312",
        "Nome do produto": "Perfume XXXXXX",
        "Quantidade": "3",
        "Desconto": "0",
        "Custo Unitário": "40,00",
        "Frete": "5,00",
        "Campanha" : "18",
        "Cupom": "não"
```

Figura 12 - Arquivo gerado pelo site

## 7.3. Cadastrar Revendedor

Esta tela encontra-se localizada no menu "Cadastro" como ilustrado na imagem abaixo:

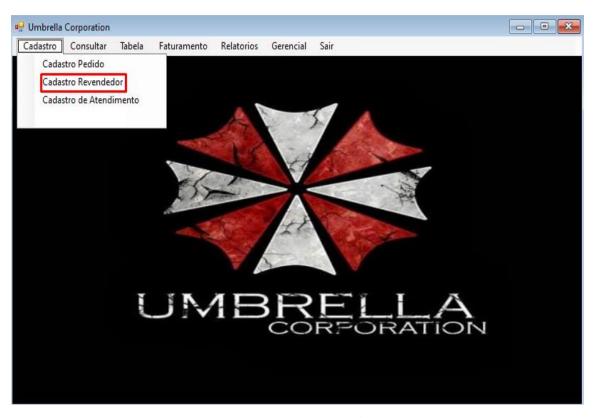


Figura 13 - Menu Cadastro

Para cadastrar um novo revendedor será verificado se este bate com todos os requisitos pedidos pela empresa, o sistema irá buscar o CPF do revendedor no seu sistema, para ter certeza de que ele não está cadastrado em uma franquia Umbrella de outra cidade, já que só pode ser cadastrado em apenas uma cidade por revendedor. Observe a figura abaixo:

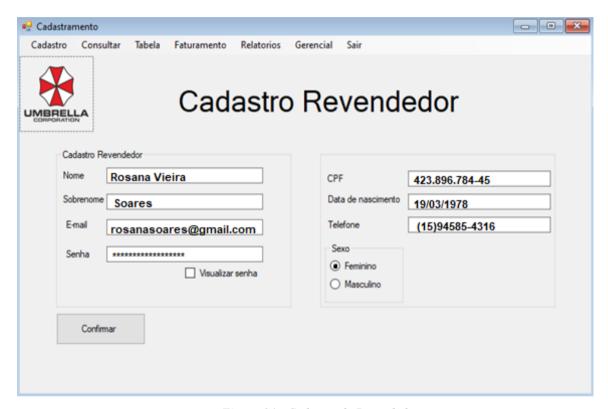


Figura 14 - Cadastro de Revendedor

## 7.4. Cadastrar atendimento (Registro de Atendimento)

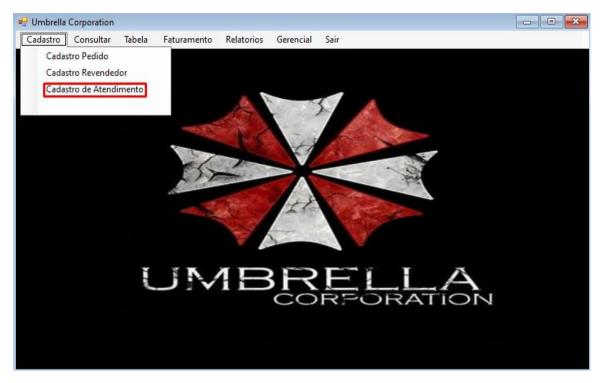


Figura 15 - Menu Cadastro

Essa tela permite registrar atendimentos por ligações, presenciais e captadas do site de vendas. Requisitando o nome, número do pedido, se a pessoa é cliente ou revendedor, o telefone, o e-mail, o nome de quem está realizando o registro, a data do atendimento, a descrição do problema e a solução. Ao registrar o sistema gera um número de atendimento.



Figura 16 - Registrar atendimento

## 7.5. Consultar Pedido

Esta tela encontra-se localizada no menu "Consultar" como ilustrado na imagem abaixo:

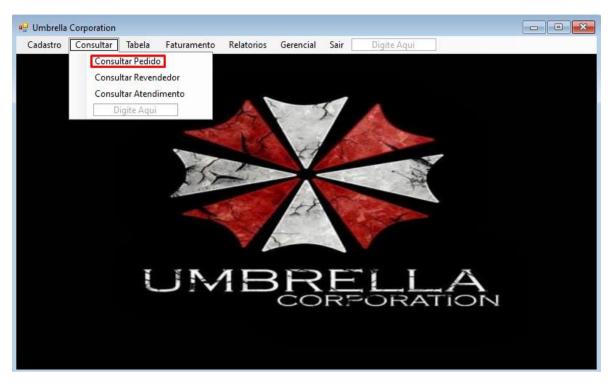


Figura 17 – Menu consultar

A consulta de pedidos permite pesquisar pelo código do pedido, data de emissão do pedido, o status do pedido, pela campanha, método de pagamento, valor mínimo e máximo do pedido, e pelas informações do revendedor. Observe a figura abaixo:

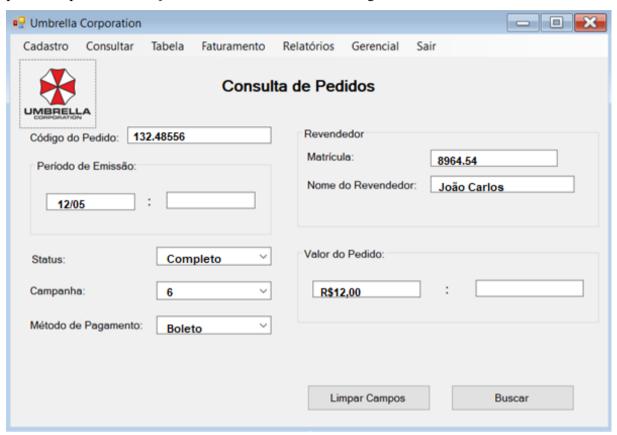


Figura 18 – Consulta de pedidos

## 7.6.(Tabela de Pedidos) Resultado da consulta de pedidos.



Figura 19 - Menu tabela

Ao consultar pedidos, uma tabela é gerada a partir dos filtros estabelecidos, essa tabela apresenta de forma ordenada as seguintes informações: O número do pedido, a situação fiscal, o número da nota fiscal, o nome do cliente, a quantidade de itens do pedido, o valor do pedido, a previsão de entrega, a data de entrega e o plano de pagamento.

Há a opção de exportar a tabela para um arquivo do Excel.



Figura 20 – Tabela de pedidos

## 7.7. Consultar revendedores

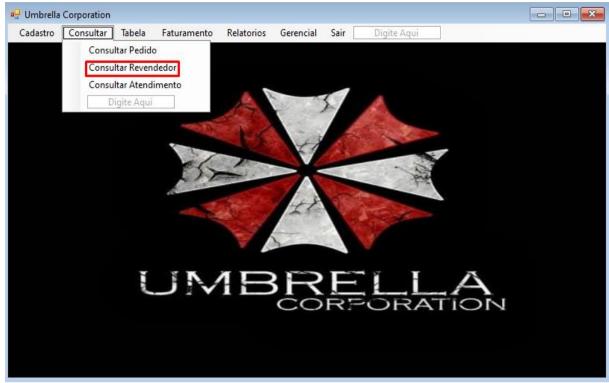


Figura 21 - Menu consultar

A tela de consulta de revendedores permite pesquisar os revendedores cadastrados através do nome ou CPF e selecionando o sexo.

Ao clicar em consultar uma outra tela é aberta.



Figura 22 – Consulta de revendedor

# 7.8. Tabela de Revendedores (Resultado da consulta de revendedores)



Figura 23 - Menu tabela

Ao consultar um revendedor, uma tabela é gerada, dispondo informações na seguinte ordem: código do pedido, nome do revendedor, apelido, data de cadastro, sexo, CPF, e-mail, data de nascimento e telefone.

Há a opção de exportar a tabela para um arquivo do Excel.



Figura 24 - Tabela de clientes

### 7.9. Consultar atendimentos

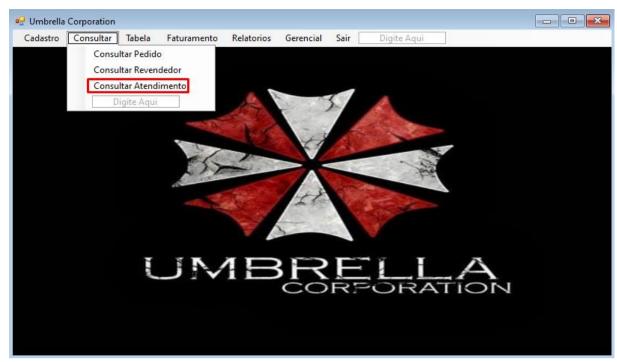


Figura 25 - Menu consultar

Essa tela permite consultar os atendimentos registrados, informando filtros para a busca como: nome, número do pedido, telefone, e-mail, nome do atendente e um escopo de datas. Ao clicar em buscar uma tabela é gerado com as informações filtradas.



Figura 26 - Consultar atendimento

# 7.10. Tabela de Atendimentos (Resultado da consulta de atendimentos).

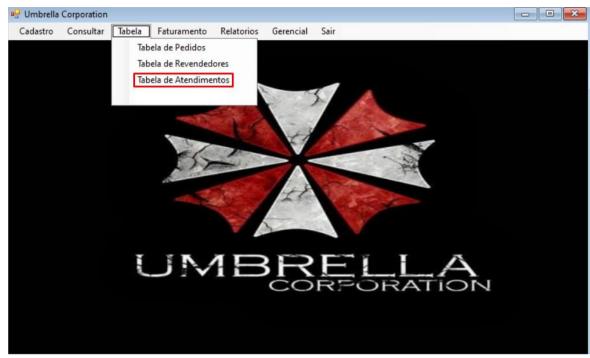


Figura 27 - Menu tabela

Essa tela mostra a tabela com as informações filtradas na tela anterior, é possível exportar essa tabela para ser trabalhada no Excel.

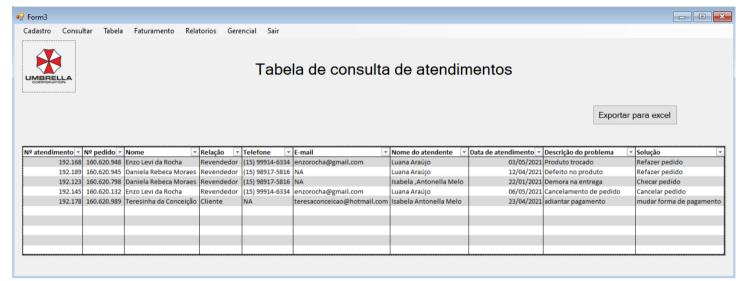


Figura 28 - Tabela de consulta de atendimentos

### 7.11. Consultar estoque

A consulta de estoque permite mostrar o estoque geral de produtos e permite filtrar a pesquisa inserindo o código ou nome do produto, o número do lote, a quantidade e a data de venda. Há um botão de histórico, que permite visualizar os produtos que foram vendidos durante o período digitado e permite exportar a tabela para o Excel.

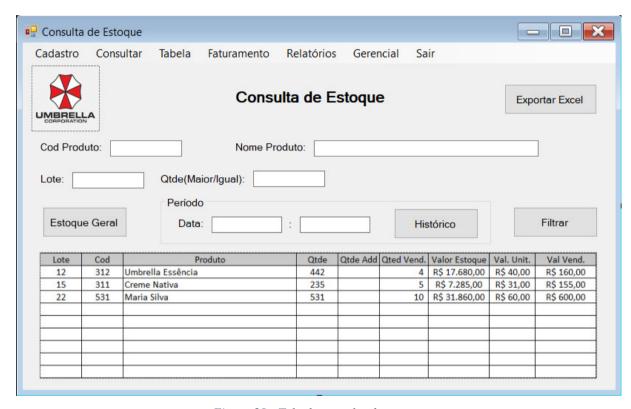


Figura 29 - Tela de consulta de estoque

#### 7.11. Emissão de documentos



Figura 30 - Menu faturamento

Essa tela permite que ao buscar um pedido pelo número, seja possível emitir e visualizar a nota fiscal, o boleto, o extrato do pedido, a picking list e a etiqueta da caixa.

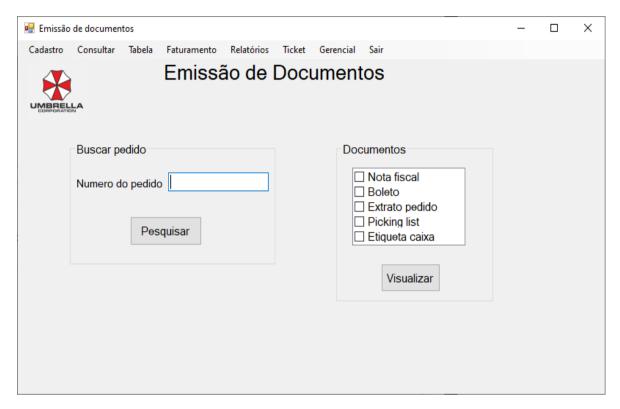


Figura 31 - Emissão de documentos

## Modelo de nota fiscal gerada:

RECEBEMOS DE Empresa Teste LTDA. OS PRODUTOS CONTANTES DA NOTA FISCAL INDICADA AO LADO  Data de recebimento Identificação e assinstura do recebedor													N° 000175							
Data de reception		TOG ISIN	-asyaso	e assina ara	00 100														Série 1	
Blin	g <b>[</b>	Blir		ing.com.l	or	s	1-E: 2-S: <b>V° 0</b> SERIE	loc umer lota Fisc ntrada aída 0017	cal El	uxiliar da		Controle	do Fisco							
Natureza da operaç Venda de merc															utorização o					
Inscrição Estadual	Inscr	.est. do I.trib.		CNPJ								uita ro site: 1 30-55-00	www.mfe.	azenda.g	ov.br					
Destinatário/R Nome / Razão Sodi Dionísio de Bad Endereço Rua dos Vinhed Municipio Bento Gonçalv	al co los, 386	te									Bairro Vint Fone	111.111-1 nedos	11		Inscrição 010/000 CEP 95.700- UF RS	0000			Data emissa 07/08/20/ Data saida 07/08/20/ Hora saida 16:01	09
000175/1	Vencime 06/09/20					or Núme 66 00017			enc im					Númer 00017		Vencime 05/11/20				Valor 76,67
Cálculo do im Base de cálculo do Valor do frete	ICMS	Valor o			0,00	27,60 Desconto		se de cálc	uio do			0,00 sas acessóri		Valor		0,00			da nota	30,00
Transportado Nome Transportes Va Endereço		es tran	spo	rtados				e par can Emiten	te 2-D	Muricipio		1	Código		Placa do ve IHL-7746 UF RS		S 00		00000000	
Quantidade Espécie 3 CAIXAS							Ma	Marca Numeração I					Peso bruto Peso liquido 20,00 19,00							
DH89 Lâmpa FL100 Lâmpa	ição do p ada dicró ada fluore	ca		riço	100	MSH 00000 00000	CST 100 000	<b>CFOP</b> 5.102 5.102	UN Cx Cx	Qtde 4 5	Pr	eço un 45,00 10,00		otal   0,00 0,00	BC ICMS 180,00 50,00	VIr.ICF 21, 6,		r. <b>IPI</b> 0,00 0,00	% ICMS 12,00 12,00	% IPI 0,00 0,00
Cálculo do ISSQN Inscrição Municipal Valor total do							das se	serviços Base de cálculo do ISSQN Valor do IS 0.00 0.00					ISSQN	QN 0.00						
Dados adicion Observações EXEMPLO												ao fisco								
Otenha o arqui w	digital e	em http:	//www	w.bling.co	m.br/	nfe		Ambier	nte de	HOMOI	OGA	ÇÃO, doc	umento	sem v a	alor fisca			07/0	8/2009 17	:39:30

Figura 32 - Nota fiscal automática

#### 7.12. Relatórios

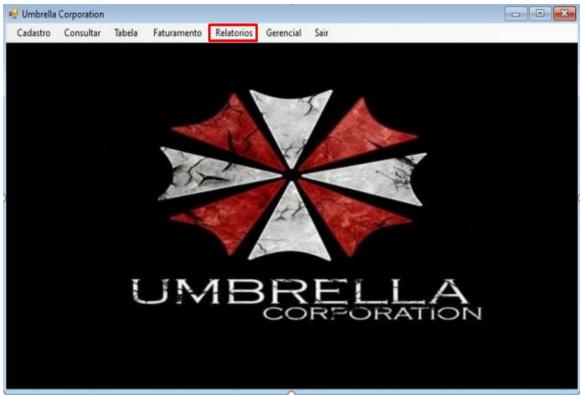


Figura 33 - Menu relatórios

Essa tela permite visualizar dados importantes como: os produtos mais e menos vendidos, o total de vendas, o valor médio gasto por compra e o nível de satisfação dos clientes.

FORM2  UMBRELLA  COMPONATION	REL	ATÓRIOS	Gerar	×
Produto (Melhor/Pio Produto Destaque Produto Irrelevante (m	(mais vendido):	Vendas:  Total de Ve  Valor Médio Gasto por Co		
	nte (atendimento/produto):	ВОМ	RUIM	

Figura 34 - Relatórios

Ao clicar em gerar relatório uma planilha do excel é formada com informações importantes exigidas pela empresa mãe.

Relatório		Mês:	5		Ano:		2021								
Umbrella	Franquia Sorocaba														
Vendedor	Qtde po	edidos cão 🖵			Qtde pedidos revendedor		Valor pedidos revendedores		Valor comissão total		Valor total		Nº revendedore →		Balanço de revendedores
Maitê Eliane Castro	5	9	R\$	6.945,32		12	R\$	3.652,64	R\$	547,90	R\$	10.597,96		23	-2
Betina Esther Barros	7.	5	R\$	9.562,56		8	R\$	2.450,78	R\$	367,62	R\$	12.013,34		19	6
Márcio Raimundo Almeida	2	2	R\$	230,30		96	R\$	13.564,13	R\$	2.034,62	R\$	13.794,43		103	12
Rodrigo Thomas Silveira	1	2	R\$	945,00		56	R\$	7.895,56	R\$	1.184,33	R\$	8.840,56		86	-1
Marina Antonella Gonçalves	2	3	R\$	2.656,39		75	R\$	10.245,35	R\$	1.536,80	R\$	12.901,74		79	3
Total	17	71	R\$	20.339,57		247	R\$	37.808,46	R\$	5.671,27	R\$	58.148,03		310	18
Produto	Valor		Qtde Venda em		Valor venda em		Qtde Venda por		Valor venda por		Valo	or comissão	Valor total		
rioduto	Unitário 🔻		balcão 💌		balcão ▼		revendedor 🔻		revendedor 🔻		total ▼		valor total		
10235	R\$	46,00		23	R\$	1.058,00		86	R\$	3.956,00	R\$	593,40	R\$	5.014,00	
12045	R\$	94,00		33	R\$	3.102,00		12	R\$	1.128,00	R\$	169,20	R\$	4.230,00	
13560	R\$	77,00		46	R\$	3.542,00		73	R\$	5.621,00	R\$	843,15	R\$	9.163,00	
Total	R\$ 2	217,00		102	R\$	7.702,00		171	R\$	10.705,00	R\$	1.605,75	R\$	18.407,00	
Nome do suporte	reclam receb	nações pidas 🔻		amações Icluidas 🔻		Ótimo		bom		ruim					
José Pereira	4	6		43		34		9		3					
Carla Joaquina Ferraz	3:	3		30		12		12		9					
Fernanda Gabriela Silva	6	60		55		32		2		26					

Figura 35 - Relatório gerado pelo sistema